



Le ragazze italiane e la nuova idea di libertà

Lavoro, denaro, autonomia e futuro nelle nuove generazioni femminili

Ricerca realizzata per:



Responsabile Scientifico Prof. Furio Camillo



L'indagine: metodologia e contenuti

2.835

CAMPIONE

Donne tra i 13 e i 30 anni
rappresentativo per età e macro-
territorio

4

CLASSI ETÀ

Suddivisione coerente con il ciclo
di vita delle persone

circa 700

CONFRONTO

Slide dedicate a fine sezione ·
Uomini (13-30 anni) usati come
riferimento

LE 4 CLASSI D'ETÀ DI ANALISI



Se dovessi scegliere oggi, cosa conta di più in un lavoro?

Opzione di risposta	Totale
Che mi piaccia e mi realizzi	52,7%
Che sia stabile e sicuro	6,5%
Che mi faccia guadagnare bene	20,7%
Che mi lasci tempo per la mia vita	16,5%
Che sia coerente con i miei valori	3,6%

Le donne sono molto attente alla realizzazione personale.
Non è un'aspirazione romantica.
È una postura identitaria.



Opzione di risposta	Totale	<15	15-18	19-24	25+
Che mi piaccia e mi realizzi	52,7%	58,3%	56,2%	47,3%	56,5%
Che sia stabile e sicuro	6,5%	6,0%	6,4%	6,8%	6,5%
Che mi faccia guadagnare bene	20,7%	15,4%	18,2%	25,2%	17,4%
Che mi lasci tempo per la mia vita	16,5%	14,9%	15,4%	17,6%	17,4%
Che sia coerente con i miei valori	3,6%	5,5%	3,8%	3,2%	2,2%

Priorità e aspettative

Pensi di trovare il lavoro che desideri?

Sì, sicuramente → 32,1%

Con compromessi → 17,9%

Non lo so → 29,6%

La tua vita lavorativa sarà...

Migliore → 38,5%

Diversa, incommensurab. → 22,6%

Non saprei → 25,0%

Le ragazze under 30 non hanno paura del futuro lavorativo:

- il 32% è convinta di farcela.
- Il 17% sa che dovrà scendere a patti.
- Il 38% crede che la sua vita lavorativa sarà migliore di quella dei genitori.

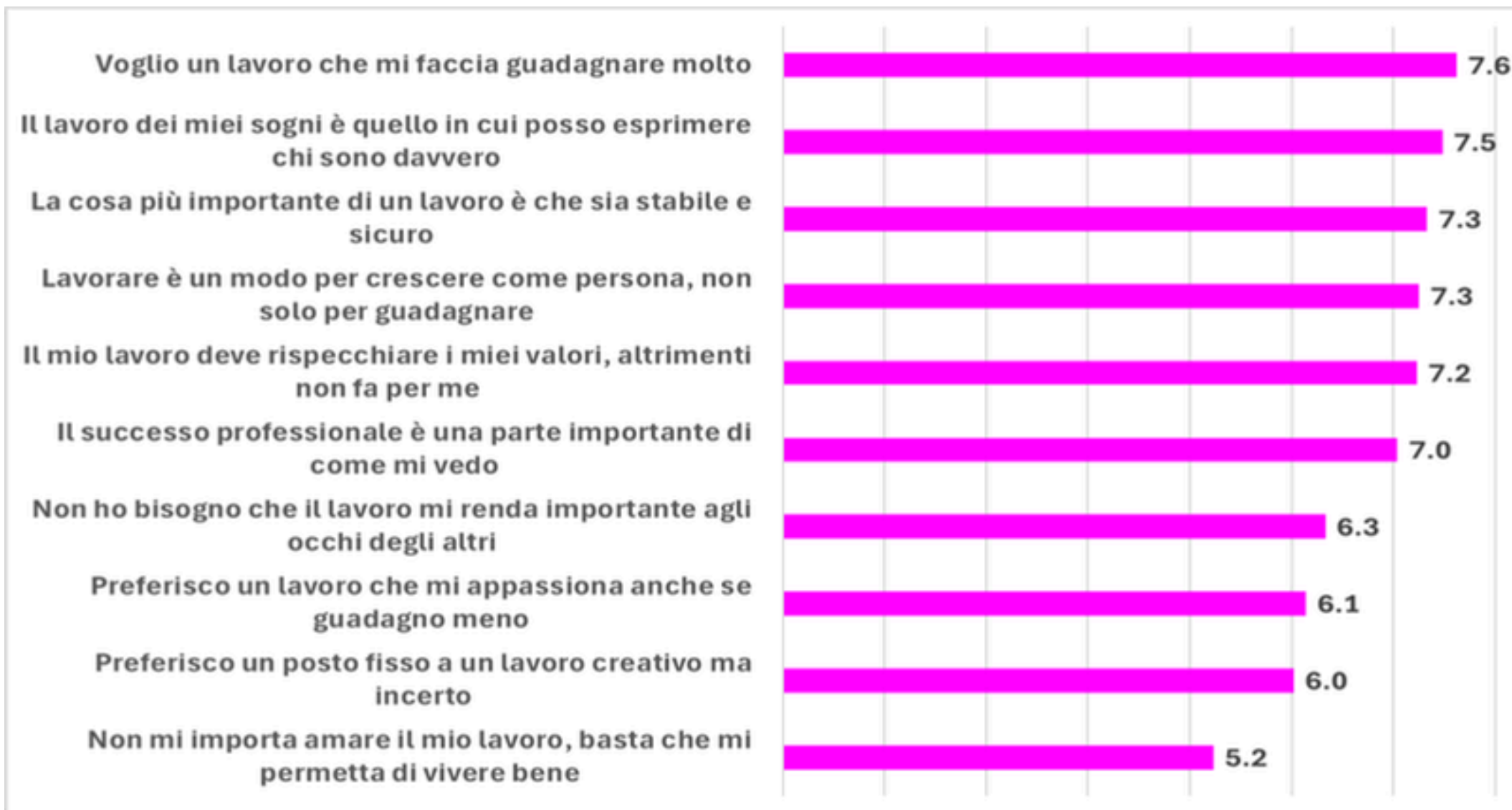
Secondo te, il genere influenza le opportunità di lavoro oggi in Italia?

Opzione di risposta	Totale	<15	15-18	19-24	25+
Sì, le donne hanno ancora molti più ostacoli	35,2%	28,2%	37,2%	35,1%	39,1%
Sì, ma le cose stanno migliorando	33,7%	41,0%	32,7%	32,8%	30,4%
No, ormai le opportunità sono uguali	6,4%	8,5%	5,5%	6,3%	6,5%
Dipende dal settore	18,4%	15,7%	19,7%	18,2%	19,6%
Non ci ho mai pensato	6,3%	6,7%	4,9%	7,6%	4,3%

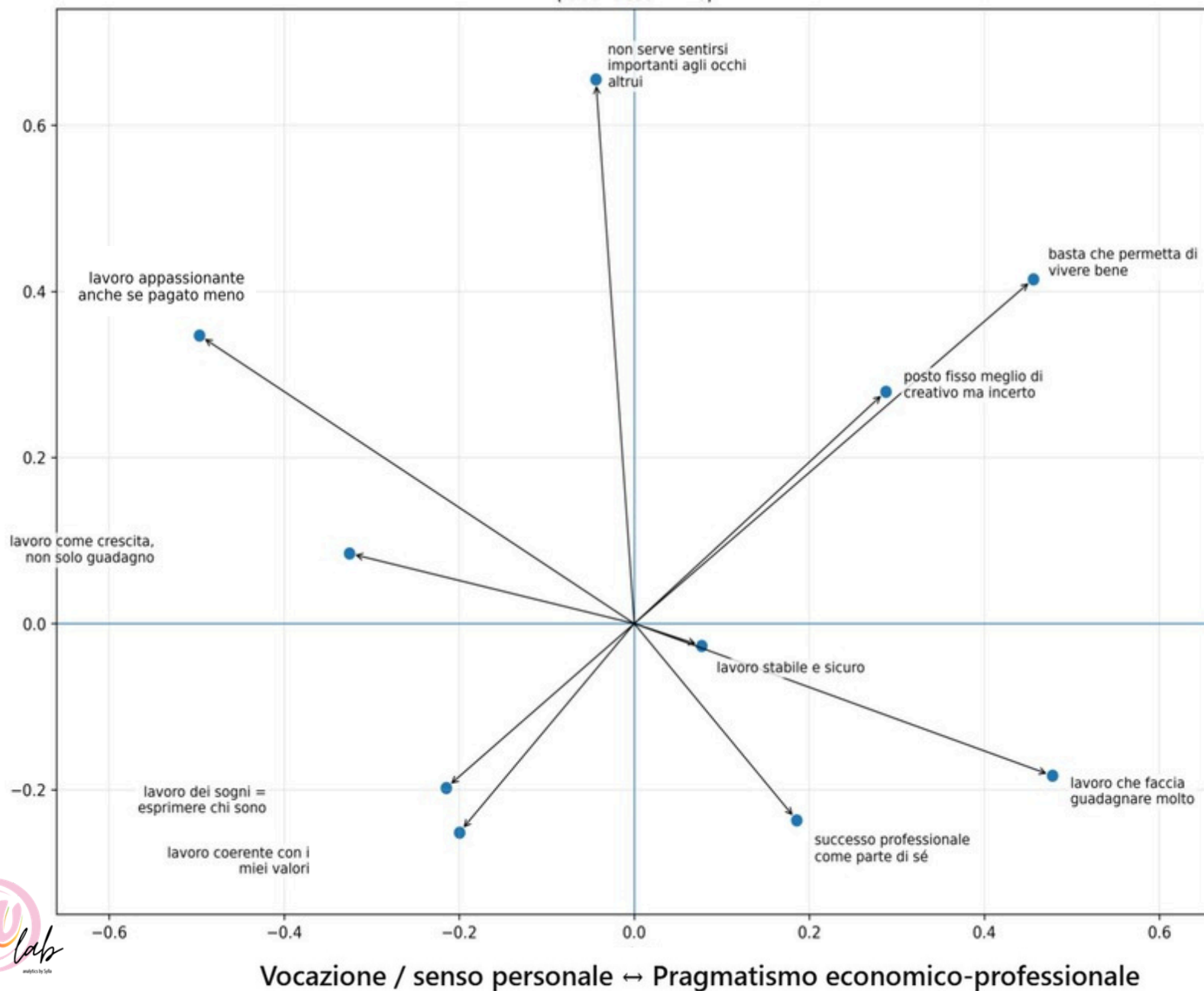
In generale chi se la cava meglio con i soldi?

Opzione di risposta	Totale	<15	15-18	19-24	25+
Gli uomini	7,3%	8,8%	9,3%	6,9%	2,2%
Le donne	8,1%	5,6%	5,5%	7,7%	17,4%
Più o meno uguale	13,5%	15,7%	9,1%	13,8%	19,6%
Dipende dalla persona	71,2%	69,9%	76,1%	71,6%	60,9%

Quanto senti tua ciascuna frase?



Lavoro come identità/status ↔ Distanza dal riconoscimento sociale



Due dimensioni semantiche del lavoro

La mappa mostra che le giovani donne italiane non oppongono semplicemente idealismo e pragmatismo. Emergono almeno due modi diversi di attribuire significato al lavoro: da un lato il lavoro come espressione di sé e dei propri valori, dall'altro il lavoro come strumento di stabilità, sostenibilità e qualità della vita

Che lavoro mi immagino: quattro personas naturali

1. SLOW & REALI

Equilibrio disincantato
Il lavoro è un mezzo.
Conta il tempo per la mia vita.

17,6%

LAVORO
Breve, ma non mi definisce. Voglio tempo libero e coerenza con i miei valori.

DENARO
Mi preoccupa a volte, ma posso vivere bene anche con poco.

DECISIONI
Decido, ma vado avanti anche con dubbi.

RELAZIONI AL LAVORO
Non cerco amicizie: basta rispetto e zero confini.

LE MIE PRIORITÀ:
✓ star bene
✓ tempo libero
✓ viaggiare una volta fare

PRIORITÀ

- Godermi questo periodo
- Capire cosa voglio fare
- Tempo per la mia vita

GENERE & OPPORTUNITÀ

Le cose stanno migliorando. Le opportunità sono (quasi) uguali

COSA CONTA NEL LAVORO

- ✓ Tempo per la mia vita
- ✓ Coerenza con i miei valori
- Guadagno (non prioritario)

La mia vita, i miei ritmi, le mie scelte.

2. GOAL FIRST

Pragmatica e fredda
Lavoro = risultato.
Il guadagno è la mia priorità.

29,2%

LAVORO
Una transazione: mezzo per sicurezza e successo.

DENARO
Voglio guadagnare. Il denaro è potere.

DECISIONI
Razionali, ma faccio a decidere davvero.

RELAZIONI AL LAVORO
Irrelevanti. Il lavoro non è un luogo relazionale.

PIANO
• STUDI
• LAVORO
• GUADAGNO

OBBIETTIVO: INDIPENDENZA ECONOMICA

FOCUS & RISULTATI

PIANO OBIETTIVI

PRIORITÀ

- Finire gli studi o già pensare ai soldi
- Costruire la mia stabilità economica

GENERE & OPPORTUNITÀ

So che il mondo è ancora diseguale, ma penso al mio percorso.

COSA CONTA NEL LAVORO

- ✓ Guadagno
- Stabilità
- Realizzazione (non prioritario)

Obiettivi chiari, testa lucida, zero distrazioni.

3. POWER & PURPOSE

Identitarie performative
Voglio realizzarmi e ottenere risultati.
La mia indipendenza non è negoziabile.

19,7%

LAVORO
È la mia realizzazione e la mia identità. Voglio significato e successo.

DENARO
Autonomia, sicurezza, possibilità. È la leva della mia libertà.

DECISIONI
Mi sento capace, responsabile, competente.

RELAZIONI AL LAVORO
Autentiche e intense. Confronto sì, garanzia no.

I MIEI OBIETTIVI

- ✓ REALIZZARMI
- ✓ CRESCERE
- ✓ FARE LA DIFFERENZA
- ✓ GUADAGNARE

I CAN I WILL

PIANO FUTURO FUTURO

PRIORITÀ

- Realizzarmi
- Crescere
- Fare la differenza
- Avere i miei soldi

GENERE & OPPORTUNITÀ

Le donne devono avere gli stessi diritti. Indipendenza economica e libertà.

COSA CONTA NEL LAVORO

- ✓ Realizzazione
- ✓ Guadagno
- Stabilità (non prioritaria)

Scelgo, agisco, mi realizzo. La mia indipendenza è il mio progetto.

4. HEART & VALUES

Idealiste identitarie
Cerco il lavoro che abbia senso e valore.
Il denaro è responsabilità, non potere.

33,5%

LAVORO
Deve rispettare ciò sono e i miei valori.

DENARO
Responsabilità. Non potere. Voglio vivere bene, non rinunciare.

DECISIONI
Accetto l'incertezza e scelgo ciò che sento giusto.

RELAZIONI AL LAVORO
Essenziali. Il clima conta più di tutto.

IL LAVORO CHE SOGNO:

- ✓ AJUTARE
- ✓ ISPIRARE
- ✓ RESPONSABILITÀ

Avere impatto positivo

Passione + Cura + Integrità

SOSTENIBILITÀ
DIRITTI
INCLUSIONE
RESPONSABILITÀ

PRIORITÀ

- Lavoro che ha significato
- Coerenza con i miei valori
- Relazioni sane e autentiche

GENERE & OPPORTUNITÀ

Le donne incontrano ancora molti ostacoli. Voglio cambiamento, ma partendo da me.

COSA CONTA NEL LAVORO

- ✓ Realizzazione
- ✓ Coerenza con i valori
- Guadagno (non prioritario)

Vivo secondo i miei valori. Il lavoro deve avere un'anima.

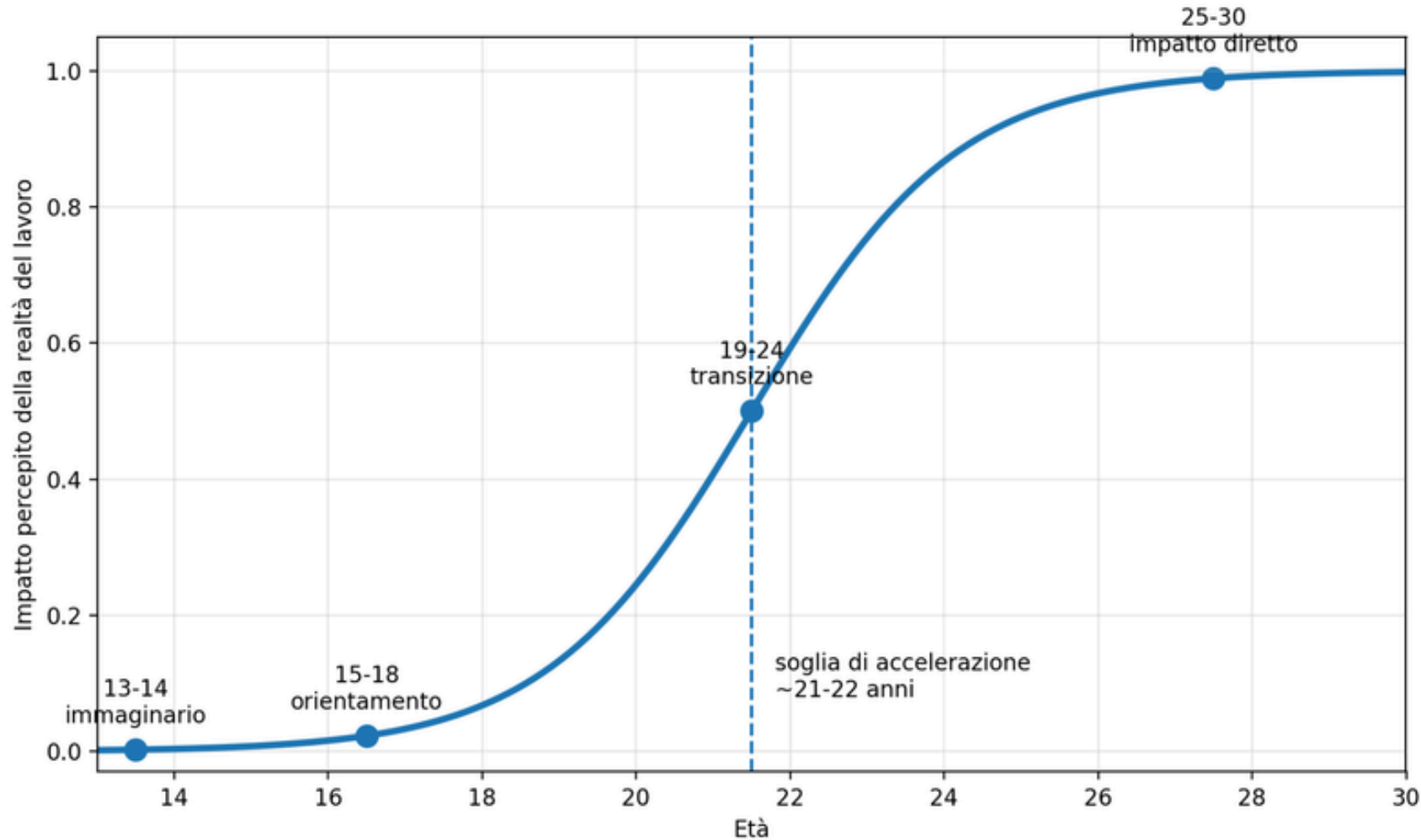
Le 4 personas: schema interpretativo



	Rapporto col lavoro	Rapporto col denaro	Empowerment decisionale	Relazioni al lavoro
17,6% C1 Slow & Reali	Mezzo, distacco. Tempo libero e valori.	Dato di fatto. «Basta vivere con poco».	Più basso. Logica 'arrangista'.	Basta rispetto. Niente amicizia.
29,2% C2 Goal First	Transazione razionale. Calcolo e rendimento.	Potere. Il più alto tra i 4 cluster.	Basso paradosso: razionali ma fragili.	Irrilevanti. Tollerano ambienti tossici.
19,7% C3 Power & Purpose	Identità + performance. Significato e risultato.	Risorsa attiva. Autonomia, sicurezza, zero ansia.	Più alto in assoluto. Decidono e agiscono.	Intense e autentiche. Sfidano le gerarchie.
33,5% C4 Heart & Values	Espressione di sé. Valori > guadagno.	Responsabilità etica. Rifiuto del denaro-potere.	Medio-alto. Accettano l'incertezza.	Essenziali. Il clima conta più di tutto.

L'indipendenza economica femminile si declina in 4 grammatiche: assente (C1) · funzionale (C2) · programmatica (C3) · aspirazionale-incompiuta (C4). Il Cluster 4, il più numeroso (33,5%) è il più urgente: idealismo senza strumenti.

Work Reality Exposure Curve



Abbiamo letto il dato non solo come differenza d'età, ma come effetto di avvicinamento alla realtà del lavoro. Le più giovani osservano il lavoro attraverso immaginari e aspettative; le più adulte iniziano a misurarsi con stage, selezioni, contratti, salari, conciliazione e carriere.

La curva mostra quindi il punto in cui la promessa culturale della parità incontra la materialità del mercato del lavoro.

Modello di stima

$$P(\text{RealityImpact}) = \frac{1}{1 + e^{-(a+b \cdot \text{Age})}}$$



CONTACT US:

www.webboh-lab.it
info@webboh-lab.it

Responsabile Scientifico Furio Camillo - UniBo