

PattiChiari
I giovani e il denaro

1 ottobre 2008

Il 46% degli adulti italiani discute poco di denaro in famiglia, e i giovani sembrano essere generalmente meno coinvolti (55%)

Nella mia famiglia *raramente* parliamo di denaro

Giovan.

55%

- aumentano al diminuire dell'età

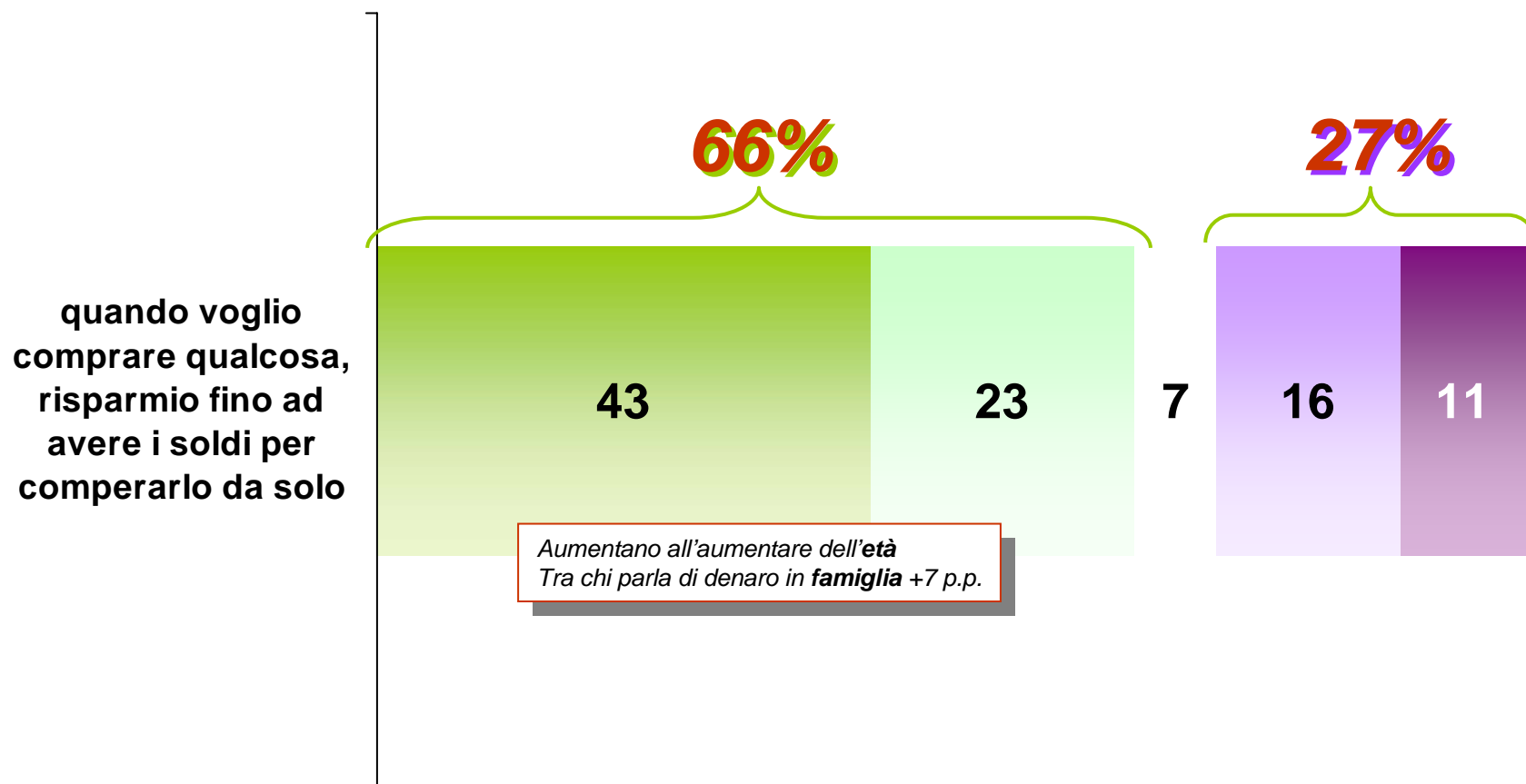
Adult.

46%

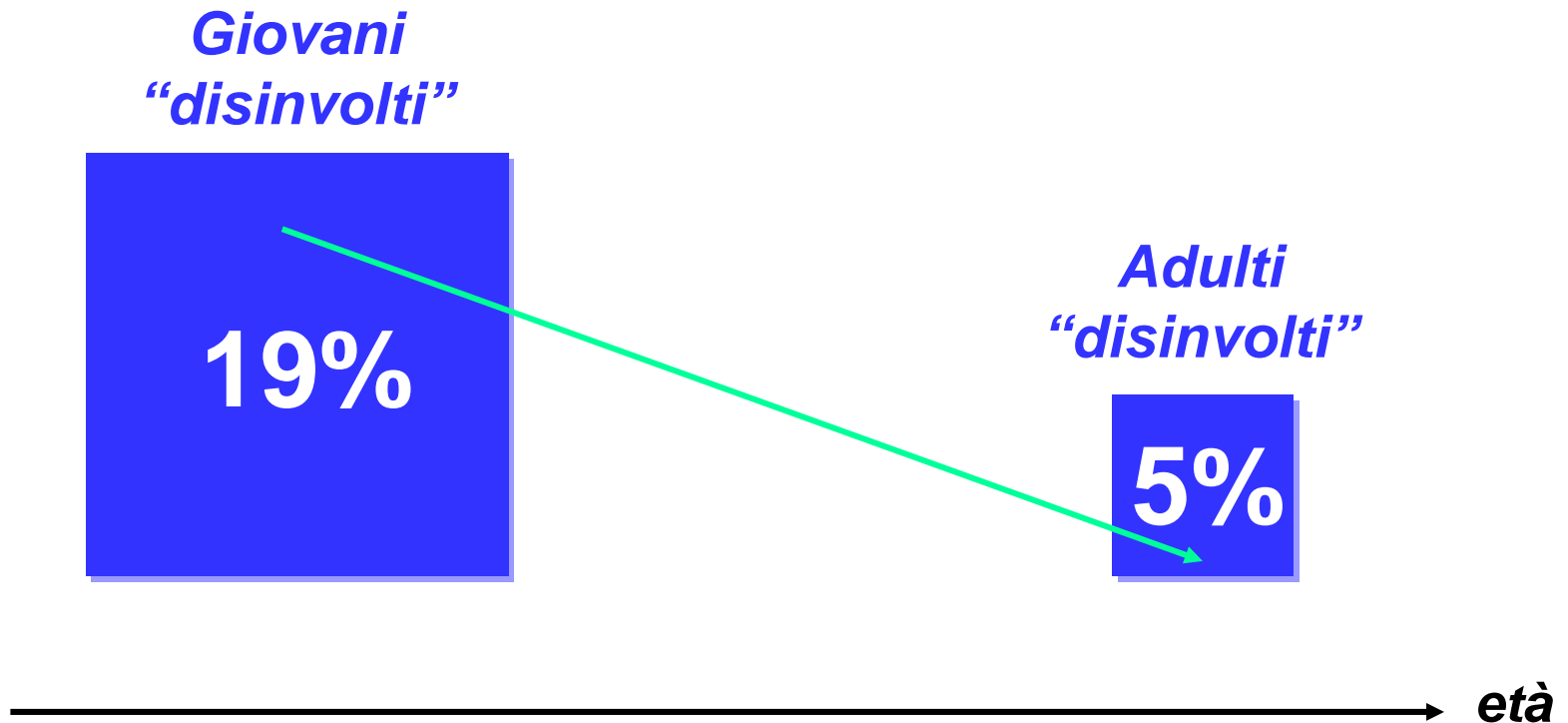
Il 66% dei giovani dichiara di “fare da sé” quando progetta una spesa importante

Giovani

■ molto d'accordo ■ abbastanza d'accordo ■ non so ■ poco d'accordo ■ per nulla d'accordo

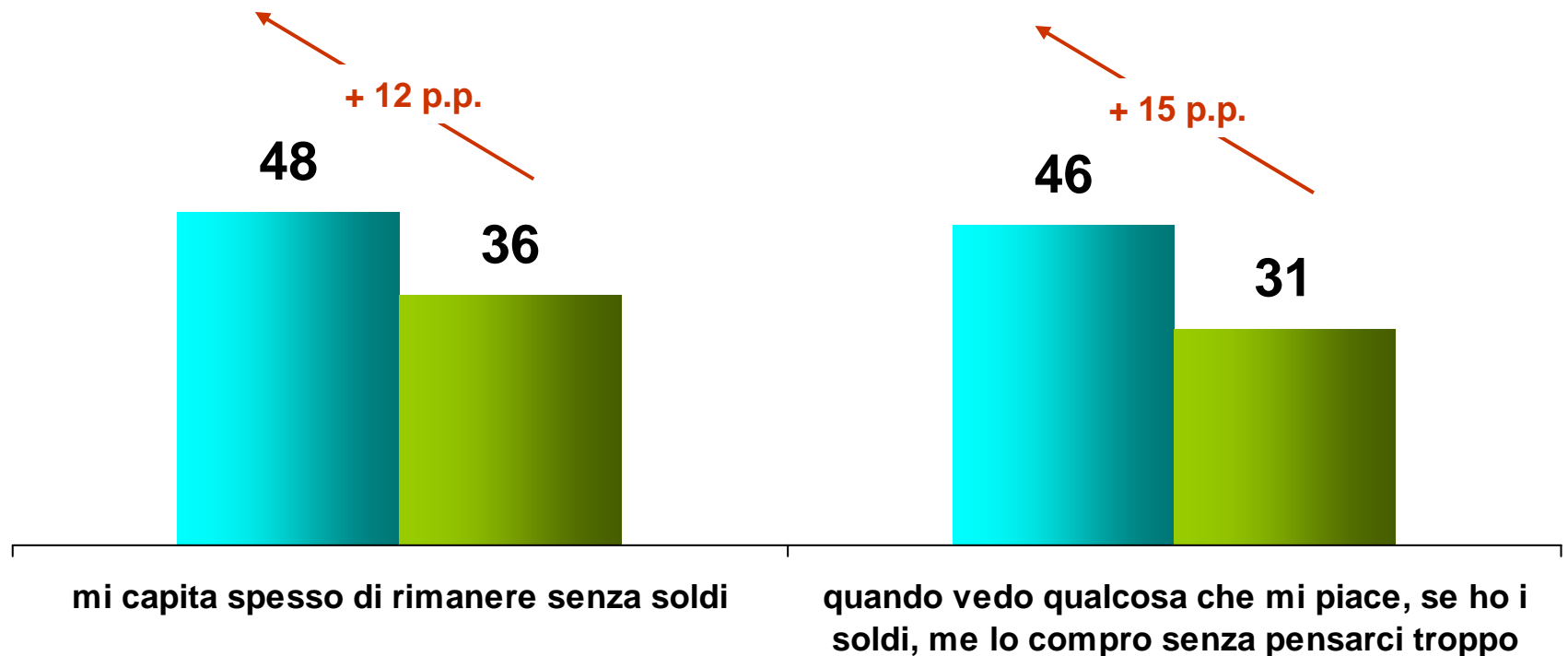


Naturalmente gli adulti hanno un atteggiamento meno “disinvolto” verso l’uso del proprio denaro



Rispetto allo “spendere” giovani e adulti mostrano significative differenze di atteggiamento

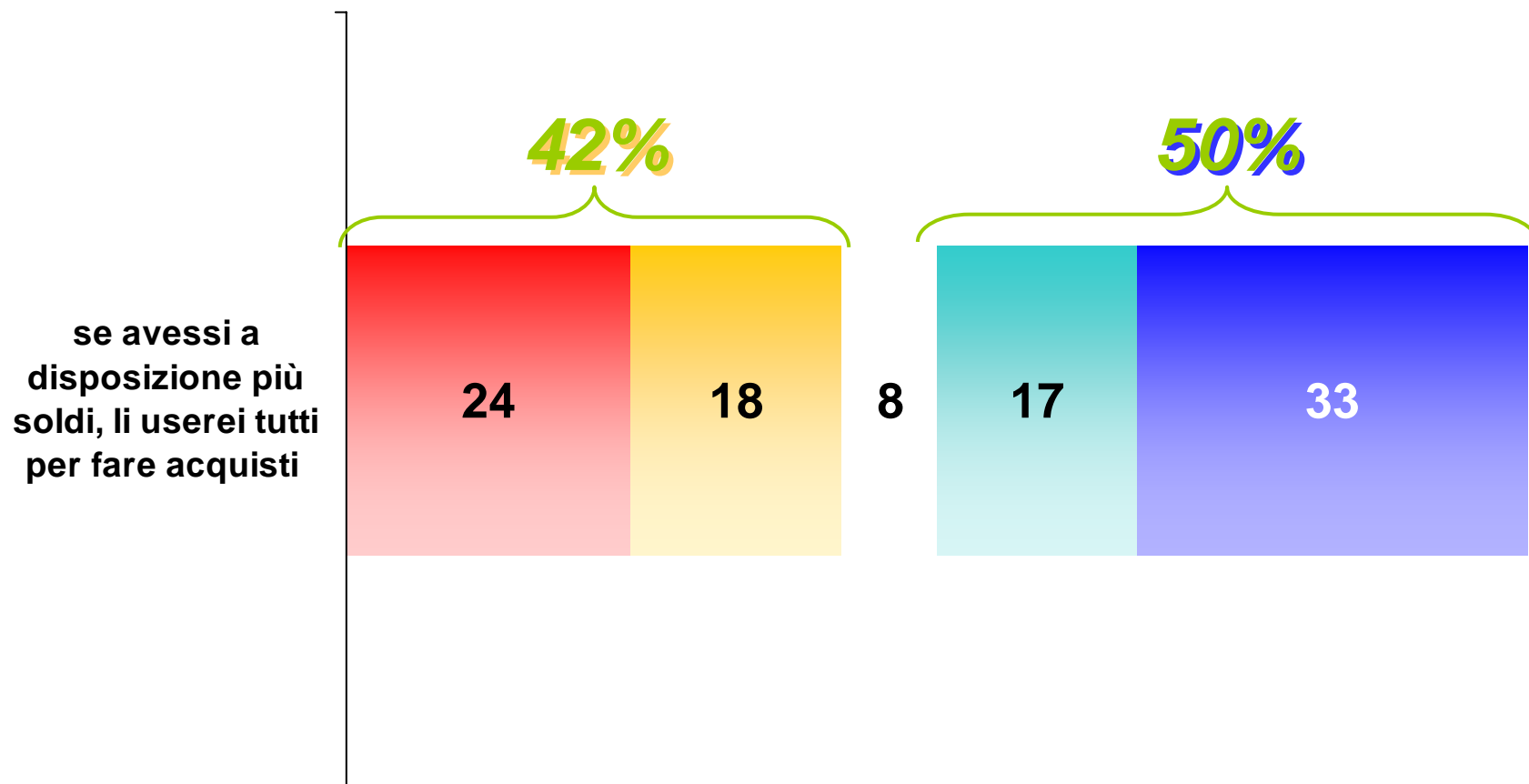
■ Giovani
■ Adulti



Se avesse a disposizione una somma aggiuntiva di denaro, il 42% dei giovani la utilizzerebbe per acquisti

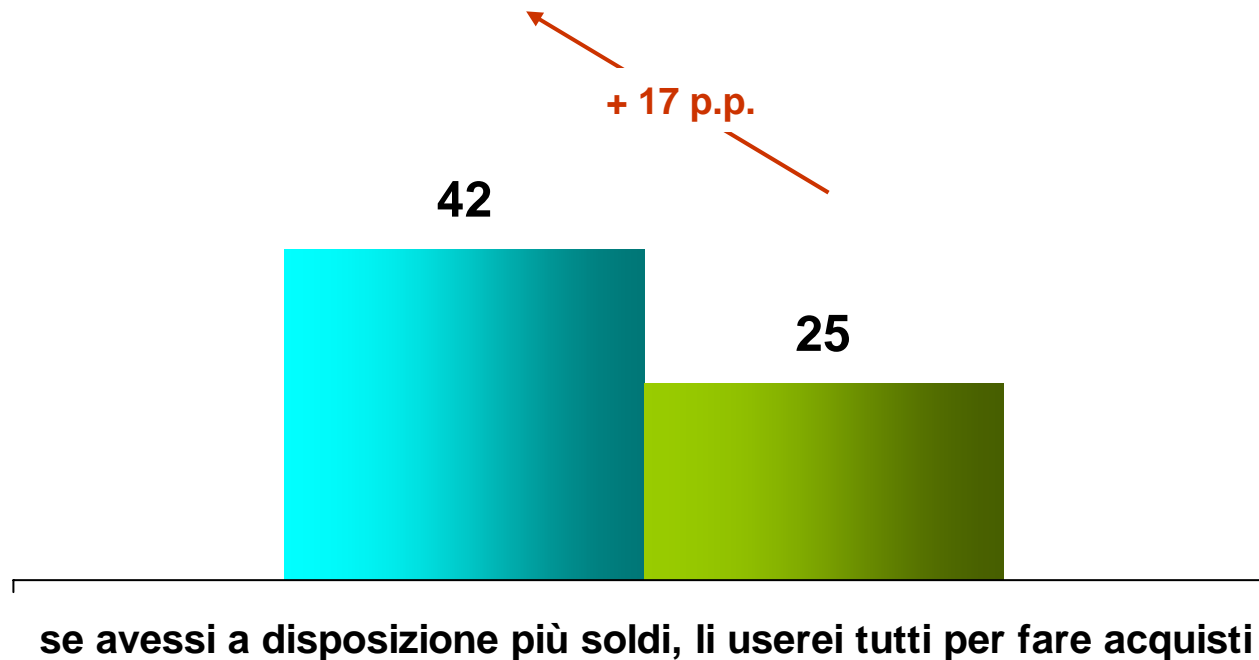
Giovani

molto d'accordo abbastanza d'accordo non so poco d'accordo per nulla d'accordo



Tra gli adulti si riduce significativamente la quota di coloro che spenderebbero in acquisti il denaro in più

■ **Giovani**
■ **Adulti**



Rispetto agli adulti, tra i giovani è più spiccata la “tendenza consumistica”

“molto/abbastanza d'accordo”

“Mi capita spesso di rimanere senza soldi”

“Quando vedo qualcosa che mi piace, me lo compro senza pensarci troppo”

“Se avessi più soldi a disposizione li utilizzerei tutti per fare acquisti”

**Differenza
percentuale**
(giovani – adulti)

+12 p.p.

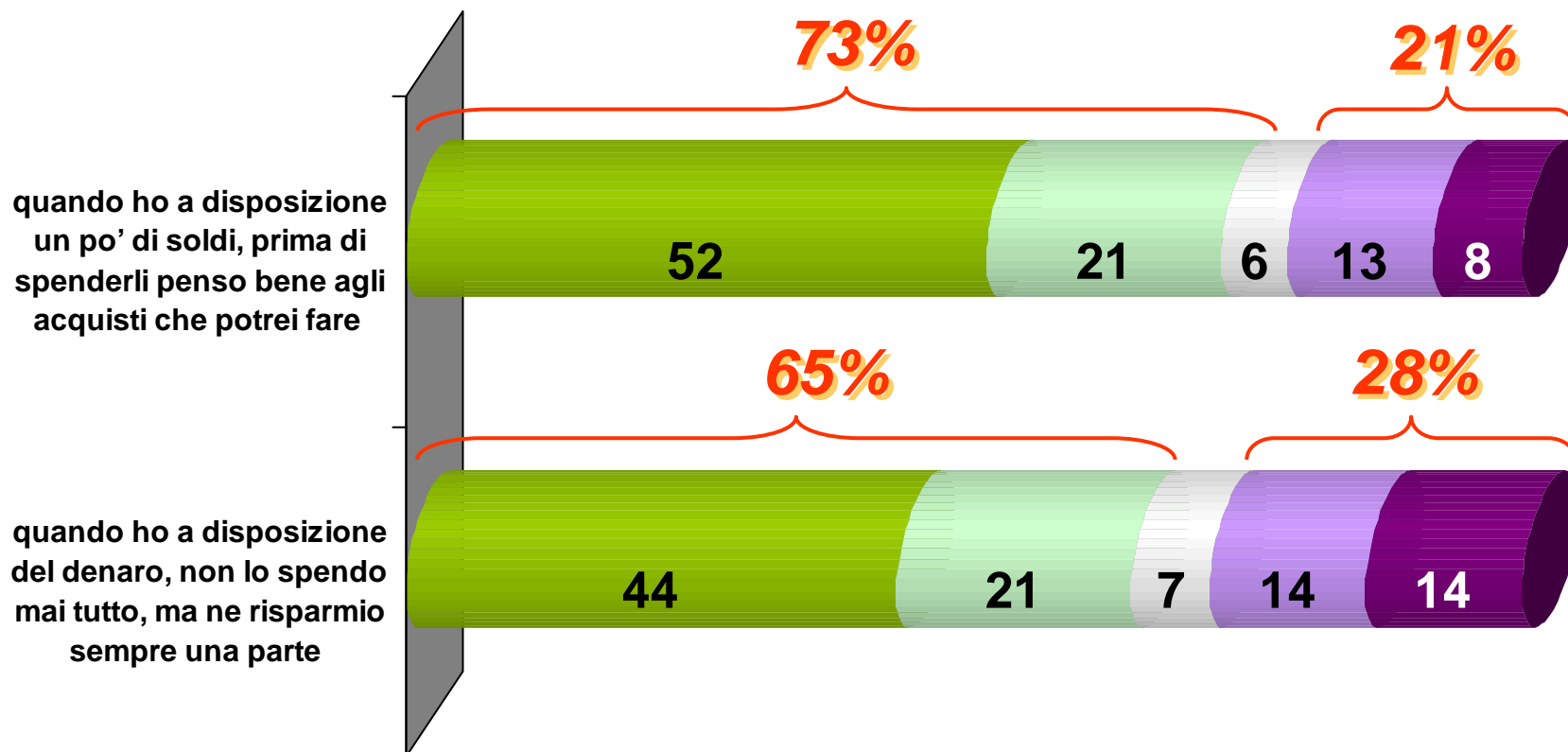
+15 p.p.

+17 p.p.

I due terzi dei giovani, almeno nelle intenzioni, mostrano una certa propensione alla “progettualità” e al risparmio

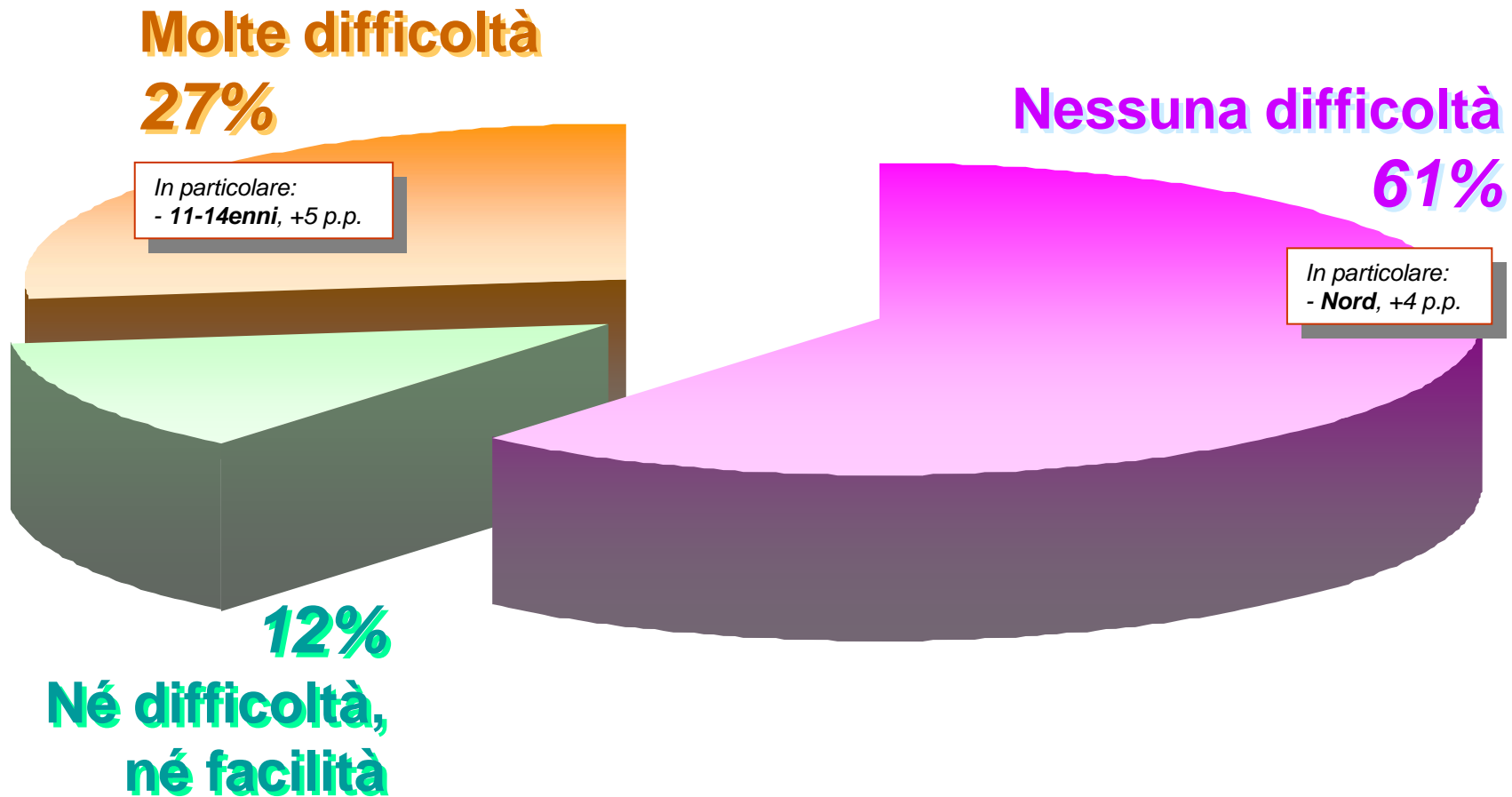
Giovani

■ molto d'accordo ■ abbastanza d'accordo ■ non so ■ poco d'accordo ■ per nulla d'accordo



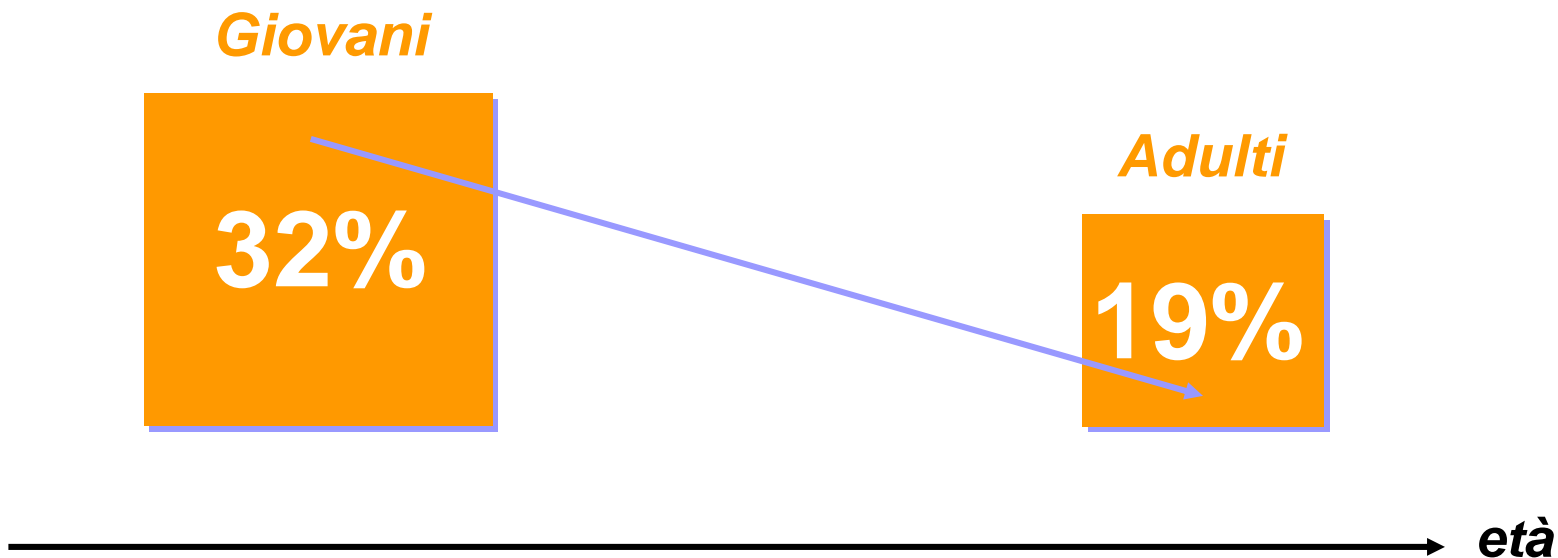
Poco più di un ragazzo su quattro pare avere difficoltà a gestire correttamente il proprio denaro

La difficoltà nell'uso del denaro tra i giovani



Nei giovani è più diffusa la consapevolezza della problematicità riscontrata nell'uso dei soldi

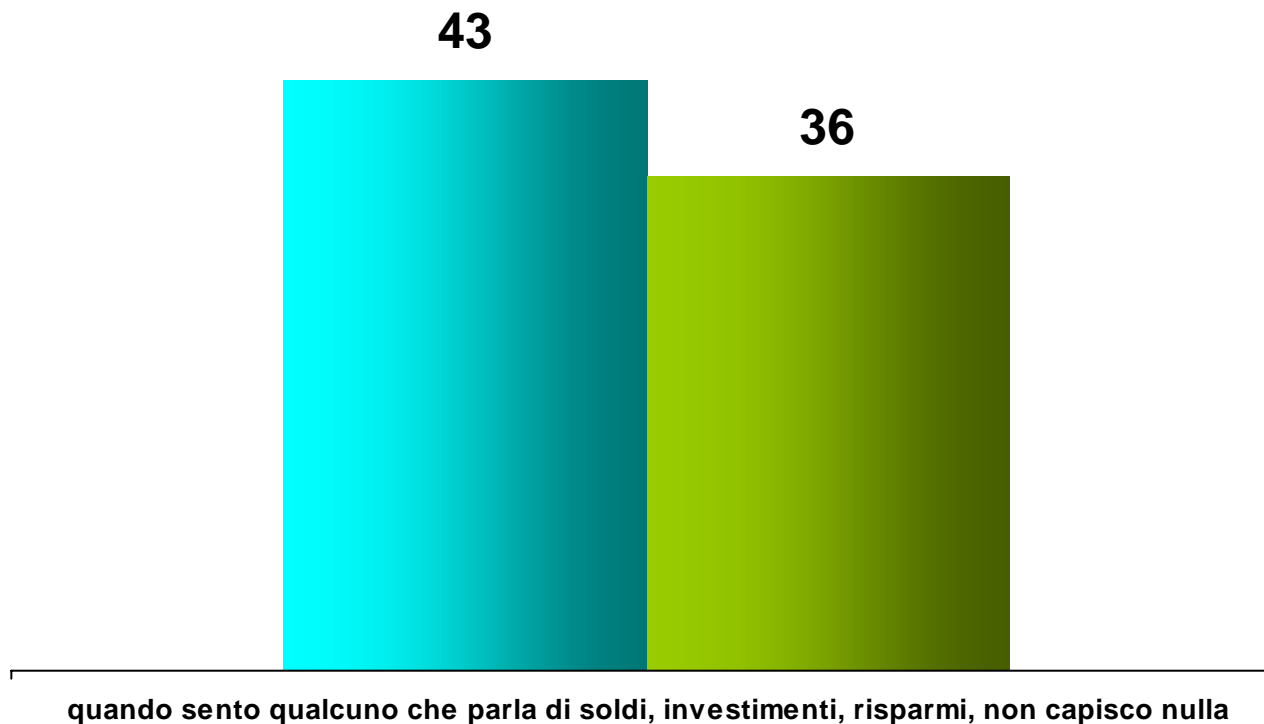
Spesso non sanno come usare al meglio il denaro a loro disposizione



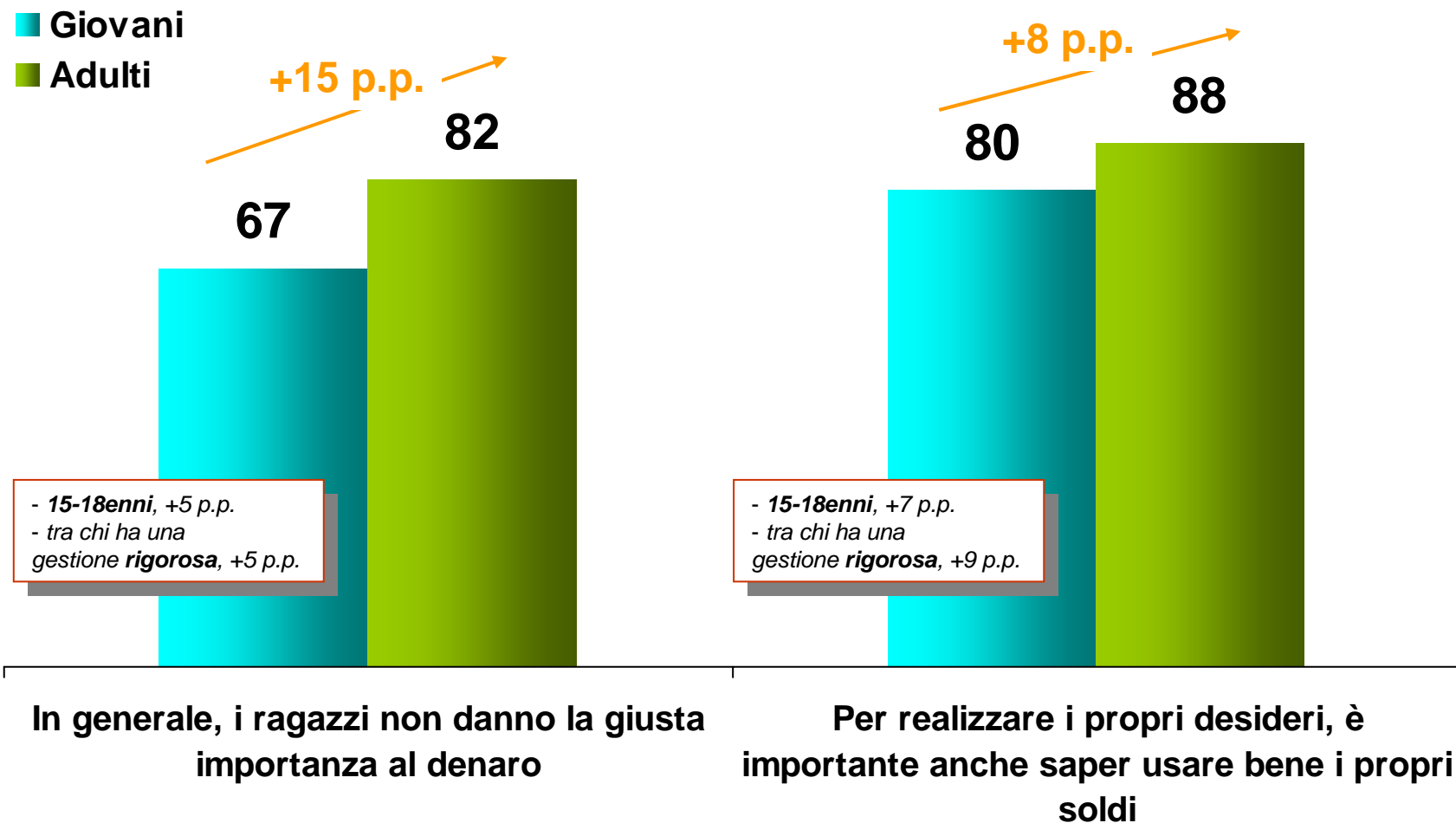
Gli intervistati (specie i giovani) incontrano difficoltà a capire il linguaggio economico

■ Giovani

■ Adulti

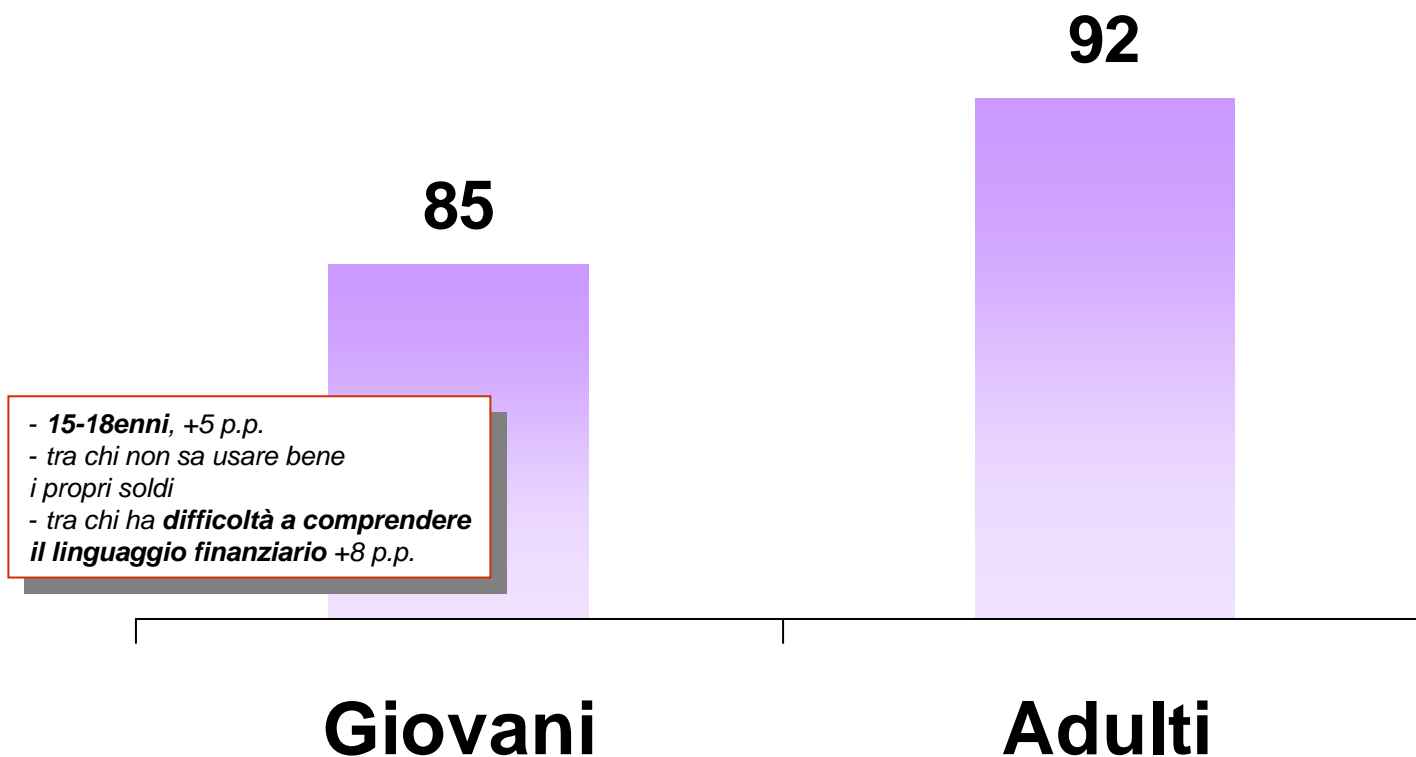


I ragazzi, rispetto agli adulti, hanno una percezione meno critica del loro utilizzo “distorto” del denaro, ma entrambe le generazioni sono consapevoli di quanto sia importante sapere usare bene il proprio denaro



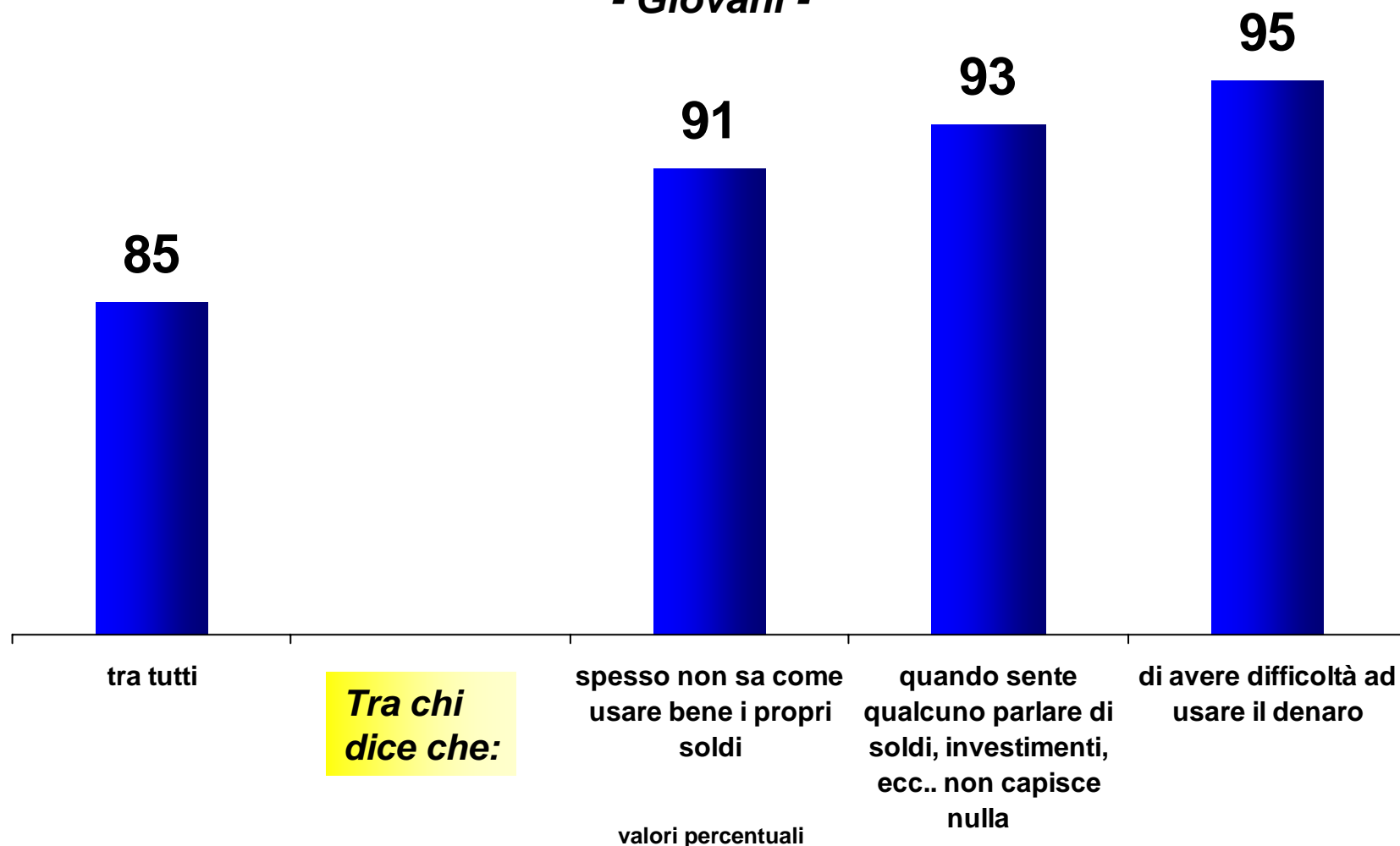
La stragrande maggioranza degli intervistati è consapevole dell'importanza dell'educazione finanziaria

È importante imparare ad usare/gestire bene
il proprio denaro fin da ragazzi



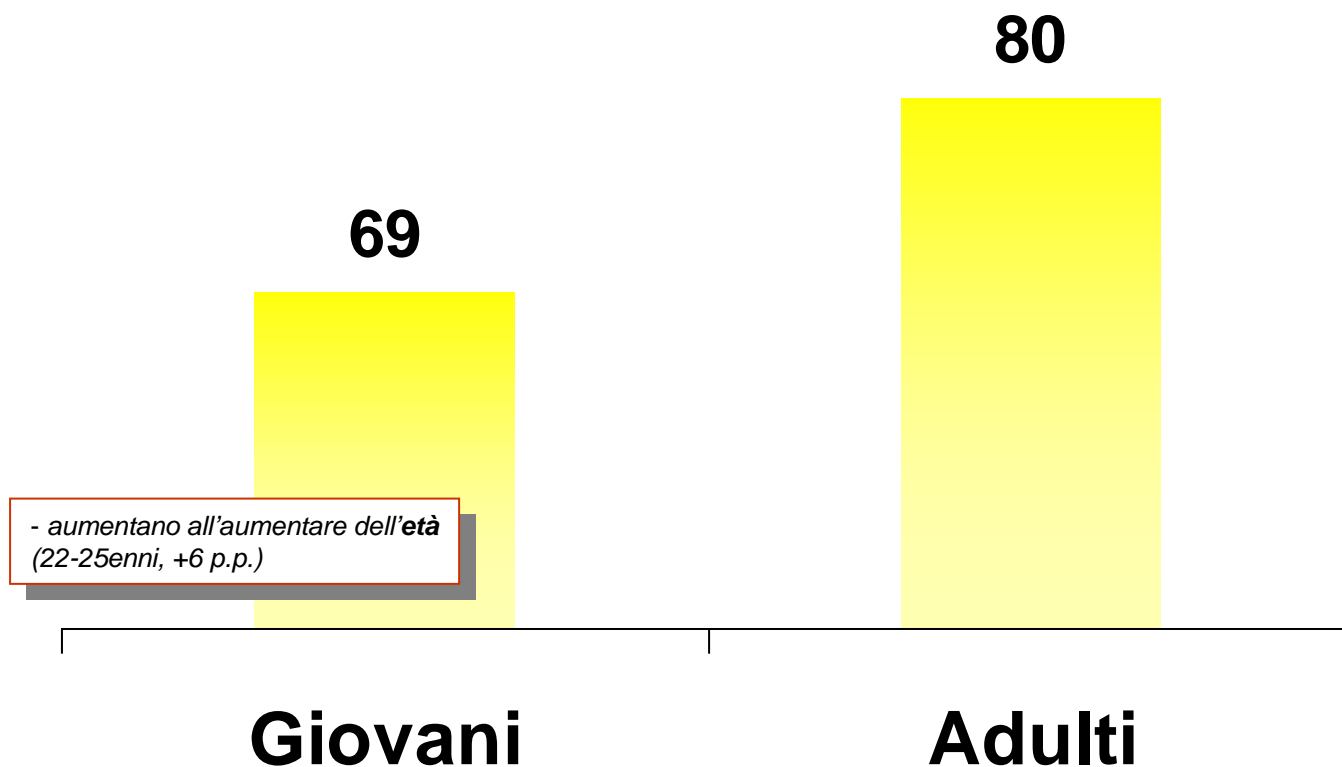
La consapevolezza della necessità di educazione finanziaria aumenta all'aumentare delle difficoltà nell'uso del denaro

*È importante imparare ad usare/gestire bene
il proprio denaro fin da ragazzi
- Giovani -*



I giovani e in particolare gli adulti riconoscono nella scuola un possibile veicolo di educazione finanziaria

La scuola dovrebbe preoccuparsi di insegnare ai ragazzi l'importanza del denaro e del risparmio



La ricerca

Nota informativa (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002 e 237/03/CSP del 9/12/2003)

- ✓ **Soggetto realizzatore:** ISPO
- ✓ **Committente:** PattiChiari
- ✓ **Tipo e oggetto del sondaggio:** sondaggio di opinione a livello nazionale
- ✓ **Metodo di raccolta delle informazioni:** Panel Telematico
- ✓ **Universo di riferimento:** popolazione italiana dagli 11 anni in su
- ✓ **Campione:** rappresentativo della popolazione italiana dagli 11 anni in su per sesso, età, titolo di studio, condizione professionale, area geografica e ampiezza del comune di residenza
- ✓ **Estensione territoriale:** nazionale
- ✓ **Consistenza numerica del campione:** giovani (11-25enni) 553 casi;
adulti (>25 anni) 1984 casi
- ✓ **Rispondenti:** informazione allegata ai risultati del sondaggio (cfr. % non sa)
- ✓ **Elaborazione dati:** SPSS
- ✓ **Margine di errore:** giovani $\pm 4,5\%$; adulti $\pm 2,5\%$
- ✓ **Date di rilevazione:** 17/18 maggio 2008

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it. In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. Ispo non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza