

Corporate Social Responsibility

Si tratta di un concetto innovativo e molto discusso, espresso per la prima volta nel 1984 da Robert Edward Freeman nel saggio *Strategic Management: a Stakeholder Approach* (Pitman, London, 1984).

Già nel 1968 l'economista italiano Giancarlo Pallavicini, in *Strutture integrate nel sistema distributivo italiano* (Giuffrè, Milano, 1968), affermava che l'attività d'impresa, pur mirando al profitto, non deve ignorare le istanze interne ed esterne all'impresa, anche di natura socio-economica.

Link utili

http://ec.europa.eu/enterprise/csr/index_en.htm

sito della Commissione Europea sulla Responsabilità sociale d'impresa

<http://www.improntaetica.org/?lang=it>

sito web di Impronta Etica, associazione senza scopo di lucro per la promozione e lo sviluppo della responsabilità sociale d'impresa

<http://www.csreurope.org/>

network che si propone di favorire lo scambio di buone prassi sulla CSR a livello europeo

http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/it/com/2001/com2001_0366it01.pdf

Libro verde della Commissione Europea (2001): Promuovere un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese

