



**Educazione
finanziaria
e benessere
sociale**

**Bilancio
Sociale
2021
Sintesi**

Il Bilancio sociale rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego di risorse, in modo da consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare una valutazione consapevole su come interpreta e realizza la sua missione.

L'obiettivo del Bilancio sociale è quello di misurare e comunicare il senso e il valore del lavoro svolto per rinforzare il dialogo e la fiducia con i diversi stakeholder e aumentare l'impatto sociale della Fondazione.

Questo documento rappresenta la versione di sintesi del Bilancio sociale disponibile al link:

<https://www.feduf.it/content/chi-siamo>



Consulenza di progetto



www.refe.net

Progetto grafico e impaginazione



www.redesignlab.it

Identità



Perché è importante diffondere l'educazione finanziaria

L'educazione finanziaria è oggi, in un mondo attraversato dalla crisi economica e in cui i mercati finanziari sono diventati più complessi e sofisticati, indispensabile nella formazione, soprattutto dei giovani, per l'acquisizione

di conoscenze e competenze necessarie per effettuare le scelte più opportune e per avere un corretto rapporto con il denaro e con il suo valore (OCSE, 2005).



Un terzo della popolazione mondiale

IN PARTICOLARE 1 MILIARDO DI DONNE, NON HA ACCESSO AI SERVIZI FINANZIARI DI BASE.

Non può accendere un mutuo, stipulare un contratto assicurativo, avere un conto corrente o effettuare un pagamento a distanza, con conseguenze in termini sia di mancata crescita economica e benessere sociale, sia di scarsa trasparenza e tracciabilità, rafforzamento della criminalità e anche evasione fiscale.

Global Financial Index della World Bank, 2017



Art. 47 della Costituzione

LA REPUBBLICA INCORAGGIA E TUTELA IL RISPARMIO IN TUTTE LE SUE FORME;
DISCIPLINA, COORDINA E CONTROLLA L'ESERCIZIO DEL CREDITO.

Perché l'educazione finanziaria è importante?

- Fornisce conoscenze, capacità e competenze per diventare **cittadini più consapevoli**
- Favorisce la **stabilità finanziaria** nel suo complesso
- Assicura maggiore **resilienza** per affrontare gli shock economici e finanziari
- Aumenta la **sostenibilità** e il **benessere** per il futuro

A che punto siamo?

25 su 26 Paesi

la posizione dell'Italia per livello di alfabetizzazione finanziaria dei cittadini. Basse competenze soprattutto nel Sud e nelle Isole, tra coloro che hanno più di 65 anni e i non diplomati¹.

476 vs 505

punteggio medio sulle competenze finanziarie dei quindicenni italiani nel 2018 rispetto alla media OCSE².

11° e 12° posto

per gli studenti italiani che hanno partecipato alla rilevazione 2018 sul livello di alfabetizzazione finanziaria in 15 Paesi OCSE.

1. https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/qef/2020-0588/QEF_588_20.pdf

2. <https://www.invalsi.it/invalsi/ri/pisa2018/rfl/Rapporto%20Financial%20Literacy%20PISA%202018.pdf>

L'educazione finanziaria è la nostra missione

La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF), costituita nel 2014 su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana (ABI), è una persona giuridica di diritto privato, senza scopo di lucro, che promuove l'Educazione Finanziaria nel più ampio concetto di Educazione alla Cittadinanza Economica consapevole e attiva, tramite la creazione di contenuti originali, la realizzazione di strumenti innovativi, l'organizzazione di eventi e lo sviluppo di collaborazioni con le Istituzioni e il territorio.

I nostri valori



**Inclusione
e accesso
alla conoscenza**



**Etica
e legalità**



**Cittadinanza
attiva e
consapevole**



Sostenibilità



**Responsabilità
sociale**



Innovazione



Attività e Agenda 2030 ONU

ADVOCACY VERSO LE ISTITUZIONI

Portare e rappresentare nel dibattito istituzionale il tema dell'educazione finanziaria come contributo del settore privato allo sviluppo del sistema Paese

EDUCAZIONE FINANZIARIA NELLE SCUOLE

Promuovere l'educazione finanziaria e al risparmio nelle scuole di ogni grado a livello nazionale, creando la consapevolezza dell'importanza dell'uso del denaro sin dall'infanzia, collegandola ai valori della sostenibilità

EDUCAZIONE FINANZIARIA PER GLI ADULTI

Diffondere in modo capillare le iniziative di educazione finanziaria, con particolare attenzione alle fasce in situazione di fragilità economica

COMUNICAZIONE

Far conoscere la Fondazione e promuovere l'educazione finanziaria nella collettività

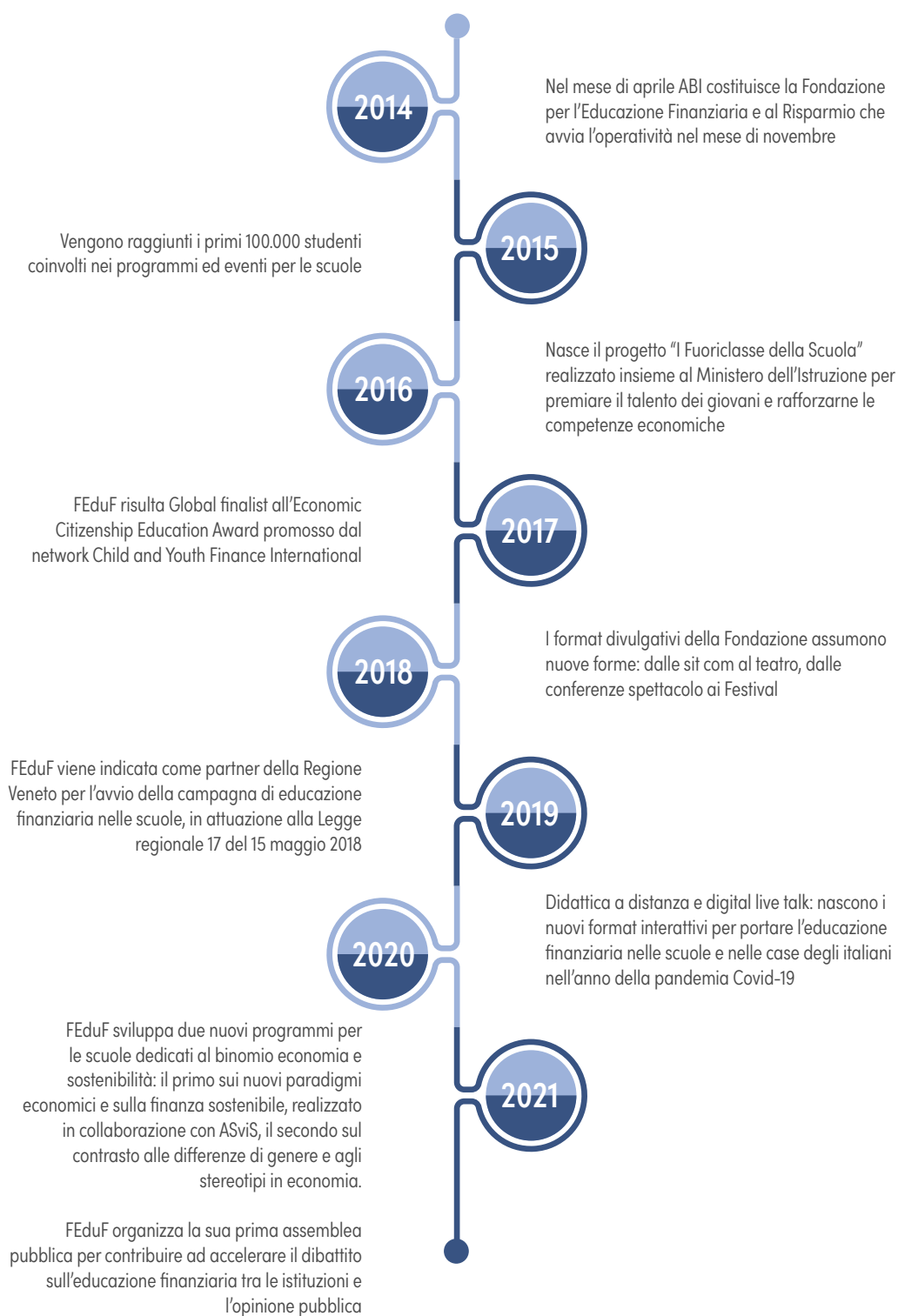
RICERCA E INNOVAZIONE

Conoscere il contesto e verificare l'efficacia degli interventi formativi in una logica di miglioramento continuo



FEduF con le sue attività contribuisce principalmente all'attuazione di questi tre Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ONU. In qualità di aderente ad ASviS, partecipa ai Gruppi di lavoro sui Goals 4, 5 e 12 e al Gruppo trasversale sulla Finanza sostenibile.

Le tappe della nostra storia





I nostri Partecipanti

ABI Associazione Bancaria Italiana

Nel 2014 costituisce FEDuF per diffondere l'educazione societaria, finanziaria e al risparmio

51
Partecipanti
ordinari

che comprendono le principali banche italiane e altri soggetti interessati a diffondere l'educazione finanziaria

7
Partecipanti
sostenitori

che supportano FEDuF con un contributo economico o il conferimento di beni o attività

L'adesione a FEDuF è aperta a tutti i soggetti pubblici e privati che condividano l'esigenza di contribuire alla crescita della cultura economico-finanziaria degli italiani, ritenendola un

presupposto fondamentale per l'esercizio dei diritti di cittadinanza consapevole e di democrazia economica, finalizzati al benessere individuale e sociale."

I Partecipanti ordinari

Al 31 dicembre 2021 i partecipanti ordinari sono 51.

 Banca Popolare di Sondrio fonda nel 1873	 Banca Popolare Pugliese	 BANCA REALE	Banca Sella
 BANCA SELLA HOLDING	 La Valsabbina 1898 BANCA VALSABBINA	 BANCA WIDIBA	 BANCO 1879 AZZOGGIO
 BANCO BPM	 BANCO delle TRE VENEZIE	 BANCO di LUCCA e del TIRRENO S.p.A.	 Banco di Sardegna Gruppo BPER Banca
 BCC UCCINO COMUNI IENTANI	 BCC Milano	 BCC SAN MARZANO DI SAN GIUSEPPE CREDITO COOPERATIVO ITALIANO	BPER: Banca
 CASSA DI RISPARMIO DI FOSSANO S.p.A.	 La Cassa di Ravenna S.p.A. Prima e indipendente dal 1888	 Chianti Banca BCC	Civi Bank La Banca per il NordEst
 CONFINVEST F.L. Dal 1903 la soluzione per investire in oro Bianco	 CREDEM	 GRUPPO BANCARIO Credito Valtellinese	 Fondazione Finanza Etica
 FONDAZIONE Francesca Rava N.P.H. Italia	 Iccrea Banca	INTESA SANPAOLO	nexi  CartaSi ICBPI
 PRELIOS	 Santander Consumer Bank	 Unipol GRUPPO	

I Partecipanti sostenitori

Al 31 dicembre 2021 i partecipanti sostenitori sono 7.

 AIBE Associazione Italiana Banche Etiche	 ASSOFIN	 ASSORETI	 Banche Assicurazioni Finanza
 FONDAZIONE CR FAIRIANO E CUPRAMONTANA	 ibl Istituto Bruno Leoni Idee per il libero mercato	 Pri.Banks ASSOCIAZIONE BANCHE PRIVATE ITALIANE	



Diventare Partecipante: i vantaggi

1

Essere rappresentati sui Tavoli di lavoro sul tema per valorizzare la propria esperienza di educazione finanziaria e metterla a fattor comune nello scenario nazionale ed internazionale

5

Partecipare a eventi istituzionali di settore con iniziative congiunte e arricchire rassegne e manifestazioni proprie con temi e attività di educazione finanziaria

2

Utilizzare i programmi didattici realizzati da FEduF per le scuole dei diversi gradi e promuovere azioni specifiche sul territorio

6

Avviare iniziative di sensibilizzazione e promozione dell'educazione finanziaria e organizzare eventi locali e nazionali, dedicati a studenti, insegnanti, adulti e imprese

3

Realizzare strumenti innovativi per la diffusione dei concetti di educazione finanziaria su larga scala (laboratori didattici, spettacoli teatrali, multimediali, video, ...)

7

Beneficiare della rete di alleanze tra FEduF e gli enti partner e partecipare a eventi istituzionali con iniziative congiunte. Strutturare collaborazioni con il Terzo Settore

4

Avere accesso agli strumenti divulgativi e alle piattaforme didattiche di FEduF

8

Utilizzare il logo FEduF nell'ambito delle proprie attività non profit, avere a disposizione il personale e l'expertise di FEduF per iniziative di coinvolgimento interno e disporre di una reportistica sull'andamento delle attività

La governance



Presidente
Stefano Lucchini



Vicepresidente
Corrado Sforza Fogliani



Direttore Generale
Giovanna Boggio Robutti

Obiettivi, attività e risultati



Advocacy verso le istituzioni internazionali, nazionali e territoriali

Portare e rappresentare nel dibattito istituzionale il tema dell'educazione finanziaria come contributo del settore privato allo sviluppo del sistema Paese.

La rappresentanza è l'attività qualificante e distintiva di FEduF che, su impulso dell'Associazione Bancaria Italiana che l'ha fondata,

si pone come interlocutore di riferimento sui temi dell'educazione finanziaria a livello internazionale, nazionale e territoriale.

**DDL
2307**

seguito l'iter del Disegno di Legge per introdurre l'educazione finanziaria all'interno dell'insegnamento curricolare dell'educazione civica

1^a

assemblea pubblica di FEduF nel 2021 con relatori di livello internazionale per sensibilizzare istituzioni e opinione pubblica

28

protocolli con istituzioni, soggetti privati e 15 Associazioni di consumatori; 1 in più rispetto al 2020, siglato con la Scuola Politica Vivere nella Comunità

Protocolli di intesa e partecipazione a Tavoli, Gruppi di lavoro e Comitati scientifici

Ministero dell'istruzione		Con il Ministero, FEduF ha siglato 2 Protocolli e partecipa al Comitato tecnico scientifico per l'organizzazione delle Olimpiadi di Economia e Finanza che nel 2021 ha coinvolto 17.000 studenti di 200 scuole secondarie di II grado. Nel 2021 la Fondazione è entrata a far parte della Green community dei "Rigeneratori" composta da soggetti pubblici e privati che aderiscono al Piano RiGenerazione promosso dal Ministero, in attuazione dell'Agenda 2030 dell'ONU per realizzare percorsi di educazione allo sviluppo sostenibile nell'ambito dell'educazione civica.
Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria		FEduF collabora con il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria e contribuisce stabilmente alle iniziative del programma Quello che conta e del Mese dell'Educazione Finanziaria .
ASviS		FEduF aderisce ad ASviS dal 2017 partecipando ai Gruppi di lavoro sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 4 (Educazione di qualità), 5 (Parità di genere), 12 (Consumi e finanza sostenibile) e Gruppo trasversale sulla Finanza sostenibile . I due enti collaborano alla diffusione del tema economia e sostenibilità nelle scuole di ogni ordine e grado, in virtù di uno specifico protocollo. Nel 2021, in particolare, è stato rinnovato il programma didattico per le scuole "Investiamo sul futuro".
Federazione Bancaria Europea		FEduF partecipa attivamente ai lavori del Financial Education Project Group ³ . Nel mese di aprile è stata organizzata la finale italiana dello European Money Quiz che ha visto la partecipazione di 70 studenti collegati online. I vincitori hanno rappresentato il nostro Paese nella finale europea di aprile 2021, sempre online.
Regione Veneto		In forza della legge regionale FEduF è il partner incaricato per lo svolgimento delle attività presso le scuole di ogni ordine e grado del Veneto nella Campagna di educazione finanziaria regionale "Il Futuro Conta" .
Ufficio Scolastico Regione Piemonte	 Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte	FEduF partecipa al Tavolo di lavoro Consapevolezza Economica – ConsEcon ⁴ .
Ufficio Scolastico Regione Lombardia	 Ufficio Scolastico per la Lombardia	FEduF partecipa al Tavolo di lavoro su educazione finanziaria ⁵ .
Fondazione MPS		FEduF è membro del Comitato scientifico del progetto sCOOL FOOD.

3. www.ebf.eu/priorities/financial-education/

4. www.consecon.it/il-progetto

5. <https://usr.istruzione.lombardia.gov.it/aree-tematiche/educazione-finanziaria/>

Educazione finanziaria nelle scuole

Promuovere l'educazione finanziaria e al risparmio nelle scuole di ogni ordine e grado a livello nazionale, collegandola ai valori della sostenibilità.



100%

Regioni in cui sono stati attivati i programmi didattici FEduF nell'a.s. 2021/2022

799

classi di 366 scuole di diverso ordine e grado iscritte alla piattaforma EconomiAscuola

9.950

studenti iscritti ai programmi su pagamenti digitali e sostenibilità e a quelli dedicati ai CPIA

+86%

studenti coinvolti nei 2 PCTO (ex alternanza scuola lavoro), 39.156 nel 2021/22 seguiti da 11 banche tutor

797

docenti che nel 2021 hanno partecipato ai workshop FEduF sull'educazione finanziaria, +70% rispetto al 2020

55.645

partecipanti effettivi ai 627 incontri territoriali promossi, +25% rispetto all'a.s. precedente

Nell'ambito della collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, FEduF mette gratuitamente a disposizione delle scuole primarie e secondarie di I e II grado:

8 PROGRAMMI DIDATTICI,
per le scuole primarie e secondarie di I e II grado e i CPIA

2 PERCORSI PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE TRASVERSALI (PCTO)

sul tema dell'imprenditorialità e sull'ingresso nel mondo del lavoro e la previdenza

CICLI DI INCONTRI PER I DOCENTI
per rinforzare le competenze sui temi dell'educazione finanziaria

FORMAT DIVULGATIVI
tra i quali live talk digitali e gamification

AFFIANCAMENTO AGLI INSEGNANTI NELLE LEZIONI IN AULA
grazie alla collaborazione con le banche partecipanti che hanno messo a disposizione una rete di esperti

DIDATTICA A DISTANZA
avviata durante la pandemia per la fruizione delle iniziative FEduF



Programmi didattici di educazione finanziaria di base

	ECONOMIASCUOLA – KIDS Stimola nei bambini una riflessione sul “valore” del denaro e sulla necessità di gestirlo responsabilmente, nonché su modelli economici sostenibili quali l’economia civile.	Destinatari Studenti delle scuole primarie
	ECONOMIASCUOLA – JUNIOR Avvicina i ragazzi ai temi della cittadinanza economica stimolandoli a riflettere sulle principali funzioni della finanza e sul loro impatto nella vita quotidiana delle persone.	Destinatari Studenti delle scuole secondarie di I grado
	ECONOMIASCUOLA – TEENS Introduce i ragazzi alle tematiche economiche e finanziarie avvicinandoli alla realtà sociale, professionale ed economica che li circonda.	Destinatari Studenti delle scuole secondarie di II grado

Programmi di cittadinanza economica e sostenibilità

Economia civile “QUANDO I NUMERI CONTANO E LE PERSONE VALGONO” Realizzato in collaborazione con la Scuola di Economia Civile, il programma mira a diffondere un modello inclusivo di cittadinanza economica che enfatizza le virtù civili dell’agire economico e tende al bene comune.	Destinatari Studenti delle scuole secondarie di II grado
Pagamenti digitali “PAY LIKE A NINJA” Realizzato in collaborazione con NEXI, ha l’obiettivo di accrescere l’uso consapevole dei canali digitali e degli strumenti elettronici di pagamento, aumentare la sicurezza nelle transazioni online e prevenire il fenomeno del gioco d’azzardo online e del pay to play.	Destinatari Studenti delle scuole secondarie di II grado
Economia e sostenibilità “INVESTIAMO SUL FUTURO” Realizzato in collaborazione con ASviS, affronta il tema dello sviluppo sostenibile, con riferimento da un lato agli aspetti economici della sostenibilità – quali gli approcci dell’economia circolare, civile e della finanza etica – e, dall’altro, ai comportamenti che ciascuno può mettere in atto per generare risparmio di risorse e denaro.	Destinatari Studenti delle scuole secondarie di I e II grado
Educazione finanziaria e parità di genere “CONTIAMO PARI” Avviato nel 2021, tratta temi correlati alla cittadinanza economica offrendo un punto di vista educativo paritario per contribuire ad abbattere alcuni tra gli stereotipi più comuni.	Destinatari Studenti delle scuole di tutti i gradi
Attività didattiche per i Centri Provinciali di Istruzione degli Adulti (CPIA): I materiali didattici sono stati predisposti sulla base delle Linee guida emanate dal Comitato Tecnico Nazionale per la promozione dell’Educazione Finanziaria nei CPIA con particolare riferimento alle aree denaro e transazioni, pianificazione e gestione delle finanze, rischio e rendimento.	Destinatari Persone adulte

Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO)

CHE IMPRESA RAGAZZI! Si articola in tre fasi: apprendimento in e-learning su piattaforma; partecipazione della classe agli incontri con il tutor e realizzazione di un progetto imprenditoriale sostenibile.	Destinatari Studenti delle scuole secondarie di II grado
PRONTI, LAVORO...VIA! Un primo avvicinamento al mondo del lavoro e ai temi della previdenza, gestione del rischio e assicurazione, grazie al contributo di Unipol Sai. In collaborazione con Unimpiego viene, inoltre, offerta la possibilità agli studenti più meritevoli di compilare un format per inserire il proprio curriculum in un network aziendale.	Destinatari Studenti delle scuole secondarie di II grado

Progetti speciali

Le banche Partecipanti svolgono un ruolo importante nella diffusione dell'educazione finanziaria nelle scuole. Oltre ai progetti speciali qui presentati, nel Bilancio sociale FEduF sono rendicontate le altre iniziative realizzate dai Partecipanti nell'ambito dei programmi didattici della Fondazione, in collaborazione con FEduF o anche in autonomia.

PROGETTO	RISULTATI
 Promosso e finanziato dalla Regione Veneto, promuove iniziative di istruzione e formazione sui temi dell'economia, della finanza e del risparmio negli istituti scolastici di ogni ordine e grado e nelle scuole di formazione professionale.	Coinvolti nei due a.s. 2020/2021 e 2021/2022: 159 scuole primarie e secondarie di I e II grado 13.710 studenti e 542 docenti
 FEduF partecipa al progetto Diderot della Fondazione Cassa di Risparmio di Torino (CRT) con EconomiAscuola. L'obiettivo è promuovere, tra i bambini e i giovani delle scuole di Piemonte e Valle D'Aosta, competenze di cittadinanza economica, un approccio valoriale all'uso del denaro basato su responsabilità e legalità e una maggiore diffusione delle conoscenze economiche di base.	Coinvolti negli ultimi 3 anni scolastici: 752 classi 14.766 studenti
 Il progetto si inserisce nella cornice del Protocollo d'Intesa siglato con il Ministero dell'Istruzione ed è realizzato in collaborazione con Confindustria, Museo del Risparmio e ABI. L'obiettivo è valorizzare i giovani talenti della scuola italiana potenziando le loro competenze economiche e imprenditoriali tramite borse di studio del valore di € 2.000 finanziate da fondazioni, associazioni, società ma anche singoli cittadini.	In 5 edizioni € 586.000 raccolti 294 borse di studio erogate

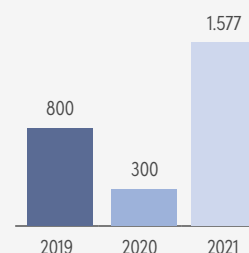


Eventi



Nell'ambito del Salone dei pagamenti promosso da **ABI** in collaborazione con **ABI Servizi**, FEduF organizza sessioni di educazione finanziaria per i giovani, 4 nel 2021.

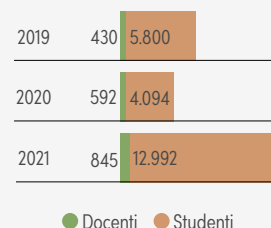
STUDENTI E DOCENTI PARTECIPANTI



Il Mese dell'Educazione Finanziaria

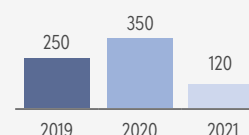
È un'iniziativa annuale promossa dal **Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria** per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della gestione consapevole del denaro. Nel 2021, in occasione della seconda edizione, FEduF ha organizzato 43 eventi in collaborazione con **Banca Carige, Banca di Credito Popolare, Banca di Piacenza, CiviBank, Banco BPM, BPER Banca, Credem, UBI Banca, Credito Valtellinese, Unipol Banca, Museo del Risparmio**.

STUDENTI E DOCENTI PARTECIPANTI



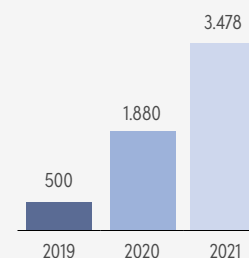
FEduF ha partecipato all'edizione italiana della World Investor Week, organizzata da **Consob**, con un incontro dedicato a giovani studenti universitari.

STUDENTI E DOCENTI PARTECIPANTI



Promosso da **ASviS** è la più grande iniziativa italiana per sensibilizzare e mobilitare cittadini, imprese, associazioni e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale e attuare in Italia l'Agenda 2030 ONU. FEduF vi partecipa con iniziative rivolte alle scuole per promuovere la conoscenza di nuovi paradigmi economici improntati al bene comune, alla sostenibilità e all'equità e, nel 2021, ha organizzato 16 eventi.

STUDENTI E DOCENTI PARTECIPANTI



Promozione e sviluppo dell'educazione finanziaria verso nuovi target

Diffondere in modo capillare le iniziative di educazione finanziaria con particolare attenzione alle fasce più fragili.

399

operatori di sportello di enti del terzo settore formati nel 2021

3.862

partecipanti agli eventi per famiglie, donne e soggetti fragili

254.000

fruttor in differita degli eventi per famiglie, donne e soggetti fragili

Famiglie

Tra le iniziative realizzate dalle banche Partecipanti, in collaborazione con FEduF:

"Economia e fantasia"

con **Banca Widiba** per promuovere presso la propria clientela - e non solo - l'educazione finanziaria in famiglia, coinvolgendo anche la rete dei consulenti finanziari. Nel 2021 sono stati realizzati 8 incontri con 250 spettatori in diretta e 3.000 da remoto.

"Risparmio e finanza: tutto quello che devi sapere per non affidarti alla fortuna" con **BCC Milano**.

Un ciclo di 4 incontri online di carattere divulgativo e formativo, che ha coinvolto 756 partecipanti tra clienti, stakeholder e dipendenti su cittadinanza economica consapevole, educazione finanziaria e sviluppo sostenibile.

Soggetti fragili

Le attività rivolte ai soggetti in condizione di fragilità economica sono svolte sulla base dell'accordo di collaborazione tra FEduF e 15 Associazioni dei Consumatori riconosciute dal MISE - Ministero per lo Sviluppo

Economico nell'ambito del CNCU - Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti. Nel 2021 sono stati realizzati 13 incontri con le Associazioni dei Consumatori che hanno coinvolto 1.006 partecipanti in diretta a cui si aggiungono altre 1.000 visualizzazioni web. In collaborazione con l'Unione

Nazionale Consumatori è stata, inoltre, realizzata la puntata "I pagamenti con le carte e bancomat" del ciclo di podcast **"Nessun problema!"** disponibile su tutte le piattaforme Google, Spotify e Apple. Il progetto è finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Operatori e educatori degli Enti del Terzo Settore

Ripartito nel 2021 il **"Tavolo permanente di educazione finanziaria e di inclusione sociale"**, istituito nel 2019 da FEduF, Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo e Fondazione Triulza nell'ambito delle

attività della **Social Innovation Academy** di MIND. Il progetto mette gratuitamente a disposizione di educatori e operatori del Terzo settore percorsi formativi e strumenti didattici per favorire l'inclusione finanziaria delle persone in difficoltà economica. I lavori, dopo una pausa forzata dovuta alla pandemia, sono ripresi con il webinar, che si è svolto il 24 settembre 2021,

per la presentazione di nuovi strumenti e proposte didattiche di educazione finanziaria, che ha coinvolto 49 partecipanti, tra operatori e formatori del Terzo settore. Oltre al Tavolo, si segnala il progetto **RIPARTO** promosso da **Movimento Consumatori** nell'ambito del quale sono stati realizzati 4 incontri di formazione per gli operatori di sportello con 350 partecipanti.



Donne

"Il denaro con gli occhi delle donne" è il ciclo di webinar promosso da Banco BPM e FEduF per accrescere la consapevolezza sulle tematiche economico-finanziarie,

promuovere un uso corretto del denaro e ridurre il gap della popolazione femminile, aumentando l'autonomia e contrastando la violenza economica. Realizzati 19 incontri tra gennaio-dicembre

2021, con oltre 1.850 spettatori in diretta e 250.000 fruitori in differita. Per saperne di più: <https://www.feduf.it/content/il-denaro-con-gli-occhi-delle-donne>

Comunicazione

Far conoscere la Fondazione e promuovere l'educazione finanziaria nella collettività.

Siti web e social

FEduF è presente sul web con 2 portali di educazione finanziaria, che nel 2021 hanno registrato un aumento significativo di visitatori e accessi. Nel 2021 il portale FEduF www.economiascuola.it è

stato completamente rinnovato nella grafica e nella struttura di navigazione per rendere i contenuti più facilmente fruibili anche dai dispositivi mobili. FEduF gestisce, inoltre, il sito www.fuoriclassedellascuola.it

PORTALE	VISITATORI AL GIORNO	ACCESSI UNICI
www.economiascuola.it È il portale dedicato agli insegnanti e alle famiglie che offre informazioni e strumenti per la divulgazione dell'educazione finanziaria a scuola e in ambito domestico. Nel portale gli insegnanti possono anche iscriversi ai programmi didattici, passaggio obbligato per utilizzare i materiali dedicati alle scuole di diverso ordine e grado.	270 +13% dal 2020	95.925 +20% dal 2020
www.curaituoisoldi.it È il portale dedicato a cittadini, famiglie, soggetti in difficoltà economica.	130 +86% dal 2020	38.300 +97% dal 2020

FEduF è presente su Facebook, Twitter, Youtube, Instagram e LinkedIn, con una strategia di comunicazione volta a

intercettare i diversi segmenti di popolazione e diversificare i messaggi in base agli interlocutori.

Media relation

Le attività di ufficio stampa hanno permesso nel 2021 di ottenere un'ampia copertura sui media nazionali e locali.

1.553

articoli/citazioni generati, più che raddoppiati dal 2020

1.253

articoli su testate giornalistiche online, raddoppiati dal 2020

300

articoli su quotidiani e riviste stampati, raddoppiati dal 2020

15

articoli a firma, interviste
su quotidiani, periodici
e radio nel 2021

15

servizi radio e tv,
tra cui SkyTg24, Rai,
Radio24 – Il Sole 24 Ore

49

comunicati
stampa emessi

4.157

citazioni sui
social network

Premio “Finanza per il sociale”

Il 2021 ha visto il lancio della sesta edizione del Premio “Finanza per il Sociale” promosso da FEduF, ABI e FIABA Onlus per valorizzare i giovani giornalisti

impegnati nella divulgazione dell'educazione finanziaria. Il premio viene assegnato per il migliore articolo o servizio audio/video che abbia affrontato il ruolo dell'educazione finanziaria e al risparmio come strumento di inclusione sociale.

Il premio è stato consegnato nel 2022. L'iniziativa, patrocinata dall'**Ordine Nazionale dei Giornalisti**, ha coinvolto il Museo del Risparmio di Torino, il Collegio Carlo Alberto e il quotidiano **Avvenire**.

Ricerca e innovazione

Conoscere il contesto e verificare l'efficacia degli interventi formativi in una logica di miglioramento continuo.

4,31
su 5

valutazione media dei docenti
sui programmi didattici FEduF
nell'anno scolastico 2021/2022
(647 rispondenti)

4,48
su 5

valutazione media dei docenti
su chiarezza e competenze
del divulgatore

4,77
su 5

valutazione su quanto
gli insegnanti ritengono
indispensabili le competenze
di cittadinanza economica
per gli studenti

Comitato Scientifico

La Fondazione si avvale di un **Comitato Scientifico** a cui partecipano accademici esperti in materie economiche - come micro e macroeconomia o regolamentazione dei mercati finanziari - e in scienze umane, afferenti agli aspetti

comportamentali come psicologia e sociologia. È formato da 13 componenti ed è coordinato dal **Prof. Umberto Filotto**, Presidente ADEIMF. Nel 2021 il Comitato Scientifico ha validato i testi del portale di educazione finanziaria www.curaituoisoldi.it rivolto ai cittadini adulti e predisposto

i testi per l'aggiornamento e l'ampliamento del programma didattico per le scuole sul denaro dematerializzato e i pagamenti elettronici. I componenti supportano, inoltre, la Fondazione in attività di docenza diretta agli studenti o agli insegnanti, in occasione di incontri di formazione ad essi dedicati.



Fondazione per l'Educazione
Finanziaria e al Risparmio (FEduF)
Piazza del Gesù 49, 00186, Roma

Tel. +06 6767858
Email. info@feduf.it
www.feduf.it

 Facebook: FEduF
 Instagram: FEduF_
 Twitter: @FEduF_