



**FEduF**

Fondazione per l'Educazione  
Finanziaria e al Risparmio

## Il volto dell'educazione finanziaria

Bilancio  
Sociale 2022



Questa edizione del Bilancio sociale della Fondazione per l'educazione Finanziaria e al Risparmio è dedicata all'Avvocato Corrado Sforza Fogliani, che ci ha lasciati nel dicembre 2022.

A lui va il nostro ricordo grato e sincero per il generoso contributo che, nella sua carica di Vice presidente, ha dedicato alla crescita della nostra Fondazione.

Il suo esempio umano e professionale resterà per noi una guida per il futuro.



Consulenza di progetto



[www.reffe.net](http://www.reffe.net)

Ritratti fotografici (pp. 10, 22, 40, 48, 82) di *Claudia Vanacore*

Ritratti digitali di *Patrizia Berardelli*

Progetto grafico e impaginazione



[www.redesignlab.it](http://www.redesignlab.it)

**Il volto  
dell'educazione  
finanziaria**

**Bilancio  
Sociale  
2022**

# Indice



Presentazione	4
Nota metodologica	8

## 01

<b>IDENTITÀ</b>	10
INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	12
MISSIONE	12
VALORI	13
PERCHÉ È IMPORTANTE DIFFONDERE L'EDUCAZIONE	14
Educazione finanziaria in Italia: lavori in corso	16
PARTECIPAZIONE AD ALTRE ASSOCIAZIONI	18
STORIA	19
ATTIVITÀ E AGENDA 2030 ONU	20

## 02

<b>STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE</b>	22
Base sociale	24
Sistema di governo e controllo	28
Partecipanti ordinari	26
Partecipanti Sostenitori	27
Partecipanti onorari	27
<b>SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO</b>	28
Organi direttivi	28
Collegio dei Partecipanti	28
Consiglio di Amministrazione	29
Comitato di Consultazione	33
Collegio dei Revisori	34
<b>STAKEHOLDER E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO</b>	35

## 03

<b>PERSONE CHE LAVORANO IN FONDAZIONE</b>	36
TIPOLOGIA, CONSISTENZA E COMPOSIZIONE	38
FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE	39

## 04

<b>OBIETTIVI, ATTIVITÀ E RISULTATI</b>	40
RISULTATI IN EVIDENZA	42
ADVOCACY	43
Advocacy verso le istituzioni	43
Collaborazioni con istituzioni pubbliche e private per promuovere l'educazione finanziaria	45
<b>EDUCAZIONE FINANZIARIA NELLE SCUOLE</b>	49
Programmi didattici e percorsi PCTO	50
Formazione degli insegnanti	54
Eventi e nuovi format divulgativi	55
<b>PROGETTI IN PARTNERSHIP</b>	58
Progetti con altri Enti	58
Progetti con i Partecipanti	59
Focus: Iniziative di educazione finanziaria realizzate dai Partecipanti	61
<b>PROMOZIONE E SVILUPPO DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA VERSO NUOVI TARGET</b>	71
Educazione finanziaria per Piccole e Medie imprese	71
Educazione finanziaria per famiglie	71
Educazione finanziaria per soggetti fragili	71
Educazione finanziaria per operatori ed educatori degli Enti del Terzo Settore	73
Educazione finanziaria e donne	73
<b>COMUNICAZIONE</b>	75
Siti web e social	75
Edutainment e rubriche web	76
Media relation	77
Premio "Finanza per il sociale"	78
<b>RICERCA E INNOVAZIONE</b>	78
Comitato Scientifico	78
Indagini e ricerche	79

## 05

<b>SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA</b>	82
Stato patrimoniale	84
Conto economico	85
La gestione dei rischi	88
<b>GLOSSARIO DEGLI ACRONIMI</b>	89



“

# PRESENTAZIONE

”



## Presentazione

---

Gentili lettori,

mi fa piacere aprire la terza edizione del Bilancio Sociale della Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio con una breve riflessione sull'attività svolta nel 2022 e sul nostro contributo alla collettività tramite la diffusione di competenze economiche di base.

Un impegno che assume un significato particolarmente rilevante alla luce del DDL Capitali varato dal Governo lo scorso aprile, nell'ambito del quale si inserisce l'insegnamento dell'educazione finanziaria come competenza aggiuntiva della materia curricolare Educazione Civica.

Si tratta di un traguardo importante richiesto e atteso da chi da tempo si batteva per questo, a partire dalla Banca d'Italia, dall'Associazione Bancaria Italiana, nostra fondatrice e, naturalmente, dalla nostra stessa Fondazione. Questa decisione di grande rilievo, presa d'intesa da Governo e Parlamento, farà entrare ufficialmente a scuola temi che nella vita di tutti i giorni sono diventati predominanti, basti pensare a cosa ha scatenato nelle famiglie e nel dibattito pubblico il ritorno di una forte inflazione dopo oltre 40 anni. È ragionevole pensare che i giovani non ne conoscessero gli effetti sull'aumento dei prezzi, le rate dei mutui, le bollette, ma soprattutto l'impatto sulle loro abitudini di consumo e sulla capacità di spesa delle loro famiglie.

Così, il termine inflazione, irrilevante e probabilmente ignoto nel loro vocabolario,

è improvvisamente divenuto qualcosa di molto concreto nella loro vita che ha fatto comprendere a molti come l'economia non sia qualcosa al di fuori della propria esperienza, ma una presenza quotidiana che orienta, spesso in modo inconsapevole, le scelte e gli stili di vita. L'azione di FEduF cerca di estendere questa consapevolezza sulla relazione tra noi e il denaro al maggior numero possibile di persone nel tentativo di suscitare una maggiore propensione a considerare l'educazione finanziaria un fattore di comprensione e di tutela dei propri interessi. Abbattere il muro della soggezione e della diffidenza verso la sfera economica, ritenuta ancora oggi un argomento da addetti ai lavori, è un passo fondamentale per creare un terreno fertile in cui piantare i semi della conoscenza. Attraverso i nostri materiali, le lezioni per le scuole, gli incontri didattici e divulgativi, gli studi e le ricerche abbiamo raggiunto tantissime persone alle quali ci auguriamo di aver aperto gli occhi e offerto un "libretto di istruzioni" per imparare a usare il denaro in modo consapevole e razionale. Si tratta di applicare lo stesso metodo che adottiamo quando acquistiamo uno strumento nuovo e sconosciuto: prima capiamo come funziona e poi lo usiamo nel modo migliore.

Il lavoro che abbiamo svolto nelle scuole e nei tanti contesti e segmenti della vita adulta, coinvolgendo le donne, gli anziani, le persone in condizione di fragilità e di marginalità

economica, ha riempito tutto l'anno, portando i nostri contenuti in tutto il Paese.

Ma tutto ciò che viene descritto in questo documento non è certamente stato fatto da soli: il mio ringraziamento più sincero va quindi ai tanti soggetti che da anni sostengono il nostro lavoro e, ancor più, a quanti in numero sempre crescente si uniscono a noi. Cominciano ad essere davvero tanti e questa per noi è una grande soddisfazione.

Un grazie prima di tutto all'Associazione Bancaria Italiana e al suo Presidente Antonio Patuelli, che nel 2014 ha avuto la lungimiranza di costituire FEduF. Gli siamo sempre riconoscenti per aver intuito l'importanza dell'educazione finanziaria e aver dato modo alle banche di contribuire con un'azione sistematica e continuativa, sempre al fianco delle pubbliche Istituzioni, alla crescita della cultura economica degli italiani.

Un grazie, poi, ai nostri Partecipanti che, ciascuno con il suo modo e il suo stile, sostengono la nostra Fondazione non solo finanziariamente, ma con il lavoro quotidiano delle proprie donne e uomini, sempre disponibili a donare il loro tempo e la loro competenza in occasione di incontri con le scuole e con la cittadinanza. Da un paio di anni vediamo moltiplicarsi le iniziative rivolte agli adulti che, proprio grazie alle reti dei Partecipanti, riusciamo a raggiungere in modo più diretto e strutturato. Per i clienti delle banche abbiamo realizzato decine di incontri di educazione finanziaria che oltre agli argomenti tradizionali hanno affrontato anche quello fondamentale della genitorialità, per aiutarli ad acquisire sicurezza nell'educazione economica dei figli.

Un grazie va alle Fondazioni di origine bancaria con le quali la collaborazione, in particolare verso il mondo della scuola, è sempre più stretta e al vasto mondo della filantropia e delle fondazioni di comunità, che ci consentono di avviare azioni sempre più capillari e continuative sui territori.

E non voglio dimenticare la consolidata collaborazione con le associazioni dei consumatori e il mondo del Terzo settore, con cui già da alcuni anni abbiamo avviato un importante progetto rivolto alle fasce più fragili

della popolazione che continua a raccogliere apprezzamento e a crescere sempre più.

In ultimo, perché desidero giunga ancora più forte, un grazie enorme alla grande rete degli insegnanti della scuola e ai docenti universitari, per merito dei quali organizziamo tantissimi incontri con i ragazzi di tutte le età e in tutto il Paese. Loro sono pionieri e compagni di viaggio preziosi, ai quali va la nostra riconoscenza per la fiducia che ripongono in noi e per aver superato i tanti ostacoli che nel tempo hanno costellato il percorso di accoglienza dell'educazione finanziaria negli orari curricolari.

Vi invito, prima di concludere, a leggere questo documento non solo come un resoconto dell'attività svolta, ma nella prospettiva di quanto potrà essere fatto d'ora in avanti con la nuova indicazione del Governo. Ora il diritto sancito dall'articolo 47 della Costituzione Italiana sull'accesso al risparmio potrà forse diventare un fattore equità e inclusione davvero per tutti.

Grazie a chi vorrà continuare a percorrere la strada dei diritti insieme a noi.

**Stefano Lucchini**

*Presidente Fondazione*

*per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio*

# Nota metodologica

Il Bilancio sociale è l'esito di un processo con il quale FEduF rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego di risorse, in modo da consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare una valutazione consapevole su come interpreta e realizza la sua missione.



L'obiettivo del Bilancio sociale è quello di misurare e comunicare il senso e il valore del lavoro svolto per rinforzare il dialogo e la fiducia con i diversi stakeholder e aumentare l'impatto sociale della Fondazione.

## Un buon bilancio richiede metodo

Rendersi conto per rendere conto® è il metodo Refe – società esperta di sostenibilità, accountability e partecipazione – che accompagna FEduF nella realizzazione del Bilancio sociale.

Il metodo Refe aiuta a governare la complessità e produce cambiamenti durevoli sia sulla dimensione strategica e gestionale, sia sulla dimensione comunicativa

e partecipativa. La fase del rendersi conto esplicita - in modo condiviso e partecipato con i soggetti interni - elementi identitari e priorità strategiche, verifica attività realizzate e risorse allocate e imposta una misurazione rigorosa di risultati, effetti e impatti ottenuti. La fase del rendere conto - esito del rendersi conto - attiva una comunicazione di senso che rappresenta in modo credibile e verificabile il valore economico, sociale e ambientale prodotto.

Il Bilancio sociale è stato elaborato dal Gruppo di lavoro interno formato da Giovanna Boggio Robutti, Ania Galliano, Igor Lazzaroni, Valentina Panna, Fabrizio Pierotti, Laura Ranca e Monica Rivelli.

È stato presentato ad ABI - Fondatore di FEduF - e al Consiglio di Amministrazione, prima della validazione da parte dell'Assemblea dei Partecipanti che si è svolta in presenza a Milano il 15 giugno 2023.

## Standard di rendicontazione utilizzati

Il Bilancio sociale 2022 è redatto secondo le indicazioni delle Linee guida per la redazione del Bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il 4 luglio 2019, anche se la Fondazione non ha aderito alla Riforma del Terzo Settore. Il documento rendiconta con completezza l'attività dell'Ente

nell'anno 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre), che coincide con il periodo del bilancio d'esercizio. Fanno eccezione le attività realizzate nelle scuole che sono rendicontate per anno scolastico e si riferiscono al 2022/2023, con rilevazione al 10 maggio 2023.

Il Bilancio sociale è disponibile sul sito web di FEduF ([www.feduf.it](http://www.feduf.it)). È stato stampato in 200 copie e distribuito ai Partecipanti e agli stakeholder in occasione dell'Assemblea dei Partecipanti.

## Le novità di questa edizione riguardano in particolare il *rendere conto* e sono finalizzate a sviluppare le potenzialità del Bilancio sociale come strumento di relazione con i diversi *stakeholder*:

- 
- Integrazione della visione dei Consiglieri e dei Partecipanti sull'importanza dell'educazione finanziaria quale strumento per produrre valore sociale.
- 
- Valorizzazione delle buone pratiche di educazione finanziaria dei Partecipanti realizzate sia in autonomia sia in collaborazione con FEduF. I progetti sono stati raccolti da FEduF e presentati in una sezione dedicata. L'obiettivo a tendere è costruire una rendicontazione di sistema.
- 
- Realizzazione, a partire dal Bilancio sociale, della prima presentazione di sintesi digitale della Fondazione.
-

01

“

*L'educazione finanziaria implica  
la capacità di compiere scelte etiche  
nella relazione con il denaro.*

ANDREA CECCHINI  
CONSIGLIERE

”

“

IDENTITÀ

”



---

## Informazioni generali sull'Ente

---

Nome dell'ente:	Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)
Codice fiscale	97783690585
Forma giuridica:	Fondazione senza scopo di lucro
Indirizzo sede legale:	Piazza del Gesù 49, 00186 Roma
Altre sedi:	Via Locatelli 1, 20124 Milano
Aree territoriali di operatività:	Tutto il territorio italiano

---

---

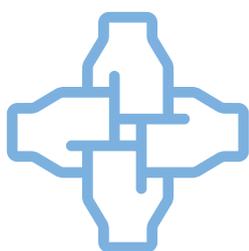
## Missione

La "Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio" (FEduF), costituita nel 2014 su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana (ABI),

promuove l'Educazione Finanziaria nel più ampio concetto di Educazione alla Cittadinanza Economica consapevole e attiva, attraverso la creazione di

contenuti originali, la realizzazione di strumenti innovativi, l'organizzazione di eventi e lo sviluppo di collaborazioni con le Istituzioni e il territorio.

## Valori



**Inclusione e accesso  
alla conoscenza**



**Etica, diritti e legalità**



**Cittadinanza  
attiva e consapevole**



**Sostenibilità**



**Responsabilità  
sociale**



**Innovazione**



## Perché è importante diffondere l'educazione finanziaria



1,4 miliardi di adulti a livello globale di cui 740 milioni di donne (54%), non ha accesso ai servizi finanziari di base

Non possono accendere un mutuo, stipulare un contratto assicurativo, avere un conto corrente o effettuare un pagamento a distanza, con conseguenze in termini sia di mancata crescita economica e benessere sociale, sia di scarsa trasparenza e tracciabilità, rafforzamento della criminalità e anche evasione fiscale.

*Global Financial Index della World Bank, 2021*



### In Italia è richiamata nella Costituzione

#### Art. 3 della Costituzione

È compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l'eguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese.

#### Art. 47 della Costituzione

La Repubblica incoraggia e tutela il risparmio in tutte le sue forme; disciplina, coordina e controlla l'esercizio del credito.

...ma resta molto da fare

#### 25 su 26 Paesi

la posizione dell'Italia per livello di alfabetizzazione finanziaria dei cittadini. Basse competenze soprattutto nel Sud e nelle Isole, tra coloro che hanno più di 65 anni e i non diplomati<sup>1</sup>.

#### 476 vs 505

punteggio medio sulle competenze finanziarie dei quindicenni italiani nel 2018 rispetto alla media OCSE<sup>2</sup>.

#### 11° e 12° posto

per gli studenti italiani che hanno partecipato alla rilevazione 2018 sul livello di alfabetizzazione finanziaria in 15 Paesi OCSE.

1. [https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/qef/2020-0588/QEF\\_588\\_20.pdf](https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/qef/2020-0588/QEF_588_20.pdf)

2. <https://www.invalsi.it/invalsi/ri/pisa2018/rfl/Rapporto%20Financial%20Literacy%20PISA%202018.pdf>

## L'educazione finanziaria:

1. Fornisce conoscenze, capacità e competenze per diventare **cittadini più consapevoli**
2. Favorisce la **stabilità finanziaria** nel suo complesso
3. Assicura maggiore **resilienza** per affrontare gli shock economici e finanziari
4. Aumenta la **sostenibilità** e il **benessere** per il futuro

Secondo la definizione dell'OCSE, con l'educazione finanziaria "i consumatori/ investitori finanziari migliorano la loro comprensione dei prodotti, dei concetti e dei rischi finanziari e, attraverso informazioni, istruzioni e consigli oggettivi, sviluppano le competenze e la fiducia per diventare più consapevoli dei rischi e delle opportunità finanziarie, per fare scelte informate, per sapere dove andare a chiedere aiuto e per intraprendere altre azioni efficaci per migliorare il loro benessere finanziario" (OCSE 2005).

L'educazione finanziaria è, per l'appunto, uno strumento di partecipazione alla società in quanto fornisce quell'insieme di conoscenze, capacità e competenze che consentono di orientarsi, prendere decisioni consapevoli e utilizzare al meglio le risorse a disposizione. Assicura, a sua volta, una maggiore

resilienza nell'affrontare shock economici e finanziari - come la crisi pandemica<sup>3</sup> ha dimostrato - e favorisce la stabilità finanziaria del sistema nel suo complesso.

La Commissione Europea ha riconosciuto il ruolo della conoscenza finanziaria tra gli elementi essenziali per costruire un mercato unico dei capitali e promuovere il risparmio e gli investimenti di lungo periodo (CE, 2015)<sup>4</sup>.

Tuttavia, svariate indagini<sup>5</sup>, confermano che gli italiani possiedono scarse competenze finanziarie rispetto al contesto internazionale. Livelli preoccupanti si riscontrano per lo più tra i gruppi che si possono considerare già vulnerabili, come i giovani, le donne, chi abita al Sud e nelle isole e chi ha un basso livello di istruzione e di reddito<sup>6</sup>.

I giovani, in particolare, sono identificati come gruppo vulnerabile in Italia e in molti

Paesi del mondo: non solo hanno scarse competenze, ma sono esposti alle nuove frontiere della digitalizzazione con il fintech e le criptovalute, che offrono opportunità, ma presentano anche potenziali pericoli se non adeguatamente conosciute e utilizzate.

Il basso livello di alfabetizzazione finanziaria degli studenti italiani viene segnalato sin dalla prima edizione, nel 2012, della rilevazione PISA dell'OCSE sui quindicenni. L'ultima edizione del 2018 conferma il ritardo: gli studenti italiani conseguono un punteggio medio pari a 476, rispetto ad una media Ocse pari a 505. Un quinto dei quindicenni italiani saprebbe al più identificare prodotti e termini finanziari di uso comune, riconoscere la differenza tra bisogni e desideri, prendere decisioni semplici sulle spese quotidiane solo in contesti già vissuti in prima persona. Tra

3. Le indagini sulla situazione finanziaria delle famiglie mostrano che durante la crisi pandemica scelte finanziarie consapevoli, ad esempio in materia di risparmio, assicurano maggiore resilienza, consentendo di affrontare più efficacemente gli shock economici e finanziari

4. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=COM:2015:63:FIN&from=EN>

5. Con particolare riferimento all'International Network for Financial Education dell'OCSE (INFE) attivato nel 2008 che raccoglie circa 130 paesi e sviluppa indagini, linee guida, principi, raccomandazioni

6. Dai confronti internazionali ai dati raccolti dalla Banca d'Italia e dalla Consob, ai dati raccolti insieme alla Doxa

7. <https://www.invalsi.it/invalsi/ri/pisa2018/rfl/Rapporto%20Financial%20Literacy%20PISA%202018.pdf>



gli studenti dei 15 Paesi OCSE partecipanti alla rilevazione, gli italiani occupano tra l'11° e il 12° posto (tra il 12° e il 13° se si prendono in considerazione anche i Paesi non-OCSE che hanno partecipato alla rilevazione).

Altro elemento da segnalare riguarda specificatamente il nostro Paese: nella maggior parte dei Paesi che hanno partecipato alla rilevazione 2018 non compaiono differenze di genere, mentre in Italia i ragazzi ottengono punteggi migliori rispetto alle ragazze e riescono in percentuale maggiore, a risolvere compiti più complessi.

La scuola, inoltre, non riesce

a far superare il divario di competenze legato al contesto familiare: l'indagine PISA evidenzia, infatti, che sono proprio gli studenti che provengono da ambienti sociali più svantaggiati che si rivolgono in misura maggiore ai docenti come fonte di informazione sulle questioni economiche e finanziarie, riconfermando l'importanza del ruolo della scuola. Il livello mediamente più basso delle competenze di matematica nel nostro Paese può in parte spiegare il divario anche nelle competenze finanziarie rispetto ai coetanei degli altri Paesi OCSE. Tuttavia, a parità di competenze di matematica, in

Italia gli studenti raggiungono nell'alfabetizzazione finanziaria risultati inferiori rispetto ai loro coetanei di altri Paesi, suggerendo che possa esserci un legame con le modalità d'insegnamento<sup>8</sup>. C'è poi un fattore culturale: in Italia si parla meno di questi temi in famiglia rispetto ad altri Paesi, soprattutto con le ragazze, indipendentemente dal contesto familiare. Le analisi suggeriscono che questo ritardo possa essere spiegato anche da una minore responsabilizzazione dei giovani sugli aspetti economico-finanziari da parte delle famiglie.

## Educazione finanziaria in Italia: lavori in corso



8. Uno studio ha approfondito la relazione tra l'alfabetizzazione finanziaria e la matematica, mostrando che l'ausilio che quest'ultima fornisce alle competenze finanziarie è maggiore quando lo stile di insegnamento è più orientato all'applicazione delle conoscenze a diversi contesti anche di vita reale

In Italia, ci sono diversi soggetti pubblici e privati impegnati in questo campo: la Banca d'Italia promuove l'educazione finanziaria sin dagli anni duemila, nella convinzione che essa rappresenti il necessario complemento alla tutela diretta dei consumatori di servizi finanziari ed è stata tra le prime istituzioni a siglare nel 2007 un protocollo con il Ministero dell'Istruzione. Anche il settore bancario è da sempre attivo nella diffusione dell'educazione finanziaria e la firma del primo Protocollo di collaborazione con il Ministero dell'Istruzione porta la data del 2006, quando l'odierna Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio iniziava a muovere i primi passi.

Dal 2017 l'Italia si è dotata di una Strategia nazionale di educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale: il documento rappresenta l'opportunità di fornire a tutti i cittadini gli strumenti indispensabili a costruire un futuro sicuro e sostenibile ed è accompagnato da un piano operativo che descrive le principali attività di promozione e coordinamento dell'educazione finanziaria stessa<sup>9</sup>. In coerenza con la Strategia nazionale e con il quadro delle competenze finanziarie definito dal G20 e

dall'OCSE/INFE il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria ha emanato le Linee guida che forniscono alcuni principi per l'insegnamento dell'educazione finanziaria nella scuola e offrono contenuti e indicazioni per la progettazione e la realizzazione di programmi e iniziative di educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale per gli adulti. È proprio in questa cornice che si muove, in stretto coordinamento con le Istituzioni nazionali e territoriali la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) costituita dall'Associazione Bancaria Italiana (ABI) per contribuire stabilmente a promuovere la cultura economica di base a livello nazionale.

Gli sforzi congiunti finora compiuti hanno dato i primi frutti e le indagini più recenti segnalano alcuni miglioramenti. Infatti, la presenza di mercati finanziari sempre più complessi e l'aumento dell'inflazione e dei prezzi dopo 40 anni di stabilità ha inevitabilmente accresciuto l'interesse degli italiani verso un'attenta gestione del denaro.

L'indagine sull'alfabetizzazione degli adulti condotta nel 2020 dalla Banca d'Italia, in linea con la metodologia dell'OCSE,

registra un miglioramento nella componente delle conoscenze finanziarie rispetto all'indagine del 2017.

Un lieve miglioramento nelle conoscenze finanziarie tra il 2021 e il 2022 emerge anche dal Rapporto sulle conoscenze finanziarie in Italia realizzato dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria nel 2022 e dal Rapporto CONSOB sulle scelte di investimento delle famiglie. Tuttavia, se si vuole restare al passo con gli altri Paesi OCSE, è necessario e senza dubbio urgente introdurre questo insegnamento in modo strutturale nella scuola, così come già fatto dai Paesi anglosassoni. In Italia, attualmente sono in discussione alcuni disegni di legge che aprono la strada all'inserimento curricolare dell'educazione finanziaria anche nel solco dell'educazione civica<sup>10</sup>.

Questa scelta offre alcuni vantaggi:

- l'educazione civica è un insegnamento di carattere trasversale attualmente obbligatorio;
- l'inserimento dell'educazione economica e finanziaria in insegnamenti equiparabili a quello italiano dell'educazione

9. [http://www.quellocheconta.gov.it/it/pdf/chi\\_siamo/Strategia.pdf](http://www.quellocheconta.gov.it/it/pdf/chi_siamo/Strategia.pdf)

10. Disegno di Legge 2307 d'iniziativa dei senatori MARINO e SBROLLINI Modifiche alla legge 20 agosto 2019, n. 92, concernenti l'introduzione dell'educazione finanziaria nell'ambito dell'insegnamento dell'educazione civica



civica è una strada già intrapresa in altri Paesi: può rappresentare un primo passaggio di un percorso verso una diffusione sempre più strutturata delle materie economico-finanziarie tra gli insegnamenti curriculari.

Del resto, già nel 2012 l'OCSE ha inserito l'educazione finanziaria tra le materie fondamentali da insegnare nelle scuole, al pari della

matematica, delle scienze e della letteratura, in quanto componente importante per promuovere il raggiungimento di una cittadinanza consapevole. Le tematiche di riferimento che portano allo sviluppo delle capacità indicate dall'OCSE possono essere affrontate gradualmente in tutti gli ordini di scuole attraverso il lavoro congiunto di più discipline e prima si inizia meglio è.

L'educazione finanziaria, come le altre educazioni trasversali che si acquisiscono sin da bambini, ha come fine ultimo l'attivazione di un percorso virtuoso di cittadinanza consapevole che può aiutare le persone più responsabili, informate e dotate di senso critico rispetto a scelte economiche che determinano il loro benessere presente e futuro.

## Partecipazione ad altre Associazioni

Assifero



Nel 2022 FeduF è entrata a far parte di Assifero, l'Associazione italiana delle Fondazioni, Enti filantropici e soggetti non profit di natura privatistica, che catalizzano risorse private – capitale finanziario, immobiliare, intellettuale e relazionale – per il bene comune. Assifero promuove anche la conoscenza dell'educazione finanziaria quale strumento di crescita e benessere sociale.

ASviS

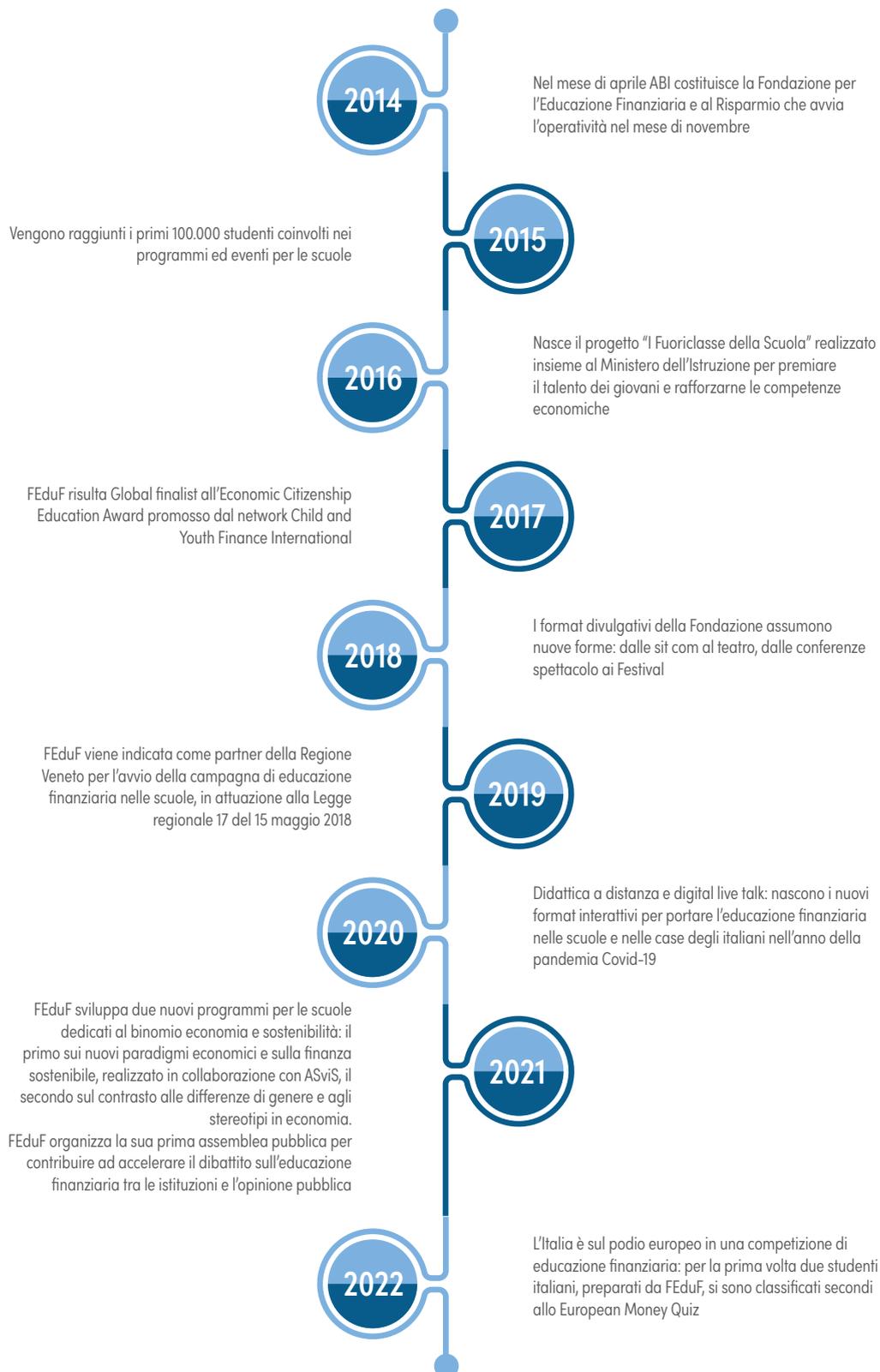


Dal 2017 FEduF aderisce ad ASviS partecipando ai Gruppi di lavoro sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 4 - Educazione di qualità, 5 - Parità di genere, 12 - Consumi e finanza sostenibile e Gruppo trasversale sulla Finanza sostenibile. <https://asvis.it/gdl-finanza-composizione-gdl/> In più, i due enti collaborano alla diffusione del tema economia e sostenibilità nelle scuole di ogni ordine e grado, in virtù di uno specifico protocollo.

Al fine di potenziare l'azione sinergica e capillare di diffusione dell'educazione finanziaria in tutta Italia, FEduF collabora stabilmente

con istituzioni, enti e organizzazioni pubbliche e private. Per maggiori approfondimenti, si rimanda alla sezione Advocacy 

## Storia





## Attività e Agenda 2030 ONU



FEduF con le sue attività contribuisce principalmente all'attuazione degli Obiettivi di Sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 ONU qui indicati.

In qualità di aderente ad ASVIS, partecipa ai **Gruppi di lavoro sui Goals 4, 5 e 12** e al Gruppo trasversale sulla **Finanza sostenibile**.

### AREE DI INTERVENTO

ADVOCACY VERSO LE ISTITUZIONI

EDUCAZIONE FINANZIARIA NELLE SCUOLE

EDUCAZIONE FINANZIARIA VERSO ALTRI SEGMENTI DI POPOLAZIONE

COMUNICAZIONE

RICERCA E INNOVAZIONE

## OBIETTIVI

Portare e rappresentare nel dibattito istituzionale il tema dell'educazione finanziaria come contributo del settore privato allo sviluppo del sistema Paese

Promuovere l'educazione finanziaria e al risparmio nelle scuole di ogni grado a livello nazionale, creando la consapevolezza dell'importanza dell'uso del denaro sin dall'infanzia, collegandola alla sostenibilità e ai diritti

Diffondere in modo capillare le iniziative di educazione finanziaria, con particolare attenzione alle fasce in situazione di fragilità economica

Far conoscere la Fondazione e promuovere l'educazione finanziaria nella collettività

Conoscere il contesto e verificare l'efficacia degli interventi formativi in una logica di miglioramento continuo

## ATTIVITÀ

- Advocacy verso le istituzioni internazionali, nazionali e territoriali
- Protocolli d'intesa e partecipazione a Tavoli, Gruppi di lavoro e Comitati scientifici

- Programmi e Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)
- Progetti speciali
- Eventi
- Supporto alle iniziative dei Partecipanti
- Formazione degli insegnanti

- Iniziative di educazione finanziaria per famiglie, soggetti fragili, operatori ed educatori del Terzo Settore, donne e PMI

- Siti web e canali social
- Edutainment e rubriche
- Media relation: comunicati stampa, articoli e pubblicazioni, interviste su radio e TV
- Premio giornalistico "Finanza per il Sociale"

- Indagini e ricerche
- Sviluppo di nuovi modelli didattici interdisciplinari
- Sperimentazione di metodologie didattiche innovative

02

“

*“L’educazione finanziaria è una responsabilità del sistema bancario, attraverso FEduF offriamo esperienze educative differenziando i contenuti in funzione dell’età, dell’esperienza e della fase di vita in cui la persona si trova.”*

ANNA GROSSO  
CONSIGLIERE

”

“

STRUTTURA,  
GOVERNO  
E AMMINISTRAZIONE

”

## Base sociale

**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana

Nel 2014 costituisce FEduF per diffondere l'educazione finanziaria e al risparmio

**55**  
Partecipanti  
ordinari

che comprendono le principali banche italiane e altri soggetti interessati a diffondere l'educazione finanziaria

**9**  
Partecipanti  
sostenitori

che supportano FEduF con un contributo economico o il conferimento di beni o attività

*Dati al 31/12/2022*



### Fondatore

ABI ha inserito l'impegno a diffondere le competenze economiche di base all'interno del proprio statuto<sup>11</sup> e tramite la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF), nata per sua iniziativa nel 2014, promuove progetti di educazione finanziaria su tutto il territorio nazionale.

### Partecipanti

L'adesione a FEduF è aperta a tutti i soggetti pubblici e privati che condividano l'esigenza di contribuire alla crescita della cultura economico-finanziaria degli italiani, ritenendola un presupposto fondamentale per l'esercizio dei diritti di cittadinanza consapevole e di democrazia economica, finalizzati al benessere individuale e sociale.

Per diventare Partecipante Ordinario o Sostenitore - sia persone fisiche sia giuridiche - occorre presentare al Consiglio di Amministrazione la domanda sottoscritta dall'interessato o dal legale rappresentante dello stesso. Sulla domanda di ammissione il Consiglio di Amministrazione decide a maggioranza semplice, entro 90 giorni dalla presentazione.

11. Cfr. Statuto ABI, articolo 1: [https://www.abi.it/DOC\\_ABI/Missione/WEB\\_StatutoABI\\_2020.pdf](https://www.abi.it/DOC_ABI/Missione/WEB_StatutoABI_2020.pdf)

## I vantaggi per i Partecipanti

- 1** Mettere a fattor comune attività ed esperienze valorizzandole ai Tavoli di lavoro nazionali e regionali. Contribuire alla realizzazione di azioni sistematiche, continuative, capillari e misurabili. Attivare sinergie e contrastare duplicazioni e sprechi di risorse
- 2** Diffondere attivamente i programmi didattici realizzati da FEduF nelle scuole dei diversi gradi e promuovere azioni specifiche su tutto il territorio nazionale
- 3** Realizzare strumenti innovativi per la diffusione dei concetti di educazione finanziaria su larga scala (laboratori didattici, spettacoli teatrali, multimediali, video, ...)
- 4** Essere parte di una community di soggetti privati attivi nell'educazione finanziaria e avere accesso agli strumenti e alle piattaforme didattiche di FEduF
- 5** Partecipare a eventi istituzionali di settore con iniziative congiunte e arricchire rassegne e manifestazioni proprie con temi e attività di educazione finanziaria
- 6** Realizzare iniziative di sensibilizzazione e promozione dell'educazione finanziaria e organizzare eventi locali e nazionali, dedicati a studenti, insegnanti, adulti e imprese
- 7** Beneficiare della rete di alleanze tra FEduF e gli enti partner e partecipare a eventi istituzionali con iniziative congiunte. Structurare collaborazioni con il Terzo Settore
- 8** Utilizzare il logo FEduF nell'ambito delle proprie attività non profit, avere a disposizione il personale e l'expertise di FEduF per iniziative di coinvolgimento interno e disporre di una reportistica sull'andamento delle attività

PARTECIPANTI	2020	2021	2022
Partecipanti ordinari	49	51	55
recessi	8	8	5
nuovi partecipanti	3	10	9
Partecipanti sostenitori	7	7	9
recessi	2	1	0
nuovi partecipanti	0	1	2
Partecipanti onorari	1	4	4

PARTECIPANTI ORDINARI PER TIPOLOGIA	2020	2021	2022
Banche	46	47	52
Fondazioni	1	2	2
Associazioni	2	2	1



### Nel 2022, si sono registrate:

#### 9 NUOVE ADESIONI

- DoValue
- Bcc Romagna Occidentale
- Avvera Spa
- Leonardo Assicurazioni
- Banche Venete riunite
- FITD

- Istituto Credito sportivo
- Irecoop Veneto
- Fondazione Nord Est

#### 5 RECESSI

- BCC Milano
- Confinvest
- Banca Carige (per fusione)

- Banca del Monte di Lucca (per fusione)
- Fondazione Francesca Rava (nel 2022 da Partecipante Ordinario diventa Partecipante Sostenitore)

## Partecipanti ordinari

Al 31 dicembre 2022 i partecipanti ordinari sono 55.

 ANASF ASSOCIAZIONE PRESTATORI DI SERVIZI DI PAGAMENTO	 A.P.S.P. ASSOCIAZIONE PRESTATORI DI SERVIZI DI PAGAMENTO	 AVVERA GRUPPO CREDEM	 BANCA AGRICOLA POPOLARE DI RAGUSA
 Banca Cesare Ponti PRIVATE BANKING GRUPPO BANCA CARIGE	 Banca del Piemonte	 BTL BANCA DEL TERRITORIO LOMBARDO	 BCC ROMAGNA OCCIDENTALE
 BCC BUCCINO COMUNI CILENTANI	 BCC SAN MARZANO DI SAN GIUSEPPE	 Banca di Credito Popolare	 BANCA DI IMOLA
 BANCA DI PIACENZA	 BANCA GENERALI	 BANCA MACERATA	 BANCA PASSADORE & C.
 Banca Patrimoni Sella & C.	 BANCA POPOLARE DI BARI	 BANCA POPOLARE del FRUSINATE	 Banca Popolare di Fondi
 BANCA POPOLARE DI LAJATICO Società Cooperativa per Azioni fondata nel 1884	 BPPB BANCA POPOLARE DI PUGLIA E BASILICATA	 Banca Popolare di Sondrio	 Banca Popolare Pugliese
 BANCA REALE	 Banca Sella	 BANCA SELLA HOLDING	 La Valsabbina 1898 BANCA VALSABBINA
 BANCAWIDIBA	 BANCO BPM	 BANCO 1879 AZZOAGLIO	 BANCO di LUCCA e del TIRRENO s.p.a.
 Banco di Sardegna Gruppo BPER Banca	 BPER: Banca	 BVR BANCA	 CASSA DI RISPARMIO DI FOSSANO S.P.A.

## Partecipanti Sostenitori

Al 31 dicembre 2022 i partecipanti sostenitori sono 9.

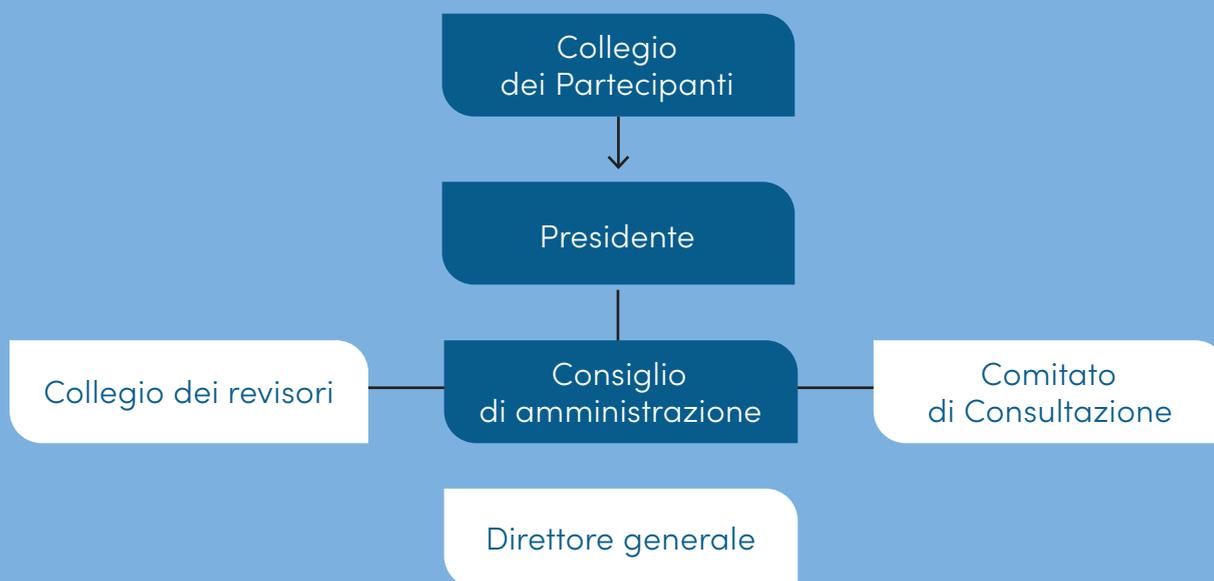
## Partecipanti onorari

Lo statuto prevede lo status di Partecipante onorario per i soggetti che si siano distinti per meriti particolari nei settori di interesse di FEduF e per quelli che hanno ricoperto

la carica di Presidente della Fondazione. Alla scadenza del suo secondo e ultimo mandato statutario, nel dicembre 2020, il Professor **Andrea Beltratti** è stato nominato Partecipante onorario della Fondazione. Nel 2021 hanno ricevuto

la stessa carica il Professor **Giuseppe Ghisolfi**, il Professor **Stefano Zamagni** e il Dottor **Antonio Patuelli**.

# Sistema di governo e controllo



ORGANI DIRETTIVI	RIUNIONI SVOLTE 2022	% DI PARTECIPAZIONE	GRATUITÀ DEL RUOLO
Collegio dei Partecipanti	1	35%	sì
Consiglio di Amministrazione	4	80%	sì
Comitato di Consultazione	2	70%	sì
Collegio dei Revisori	4	80%	no

## Organi direttivi

Sono Organi della Fondazione:

- Collegio dei Partecipanti
- Presidente della Fondazione
- Consiglio di Amministrazione (CdA)
- Direttore Generale
- Comitato di Consultazione
- Collegio dei Revisori.

## Collegio dei Partecipanti

È composto dai rappresentanti di tutti i Partecipanti ordinari, sostenitori e onorari e viene convocato almeno una volta all'anno dal Presidente della Fondazione, da cui viene presieduto.

Tra le sue funzioni:

- Approva le modifiche dello Statuto
- Elegge i componenti del CDA, del Collegio dei

Revisori e del Giurì

- Approva il Bilancio d'esercizio
- Collegialmente o qualsiasi suo componente singolarmente, può sottoporre al CDA proposte per la realizzazione di progetti educativi e formativi.

Ha nominato gli organi statutari nel 2015 e nelle successive scadenze del 2017, del 2020 e del 2022.

Dal 2021, l'Assemblea dei Partecipanti è stata aperta a istituzioni e opinione pubblica, divenendo un'importante occasione di sensibilizzazione sui temi dell'educazione finanziaria.

Nel 2022, l'Assemblea è stata dedicata ad approfondire la relazione tra educazione finanziaria e benessere sociale con la

presentazione della ricerca "L'approccio all'economia e il vissuto degli italiani" a cura di IPSOS e gli interventi di Antonio Patuelli Presidente ABI, Stefano Zamagni Presidente della Pontificia Accademia delle Scienze Sociali e Magda Bianco Capo Dipartimento Tutela della Clientela ed Educazione Finanziaria della Banca d'Italia.

## Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione ha tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione. È composto da un numero variabile di componenti da 5 a 9, fissato dal Collegio dei

Partecipanti al momento dell'elezione. I Consiglieri prestano il proprio ufficio gratuitamente, salvo il rimborso delle spese.

COMPONENTI	RUOLO	PROFILO	DATA DI PRIMA NOMINA	PERIODO PER IL QUALE RIMANE IN CARICA
Stefano Lucchini	Presidente	Group Chief Institutional Affairs and External Communication Officer del Gruppo Intesa Sanpaolo	18 dicembre 2020	2 mandati triennali consecutivi previsti dallo Statuto
Corrado Sforza Fogliani	Vicepresidente	Presidente Assopopolari	5 dicembre 2018. Nomina a Vicepresidente da parte del CdA del 6 marzo 2019	3 anni
Mauro Buscicchio	Consigliere	Direttore Generale Banca Popolare Pugliese	6 dicembre 2017	3 anni
Andrea Cecchini	Consigliere	Managing Director RBC Investor Services Bank (dal 2021 Co-Founder and Managing Partner at Endeka SGR S.p.A.)	6 dicembre 2017	3 anni
Matteo Cidda	Consigliere	Responsabile Comunicazione e Sostenibilità	6 dicembre 2017	3 anni
Lorenzo Frignati, prima Claudia Segre <sup>12</sup>	Consigliere	Direttore Generale PriBanks	20 ottobre 2021	Cooptato in sostituzione della Consigliera dimissionaria
Maurizio Giglioli	Consigliere	Vicedirettore centrale, Head Strategic Marketing & Planning di Credem	18 dicembre 2020	3 anni con possibilità di rinnovo per un secondo mandato consecutivo
Anna Grosso	Consigliere	Codirettore generale Banca Stella	18 dicembre 2020	3 anni con possibilità di rinnovo per un secondo mandato consecutivo
Giovanna Zacchi, prima Eugenio Tangerini <sup>13</sup>	Consigliere	Responsabile dell'Ufficio ESG Strategy di BPER Banca	15 Giugno 2022	3 anni con possibilità di rinnovo per un secondo mandato consecutivo

12. Claudia Segre, Presidente di Global Thinking Foundation è stata eletta il 18 dicembre 2020 e si è dimessa a giugno 2021

13. Eugenio Tangerini, Responsabile del Servizio External Relations and CSR di BPER è stato nominato il 18 dicembre 2020 ed è rimasto in carica fino al 15 giugno 2022.



Presidente  
della Fondazione  
**Stefano Lucchini**  
*Presidente dal 18 dicembre 2020*

Chief Institutional Affairs and External Communication Officer dal 1° gennaio 2018. Dopo la Laurea in Economia e Commercio presso la Luiss di Roma, nel 1987 entra all'Ufficio Studi di Montedison e – in seguito – ricopre il ruolo di Direttore della Comunicazione della Montedison USA e Investor Relation. Nel 1997 in Enel è Direttore Relazioni Esterne del gruppo. È stato Direttore delle Relazioni Esterne di Confindustria e nel 2002 è Direttore Relazioni Esterne del gruppo Banca Intesa. Nel 2005 viene nominato Direttore Relazioni Istituzionali Internazionali e Comunicazione del gruppo Eni e Presidente di Eni USA. Dal settembre

2014 al dicembre 2017 ha ricoperto in Intesa Sanpaolo il ruolo di Direttore Centrale International and Regulatory Affairs. All'interno del Gruppo Intesa Sanpaolo è inoltre Chairman di Intesa Sanpaolo IMI Securities Corp., Consigliere di Amministrazione di Intesa Sanpaolo Innovation Center e di Intesa Sanpaolo Highline. È Consigliere di Amministrazione della Luiss e membro del Comitato Nucleo di Valutazione dell'Università Cattolica, dove è docente a contratto. È tra l'altro Consigliere di Amministrazione dell'American Chamber of Commerce in Italy, del Comitato Scientifico della Fondazione Osservatorio sulla Criminalità nell'Agricoltura e sul

Sistema Agroalimentare, membro dell'International Advisory Council e del Foreign Policy Leadership Council del Brookings Institution di Washington D.C. e Presidente della Giuria del Premio Marisa Bellisario. È rappresentante del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale nella Fondazione Italia Israele per la Cultura e le Arti, Visiting Fellow alla Oxford University (Green Templeton College) e membro del Consiglio e del Comitato Esecutivo di ABI. È Cavaliere di Gran Croce della Repubblica Italiana. Il Presidente può percepire una indennità, che viene stabilita dal Consiglio di Amministrazione.



Vicepresidente  
della Fondazione  
**Corrado Sforza Fogliani**  
*(secondo mandato)*

Scomparso nel dicembre 2022, l'Avvocato Sforza Fogliani è stato Presidente di Assopopolari (Associazione nazionale fra le banche popolari e territoriali), Presidente esecutivo della Banca di Piacenza e Vicepresidente di ABI, che ha

rappresentato anche nel Consiglio di Amministrazione di FEduF. È stato componente dal 2000 del Consiglio nazionale ABI e dal 2008 del Comitato esecutivo. Cavaliere del Lavoro, è stato dal 1991 Presidente nazionale di Confedilizia, carica che

ha lasciato dopo 25 anni assumendo quelle di Presidente del Centro studi e di membro del Comitato di Presidenza. Ha fondato la sezione di Piacenza di Italia Nostra, del cui Consiglio ha fatto parte fino alla sua scomparsa.

Nel 2022 il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Piano presentato in tabella, completo di obiettivi e risultati raggiunti nell'anno.

OBIETTIVO	RISULTATI RAGGIUNTI
Consolidare la posizione di leadership della Fondazione come interlocutore di riferimento sull'educazione finanziaria	È stato possibile rafforzare relazioni e visibilità presso il mondo economico privato non bancario, grazie al contributo del <b>nuovo Advisory Board</b> . Inoltre, è stato potenziato l'uso del canale <b>LinkedIn</b> , dove il profilo della Fondazione è <b>cresciuto del 70% rispetto al 2021</b> .
Gestire il crescente flusso di lavoro e le richieste di Partecipanti e stakeholder anche tramite il rafforzamento dell'organico	L'obiettivo è stato raggiunto con il <b>rafforzamento della rete di partner e consulenti esterni per la gestione di attività straordinarie</b> nel corso dell'anno scolastico, come la gestione della relazione con gli insegnanti e la conduzione delle lezioni sia in modalità digitale sia in presenza sul territorio.
Allargare la base dei Partecipanti, coinvolgendo soggetti del mondo privato non bancario	L'obiettivo, costante nel tempo, è stato raggiunto nel 2022 grazie al coinvolgimento di nuovi Partecipanti e Fondazioni di origine bancaria - <b>9 nuovi Partecipanti ordinari e 2 Sostenitori</b> - che hanno consentito l'avvio di importanti collaborazioni rivolte alle scuole dei rispettivi territori.
Valutare la possibilità di svolgere in modo accessorio attività di carattere commerciale strumentale all'attività istituzionale, su commissione dei Partecipanti o di altri soggetti interessati non aderenti	Dopo approfondite valutazioni, il CdA della Fondazione ha ritenuto opportuno <b>adottare l'utilizzo della Partita IVA</b> per la gestione della parte di attività talvolta richiesta, seppur in modo residuale, da Partecipanti o soggetti esterni interessati allo sviluppo di iniziative e progetti di educazione finanziaria. <b>Dal 1° gennaio 2023</b> , questa modalità consentirà alla Fondazione di svolgere una <b>minima attività di carattere commerciale, nell'ambito di quanto previsto dallo Statuto</b> .
Valutare l'adesione al Registro Unico del Terzo Settore (RUNTS)	Il CdA ha considerato l'opportunità di richiedere l'adesione di FEduF al RUNTS. Tuttavia, sentito anche il parere di un esperto esterno, ha ritenuto di <b>non procedere in questa direzione al momento</b> , considerato che la natura istituzionale della Fondazione e il regime fiscale nell'ambito del quale essa opera consentono la piena collaborazione con le Istituzioni e l'accesso a bandi pubblici e privati.

Le altre questioni trattate dal CdA nel corso dell'anno sono:

- valutazione circa la possibilità di aggiornare lo Statuto della Fondazione in merito ad aspetti di carattere amministrativo,
- avvio delle attività da

parte dell'Advisory Board, per favorire la conoscenza e la visibilità dell'azione svolta da FEduF nel mondo economico privato non bancario,

- approvazione del budget di esercizio,

- organizzazione della seconda Assemblea pubblica della Fondazione rivolta, oltre che ai Partecipanti, alle Istituzioni e all'opinione pubblica.



## Advisory board

Costituito a dicembre 2021 su decisione del Consiglio di Amministrazione, l'Advisory board - organo non statutario - affianca e supporta il CdA e il Comitato scientifico per aumentare la visibilità della Fondazione e delle sue iniziative, evidenziando il valore sociale che essa svolge a livello nazionale.

Il nuovo Comitato è composto da volontari del mondo economico non bancario e promuove proposte, idee, progetti, sinergie e collaborazioni con altri Enti, istituzioni e realtà italiane e internazionali sui temi dell'educazione finanziaria.

COMPONENTI	RUOLO	PROFILO
Azzurra <b>Caltagirone</b>	Componente	Presidente Caltagirone Editore
T.Col. GdF (r) PierGiuseppe <b>Cananzi</b>	Componente	Relazioni istituzionali e comunicazione
Cristina <b>Catania</b>	Componente	Senior Partner McKinsey
Francesca <b>Di Carrobbio</b>	Componente	Amministratore Delegato Hermès Italia
Francesco <b>Gattei</b>	Componente	CFO ENI
Paolo <b>Gualdani</b>	Componente	CEO Angel Capital Management S.p.A.
Massimo <b>Lapucci</b>	Componente	Segretario Generale Fondazione CRT
Daniele <b>Manca</b>	Componente	Vicedirettore Corriere della Sera
Ryan <b>O'Keeffe</b>	Componente	Managing Director di BlackRock
Marcello <b>Presicci</b>	Presidente	Docente Luiss Business School e co-fondatore della scuola politica "Vivere nella comunità"
Amanda Jane <b>Succi</b>	Componente	CEO AJS Connection
Silvia <b>Vinci</b>	Componente	Avvocato con specializzazione in General counselling, processi di internazionalizzazione, partnership e sistemi di compliance

Nel corso del Mese dell'Educazione Finanziaria 2022, alcuni componenti del Board hanno partecipato all'evento per le scuole

superiori, organizzato a Roma presso le Scuderie di Palazzo Altieri. L'incontro, dal titolo "il risparmio parte dai Giovani" è stato organizzato

in collaborazione con Milano Finanza e condotto dal direttore della testata Roberto Sommella.



## Direttore Generale Giovanna Boggio Robutti

Ha iniziato la sua carriera nel 1983 nell'ambito della comunicazione di impresa in aziende multinazionali nei settori industriale, assicurativo e finanziario. Nel 2004 ha iniziato la collaborazione con l'Associazione Bancaria italiana nell'ambito del Consorzio PattiChiari, dove ha dato vita ai programmi di Educazione Finanziaria.

Dal novembre 2014 ricopre la carica di Direttore Generale di FEduF.

In questa veste partecipa attivamente al dibattito nazionale

sulla diffusione dell'educazione finanziaria attraverso articoli e testimonianze sui mezzi di comunicazione e interventi a convegni e tavole rotonde.

Dal 2021 fa parte del Comitato Scientifico della Scuola Politica Vivere nella Comunità, fondata dai professori Sabino Cassese e Pellegrino Capaldo. Dal dicembre 2021 è componente del Board di Fondazione Generation Italy (McKinsey & Company). Per la sua esperienza nel campo

dell'educazione finanziaria è stata inserita nella rete 100 esperte (la banca dati online lanciata dall'Osservatorio di Pavia e l'associazione Gi.U.Li.A., con lo sviluppo di Fondazione Bracco e il supporto della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea), per il settore disciplinare Economia e Finanza. È componente del Comitato Tecnico Scientifico dei Campionati Italiani di Economia e Finanza organizzati dal Ministero dell'Istruzione e del Merito.

## Comitato di Consultazione

È un comitato consultivo del Consiglio di Amministrazione con la specifica funzione

di promuovere e favorire il trasparente confronto con le Associazioni dei consumatori, valorizzandone all'interno della Fondazione l'apporto di competenze nello sviluppo

di iniziative di educazione finanziaria sul territorio destinate prioritariamente agli adulti.

COMPONENTI	ASSOCIAZIONE DI APPARTENENZA	DATA DI PRIMA NOMINA	PERIODO PER IL QUALE RIMANE IN CARICA
Carlo Piarulli	Adiconsum	2021	1 anno
Laura Pulcini	Adoc	2021	1 anno
Enrico Scarazzati	Lega Consumatori	2021	1 anno
Mario Intilisano	UNC	2021	1 anno



Alla sua nascita, la Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio ha siglato un Protocollo d'intesa con 15 Associazioni dei consumatori aderenti al Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU) per favorire la

diffusione dei temi inerenti all'educazione finanziaria per i cittadini adulti. Le Associazioni firmatarie sono: ADICONSUM, ADOC, Altroconsumo, Asso-Consum, Assoutenti, Cittadinanzattiva, CODACONS, Confconsumatori,

Casa del consumatore, Federconsumatori, Lega consumatori, Movimento consumatori, Movimento difesa del cittadino, Unione nazionale consumatori e U.Di. Con.

## Collegio dei Revisori

Il Collegio dei Revisori verifica se il bilancio d'esercizio corrisponde ai fatti di gestione ed alle risultanze delle scritture

contabili e se esso è conforme alle norme che lo disciplinano. Inoltre, esprime con apposita relazione una valutazione sul progetto di Bilancio d'esercizio.

È composto da 3 membri che devono essere iscritti nel registro dei Revisori legali.

COMPONENTI DAL 18/12/2020	RUOLO	PROFILO	DATA DI PRIMA NOMINA	PERIODO PER IL QUALE RIMANE IN CARICA
Marco Bormetti	Presidente	Dottore Commercialista indicato da Creval	2020	3 anni con possibilità di rinnovo per un secondo mandato
Antonio D'Elia	Revisore	CFO Banca di Credito Popolare di Torre del Greco	2020	3 anni con possibilità di rinnovo per un secondo mandato
Giuseppe Tammaccaro	Revisore	Consigliere Banca Popolare Puglia e Basilicata	2022	3 anni con possibilità di rinnovo per un secondo mandato

Nel 2022 il Collegio dei Revisori ha validato la relazione di bilancio e, durante i controlli, non è emerso alcun rilievo.

Il Presidente riceve un compenso pari a 4.000 € annui e gli altri componenti pari a 2.000 € annui.

## Stakeholder e modalità di coinvolgimento

Si presentano i principali interlocutori di FEduF e le modalità di relazione e coinvolgimento. Tra le novità del 2022, si segnala una

collaborazione più stretta con le Fondazioni di origine bancaria e il mondo della filantropia e delle Fondazioni di comunità per sviluppare

azioni sempre più capillari e continuative sui territori e attivare progetti innovativi rivolti alle Piccole Medie Imprese.

Novità 2022

CATEGORIA	ENTI/SOGGETTI	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
Interni	<ul style="list-style-type: none"> <li>Associazione Bancaria Italiana – ABI</li> <li>Partecipanti alla Fondazione</li> <li>Organi direttivi</li> <li>Comitato Scientifico</li> <li>Advisory Board</li> <li>Dipendenti</li> <li>Rete di collaboratori e fornitori esterni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consultazione periodica per la definizione delle linee di attività e lo sviluppo di nuovi contenuti</li> <li>Incontri e riunioni di aggiornamento</li> <li>Invio rendicontazione periodica su attività e risultati</li> <li>Invio newsletter</li> <li>Invio Rassegna stampa</li> </ul>
Reti e istituzioni di livello nazionale e internazionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministero dell'Istruzione e del Merito</li> <li>Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria</li> <li>Autorità di vigilanza</li> <li>Commissione Nazionale per le Società e la Borsa – Consob</li> <li>Federazione Bancaria Europea – FBE</li> <li>Alleanza Italiana Sviluppo Sostenibile – ASviS</li> <li>Commissione Nazionale Atleti del CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano e Comitato Italiano Paralimpico</li> <li>FEM-Future Education Modena</li> <li>Assifero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partnership per attività ed eventi</li> <li>Incontri e aggiornamento sulle attività di FEduF</li> <li>Partecipazione reciproca a eventi</li> </ul>
Istituzioni territoriali e <i>partner</i> operativi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regione Veneto, Regione Lombardia e altre Regioni</li> <li>Uffici Scolastici Regionali</li> <li>Scuole di ogni ordine e grado</li> <li>Altri soggetti privati, quali:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Associazioni di consumatori</li> <li>Enti del Terzo Settore</li> <li>Associazione Docenti Economia Intermediari Finanziaria – ADEIMF</li> <li>Fondazioni bancarie e di erogazione territoriali</li> <li>Università e Istituti di ricerca</li> <li>Scuola Politica Vivere la Comunità</li> <li>Fondazione Vittorio Occorsio</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Protocolli di collaborazione</li> <li>Partnership per attività ed eventi</li> <li>Partecipazione reciproca a eventi</li> </ul>
Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bambini, studenti e studentesse, insegnanti</li> <li>Famiglie, donne e persone anziane, persone in situazione di fragilità economica, collettività in generale</li> <li>Operatori del Terzo settore</li> <li>Piccoli imprenditori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Svolgimento programmi didattici</li> <li>Incontri di formazione e informazione</li> <li>Eventi territoriali</li> </ul>
Mezzi di informazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Giornalisti e professionisti della comunicazione</li> <li>Radio</li> <li>TV</li> <li>Carta stampata e testate online</li> <li>Social network e Influencer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informazione e sensibilizzazione dei media sul tema dell'educazione finanziaria in Italia</li> <li>Collaborazione per eventi divulgativi diretti alla cittadinanza</li> </ul>

03

“

*L'educazione finanziaria è uno strumento indispensabile di inclusione sociale, di funzionalità dei mercati e di valorizzazione del capitale umano*

GIOVANNA ZACCHI  
CONSIGLIERE

”

“

PERSONE  
CHE LAVORANO  
IN FONDAZIONE

”



## Tipologia, consistenza e composizione

Il team è composto da 5 persone, tutte assunte a tempo indeterminato. Nel 2022 la Fondazione ha attivato 8 prestazioni occasionali nell'ambito dei progetti finanziati da

soggetti esterni (Fondazioni e bandi) a supporto delle attività di segreteria legate ai programmi nelle scuole e dell'organizzazione di incontri ed eventi. Le nuove collaborazioni consentono,

inoltre, di potenziare la rete di formatori in risposta alla crescente domanda di educazione finanziaria nei vari gradi scolastici in tutta Italia.

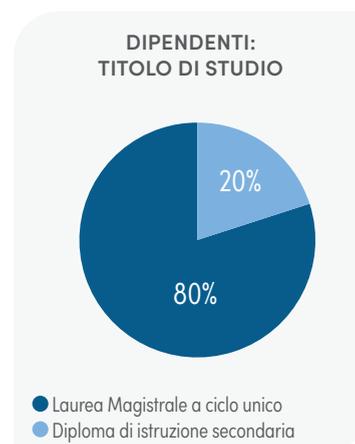
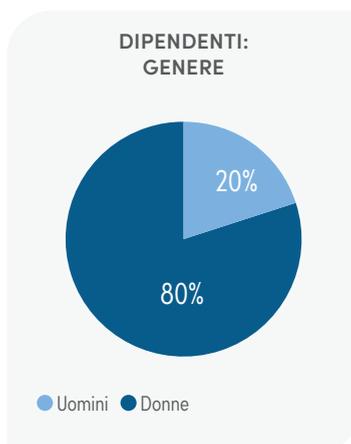
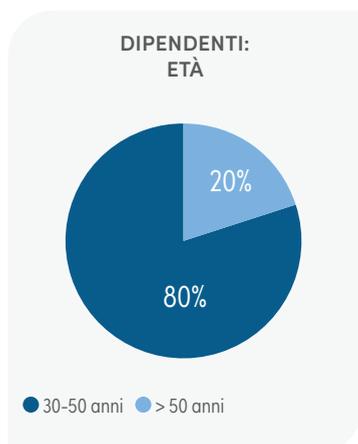
PARTECIPANTI	2020	2021	2022
Risorse umane retribuite	5	5	5
di cui a tempo pieno	5	5	5
di cui part-time	0	0	0
di cui donne	4	4	4
di cui uomini	1	1	1
di cui a tempo indeterminato	5	5	5
Prestazioni occasionali	3	5	8
Altre risorse umane (servizio civile, alternanza scuola-lavoro, tirocini formativi)	0	0	0

DIPENDENTI: INQUADRAMENTO	2022	
	UOMINI	DONNE
Dirigenti	0	1
Quadri	1	3
Impiegati	0	0

DIPENDENTI: TURNOVER	2020	2021	2022
Assunzioni	0	0	0
Cessazioni	0	0	0

Le politiche di gestione del personale orientate alla stabilità e all'attenzione alla conciliazione vita-lavoro

continuano a mantenere a zero il turnover dalla nascita della Fondazione.



## Formazione e valorizzazione

La formazione rappresenta per FEduF una leva di innovazione e rinforzo della sintonia nel lavoro di gruppo. Nel 2022, l'attività di formazione è stata interamente dedicata a un percorso di analisi interna e capacity building finalizzato alla trasformazione digitale dei processi di lavoro. L'attività

è realizzata e parzialmente finanziata dal bando "Innovazione" di Fondazione Cariplo e ha coinvolto l'intera struttura – sotto la guida di un Innovation Advisor – nelle seguenti attività:

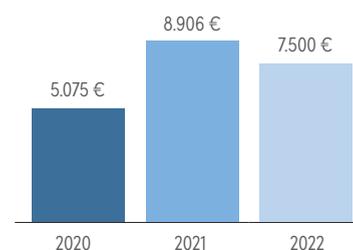
- revisione critica delle modalità di lavoro,
- individuazione degli obiettivi strategici per il

futuro con riferimento all'innovazione digitale,

- sviluppo di una nuova impostazione di schemi operativi e modelli relazionali basati su piattaforme digitali, anche in relazione ai gap evidenziati attraverso l'auto-analisi.

DIPENDENTI: FORMAZIONE	2020	2021	2022
Dipendenti formati	5	4	5
% persone formate su totale	100%	80%	100%
Ore di formazione totali	75	44	60
Ore di formazione pro-capite	15	11	12
Spesa totale	5.075 €	8.906 €	7.500 €
Spesa pro-capite	1.015 €	2.227 €	1.500 €

SPESA PER FORMAZIONE (2020-2022)



Il contratto di lavoro applicato ai dipendenti è il CCNL del credito. Nel 2022, la spesa per il personale ammonta a 481.547 €.

04

“

*Ho conosciuto nelle Banche persone entusiaste di occuparsi di educazione finanziaria e ho trovato in FEduF un motore di ulteriore entusiasmo*

LORENZO FRIGNATI  
CONSIGLIERE

”



“

OBIETTIVI, ATTIVITÀ  
E RISULTATI

”

## Risultati in evidenza

27

### PROTOCOLLI D'INTESA ATTIVI

con istituzioni, soggetti privati e Associazioni di Consumatori nel 2022. Frutto dell'attività di advocacy, i Protocolli favoriscono la diffusione di iniziative di educazione finanziaria su tutto il territorio nazionale.

14.301

### STUDENTI E DOCENTI COINVOLTI NE "IL FUTURO CONTA"

progetto finanziato dalla Regione Veneto con legge regionale dedicata del 2018, grazie alla quale FEduF ha portato l'educazione finanziaria nelle scuole del Veneto negli a.s. 2020/21 e 2021/22.

30.736

### STUDENTI COINVOLTI NEI 12 PROGRAMMI DIDATTICI FEDUF

in tutte le Regioni d'Italia nell'a.s. 2022/2023, tra cui **2** nuovi: "Pay like a Ninja", adattato per le scuole secondarie di I grado, e "Banca per la Generazione Zero", su banca digitale e sicurezza delle transazioni dematerializzate.

4,4 su 5

### VALUTAZIONE DEI DOCENTI SUI PROGRAMMI DIDATTICI FEDUF

l'esito dell'analisi svolta nel 2022 su un campione di **132** docenti sull'efficacia degli interventi nelle scuole.

+15%

### DOCENTI FORMATI SULL'EDUCAZIONE FINANZIARIA

Nel 2022, FEduF ha organizzato **8** workshop con **920** insegnanti per potenziare le competenze economiche e finanziarie e far conoscere i programmi didattici gratuiti FEduF.

19.138

### STUDENTI E DOCENTI PARTECIPANTI AGLI EVENTI

organizzati da FEduF nel 2022 nell'ambito delle manifestazioni nazionali e internazionali: Mese dell'educazione finanziaria e World Investor Week, Salone dei Pagamenti, European Money Week e Festival dello Sviluppo Sostenibile.

2°

### POSTO PER L'ITALIA ALLO EUROPEAN MONEY QUIZ

Gli studenti preparati da FEduF salgono per la prima volta sul podio della competizione promossa dalla Federazione Bancaria Europea, che nel 2022 ha visto **oltre 50.000** partecipanti da **29** Nazioni.

2.500

### FAMIGLIE E SOGGETTI FRAGILI RAGGIUNTI

negli **11** incontri organizzati da FEduF e 15 Associazioni dei Consumatori. Format **500** educatori e operatori del Terzo Settore nell'ambito di "Riparto" e del Tavolo permanente di Educazione finanziaria e inclusione sociale.

Oltre  
50.000

### PERSONE RAGGIUNTE DALLE 2 PUNTATE DEL PODCAST

realizzate in collaborazione con Unione Nazionale Consumatori e Federconsumatori. FEduF è sempre più seguita anche sui social: **+70%** gli iscritti al canale LinkedIn, tra 2021 e 2022.

## Advocacy

Portare e rappresentare nel dibattito istituzionale il tema dell'educazione finanziaria come contributo del settore privato allo sviluppo del sistema Paese.

La rappresentanza è l'attività qualificante e distintiva della Fondazione che, su impulso dell'Associazione Bancaria Italiana che l'ha fondata, si pone come interlocutore di riferimento sui temi dell'educazione finanziaria a livello internazionale, nazionale e territoriale.

I nostri obiettivi:

- essere riconosciuti come interlocutore autorevole e di riferimento, qualificato e innovatore sui temi dell'educazione finanziaria
- far sì che i temi dell'educazione finanziaria siano presenti nella didattica curriculare delle scuole di ogni ordine e grado
- favorire il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza

economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate

- sviluppare modalità innovative di collaborazione e fare rete tra diverse componenti della società civile.

## Advocacy verso le istituzioni

### DDL 2307

Audizione a marzo 2022<sup>14</sup>, per introdurre l'educazione finanziaria nell'ambito dell'insegnamento dell'educazione civica

In collaborazione con ABI, nel 2022 è proseguito il monitoraggio delle attività parlamentari per introdurre l'educazione finanziaria e la cittadinanza economica nelle scuole all'interno dell'insegnamento curricolare dell'educazione civica. In

particolare, la Fondazione ha seguito l'iter del Disegno di Legge (DDL 2307), sul quale anche ABI era stata chiamata a esprimersi in Audizione. Un lungo percorso, che in collaborazione con Banca d'Italia e ABI, ha portato a raggiungere

nel 2023 un traguardo storico: l'introduzione dell'insegnamento dell'educazione finanziaria come competenza aggiuntiva della materia curricolare Educazione Civica all'interno del DDL Capitali.

14. sul Disegno di Legge 2307 Modifiche alla legge 20 agosto 2019, n. 92



Di seguito si riepilogano le principali tappe della discussione parlamentare sull'educazione finanziaria.

Il contenuto del DDL è parzialmente attuato con la creazione del **Comitato<sup>15</sup> per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria**, che ha il compito di programmare e promuovere iniziative di sensibilizzazione ed educazione finanziaria per migliorare in modo misurabile le competenze dei cittadini italiani in materia di risparmio, investimenti, previdenza, assicurazione. L'azione portata avanti dal Comitato in questi anni ha dato stimolo e impulso alla diffusione dell'educazione finanziaria elevando anche il dibattito sul tema a livello istituzionale.

A marzo viene presentato il **DDL 1154** (a firma Damiani e altri) che per la prima volta ha evidenziato il coinvolgimento delle Regioni e delle Province Autonome quali organi che possono concorrere, d'intesa con il Ministero dell'Istruzione, all'elaborazione degli obiettivi da raggiungere anche su base territoriale nell'ambito dello sviluppo e della diffusione dell'educazione economica e finanziaria, stipulando intese e sostenendone anche finanziariamente le spese derivanti dall'insegnamento curricolare.

Il 20 agosto viene pubblicata la **legge 92, inerente l'introduzione dell'insegnamento dell'educazione civica**, nel cui testo è possibile individuare alcuni riferimenti all'ambito economico. Si cita in particolare la conoscenza e la comprensione delle strutture e dei profili sociali, economici, giuridici, civici e l'educazione ecosostenibile, seppure sarebbe stata auspicabile una trattazione più ampia, anche in riferimento all'utilizzo digitale degli strumenti di gestione del denaro accessibili da giovani in età scolare, ampiamente pertinenti con le competenze di cittadinanza digitale richiamate nella legge stessa.

Nell'autunno 2022 vengono presentati 4 nuovi DDL sul tema dell'insegnamento dell'educazione finanziaria a scuola (155 a firma Damiani, 288 a firma Sbroellini, 158 a firma Damiani e 421 a firma Paganella), che hanno avuto il merito di puntare l'attenzione sulla necessità di accrescere l'educazione finanziaria e la cittadinanza economica dell'Italia, tramite una modalità istituzionalizzata e strutturata, come richiesto dalle istituzioni, pubbliche e private, impegnate su questo fronte. Nello specifico, la proposta dei DDL 155 e 288 prospetta una più rapida implementazione delle competenze economiche di base nell'ambito dell'educazione civica.

2013

Viene presentato per la prima volta il **DDL 1196** (a firma Marino e altri) che porta le competenze economiche sul piano della cittadinanza attiva e responsabile, aprendo la strada ad un approccio al tema complessivo e sinergico.

2017

Nel **DDL 50** (a firma Marino e Nannicini) viene ripreso l'approccio educativo e progettuale alla cittadinanza economica con la proposta di sperimentazione di un programma rivolto ai giovani nell'ambito dell'insegnamento di "Cittadinanza e Costituzione", per favorirne la successiva integrazione nei curricula scolastici. Il DDL ha pertanto anticipato ciò che nella pratica sarebbe poi avvenuto a seguito dell'introduzione dell'insegnamento dell'educazione civica.

2018

2019

Il **DDL 2307** (a firma Marino, Sbroellini) presentato il 30 giugno interviene sulla Legge 92 del 20 agosto 2019. All'articolo 1 si esplicita come l'educazione civica contribuisca a formare cittadini responsabili e attivi e a promuovere la partecipazione piena e consapevole alla vita civica, culturale e sociale delle comunità nel rispetto delle regole, dei diritti e dei doveri. Questi obiettivi non possono prescindere anche dalle competenze economiche e finanziarie che devono essere insegnate e acquisite sin dai primi anni di scuola secondo programmi e interventi ergonomici rispetto alle età dei discenti. Il DDL quindi amplia i riferimenti ai temi economici e finanziari con particolare riferimento agli espliciti richiami alla vita economica e all'educazione finanziaria agli art. 1 e 4 e alle competenze di finanza personale all'art. 3 concretizzando gli auspici mossi da una pluralità di soggetti nel corso di ormai diversi anni come racconta la sintetica animazione dei DDL.

2021

2022

15. istituito con il Decreto Legge del 23 dicembre 2016 n. 237 convertito in Legge n. 15 del 17 Febbraio 2017

## Collaborazioni con istituzioni pubbliche e private per promuovere l'educazione finanziaria



17  
Protocolli d'intesa attivi con Istituzioni.



10  
Protocolli con soggetti privati. Tra questi, la Scuola Politica Vivere nella Comunità per potenziare il networking e l'accREDITAMENTO con le Istituzioni.



15  
Associazioni di consumatori con cui è stato siglato il Potocollo per la diffusione dei temi di educazione finanziaria.



14.301  
studenti e docenti coinvolti in "Il futuro conta" negli a.s. 2020/21 e 2021/22, + 62% rispetto all'obiettivo di coinvolgimento iniziale.

La Fondazione fa parte dei principali Tavoli tecnici, Gruppi di lavoro e Comitati Scientifici istituiti sui temi dell'educazione finanziaria. Inoltre, ha siglato numerosi

Protocolli d'Intesa con soggetti pubblici e privati per favorire un'ampia diffusione dell'educazione finanziaria su tutto il territorio. Di seguito, si presentano le

principali collaborazioni attivate a livello europeo, nazionale e territoriale, con una presentazione di sintesi delle attività svolte.

### Federazione Bancaria Europea



FEduF partecipa attivamente ai lavori del **Financial Education Project Group**<sup>16</sup> della Federazione Bancaria Europea (FBE).

Nel 2022, gli studenti partecipanti allo European Money Quiz in rappresentanza dell'Italia e giunti alla competizione dopo essersi preparati con FEduF, si sono classificati al secondo posto. Nell'autunno 2022 la Fondazione ha ospitato nella sua sede una riunione del gruppo di lavoro dedicata al confronto sulle strategie di diffusione dell'educazione finanziaria tra i diversi Paesi e all'organizzazione degli appuntamenti europei dell'**European Money Week e Quiz** del 2023.

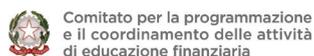
### Ministero dell'istruzione e del Merito



La Fondazione è da molti anni interlocutore di riferimento del Ministero dell'Istruzione e del Merito, con il quale ha siglato due **Protocolli di collaborazione** e partecipa ai Tavoli di lavoro istituzionali, tra cui il Tavolo Paritetico<sup>17</sup> per promuovere e divulgare nelle scuole primarie e secondarie di I e II grado iniziative di informazione e formazione sui temi dell'economia, della finanza e del risparmio.

Dal 2018, FEduF partecipa, inoltre, al **Comitato tecnico scientifico per l'organizzazione delle Olimpiadi di Economia e Finanza**, che nel 2022 hanno registrato la partecipazione di 270 studenti. Nello specifico, FEduF contribuisce alla definizione dei contenuti, dei testi di riferimento e dei quesiti per lo svolgimento della competizione.

### Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria



FEduF collabora attivamente con il Comitato, che ha il compito di programmare e promuovere iniziative di sensibilizzazione e di educazione finanziaria per migliorare in modo misurabile le competenze dei cittadini italiani in materia di risparmio, investimenti, previdenza e assicurazione. Tra queste, il **Mese dell'educazione finanziaria**. 

16. [www.ebf.eu/priorities/financial-education/](http://www.ebf.eu/priorities/financial-education/)

17. costituito con decreto del Direttore Generale per gli ordinamenti scolastici, la valutazione e l'internalizzazione del sistema nazionale di istruzione



#### Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI)



#### Comitato Italiano Paralimpico (CIP)



Nel 2022, è stato rinnovato il **Protocollo d'intesa** triennale finalizzato a valorizzare l'educazione finanziaria all'interno del mondo sportivo, con l'ampliamento al Comitato Italiano Paralimpico e all'Istituto per il Credito Sportivo.

Inoltre, il progetto "**Campioni di Risparmio**" avviato da FeduF e CONI, si è arricchito della partecipazione dell'Istituto per il Credito Sportivo e del Comitato Italiano Paralimpico.

#### Regione Veneto



REGIONE DEL VENETO

Tra le modalità più innovative di collaborazione con le istituzioni, si segnala la **campagna "Il Futuro Conta"** realizzata dalla Regione Veneto nell'ambito della Legge n. 17 dell'11/5/2018 "Iniziativa regionali di accrescimento del benessere sociale attraverso l'educazione economica e finanziaria", nell'ambito della quale FEduF ha svolto attività nelle scuole in coordinamento con l'Ufficio Scolastico Regionale.

#### Il Futuro conta



Il progetto, promosso e finanziato dalla Regione Veneto con legge regionale del 2018, ha l'obiettivo di realizzare iniziative di istruzione e formazione sui temi dell'economia, della finanza e del risparmio negli istituti scolastici di ogni ordine e grado e nelle scuole di formazione professionale del Veneto.

Il progetto biennale si è concluso a giugno 2022 e nell'anno scolastico 2021-2022 hanno preso parte alle attività proposte 105 scuole e 5.599 utenti tra studenti e docenti. Tra le attività svolte, 158 lezioni e workshop con i formatori e 16 eventi moltiplicatori di taglio divulgativo che hanno raccolto un pubblico molto vasto.

Il programma si è concluso superando di 62% gli obiettivi iniziali previsti (14.301 partecipanti contro 8.800 previsti).

PARTECIPANTI	2020/2021			2021/2022		
	Scuole primarie	Scuole secondarie di I grado	Scuole secondarie di II grado	Scuole primarie	Scuole secondarie di I grado	Scuole secondarie di II grado
Scuole	18	16	79	5	17	83
Studenti	483	651	7.090	233	1.037	4.065
Docenti	26	71	381	13	50	201

#### Regione Lombardia e Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia



La **Legge regionale** n. 4 sulle politiche giovanili approvata il 31 marzo 2022, prevede e finanzia la progettazione di attività di educazione finanziaria.

A luglio 2022, è stato rinnovato il **Protocollo di collaborazione** con l'Assessorato Giovani e Comunicazione di Regione Lombardia, per potenziare la portata delle iniziative previste dalla nuova Legge, ottenendo nell'ambito del bando "Giovani Smart", un finanziamento pari a 40.000 € per il progetto "Give Me Five", che si concluderà entro settembre 2023.

Dal 2014, inoltre, la Fondazione partecipa al **Tavolo di lavoro sull'educazione finanziaria** con l'Ufficio Scolastico per la Lombardia<sup>18</sup>.

<p><b>Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte</b></p>  <p>Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte</p>	<p>FEduF partecipa al <b>Tavolo di lavoro Consapevolezza Economica - ConsEcon<sup>18</sup></b> istituito nel 2017 per portare l'economia all'interno della scuola partendo dalle esperienze dirette dei bambini e dei ragazzi.</p>
<p><b>Scuola Politica Vivere nella Comunità</b></p> 	<p>Nel 2021 è stato sottoscritto il Protocollo di collaborazione con la <b>Scuola Politica Vivere nella Comunità</b>, fondata dai Professori Sabino Cassese e Pellegrino Capaldo, per offrire agli studenti selezionati annualmente competenze di cittadinanza economica nell'ottica di <b>potenziare la futura classe dirigente del Paese</b>.</p> <p>Nel 2022, la collaborazione è proseguita con un gruppo di studenti della prima edizione del corso che hanno lavorato alla campagna di comunicazione "L'educazione finanziaria che vorrei", presentata nel mese di luglio in un convegno alle Scuderie di Palazzo Altieri con una significativa copertura stampa. Nel mese di settembre è stato avviato un nuovo progetto inerente all'analisi dell'educazione finanziaria all'interno dei brani musicali.</p>
<p><b>Associazione Docenti di Economia degli Intermediari Finanziari (Adeimf)</b></p> 	<p>La Fondazione collabora stabilmente con l'Associazione Docenti di Economia degli Intermediari Finanziari, al fine di <b>potenziare l'azione sinergica e capillare di diffusione dell'educazione finanziaria</b>.</p>
<p><b>Museo del Risparmio</b></p> 	<p>La Fondazione collabora con il Museo del Risparmio nell'ambito del progetto <b>"I fuoriclasse della scuola"</b>: nel 2022, la sesta edizione si è conclusa con 68 borse di studio assegnate. </p> <p>Nel 2019, FEduF istituisce il <b>Tavolo permanente di educazione finanziaria e di inclusione sociale</b>, in collaborazione con la Fondazione Triulza e il Museo del Risparmio. Il Tavolo rappresenta l'opportunità di mettere a disposizione degli educatori e operatori del Terzo settore percorsi formativi e strumenti didattici, per favorire l'inclusione finanziaria delle persone in difficoltà economica. </p>
<p><b>Tavolo FEduF - Associazioni dei Consumatori iscritte al Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti</b></p>	<p>FEduF ha avviato - in piena sinergia con l'ABI e in partnership con le Associazioni dei Consumatori riconosciute nell'ambito del Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti (CNCU) - attività di educazione finanziaria rivolte agli adulti. Due gli ambiti di lavoro: il primo riguarda l'organizzazione di iniziative info-educative sul territorio, anche in collaborazione con la scuola e le Istituzioni locali; la seconda lo sviluppo di un Progetto quadro comune dedicato ai soggetti vulnerabili.</p> <p>Di seguito, le Associazioni di Consumatori coinvolte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ADICONSUM</li> <li>• ADOC</li> <li>• Altroconsumo</li> <li>• Asso-Consum</li> <li>• Assoutenti</li> <li>• Cittadinanzattiva</li> <li>• Codacons</li> <li>• ConfConsumatori</li> <li>• Casa del Consumatore</li> <li>• Federconsumatori</li> <li>• Lega Consumatori</li> <li>• Movimento Consumatori</li> <li>• Movimento Difesa del Cittadino</li> <li>• U.Di.Con</li> <li>• Unione Nazionale Consumatori</li> </ul>

18. <https://usr.istruzione.lombardia.gov.it/aree-tematiche/educazione-finanziaria/>

19. <https://www.consecon.it/>



“

*Lo sviluppo sostenibile passa attraverso una corretta educazione finanziaria, un uso consapevole del denaro e delle risorse naturali.”*

MATTEO CIDDA  
CONSIGLIERE

”

## Educazione finanziaria nelle scuole

Promuovere l'educazione finanziaria e al risparmio nelle scuole di ogni grado a livello nazionale, creando la consapevolezza dell'importanza dell'uso del denaro sin dall'infanzia, collegandola ai valori della sostenibilità.

I nostri obiettivi:

- rinforzare le competenze economiche di base e di cittadinanza attiva e sostenibile degli studenti delle scuole di ogni ordine e grado
- promuovere la collaborazione con gli insegnanti a livello nazionale attraverso l'uso dei programmi didattici di FEduF
- favorire l'inserimento dell'educazione finanziaria e al risparmio all'interno del piano di offerta formativa delle scuole
- sperimentare modalità di apprendimento innovative, efficaci e attente ad aspetti educativi valoriali.

Nell'ambito della solida collaborazione con il Ministero, FEduF mette gratuitamente a disposizione delle scuole primarie e secondarie di I e II grado di tutta Italia:

**10 PROGRAMMI DIDATTICI**  
per le scuole primarie e secondarie di I e II grado e i CPIA, in presenza e a distanza

**2 PERCORSI**  
per lo sviluppo delle competenze trasversali PCTO (ex alternanza scuola lavoro):  
Il primo sul tema dell'imprenditorialità e il secondo sull'ingresso nel mondo del lavoro e la previdenza

**CICLI DI INCONTRI PER I DOCENTI**  
per rinforzare le competenze sui temi dell'educazione finanziaria

**FORMAT DIVULGATIVI**  
tra i quali live talk digitali e gamification

**AFFIANCAMENTO AGLI INSEGNANTI NELLE LEZIONI IN AULA**  
grazie anche alla rete di esperti messa a disposizione dalle banche Partecipanti



## Programmi didattici e percorsi PCTO

100%

Regioni in cui sono stati attivati i programmi didattici FEduF nell'a.s. 2022/2023.

450

Classi di 218 scuole di diverso ordine e grado iscritte alla piattaforma EconomiAscuola.

15.000

Studenti coinvolti nei programmi didattici FEduF.

15.736

studenti coinvolti nei 2 PCTO (ex alternanza scuola lavoro), seguiti da 8 banche tutor.

51.814

partecipanti effettivi ai 549 incontri territoriali promossi nel 2022.

La Fondazione, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, promuove la diffusione dell'educazione finanziaria nella scuola attraverso progetti specifici, che si basano su una comunicazione semplice ed empatica.

I programmi si caratterizzano per l'applicazione di un mix di metodologie espositive, interattive, laboratoriali e simulate. Un approccio studiato per coinvolgere efficacemente gli studenti, rendendoli

protagonisti di un processo di acquisizione di conoscenze e competenze attraverso stimoli didattici diversificati (es. video, simulazioni, role play). I contenuti sono interiorizzati dagli studenti in modo attivo, superando la fruizione passiva di un sapere trasmesso mediante una didattica frontale, per imparare attraverso il lavoro cooperativo, la riflessione e la discussione di gruppo. Inoltre, vengono valorizzate l'attività teatrale e la tecnica della gamification, che utilizza

appunto il "gioco" per dare attrattività a contenuti altrimenti percepiti come noiosi.

Nell'anno 2022 sono stati organizzati 549 incontri e lezioni per le scuole di ogni ordine e grado che hanno coinvolto 51.814 partecipanti tra studenti e insegnanti. La modalità digitale ha infatti consentito di moltiplicare e rendere più capillari le proposte di lezioni e incontri, raggiungendo anche territori poco coinvolti dall'attività in presenza. Nell'anno scolastico

in corso, stiamo assistendo ad un aumento della richiesta di incontri in presenza da parte dei docenti per cui l'offerta di FEduF è ora articolata in tre direzioni:

- sensibilizzazione dei docenti ad iscriversi all'area riservata della piattaforma [www.economiascuola.it](http://www.economiascuola.it) per scaricare i moduli didattici di interesse e utilizzarli autonomamente in classe;
- invito a partecipare alle lezioni online proposte da FEduF in collaborazione con le Banche;
- organizzazione e partecipazione ad eventi plenari in presenza (es. Salone dei Pagamenti, Festival ASviS, ecc.).

**Novità 2022** Nel 2022 sono stati realizzati **due nuovi moduli didattici** per le scuole: il primo è l'adattamento per le scuole secondarie di I grado del programma "Pay like a Ninja", dedicato ai pagamenti elettronici; il secondo, "Banca per la Generazione Zero", riguarda la relazione con la banca digitale e la sicurezza delle transazioni dematerializzate per le scuole secondarie di II grado.



#### ECONOMIASCUOLA – KIDS

il programma stimola nei bambini una riflessione sul "valore" del denaro e sulla necessità di gestirlo responsabilmente, nonché su modelli economici sostenibili quali l'economia civile.

#### DESTINATARI

Studenti delle scuole primarie



#### ECONOMIASCUOLA – JUNIOR

il programma avvicina i ragazzi ai temi della cittadinanza economica stimolandoli a riflettere sulle principali funzioni della finanza e sul loro impatto nella vita quotidiana delle persone.

#### DESTINATARI

Studenti delle scuole secondarie di I grado



#### ECONOMIASCUOLA – TEENS

il programma introduce i ragazzi alle tematiche economiche e finanziarie avvicinandoli alla realtà sociale, professionale ed economica che li circonda.

#### DESTINATARI

Studenti delle scuole secondarie di II grado

#### 1.

##### ECONOMIASCUOLA – KIDS

Introduzione all'educazione finanziaria per le primarie

#### 2.

##### ECONOMIASCUOLA – JUNIOR

Introduzione all'educazione finanziaria per le secondarie di I grado

#### 3.

##### ECONOMIASCUOLA – TEENS

Introduzione all'educazione finanziaria per le secondarie di II grado

#### 4.

EDUCARE ALL'ECONOMIA CIVILE  
Economia, inclusione e sostenibilità

#### 5.

##### PAY LIKE A NINJA

Programma sui pagamenti digitali per le scuole secondarie di I grado

#### 6.

##### PAY LIKE A NINJA

Programma sui pagamenti digitali per le scuole secondarie di II grado

#### 7.

##### INVESTIAMO SUL FUTURO

(ex Risparmio il Pianeta): approcci economici inclusivi, stili di spesa e di consumo

#### 8.

##### CONTIAMO PARI

Parità di genere e lotta agli stereotipi in economia, per le scuole primarie e secondarie di I grado

#### 9.

##### BANCA PER LA GENERAZIONE ZERO

Programma su banca digitale e transazioni dematerializzate per le scuole secondarie di II grado

#### 10.

##### PRONTI, LAVORO...VIA! – PCTO

(ex alternanza scuola lavoro) per le scuole secondarie di II grado

#### 11.

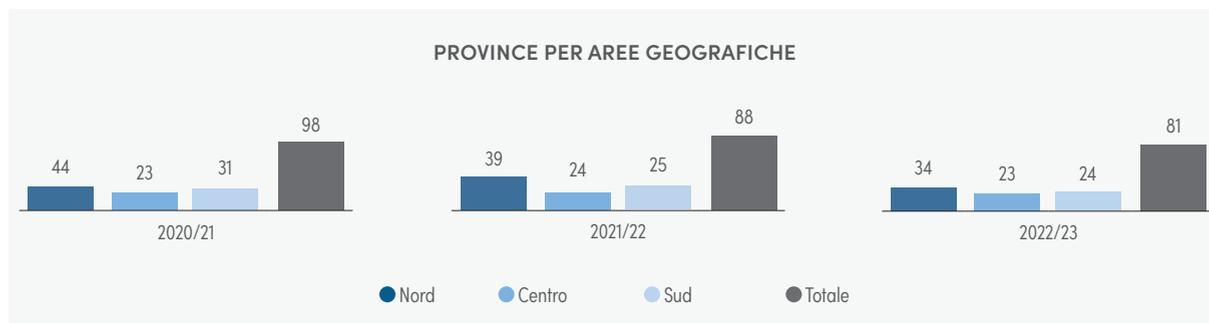
##### CHE IMPRESA RAGAZZI! – PCTO

(ex alternanza scuola lavoro) per le scuole secondarie di II grado

#### 12.

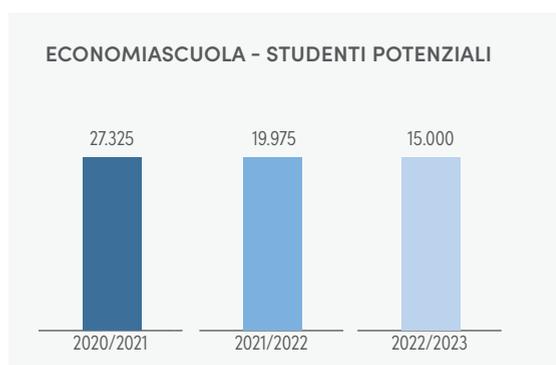
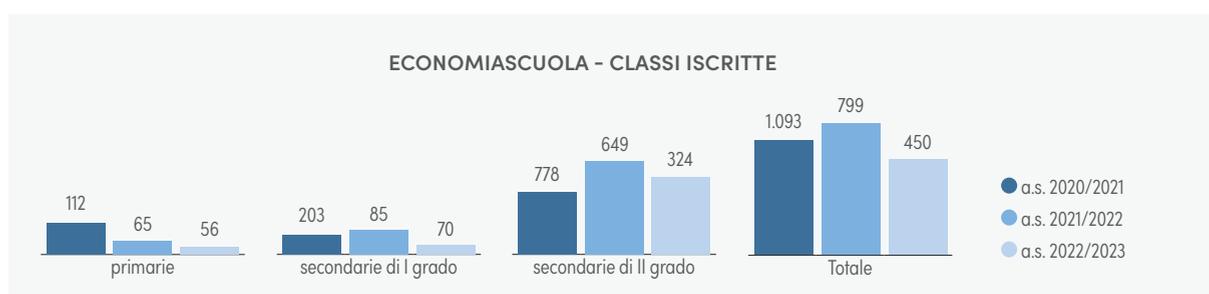
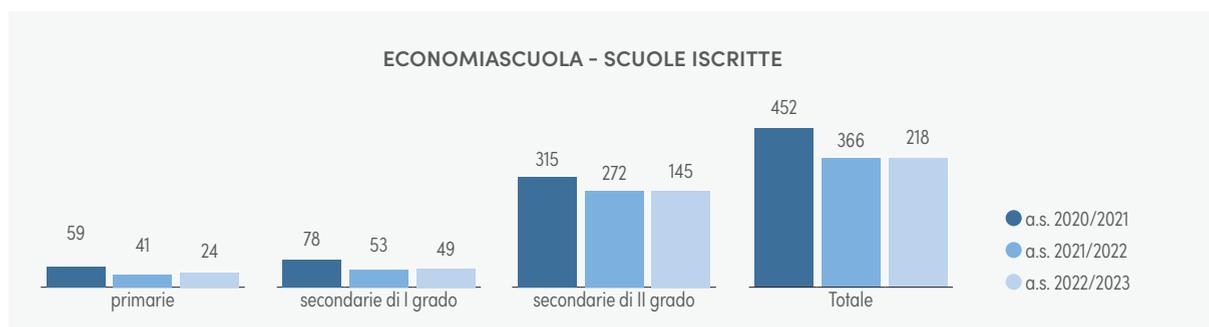
##### ATTIVITÀ DIDATTICHE CPIA

CPIA – Centri Provinciali Istruzione Adulti



ISCRIZIONI AI PROGRAMMI DIDATTICI*	2020/21	2021/22	2022/23
Nr. scuole	452	366	217
Nr. classi	1.093	799	450
Nr. alunni potenziali	27.325	19.975	15.000

\*Il dato si riferisce alle iscrizioni degli insegnanti all'area riservata dal sito FEduF da cui è possibile scaricare i materiali didattici per l'uso autonomo in classe. Il dato decrescente negli anni è motivato dall'aumento della richiesta di lezioni svolte in aula direttamente da FEduF in modalità digitale.

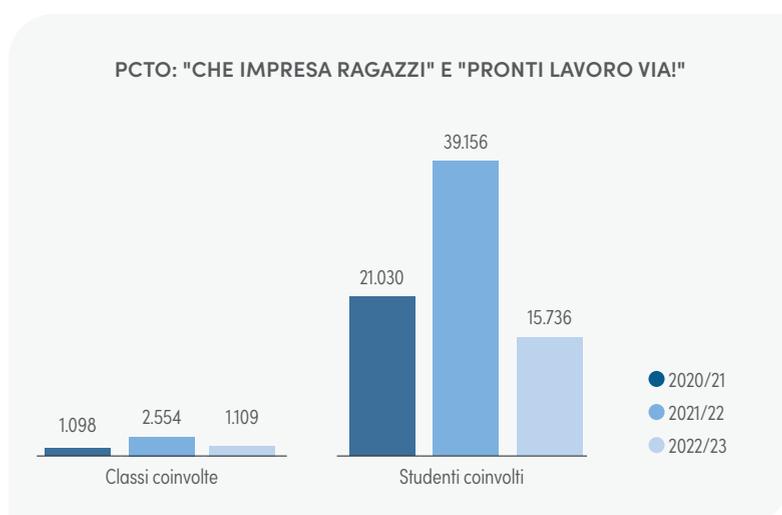


Stima degli alunni delle classi iscritte ai programmi FEduF

<p><b>Economia civile “QUANDO I NUMERI CONTANO E LE PERSONE VALGONO”</b>                  Il programma, realizzato in collaborazione con la Scuola di Economia Civile, mira a diffondere un modello di cittadinanza economica inclusivo, che enfatizza le virtù civili dell'agire economico e tende al bene comune.</p>	<p><b>Destinatari</b>                  Studenti delle scuole secondarie di II grado</p>
<p><b>Pagamenti digitali “PAY LIKE A NINJA”</b>                  Il programma, realizzato in collaborazione con NEXI, ha l'obiettivo di accrescere l'uso consapevole dei canali digitali e degli strumenti elettronici di pagamento, nonché di accrescere la sicurezza nelle transazioni online e prevenire il fenomeno del gioco d'azzardo online e del pay to play.</p>	<p><b>Destinatari</b>                  Studenti delle scuole secondarie di II grado</p>
<p><b>Economia e sostenibilità “INVESTIAMO SUL FUTURO”</b>                  Il programma, realizzato in collaborazione con ASviS, affronta il tema dello sviluppo sostenibile con particolare riferimento da un lato agli aspetti economici della sostenibilità quali gli approcci dell'economia circolare, civile e della finanza etica e, dall'altro, ai comportamenti che ciascuno può mettere in atto per generare risparmio di risorse e di denaro. Il programma (ex Risparmiamo il Pianeta) è stato rinnovato nel 2021.</p>	<p><b>Destinatari</b>                  Studenti delle scuole secondarie di I e II grado</p>
<p><b>Educazione finanziaria e parità di genere “CONTIAMO PARI”</b>                  Il programma avviato nel 2021 tratta temi correlati alla cittadinanza economica offrendo un punto di vista educativo paritario in cui ogni soggetto è posto sullo stesso piano con riferimento alle scelte autonome e consapevoli sul denaro al fine di contribuire ad abbattere alcuni tra gli stereotipi più comuni.</p>	<p><b>Destinatari</b>                  Studenti delle scuole di tutti i gradi</p>
<p><b>Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>“CHE IMPRESA RAGAZZI!”</b> il percorso si articola in tre fasi: apprendimento in e-learning su piattaforma; partecipazione della classe agli incontri con il tutor e realizzazione di un progetto imprenditoriale sostenibile.</li> <li>• <b>“PRONTI, LAVORO...VIA!”</b>: il percorso costituisce un primo avvicinamento al mondo del lavoro, alla previdenza, alla gestione del rischio e all'assicurazione grazie al contributo di Unipol Sai, anche in ottica di orientamento e inserimento nelle dinamiche sociali e professionali.</li> </ul>	<p><b>Destinatari</b>                  Studenti delle scuole secondarie di II grado</p>
<p><b>ATTIVITÀ DIDATTICHE PER I CENTRI PROVINCIALI DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI (CPIA)</b>                  FEduF ha predisposto materiali didattici in base alle Linee guida emanate dal Comitato Tecnico Nazionale per la promozione dell'Educazione Finanziaria nei CPIA con particolare riferimento alle aree denaro e transazioni, pianificazione e gestione delle finanze, rischio e rendimento descritte nelle linee guida stesse.</p>	<p><b>Destinatari</b>                  Persone adulte</p>
<p><b>“LA BANCA PER LA GENERAZIONE ZERO”</b>                  Il programma combina elementi di educazione finanziaria ed educazione digitale, approfondendo le caratteristiche dell'identità digitale e degli strumenti di gestione del denaro.</p>	<p><b>Destinatari</b>                  Studenti delle scuole secondarie di II grado</p>



PCTO: "CHE IMPRESA RAGAZZI" - "PRONTI LAVORO VIA!"	2020/21	2021/22	2022/23
Classi coinvolte	1.098	2.554	1.109
Studenti coinvolti	21.030	39.156	15.736
Banche tutor Partecipanti	8	11	8



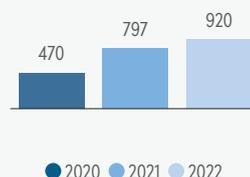
## Formazione degli insegnanti

L'obiettivo è duplice: da un lato diffondere programmi e strumenti tra i docenti, facendo conoscere loro risorse gratuite e pronte all'uso per inserire l'educazione finanziaria nella didattica curricolare, dall'altro potenziare le loro competenze sulle tematiche economiche e

**+15%**

Docenti che hanno partecipato ai workshop FEduF tra 2021 e 2022, più del doppio rispetto al 2020

### DOCENTI PARTECIPANTI AGLI INCONTRI



	2020	2021	2022
Incontri	8	4	8
Docenti partecipanti agli incontri	470	797	920

## Eventi e nuovi format divulgativi

19.138

Studenti e docenti partecipanti agli eventi organizzati nell'ambito delle manifestazioni nazionali e internazionali nel 2022.

2°

Posto all'European Money Quiz per gli studenti italiani preparati da FEduF, su oltre 50.000 partecipanti da 29 Nazioni.

362

Borse di studio nelle 6 edizioni di "I Fuoriclasse della scuola" promosso da FEduF e Ministero dell'Istruzione e del Merito, con Confindustria, Museo del Risparmio e ABI.

### Salone dei Pagamenti



Nell'ambito del Salone dei Pagamenti 2022 (23-24-25 novembre) promosso da ABI in collaborazione con ABI Servizi, FeduF ha organizzato 5 eventi in presenza rivolti alle scuole secondarie di II grado della Lombardia dedicati ai temi dei pagamenti elettronici, delle nuove professioni e frontiere digitali con un approfondimento sul Metaverso, coinvolgendo complessivamente 2.100 studenti e docenti.

	2020	2021	2022
Eventi	3	4	5
Studenti e docenti partecipanti	300	1.577	2.100

### Mese dell'educazione finanziaria

Il Mese dell'Educazione Finanziaria

È un'iniziativa annuale promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della gestione consapevole del denaro. Nel 2022, in occasione della seconda edizione, la Fondazione ha organizzato 49 eventi ai quali hanno partecipato 7.274 studenti e 353 insegnanti delle scuole di tutti i gradi, realizzati in modalità digitale con il supporto di 17 Banche Partecipanti.

	2020	2021	2022
Eventi	33	43	49
Studenti	4.094	12.992	7.274
Docenti	592	650	353



## World Investor Week



FEduF ha partecipato all'edizione italiana della World Investor Week, organizzata da Consob, con un incontro dedicato ai giovani studenti delle quattro Università delle Marche, ai quali hanno partecipato circa 80 studenti e insegnanti che hanno assistito alla rappresentazione "Occhio alle Truffe" promossa da Consob.

	2020	2021	2022
Eventi	2	1	1
Università	4	1	1
Studenti e Docenti	350	120	80

## Festival dello Sviluppo Sostenibile



Il Festival - promosso da ASviS - è la più grande iniziativa italiana per sensibilizzare e mobilitare cittadini, imprese, associazioni e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale e attuare in Italia l'Agenda 2030 ONU. FEduF vi partecipa con iniziative rivolte alle scuole per promuovere la conoscenza di nuovi paradigmi economici improntati al bene comune, alla sostenibilità e all'equità. Nel 2022, sono stati organizzati 32 eventi dedicati ai temi dell'uso consapevole delle risorse, della sostenibilità e dell'economia circolare, che hanno coinvolto 6.190 tra studenti e docenti. In particolare, si segnala la partecipazione all'evento in presenza organizzato a Modena da BPER Banca nelle giornate del 5-6-7 ottobre che ha coinvolto oltre 300 studenti delle scuole di tutti i gradi.

	2020	2021	2022
Eventi	8	19	32
Studenti e docenti partecipanti	1.880	3.478	6.190

## Festival della cultura creativa (ABI)



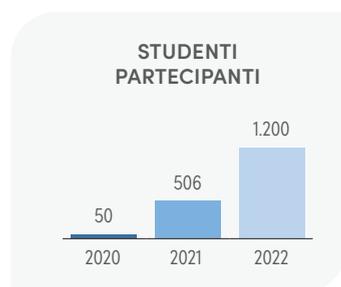
Nel mese di maggio 2022, FEduF ha collaborato all'organizzazione del Festival della Cultura Creativa dell'ABI proponendo 20 incontri - di cui 9 realizzati in presenza e 11 in modalità digitale - dedicati al tema della sostenibilità, in collaborazione con 9 Banche. Complessivamente sono stati coinvolti 597 studenti e 44 insegnanti delle scuole di tutti i gradi.

## European Money Week (EBF)



Nell'ambito della European Money Week 2022, FEduF ha organizzato 8 incontri rivolti alle scuole secondarie di II grado di tutta Italia, coinvolgendo circa 1.200 studenti, in crescita esponenziale nelle tre edizioni.

In occasione della finale internazionale dello European Money Quiz il team italiano si è classificato al 2° posto su oltre 50.000 partecipanti provenienti da 29 nazioni.



	2020	2021	2022
Eventi	1	5	8
Studenti partecipanti	50	506	1.200

## I Fuoriclasse della scuola



Il progetto si inserisce nella cornice del Protocollo d'Intesa siglato con il Ministero dell'Istruzione e del Merito ed è realizzato in collaborazione con Confindustria, il Museo del Risparmio e l'ABI. L'obiettivo è valorizzare i giovani talenti della scuola italiana potenziando le loro competenze economiche e imprenditoriali tramite borse di studio del valore di 2.000 € finanziate da fondazioni, associazioni e società, ma anche da singoli cittadini.

La sesta edizione del progetto si è conclusa con la cerimonia di assegnazione delle borse di studio, svoltasi presso la sede del Sole 24 Ore a Milano il 16 dicembre alla presenza degli studenti selezionati e dei donatori. Il valore delle 68 borse assegnate è pari a 136.000 €, di cui il 25% - come da Regolamento - è stato utilizzato per coprire i costi di viaggio e alloggio dei partecipanti ai Campus residenziali dei Fuoriclasse, che si sono svolti parallelamente nelle due sedi di Torino, presso il Museo del Risparmio e Castellanza (Varese) e presso la LIUC, Libera Università Carlo Cattaneo.

	2022	TOTALE 6 EDIZIONI
Donazioni raccolte	136.000 €	722.000 €
Borse di studio erogate	68	362
Importo singola borsa di studio	2.000 €	2.000 €



## Progetti in partnership

FEduF sviluppa insieme ai Partecipanti e ad altri Enti e soggetti esterni progettualità innovative nei contenuti e nelle modalità di svolgimento, dando vita a buone pratiche replicabili in tutta Italia per amplificare la diffusione dell'educazione finanziaria.

## Progetti con altri Enti

In tabella le principali iniziative sviluppate nel 2022, sia rivolte agli studenti sia rivolte ad altri target.

ENTI PARTNER	INIZIATIVA	ATTIVITÀ SVOLTA E TARGET
BNL	Festival Cultura Creativa ABI	Ciclo di lezioni nelle scuole
Fondazione Cariparo	Progetto Attivamente	Inserimento dei programmi FEduF
Fondazione CR Biella	SOS Bollette	Ciclo di webinar per fasce deboli
	Progetto Muse alla lavagna	Inserimento dei programmi FEduF
Fondazione CRT	Linea EconomiAscuola – Diderot	Progetto per scuole piemontesi di tutti i gradi
Fondazione MPS	SCOOOL FOOD. Il programma prevede 1 incontro di un'ora a settimana per 30 settimane con studenti e docenti	Redazione schede didattiche per scuole medie
Fondazione The Human Safety Net e Unicef	Educazione finanziaria e genitorialità	Realizzazione moduli digitali per famiglie
Room to Read	Ho avuto un'idea	Ciclo di lezioni nelle scuole

### Focus: Progetto Diderot – Fondazione CRT



FEduF partecipa al progetto Diderot della Fondazione Cassa di Risparmio di Torino (CRT) con il programma EconomiAscuola. L'obiettivo è promuovere tra i bambini e i giovani competenze di cittadinanza economica attiva e consapevole, un approccio valoriale all'uso del denaro basato su responsabilità e legalità e una maggiore diffusione di conoscenze economiche di base.

La collaborazione è stata confermata anche per l'anno scolastico 2022/23, con l'assegnazione di un finanziamento di 44.700 €, per la realizzazione di incontri nelle scuole del Piemonte e Valle d'Aosta e per l'organizzazione di un campionato di educazione finanziaria tra le scuole che hanno partecipato alla linea didattica EconomiAscuola e di eventi conclusivi in presenza presso la sede delle OGR di Torino. Inoltre, la Fondazione CRT ha stanziato un ulteriore finanziamento pari a 10.000 € per potenziare le attività presso le scuole del territorio di Cuneo, alle quali sarà dedicata una specifica iniziativa al termine dell'anno scolastico.

	2020/21	2021/22	2022/2023	TOTALE
Classi	162	219	216	597
Studenti	3.253	4.386	4.310	11.949

## Progetti con i Partecipanti

Le banche Partecipanti a FEduF svolgono un ruolo importante nella diffusione dell'educazione finanziaria su

tutto il territorio nazionale, partecipando ai programmi didattici della Fondazione, promuovendo iniziative proprie in collaborazione con FEduF o realizzando iniziative autonome.

In tabella, una vista d'insieme sulle iniziative più innovative realizzate in partnership nel 2022, sia rivolte agli studenti sia rivolte ad altri target.

PARTECIPANTI	INIZIATIVA	ATTIVITÀ SVOLTA E TARGET
Avvera	Portale Educazione Finanziaria	Piattaforma digitale per giovani over 18
Carifac	Programma Conoscere la Borsa, promosso da ACRI 	Tutorship di oltre 500 studenti, ideazione e conduzione dell'evento di premiazione finale delle classi coinvolte
Banca di Credito Popolare	Facciamo Rete! 	Ciclo di incontri nelle scuole
Banca Generali	Un campione per amico	Ciclo di lezioni nelle scuole
Banca Popolare di Puglia e Basilicata	Abbasso gli stereotipi 	Ciclo di incontri nelle scuole
Banca Popolare di Puglia e Basilicata	Educazione finanziaria in azienda	Webinar per PMI
Banca Popolare Pugliese	Giornate di educazione finanziaria online 	Ciclo di incontri nelle scuole
Banca Sella	Pagamenti digitali e sostenibilità 	Ciclo di incontri nelle scuole
Banca Widiba	La banca per la Generazione Zero 	Nuovo modulo didattico per scuole secondarie di II grado
Banca Widiba	Laboratorio con l'Università Cattolica	Attività di ricerca e focus group con esperti
Banco BPM	ITINERA 	Ciclo di incontri e lezioni nelle scuole
BCC Romagna Occidentale	"L'utilizzo consapevole del denaro e il risparmio" e "Come diventare cittadini sostenibili" 	Ciclo di lezioni nelle scuole
BPER Banca	B-Education: idee che valgono	Progetto per studenti universitari
BPER Banca e Santander Consumer Bank	Che impresa ragazzi! 	Modulo didattico per scuole secondarie di II grado
Credem	Digital live talk 	Ciclo di incontri nelle scuole e università
DoValue	Carta dei Valori 	Definizione dei principi della Carta dei Valori e aggiornamento del Codice Deontologico della Rete Esterna rivolta agli stakeholder del settore
Fondazione Creval Crédit Agricole	Educazione economico-finanziaria in famiglia: dalla comunicazione agli interventi educativi	Ricerca su famiglie con bambini tra 6 e 14 anni
Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi - FITD	La tutela dei depositi 	Webinar per studenti universitari e altri target
Leonardo Assicurazioni	DISPENDER - Pillole di educazione finanziaria 	Video Serie per studenti, docenti e altri target
Museo del Risparmio	Tavolo Permanente sull'educazione finanziaria per l'inclusione e l'innovazione sociale 	Tavolo permanente rivolto a enti del Terzo settore, cittadini, operatori e formatori
NEXI	Educazione finanziaria: il punto di vista dei genitori	Ricerca su famiglie con bambini tra 6 e 14 anni
NEXI	Pay Like a Ninja Junior	Nuovo modulo didattico per scuole medie
Studio Leonardo	Progetto Dispenser 	Incontro per PMI
Tertio Millennio	Metto in conto il mio futuro - Educazione finanziaria cooperativa e mutualistica 	Progetto per scuole superiori



---

## Focus: Carta dei Valori – doValue

### doValue

Con l'obiettivo di contribuire alla costruzione di un mercato del credito sostenibile, il Gruppo considera fondamentale sviluppare con i propri stakeholder una relazione di fiducia basata su un dialogo costante e proattivo. Per questo motivo, nel 2022, doValue ha definito i principi della Carta dei Valori e aggiornato il Codice Deontologico della Rete Esterna, in linea con gli elevati standard qualitativi stabiliti nel Codice Etico di Gruppo, in collaborazione con FEduF.

La Carta dei Valori è rivolta a tutti gli stakeholder del settore: azionisti, investitori, dipendenti, clienti, istituzioni, associazioni e comunità. Insieme al Codice Etico di Gruppo, il documento – che ha come principi fondanti il dialogo, la trasparenza, la correttezza, il rispetto e il coinvolgimento – integra il patrimonio valoriale e in coerenza con il Piano di Sostenibilità 2021-2023, rappresenta un ulteriore passo in avanti nel percorso avviato nel 2016 per contribuire attivamente a un futuro più inclusivo e sostenibile, in linea con l'Agenda 2030 ONU.

# Focus: Iniziative di educazione finanziaria realizzate dai Partecipanti

Si presentano di seguito alcune esperienze relative al 2022 che i Partecipanti hanno realizzato in partnership o in autonomia. Ogni iniziativa è introdotta da una frase che esprime il valore dell'educazione finanziaria per ciascuna realtà.



*“L'alfabetizzazione finanziaria è un insieme di competenze che favoriscono l'esercizio di una vera cittadinanza attiva. Questo anche grazie alle sinergie tra enti che, come FEduF, ne promuovono la cultura”*

**Maurizio Pimpinella,**  
Presidente A.P.S.P.

**A.P.S.P.**  
ASSOCIAZIONE PRESTATORI  
DI SERVIZI DI PAGAMENTO

## Ciclo di seminari sull'alfabetizzazione finanziaria innovativa

ASSOCIAZIONE PRESTATORI SERVIZI DI PAGAMENTO

### Obiettivi

Far conoscere le più recenti forme di incasso e pagamento, le relative opportunità e i potenziali fattori critici.

### Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado, studenti universitari, cittadini, imprese, Ordini professionali, professionisti, operatori e formatori.

### Descrizione

In collaborazione con aziende, enti e associazioni di categoria, si sono svolte attività editoriali e di comunicazione - seminari, interviste ed editoriali dedicati - per illustrare i nuovi strumenti e le nuove modalità di incasso e pagamento: dalla sicurezza al BNPL; dallo smart lending all'open banking; dall'embedded finance all'IA.

### Risultati raggiunti

- **Diverse migliaia** di persone coinvolte. I professionisti e le imprese hanno imparato ad offrire e avvalersi di servizi più efficienti e gli studenti hanno acquisito una maggiore conoscenza degli strumenti finanziari, oltre a comprendere le potenzialità del settore dal punto di vista occupazionale.

### Dove

- Tutto il territorio nazionale

### Durata

- Tutto l'anno

### Periodicità

- Ricorrente



*“Promuovere l’educazione finanziaria e rendere i nostri giovani più consapevoli delle loro scelte future è un impegno che, come Banca di territorio, sentiamo particolarmente vicino al nostro ruolo sociale.”*

**Mauro Ascione,**  
Presidente BCP



## Facciamo RETE! Navighiamo in sicurezza nel mondo dei pagamenti digitali

**BANCA DI CREDITO POPOLARE**

### Obiettivi

Fornire ai giovani competenze per la corretta gestione del denaro, preparandoli a compiere scelte consapevoli, fondamentali per l’inclusione sociale e il benessere individuale.

### Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado.

### Descrizione

Gli studenti degli Istituti Superiori di Napoli e provincia sono stati i protagonisti di “Facciamo Rete! Navighiamo in sicurezza nel mondo dei pagamenti digitali”, un progetto dedicato alle nuove forme di pagamento digitali, che proseguirà con altri appuntamenti. L’obiettivo è sviluppare, tramite materiali multimediali, le competenze dei ragazzi sul tema

dei pagamenti digitali, conducendoli alla scoperta delle nuove forme di moneta, per trasferire conoscenze e far sì che possano utilizzare questi strumenti innovativi in tutta sicurezza.

Al termine della mattinata i ragazzi si sono sfidati in un gioco per testare le competenze acquisite. I due incontri svolti ad ottobre sono stati ricompresi nell’ambito del Mese dell’Educazione Finanziaria.

### Risultati raggiunti

- 200 studenti delle scuole secondarie di II grado.

#### Dove

- Regione Campania

#### Durata

- Tutto l’anno

#### Periodicità

- Ricorrente

#### Partner

- FEduF
- NEXI



*“Promuoviamo da tempo un cambiamento culturale partendo proprio dai più piccoli. Coinvolgendo i giovani riusciamo a produrre indirettamente benefici anche per le famiglie, stimolando dialogo e confronto soprattutto con i genitori. Il nostro impegno contribuisce costantemente ad innalzare il livello di alfabetizzazione finanziaria. Ad oggi oltre 9.000 gli studenti coinvolti.”*

**Leonardo Patroni Griffi,**  
Presidente BPPB



## “Abbasso gli stereotipi!” – Ciclo di incontri sulla parità di genere

**BANCA POPOLARE DI PUGLIA E BASILICATA**

### Obiettivi

Favorire la riflessione sulla parità di genere e un approccio ugualitario ai temi economici e finanziari, con il supporto di materiale didattico e la visione di videoclip.

### Destinatari

Studenti delle scuole primarie e scuole secondarie di I grado.

### Descrizione

In una società ancora molto stereotipata, la Banca ha organizzato in collaborazione con FEduF un ciclo di cinque eventi digitali su questo tema rivolto agli studenti delle scuole primarie e secondarie di I grado delle province di Bari, BAT, Foggia, Matera e Potenza. Gli istituti scolastici sono stati invitati dalla Fondazione, che ha messo a disposizione anche la piattaforma digitale per seguire le lezioni.

Negli incontri, condotti da un referente della Banca e uno di FEduF, si è cercato di rendere gli argomenti comprensibili anche per i più piccoli, utilizzando un linguaggio semplice, per sviluppare, in modo

divertente e interattivo, conoscenze indispensabili per abbattere gli stereotipi e le differenze e accrescere le competenze di economia civile. La modalità digitale ha consentito di raggiungere un numero elevato di studenti, frequentanti istituti scolastici presenti in diversi territori.

### Risultati raggiunti

- 970 studenti coinvolti, di cui: 638 alunni delle scuole primarie e 332 delle scuole secondarie di I grado.

#### Dove

- Regione Puglia e Basilicata

#### Durata

- Qualche mese

#### Periodicità

- Ricorrente

#### Partner

- FEduF



*“Convinti del ruolo svolto dall’istruzione nella formazione dei giovani, vogliamo contribuire fattivamente alla crescita di una cittadinanza votata alla sostenibilità finanziaria, economica e sociale.”*

**Vito Antonio Primiceri,**  
Presidente BPP



## Giornate di educazione finanziaria online

**BANCA POPOLARE PUGLIESE**

### Obiettivi

Contribuire ad accrescere conoscenze e consapevolezza sui temi della sostenibilità e parità di genere.

### Destinatari

Studenti delle scuole dell’infanzia, delle scuole primarie e delle scuole secondarie di I e II grado.

### Descrizione

FEduF ha provveduto a contattare le scuole primarie e secondarie dei territori segnalati dalla Banca, gestendo le adesioni alle varie giornate e riepilogandole periodicamente ai referenti della Banca. Le giornate di educazione finanziaria, incentrate su tematiche diversificate, sono state condotte dinamicamente a quattro mani da un addetto della Fondazione e un addetto della Banca.

### Risultati raggiunti

• Circa **300** studenti coinvolti per tipologia.

#### Dove

- Provincia di Lecce
- Provincia di Taranto

#### Durata

- Tutto l’anno

#### Periodicità

- Ricorrente

#### Partner

- FEduF



*“Da sempre in Banca Sella curiamo percorsi formativi per diverse fasce di età, dai ragazzi, agli adulti fino alla famiglia per aiutare a gestire la vita quotidiana e i progetti.”*

**Laura Fineo**  
Vice Responsabile Digital Transformation & Marketing



## Appuntamenti su pagamenti digitali e sostenibilità

**BANCA SELLA**

### Obiettivi

Divulgare i concetti di educazione finanziaria agli studenti.

### Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado.

### Descrizione

Sono stati organizzati degli appuntamenti digitali in tutta Italia, per sensibilizzare le nuove generazioni e diffondere la cultura di un’economia attenta alla salvaguardia dell’ambiente. Nelle lezioni, gli studenti coinvolti hanno avuto l’opportunità di approfondire i temi economici – come i pagamenti digitali e la gestione attenta del denaro – ma anche della sostenibilità e dell’economia civile. Protagonisti della prima giornata del 18 ottobre

oltre 600 studenti che hanno partecipato alla lezione "Investiamo sul futuro", appuntamento didattico online di cittadinanza economica.

### Risultati raggiunti

• **2.000** studenti delle scuole secondarie di II grado coinvolti.

#### Dove

- Lombardia, Veneto, Piemonte, Toscana, Campania, Puglia, Sicilia

#### Durata

- Tutto l’anno

#### Periodicità

- Ricorrente

#### Partner

- FEduF



*“Promuovere la consapevolezza nella gestione dei risparmi tramite iniziative volte alla crescita della cultura finanziaria è fondamentale per favorire l’inclusione e approcciare il futuro con sicurezza.”*

**Marco Marazia,**  
Direttore Generale  
di Banca Widiba

 **BANCAWIDIBA**

## La banca per la Generazione Zero

**BANCA WIDIBA SPA**

### Obiettivi

Diffondere l'educazione finanziaria supportando i clienti, le famiglie e le scuole e sensibilizzare ad una gestione consapevole del risparmio.

### Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado.

### Descrizione

“La banca per la Generazione Zero” è un nuovo modulo, dedicato alle scuole di II grado, con un'introduzione sulle identità digitali e due approfondimenti relativi a:

- nozioni fondamentali su conti correnti, carte e pagamenti digitali,
- sicurezza in merito ai pagamenti digitali e alle più comuni truffe.

### Risultati raggiunti

- I risultati saranno disponibili a termine dell'anno scolastico 2022/2023.

#### Dove

- Tutto il territorio nazionale

#### Durata

- Tutto l'anno

#### Periodicità

- Ricorrente

#### Partner

- FEduF



*“Uno sviluppo sostenibile avviene anche attraverso una istruzione economica di qualità, diffusa ed inclusiva, in cui le imprese possano offrire un contributo importante condividendo conoscenze e risorse.”*

**Liana Mazzarella,**  
Responsabile Sostenibilità  
Banco BPM

 **BANCO BPM**

## Progetto ITINERA - Banco BPM

**BANCO BPM**

### Obiettivi

Aumentare la consapevolezza economica, favorire l'acquisizione di competenze trasversali e contrastare gli stereotipi nell'ambito economico-finanziario e STEM.

### Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado.

### Descrizione

Il progetto, nato a Verona grazie al Comitato per l'orientamento scolastico e professionale - COSP è volto a potenziare la capacità di scelta tramite la scoperta delle proprie doti e risorse, così da riuscire a coniugare al meglio le aspirazioni dei ragazzi della scuola secondaria di II grado, con le opportunità offerte dal contesto socio economico che li circonda e non solo. In questo particolare momento storico, prospettare scelte possibili - in particolare nella fase di transizione tra gli studi superiori ed il passo successivo - si è rivelato particolarmente efficace nell'elaborazione di una ipotesi orientata di futuro.

Banco BPM, da sempre partner

dell'iniziativa, partecipa al progetto con il MASTER di orientamento BANCA e FINANZA mettendo a disposizione l'esperienza e la testimonianza delle proprie persone per affrontare temi quali: l'organizzazione e l'evoluzione degli Istituti Bancari; Banca e Sostenibilità: le politiche ESG; la selezione del personale da parte degli Istituti di credito; la consulenza finanziaria e il comparto assicurativo; il mondo del lavoro e sindacale.

Questa iniziativa ha permesso a centinaia di studenti di incontrare e interagire con esperti e rappresentanti del mondo finanziario che hanno offerto, in oltre 4.000 ore di formazione, una panoramica aggiornata.

### Risultati raggiunti

- Oltre **160** studenti delle scuole secondarie di II grado coinvolti
- **640** ore di formazione.

#### Dove

- Area nord-est dell'Italia

#### Durata

- Qualche mese

#### Periodicità

- Ricorrente

#### Partner:

- Comitato provinciale per l'Orientamento Scolastico e Professionale Verona ETS (COSP)



*“Riteniamo un dovere morale partecipare a progetti educativi rivolti ai giovani affinché essi siano preparati al meglio quando prenderanno il loro posto di adulti nella società.”*

**Luigi Cimatti,**  
Presidente BCC Romagna Occidentale



## “L'utilizzo consapevole del denaro e il risparmio” e “Come diventare cittadini sostenibili”

**BCC ROMAGNA OCCIDENTALE**

### Obiettivi

Sensibilizzare le nuove generazioni sul tema dell'educazione finanziaria, tramite il coinvolgimento delle scuole del territorio.

### Destinatari

Studenti delle scuole dell'infanzia e delle scuole primarie.

### Descrizione

La lezione “L'utilizzo consapevole del denaro e il risparmio” mira a stimolare nei bambini una riflessione iniziale sul valore del denaro e sulla responsabilità di gestirlo per sé stessi e la comunità, con un approccio alla cittadinanza consapevole. Gli studenti sono coinvolti in un'esperienza di apprendimento interattivo e divertente, che li aiuta a

comprendere la differenza tra spese necessarie e superflue.

Nella seconda lezione “Diventare cittadini sostenibili”, gli studenti sono incoraggiati a riflettere sulla sostenibilità e l'uso responsabile delle risorse, partendo dalle azioni quotidiane e personali, promuovendo buone pratiche di sviluppo sostenibile che creano valore aggiunto e preservano le risorse per le generazioni future. Entrambe le lezioni si sono svolte online, ma l'obiettivo è quello di offrirle in presenza.

### Risultati raggiunti

- “Utilizzo consapevole del denaro e il risparmio”: **39** studenti coinvolti
- “Diventare cittadini sostenibili”: **104** studenti coinvolti.

#### Dove

- Comune di Solarolo (Ravenna)
- Comune di Imola (Bologna)

#### Durata

- 2 lezioni

#### Periodicità

- Ricorrente

#### Partner

- FEduF



*“Una più diffusa formazione in ambito finanziario consente di avere cittadini più consapevoli, capaci di convivere democraticamente e di offrire maggiori opportunità di distribuzione della ricchezza.”*

**Flavia Mazzarella,**  
Presidente BPER Banca



## Che impresa ragazzi!

**BPER BANCA**

### Obiettivi

Migliorare la capacità di gestione finanziaria, a partire dai temi più vicini alla vita dei cittadini.

### Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado.

### Descrizione

Che Impresa Ragazzi! è il percorso per lo sviluppo di competenze trasversali e di orientamento (PCTO), realizzato in collaborazione con FEduF. Per l'anno scolastico 2021/2022 il progetto ha consentito alle classi di sfidarsi nella realizzazione di un progetto di impresa (business model canvas). Gli incontri sono tenuti dai dipendenti della Capogruppo, appositamente formati per dialogare con i ragazzi delle scuole e trasferire le proprie conoscenze tecniche.

Come le altre iniziative di educazione finanziaria, questo

progetto con le scuole si inserisce nella strategia di sostenibilità della Banca, in linea con l'Agenda 2030 ONU.

### Risultati raggiunti

- **265** classi coinvolte
- **4.913** studenti hanno portato a termine il percorso di PCTO.

#### Dove

- Tutto il territorio nazionale

#### Durata

- Qualche mese

#### Periodicità

- Ricorrente

#### Partner

- FEduF



*“Interpretiamo il nostro ruolo di banca locale investendo nello sviluppo del territorio anche attraverso percorsi di educazione finanziaria, per avere clienti e cittadini consapevoli e informati.”*

**Antonio Miglio,**  
Presidente CR Fossano



## Banca a Scuola

CASSA DI RISPARMIO DI FOSSANO

### Obiettivi

Aumentare le competenze di educazione finanziaria dei ragazzi.

### Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado.

### Descrizione

Ogni anno, in collaborazione con la sezione Amministrazione, Finanza & Marketing dell'I.I.S. Vallauri di Fossano, vengono organizzati incontri con le classi. Per le edizioni future, ci si propone di ampliare il ventaglio delle tematiche affrontate inserendo argomenti inerenti la situazione economica attuale.

### Risultati raggiunti

- Oltre 100 studenti coinvolti.

#### Dove

- Fossano (CN)

#### Durata

- Qualche mese

#### Periodicità

- Ricorrente



*“Il coinvolgimento crescente delle giovani generazioni in programmi di educazione finanziaria, mediante la qualificata partnership con FEduF, costituisce uno dei nostri obiettivi di sostenibilità.”*

**Lucio Iginio Zanon**  
di Valgiurata,  
Presidente Credem



## Digital live talk

CREDEM

### Obiettivi

Assicurare il necessario riequilibrio dell'asimmetria informativa che spesso caratterizza la relazione tra intermediario e stakeholder.

### Destinatari

Studenti delle scuole dell'infanzia, primarie, secondarie di II grado, studenti universitari, docenti.

### Descrizione

Il progetto ha supportato lo sviluppo di competenze di educazione finanziaria - anche mediante la creazione di un portale dedicato - e ha contribuito ad abbattere gli stereotipi di genere nelle giovani generazioni, grazie a una politica di valorizzazione delle diversità. Gli argomenti proposti si sono focalizzati, infatti, sugli stereotipi di genere che, se diventano pregiudizi, possono condizionare le percezioni e generare potenziali ingiustizie e inefficienze nel contesto economico. Il coinvolgimento delle Università e delle accademie ha rappresentato la volontà di includere le scuole di ogni ordine e grado, che hanno

un ruolo centrale nell'educazione civica e nella promozione della sostenibilità nelle giovani generazioni.

Gli incontri sono stati inseriti in una cornice progettuale più ampia e strutturata in modo armonioso rispetto al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza: supporto alle imprese per accedere a contributi a fondo perduto e finanziamenti agevolati volti a promuovere la nascita di nuove imprese femminili, sviluppo e consolidamento delle imprese femminili esistenti, servizi di welfare coerenti con i bisogni femminili, in particolare istruzione e cura dei figli e assistenza alla persona e ai familiari.

### Risultati raggiunti

- 443 studenti coinvolti.

#### Dove

- Emilia Romagna
- Lombardia
- Friuli Venezia Giulia

#### Durata

- Annuale

#### Partner

- FEduF
- Taxi 1729



*“La promozione dell’educazione finanziaria nei giovani è attività strategica per Fondazione Carifac, contribuendo alla formazione di una cittadinanza attiva. FEduF è un partner ideale nella trasmissione di questo sapere.”*

**Dennis Luigi Censi,**  
Presidente Fondazione Carifac



## Concorso “Conoscere la Borsa edizione 2021-2022”

FONDAZIONE CR FABRIANO E CUPRAMONTANA

### Obiettivi

Promuovere la conoscenza dei meccanismi di funzionamento del mercato finanziario e borsistico tra gli studenti.

### Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado.

### Descrizione

Il mercato borsistico ha un impatto diretto sull’economia e sulla vita di tutti, ma il suo funzionamento è spesso percepito con poca chiarezza. Conoscere la Borsa è un concorso online, che assegna un budget virtuale a team formati da due a quattro studenti, che hanno il compito di far fruttare il capitale assegnato investendolo in titoli realmente quotati sulla Borsa di Stoccarda. La partecipazione al concorso avviene tramite una App dedicata. Gli studenti sono stati supportati nell’acquisizione di competenze utili a partecipare tramite lezioni di approfondimento su tematiche finanziarie con FEduF e video realizzati in collaborazione con Fondazione CRC e Taxi 1729.

### Risultati raggiunti

- 540 studenti hanno acquisito competenze economico-finanziarie. I primi classificati per ogni Fondazione hanno partecipato all’evento nazionale organizzato a Fabriano dal 5 al 7 maggio 2022
- 13 insegnanti coinvolti.

### Dove

• Il progetto è promosso dalle Casse di Risparmio e Fondazioni di origine bancaria di tutta Europa. Fondazione Carifac ha seguito le scuole aderenti del proprio territorio e due scuole di Santarcangelo di Romagna e Belluno.

### Durata

• Qualche mese

### Periodicità

• Ricorrente

### Partner

• FEduF, CRI, Fondazione Cassa di Risparmio di Jesi (CARISJ), Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo (CRC), Fondazione Cassa di Risparmio di Trento e Rovereto (CARITRO), Fondazione Sicilia, Fondazione Cassa di Risparmio Salernitana (CARISAL), Fondazione Cassa di Risparmio di San Miniato, Cassa di Risparmio di Volterra, Fondazione Cassa di Risparmio di Viterbo (CARIVIT), Fondazione Cassa di Risparmio di Cento, Fondazione Cassa di Risparmio di Civitavecchia (CARICIV), Fondazione Cassa di Risparmio di Gorizia (CARIGO)



*“Le priorità politiche globali sono sempre più incentrate sulla realizzazione di un modello di sviluppo fondato sui fattori ESG. Il FITD è da tempo impegnato nella promozione di iniziative virtuose e attente alla sostenibilità anche in considerazione dell’importante attività istituzionale che è chiamato a svolgere.”*

**Alfredo Pallini,**  
Direttore Generale FITD



## Webinar “La tutela dei depositi”

FONDO INTERBANCARIO DI TUTELA DEI DEPOSITI

### Obiettivi

Incrementare il livello di consapevolezza sui temi economico - finanziari dei cittadini di ogni fascia di età.

### Destinatari

Studenti universitari, cittadini, operatori e formatori, famiglie, donne, fasce deboli e anziani.

### Descrizione

Il FITD è da tempo impegnato nella promozione di iniziative attente ai fattori ESG - Environmental, Social and Governance. Nell’ambito della componente Social, con l’obiettivo di contribuire positivamente allo sviluppo della società il Fondo ha realizzato iniziative di assistenza e informazione dei depositanti per lo sviluppo della Public awareness e dell’educazione finanziaria. In particolare, nel 2022 il FITD ha:

- aperto dei profili istituzionali nei principali social network,

- prodotto un video animato di presentazione del Fondo pubblicato sul sito web e sui canali social,
- potenziato il sito web e aggiunto la sezione “Servizi al Depositante” per fornire maggiori informazioni ai depositanti oltre alle FAQ,
- istituito una nuova Funzione interna “Servizi al Risparmiatore, Studi e Ricerche” conferendo una maggiore attenzione all’attività di servizio ai risparmiatori. Nell’ambito delle iniziative del mese dell’educazione finanziaria promosse dal MEF, il 26 ottobre 2022 si è svolto il Webinar “La tutela dei depositi”, dedicato ai cittadini e agli operatori di settore, per presentare le attività e gli strumenti divulgativi social e online messi a disposizione dal Fondo e accrescere la consapevolezza dei depositanti.

### Risultati raggiunti

- 40 utenti coinvolti.

### Dove

• Tutto il territorio nazionale

### Durata

• Tutto l’anno

### Partner

• FEduF



*“L’azienda ha scelto l’educazione finanziaria come uno dei principali veicoli per realizzare le proprie politiche di sostenibilità, erogando una consulenza certificata che consente all’utente di scegliere in modo indipendente e consapevole.”*

**Gian Luca Buzzetti,**  
Socio e Amministratore Unico  
presso Leonardo Assicurazioni

**LEONARDO**  
ASSICURAZIONI

## Video Serie DISPENSER – Pillole di Educazione Finanziaria

LEONARDO ASSICURAZIONI

### Obiettivi

Divulgare i concetti base dell’educazione finanziaria per renderli fruibili al maggior numero di persone possibile, promuovere la consapevolezza dell’importanza di pianificare il proprio futuro ed educare a una corretta gestione del denaro.

### Destinatari

Studenti universitari, docenti, operatori e formatori, famiglie, donne, migranti, fasce deboli e anziani.

### Descrizione

L’azienda ha scelto l’educazione finanziaria come uno dei principali veicoli per realizzare le proprie politiche di sostenibilità. La video serie “Dispenser” è articolata in 9 puntate in cui professionisti interni all’azienda e specialisti esterni affrontano il tema del corretto rapporto con il denaro: dal bilancio

familiare agli errori di valutazione, dalle differenze tra uomo e donna nella gestione del denaro agli investimenti. I temi trattati sono affrontati con un linguaggio semplice, pensato per essere il più inclusivo possibile e con l’aiuto di grafiche ed esempi concreti tratti dalla vita quotidiana.

### Risultati raggiunti

- **970** utenti, che corrispondono alla media di visualizzazioni di tutta la serie
- **41,81%** la percentuale di visualizzazione del pubblico femminile.

#### Dove

- Tutto il territorio nazionale

#### Durata

- Qualche mese

#### Periodicità

- Ricorrente

#### Partner

- FEduF



*“L’edufin è una cassetta degli attrezzi che aumenta le probabilità di cavarsela anche quando le cose non vanno benissimo, consente di prendere decisioni consapevoli e ci evita di cadere vittima di truffe.”*

**Giovanna Paladino,**  
Direttore e curatore  
Museo del Risparmio

**MdR**  
MUSEO DEL RISPARMIO

## Tavolo Permanente sull’Educazione finanziaria per l’inclusione e l’innovazione sociale

MUSEO DEL RISPARMIO

### Obiettivi

Mettere a disposizione degli operatori del Terzo settore strumenti per favorire l’inclusione finanziaria delle persone in difficoltà economica.

### Destinatari

Enti del Terzo settore, cittadini, operatori e formatori.

### Descrizione

Istituito a maggio 2019 nell’ambito delle attività della Social Innovation Academy di MIND, il Tavolo si pone l’obiettivo di mettere a disposizione degli educatori e operatori del non profit percorsi formativi e strumenti didattici per favorire l’inclusione finanziaria delle persone in difficoltà economica.

I lavori sono proseguiti nel 2022, con l’obiettivo di affrontare nuove tematiche e fornire ulteriori strumenti e proposte di attività. In particolare, nel corso dell’anno sono stati organizzati 3 incontri:

- “Sicurezza nell’uso dei pagamenti digitali e protezione dalle frodi online”
- “Economia circolare e lotta agli sprechi: buone pratiche e strumenti educativi a disposizione”
- “Educazione finanziaria per l’indipendenza economica femminile: iniziative e strumenti”.

#### Dove

- Tutto il territorio nazionale

#### Durata

- Tutto l’anno

#### Periodicità

- Ricorrente

#### Partner

- FEduF
- Fondazione Triulza



*“Il valore dell’educazione finanziaria sta nell’agire ora per costruire un futuro in linea con l’Agenda 2030. Per questo aiutiamo tanti giovani a sviluppare l’imprenditorialità e a orientarsi professionalmente.”*

**Alberto Merchiori -**  
Amministratore Delegato  
e Direttore Generale di  
Santander Consumer Bank



## Che impresa ragazzi!

SANTANDER CONSUMER BANK

### Obiettivi

Promuovere l'imprenditorialità.

### Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado.

### Descrizione

“Che impresa, ragazzi!” è il percorso per lo sviluppo di competenze trasversali e di orientamento (PCTO) di FEduF rivolto agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

Particolarmente adatto per le classi terze - sia dei licei sia degli istituti tecnici - il percorso propone agli studenti lo sviluppo di un progetto imprenditoriale, fornendo loro gli strumenti per la trasformazione di un'idea in un business plan.

### Risultati raggiunti

- 35 studenti coinvolti.

#### Dove

- Provincia di Torino

#### Durata

- Qualche mese

#### Periodicità

- Ricorrente

#### Partner

- FEduF



*“Il nostro progetto ha avuto come obiettivo quello di comprendere il senso profondo dell’economia come cura della casa comune e di avvicinarsi ad esperienze di grande valore ed utilità come quelle della cooperazione di credito.”*

**Alessandro Azzi -** Presidente  
Fondazione Tertio Millennio



## "Metto in conto il mio futuro" - Educazione finanziaria cooperativa e mutualistica

TERTIO MILLENNIO - FONDAZIONE ETS

### Obiettivi

Diffondere l'educazione finanziaria cooperativa e mutualistica e, in particolare, il tema dell'economia civile e il modello della banca cooperativa di comunità.

### Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado.

### Descrizione

Il progetto pilota tratta i seguenti temi: la finanza sostenibile, l'attività delle banche cooperative e mutualistiche e l'uso responsabile del denaro con particolare riferimento al risparmio e alla gestione del budget personale. Il progetto vede 5 BCC Partner:

- CR Alto Garda Rovereto
- CRA Castellana Grotte- Bari
- Banca Tema Grosseto

- BCC Garda Montichiari (BS)
  - Valpolicella Benaco Banca - Verona.
- È previsto lo sviluppo di nuovi moduli didattici su temi di interesse per i giovani, come la moneta digitale, la previdenza e le criptovalute.

### Risultati raggiunti

- Oltre 1.000 studenti coinvolti.

#### Dove

- Provincia di Trento (Rovereto)
- Provincia di Verona (Bardolino - Costermano)
- Provincia di Brescia (Montichiari)
- Provincia di Grosseto
- Provincia di Bari (Castellana Grotte)

#### Durata

- Tutto l'anno

#### Periodicità

- Ricorrente

#### Partner

- FEduF
- Altre BCC

Di seguito, le voci di tre realtà con le quali la Fondazione ha avviato nuove collaborazioni.



*“Sviluppare le competenze degli imprenditori, degli studenti, dei cittadini delle nostre comunità è essenziale per migliorare il benessere dei nostri territori.”*

**Sebastiano Barbanti,**  
Presidente BCC  
della Calabria Ulteriore



*“La collaborazione con FEduF, iniziativa presente nel nostro primo Bilancio di Sostenibilità, è un importante supporto per contribuire a migliorare i livelli di educazione finanziaria all'interno della società, accrescendo una cultura economico-finanziaria di base e sostenendo il tessuto sociale ed economico del territorio”.*

**Giovanni Bossi,**  
CEO Cherry Bank



*“In partnership con FEduF abbiamo lanciato Educadebito per l'educazione finanziaria diffusa, in particolare delle PMI. Riportare in bonis tutte le posizioni che ne abbiamo i presupposti è una responsabilità sociale che sentiamo con forza.”*

**Fabrizio Palenzona,**  
Presidente del Gruppo Prelios

## Promozione e sviluppo dell'educazione finanziaria verso nuovi target

Diffondere in modo capillare le iniziative di educazione finanziaria, con particolare attenzione alle fasce in situazione di fragilità economica.

4.081

Partecipanti ai 611 incontri realizzati nel 2022.

2.500

Partecipanti agli 11 incontri rivolti a famiglie e soggetti fragili.

Oltre 50.000

Persone raggiunte nelle 2 puntate del podcast seguite da FEduF.

500

Educatori e operatori del Terzo settore formati.

### Educazione finanziaria per Piccole e Medie imprese

Novità 2022

La Fondazione ha avviato una serie di attività sul tema dell'educazione finanziaria rivolte ai micro imprenditori e alle PMI, con l'obiettivo di rispondere alle sfide poste dalle logiche ESG. In tal senso, le iniziative proposte hanno offerto la possibilità di approfondire la connessione tra cultura economica e sostenibilità, in un'ottica di consapevolezza, crescita e competitività.

In particolare, si segnalano i webinar realizzati in collaborazione con la Banca Popolare di Puglia e Basilicata e con il supporto di Confindustria BAT e Next Nuova Economia per tutti.

### Educazione finanziaria per famiglie

FEduF ha collaborato con UNICEF e The Human Safety Net per la realizzazione del percorso digitale "Genitorialità ed Educazione Finanziaria", con l'obiettivo di integrare nei programmi di supporto alla genitorialità l'educazione finanziaria quale competenza utile alla gestione delle risorse da parte delle famiglie e costruire un ambiente finanziario sicuro che garantisca diritti e benessere ai propri figli. Il percorso è fruibile attraverso la piattaforma educativa Italy Learning Passport di UNICEF e si rivolge a neo genitori e famiglie con bambini molto piccoli.

### Educazione finanziaria per soggetti fragili

Le attività, rivolte in particolare alle fasce in condizioni di fragilità economica, vengono svolte sulla base dell'accordo di collaborazione tra la Fondazione e le 15 Associazioni dei Consumatori riconosciute dal Ministero per lo Sviluppo Economico (MISE), nell'ambito del Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU).

In particolare, le iniziative del Tavolo riguardano due ambiti: iniziative info-educative per gli adulti realizzate sul territorio, in collaborazione con la scuola e le Istituzioni locali e lo sviluppo di un Progetto quadro comune, per promuovere l'inclusione



sociale e finanziaria delle fasce di popolazione in condizione di maggior vulnerabilità. Nel triennio 2020-2022, sono stati realizzati diversi strumenti, come la sezione “SOS” del sito [www.curaituoisolodi.it](http://www.curaituoisolodi.it) con schede tematiche prodotte dalle Associazioni dei Consumatori) e webinar che nel 2022 hanno coinvolto oltre 4.000 utenti. A fronte del riscontro positivo sul progetto, l’iniziativa proseguirà per il triennio 2023/2025 potenziando il modello virtuoso già sperimentato. Collaborazioni editoriali, incontri informativi online, webinar e workshop consentiranno di dare seguito al confronto tra gli attori coinvolti: Istituzioni, mondo bancario, Associazioni dei Consumatori ed Enti del Terzo Settore. Nel 2023, si approfondiranno in modo particolare la lettura consapevole delle bollette e il risparmio energetico e la violenza economica di genere. Inoltre, nel 2022, sono stati realizzati **11 incontri**

con la popolazione che hanno coinvolto oltre **2.500 partecipanti**. Tra gli eventi più significativi si segnalano quelli organizzati da Confconsumatori “Come rendere economicamente sostenibile il debito delle famiglie”, in collaborazione con il Consiglio dell’Ordine degli Avvocati di Messina e Cassino, e da Movimento Consumatori in collaborazione con Banca d’Italia e l’Università degli studi di Trento dal titolo “Prevenzione e gestione del sovraindebitamento”.

La Fondazione ha contribuito alla realizzazione di **podcast**, nell’ambito del quale sono state realizzate due puntate, che complessivamente hanno raggiunto oltre 50.000 persone:

“Dalla paghetta comincia il gender gap tra consumatori e consumatrici” del ciclo “Scontrini”, in collaborazione con **Unione Nazionale Consumatori** e disponibile su tutte le piattaforme Google,

Spotify e Apple;

- “Finanza sostenibile” del ciclo “Non perdere la bussola”, in collaborazione con **Federconsumatori**.

Inoltre, nel 2022 la Fondazione è risultata tra gli assegnatari di un finanziamento da parte di Regione Lombardia nell’ambito del bando Giovani SMART per la realizzazione del progetto **Give Me Five**, per il quale ha attivato una partnership con la Fondazione Oratori Milanesi (FOM), il Comune di Sormano, la Parrocchia Sant’Ambrogio di Sormano e la Fondazione Don Silvano Caccia.

Le iniziative si rivolgono principalmente ai giovani in situazioni di difficoltà e ai NEET dei Comuni di Sormano, Rezzago e Caglio, ma sono aperte alla partecipazione di enti e utenti di altri comuni interessati. Il progetto si concluderà nel 2023.

EDUCAZIONE FINANZIARIA PER FAMIGLIE E SOGGETTI FRAGILI	2020	2021	2022
Appuntamenti	8	13	11
Partecipanti	1.000	1.600	2.500

## Educazione finanziaria per operatori ed educatori degli Enti del Terzo Settore

Nell'ambito del **Tavolo permanente di educazione finanziaria e di inclusione sociale** - istituito nel 2019 da FEduF, Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo e Fondazione Triulza – e tra le attività della **Social Innovation Academy** di MIND, sono state organizzate 3 iniziative rivolte a educatori e operatori, per favorire l'inclusione finanziaria delle persone in difficoltà economica, a cui hanno aderito 150 partecipanti. Inoltre, si segnala il progetto **RIPARTO** promosso da Movimento Consumatori, nell'ambito del quale sono stati realizzati 4 incontri di formazione per gli operatori di sportello con 350 partecipanti. A questi si aggiungono

**“SOS Bollette”, 4 incontri di formazione** sulla gestione consapevole delle bollette relative all'energia e alla telefonia per i residenti nella provincia di Biella, promossi in collaborazione con Unione Nazionale Consumatori e Maria Cecilia Società Cooperativa Onlus, con il contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Biella e la partecipazione del Consorzio Sociale Filo da tessere, per un totale di 200 partecipanti.

## Educazione finanziaria e donne

Nel 2022 sono proseguite le iniziative rivolte al target femminile per potenziare le competenze economiche e la fiducia nelle capacità di gestire le risorse economiche e gli strumenti bancari e finanziari delle donne. Nel corso dell'anno il palinsesto di iniziative rivolte a questo target si è arricchito

con il progetto **“Ho avuto un'idea”**, approdato in Italia grazie al coordinamento di Fondazione Mondo Digitale e al finanziamento di Room To Read, ONG statunitense attiva nell'empowerment di bambine e ragazze. Un gruppo di oltre 50 ragazze – ma anche alcuni ragazzi – dei territori di Napoli e Palermo hanno avuto l'opportunità di partecipare a un percorso sul potenziamento di competenze digitali, life skill, educazione finanziaria e autoimprenditorialità. Nello specifico, FEduF si è occupata di queste ultime due tematiche, proponendo incontri di coaching e approfondimenti, grazie anche al supporto di due banche partecipanti: Banca di Credito Popolare e BPER Banca.

A portrait of Maurizio Giglioli, a man with short brown hair, smiling. He is wearing a dark grey suit jacket, a white shirt, and a blue tie with a small white polka-dot pattern. The background is a light-colored wall with a large, stylized illustration of a person in a dark suit and a tall black hat. A yellow shape is visible in the bottom left corner.

“

*L'educazione finanziaria aiuta  
le persone a sviluppare senso critico  
e ad assumere decisioni funzionali  
al benessere individuale e sociale*

**MAURIZIO GIGLIOLI**  
CONSIGLIERE

”

## Comunicazione

Far conoscere la Fondazione e promuovere l'educazione finanziaria nella collettività.

### Siti web e social

La Fondazione è presente sul web con 2 portali di educazione finanziaria. Il portale FEduF [www.economiascuola.it](http://www.economiascuola.it) nel 2021 è stato completamente rinnovato nella grafica e nella struttura di navigazione per rendere i contenuti, molto

ricchi, più facilmente fruibili anche dai dispositivi mobili. È parte integrante della collaborazione con le Associazioni dei consumatori l'aggiornamento e l'ampliamento del portale [www.curaituoisoldi.it](http://www.curaituoisoldi.it) e, in particolare, della sezione informativa "SOS" contenente informazioni

su argomenti di particolare rilevanza per le persone in difficoltà economica. Grazie al supporto degli Uffici ABI di competenza e dei componenti del Comitato Scientifico, [www.curaituoisoldi.it](http://www.curaituoisoldi.it) si è arricchito di due nuove sezioni tematiche dedicate a Finanza sostenibile e Fintech.

PORTALE	VISITATORI AL GIORNO	ACCESSI UNICI
<p><a href="http://www.economiascuola.it">www.economiascuola.it</a> È il portale dedicato agli insegnanti e alle famiglie che offre informazioni e strumenti per la divulgazione dell'educazione finanziaria a scuola e in ambito domestico. Nel portale gli insegnanti possono inoltre iscriversi ai programmi didattici, passaggio obbligato per chi desidera utilizzare i materiali dedicati alle scuole di diverso ordine e grado.</p>	170	60.884
<p><a href="http://www.curaituoisoldi.it">www.curaituoisoldi.it</a> Il sito è collegato in modo diretto al portale <a href="http://www.economiascuola.it">www.economiascuola.it</a> per una completa sinergia tra i due ambienti, pur nelle rispettive differenze di target e obiettivi.</p>	88	31.800

FEduF gestisce, inoltre, il sito [www.fuoriclassedellascuola.it](http://www.fuoriclassedellascuola.it) dedicato all'omonimo progetto nato nell'ambito del Protocollo di intesa con il Ministero dell'Istruzione e realizzato grazie al sostegno del Museo del Risparmio, dell'ABI e di Confindustria, in collaborazione

con Unimpiego per la valorizzazione delle eccellenze. Per quanto riguarda i social FEduF è presente su Facebook, Twitter, YouTube, Instagram e LinkedIn, con una strategia di comunicazione volta a intercettare diversi segmenti della popolazione e

diversificare i messaggi in base agli interlocutori.

Sui canali social si segnala una **forte crescita dei follower** rispetto all'anno precedente, pur in assenza di specifiche campagne adv.





## Edutainment e rubriche web

Imparare avendo l'opportunità di divertirsi può rivelarsi

soddisfacente e produttivo, soprattutto per i ragazzi. Per questo che la Fondazione, in collaborazione con alcuni suoi partner, propone diverse

iniziative di Edutainment (intrattenimento educativo) e rubriche consultabili direttamente sul suo portale.

<b>Edupop</b>	collana di pillole video educational sull'educazione finanziaria, in collaborazione con il Museo del Risparmio di Torino e prodotta da Zeranta Edutainment
<b>Gesù economista</b>	saggio di economia che prende spunto da passi noti dei Vangeli, a cura dell'Istituto Bruno Leoni
<b>Educonomia</b>	portale nel quale sono presenti risultati scientifici dell'economia comportamentale, in collaborazione con Taxi1729
<b>Le parole della Finanza</b>	video rubrica sull'alfabetizzazione finanziaria del prof. Beppe Ghisolfi
<b>Mamme e papà digitali</b>	brevi interviste ai genitori blogger che raccontano come si comportano con l'educazione al risparmio e all'uso consapevole del denaro nel rapporto quotidiano con i loro figli
<b>Lo hai visto?</b>	rubrica che contiene film di ogni genere che trattano da diversi punti di vista l'economia, il denaro e la loro influenza nella nostra vita
<b>La video collana di ADEIMF</b>	video pillole che spiegano i termini più ostici dell'economia
<b>Ipse dixit</b>	rubrica che raccoglie articoli, interviste, commenti e proposte per trovare nuovi spunti di riflessione sull'economia e sull'educazione al risparmio
<b>Lo hai letto?</b>	consigli di lettura per informarsi sui temi economici in generale
<b>Economia in lettere</b>	rubrica che racconta l'economia, la finanza e il risparmio attraverso saggi e romanzi,
<b>Previdenti il podcast</b>	serie di podcast ideato dalla consulente del lavoro Elisa Lupo, sul tema della previdenza complementare.

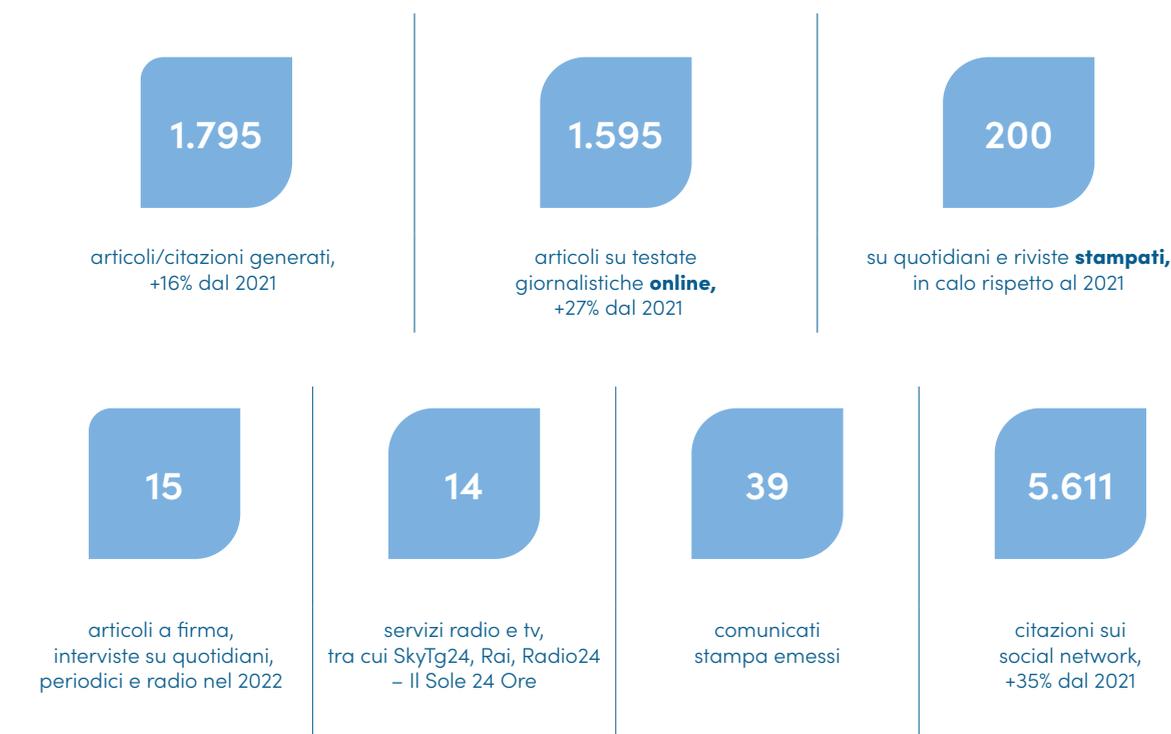
Nel 2022, è stato introdotto il **Quizzettone**, uno spazio interattivo per gli studenti delle scuole

Novità 2022

secondarie di II grado, nel quale è possibile trovare approfondimenti, aneddoti e quiz. All'interno di questo

portale, sapere e divertimento si coniugano per dare vita ad una esperienza di apprendi(verti)mento.

## Media relation



Rispetto al 2021 si segnala un significativo miglioramento della performance della rassegna dal punto di vista del Sentiment con un aumento deciso della percezione positiva +14 punti percentuali e una contestuale diminuzione di quella neutra. Permane

invariata e assolutamente residuale la percezione negativa, legata al ruolo delle banche nell'educazione finanziaria, pubblicati da alcune testate di settore con una ridotta diffusione. Le attività di ufficio stampa e relazioni con i media volte

a sostenere l'investimento dell'industria bancaria nella diffusione dell'educazione finanziaria hanno favorito una visibilità positiva. In particolare, si segnala la diffusione di 39 comunicati stampa.

RISULTATI RASSEGNA STAMPA	2022	2021	PERFORMANCE
Numero Articoli	1.795	1.552	11,6%
Visibilità (mln)	187.551.830	161.568.463	11,2%
Valore Economico (in €) <sup>20</sup>	1.284.277	1.028.349	18,4%
Sentiment Positivo	77%	63%	+14

20. Il valore economico - calcolato dall'Eco della stampa - è ottenuto dalla monetizzazione dello spazio ottenuto gratuitamente applicando le tariffe della pubblicità tabellare ponderata per il sentiment



## Premio “Finanza per il sociale”

Nel 2022 è giunto alla settima edizione il Premio “Finanza per il Sociale”, promosso da FEduF, ABI e FIABA Onlus per valorizzare i giovani giornalisti under 35 impegnati nella divulgazione

dell’educazione finanziaria. Il premio ha ricevuto il patrocinio dell’Ordine dei Giornalisti ed è realizzato in partnership con Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), CeRP-Fondazione Collegio Carlo Alberto, Fondazione Sodalitas, Avvenire e

Bancaforte. Il premio viene assegnato per il migliore articolo o servizio audio/video che abbia affrontato il ruolo dell’educazione finanziaria e al risparmio come strumento di inclusione sociale.

## Ricerca e innovazione

Conoscere il contesto e verificare l’efficacia degli interventi formativi in una logica di miglioramento continuo.

## Comitato Scientifico

La Fondazione si avvale di un Comitato Scientifico a

cui partecipano accademici esperti in materie economiche, come micro e macroeconomia o regolamentazione dei mercati finanziari e in scienze

umane afferenti agli aspetti comportamentali come psicologia e sociologia. I 13 componenti sono:

ESPERTI	TEMI	UNIVERSITÀ E INCARICHI
Prof. Umberto Filotto, Coordinatore	Economia degli intermediari finanziari	Università di Tor Vergata SDA Bocconi - School of Management Segretario di Assofin
Prof.ssa Anna Maria Ajello	Psicologia	Università La Sapienza; Già Presidente Invalsi
Prof.ssa Paola Bongini	Economia degli intermediari finanziari	Università di Milano Bicocca; Consulente ABI Formazione
Prof. Stefano Cosma	Economia degli intermediari finanziari	Università Modena Reggio Emilia
Prof.ssa Lucia Leonelli	Economia degli intermediari finanziari	Università di Tor Vergata
Prof. ssa Caterina Lucarelli	Economia degli intermediari finanziari	Università delle Marche
Prof.ssa Antonella Marchetti	Psicologia dello Sviluppo e dell’Educazione	Direttore del Dipartimento di Psicologia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
Prof. Duccio Martelli	Economia degli intermediari finanziari	Università di Perugia; Visiting professor Harvard University (USA)
Prof. Umberto Morera	Diritto bancario e Diritto commerciale	Università Tor Vergata; Fondatore e co-direttore della rivista AGE - Analisi giuridica dell’economia; Membro e fondatore: AEDBF - Associazione europea per il diritto bancario e finanziario; ADDE - Associazione dei docenti di diritto dell’economia; Associazione Disiano Preite per lo studio del diritto dell’impresa.
Prof.ssa Laura Nieri	Economia degli intermediari finanziari	Università di Genova
Prof.ssa Maria Teresa Paracampo	Diritto dell’Economia	Università di Bari
Prof.ssa Ornella Ricci	Economia degli intermediari finanziari	Università Roma Tre
Prof. Francesco Saita	Economia degli intermediari finanziari	Università Bocconi

Nel 2022 il Comitato Scientifico è stato coinvolto nella revisione e aggiornamento di alcuni

programmi per le scuole e di sezioni del portale [www.curaituoisoldi.it](http://www.curaituoisoldi.it).

## Indagini e ricerche



valutazione media dei docenti sui programmi didattici FEduF nel 2022. Era 4,3 su 5 nel 2021



valutazione media dei docenti su chiarezza e competenze del divulgatore



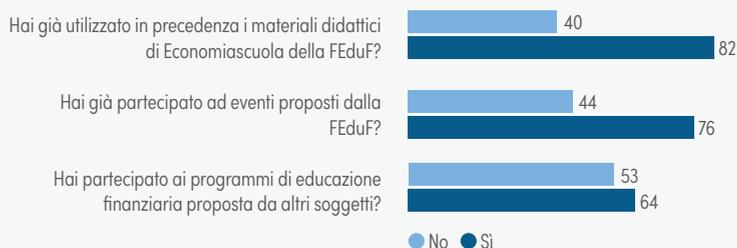
valutazione su quanto gli insegnanti ritengono indispensabili le competenze di cittadinanza economica per gli studenti

Al termine di ogni anno scolastico FEduF realizza un'analisi sull'efficacia degli interventi formativi nelle scuole superiori, sulla base dei due questionari online predisposti secondo le indicazioni del Comitato Scientifico.

Il primo è finalizzato alla conoscenza delle motivazioni e dei comportamenti dei docenti interessati a proporre contenuti di educazione finanziaria ai propri studenti al momento dell'iscrizione ai programmi FEduF. Il secondo viene

sottoposto agli insegnanti che hanno partecipato agli eventi sul territorio, con l'obiettivo di misurare la loro soddisfazione. Nel 2022, i due questionari sono stati compilati da 132 docenti.

### QUESTIONARIO DOCENTI COMPILATO AL MOMENTO DELL'ISCRIZIONE AI PROGRAMMI FEDUF





#### VALUTAZIONI EX POST SU UNA SCALA DA 1 (MIN) A 5 (MAX)



#### VALUTAZIONI EX POST SU UNA SCALA DA 1 (MIN) A 5 (MAX)



Inoltre, nel 2022 sono state realizzate le seguenti **ricerche** in collaborazione con docenti universitari:

### LE OPINIONI DEGLI INSEGNANTI SULL'EDUCAZIONE FINANZIARIA A SCUOLA

Analisi dei questionari online compilati dai docenti iscritti ai programmi didattici di FEduF nel periodo 2019-2021. La ricerca è stata effettuata in collaborazione con il gruppo Di.SEA.DE dell'Università degli Studi di Milano Bicocca con analisi statistica e tecniche di elaborazione linguaggio delle domande aperte sugli 815 questionari pervenuti.

### EDUCAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA IN FAMIGLIA: DALLA COMUNICAZIONE AGLI INTERVENTI EDUCATIVI

La ricerca è realizzata per la Fondazione Creval-Crédit Agricole con il supporto scientifico del Dipartimento dell'Unità della Mente dell'Università Cattolica di Milano con questionario specifico su:

- la gestione della comunicazione in famiglia rispetto ad argomenti economici,
- attività svolte con i figli allo scopo di fornire informazioni o indicazioni sulla gestione del denaro.

### EDUCAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA IN FAMIGLIA: IL PUNTO DI VISTA DEI GENITORI

La ricerca è realizzata con Doxa e con il contributo scientifico dell'Unità di Ricerca sulla Teoria della Mente, Dipartimento di Psicologia, Università Cattolica di Milano realizzata per Nexi con questionario specifico su:

- la propensione a parlare di denaro con i propri figli,
- la consapevolezza di come questi ultimi gestiscono il denaro loro disponibile,
- gli obiettivi educativi che i genitori si pongono in ambito economico e finanziario,
- i pagamenti digitali e come entrano nell'educazione finanziaria che i genitori trasmettono ai figli.

### L'APPROCCIO ALL'ECONOMIA E IL VISSUTO DEGLI ITALIANI

Ricerca realizzata da IPSOS per l'Assemblea annuale FEduF con l'obiettivo di fornire ai media dati sul percepito del Paese rispetto all'educazione finanziaria, la relazione con il denaro, il risparmio e gli investimenti sostenibili. Nonostante l'importanza della relazione tra risparmio e crescita sia in aumento, solo il 21% degli italiani considera l'educazione economico-finanziaria una priorità formativa. Inoltre, l'analisi effettuata mostra come sia:

- in lieve calo il numero delle famiglie che sono riuscite a risparmiare,
- aumentato il numero delle persone insoddisfatte riguardo la propria situazione economica,
- aumentato il numero delle famiglie in sofferenza economica.

### OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'EDUCAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA - ONEEF



Infine, FEduF fa parte dell'Osservatorio Nazionale sull'Educazione Economica e Finanziaria nato nel 2016. È un progetto di ricerca ideato da un gruppo di ricercatori dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca e dell'Università degli Studi di Udine e sviluppato in collaborazione con la Fondazione, il Tavolo Economia e Legalità del MIUR e UnipolSai Assicurazioni. L'Osservatorio ha il compito di monitorare i percorsi di educazione economica e finanziaria realizzati nel contesto italiano.

05

“

*L'educazione finanziaria  
nelle scuole è un fattore di sviluppo  
democratico del nostro Paese*

MAURO BUSCICCHIO  
CONSIGLIERE

”

“

SITUAZIONE  
ECONOMICO-  
FINANZIARIA

”



## Stato patrimoniale

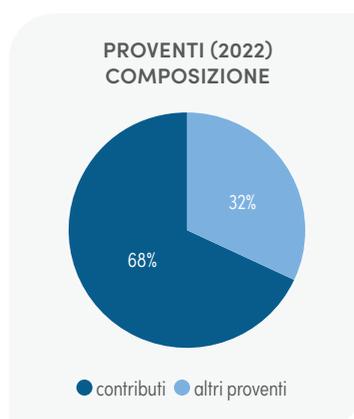
Si presentano lo Stato patrimoniale e il Conto economico relativi al triennio 2020-2022 (i numeri sono espressi in unità di euro).

ATTIVO	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	12.800	22.364	16.069
Diritti di brevetto e opere dell'ingegno	0	10.573	5.287
Concessioni, licenze e marchi	12.800	11.791	10.782
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	4.910	3.507	2.104
Macchine ufficio elettroniche	4.919	3.507	2.104
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>17.710</b>	<b>25.871</b>	<b>18.173</b>
DISPONIBILITA' LIQUIDE	539.776	366.063	399.682
Depositi bancari	536.094	362.541	396.338
Denaro e valori di cassa	3.682	3.522	3.344
CREDITI ED ALTRE ATTIVITA'	122.222	208.528	220.693
Crediti vs. partecipanti	94.968	87.648	68.556
Crediti tributari	0	0	17.979
Altri crediti	27.254	120.880	134.158
<b>TOTALE DISPONIBILITA' E CREDITI</b>	<b>661.998</b>	<b>574.591</b>	<b>620.375</b>
RATEI E RISCONTI	1.450	2.610	4.092
Risconti attivi	1.450	2.610	4.092
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>681.158</b>	<b>603.072</b>	<b>642.640</b>

PASSIVO	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
PATRIMONIO	326.947	251.236	232.794
Fondo di dotazione	120.000	120.000	120.000
Avanzo (Disavanzo) della gestione degli anni precedenti	206.170	206.948	131.236
Avanzo (Disavanzo) della gestione corrente	777	-75.712	-18.442
FONDO RISCHI GENERALI	40.000	40.000	40.000
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	17.457	20.275	25.967
DEBITI	296.754	291.561	323.879
Debiti vs. fornitori	200.874	198.945	212.674
debiti tributari	7104	2.766	15.348
debiti vs. istituti di previdenza e sicurezza sociale	16.105	17.856	24.236
Altri debiti	72.671	71.994	71.261
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>681.158</b>	<b>603.072</b>	<b>642.640</b>

## Conto economico

PROVENTI	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Contributi	694.126	723.898	773.128
Altri proventi	151.560	269.417	358.897
Proventi finanziari	0	0	0
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>845.686</b>	<b>993.215</b>	<b>1.132.025</b>
ONERI	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Costi per servizi	297.027	489.124	545.006
Godimento beni di terzi	21.693	21.242	21.567
Costi del personale	452.829	461.328	483.846
Ammortamenti	6.329	7.699	7.699
Oneri diversi di gestione	58.445	70.500	70.439
Imposte e tasse	14.500	18.500	18.000
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>850.823</b>	<b>1.068.393</b>	<b>1.146.557</b>
(Proventi) oneri straordinari	(5.914)	534	3.910
<b>TOTALE COSTI al netto di (proventi) oneri straordinari</b>	<b>844.909</b>	<b>1.068.927</b>	<b>1.150.467</b>
<b>RISULTATO DI ESERCIZIO</b>	<b>777</b>	<b>-75.712</b>	<b>-18.442</b>



Le risorse economiche della Fondazione provengono da:

- ◆ **Contributi:** quote di partecipazione dei Partecipanti Ordinari, che aumentano del 7% rispetto al 2021

- ◆ **Altri proventi** comprendono:
  - quote di partecipazione dei Partecipanti Sostenitori,
  - progetto speciale “I Fuoriclasse della Scuola” che nel 2022 ha raccolto 136.000 €, a cui si sono aggiunte altre donazioni per complessivi 153.550 €. L'intera somma è stata devoluta tramite borse

- di studio e rimborsi spese ai giovani coinvolti,
- partecipazione a bandi,
- progetti sviluppati in collaborazione con Fondazioni di origine bancaria e altri soggetti, in crescita nel 2022.



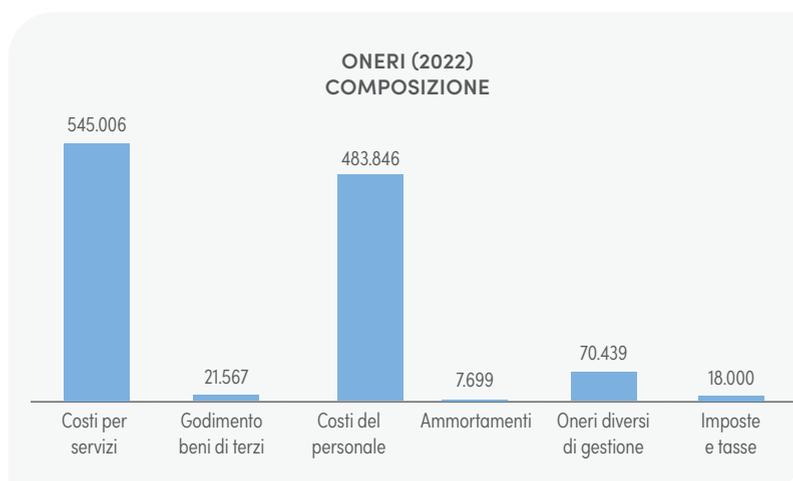
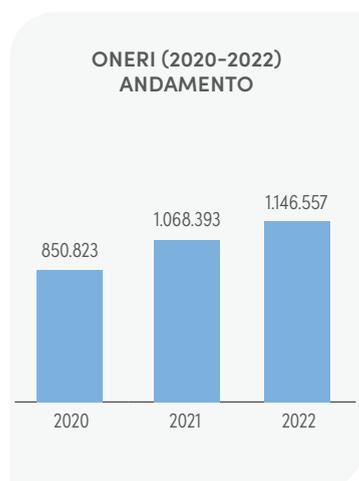
PARTECIPAZIONE A BANDI	2021	2022-2023
Numero	2	8
Finanziamento complessivo potenziale	189.000	367.000
• di cui assegnati	1	2
Finanziamento complessivo effettivo	2.500	65.000
• di cui in attesa di risposta		2
• per un potenziale finanziamento di		76.000

PROGETTI CON FONDAZIONI DI ORIGINE BANCARIA	VALORE 2022
CR Biella - nuovo progetto	2.500
THSN - nuovo progetto	10.000
Cariplo - nuovo progetto	7.500
CRT	35.000
Carifac	3.000
MPS	1.000
Tertio Millennio	5.000
Totale	64.000

In linea con la strategia di potenziamento della **partecipazione a Bandi**, la Fondazione ha concorso nel 2022 a 8 chiamate, vincendone 3 per un totale di 65.000 €. La collaborazione più significativa è quella con Regione Lombardia che ha inserito nella legge regionale n. 4 del 21

marzo 2022 l'educazione finanziaria e rinnovato il protocollo triennale con FEduF allargandolo a tre Direzioni Generali. Nel corso dell'anno, la Fondazione ha partecipato a 2 bandi regionali con altrettanti progetti di educazione finanziaria: uno di questi è stato finanziato con l'assegnazione di 50.000 €.

Un'altra significativa opportunità è legata al **Bando Evoluzioni lanciato da Fondazione Cariplo e Compagnia di Sanpaolo** - al quale FEduF ha partecipato superando le prime due selezioni e aggiudicandosi un primo finanziamento di 15.000 €.



Sul fronte dei costi, la prima voce è quella dei **costi per servizi** che fa riferimento alle aree operative della Fondazione. Nello specifico ricomprende le spese per:

- l'avvio e il consolidamento delle collaborazioni sui territori,
- la realizzazione di iniziative per le scuole di ogni ordine e grado e per la popolazione adulta, sia in ambito nazionale sia locale,
- la gestione dei portali web e le attività di comunicazione esterna,

- lo sviluppo di contenuti innovativi e l'aggiornamento degli strumenti e dei materiali didattici,
- l'implementazione di nuovi progetti, con particolare riferimento a quelli finanziati e a "I Fuoriclasse della Scuola" e delle attività di ricerca.

A fronte dell'esponenziale crescita delle richieste da parte di Partecipanti e altri soggetti, la Fondazione ha deciso di potenziare la struttura nel 2023 con una risorsa che

supporti tutta l'attività di segreteria operativa legata all'attività nelle scuole, agli eventi e al progetto "I Fuoriclasse della Scuola". Nel 2022, la Fondazione si è avvalsa di 8 prestazioni occasionali, attivate nell'ambito dei progetti finanziati tramite Fondazioni e bandi.



## La gestione dei rischi

I rischi mappati sono collegati principalmente all'aumento esponenziale, rapido e continuativo della domanda

di educazione finanziaria, nelle scuole e non solo, a cui la Fondazione si trova a far fronte. In tabella si

presentano i rischi, completi delle specifiche azioni di mitigazione individuate.

Aree	RISCHI	AZIONI DI MITIGAZIONE
Sussidiarietà orizzontale	Il crescente impegno dei privati a supporto dello Stato nella diffusione dell'educazione finanziaria non è più sostenibile da un punto di vista finanziario.	Valutare l'accesso a bandi pubblici per il finanziamento delle attività destinate alle scuole, al terzo settore e al supporto delle fasce più fragili della popolazione.
Governance	Riduzione del supporto finanziario alla Fondazione da parte del settore privato e conseguente difficoltà nel garantire continuità all'erogazione gratuita di contenuti di educazione finanziaria ai cittadini.	Promozione di un'incentivazione fiscale da parte dello Stato ai soggetti privati impegnati finanziariamente a sostenere FEduF.
Advocacy	La non formalizzata collaborazione tra soggetti pubblici e privati attivi nella diffusione dell'educazione finanziaria non consente di sfruttare le sinergie necessarie per un'azione nazionale davvero efficace nel lungo periodo.	Coinvolgimento formalizzato dei partner istituzionali privati nell'ambito del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria.
Educazione finanziaria nelle scuole	a) Aumento della richiesta di supporto da parte degli insegnanti per l'introduzione di contenuti di educazione finanziaria nell'ambito curricolare dell'Educazione Civica. b) Il ritorno alla didattica in presenza può ridurre la capillarità di presenza nelle scuole da parte di esperti resa possibile dalla DAD.	a) Avviare, con il supporto finanziario del Ministero dell'Istruzione, un programma di formazione e potenziamento degli insegnanti in materia di cittadinanza economica. b) Incentivare la modalità didattica mista tra presenza e distanza.
Promozione e sviluppo dell'educazione finanziaria verso altri segmenti di popolazione	La difficoltà di raggiungere alcuni strati della popolazione, in particolare nelle aree del Sud, potrebbe diventare fattore di esclusione a discapito di quanto previsto dall'art.47 della Costituzione.	Attivazione di reti territoriali e costituzione di tavoli di dialogo e confronto con Enti del Terzo settore
Gestione interna	Aumento della mole di lavoro richiesto a FEduF, come esito della maggiore consapevolezza sull'impatto che l'educazione finanziaria produce sulla capacità dei cittadini di gestire più consapevolmente le proprie risorse economiche.	Adozione di un piano di crescita strutturale di FEduF che preveda maggiori fonti di finanziamento e il potenziamento della struttura operativa.

## Glossario degli acronimi

<b>ABI</b>	Associazione Bancaria Italiana
<b>ADEIMF</b>	Associazione dei docenti di economia degli intermediari e dei mercati finanziari e finanza d'impresa
<b>ADICONSUM</b>	Associazione Difesa Consumatori e Ambiente
<b>ADOC</b>	Associazione Difesa Orientamento Consumatori
<b>AICP</b>	Associazione Italiana per la Cultura Previdenziale
<b>Asso-Consum</b>	Associazione per la difesa dei consumatori, degli utenti e dei cittadini nel campo della vita, dei consumi consapevoli, dell'eco-ambiente, del territorio, dell'energia, delle telecomunicazioni, delle banche, usura, assicurativi, carte dei servizi
<b>Assofin</b>	Associazione italiana del credito al consumo e immobiliare
<b>Assofondipensione</b>	Associazione dei fondi pensione negoziali
<b>Assopopolari</b>	Associazione nazionale fra le banche popolari
<b>Assoprevidenza</b>	Associazione Italiana per la Previdenza Complementare
<b>Assoutenti</b>	Associazione per la tutela dei consumatori, che opera sul territorio attraverso attività di informazione, educazione al consumo, volontariato, solidarietà sociale e tutela dei diritti civili
<b>ASviS</b>	Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile
<b>CCNL</b>	Contratto collettivo nazionale di lavoro
<b>CeSPI</b>	Centro Studi di Politica Internazionale
<b>CODACONS</b>	Coordinamento delle associazioni per la difesa dell'ambiente e la tutela dei diritti di utenti e consumatori
<b>CONFAO</b>	Consorzio Nazionale per la Formazione, l'Aggiornamento e l'Orientamento
<b>Confconsumatori</b>	Confederazione generale dei consumatori
<b>CONI</b>	Comitato Olimpico Nazionale Italiano
<b>ConsEcon</b>	Consapevolezza Economica – progetto
<b>Consob</b>	Commissione nazionale per le società e la Borsa
<b>CPIA</b>	Centri Provinciali di Istruzione per gli Adulti

CR Asti	Cassa di Risparmio di Asti
CR Bra	Cassa di Risparmio di Bra
CRC	Cassa di Risparmio di Cuneo
CRT	Cassa di Risparmio di Torino
FBE	Federazione Bancaria Europea
Federconsumatori	Federazione Nazionale Consumatori e Utenti
Federlus	Federazione delle Banche di Credito Cooperativo di Lazio, Umbria e Sardegna
MEF	Ministero dell'Economia e delle Finanze
Mefop	Sviluppo del Mercato dei Fondi Pensione
MI	Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
MPS	Monte dei Paschi di Siena
OCSE	Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico
PerMicro	Società di microcredito italiana
PISA	Programme for International Student Assessment
Redooc	Piattaforma di didattica digitale
U.Di.Con	Unione Difesa Consumatori
USR	Ufficio Scolastico Regionale









Fondazione per l'Educazione  
Finanziaria e al Risparmio (FEduF)  
Piazza del Gesù 49, 00186 Roma  
Via Antonio Locatelli 1, 20124 Milano

Tel. +06 6767858  
Email. [info@feduf.it](mailto:info@feduf.it)  
[www.feduf.it](http://www.feduf.it)

 Facebook: FEduF  
 Instagram: FEduF\_  
 Twitter: @FEduF\_  
 LinkedIn: FEduF