

10
Anni



FEduF

Fondazione per l'Educazione
Finanziaria e al Risparmio



“
**Le voci
dell'educazione
finanziaria**
”

**Bilancio
Sociale 2023**

In questa edizione del Bilancio Sociale affidiamo il racconto al Comitato Scientifico della Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, al quale va la nostra gratitudine per l'affiancamento al cammino che da anni compiamo insieme.

Un grazie a tutti e a ciascuno dei suoi componenti:

Professoressa Anna Maria Ajello,
Università La Sapienza

Professoressa Paola Bongini,
Università Milano-Bicocca

Professor Stefano Cosma,
Università di Modena e Reggio Emilia

Professor Franco Dalla Sega,
Università Cattolica del Sacro Cuore

Professor Umberto Filotto,
Università di Roma Tor Vergata

Professoressa Lucia Leonelli,
Università Roma Tor Vergata

Professoressa Caterina Lucarelli,
Università delle Marche

Professoressa Antonella Marchetti,
Università Cattolica del Sacro Cuore

Professor Duccio Martelli,
Università di Perugia

Professor Donato Masciandaro,
Università Luigi Bocconi

Professor Umberto Morera,
Università di Roma Tor Vergata

Professoressa Laura Nieri,
Università di Genova

Professoressa Maria-Teresa Paracampo,
Università di Bari Aldo Moro

Professoressa Ornella Ricci,
Università Roma Tre

Professoressa Brunella Russo,
Università degli Studi di Messina

Professor Francesco Saita,
Università Luigi Bocconi



Consulenza di progetto



www.refe.net

Progetto grafico e impaginazione



www.redesignlab.it

**Le voci
dell'educazione
finanziaria**

**Bilancio
Sociale
2023**

Indice



Presentazione	5
Guida alla lettura	10

01

IDENTITÀ	12
LA NOSTRA MISSIONE	14
INFORMAZIONI GENERALI	14
VALORI	15
PERCHÉ È IMPORTANTE DIFFONDERE L'EDUCAZIONE FINANZIARIA	16
Educazione finanziaria in Italia: lavori in corso	19
AREE DI ATTIVITÀ E IL CONTRIBUTO ALL'AGENDA 2030 ONU	20
COLLEGAMENTI CON ALTRI ENTI	22
STORIA	23

02

STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	24
BASE SOCIALE	26
Fondatore	26
Partecipanti	26
Perché sostenere FEduF	27
Partecipanti ordinari	28
Partecipanti Sostenitori	29
Partecipanti onorari	29
SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO	30
Organi direttivi	30
Collegio dei Partecipanti	31
Consiglio di Amministrazione	33
Comitato di Consultazione	35
Collegio dei Revisori	36
LA NOSTRA RETE DI RELAZIONI	37

03

PERSONE CHE LAVORANO IN FONDAZIONE	38
TIPOLOGIA, CONSISTENZA E COMPOSIZIONE	40
La nostra squadra	41
FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE	41

04

OBIETTIVI, ATTIVITÀ E RISULTATI	42
RISULTATI IN EVIDENZA	44
ADVOCACY	45
Advocacy verso le istituzioni	45
Collaborazioni con istituzioni pubbliche e private per promuovere l'educazione finanziaria	47
EDUCAZIONE FINANZIARIA NELLE SCUOLE	50
Programmi didattici e percorsi PCTO	51
Eventi e nuovi format divulgativi	56
PROGETTI IN PARTNERSHIP	59
Progetti con Fondazioni private e di origine bancaria e altri soggetti non Partecipanti	59
Progetti realizzati con i Partecipanti	59
FOCUS: Iniziative di educazione finanziaria realizzate dai Partecipanti	62
PROMOZIONE E SVILUPPO DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA VERSO NUOVI TARGET	74
Soggetti fragili, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori e il Terzo settore	74
Donne vittime di violenza	75
Giovani NEET e in situazioni di isolamento	75
Famiglie e adulti	76
Piccole e Medie Imprese	76
DIVULGAZIONE	78
Siti web e social	78
Edutainment e rubriche web	79
Media relation	80
Premio "Finanza per il sociale"	81
RICERCA E INNOVAZIONE	82
Comitato Scientifico	82
Indagini e ricerche	83

05

SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA	84
STATO PATRIMONIALE	86
CONTO ECONOMICO	87
Proventi	87
Oneri	88
LA GESTIONE DEI RISCHI	89
GLOSSARIO DEGLI ACRONIMI	90



STEFANO LUCCHINI
PRESIDENTE FEDUF

“

PRESENTAZIONE

”



Presentazione

Il Bilancio Sociale della FEduF, nel decimo anno dalla sua fondazione, è il frutto di uno straordinario lavoro mosso dalla convinzione che l'educazione finanziaria possa rappresentare un antidoto ad alcuni mali della nostra società.

Una missione alla quale ci dedichiamo con passione e con un'energia che nasce dalla coscienza di essere protagonisti di un'evoluzione culturale tanto complessa quanto necessaria: favorire la crescita delle competenze economiche di base degli italiani, come parte integrante della cittadinanza consapevole, è oggi davvero indispensabile.

L'educazione finanziaria è un fattore di benessere, di protezione e di sostenibilità a livello individuale e sociale e aiutare i nostri concittadini a compiere questo passo verso un nuovo sapere è il nostro lavoro quotidiano.

Lo facciamo nelle scuole, perché partire dai bambini significa far crescere nuove generazioni più responsabili; lo facciamo verso le persone anziane, che oltre alla difficoltà di interagire con un mondo digitale per loro difficile da comprendere devono affrontare un cambiamento epocale nella relazione con il

denaro e il risparmio; lo facciamo con le donne, cercando di abbattere stereotipi culturali che le vogliono meno autonome degli uomini nella gestione delle risorse finanziaria personali e delle loro famiglie. E lo facciamo per i nostri giovani che si affacciano al futuro senza una vera consapevolezza dei rischi collegati all'ignoranza finanziaria e dell'impatto che questa avrà inevitabilmente sulla loro vita.

È un lavoro enorme e non bastano la passione, l'esperienza e gli strumenti che la nostra Fondazione ha sviluppato nei suoi primi dieci anni di vita. Durante il nostro cammino abbiamo aggregato un numero sempre crescente di compagni di viaggio che hanno reso possibile tutto ciò che abbiamo fatto: le banche, prime tra tutti, che attraverso l'Associazione Bancaria Italiana, hanno dato vita alla FEduF e sostengono in modo sistematico il nostro lavoro con preziose risorse umane e finanziarie. E poi Cassa Depositi e Prestiti e Mediocredito Centrale, con cui puntare ad un progetto Paese; Acri, le Fondazioni di origine bancaria e il credito cooperativo che grazie ad una radicata presenza territoriale ci aiutano ad essere sul campo vicini, attraverso le loro persone, ai cittadini di tutte le età ai quali ci rivolgiamo. Un ruolo importante è ricoperto dalle associazioni dei

consumatori e dai tanti soggetti del terzo settore con cui collaboriamo per portare strumenti e stimoli alla fascia di popolazione adulta, con particolare attenzione alle situazioni di fragilità.

E infine, non certo per ordine di importanza, il mondo accademico, il cui contributo è indispensabile per garantire che tutto ciò che realizziamo sia corretto, neutrale e scientificamente validato. Proprio ai docenti del nostro Comitato Scientifico abbiamo chiesto di raccontare, in questa edizione del Bilancio Sociale, il lavoro che facciamo insieme.

Saranno quindi le loro parole a spiegarvi perché l'educazione finanziaria è una chiave di accesso al benessere, ai diritti, all'inclusione e alla sostenibilità. Per ogni cittadino italiano, per la società nel suo insieme e per l'efficienza economica del nostro Paese.

Stefano Lucchini

Presidente Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio





Presentazione

Cosa intendiamo quando parliamo di educazione finanziaria? La risposta parrebbe univoca e scontata ed invece non appena si approfondisce l'argomento si scopre che consumatori, studiosi, politici, giornalisti, commentatori hanno spesso idee e approcci differenti sul tema. Proviamo quindi a mettere un po' d'ordine prendendo come riferimento il provvedimento al quale in Italia siamo tutti tenuti ad allinearci: le Disposizioni generali concernenti l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale (art. 24-bis L. 15/2017), che si rifanno alle linee guida OCSE, la qualificano come "il processo attraverso il quale le persone migliorano la loro comprensione degli strumenti e dei prodotti finanziari e sviluppano le competenze necessarie ad acquisire una maggiore consapevolezza dei rischi e delle opportunità finanziarie". Dunque l'educazione finanziaria è un processo dinamico - per questo non va confusa con la literacy o alfabetizzazione che rappresenta un dato puntuale relativo al livello di conoscenza di un determinato gruppo di persone - che deve caratterizzarsi per trasparenza e correttezza formale, requisiti fondamentali in quanto i suoi obiettivi sono il miglioramento qualitativo e quantitativo delle conoscenze, una maggiore padronanza degli strumenti finanziari, una più approfondita comprensione delle dinamiche economiche.

Se l'educazione finanziaria è, dunque, fondamentale per consentire alle persone di assumere un ruolo attivo ed indipendente nella società, va tuttavia evidenziato che non pochi ostacoli si frappongono alla sua erogazione ed esecuzione. Come tradurre e rendere fruibili, garantendo però rigore e precisione, temi difficili, fitti di terminologie tecniche molto specifiche, spesso mutate dall'inglese?

E in questo si delinea il primo e fondamentale compito del Comitato Scientifico di FEduF: contribuire a utilizzare un approccio che unisca all'accuratezza, alla correttezza e alla neutralità dei contenuti, la capacità di mediazione culturale e di divulgazione scientifica delle attività di FEduF.

Una delle sfide principali è quella di garantire che l'educazione finanziaria sia efficace e coinvolgente, assicurando che i suoi contenuti siano adatti al livello degli stakeholder con i quali FEduF dialoga.

Prendiamo ad esempio la scuola: la gestione del carico di lavoro e il volume di contenuti da veicolare deve tener conto che i curricula scolastici sono già sovraccarichi; aggiungere nuovi argomenti significa sfidare le leggi della fisica sull'impenetrabilità dei corpi. Occorre invece giocare sull'ottimizzazione dei contenuti, sulla sintonia tra metodo di insegnamento e fasi dell'apprendimento, sulla motivazione e sull'interesse dei destinatari.

Ed è proprio in questa direzione che si muove l'attività del Comitato Scientifico, la cui ragione d'essere è quella di creare la sintesi tra rigore dei contenuti ed efficacia degli strumenti e il cui metodo di lavoro deve quindi sempre valorizzare le sinergie tra accademici e divulgatori in un'ottica che abbina approccio scientifico, competenza, esperienza didattica e, last but not least, approccio valoriale, da sempre proposto da FEduF in linea con il pensiero dell'economia civile e dell'Agenda 2030 ONU.

Umberto Filotto

Professore di Economia degli intermediari finanziari, Università di Roma Tor Vergata e SDA Bocconi – School of Management
Coordinatore del Comitato Scientifico FEduF

Guida alla lettura

Il Bilancio sociale è l'esito di un processo con il quale FEduF rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego di risorse, in modo da consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare una valutazione consapevole su come interpreta e realizza la sua missione.



L'obiettivo del Bilancio sociale è quello di misurare e comunicare il senso e il valore del lavoro svolto per rinforzare il dialogo e la fiducia con i diversi stakeholder e aumentare l'impatto sociale della Fondazione.

Un buon bilancio richiede metodo

Rendersi conto per rendere conto® è il metodo Refe – società esperta di sostenibilità, accountability e partecipazione – che accompagna FEduF nella realizzazione del Bilancio sociale.

Il metodo Refe aiuta a governare la complessità e produce cambiamenti durevoli sia sulla dimensione strategica e gestionale, sia sulla dimensione comunicativa

e partecipativa. La fase del rendersi conto esplicita - in modo condiviso e partecipato con i soggetti interni - elementi identitari e priorità strategiche, verifica attività realizzate e risorse allocate e imposta una misurazione rigorosa di risultati, effetti e impatti ottenuti. La fase del rendere conto - esito del rendersi conto - attiva una comunicazione di senso che rappresenta in modo credibile e verificabile il valore economico, sociale e ambientale prodotto.

Il Bilancio sociale è stato elaborato dal Gruppo di lavoro interno formato da Giovanna Boggio Robutti, Igor Lazzaroni, Valentina Panna, Laura Ranca, Monica Rivelli e Fabrizio Pierotti. È stato presentato e condiviso con ABI - Fondatore di FEduF - e con il Consiglio di Amministrazione della Fondazione prima della sua diffusione pubblica.

Standard di rendicontazione utilizzati

Il Bilancio sociale 2023 è redatto secondo le indicazioni delle Linee guida per la redazione del Bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il 4 luglio 2019, anche se la Fondazione non ha aderito alla Riforma del Terzo Settore. Il documento rendiconta con completezza l'attività dell'Ente nell'anno 2023 (dal 1° gennaio

al 31 dicembre), che coincide con il periodo del bilancio d'esercizio. Le attività di educazione finanziaria nelle scuole sono rendicontate per anno scolastico e si riferiscono al 2023/2024, con rilevazione al 10 maggio 2024.

Il Bilancio sociale è disponibile sul sito web di FEduF (www.feduf.it).

È stato stampato e distribuito ai Partecipanti e agli stakeholder in occasione dell'Assemblea Pubblica del 18 giugno 2024.

Le novità di questa edizione riguardano in particolare il *rendere conto* e sono finalizzate a sviluppare le potenzialità del Bilancio sociale come strumento di relazione con i diversi *stakeholder*:

- Integrazione della visione del Comitato scientifico sul ruolo dell'educazione finanziaria e sul valore sociale prodotto da FEduF

- Valorizzazione delle Buone pratiche di educazione finanziaria dei Partecipanti realizzate sia in autonomia sia in collaborazione con FEduF. I progetti sono stati raccolti da FEduF e presentati in una sezione dedicata. L'obiettivo a tendere è costruire una rendicontazione di sistema.



“

Nell'era digitale l'educazione finanziaria favorisce il processo di inclusione attraverso la conoscenza, la fiducia e il cambiamento.

”

MARIA-TERESA PARACAMPO

PROFESSORE ASSOCIATO DI DIRITTO DEI MERCATI
FINANZIARI E DELL'INNOVAZIONE DIGITALE -
UNIVERSITÀ DI BARI ALDO MORO

“

L'educazione finanziaria costituisce il presupposto per poter rendere compatibili i propri sogni e i progetti della propria famiglia alle singole possibilità personali, senza incorrere in rischi e difficoltà.

”

STEFANO COSMA

PROFESSORE ORDINARIO DI ECONOMIA
DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - UNIVERSITÀ
DI MODENA E REGGIO EMILIA



01

“

IDENTITÀ

”

La nostra missione

La Fondazione per l'educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF), costituita nel 2014 su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana (ABI), è una persona giuridica di diritto privato, senza scopo di lucro, che promuove l'educazione Finanziaria nel più ampio concetto di Educazione alla Cittadinanza Economica consapevole e attiva, attraverso la creazione di contenuti originali, la realizzazione di strumenti innovativi, l'organizzazione di eventi e lo sviluppo di collaborazioni con le Istituzioni e il territorio.

Informazioni generali

Nome dell'ente:	Fondazione per l'educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)
-----------------	--

Codice fiscale	97783690585
----------------	-------------

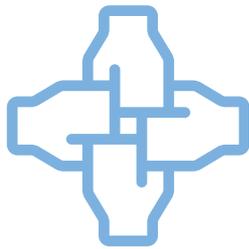
Forma giuridica:	Fondazione senza scopo di lucro
------------------	---------------------------------

Indirizzo sede legale:	Piazza del Gesù 49, 00186 Roma
------------------------	--------------------------------

Altre sedi:	Via Locatelli 1, 20124 Milano
-------------	-------------------------------

Aree territoriali di operatività:	Tutto il territorio italiano
-----------------------------------	------------------------------

Valori



**Inclusione e accesso
alla conoscenza**



Etica, diritti e legalità



**Cittadinanza
attiva e consapevole**



Sostenibilità



**Responsabilità
sociale**



Innovazione



Perché è importante diffondere l'educazione finanziaria



1,4 miliardi di adulti a livello globale non ha accesso ai servizi finanziari di base

Non può accendere un mutuo, stipulare un contratto assicurativo, avere un conto corrente o effettuare un pagamento a distanza, con conseguenze in termini sia di mancata crescita economica e benessere sociale, sia di scarsa trasparenza e tracciabilità, rafforzamento della criminalità e anche evasione fiscale.

Global Financial Index 2021, World Bank



In Italia il valore dell'educazione finanziaria è nella Costituzione

Art. 3 della Costituzione

È compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l'eguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese.

Art. 47 della Costituzione

La Repubblica incoraggia e tutela il risparmio in tutte le sue forme; disciplina, coordina e controlla l'esercizio del credito.

ma nei fatti resta molto da fare

25 su 26 Paesi

posizione dell'Italia per livello di alfabetizzazione finanziaria dei cittadini. Basse competenze soprattutto nel Sud e nelle Isole, tra coloro che hanno più di 65 anni e i non diplomati¹.

15 punti

divario in Italia tra ragazzi e ragazze sulle competenze finanziarie. La media dei Paesi OCSE è pari a 2 punti².

Quasi 1 su 5

donne che segnalano al numero Anti Violenza e Stalking 1522 di aver subito violenze economiche³.

1. https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/qef/2020-0588/QEF_588_20.pdf

2. <https://www.invalsi.it/invalsi/ri/pisa2018/rfl/Rapporto%20Financial%20Literacy%20PISA%202018.pdf>

3. Fonte: Audizione Istat Commissione Femminicidio, 23 gennaio 2024

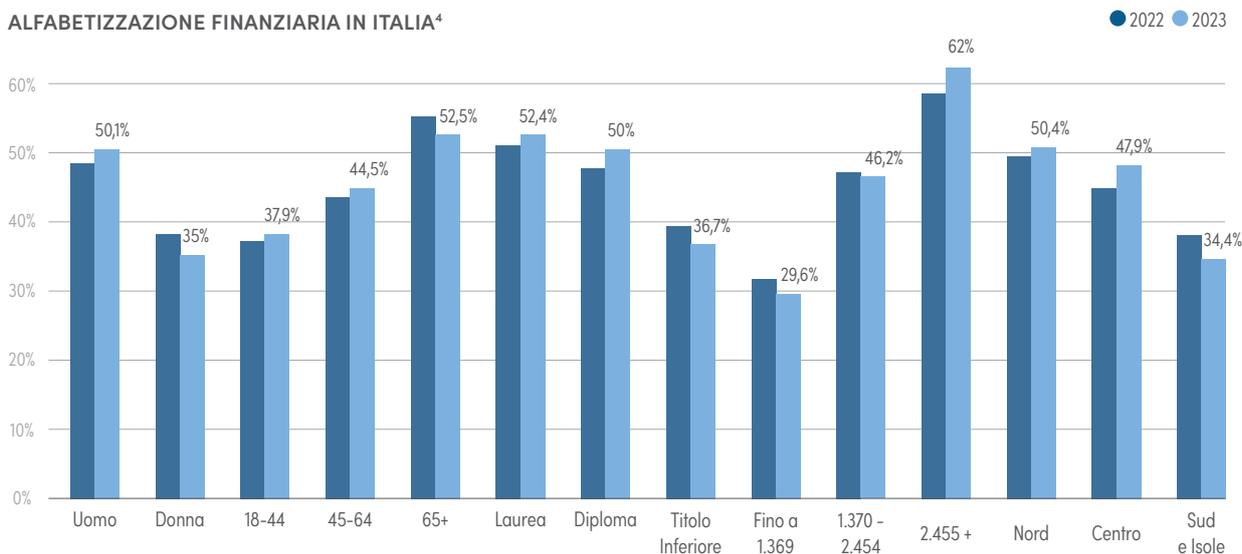
L'educazione finanziaria, come definita dall'OCSE, permette ai consumatori e agli investitori di migliorare la comprensione dei prodotti, concetti e rischi finanziari, sviluppando competenze e fiducia per diventare più consapevoli di rischi e opportunità, fare scelte informate e migliorare il proprio benessere finanziario.

Anche la Commissione Europea ha riconosciuto come l'educazione finanziaria sia cruciale per lo sviluppo di un mercato unico dei capitali e per promuovere risparmi e

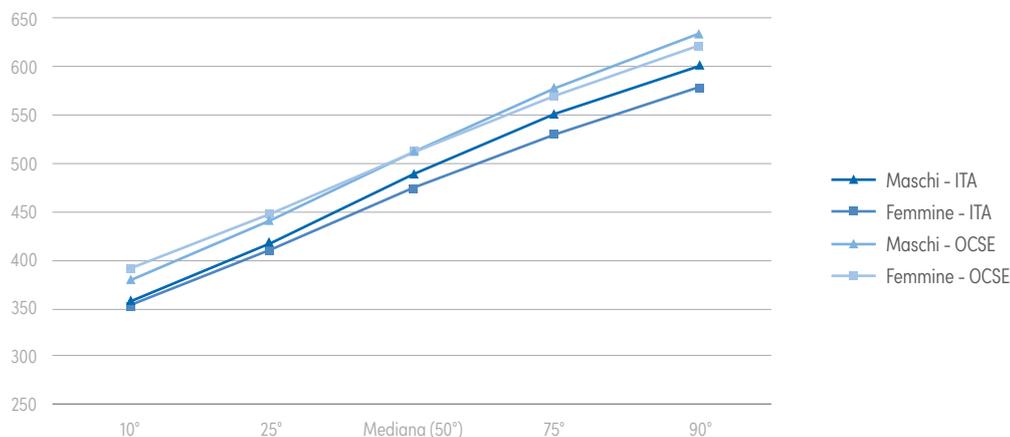
investimenti a lungo termine. Tuttavia, **in Italia**, rispetto al contesto internazionale, diversi studi evidenziano la **generale carenza di competenze finanziarie**, soprattutto tra i

gruppi più vulnerabili come giovani, donne, residenti del Sud e delle isole e persone con basso livello di istruzione e reddito.

ALFABETIZZAZIONE FINANZIARIA IN ITALIA⁴



DISTRIBUZIONE DEGLI STUDENTI IN FINANCIAL LITERACY PER GENERE⁵



4. Fonte: Rapporto Comitato Edufin 2023

5. Fonte: Database OCSE PISA 2018, elaborazioni INVALSI



Il basso livello di alfabetizzazione finanziaria degli studenti italiani emerge dalla rilevazione PISA dell'OCSE sui quindicenni, sin dalla prima edizione del 2012. L'ultima edizione del 2018 conferma il ritardo: **gli studenti italiani conseguono un punteggio medio pari a 476, rispetto ad una media OCSE pari a 505**. Un quinto dei quindicenni italiani saprebbe al più identificare prodotti e termini finanziari di uso comune, riconoscere la differenza tra bisogni e desideri, prendere decisioni semplici sulle spese quotidiane solo in contesti già vissuti in prima persona. Tra gli studenti dei 15 Paesi OCSE partecipanti alla rilevazione, gli italiani occupano tra l'11° e il 12° posto (tra il 12° e il 13° se si prendono in considerazione anche i Paesi non-OCSE che hanno partecipato alla rilevazione).

Nella maggior parte dei Paesi che hanno partecipato alla rilevazione sulle competenze finanziarie in OCSE PISA 2018 non compaiono differenze di genere. Tuttavia, **in Italia, Perù e Polonia si evidenzia una differenza di genere a favore dei ragazzi**. A livello medio OCSE, i ragazzi superano le ragazze di 2 punti, mentre in Italia la differenza di genere a favore dei ragazzi è più marcata, con **ben 15 punti**.

Alla luce di questa specificità, dobbiamo considerare come l'educazione finanziaria giochi anche un ruolo importante nella prevenzione della **violenza di genere**. La capacità

di gestire le proprie finanze aumenta l'autonomia delle donne e può ridurre la loro dipendenza economica da un partner potenzialmente prevaricatore.

Nel 2023, le chiamate ricevute dal numero di pubblica utilità 1522 contro la violenza e lo stalking hanno mostrato che **il 19,7% delle donne segnala violenze economiche** come, ad esempio, l'impossibilità di usare il proprio reddito o addirittura di non conoscere l'ammontare del denaro disponibile in famiglia; in altri casi invece sono escluse dalle decisioni su come gestire il denaro familiare. Tra le categorie più vulnerabili troviamo le casalinghe (41%), seguite dalle lavoratrici in nero (32,9%), le disoccupate (30,6%) e, infine, le occupate (15,9%). Coloro che presentano situazioni economiche più svantaggiate, subiscono più di frequente violenza dai partner con cui vivono (Fonte: Audizione Istat Commissione Femminicidio, 23 gennaio 2024).

In famiglia si parla ancora poco di questi temi – con le ragazze in particolare – e gli studenti che provengono da ambienti sociali più svantaggiati si rivolgono in misura maggiore ai docenti come fonte di informazione sulle questioni economiche e finanziarie, riconfermando l'importanza del **ruolo della scuola**.

Dal 2017, l'Italia ha adottato una **Strategia nazionale di educazione finanziaria**

completa di un piano operativo, che mira a fornire strumenti indispensabili per un futuro economico sicuro e sostenibile. In coerenza con la Strategia nazionale e con il quadro delle competenze finanziarie definito dal G20 e dall'OCSE/INFE, il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria del Ministero dell'Economia e delle Finanze ha emanato le Linee guida che definiscono i principi per l'insegnamento dell'educazione finanziaria nella scuola e contenuti e indicazioni per programmi e iniziative di educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale per gli adulti. È proprio in questa cornice che si muove, in stretto coordinamento con le Istituzioni nazionali e territoriali, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) fondata nel 2014 dall'Associazione Bancaria Italiana (ABI) per contribuire stabilmente a promuovere la cultura economica di base a livello nazionale.

La più recente indagine sull'alfabetizzazione degli adulti, condotta nel 2023 dalla Banca d'Italia in linea con la metodologia OCSE, registra **un miglioramento delle conoscenze finanziarie** rispetto all'indagine del 2020. Un **lieve miglioramento** emerge anche dal Rapporto sulle conoscenze finanziarie in Italia realizzato dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività

di educazione finanziaria nel 2023 e dal Rapporto CONSOB 2022 sulle scelte di investimento delle famiglie.

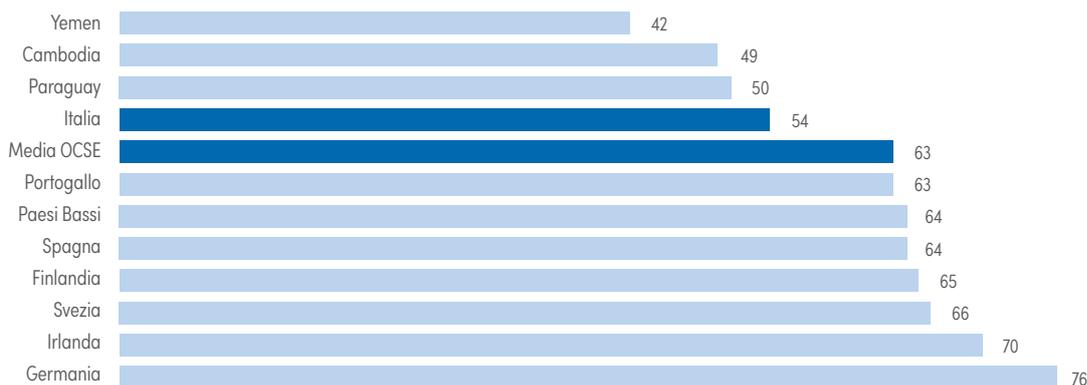
Tuttavia, per recuperare il divario con gli altri Paesi OCSE - come evidenziato nel grafico - è necessario e urgente inserire

stabilmente l'insegnamento dell'educazione finanziaria nella scuola.

Nel 2023, si è concluso l'iter parlamentare per la sua integrazione nell'insegnamento dell'educazione civica, accelerando l'adozione di

una cultura finanziaria più robusta, essenziale per una cittadinanza consapevole e responsabile nelle decisioni economiche che determinano il benessere presente e futuro di persone, famiglie e comunità.

ALFABETIZZAZIONE FINANZIARIA DEGLI ADULTI (SU 100)⁶



Educazione finanziaria in Italia: lavori in corso



6. Fonte: OCSE/INFE 2023. I dati italiani provengono da Banca d'Italia



Aree di attività e il contributo all'Agenda 2030 ONU



FEduF con le sue attività contribuisce all'attuazione degli Obiettivi di Sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 ONU.

In qualità di aderente ad ASVIS, partecipa ai **Gruppi di lavoro sui Goals 4, 5 e 12** e al Gruppo trasversale sulla **Finanza sostenibile**.

AREE DI INTERVENTO

ADVOCACY VERSO
LE ISTITUZIONI

EDUCAZIONE FINANZIARIA
NELLE SCUOLE

EDUCAZIONE FINANZIARIA
VERSO ALTRI SEGMENTI
DI POPOLAZIONE

DIVULGAZIONE

RICERCA E INNOVAZIONE

OBIETTIVI

Portare e rappresentare nel dibattito istituzionale il tema dell'educazione finanziaria come contributo del settore privato allo sviluppo del sistema Paese

Promuovere l'educazione finanziaria e al risparmio nelle scuole di ogni grado a livello nazionale, creando la consapevolezza dell'importanza dell'uso del denaro sin dall'infanzia, collegandola alla sostenibilità e ai diritti

Diffondere in modo capillare le iniziative di educazione finanziaria, con particolare attenzione alle fasce in situazione di fragilità economica

Far conoscere la Fondazione e promuovere l'educazione finanziaria nella collettività

Conoscere il contesto e verificare l'efficacia degli interventi formativi in una logica di miglioramento continuo

ATTIVITÀ

- Advocacy verso le istituzioni internazionali, nazionali e territoriali
- Protocolli d'intesa e partecipazione a Tavoli, Gruppi di lavoro e Comitati scientifici

- Programmi e Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)
- Progetti speciali
- Eventi
- Edutainment e rubriche
- Supporto alle iniziative dei Partecipanti
- Formazione degli insegnanti

- Iniziative di educazione finanziaria per famiglie, soggetti fragili, operatori ed educatori del Terzo Settore e donne, PMI

- Siti web e canali social
- Media relation: comunicati stampa, articoli e pubblicazioni, interviste su radio e TV

- Indagini e ricerche
- Sviluppo di nuovi modelli didattici interdisciplinari
- Sperimentazione di metodologie didattiche innovative



Collegamenti con altri Enti

Assifero



Nel 2022 FeduF è entrata a far parte di **Assifero**, l'**Associazione italiana delle Fondazioni, Enti filantropici e soggetti non profit di natura privatistica**, che catalizzano risorse private – capitale finanziario, immobiliare, intellettuale e relazionale – per il bene comune. Assifero promuove anche la conoscenza dell'educazione finanziaria quale strumento di crescita e benessere sociale.

ASviS

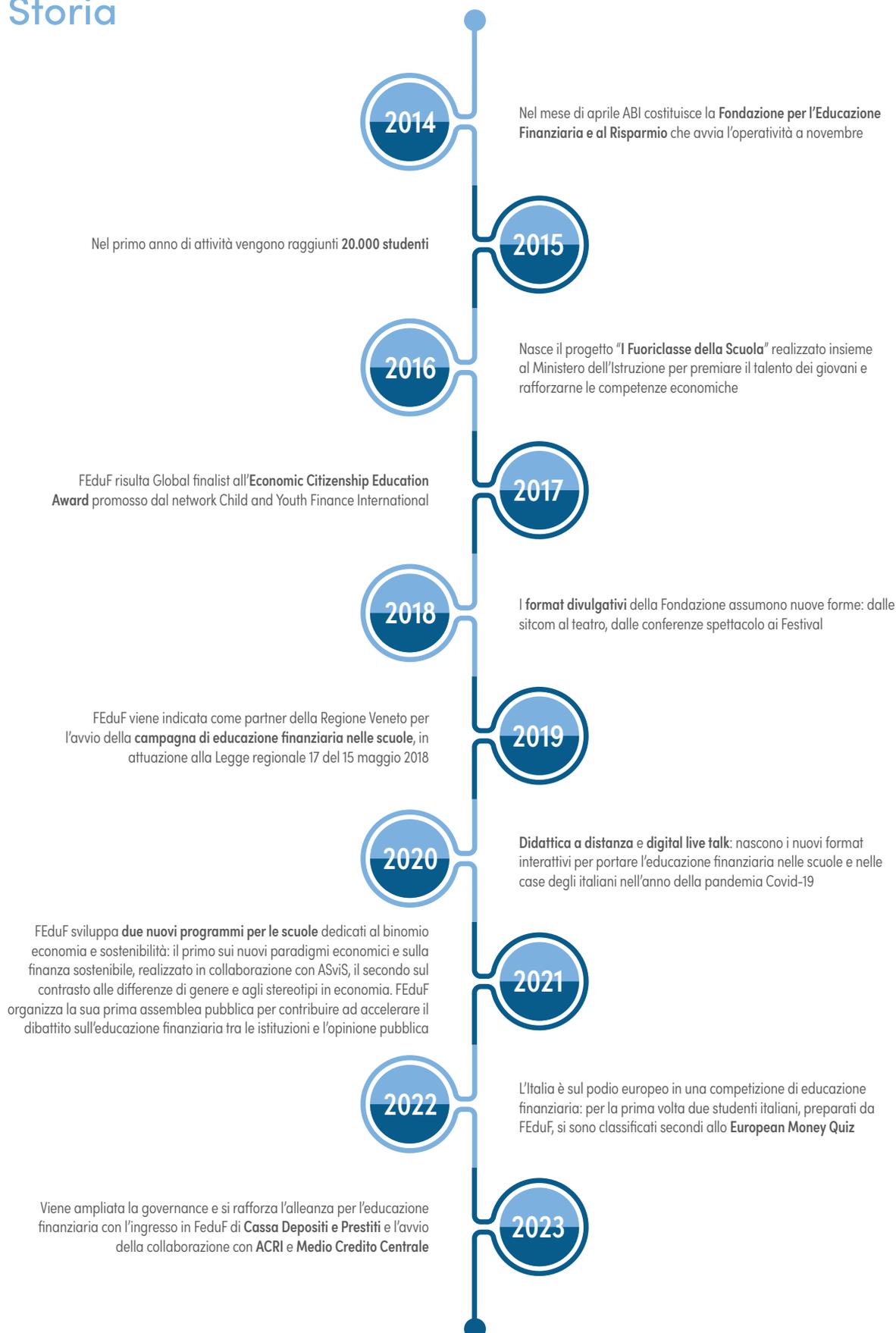


Dal 2017 FEduF aderisce ad **ASviS** partecipando ai **Gruppi di lavoro** sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 4 - Educazione di qualità, 5 -Parità di genere, 12 - Consumi e finanza sostenibile e Gruppo trasversale sulla Finanza sostenibile. <https://asvis.it/gdl-finanza-composizione-gdl/> In più, i due enti collaborano alla **diffusione del tema economia e sostenibilità nelle scuole** di ogni ordine e grado, in virtù di uno specifico protocollo.

Al fine di potenziare l'azione sinergica e capillare di diffusione dell'educazione finanziaria in tutta Italia, **FEduF collabora stabilmente**

con istituzioni, enti e organizzazioni pubbliche e private. Per maggiori approfondimenti, si rimanda alla sezione [Advocacy](#).

Storia





“

L'educazione finanziaria è uno strumento in grado di facilitare la conoscenza degli aspetti giuridici che regolano ogni operazione economica. E, aspetto non trascurabile, potrebbe aiutare le persone ad avere reazioni più efficienti, dal punto di vista giudiziale e stragiudiziale, di fronte a eventuali perdite.

”

UMBERTO MORERA

PROFESSORE ORDINARIO DI DIRITTO BANCARIO
E DIRITTO COMMERCIALE -
UNIVERSITÀ DI ROMA TOR VERGATA

“

L'alfabetizzazione finanziaria e digitale impone una riflessione ponderata dovendo stabilire quanto l'evoluzione tecnologica sia in grado di “modellare” le scelte d'investimento e come le dinamiche educative possano incidere efficacemente sulle variabili antropologiche e socio-culturali di fondo e dunque sui processi decisionali delle persone.

”

BRUNELLA RUSSO

PROFESSORE ORDINARIO DI DIRITTO DELL'ECONOMIA -
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA



02

“

STRUTTURA,
GOVERNO
E AMMINISTRAZIONE

”

Base sociale

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

Nel 2014 costituisce FEduF per diffondere l'educazione economica, finanziaria e al risparmio

65
Partecipanti
ordinari

+11 DAL 2022

Ampliata la partecipazione, con l'ingresso di nuovi soggetti espressione del credito cooperativo, delle fondazioni di origine bancaria, delle banche private, del settore del credito, del risparmio e del mondo finanziario

9
Partecipanti
sostenitori

che supportano FEduF con un contributo economico o il conferimento di beni o attività

Dati al 31/12/2023



Fondatore

ABI ha inserito l'impegno a diffondere le competenze economiche di base all'interno del proprio statuto⁷ e tramite la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF), nata per sua iniziativa nel 2014, promuove progetti di educazione finanziaria su tutto il territorio nazionale.

Partecipanti

L'adesione a FEduF è aperta a tutti i soggetti pubblici e privati che condividano la volontà di contribuire alla crescita della cultura economico-finanziaria degli italiani, ritenendola un presupposto fondamentale per l'esercizio dei diritti di cittadinanza consapevole e di democrazia economica e il raggiungimento di un maggiore benessere individuale e sociale. Per diventare Partecipante Ordinario o Sostenitore occorre presentare domanda al Consiglio di Amministrazione che decide entro 90 giorni dalla presentazione della richiesta.

7. Cfr. Statuto ABI, articolo 1: https://www.abi.it/DOC_ABI/Missione/WEB_StatutoABI_2020.pdf

Perché sostenere FEduF?

- 1** Per mettere a fattor comune attività ed esperienze valorizzandole ai Tavoli di lavoro nazionali e regionali. Contribuire alla realizzazione di azioni sistematiche, continuative, capillari e misurabili. Attivare sinergie e contrastare le duplicazioni e gli sprechi di risorse.
- 2** Per diffondere attivamente i programmi didattici realizzati da FEduF nelle scuole dei diversi gradi e promuovere azioni specifiche su tutto il territorio nazionale.
- 3** Per realizzare strumenti innovativi per la diffusione dei concetti di educazione finanziaria su larga scala (laboratori didattici, spettacoli teatrali, multimediali, video, ...)
- 4** Per essere parte di una community di soggetti attivi nell'educazione finanziaria e avere accesso agli strumenti e alle piattaforme didattiche di FEduF
- 5** Per partecipare a eventi istituzionali di settore con iniziative congiunte e arricchire rassegne e manifestazioni proprie con temi e attività di educazione finanziaria
- 6** Per realizzare iniziative di sensibilizzazione e promozione dell'educazione finanziaria e organizzare eventi locali e nazionali, dedicati a studenti, insegnanti, adulti e imprese
- 7** Per beneficiare della rete di alleanze tra FEduF e gli enti partner e partecipare a eventi istituzionali con iniziative congiunte. Strutturare collaborazioni con il Terzo Settore
- 8** Per utilizzare il logo FEduF nell'ambito delle proprie attività non profit, avere a disposizione il personale e l'expertise di FEduF per iniziative di coinvolgimento interno e disporre di una reportistica sull'andamento delle attività

PARTECIPANTI	2021	2022	2023
Partecipanti ordinari	51	56	65
recessi	8	4	6
nuovi partecipanti	10	9	15
Partecipanti sostenitori	7	9	9
recessi	1	0	0
nuovi partecipanti	1	2	0
Partecipanti onorari	4	4	4

PARTECIPANTI ORDINARI PER TIPOLOGIA	2021	2022	2023
Banche e altri soggetti finanziari	47	54	61
Fondazioni	2	1	1
Associazioni	2	1	1
Aziende	-	-	2



Nel 2023, si sono registrati:

15 NUOVE ADESIONI

- ABI Lab
- BCC Alberobello Sammichele e Monopoli
- BCC Calabria Ulteriore
- BCC di Cassano delle Murge e Tolve
- BCC Gambatesa
- Cassa Depositi e Prestiti
- Credito Romagnolo BCC di Cesena e Gatteo Società

Cooperativa

- Experian Italia SpA
- Fondazione Comunità Novarese
- Fondazione Comunitaria Ticino Olona Onlus
- Fineco Bank
- Henkel
- Nextalia SGR SPA
- Neuberger Berman AIFM Srl – Italian Branch
- Romagna Banca

6 RECESSI

- Anasf
- APSP
- Avvera Spa
- Banca Cesare Ponti
- Banche Venete Riunite
- Fondazione comunitaria Ticino Olona Onlus

Partecipanti ordinari

Al 31 dicembre 2023 i partecipanti ordinari sono 65.

Partecipanti Sostenitori

Al 31 dicembre 2023 i partecipanti sostenitori sono 9.

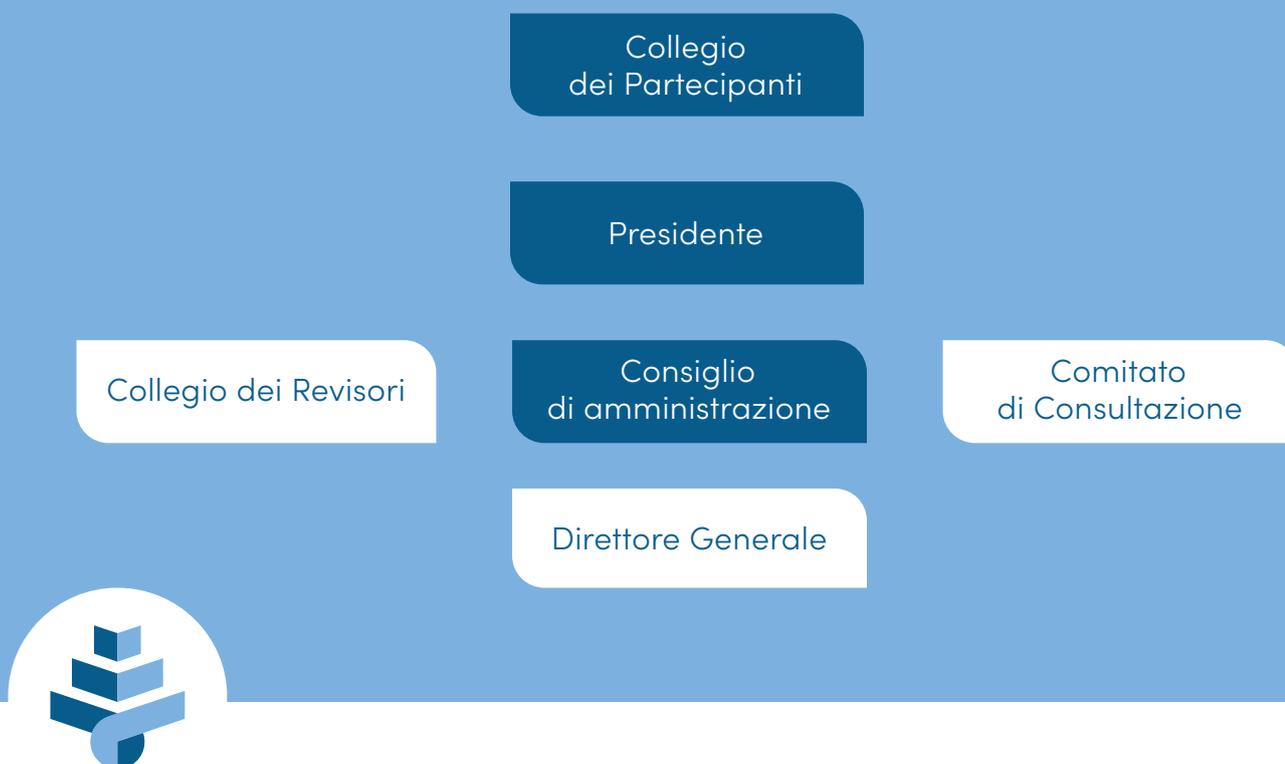
Partecipanti onorari

Lo statuto prevede lo status di Partecipante onorario per i soggetti che si siano distinti per meriti particolari nei settori di interesse di FEduF e per quelli che hanno ricoperto

la carica di Presidente della Fondazione. Alla scadenza del suo secondo e ultimo mandato statutario, nel dicembre 2020, il Professor **Andrea Beltratti** è stato nominato Partecipante

onorario della Fondazione. Nel 2021 hanno ricevuto la stessa carica il Professor **Giuseppe Ghisolfi**, il Professor **Stefano Zamagni** e il Dottor **Antonio Patuelli**.

Sistema di governo e controllo



Organi direttivi

Sono Organi della Fondazione:

COLLEGIO DEI PARTECIPANTI
 PRESIDENTE DELLA FONDAZIONE
 CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
 DIRETTORE GENERALE
 COMITATO DI CONSULTAZIONE
 COLLEGIO DEI REVISORI

ORGANI DIRETTIVI	RIUNIONI SVOLTE 2023	% DI PARTECIPAZIONE	GRATUITÀ DEL RUOLO
Collegio dei Partecipanti	1	35%	sì
Consiglio di Amministrazione	4	80%	sì
Comitato di Consultazione	1	70%	sì
Collegio dei Revisori	4	80%	no

Collegio dei Partecipanti

È composto dai rappresentanti di tutti i Partecipanti ordinari, sostenitori e onorari e viene convocato almeno una volta all'anno dal Presidente della Fondazione, da cui viene presieduto. Tra le sue funzioni:

- Approva le modifiche dello Statuto
- Elegge i componenti del CdA, del Collegio dei Revisori e del Giurì
- Approva il Bilancio d'esercizio
- Esprime proposte e pareri non vincolanti in materia di linee generali

dell'attività, programmi, obiettivi, funzionamento e liquidazione della Fondazione

- In modo collegiale o individuale qualsiasi suo componente può sottoporre al CdA proposte per la realizzazione di progetti educativi e formativi.

Le principali questioni trattate dal Collegio dei Partecipanti nel corso dell'esercizio sono state 2023:

- approvazione della **modifica allo statuto** che ha portato il numero di Consiglieri da

9 a 15, rafforzato il Collegio dei Revisori con la nomina di due Supplenti, esteso a tre anni la durata in carica del Comitato di Consultazione,

- **rinnovo del CdA** con la sostituzione dei Consiglieri giunti al termine del secondo mandato e la nomina dei nuovi in base alle modifiche statutarie,
- **rinnovo del Collegio dei Revisori** con la sostituzione dei Revisori giunti al termine del secondo mandato e la nomina dei nuovi,
- nomina del **nuovo Vicepresidente** in sostituzione del defunto Avv. Corrado Sforza Fogliani.

Dal 2021, l'**Assemblea dei Partecipanti** è stata **aperta e resa pubblica**, divenendo un'importante occasione di **sensibilizzazione** sui temi dell'educazione finanziaria.

Nel 2023, l'Assemblea annuale si è svolta nella prestigiosa sede della Fondazione Luigi Rovati a Milano, alla presenza di **150 ospiti**, e ha affrontato il ruolo **dell'educazione finanziaria quale strumento indispensabile per tutelare l'accesso al risparmio**, un diritto previsto

dalla Costituzione all'art. 47. Ne hanno parlato illustri relatori per approfondirne gli aspetti giuridici, economici e di inclusione; tra questi: la giurista Paola Severino, l'economista Donato Masciandaro, Mons. Matteo Zuppi presidente della CEI, l'opinionista Nando Pagnoncelli. Ospite speciale Roberto Bolle che ha evidenziato il parallelismo tra alcuni valori che uniscono la danza e l'educazione finanziaria: disciplina, metodo, allenamento, fatica, perseveranza e lungimiranza.



Presidente della Fondazione Stefano Lucchini

In carica da dicembre 2020

Group Chief Institutional Affairs and External Communication Officer dal 1° gennaio 2018 di Intesa Sanpaolo. Dopo la Laurea in Economia e Commercio presso la Luiss di Roma, nel 1987 entra all'Ufficio Studi di Montedison e, in seguito, ricopre il ruolo di Direttore della Comunicazione della Montedison USA e Investor Relation. Nel 1997 in Enel è Direttore Relazioni Esterne del gruppo. È stato Direttore delle Relazioni Esterne di Confindustria e nel 2002 è Direttore Relazioni Esterne del gruppo Banca Intesa. Nel 2005 viene nominato Direttore

Relazioni Istituzionali Internazionali e Comunicazione del gruppo Eni e Presidente di Eni USA. All'interno del Gruppo Intesa Sanpaolo è Chairman di Intesa Sanpaolo IMI Securities Corp. È Consigliere di Amministrazione della Luiss e membro del Comitato Scientifico della Fondazione Osservatorio sulla Criminalità nell'Agricoltura e sul Sistema Agroalimentare della Coldiretti. È membro del Consiglio e del Comitato Esecutivo di ABI. È Presidente dell'Associazione Robert F. Kennedy Human

Rights Italia. È Vicepresidente dell'American Chamber of Commerce in Italy. È Consigliere di Amministrazione della NIAF (The National Italian American Foundation) e membro dell'International Advisory Council e del Brookings Institution di Washington D.C. È Visiting Fellow alla Oxford University. Nel gennaio 2022 ha ricevuto la Laurea Magistrale Honoris Causa in Giurisprudenza. È Cavaliere di Gran Croce della Repubblica Italiana e Commendatore dell'Ordine di San Gregorio Magno.



Vicepresidente della Fondazione Mario Alberto Pedranzini

In carica da marzo 2023

Dal 1997 è direttore generale e dal 2012 anche consigliere delegato della Banca Popolare di Sondrio nell'ambito della quale ha ricoperto diversi incarichi nel corso della sua carriera, iniziata nel 1977. Dal 2004 rappresenta la Banca nell'ambito dell'Associazione Bancaria Italiana, di cui oggi è Vice Presidente, membro del Comitato Esecutivo e del

Comitato di Presidenza. È consigliere e vicepresidente dell'Associazione Nazionale fra le Banche Popolari; consigliere di amministrazione dello IEO – Istituto Europeo di Oncologia; componente del Consiglio Direttivo della FeBAF – Federazione delle Banche, delle Assicurazioni e della Finanza; consigliere di amministrazione della Fondazione

“Felice Gianani” e membro dell'Advisory Board del Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Dal 2023 è vicepresidente FEduF – Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio. Nel 2023 è stato nominato Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella.

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione ha tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione. È composto da un numero variabile di componenti da 5 a 15, fissato dal Collegio dei Partecipanti al momento dell'elezione.

I Consiglieri prestano il proprio ufficio gratuitamente, salvo il rimborso delle spese.

Le principali questioni trattate dal CdA nel corso dell'esercizio 2023 sono state:

- approvazione del **budget** di

- esercizio,
- organizzazione della **terza Assemblea pubblica** della Fondazione rivolta, oltre che ai Partecipanti, alle Istituzioni e all'opinione pubblica,
- conferma del **potenziamento della struttura** con una risorsa a tempo determinato,
- delibera di **riconoscimenti economici e avanzamenti di carriera** per i dipendenti particolarmente meritevoli,
- avvio dell'elaborazione e **approvazione del Piano di attività** per il decennale di FEduF nel 2024.

Tra i principali risultati raggiunti nel 2023 si segnalano:

- **ampliato il numero dei Partecipanti (+11),**
- **rafforzata la collaborazione con le Fondazioni di origine bancaria** con la sottoscrizione del Protocollo di collaborazione per il progetto «Conoscere la borsa» e **l'adesione di ACRI a FEduF** a decorrere da gennaio 2024,
- **avviata l'attività di servizio con Partita IVA**, nei limiti previsti dallo Statuto,
- potenziata l'area operativa con una **nuova risorsa dedicata alla segreteria organizzativa.**

COMPONENTI	RUOLO	PROFILO	PRIMA NOMINA	PERIODO CARICA
Stefano Lucchini	Presidente	Group Chief Institutional Affairs and External Communication Officer del Gruppo Intesa Sanpaolo	18 dicembre 2020	2 mandati triennali consecutivi previsti dallo Statuto
Mario Alberto Pedranzini	Vicepresidente	Consigliere Delegato e Direttore Generale della Banca Popolare di Sondrio	30 marzo 2023	3 anni con possibilità di rinnovo per un secondo mandato consecutivo
Antonio Beneduce	Consigliere	Vicedirettore Generale della Banca Valsabbina	15 giugno 2023	
Paolo Di Grazia	Consigliere	Vicedirettore Generale Global Business di Fineco Bank	15 giugno 2023	
Erika Fattori	Consigliere	Brand and Communication Director di Nexi SpA	15 giugno 2023	
Franco Ferrarini	Consigliere	Vicepresidente di Tertio Millennio Fondazione ETS	15 giugno 2023	
Maurizio Giglioli	Consigliere	Direttore Marketing Strategico e Pianificazione del Credito Emiliano	18 dicembre 2020	
Anna Grosso	Consigliere	Condirettore Generale di Banca Sella	18 dicembre 2020	
Liana Mazzarella	Consigliere	Responsabile Sostenibilità di Banco BPM	15 giugno 2023	
Raffaella Nani	Consigliere	Responsabile Comunicazione Istituzionale di Iccrea Banca	15 giugno 2023	
Massimo Ruscica	Consigliere	Responsabile Progetti Strategici di Mediocredito Centrale	15 giugno 2023	
Giuseppe Tammacaro	Consigliere	Consigliere della Banca Popolare di Puglia e Basilicata	15 giugno 2023	
Elisabetta Maria Usulli	Consigliere	Responsabile Area Relazioni Esterne di Crédit Agricole Italia	15 giugno 2023	
Giovanna Zacchi	Consigliere	Responsabile dell'Ufficio ESG Strategy di BPER Banca	15 Giugno 2022	



Advisory board

Costituito a dicembre 2021 su impulso del Presidente, l'Advisory Board – organo non statutario – affianca e supporta il CdA per aumentare la visibilità della Fondazione e delle sue iniziative al di fuori del settore bancario, evidenziando il valore sociale che essa porta al Paese.

Il Comitato è composto da figure di vertice di importanti aziende non bancarie e promuove idee e sinergie con altri soggetti, Istituzioni e realtà italiane e internazionali sui temi dell'educazione finanziaria.

COMPONENTI	RUOLO	PROFILO
Azzurra Caltagirone	Componente	Presidente Caltagirone Editore
T.Col. GdF (r) PierGiuseppe Cananzi	Componente	Relazioni istituzionali e comunicazione
Cristina Catania	Componente	Senior Partner McKinsey
Enrico Cibati	Componente	Cassa Nazionale di Previdenza e Assistenza Forense
Francesca Di Carrobbio	Componente	Amministratore Delegato Hermès Italia
Francesco Gattei	Componente	CFO ENI
Paolo Galdani	Componente	CEO Angel Capital Management S.p.A.
Massimo Lapucci	Componente	Presidente EDULIA - Gruppo Treccani
Daniele Manca	Componente	Vicedirettore Corriere della Sera
Ryan O'Keeffe	Componente	Managing Director di BlackRock
Marcello Presicci	Presidente	Docente Luiss Business School e co-fondatore della scuola politica "Vivere nella comunità"
Amanda Jane Succi	Componente	CEO AJS Connection
Silvia Vinci	Componente	Avvocato con specializzazione in General counselling



Direttore Generale Giovanna Boggio Robutti

Ha iniziato la sua carriera nel 1983 nell'ambito della comunicazione di impresa in aziende multinazionali nei settori industriale, assicurativo e finanziario. Nel 2004 ha iniziato la collaborazione con l'Associazione Bancaria italiana nell'ambito del Consorzio PattiChiari, dove ha dato vita ai programmi di Educazione Finanziaria.

Dal novembre 2014 ricopre la carica di Direttore Generale di FEduF. In questa veste partecipa attivamente

al dibattito nazionale sulla diffusione dell'educazione finanziaria attraverso articoli e testimonianze sui mezzi di comunicazione e interventi a convegni e tavole rotonde.

Dal 2021 fa parte del Comitato Scientifico della Scuola Politica Vivere nella Comunità, fondata dai professori Sabino Cassese e Pellegrino Capaldo. Dal dicembre 2021 è componente del Board di Fondazione Generation Italy (McKinsey & Company). Per

la sua esperienza nel campo dell'educazione finanziaria è stata inserita nella rete 100 esperte (la banca dati online lanciata dall'Osservatorio di Pavia e l'associazione Gi.U.Li.A., con lo sviluppo di Fondazione Bracco e il supporto della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea), per il settore disciplinare Economia e Finanza.

Comitato di Consultazione

È un comitato consultivo del Consiglio di Amministrazione con la specifica funzione

di promuovere e favorire il trasparente confronto con le Associazioni dei consumatori, valorizzandone all'interno della Fondazione l'apporto di competenze nello sviluppo

di iniziative di educazione finanziaria sul territorio destinate prioritariamente agli adulti.

COMPONENTI	ASSOCIAZIONE DI APPARTENENZA	DATA DI PRIMA NOMINA	PERIODO PER IL QUALE RIMANE IN CARICA
Anna Vizzari	Altroconsumo	2022	3 anni
Carlo Pirulli	Adiconsum	2023	
Federica Deplano	Movimento Didesa del Cittadino	2023	
Ivana Russo	Unione Nazionale Consumatori	2023	



Alla sua nascita nel 2014, la Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio ha siglato un **Protocollo d'intesa con 15 Associazioni dei consumatori aderenti al Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU)**

per favorire la diffusione dell'educazione finanziaria per i cittadini adulti. Le Associazioni firmatarie sono: ADICONSUM, ADOC, Altroconsumo, Asso-Consum, Assoutenti, Cittadinanzattiva, CODACONS, Confconsumatori,

Casa del consumatore, Federconsumatori, Lega consumatori, Movimento consumatori, Movimento difesa del cittadino, Unione nazionale consumatori e U.Di. Con.

Collegio dei Revisori

Il Collegio dei Revisori verifica che il Bilancio d'esercizio corrisponda ai fatti di gestione e alle risultanze delle scritture

contabili e che sia conforme alle norme che lo disciplinano. Inoltre, esprime con apposita relazione una valutazione sul progetto di Bilancio d'esercizio. È composto da 5 membri che devono essere iscritti nel registro dei Revisori legali.

Nel 2023 il Collegio dei Revisori ha validato la relazione di bilancio e, durante i controlli, non è emerso alcun rilievo. Il Presidente del Collegio riceve un compenso pari a 4.000 € annui e gli altri componenti pari a 2.000 € annui.

COMPONENTI DAL 18/12/2020	RUOLO	PROFILO	DATA DI PRIMA NOMINA	PERIODO PER IL QUALE RIMANE IN CARICA
Roberto Spada	Presidente	Dottore Commercialista indicato da Banca Generali	2023	3 anni con possibilità di rinnovo per un secondo mandato
Antonio D'Elia	Revisore	Dottore Commercialista indicato da Santander Consumer Bank	2020	
Mauro Buscicchio	Revisore	Direttore Generale Banca Popolare Pugliese	2023	
Antonio Grande	Revisore supplente	Presidente Collegio Sindacale di Banca Agricola Popolare di Ragusa	2023	
Massimo Biasin	Revisore supplente	Presidente del Collegio Sindacale di Banca di Cividale	2023	

La nostra rete di relazioni

Il capitale relazionale rappresenta un patrimonio fondamentale per FEduF e per la realizzazione della

sua missione. Di seguito i principali interlocutori di FEduF e le modalità di relazione e coinvolgimento.

CATEGORIA	ENTI/SOGGETTI	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
Interni	<ul style="list-style-type: none"> Associazione Bancaria Italiana – ABI Partecipanti alla Fondazione Organi direttivi Comitato Scientifico Advisory Board Dipendenti Rete di collaboratori 	<ul style="list-style-type: none"> Consultazione periodica per la definizione delle linee di attività e lo sviluppo di nuovi contenuti Incontri e riunioni di aggiornamento Invio rendicontazione periodica su attività e risultati Invio newsletter Invio Rassegna stampa
Reti e istituzioni di livello nazionale e internazionale	<ul style="list-style-type: none"> Ministero dell'Istruzione e del Merito Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria Autorità di vigilanza Commissione Nazionale per le Società e la Borsa – Consob Federazione Bancaria Europea – FBE Alleanza Italiana Sviluppo Sostenibile – ASviS Commissione Nazionale Atleti del CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano e Comitato Italiano Paralimpico Assifero Caritas Acri 	<ul style="list-style-type: none"> Partnership per attività ed eventi Incontri e aggiornamento sulle attività di FEduF Partecipazione reciproca a eventi
Istituzioni territoriali e <i>partner</i> operativi	<ul style="list-style-type: none"> Regione Lombardia e altre Regioni Uffici Scolastici Regionali Scuole di ogni ordine e grado Altri soggetti privati, quali: <ul style="list-style-type: none"> Associazioni di consumatori Enti del Terzo Settore Associazione Docenti Economia Intermediari Finanziaria – ADEIMF Fondazioni bancarie e di erogazione territoriali Università e Istituti di ricerca Scuola Politica Vivere la Comunità Fondazione Vittorio Occorsio Associazione Robert F. Kennedy Human Rights Italia 	<ul style="list-style-type: none"> Protocolli di collaborazione Partnership per attività ed eventi Partecipazione reciproca a eventi
Destinatari delle iniziative	<ul style="list-style-type: none"> Bambini, studenti e studentesse, insegnanti Famiglie, donne e persone anziane, persone in situazione di fragilità economica, collettività in generale Operatori del Terzo settore Piccoli imprenditori 	<ul style="list-style-type: none"> Svolgimento programmi didattici Incontri di formazione e informazione Eventi territoriali
Mezzi di informazione	<ul style="list-style-type: none"> Giornalisti e professionisti della comunicazione Radio TV Carta stampata e testate online Social network e Influencer 	<ul style="list-style-type: none"> Informazione e sensibilizzazione dei media sul tema dell'educazione finanziaria in Italia Collaborazione per eventi divulgativi diretti alla cittadinanza



“

Promuovere competenze finanziarie è essenziale per il benessere individuale e collettivo, nonché per favorire scelte sostenibili ed eque. Il bilancio familiare è uno strumento semplice ma fondamentale: consente di valutare le priorità finanziarie e allena la capacità di risparmiare e di affrontare le incertezze future, favorendo decisioni finanziarie consapevoli e sostenibili.

”

LAURA NIERI

PROFESSORE ORDINARIO DI ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - UNIVERSITÀ DI GENOVA

“

Anche nel nostro Paese, che diviene sempre più digitale in tutte le azioni del quotidiano, l'educazione finanziaria ha senz'altro avuto e sempre più avrà un ruolo cardine fungendo da catalizzatore di smartphone e wearable, che saranno il volano dell'educazione digitale del domani.

”

FRANCO DALLA SEGA

PROFESSORE ASSOCIATO DI CONTABILITÀ E BILANCI D'IMPRESA - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO.



03

“

PERSONE
CHE LAVORANO
IN FONDAZIONE

”



Tipologia, consistenza e composizione

Il team è composto da 6 persone, di cui 5 assunte a tempo indeterminato e 1 con contratto a tempo determinato, dedicata alla segreteria organizzativa.

Nel 2023 la Fondazione ha attivato **7 prestazioni occasionali** per ampliare la rete di formatori in risposta alla crescente domanda di diffusione delle competenze economiche nei vari gradi

scolastici di tutto il territorio italiano, nell'ambito dei progetti finanziati da soggetti esterni.

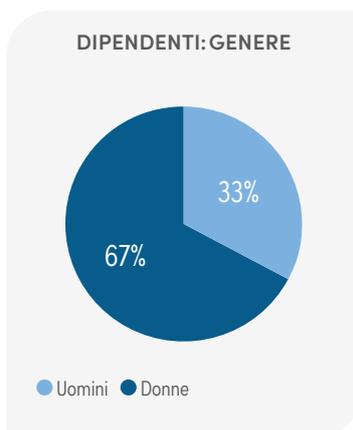
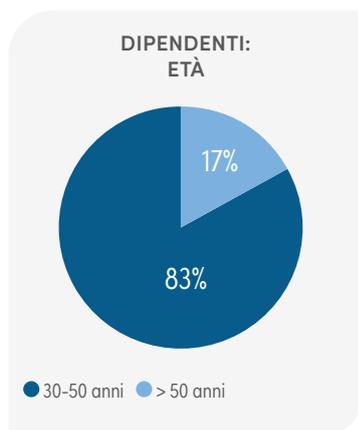
PARTECIPANTI	2021	2022	2023
Risorse umane retribuite	5	5	6
di cui a tempo pieno	5	5	6
di cui part-time	0	0	0
di cui donne	4	4	4
di cui uomini	1	1	2
di cui a tempo indeterminato	5	5	5
Prestazioni occasionali	5	8	7
Altre risorse umane (servizio civile, alternanza scuola-lavoro, tirocini formativi)	0	0	1

DIPENDENTI: INQUADRAMENTO	2023	
	UOMINI	DONNE
Dirigenti	0	1
Quadri	1	4
Impiegati	1	0

DIPENDENTI: TURNOVER	2021	2022	2023
Assunzioni	0	0	1
Cessazioni	0	0	0

Le politiche di gestione del personale orientate alla stabilità e all'attenzione alla conciliazione vita-lavoro

continuano a mantenere a zero il turnover dalla nascita della Fondazione.



La nostra squadra



IGOR LAZZARONI
Relazioni con i Media, Attività Editoriali e Networking Internazionale



VALENTINA PANNA
Comunicazione web e Progetti per il Terzo Settore



FABRIZIO PIEROTTI
Segreteria operativa



LAURA RANCA
Attività per le scuole ed eventi territoriali



MONICA RIVELLI
Sviluppo e Coordinamento Progetti

Formazione e valorizzazione

La formazione rappresenta per FEduF una leva di innovazione e rinforzo della sintonia nel lavoro di gruppo. Nel 2023 l'attività di formazione ha coinvolto tutto il team per due giornate di lavoro ed è stata dedicata a un percorso di **analisi interna e riflessione**

prospettica sulla direzione di crescita della Fondazione, in vista del traguardo dei suoi primi dieci anni di attività. Inoltre, sono stati fruiti corsi di formazione sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, sulla tutela di dati e della privacy e sulla cyber security, per elevare

il livello di competenza e di consapevolezza dell'intera struttura in tutti questi ambiti.

Il contratto di lavoro applicato ai dipendenti è il CCNL del credito. Nel 2023, la spesa per il personale ammonta a 547.249 €.

DIPENDENTI: FORMAZIONE	2021	2022	2023
Dipendenti formati	4	5	6
% persone formate su totale	80%	100%	100%
Ore di formazione totali	44	60	158,5
Ore di formazione pro-capite	11	12	27
Spesa totale	8.906 €	7.500 €	6.125 €
Spesa pro-capite	2.227 €	1.500 €	1.021 €



“

Nella mia carriera accademica ho avuto l'opportunità di studiare l'insegnamento dell'economia a scuola ed è sorprendente quanto bambini e ragazzi siano interessati alla sfera dell'economia e del denaro. L'educazione finanziaria ha pieno titolo per entrare a scuola come competenza di cittadinanza, con il compito di collegare il denaro ai valori dell'etica, della sostenibilità e della legalità.

”

ANNA MARIA AJELLO

PROFESSORE ORDINARIO DI PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO
E DELL'EDUCAZIONE DELLA SAPIENZA IN QUIESCENZA -
UNIVERSITÀ LA SAPIENZA DI ROMA

“

Le iniziative di educazione finanziaria potranno accrescere la loro efficacia solo se saranno in grado di evolversi nei contenuti e nella forma: grazie all'aiuto della tecnologia, i tradizionali seminari lasceranno sempre più il posto a iniziative che, utilizzando strumenti di apprendimento alternativi, sapranno coinvolgere i destinatari anche dal punto di vista emotivo.

”

DUCCIO MARTELLI

RICERCATORE DI ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI -
UNIVERSITÀ DI PERUGIA E VISITING PROFESSOR -
HARVARD UNIVERSITY (USA)



04

“

OBIETTIVI,
ATTIVITÀ
E RISULTATI

”

Risultati in evidenza

30

PROTOCOLLI D'INTESA

con istituzioni, soggetti privati e Associazioni di Consumatori. Nel 2023 FEduF ha aderito al **Protocollo contro la violenza di genere** tra ABI e la Ministra Roccella.

492

CLASSI ISCRITTE SULLA PIATTAFORMA ECONOMIASCUOLA

con i 12 programmi didattici e i percorsi PCTO (ex alternanza scuola-lavoro). L'offerta didattica si è arricchita di un **nuovo format divulgativo** e di una **piattaforma di edugame**.

105

STUDENTI COINVOLTI

nell'edizione sperimentale del PCTO **"Che impresa ragazzi!"** per le scuole di Biella, che prevede un percorso di 5 tappe e 40 ore di lavoro.

4,2 su 5

VALUTAZIONE MEDIA DEI DOCENTI

sugli **eventi FEduF** sia digitali sia sul territorio.

+18%

STUDENTI PIÙ INFORMATI SULL'EDUCAZIONE FINANZIARIA

nell'ambito della collaborazione con Carifac per il progetto **"Conoscere la Borsa"** nelle scuole dei suoi territori (esito della misurazione di impatto).

57.453

STUDENTI PARTECIPANTI AI 552 INCONTRI IN PLENARIA

condotti, sia in presenza sia online, da divulgatori esperti in educazione finanziaria **su richiesta degli insegnanti** delle scuole di tutti i gradi.

15.218

STUDENTI E DOCENTI PARTECIPANTI AGLI EVENTI SPECIALI

organizzati da FEduF nell'ambito delle **manifestazioni nazionali e internazionali**: Mese dell'educazione finanziaria, Salone dei Pagamenti, European Money Week e Festival dello Sviluppo Sostenibile.

5.000

FAMIGLIE E SOGGETTI FRAGILI RAGGIUNTI

nei 14 incontri organizzati da FEduF e Associazioni dei Consumatori. Formati **200 educatori e operatori** del Terzo Settore.

150

GIOVANI NEET E IN SITUAZIONI DI ISOLAMENTO COINVOLTI

nell'ambito del progetto **"Give me Five"** promosso con Regione Lombardia, incentrato sulla diffusione delle **competenze economiche** e sulla **prevenzione del gioco d'azzardo**.

Advocacy

Portare e rappresentare nel dibattito istituzionale il tema dell'educazione finanziaria come contributo del settore privato allo sviluppo del sistema Paese.

La rappresentanza è l'attività qualificante e distintiva della Fondazione che, su impulso dell'Associazione Bancaria Italiana che l'ha fondata, si pone come interlocutore di riferimento sui temi dell'educazione finanziaria

a livello internazionale, nazionale e territoriale.

I nostri obiettivi:

- essere riconosciuti come interlocutore autorevole e di riferimento, qualificato e innovatore sui temi dell'educazione finanziaria
- favorire l'inserimento dell'educazione finanziaria nella didattica curricolare delle scuole di ogni ordine e grado
- favorire il coinvolgimento

di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate

- sviluppare modalità innovative di collaborazione tra diverse componenti della società civile.

Advocacy verso le istituzioni

CONCLUSO

l'iter parlamentare per introdurre l'educazione finanziaria nell'ambito dell'insegnamento dell'educazione civica a scuola

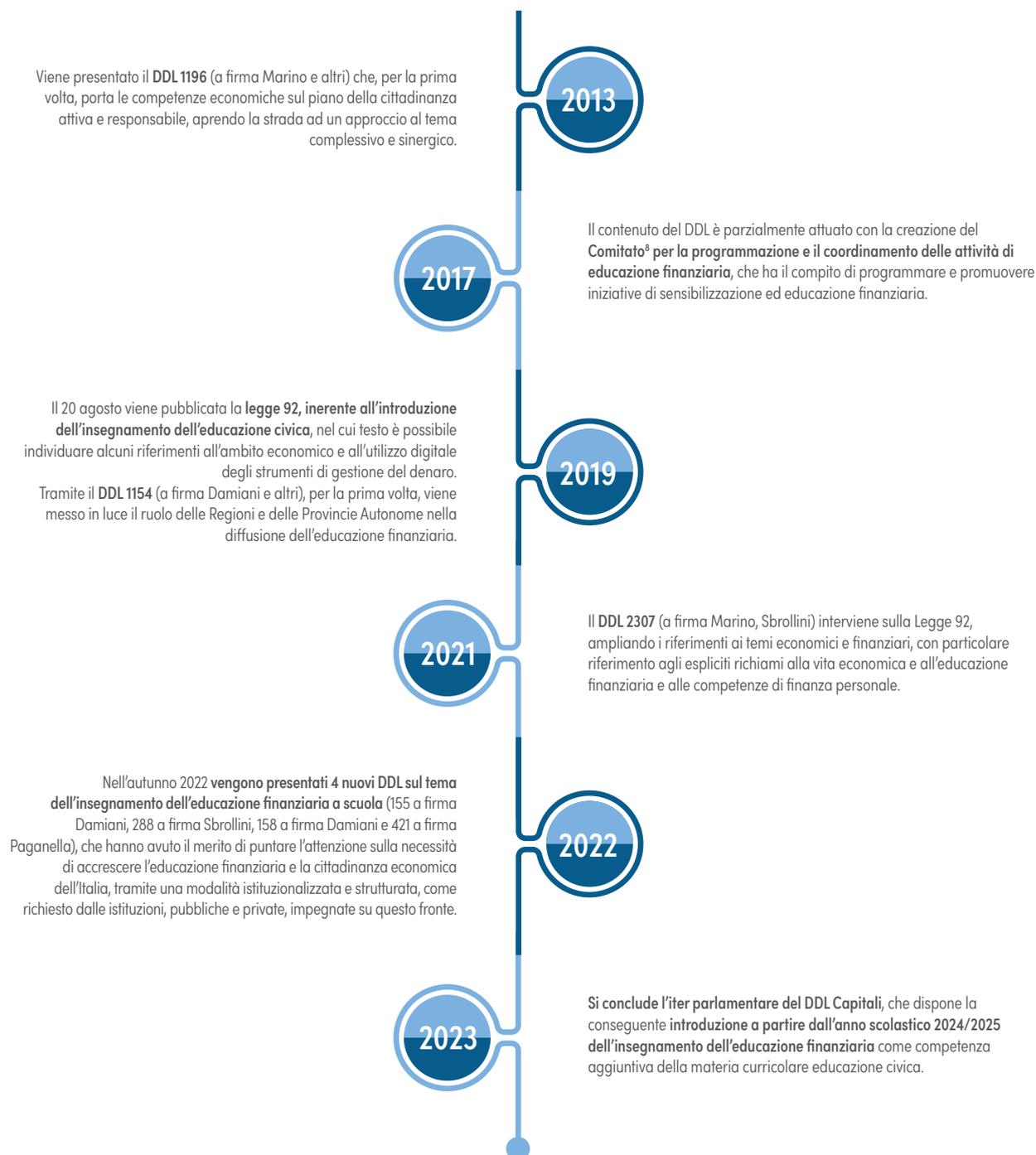
In collaborazione con ABI, negli ultimi anni è proseguito il monitoraggio delle attività parlamentari per introdurre l'educazione finanziaria e la cittadinanza economica nelle scuole all'interno dell'insegnamento curricolare dell'educazione civica. In particolare, la Fondazione

ha seguito l'iter dei Disegni di Legge AS 155, AS 288, AS 158, AS 421 sui quali anche ABI era stata chiamata a esprimersi in Audizione. Un lungo percorso che ha portato a raggiungere nel 2023 un traguardo storico: la conclusione dell'iter parlamentare con la

conseguente introduzione, nel DDL Capitali, dell'educazione finanziaria come competenza aggiuntiva della materia curricolare educazione civica. Il DDL è stato ufficialmente approvato nel 2024.



Di seguito si riepilogano le principali tappe della discussione parlamentare sull'educazione finanziaria.



8. istituito con il Decreto Legge del 23 dicembre 2016 n. 237 convertito in Legge n. 15 del 17 Febbraio 2017

Collaborazioni con istituzioni pubbliche e private per promuovere l'educazione finanziaria

17

Protocolli d'intesa con istituzioni

ADESIONE AL PROTOCOLLO CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE

tra ABI e la Ministra Roccella nell'ambito del quale FEduF si occuperà di potenziare le competenze economiche femminili per favorire l'inclusione finanziaria e il superamento delle discriminazioni

13

Protocolli con soggetti privati, **+3** dal 2022. Sono stati sottoscritti con Caritas Italiana, Associazione Robert F. Kennedy Human Rights – Italia e Sole24Ore

15

Associazioni di consumatori riconosciute dal MISE con cui è stato siglato il Protocollo per la diffusione dell'educazione finanziaria verso persone fragili

La Fondazione fa parte dei principali Tavoli tecnici, Gruppi di lavoro e Comitati Scientifici istituiti sui temi dell'educazione finanziaria.

Inoltre, ha siglato numerosi Protocolli d'Intesa con soggetti pubblici e privati per favorire un'ampia diffusione dell'educazione finanziaria su

tutto il territorio. Di seguito, si presentano le principali collaborazioni attivate a livello europeo, nazionale e territoriale



Federazione Bancaria Europea



FEduF partecipa attivamente ai lavori del **Financial Education Project Group**⁹ della Federazione Bancaria Europea (EBF).

Nel 2023 il team di studenti italiani preparato da FEduF ha partecipato al contest European Money Quiz, insieme ad oltre 50.000 ragazzi provenienti da 29 nazioni.

Ministero dell'istruzione e del Merito



La Fondazione è da molti anni interlocutore di riferimento del Ministero dell'Istruzione e del Merito, con il quale ha siglato due **Protocolli di collaborazione** e partecipa ai Tavoli di lavoro istituzionali, tra cui il Tavolo Paritetico¹⁰ per promuovere e divulgare nelle scuole primarie e secondarie di I e II grado iniziative di informazione e formazione sui temi dell'economia, della finanza e del risparmio.

Dal 2018, FEduF partecipa, inoltre, al **Comitato tecnico scientifico per l'organizzazione delle Olimpiadi di Economia e Finanza**, che nel 2023 hanno registrato la partecipazione di 383 studenti. Nello specifico, FEduF contribuisce alla definizione dei contenuti, dei testi di riferimento e dei quesiti per lo svolgimento della competizione.

Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria



FEduF collabora attivamente con il Comitato, che ha il compito di programmare e promuovere iniziative di sensibilizzazione e di educazione finanziaria per migliorare in modo misurabile le competenze dei cittadini italiani in materia di risparmio, investimenti, previdenza e assicurazione.

Tra queste, il **Mese dell'educazione finanziaria** (vedi [Educazione finanziaria nelle scuole](#)).

Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI)



Il **Protocollo d'Intesa triennale 2022-2025** è finalizzato a valorizzare l'educazione finanziaria all'interno del mondo sportivo, con la collaborazione del Comitato Italiano Paralimpico e l'Istituto per il Credito Sportivo.

Comitato Italiano Paralimpico (CIP)



Inoltre, il progetto **"Campioni di Risparmio"** avviato da FEduF e CONI, si è arricchito della partecipazione dell'Istituto per il Credito Sportivo e del Comitato Italiano Paralimpico

9. www.ebf.eu/priorities/financial-education/

10. costituito con decreto del Direttore Generale per gli ordinamenti scolastici, la valutazione e l'internalizzazione del sistema nazionale di istruzione

11. <https://usr.istruzione.lombardia.gov.it/aree-tematiche/educazione-finanziaria/>

12. <https://www.consecon.it/>

Regione Lombardia
e Ufficio Scolastico Regionale
per la Lombardia



La **Legge regionale 4/2022 "La Lombardia è dei giovani"** prevede e finanzia la progettazione di attività di educazione finanziaria.

Nel 2023 si è concluso il progetto **"Give me Five"** nell'ambito del bando "Giovani Smart" e del **Protocollo di collaborazione con l'Assessorato Giovani e Comunicazione di Regione Lombardia**.

Dal 2014, inoltre, la Fondazione partecipa al **Tavolo di lavoro sull'educazione finanziaria** con l'Ufficio Scolastico per la Lombardia¹¹.

Ufficio Scolastico Regionale
per il Piemonte



Ufficio Scolastico Regionale
per il Piemonte

FEduF partecipa al **Tavolo di lavoro Consapevolezza Economica - ConsEcon¹²** istituito nel 2017 per portare l'economia all'interno della scuola partendo dalle esperienze dirette dei bambini e dei ragazzi.

Scuola Politica
Vivere nella Comunità



Nel 2021 è stato sottoscritto il Protocollo di collaborazione con la **Scuola Politica Vivere nella Comunità**, fondata dai Professori Sabino Cassese e Pellegrino Capaldo, per offrire agli studenti selezionati annualmente competenze di cittadinanza economica nell'ottica di **potenziare la futura classe dirigente del Paese**.

Nel 2023 la collaborazione si è concretizzata con la realizzazione di un pamphlet, edito da Fortune Italia, dal titolo **"Aristotele Trap - Miti, sogni, valori e disvalori nella relazione tra giovani e denaro"** che indaga in modo innovativo la relazione tra i giovani e il denaro, letta attraverso la loro musica di riferimento.

Associazione Docenti di Economia
degli Intermediari Finanziari (Adeimf)



La Fondazione collabora stabilmente con l'Associazione Docenti di Economia degli Intermediari Finanziari, al fine di **potenziare l'azione sinergica e capillare di diffusione dell'educazione finanziaria**.

Museo del Risparmio



La Fondazione collabora con il Museo del Risparmio nell'ambito del progetto **"I fuoriclasse della scuola"**: nel 2023, la settima edizione si è conclusa con 68 borse di studio assegnate (vedi [Educazione finanziaria nelle scuole](#)).

Dal 2019, FEduF ha istituito il **Tavolo permanente di educazione finanziaria e di inclusione sociale**, in collaborazione con la Fondazione Triulza e il Museo del Risparmio. Il Tavolo rappresenta l'opportunità di mettere a disposizione degli educatori e operatori del Terzo settore percorsi formativi e strumenti didattici, per favorire l'inclusione finanziaria delle persone in difficoltà economica (vedi [Promozione e sviluppo dell'Educazione finanziaria verso nuovi target](#)).



Nel 2023 FEduF ha avviato la collaborazione con Generation Italy per cogliere **possibili sinergie tra i rispettivi programmi**.



Educazione finanziaria nelle scuole

Promuovere l'educazione finanziaria e al risparmio nelle scuole di ogni grado a livello nazionale, creando la consapevolezza dell'importanza dell'uso del denaro sin dall'infanzia, collegandola ai valori della sostenibilità.

I nostri obiettivi:

- rinforzare le competenze economiche di base e di cittadinanza attiva e sostenibile degli studenti delle scuole di ogni ordine e grado
- promuovere la collaborazione con gli insegnanti a livello nazionale attraverso l'uso dei programmi didattici di FEduF
- favorire l'inserimento dell'educazione finanziaria e al risparmio all'interno del piano di offerta formativa delle scuole
- sperimentare modalità di apprendimento innovative, efficaci e attente ad aspetti educativi valoriali.

Nell'ambito della solida collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, **FEduF mette gratuitamente a disposizione delle scuole di tutta Italia:**

10 PROGRAMMI DIDATTICI

per le scuole primarie e secondarie di I e II grado e i CPIA, in presenza e a distanza

2 PERCORSI

per lo sviluppo delle competenze trasversali PCTO (ex alternanza scuola lavoro):

Il primo sul tema dell'imprenditorialità e il secondo sull'ingresso nel mondo del lavoro e la previdenza

CICLI DI INCONTRI PER I DOCENTI

per rinforzare le competenze sui temi dell'educazione finanziaria

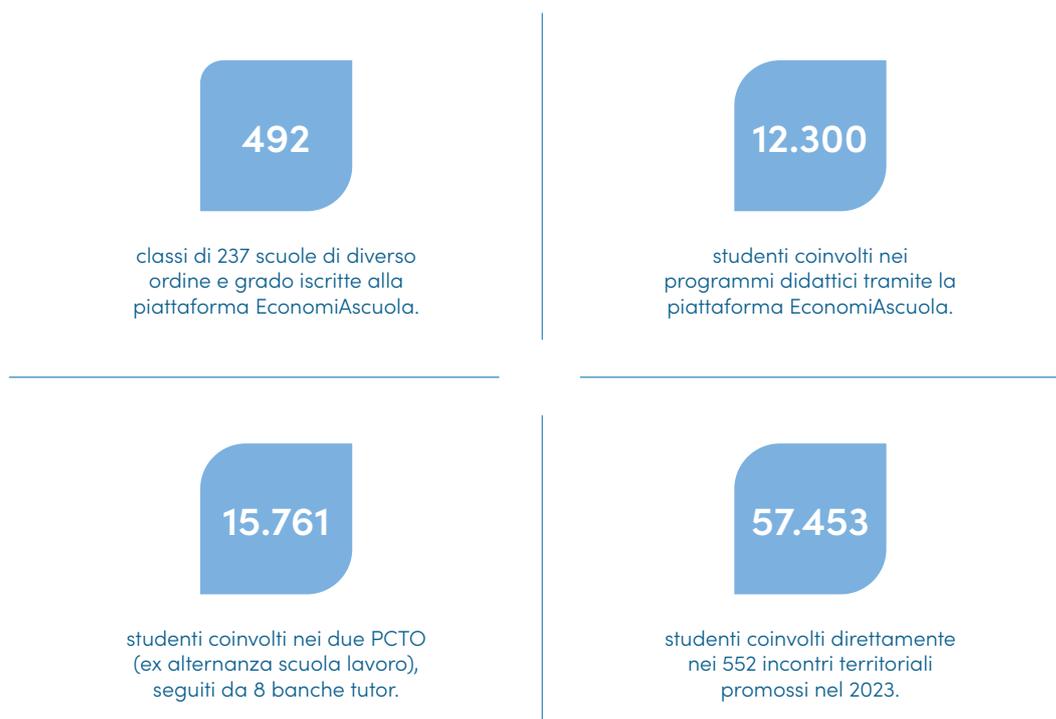
FORMAT DIVULGATIVI

tra i quali live talk digitali e gamification

AFFIANCAMENTO AGLI INSEGNANTI NELLE LEZIONI IN AULA

grazie anche alla rete di esperti messa a disposizione dalle banche Partecipanti

Programmi didattici e percorsi PCTO (ex Alternanza Scuola Lavoro)



La Fondazione, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, promuove la diffusione dell'educazione finanziaria nella scuola con programmi didattici che si basano su una **comunicazione semplice ed empatica**.

I programmi si caratterizzano, **per l'applicazione di un mix di metodologie espositive**, interattive, laboratoriali e simulate. Un approccio studiato per coinvolgere efficacemente gli studenti, rendendoli protagonisti di un processo di acquisizione di conoscenze

e competenze **mediante stimoli didattici diversificati** (es. video, simulazioni, role play). I contenuti sono interiorizzati dagli studenti in modo attivo, superando la fruizione passiva di un sapere trasmesso mediante una didattica frontale, per imparare attraverso il lavoro cooperativo, la riflessione e la discussione di gruppo. Inoltre, vengono **valorizzate l'attività teatrale e la tecnica della gamification**, che utilizza il "gioco" per rendere attrattivi contenuti altrimenti percepiti come noiosi.

Nel corso dell'anno è **fortemente cresciuta**, da parte degli insegnanti di tutti i gradi, **la richiesta di lezioni condotte da divulgatori esperti in educazione finanziaria**, possibilmente in presenza. In questa cornice si inserisce l'attività di FEduF che ha raggiunto direttamente, attraverso 552 lezioni e incontri in plenaria 57.453 partecipanti. Come già negli ultimi anni, la modalità digitale ha consentito di moltiplicare e rendere più capillare la pianificazione di lezioni e incontri, coinvolgendo anche territori poco raggiungibili con attività in presenza.



La maggior parte di questi appuntamenti ha visto un **ruolo attivo dei Partecipanti** e, in alcuni casi, la realizzazione di iniziative nate direttamente su loro impulso, come presentato nella [sezione Buone Pratiche](#).

Nel 2023 l'offerta di strumenti didattici si è arricchita di:

- un **nuovo format divulgativo** che si ispira allo stile di comunicazione proprio dei social network realizzato in collaborazione con il giovane team dell'app KLÈ,
- una **nuova piattaforma di edugame** che consente agli studenti di svolgere percorsi di learning e quiz online a rinforzo dei contenuti delle lezioni di educazione finanziaria svolte da FEduF attraverso l'applicazione Eduprofiler.



ECONOMIASCUOLA – KIDS

il programma stimola nei bambini una riflessione sul "valore" del denaro e sulla necessità di gestirlo responsabilmente, nonché su modelli economici sostenibili quali l'economia civile.

DESTINATARI

Studenti delle scuole primarie



ECONOMIASCUOLA – JUNIOR

il programma avvicina i ragazzi ai temi della cittadinanza economica stimolandoli a riflettere sulle principali funzioni della finanza e sul loro impatto nella vita quotidiana delle persone.

DESTINATARI

Studenti delle scuole secondarie di I grado



ECONOMIASCUOLA – TEENS

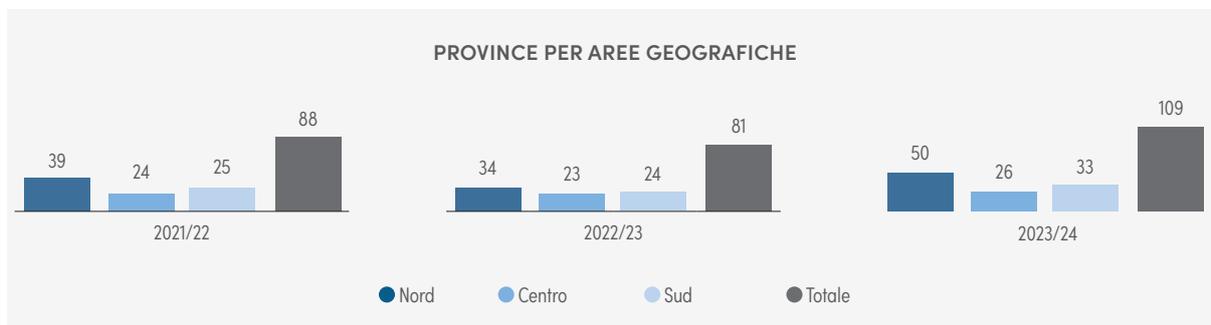
il programma introduce i ragazzi alle tematiche economiche e finanziarie avvicinandoli alla realtà sociale, professionale ed economica che li circonda.

DESTINATARI

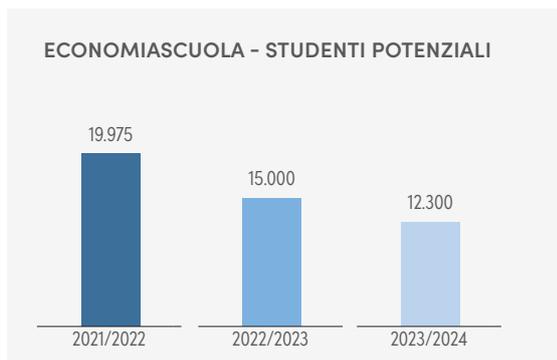
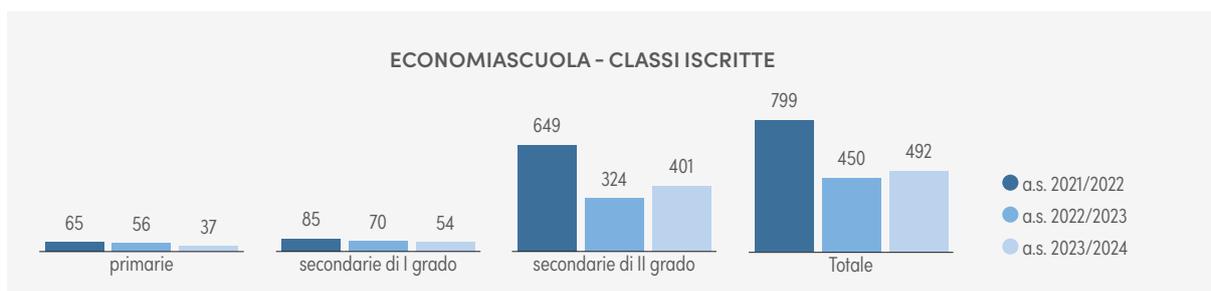
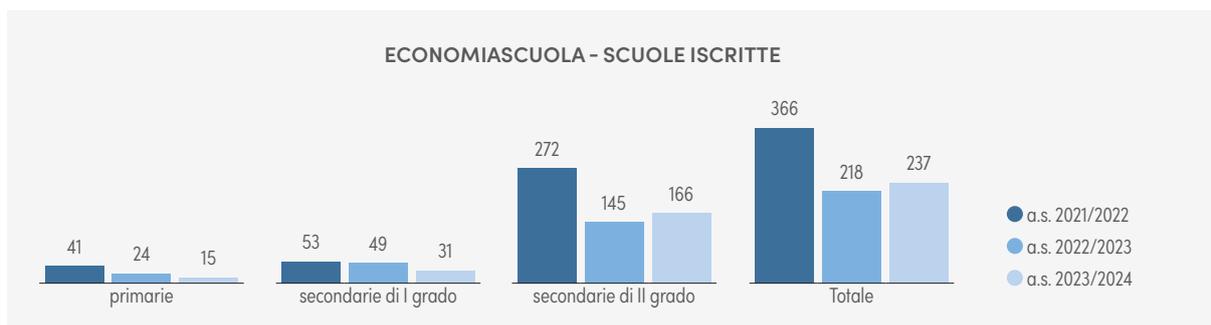
Studenti delle scuole secondarie di II grado

PROGRAMMI DIDATTICI E PERCORSI PCTO

- 1.**
ECONOMIASCUOLA – KIDS
Introduzione all'educazione finanziaria per le primarie
- 2.**
ECONOMIASCUOLA – JUNIOR
Introduzione all'educazione finanziaria per le secondarie di I grado
- 3.**
ECONOMIASCUOLA – TEENS
Introduzione all'educazione finanziaria per le secondarie di II grado
- 4.**
Educare all'economia civile
economia, inclusione e sostenibilità
- 5.**
PAY LIKE A NINJA
Programma sui pagamenti digitali per le scuole secondarie di I grado
- 6.**
PAY LIKE A NINJA
Pagamenti digitali per le scuole secondarie di II grado
- 7.**
INVESTIAMO SUL FUTURO
Approcci economici inclusivi, stili di spesa e di consumo
- 8.**
CONTIAMO PARI
Parità di genere e lotta agli stereotipi in economia
- 9.**
BANCA PER LA GENERAZIONE ZERO
Banca digitale e transazioni dematerializzate per le scuole secondarie di II grado
- 10.**
PRONTI, LAVORO...VIA! – PCTO
(ex alternanza scuola lavoro)
- 11.**
CHE IMPRESA RAGAZZI! – PCTO
(ex alternanza scuola lavoro)
- 12.**
ATTIVITÀ DIDATTICHE CPIA
(Centri Provinciali Istruzione Adulti)



ISCRIZIONI AI PROGRAMMI DIDATTICI	2021/22	2022/23	2023/24
Nr. scuole	366	217	237
Nr. classi	799	450	492
Nr. alunni potenziali	19.975	15.000	12.300



Stima degli alunni delle classi iscritte ai programmi FEduF tramite piattaforma www.economiascuola.it



Economia civile "QUANDO I NUMERI CONTANO E LE PERSONE VALGONO":

il programma, realizzato in collaborazione con la Scuola di Economia Civile, mira a diffondere un modello di cittadinanza economica inclusivo, che enfatizza le virtù civili dell'agire economico e tende al bene comune.

Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado

Pagamenti digitali "PAY LIKE A NINJA":

il programma, realizzato in collaborazione con NEXI, ha l'obiettivo di accrescere l'uso consapevole dei canali digitali e degli strumenti elettronici di pagamento, nonché di accrescere la sicurezza nelle transazioni online e prevenire il fenomeno del gioco d'azzardo online e del pay to play.

Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado

Economia e sostenibilità "INVESTIAMO SUL FUTURO":

Il programma, realizzato in collaborazione con ASviS, affronta il tema dello sviluppo sostenibile con particolare riferimento da un lato agli aspetti economici della sostenibilità quali gli approcci dell'economia circolare, civile e della finanza etica e, dall'altro, ai comportamenti che ciascuno può mettere in atto per generare risparmio di risorse e di denaro. Il programma (ex Risparmiamo il Pianeta) è stato rinnovato nel 2021.

Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di I e II grado

Educazione finanziaria e parità di genere "CONTIAMO PARI":

il programma avviato nel 2021 tratta temi correlati alla cittadinanza economica offrendo un punto di vista educativo paritario in cui ogni soggetto è posto sullo stesso piano con riferimento alle scelte autonome e consapevoli sul denaro al fine di contribuire ad abbattere alcuni tra gli stereotipi più comuni.

Destinatari

Studenti delle scuole primarie e secondarie di I grado

Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO)

- **"CHE IMPRESA RAGAZZI!":** il percorso si articola in tre fasi: apprendimento in e-learning su piattaforma; partecipazione della classe agli incontri con il tutor e realizzazione di un progetto imprenditoriale sostenibile.
- **"PRONTI, LAVORO...VIA!":** il percorso costituisce un primo avvicinamento al mondo del lavoro, alla previdenza, alla gestione del rischio e all'assicurazione grazie al contributo di Unipol Sai, anche in ottica di orientamento e inserimento nelle dinamiche sociali e professionali.

Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado

ATTIVITÀ DIDATTICHE PER I CENTRI PROVINCIALI DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI (CPIA)

FEduF ha predisposto materiali didattici in base alle Linee guida emanate dal Comitato Tecnico Nazionale per la promozione dell'Educazione Finanziaria nei CPIA con particolare riferimento alle aree denaro e transazioni, pianificazione e gestione delle finanze, rischio e rendimento descritte nelle linee guida stesse.

Destinatari

Persone adulte

LA BANCA PER LA GENERAZIONE ZERO

Il programma, realizzato in collaborazione con Widiba, combina elementi di educazione finanziaria ed educazione digitale, approfondendo le caratteristiche dell'identità digitale e degli strumenti di gestione del denaro.

Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado

Nel 2023 sono stati completamente **aggiornati**, in collaborazione con la Fondazione Buon Lavoro, i **materiali didattici del programma “Che impresa ragazzi”** sulla base dei criteri della Buona Impresa¹³ e in coerenza con l’Agenda 2030 ONU. Inoltre, a novembre 2023 ha preso avvio un’**edizione sperimentale del programma per le scuole di Biella** dove, grazie al supporto della Fondazione Cassa di Risparmio di Biella e al coinvolgimento di una rete di partner, è stato avviato

un percorso che prevede una serie di 5 incontri in presenza condotti da esperti per acquisire competenze in merito a:

- storia economica e tradizione industriale del territorio: l’innovazione nasce dalla tradizione (Fondazione Sella),
- introduzione all’educazione finanziaria e alla relazione consapevole con il denaro (FEduF),
- la banca a supporto dell’impresa (Banca Sella),
- il modello della buona impresa (incontri con le singole classi a cura di

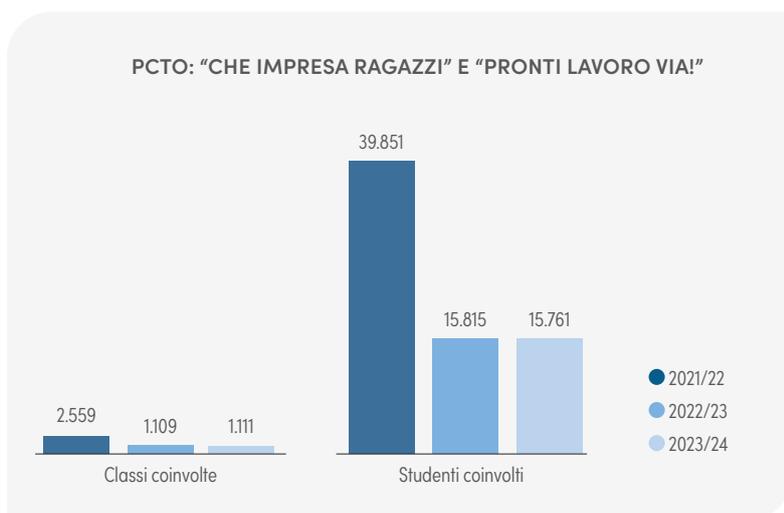
Fondazione Buon Lavoro),

- comunicare l’impresa (Dentsu).

Il programma, al quale nell’a.s. 2023-24 sono **iscritti 105 studenti**, prevede 40 ore di lavoro suddivise tra video lezioni da fruire su piattaforma digitale, incontri in presenza e attività di progettazione, che gli studenti devono svolgere in team. L’iniziativa si è conclusa con un evento pubblico nel maggio 2024 nella quale è stato selezionato il miglior progetto imprenditoriale realizzato dai ragazzi.

PCTO: “CHE IMPRESA RAGAZZI” – “PRONTI LAVORO VIA!”	2021/22*	2022/23*	2023/24*
Classi coinvolte	2.559	1.109	1.111
Studenti coinvolti	39.851	15.815	15.761
Banche tutor Partecipanti	11	8	8

*i dati relativi agli a.s. 2021/2022 e 2022/2023 sono stati modificati rispetto alle precedenti edizioni del Bilancio Sociale, sulla base della rilevazione consuntiva definitiva.



13. Modello di impresa promosso dalla Fondazione Buon lavoro



Eventi e nuovi format divulgativi

15.218

studenti e docenti partecipanti agli eventi organizzati nell'ambito delle manifestazioni nazionali e internazionali

405

borse di studio nelle 7 edizioni del progetto "I Fuoriclasse della scuola" promosso da FEduF e Ministero dell'Istruzione e del Merito, con Confindustria, Museo del Risparmio e ABI

Salone dei Pagamenti



Nell'ambito del Salone dei Pagamenti 2023 promosso da ABI in collaborazione con ABI Servizi, FEduF ha organizzato **5 eventi** in presenza rivolti alle scuole secondarie di II grado della Lombardia dedicati ai temi dei pagamenti elettronici, delle nuove professioni e frontiere digitali, coinvolgendo complessivamente **1.583 studenti** e **43 docenti**.

	2021	2022	2023
Eventi	4	5	5
Studenti e docenti partecipanti	1.577	2.100	1.626

Mese dell'educazione finanziaria

Il Mese dell'Educazione Finanziaria

È un'iniziativa annuale promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della gestione consapevole del denaro. Nel 2023, la Fondazione ha organizzato **41 eventi**, ai quali hanno partecipato **6.470 studenti** e **307 docenti** delle scuole di tutti i gradi, sia in presenza sia in modalità digitale, con il supporto di 17 Banche Partecipanti.

	2021	2022	2023
Eventi	43	49	41
Studenti	12.992	7.274	6.470
Docenti	650	353	307

Festival dello Sviluppo Sostenibile



Il Festival - promosso da ASviS - è la più grande iniziativa italiana per sensibilizzare e mobilitare cittadini, imprese, associazioni e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale e attuare in Italia l'Agenda 2030 ONU. FEduF vi partecipa con iniziative rivolte alle scuole per promuovere la conoscenza di nuovi paradigmi economici improntati al bene comune, alla sostenibilità e all'equità.

Nel 2023 sono state organizzate **25 lezioni e eventi** dedicati ai temi dell'uso consapevole delle risorse, della sostenibilità e dell'economia circolare, che hanno coinvolto **2.370 studenti e 111 docenti**.

	2021	2022	2023
Eventi	19	32	25
Studenti e docenti partecipanti	3.478	6.190	2.481

Festival È Cultura (ABI)



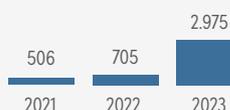
Nel mese di maggio 2023, FEduF ha collaborato all'organizzazione del Festival È Cultura dell'ABI proponendo 6 incontri - realizzati sia in presenza sia in modalità digitale - dedicati al tema dell'economia sostenibile. Complessivamente, sono stati coinvolti **695 studenti e 20 insegnanti** delle scuole di tutti i gradi.

European Money Week (EBF)



Nell'ambito della European Money Week 2023, FEduF ha organizzato **8 incontri** rivolti alle classi prime e seconde delle scuole secondarie di II grado di tutta Italia, coinvolgendo **quasi 3.000 studenti**.

STUDENTI PARTECIPANTI



	2021	2022	2023
Eventi	5	5	8
Studenti partecipanti	506	705	2.976



I Fuoriclasse della scuola



Il progetto si inserisce nella cornice del Protocollo d'Intesa siglato con il Ministero dell'Istruzione e del Merito ed è realizzato in collaborazione con Confindustria, Museo del Risparmio e ABI. L'obiettivo è valorizzare i giovani talenti della scuola italiana potenziando le loro competenze economiche e imprenditoriali tramite **borse di studio del valore di 2.000 €** finanziate da Fondazioni, Associazioni e Società, ma anche da singoli cittadini.

Il valore delle **43 borse** di studio assegnate nel 2023 è pari a **86.000 €**, di cui il 25% - come da Regolamento - è stato utilizzato per coprire i costi di viaggio e alloggio dei partecipanti ai Campus residenziali dei Fuoriclasse, che si sono svolti parallelamente nelle due sedi del Museo del Risparmio di Torino e della Libera Università Carlo Cattaneo (LIUC) di Castellanza (Varese)

	2023	TOTALE 7 EDIZIONI
Donazioni raccolte	86.000 €	810.000 €
Borse di studio erogate	43	405
Importo singola borsa di studio	2.000 €	2.000 €

Progetti in partnership

FEduF sviluppa insieme ai Partecipanti e ad altri Enti e soggetti esterni **progettualità innovative** nei contenuti e nelle modalità di svolgimento,

dando vita a buone pratiche replicabili in tutta Italia per amplificare la diffusione dell'educazione finanziaria.

Progetti con Fondazioni private e di origine bancaria e altri soggetti non Partecipanti

Nel 2023 FEduF ha avviato una nuova attività di servizio per supportare soggetti non Partecipanti nelle iniziative di educazione finanziaria.

Fondazioni di origine bancaria

CONOSCERE LA BORSA

Nel 2023 sono stati ampliati i contenuti di educazione finanziaria del progetto "Conoscere la Borsa". Tale iniziativa, formalizzata con un accordo di collaborazione tra FEduF e ACRI, ha visto il coinvolgimento di **13 Fondazioni** che hanno messo a disposizione delle scuole iscritte al progetto, lezioni condotte da esperti della rete FEduF sul tema del risparmio, dei mercati finanziari, dei meccanismi di borsa, degli investimenti e della finanza etica. Sono state organizzate complessivamente **100 lezioni** – di cui 60 in presenza e 40 in digitale – per **oltre 1.850 studenti** provenienti da 32 scuole dei territori di intervento delle Fondazioni.

Per l'edizione 2023-2024 con Fondazione Carifac, è stata effettuata una **misurazione dell'impatto formativo** del progetto sulle scuole dei suoi territori. Di seguito i principali risultati emersi:

+20%

studenti più consapevoli del funzionamento della Borsa e degli investimenti

+18%

studenti più informati sui temi di educazione finanziaria trattati

+9%

studenti più consapevoli dei rischi e del potenziale rendimento degli investimenti

+11%

studenti più consapevoli sul tema della "diversificazione" (ottimizzazione del rapporto rischio/rendimento)



Fondazioni di origine bancaria

Rispetto a specifici programmi di intervento territoriale con le Fondazioni di origine bancaria si segnalano, inoltre, i seguenti progetti:

- **"SOS Bollette"**, promosso dalla Fondazione CR Biella e rivolto alle persone in condizioni di fragilità economica,
- **"Educare in un mondo che cambia"** nell'ambito di **Attivamente** della **Fondazione Cariparo**, che ha coinvolto oltre 600 studenti delle scuole primarie e secondarie di I grado di Padova e Rovigo,
- **"Muse alla lavagna"** della **Fondazione CR Biella**, che ha coinvolto oltre 380 studenti delle scuole primarie e secondarie di I grado di Biella,
- **"EconomiAscuola"**, coordinato dalla FEduF nell'ambito del **Progetto Diderot della Fondazione CRT**, che ha coinvolto oltre 3.880 studenti delle scuole di tutti i gradi del Piemonte e della Val d'Aosta.

Progetti per altri soggetti non Partecipanti

In collaborazione con **BCC Centro Padana** sono stati realizzati due appuntamenti sui temi dell'educazione finanziaria e della sostenibilità con bambini e ragazzi tra gli 8 e i 14 anni nell'ambito del Summer Camp di Codogno.

Insieme a **BCC Verona e Vicenza** è stata organizzata l'iniziativa "Uso consapevole del denaro e prevenzione del gioco d'azzardo", rivolta alle scuole secondarie di II grado del territorio di riferimento della banca.

Valore D e **Black Rock** hanno richiesto a FEduF l'integrazione di temi di educazione finanziaria nel percorso "Inspiring Girls" rivolto alle ragazze 11-14enni.

Infine, nel 2023 è stato realizzato **"Conta su di te! Educazione finanziaria a scuola"**, un programma formativo, promosso da FEduF per **Fineco Asset Management**, sui temi dell'inclusione finanziaria. Il programma, attraverso approcci divulgativi innovativi e non specialisti, si rivolge al primo biennio delle scuole secondarie di II grado di 3 Regioni Lazio, Lombardia e Campania. Nel periodo settembre-dicembre 2023 ha coinvolto **669 studenti e 77 docenti**, attraverso lezioni digitali e in presenza, gamification online di educazione finanziaria e un contest finale. E' stata effettuata una valutazione di impatto del programma, in termini di "cambiamento generato": si è riscontrato un generale **miglioramento delle conoscenze e delle nozioni da parte dei ragazzi e delle ragazze (l'86% dichiara di aver ampliato le proprie conoscenze)**; i risultati più evidenti, in termini di presa di coscienza nel modo di gestire il denaro, si sono riscontrati nel **pubblico femminile, che ha non solo acquisito nuove nozioni (+ 5%) ma soprattutto maggiore consapevolezza su quanto sia importante formarsi ed essere preparate quando si tratta di affrontare decisioni economiche (+ 15% più propense a scegliere una facoltà economico-finanziaria).**

Progetti realizzati con i Partecipanti

Nel 2023 sono state realizzate le seguenti progettualità su specifica indicazione dei Partecipanti.

PARTECIPANTE	INIZIATIVA	ATTIVITÀ SVOLTA E TARGET
Banca di Credito Popolare	Non giocarti il futuro! Uso responsabile del denaro e prevenzione del gioco d'azzardo (VEDI FOCUS)	Evento di sensibilizzazione per le scuole superiori
Banca Generali	Un salvadanaio per amico (VEDI FOCUS)	Ciclo di lezioni nelle scuole
Banca Macerata S.P.A.	Percorso di educazione finanziaria (VEDI FOCUS)	Progetto per scuole superiori
Banca Popolare di Puglia e Basilicata	Donne e Finanza: nuove sfide e opportunità! (VEDI FOCUS)	Convegno
Banca Sella	Ciclo di incontri su pagamenti digitali, sostenibilità ed economia circolare (VEDI FOCUS)	Ciclo di lezioni nelle scuole
Banco Azzoaglio	Educazione finanziaria nelle comunità di recupero per tossicodipendenze (VEDI FOCUS)	Ciclo di lezioni per cittadini in difficoltà
BCC di Alberobello, Sammichele e Monopoli	Diventare cittadini sostenibili (VEDI FOCUS)	Ciclo di incontri per le scuole
BCC Romagnolo	Economi@scuola - risparmio, sostenibilità e pagamenti digitali (VEDI FOCUS)	Ciclo di lezioni e incontri per le scuole
BPER Banca	B-education: idee che valgono (VEDI FOCUS)	Programma di incontri per studenti universitari
Banca Widiba	Educazione finanziaria nelle scuole e per le donne (VEDI FOCUS)	Ciclo di incontri per le scuole
Cassa Depositi e Prestiti	Pronti, finanza, via!	Programma per studenti universitari
Cherry Bank	Progetto su sostenibilità, economia civile e pagamenti digitali (VEDI FOCUS)	Ciclo di lezioni per scuole superiori
Credem	Innovation Lab	Predisposizione di un prototipo di gioco sull'educazione finanziaria
	Human Digital School Edition (VEDI FOCUS)	Ciclo di incontri
Crédit Agricole Italia	Sosteniamo il futuro: Educazione finanziaria per bambini, giovani e adulti (VEDI FOCUS)	Ciclo di incontri
Fineco Bank	Finecollege: La finanza e l'economia spiegate in modo semplice	Ciclo di lezioni per le scuole
Fondazione Finanza Etica	Valorilab.it (VEDI FOCUS)	Moduli educativi digitali
Fondazione Tertio Millennio ETS	Metto in conto il mio futuro -Educazione finanziaria cooperativa e mutualistica	Progetto per scuole superiori
	Finanza Epica! Educazione finanziaria cooperativa e mutualistica (VEDI FOCUS)	Ciclo di lezioni per le scuole superiori e studenti universitari
Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi	CHI è e COSA FA IL FITD? (VEDI FOCUS)	Video clip
Leonardo Assicurazioni	Mettiamo in pratica l'educazione finanziaria! Dalla consapevolezza alla scelta, dalla conoscenza all'azione. Quando una consulenza è davvero efficace? (VEDI FOCUS)	Evento
Museo del Risparmio	I Fuoriclasse della scuola (VEDI FOCUS)	Premiazione degli studenti vincitori delle Olimpiadi della Scuola
Nexi	I giovani e i pagamenti digitali. Zero sbatti, 100% indipendenza (VEDI FOCUS)	Evento formativo per le scuole

Focus:

Iniziative di educazione finanziaria realizzate dai Partecipanti

Si presentano di seguito alcune esperienze che i Partecipanti hanno realizzato nel 2023 in partnership o in autonomia. Ogni iniziativa è introdotta da una frase che esprime il valore dell'educazione finanziaria per ciascuna realtà.



“La consapevolezza di essere banca del territorio ci responsabilizza e ci impone di creare opportunità concrete di crescita per i nostri giovani, da qui il nostro impegno nella promozione dell'educazione finanziaria”

Mauro Ascione,
Presidente Banca di Credito Popolare



Non giocarti il futuro! Uso responsabile del denaro e prevenzione del gioco d'azzardo

Obiettivi

Sensibilizzare i giovani sull'uso consapevole del denaro e sui rischi del gioco d'azzardo, prevenendo la ludopatia.

Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado.

Descrizione

Per il Mese dell'Educazione Finanziaria e nell'ambito del progetto ABI "È Cultura!", in collaborazione con la Fondazione Antiusura San Giuseppe Moscati di Napoli e FEduF, è stato organizzato un evento rivolto agli studenti dell'ultimo anno di tre istituti superiori. Il tema principale era una riflessione sul valore del denaro e sulla gestione responsabile per sé stessi e per la comunità, in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. L'evento ha incluso interventi sul tema e una

conferenza spettacolo da parte di TAXI1729, che ha illustrato le regole matematiche applicate alle varie forme di scommesse e al gioco d'azzardo, svelandone i lati nascosti, le scarse possibilità di successo e gli alti rischi.

Per future edizioni, è stata presa in considerazione l'opzione di includere testimonianze dirette da parte di persone che hanno superato la ludopatia, per aumentare l'impatto emotivo e educativo.



Risultati raggiunti

- Oltre 150 studenti

DOVE

- Comuni dell'area vesuviana

PARTNER

- FEduF
- Fondazione Antiusura San Giuseppe Moscati di Napoli

“Il pluriennale progetto “Un salvadanaio per amico” che testimonia l’impegno di Banca Generali per la diffusione dell’educazione finanziaria si è rinnovato nel 2023 ampliando i temi trattati anche alla sostenibilità. Grazie alla collaborazione con FEduF il progetto si è diffuso in numerose scuole italiane e continueremo su questa strada anche nei prossimi anni.”



“Un buon livello di cultura finanziaria è per i giovani una competenza imprescindibile per compiere scelte consapevoli e coerenti. La Banca intende raggiungere sempre più studenti con iniziative formative, perseguendo la mission fondata su valori etici e di prossimità. Il progetto di educazione finanziaria evidenzia numeri sempre crescenti e questo ci porta a organizzare nuove iniziative ogni anno anche presso la nostra sede.”

Ferdinando Cavallini,
Presidente Banca Macerata



Formazione finanziaria e sulla sostenibilità

Obiettivi

Sensibilizzare e formare gli studenti sulla cura dei propri risparmi e sui temi di sostenibilità.

Destinatari

Studenti delle scuole dell’infanzia, delle scuole primarie e delle scuole secondarie di I grado.

Descrizione

La Banca ha realizzato degli incontri online in cui colleghi e consulenti finanziari si sono prestati come docenti.

Dopo aver stimolato una prima riflessione sul valore del denaro e sulla necessità di gestirlo responsabilmente per sé stessi e per la comunità – in un’ottica di cittadinanza consapevole – gli studenti sono stati accompagnati a ragionare sulla sostenibilità, a

partire dalle azioni quotidiane e personali che ognuno può compiere. Infine, sono state promosse delle buone pratiche di sviluppo sostenibile che creano valore aggiunto e, al contempo, preservano le risorse per le generazioni future.



Risultati raggiunti

- Oltre 1.500 studenti

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF

Percorso di Educazione Finanziaria

Obiettivi

Promuovere un approccio consapevole all’uso etico e sostenibile del tempo e del denaro.

Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado.

Descrizione

Il progetto propone un percorso di educazione finanziaria per rafforzare le competenze di cittadinanza attiva e consapevole ed è stato avviato già da anni in alcuni istituti scolastici di Macerata, Civitanova Marche, Camerino, Tolentino, Porto Sant’Elpidio, Montegiorgio e Fermo.

Offre fino a 16 ore di incontri formativi per studenti, focalizzati sulla pianificazione personale e la realizzazione di obiettivi, utilizzando il denaro e il tempo in modo sostenibile. Gli incontri includono discussioni sul ruolo del denaro e dell’economia come strumenti al servizio non solo della realizzazione degli obiettivi personali, ma anche

della comprensione del mondo e della costruzione di un modello sociale equo e inclusivo.

Per le prossime edizioni, si prevede l’ingresso di nuovi docenti con competenze specifiche, l’apertura degli uffici bancari per visite dirette degli studenti e l’organizzazione di eventi mirati presso la sede della banca per studenti selezionati dalle scuole, arricchendo ulteriormente l’esperienza educativa.



DOVE

- Provincia di Macerata
- Provincia di Fermo

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF



“Riconosciamo il valore dell'educazione finanziaria e con FEduF offriamo incontri formativi per accrescere la conoscenza e la consapevolezza”

Laura Fineo,
Head of Marketing & CRM
Banca Sella

Sella



“L'educazione finanziaria è fondamentale per la nostra sicurezza economica e il nostro futuro. Come banca a vocazione popolare abbiamo il dovere di gestire il denaro dei clienti, ma anche di fornire strumenti e conoscenze per prendere decisioni informate e raggiungere l'indipendenza economica. Sensibilizziamo i più giovani per educarli, sin da piccoli, a rompere gli stereotipi di genere che limitano le opportunità finanziarie delle donne.”

Leonardo Patroni Griffi,
Presidente Banca Popolare
Di Puglia e Basilicata

BPPB
BANCA POPOLARE
DI PUGLIA E BASILICATA
Solidi. Vero. Concreti.

Ciclo di incontri su pagamenti digitali, sostenibilità ed economia circolare

Obiettivi

Migliorare la competenza finanziaria degli studenti, concentrandosi su temi attuali come la sostenibilità, l'economia circolare e la sicurezza nei pagamenti digitali.

Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado.

Descrizione

In collaborazione con FEduF, la Banca ha avviato lezioni e incontri formativi - strutturati in diversi moduli - per rafforzare le competenze di cittadinanza economica e una relazione consapevole con il denaro. Un'occasione di riflessione e sensibilizzazione sul legame tra economia e sviluppo sostenibile e su modelli economici innovativi, quali l'economia civile circolare e condivisa.



Risultati raggiunti

- 1.500 studenti

DOVE

- Campania, Emilia Romagna, Friuli, Lazio, Liguria, Lombardia, Piemonte, Sicilia e Veneto

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF

Donne e Finanza: nuove sfide e opportunità!

Obiettivi

Promuovere la parità di genere e l'inclusione in ambito finanziario, per aiutare ad acquisire le competenze necessarie a compiere scelte coerenti con i propri obiettivi e condizioni.

Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado, Dipendenti e Clienti BPPB, Uomini e Donne.

Descrizione

Durante la settimana dedicata alla sensibilizzazione per l'eliminazione della violenza contro le donne, la Banca ha organizzato il convegno "Donne e Finanza: Nuove Sfide e Opportunità", in collaborazione con FEduF e Women&Tech® ETS - Associazione Donne e Tecnologie. Attraverso gli interventi di un parterre del tutto femminile, si è discusso delle opportunità attualmente emergenti grazie al crescente impatto delle donne nel settore finanziario. Temi centrali del convegno sono stati il rapporto

tra donne e finanza e l'importanza dell'acquisizione di competenze specifiche, l'innovazione tecnologica e l'empowerment femminile attraverso i fattori ESG. L'evento si è concluso con un momento dedicato alle domande del pubblico che ha dimostrato grande partecipazione.



Risultati raggiunti

- Quasi 100 partecipanti, in prevalenza adulti e studenti

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PARTNER

- FEduF
- Women&Tech® ETS



“Promuovere l'educazione finanziaria attraverso iniziative dedicate ai giovani e volte a colmare il gender gap nella gestione del denaro è essenziale per contribuire a un cambiamento culturale della società”

Marco Marazia,
Direttore Generale Banca
Widiba



Progetto per le scuole - Donne e Denaro

Obiettivi

Promuovere cultura e consapevolezza nella gestione dei risparmi, evidenziare i fattori che favoriscono o ostacolano il coinvolgimento attivo delle donne nella gestione del denaro e nelle professioni legate al mondo finanziario.

Destinatari

Studenti delle scuole primarie e secondarie di I e II grado, Famiglie, Donne, Operatori.

Descrizione

Diversi appuntamenti nelle scuole dei vari gradi, condotti dai Consulenti finanziari di Banca WIDIBA affiancati dai divulgatori della FEduF, con l'obiettivo di avvicinare gli studenti a temi quali: risparmio e sostenibilità economica, digitalizzazione del denaro e sicurezza online, gender gap in economia e contrasto degli stereotipi. Quest'ultimo tema è stato trattato anche nell'ambito del progetto di ricerca "Donne e Denaro: una sfida per l'inclusione" realizzato in collaborazione con il Dip. di Psicologia

dell'Università Cattolica del Sacro Cuore che nel 2023 si è focalizzato sulla riflessione e la progettazione di nuove soluzioni di intervento per avvicinare le donne al mondo della finanza anche attraverso la consulenza finanziaria.



Risultati raggiunti

- 350 studenti coinvolti con il Progetto Scuole
- Ampia visibilità e diffusione mediatica del progetto di ricerca con quasi 200 articoli dedicati e attività sui canali social che hanno raggiunto oltre 200.000 utenti

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF
- Università Cattolica di Milano (per la ricerca)



“Da oltre 145 anni, ci impegniamo a promuovere la consapevolezza finanziaria e l'educazione, collaborando con FEduF per formare cittadini informati e responsabili. Il nostro sostegno costante riflette l'impegno per un futuro sostenibile”

Erica Azzoaglio, Presidente del Consiglio di Amministrazione
Simone Azzoaglio, Presidente del Comitato Esecutivo Banco Azzoaglio



Educazione Finanziaria nelle scuole

Obiettivi

Aiutare ad acquisire consapevolezza finanziaria e accompagnare buone pratiche di risparmio e utilizzo del denaro.

Destinatari

Studenti scuole primarie e secondarie di I grado.

Descrizione

Sono state avviate attività online insieme a Feduf dedicate all'acquisizione di competenze dedicate al corretto utilizzo del denaro. Tale attività si unisce alle tradizionali attività di Educazione Finanziaria che il Banco attiva da anni tramite i suoi educatori: lezioni nelle scuole, laboratori nelle comunità per il recupero dalle tossicodipendenze, work shop con associazioni dedicati al risparmio e

alla gestione del denaro soprattutto rivolti al femminile.



Risultati raggiunti

- 290 studenti di cui 40 nelle lezioni svolte insieme a FEduF

DOVE

- Piemonte

- Liguria

PERIODICITÀ

- Ricorrente



“Promuovere un approccio consapevole al risparmio e trasferire conoscenze e competenze in linea con i valori della cooperazione e della territorialità come impegno a favore della crescita economica con l'attenzione alla sostenibilità sociale e ambientale”

Patrizia Angelini,
Vicedirettore Generale BCC
di Alberobello, Sammichele e
Monopoli



Diventare cittadini sostenibili

Obiettivi

Promuovere un approccio consapevole al risparmio e una comprensione approfondita dell'educazione finanziaria e assicurativa tra le nuove generazioni.

Destinatari

Studenti delle scuole dell'infanzia e delle scuole primarie.

Descrizione

Organizzato in collaborazione con FEduF l'evento "Diventare cittadini sostenibili", ha coinvolto giovani studenti in una serie di attività focalizzate sull'uso responsabile del denaro e sull'importanza della sostenibilità economica. I bambini, grazie a giochi interattivi caratterizzati da un linguaggio semplice e coinvolgente, sono stati guidati a fare una prima riflessione sul valore del denaro e sulla necessità di gestirlo responsabilmente per sé stessi e per la comunità, in un'ottica di cittadinanza consapevole.

Al termine dell'evento, dopo un quiz finale, hanno ricevuto in dono dalla Banca una serie di gadget rigorosamente a impatto ambientale zero: uno zainetto in cotone naturale, un'agenda realizzata con carta e cartone riciclato e una penna in bambù completamente plastic free.



Risultati raggiunti

- 200 studenti

DOVE

- Comune di Alberobello (Bari)

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF



“Da sempre poniamo particolare attenzione alle famiglie e all'etica del risparmio, nel rispetto dei principi mutualistici, della democrazia economica e della coesione sociale.”

Romagnoli Roberto,
Presidente BCC Romagnolo



Economi@scuola - risparmio, sostenibilità e pagamenti digitali

Obiettivi

Riflessione e sensibilizzazione sui temi dell'economia circolare e della gestione consapevole delle risorse.

Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado.

Descrizione

BCC Romagnolo, in collaborazione con FEduF, ha lanciato un ciclo di lezioni e incontri per approfondire i modelli di sviluppo sostenibile e di economia civile e le nuove tecnologie finanziarie, come pagamenti elettronici e monete digitali.

Questa iniziativa vuole rendere gli studenti partecipi e consapevoli della vita economica del paese, incoraggiandoli a riflettere su modelli economici responsabili.

Per la prossima edizione, è prevista una formazione con i consulenti di FEduF in presenza, per aumentare l'efficacia degli incontri.



Risultati raggiunti

- 5 classi di 2 istituti di Cesena, per un totale di 10 docenti e circa 100 studenti

DOVE

- Cesena

PARTNER

- FEduF
- Women&Tech® ETS



“Promuovere l'educazione finanziaria attraverso iniziative dedicate ai giovani e volte a colmare il gender gap nella gestione del denaro è essenziale per contribuire a un cambiamento culturale della società”

Giovanna Zacchi,
Head of ESG Strategy
BPER Banca

BPER:

B-education: idee che valgono

Obiettivi

Contribuire allo sviluppo sostenibile della società, aumentando il numero di persone con competenze specifiche nel campo della finanza e dell'economia e aiutando a compiere scelte consapevoli di spesa, investimento e risparmio.

Destinatari

Studenti universitari.

Descrizione

Iniziativa nazionale, in collaborazione con FEduF, rivolta agli studenti di oltre 60 università italiane.

Si è articolata in tre fasi. La prima "VOTE", nella quale gli studenti hanno votato i 10 argomenti favoriti da approfondire. La seconda "LEARN", dove hanno partecipato a corsi e-learning sugli argomenti selezionati e a workshop sulle soft skill. Nella terza "MAKE, dove, suddivisi in gruppi, hanno creato progetti di educazione finanziaria per un target specifico da loro selezionato tra ragazzi di tutti i livelli di istruzione, adulti in età produttiva

e soggetti della terza età. Al termine, i 6 progetti finalisti sono stati presentati e poi valutati dal Comitato Scientifico, che ha premiato i migliori 3.



Risultati raggiunti

- Oltre 1.900 studenti universitari di oltre 60 università su tutto il territorio nazionale
- SROI pari a 2: per ogni Euro investito nel progetto sono stati prodotti Euro 2 di valore sociale
- Piattaforma ideechevalgono.it

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF
- Civicamente
- Officine Italia



“La collaborazione con FEduF è un importante supporto per contribuire a migliorare i livelli di educazione finanziaria all'interno della società accrescendo una cultura economico-finanziaria di base e sostenendo il tessuto sociale ed economico del territorio”

Giovanni Bossi,
CEO Cherry Bank



Progetto di educazione finanziaria

Obiettivi

Promuovere l'accesso a servizi finanziari e programmi di educazione finanziaria, per creare una società e un mercato del lavoro più equi ed inclusivi.

Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado.

Descrizione

La Banca ha lanciato un'iniziativa formativa in collaborazione con FEduF, dedicata a sostenibilità, economia civile e pagamenti digitali. Le lezioni sono state organizzate in modalità ibrida con partecipazione sia fisica che remota dei relatori, integrando contenuti teorici con esempi pratici e testimonianze, per mostrare come la Banca ha operato nel campo di queste importanti tematiche.

Gli obiettivi per le edizioni future sono garantire l'intervento di un nostro referente in presenza, per poter offrire un'esperienza più completa, interattiva e stimolante,

e ampliare il raggio d'azione coinvolgendo studenti di differente livello scolastico e territoriale



Risultati raggiunti

- Circa 60 studenti coinvolti

DOVE

- Veneto, in particolare alcuni Istituti della provincia di Padova

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF



“Sostenere l'educazione finanziaria significa anche investire sulle nuove generazioni, favorendo lo spirito di cittadinanza attiva. Le competenze economiche devono essere sempre più uno strumento diffuso al servizio dei ragazzi. Le opportunità che sapranno cogliere e le idee che riusciranno a realizzare andranno a vantaggio della società di domani.”

Elisabetta Uselli,
Responsabile Relazioni Esterne
Crédit Agricole Italia



Ciclo di incontri di educazione finanziaria per bambini, giovani e adulti

Obiettivi

Aumentare la consapevolezza e la responsabilità nelle scelte economiche per garantire l'uguaglianza delle opportunità.

Destinatari

Studenti delle scuole primarie e secondarie di II grado e colleghi di Crédit Agricole Italia.

Descrizione

Nel 2023 sono stati realizzati 4 appuntamenti. I primi due, indirizzati agli studenti, si sono concentrati sui temi del valore del denaro, della parità di genere e degli approcci economici sostenibili, questi ultimi proposti nella modalità di conferenza digitale interattiva grazie ai divulgatori di Taxi 1729. Gli altri due si sono focalizzati sugli adulti, nello specifico la popolazione aziendale. Il primo appuntamento si è focalizzato sul ruolo dell'educazione finanziaria in famiglia e il secondo, organizzato in occasione

della "Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza contro le Donne", è stato incentrato sul contrasto alla violenza, evidenziando come la consapevolezza in termini economici e finanziari rappresenti per le donne una leva di empowerment e indipendenza.



Risultati raggiunti

- 920 partecipanti di cui 770 studenti e 150 adulti

DOVE

- Scuole di Parma, Piacenza, Sondrio e Catania
- Sedi Crédit Agricole Italia

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF
- Taxi 1729
- Università Cattolica di Milano
- Dipartimento Pari Opportunità del Ministero, Uff. Rapporti Associazioni dei Consumatori ABI e Uff. Relazioni Sindacali e Welfare ABI



“Il coinvolgimento dei giovani in programmi di educazione finanziaria, grazie alla partnership con FEduF, è per noi un obiettivo di sostenibilità. Riteniamo fondamentale favorire le conoscenze sui processi di trasformazione digitale nell'uso del denaro, valorizzando al contempo l'importanza della componente umana. Questo l'obiettivo che ci siamo posti con il progetto Human Digital School Edition.”

Lucio Iginio Zanon Di Valgiurata,
Presidente Credem



Human Digital School Edition

Obiettivi

Favorire le conoscenze sui processi di trasformazione nell'uso del denaro che la digitalizzazione comporta e fornire gli strumenti necessari per assumere scelte consapevoli.

Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado.

Descrizione

Il progetto, si concentra sull'educazione finanziaria e digitale. Prevede un primo incontro in versione Digital Live Show sui pagamenti elettronici; poi a seguire un ciclo di tre lezioni su argomenti specifici.

La prima si focalizza sull'analisi dei concetti di risparmio, investimento, pianificazione finanziaria e sostenibilità economica. La seconda ha come oggetto la dematerializzazione del denaro, i pagamenti digitali e la sicurezza online. Infine, la terza, presenta l'evoluzione del mondo bancario

e delle modalità con cui la digitalizzazione sta cambiando il settore.



Risultati raggiunti

- Circa 400 studenti coinvolti
- Ampliato il territorio di competenza

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PARTNER

- FEduF
- Taxi 1729



“*Nell'edizione 2022-2023 abbiamo utilizzato il know-how formativo di FEduF per arricchire il concorso con delle lezioni a tema economico, sia online che in presenza, con l'obiettivo di rendere i ragazzi più consapevoli sia dei concetti e delle terminologie utilizzati nel concorso, sia dell'impatto che la finanza ha sulla vita quotidiana delle persone.*”

Dennis Luigi Censi,
Presidente Fondazione Carifac



Concorso “Conoscere la Borsa” edizione 2022-2023

Obiettivi

Promuovere la conoscenza dei meccanismi del mercato finanziario e borsistico tra gli studenti.

Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado.

Descrizione

Il mercato borsistico ha un impatto sull'economia e sulla vita di tutti, ma il suo funzionamento è spesso poco compreso. “Conoscere la Borsa” è un concorso che assegna un budget virtuale a team di studenti che hanno il compito di far fruttare il capitale investendolo in titoli quotati sulla Borsa di Stoccarda. La partecipazione avviene tramite una App dedicata. Gli studenti sono stati supportati con lezioni di approfondimento su tematiche finanziarie svolte da FEduF e video realizzati in collaborazione con Fondazione CRC e Taxi 1729.



Risultati raggiunti

- 419 studenti coinvolti da Carifac. I primi classificati per ogni Fondazione hanno partecipato all'evento nazionale organizzato a Cuneo a maggio 2023
- 13 insegnanti coinvolti.

DOVE

- Programma promosso dalle Casse di Risparmio e Fondazioni di origine bancaria di tutta Europa. Fondazione Carifac ha seguito le scuole aderenti del proprio territorio, localizzate in Fabriano, e due scuole di Santarcangelo di Romagna e Belluno

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF
- ACRI
- Fondazione Cassa di Risparmio di Jesi (CARISJ)
- Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo (CRC)
- Fondazione Cassa di Risparmio di Trento e Rovereto (CARITRO)
- Fondazione Sicilia
- Fondazione Cassa di Risparmio Salernitana (CARISAL)
- Fondazione Cassa di Risparmio di San Miniato
- Cassa di Risparmio di Volterra
- Fondazione Cassa di Risparmio di Viterbo (CARIVIT)
- Fondazione Cassa di Risparmio di Cento
- Fondazione Cassa di Risparmio di Civitavecchia (CARICIV)
- Fondazione Cassa di Risparmio di Gorizia (CARIGO)



“*Attraverso la nostra piattaforma valorilab.it, costruita con il contributo professionale di FEduF, fare educazione finanziaria per noi significa fornire gli strumenti per interpretare criticamente i meccanismi della finanza.*”

Teresa Masciopinto,
Presidente Fondazione Finanza Etica



Valorilab.it, la piattaforma di educazione finanziaria del Gruppo Banca Etica

Obiettivi

Incrementare l'alfabetizzazione finanziaria e promuovere la finanza etica in Italia.

Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado, Studenti universitari, Docenti, Famiglie, Donne, Operatori/formatori, Cittadini.

Descrizione

Presentata durante il FestiValori 2023 – Festival sulla Finanza Etica – valorilab.it è una piattaforma di educazione finanziaria, gratuita e accessibile da tutti i dispositivi, che offre moduli educativi in un linguaggio semplice e chiaro, favorendo la comprensione per tutte le fasce di età e grado di alfabetizzazione. Questi moduli sono progettati per stimolare lo sviluppo di pensiero critico, promuovere la finanza etica e l'uso consapevole del denaro. La piattaforma si propone di rendere

la formazione finanziaria, assicurativa e previdenziale accessibile a un ampio pubblico, lavorando per migliorare continuamente la qualità dei contenuti digitali e allinearsi sempre più alle Linee Guida europee sull'educazione finanziaria.



Risultati raggiunti

- Iscrizione di 2000 persone
- Oltre 7000 visitatori della piattaforma

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF
- Valori.it
- Gruppo Banca Etica



“La collaborazione con FEduF è un importante supporto per contribuire a migliorare i livelli di educazione finanziaria all'interno della società accrescendo una cultura economico-finanziaria di base e sostenendo il tessuto sociale ed economico del territorio”

Alessandro Azzi,
Presidente Fondazione Tertio Millennio ETS



Finanza Epica! Educazione Finanziaria Cooperativa e Mutualistica

Obiettivi

Favorire l'inclusione finanziaria e la conoscenza della cooperazione mutualistica di credito.

Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado, Studenti universitari.

Descrizione

Il progetto, avviato con l'anno scolastico 2023-2024 e svolto in collaborazione con le Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali aderenti alla Fondazione Tertio Millennio, parte dalla matrice culturale dell'Economia Civile. Intende sviluppare i temi della cooperazione mutualistica di credito, dell'uso responsabile del denaro, dell'economia circolare e della sostenibilità.

Nello specifico, il percorso educativo è formato da 5 moduli distinti:

- In quanti modi puoi chiamarla Economia (Economia Civile)
- Il risparmio e il budget personale
- Cos'è e cosa fa una banca di comunità
- L'Economia Circolare
- La moneta e le carte di pagamento digitali



Risultati raggiunti

- Circa 2.000 studenti coinvolti, con l'obiettivo di raddoppiare il numero nel 2024

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF



“Il Fondo promuove iniziative per incrementare la conoscenza dei presidi a tutela dei depositi al fine di rafforzare la fiducia dei depositanti nel sistema bancario. Ha ampliato i profili istituzionali sui social network, ha reso il sito web più depositor friendly e ha avviato iniziative volte alla definizione di un piano strategico nell'ottica di valorizzare il ruolo del Fondo anche per l'educazione finanziaria.”

Mario Stella Richter,
Presidente Fondo Interbancario Tutela dei Depositi



CHI è e COSA FA il FITD?

Obiettivi

Incrementare il livello di public awareness sulla tutela dei depositi.

Destinatari

Cittadini.

Descrizione

Scopo del Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi è offrire tutela al risparmiatore e assicurare stabilità del sistema bancario, evitando gravi ripercussioni per i depositanti in caso di dissesti bancari.

Sono stati realizzati due video clip, con l'obiettivo di descrivere in modo semplice e diretto come il FITD tutela i depositi in Italia e gli interventi del Fondo per adempiere al proprio mandato. I video clip sono stati pubblicati sui profili social del FITD e su un canale tematico raggiungendo circa 20 mila persone.

Per il 2024 si stanno valutando ulteriori iniziative di educazione finanziaria.



Risultati raggiunti

- Circa 20.000 persone

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PARTNER

- BANK STATION, canale tematico impegnato nell'educazione finanziaria



“La missione della nostra Azienda è il benessere delle persone, condizione diversa per ciascun individuo e determinata dalla sua unicità. L'Educazione Finanziaria è la strada migliore per perseguire questo obiettivo, aiutando così le persone a raggiungere e mantenere il proprio benessere finanziario”

Gian Luca Buzzetti,
Socio e Amministratore Unico
Leonardo Assicurazioni Srl Società
Benefit

LEONARDO
ASSICURAZIONI

Mettiamo in pratica l'educazione finanziaria! Dalla consapevolezza alla scelta, dalla conoscenza all'azione.

Obiettivi

Informare, far conoscere e alfabetizzare le persone sui temi economici

Destinatari

Studenti universitari, famiglie, donne, anziani, fasce deboli, operatori/formatori, cittadini.

Descrizione

Una consulenza di qualità è lo strumento migliore per accompagnare le persone in un percorso di conoscenza e di consapevolezza, finalizzato a fare scelte vicine ai propri valori e obiettivi di vita. Passare dal chiedersi solo "perché" al chiedersi "come" e "cosa", significa mettere a terra le informazioni e le conoscenze per trasformarle in scelte e azioni. L'obiettivo è quello di incrementare la partecipazione al

percorso di educazione finanziaria con particolare attenzione ai giovani per assumere un ruolo sempre più centrale nella loro formazione economica.



Risultati raggiunti

- 81 partecipanti all'evento
- 90% degli utenti che hanno intrapreso il percorso si ritiene ampiamente soddisfatto e consiglierebbe il servizio ad altri
- 1000 utenti hanno intrapreso un percorso di educazione finanziaria di qualità in forma di coaching individuale
- i clienti che hanno beneficiato del servizio di Educazione Finanziaria hanno un miglior mantenimento delle soluzioni in portafoglio.

DOVE

- Milano



“La nostra attenzione all'educazione finanziaria si rivolge non solo ai ragazzi ma a tutti coloro che sanno poco di gestione del denaro. Questo significa comprendere le esigenze delle persone e offrire percorsi e materiali ad hoc facendo leva sull'apprendimento divertente e giocoso”

Giovanna Paladino,
Direttore e Curatore Museo
del Risparmio

MdR
MUSEO DEL RISPARMIO

I Fuoriclasse della scuola

Obiettivi

Valorizzare gli studenti eccellenti delle scuole italiane attraverso l'erogazione di borse di studio e la partecipazione ad un campus di educazione finanziaria.

Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado.

Descrizione

Su iniziativa di Intesa Sanpaolo nel 2012 è stato creato il Museo del Risparmio: un laboratorio multimediale per diffondere la cultura del risparmio e della sostenibilità, attraverso l'edutainment. Il progetto "I Fuoriclasse della scuola" premia gli studenti vincitori delle Olimpiadi della Scuola, annualmente organizzate dal Ministero dell'Istruzione e del Merito. I vincitori ricevono borse di studio da aziende sponsor e hanno la possibilità di partecipare a un campus di due giorni presso il Museo del Risparmio a Torino. Attraverso testimonianze, role play e laboratori trattano l'educazione

finanziaria e imprenditoriale, approfondendo come il rischio, insieme al fallimento, facciano parte della quotidianità e della vita, motivo per cui è fondamentale saperli gestire e affrontare.



Risultati raggiunti

- 48 studenti coinvolti

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF
- Ministero dell'Istruzione e del Merito
- Confindustria



“Trasferire ai ragazzi una cultura digitale anche nel campo dei pagamenti sia la chiave per renderli finanziariamente più consapevoli e responsabili, per prepararli al futuro che li attende”

Erika Fattori,
Group Brand & Communication
Director Nexi

nexi

I giovani e i pagamenti digitali. Zero sbatti, 100% indipendenza

Obiettivi

Educare i giovani sull'uso consapevole e corretto degli strumenti di pagamento digitale per aumentare la loro indipendenza finanziaria.

Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di I e II grado.

Descrizione

L'evento formativo, svoltosi nel Salone dei Pagamenti 2023, ha coinvolto gli studenti delle scuole superiori della Lombardia in una lezione interattiva sugli strumenti di pagamento digitale. Le voci di Barbara Nicoli – Head of Marketing Issuing Solutions di Nexi – e Giovanni Arena – content creator amato dalla Generazione Z – hanno trattato le tipologie, le funzionalità, l'uso e la sicurezza dei pagamenti digitali, con esempi e best practices italiane e internazionali.



Risultati raggiunti

- Partecipazione di 200 studenti

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF



“

Differenze di genere? No grazie!
Saper perseguire il proprio benessere finanziario e avere un rapporto sereno col denaro devono diventare competenze trasversali per genere e età. Per raggiungere questi obiettivi dobbiamo offrire alle diverse generazioni femminili conoscenze, modelli di riferimento e fattori abilitanti per consentire scelte consapevoli e libertà finanziaria.

”

PAOLA BONGINIPROFESSORE ORDINARIO DI ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI
FINANZIARI - UNIVERSITÀ MILANO-BICOCCA

“

L'educazione finanziaria inizia da piccoli: il ruolo dei genitori è essenziale per insegnare ai figli il valore del denaro e a farne buon uso. È fondamentale parlare di denaro con i figli: esso fa parte della loro vita, ne capiscono velocemente l'importanza e sono curiosi. Educarli al denaro significa fornire conoscenze corrette, aiutarli a sviluppare competenze, sostenerli nel prendere decisioni.

”

ANTONELLA MARCHETTIPROFESSORE ORDINARIO DI PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO
E DELL'EDUCAZIONE - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO
CUORE DI MILANO



Promozione e sviluppo dell'educazione finanziaria verso nuovi target

Diffondere in modo capillare le iniziative di educazione finanziaria, con particolare attenzione alle fasce in situazione di fragilità economica.



partecipanti a 14 incontri rivolti a famiglie e soggetti fragili.



ragazze partecipanti al percorso sull'educazione finanziaria e l'imprenditorialità.



giovani NEET e in situazioni di isolamento coinvolti nel progetto "Give me Five".



educatori e operatori del Terzo settore formati.

Soggetti fragili, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori e il Terzo settore

Le attività rivolte alle fasce in condizioni di fragilità vengono svolte sulla base dell'accordo di collaborazione tra la Fondazione e **15 associazioni dei consumatori** riconosciute dal Ministero per lo Sviluppo Economico (MISE), nell'ambito del Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti

(CNCU). Nel corso del 2023, sono stati realizzati **14 incontri** con la popolazione che hanno coinvolto oltre **5.000 partecipanti**.

Nel 2023 FeduF ha potenziato il progetto **"SOS Bollette"**, rivolto alle persone in condizioni di fragilità economica, attraverso un modello efficace di collaborazione tra FEduF, le Associazioni dei Consumatori e il Terzo Settore con incontri informativi on line, podcast, webinar e workshop. Particolare attenzione è

stata posta ai temi relativi al **contrasto delle differenze di genere, alla violenza economica e alla gestione consapevole e informata delle bollette.**

Nell'ambito del **Tavolo permanente di educazione finanziaria e di inclusione sociale** - istituito nel 2019 da FEduF, Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo e Fondazione Triulza – e tra le attività della **Social Innovation Academy** di MIND, sono state organizzate 3 iniziative rivolte a educatori e operatori, per favorire l'inclusione finanziaria delle persone in difficoltà economica, a cui hanno aderito 200 partecipanti.

EDUCAZIONE FINANZIARIA PER FAMIGLIE E SOGGETTI FRAGILI	2021	2022	2023
Appuntamenti	13	11	14
Partecipanti	1.006	2.500	5.000

Donne vittime di violenza

Nel 2023 sono proseguite le iniziative rivolte al target femminile per potenziare le competenze economiche e la fiducia nelle capacità di gestire le risorse economiche e gli strumenti bancari e finanziari delle donne. In particolare, sono state realizzate le iniziative del percorso **“Money Tutoring”** con le seguenti due esperienze.

A Novara, su iniziativa della **Fondazione Comunitaria Novarese** e in collaborazione con l'Associazione Liberazione e Speranza, sono state formate 9 operatrici dei centri di accoglienza e 12 donne ospiti, per un totale di 6 ore di corso, da divulgatrici esperte nella relazione con persone extracomunitarie e

da una coach per il supporto motivazionale.

A Milano e Firenze, in collaborazione con l'**Associazione Robert F. Kennedy Human Rights – Italia**, è stato realizzato il percorso di potenziamento della consapevolezza economica e dell'educazione finanziaria anche attraverso il coaching. L'iniziativa, condotta in agosto, ha raggiunto 19 persone per un totale di 24 ore di formazione.

Nel 2023 si è concluso il progetto **“Ho avuto un'idea”** promosso in Italia da una rete di partner, tra cui FEduF, grazie a **Room to Read**, ONG statunitense attiva nell'empowerment delle ragazze e delle bambine. Un gruppo di oltre 50 ragazze –

ma anche alcuni ragazzi – dei territori di Napoli e Palermo hanno avuto l'opportunità di partecipare a un percorso sul potenziamento di competenze digitali, trasversali, di educazione finanziaria e di autoimprenditorialità. Nello specifico, FEduF si è occupata di queste ultime due tematiche, proponendo incontri di coaching e approfondimenti, grazie anche al supporto di due banche partecipanti: Banca di Credito Popolare e BPER Banca.

Infine, si segnala l'adesione al **Protocollo tra ABI e la Ministra Roccella** per prevenire e contrastare la violenza contro le donne, contribuendo allo sviluppo della campagna web e social **«Tu non sei sola»**.

Giovani NEET e in situazioni di isolamento

Tra i progetti più significativi si segnala **“Give me Five”** – nell'ambito del Bando Giovani SMART di **Regione Lombardia** – rivolto al segmento di popolazione giovanile in condizione di marginalità dei territori di Milano e Como.

L'iniziativa è incentrata sulla diffusione delle competenze economiche per una cittadinanza attiva, sul potenziamento di ragazzi in situazioni di fragilità e sulla prevenzione del gioco d'azzardo ed è stata realizzata in collaborazione con la FOM-Fondazione Oratori Milanesi, con il Comune di Sormano e con la Parrocchia Sant'Ambrogio di Sormano.

L'iniziativa ha coinvolto 8 educatori e 150 giovani, tra i 16 e i 25 anni, nel corso di 9 mesi in cui si sono svolte: lezioni presso le scuole, campus per educatori, laboratori artistici, coaching, conferenza spettacolo, attività digitali attraverso la piattaforma Ora Mi Formo di FOM.



Famiglie e adulti

In occasione della Giornata del Risparmio 2023, FEduF è stata invitata da **Fondazione Cassa di Risparmio di Trento e Rovereto** a organizzare un evento rivolto ai genitori di bambini di età compresa tra i 5 e i 10 anni sul tema della **trasmissione di valori e conoscenze di educazione finanziaria in ambito familiare**. Nel corso dell'incontro le mamme e i papà hanno partecipato attivamente al dibattito e sono stati presentati loro alcuni strumenti messi a disposizione da FEduF per trasmettere in

maniera facile e divertente nozioni e atteggiamenti sull'uso responsabile del denaro. Parallelamente i bambini sono stati coinvolti in due laboratori, il primo basato sui contenuti del volume *Fiabe e Denaro* e il secondo sui contenuti del format *Legonomia*, con particolare riferimento al tema dell'economia circolare. L'iniziativa ha coinvolto complessivamente 25 persone tra adulti e bambini.

Nel corso del 2023, inoltre, è cresciuta la richiesta di svolgere appuntamenti per il target delle famiglie, delle

donne e dei dipendenti - come percorsi riferiti alla sfera **Diversity, Equity & Inclusion** aziendale - di banche ed enti aderenti e non a FEduF. Dando seguito a queste richieste la Fondazione ha realizzato una serie di webinar che presentano spunti sociologici e psicologici, con riferimento all'educazione al denaro in ambito familiare e sociale. Tra le iniziative si segnalano i **webinar realizzati per Fineco Bank, per Banca Popolare di Puglia e Basilicata, per Henkel e per Fondazione Acqua dell'Elba**.

Piccole e Medie Imprese

La Fondazione ha avviato una serie di attività sul tema dell'educazione finanziaria rivolte ai micro imprenditori e alle PMI, con l'obiettivo

di rispondere alle sfide poste dalle logiche ESG.

In tal senso, le iniziative proposte hanno offerto la possibilità di approfondire la connessione tra cultura economica e sostenibilità, in

un'ottica di consapevolezza, crescita e competitività.

In particolare, si segnalano i **webinar** realizzati in collaborazione con la **BCC della Calabria Ulteriore**.



“

Il digitale e la tecnologia hanno reso più accessibili e inclusivi i servizi finanziari. L'educazione finanziaria è necessaria per coglierne le opportunità e mitigarne i rischi.

”

LUCIA LEONELLI

PROFESSORE ORDINARIO DI ECONOMIA
DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI -
UNIVERSITÀ DI ROMA TOR VERGATA

“

Nella finanza moderna l'educazione digitale è mediatrice dell'educazione finanziaria. FEduF intende affrontare il tema della povertà intellettuale degli anziani “analogici”, mirando all'inclusione di fasce anagrafiche fragili, tra cui una parte degli anziani del nostro Paese, esposta a una nuova e diversa concezione di impoverimento.

”

CATERINA LUCARELLI

PROFESSORE ORDINARIO DI ECONOMIA DEGLI
INTERMEDIARI FINANZIARI - UNIVERSITÀ DELLE MARCHE





Divulgazione

Far conoscere la Fondazione e promuovere l'educazione finanziaria nella collettività.

Siti web e social

La Fondazione è presente sul web con 2 portali di educazione finanziaria. Il portale www.economiascuola.it nel 2021 è stato completamente rinnovato nella grafica e nella struttura di navigazione per rendere i contenuti più facilmente fruibili anche dai

dispositivi mobili. È parte integrante della collaborazione con le Associazioni dei consumatori l'aggiornamento e l'ampliamento del portale www.curaituoisoldi.it e, in particolare, della sezione informativa "SOS" contenente informazioni su argomenti di particolare rilevanza

per le persone in difficoltà economica: nel 2023, sono state aggiunte nuove schede informative sintetiche. Grazie al supporto degli Uffici ABI di competenza e dei componenti del Comitato Scientifico www.curaituoisoldi.it si è arricchito di due nuove sezioni tematiche dedicate a Finanza sostenibile e Fintech.

PORTALE	UTENTI TOTALI	UTENTI UNICI
www.economiascuola.it È il portale dedicato agli insegnanti e alle famiglie che offre informazioni e strumenti per la divulgazione dell'educazione finanziaria a scuola e in ambito domestico. Nel portale gli insegnanti possono inoltre iscriversi ai programmi didattici, passaggio obbligato per chi desidera utilizzare i materiali dedicati alle scuole di diverso ordine e grado.	32.909	32.176
www.curaituoisoldi.it Il sito è collegato in modo diretto al portale www.economiascuola.it per una completa sinergia tra i due ambienti, pur nelle rispettive differenze di target e obiettivi.	20.797	20.717

FEduF gestisce, inoltre, il sito www.fuoriclassedellascuola.it dedicato all'omonimo progetto nato nell'ambito del Protocollo di intesa con il Ministero dell'Istruzione e realizzato grazie al sostegno del Museo del Risparmio, dell'ABI e di Confindustria, in

collaborazione con Unimpiego per la valorizzazione delle eccellenze. Per quanto riguarda i canali social, FEduF è presente su Facebook, X, YouTube, Instagram e LinkedIn, con una strategia di comunicazione volta a intercettare diversi

segmenti della popolazione e diversificare i messaggi in base agli interlocutori.

Sui canali social si segnala una **forte crescita dei follower** rispetto all'anno precedente, pur in assenza di specifiche campagne adv.



LinkedIn



Instagram



Youtube



Facebook

Eduainment e rubriche web

Imparare avendo l'opportunità di divertirsi

può rivelarsi soddisfacente e produttivo, soprattutto per i ragazzi. Per questo la Fondazione, in collaborazione con alcuni suoi partner,

propone diverse iniziative di Eduainment (intrattenimento educativo) e rubriche consultabili direttamente sul suo portale.

Edupop	collana di pillole video sull'educazione finanziaria, in collaborazione con il Museo del Risparmio di Torino e prodotta da Zeranta Eduainment
Gesù economista	saggio di economia che prende spunto da passi noti dei Vangeli, a cura dell'Istituto Bruno Leoni
Educonomia	sezione del portale nella quale sono presenti video sull'economia comportamentale a cura di Taxi 1729
Le parole della Finanza	video rubrica sull'alfabetizzazione finanziaria del prof. Beppe Ghisolfi
Mamme e papà digitali	brevi interviste ai genitori blogger che raccontano come si comportano con l'educazione al risparmio e all'uso consapevole del denaro nel rapporto quotidiano con i loro figli
Lo hai visto?	rubrica che contiene film di ogni genere che trattano da diversi punti di vista l'economia, il denaro e la loro influenza nella nostra vita
La video collana di ADEIMF	video pillole che spiegano i termini più ostici dell'economia
Iipse dixit	rubrica che raccoglie articoli, interviste, commenti e proposte per trovare nuovi spunti di riflessione sull'economia e sull'educazione al risparmio
Lo hai letto?	consigli di lettura per informarsi sui temi economici in generale
Economia in lettere	rubrica che racconta l'economia, la finanza e il risparmio attraverso saggi e romanzi
Previdenti il podcast	serie di podcast ideato dalla consulente del lavoro Elisa Lupo, sul tema della previdenza complementare.



Nel 2022, è stato introdotto il **Quizzettone**, uno spazio interattivo per gli studenti delle scuole secondarie di II

grado, nel quale è possibile trovare approfondimenti, aneddoti e quiz. All'interno di questo portale, sapere e

divertimento si coniugano per dare vita ad una esperienza di apprendi(verti)mento.

Media relation

2.706

articoli/citazioni generati, +50% dal 2022

2.469

articoli su testate giornalistiche **online**, +55% dal 2022

237

su quotidiani e riviste **stampati**, +19% dal 2022

17

articoli a firma, interviste su quotidiani, periodici e radio nel 2022

16

servizi radio e tv, tra cui SkyTg24, Rai, Radio24 - Il Sole 24 Ore

35

comunicati stampa emessi

Nel 2023 è stato siglato un **Protocollo di collaborazione con il Sole 24 Ore per la promozione e divulgazione di iniziative di informazione, formazione e diffusione della cultura economica.**

Rispetto al 2022 si segnala un significativo miglioramento della performance della rassegna con un aumento deciso della percezione positiva: **la percezione positiva sfiora l'80%** (2.151 articoli) mentre quella neutra si attesta al 19,6% (545). Solo lo 0,37% (10 articoli) presenta

una percezione negativa, legata soprattutto a fattori contingenti esogeni dalla Fondazione. L'aumento della quantità impatta in egual misura sull'aumento delle **OTS (Opportunity to see)** che si attesta al 26% (circa 256 mln) e al **valore economico della rassegna che supera per la prima volta i 2 milioni di euro.**

Significativa, inoltre, la composizione della Top5 delle testate tradizionali che dedicano attenzione alla Fondazione: Corriere della Sera; L'Economia; Il

Sole 24 Ore; Il Messaggero; QN - Quotidiano Nazionale. La Top5 delle testate online è formata, invece, da: Repubblica.it; Ansa.it; Lastampa.it; Ilsole24ore.com; Liberoquotidiano.it. Le attività di ufficio stampa e relazioni con i media volte a sostenere l'impegno del settore bancario nella diffusione dell'educazione finanziaria hanno favorito una visibilità positiva. In particolare, si segnala la diffusione di 35 comunicati stampa.

RISULTATI RASSEGNA STAMPA	2022	2023	VARIAZIONE (%)
Numero Articoli	1.795	2.706	+51%
Visibilità (mln)	187.551.830	255.894.208	+26%
Valore Economico (in €) ¹⁴	1.920.056	2.009.481	+5%
Sentiment Positivo	77%	80%	+3 punti percentuali

Premio "Finanza per il sociale"

Nel 2023 è stato rinnovato il Premio "Finanza per il Sociale" promosso da FEduF, ABI e FIABA Onlus per

valorizzare i giovani giornalisti impegnati nella divulgazione dell'educazione finanziaria. Il premio viene assegnato per il migliore articolo o servizio audio/video che abbia affrontato il ruolo

dell'educazione finanziaria e al risparmio come strumento di inclusione sociale.

14. Il valore economico - calcolato dall'Eco della stampa - è ottenuto dalla monetizzazione dello spazio ottenuto gratuitamente applicando le tariffe della pubblicità tabellare ponderata per il sentiment



Ricerca e innovazione

Conoscere il contesto e verificare l'efficacia degli interventi formativi in una logica di miglioramento continuo.

Comitato Scientifico

La Fondazione si avvale di un Comitato Scientifico a cui partecipano accademici esperti in materie economiche, come micro e macroeconomia o regolamentazione dei mercati finanziari, e in scienze umane afferenti agli aspetti comportamentali come psicologia e sociologia.

Il principale compito del Comitato Scientifico è contribuire a utilizzare un approccio che unisca all'accuratezza scientifica, alla correttezza e alla neutralità dei contenuti, la capacità di mediazione culturale e di divulgazione scientifica delle attività di FEduF. Una delle sfide principali, infatti, è quella di garantire che l'educazione finanziaria sia

efficace e coinvolgente, ma, al tempo stesso, contenuti e metodi devono essere adeguati al livello di sviluppo di ogni gruppo di interlocutori con il quale la Fondazione dialoga. Nel 2023 il Comitato Scientifico ha realizzato alcune schede sui temi del fintech e dell'educazione finanziaria di genere che sono confluite nel portale www.curaituoisolodi.it. I componenti sono 16:

ESPERTI	TEMI	UNIVERSITÀ E INCARICHI
Professor Umberto Filotto, Coordinatore	Economia degli intermediari finanziari	Università di Roma Tor Vergata SDA Bocconi – School of Management Segretario di Assofin
Professoressa Anna Maria Ajello	Psicologia	Università La Sapienza di Roma Presidente Invalsi
Professoressa Paola Bongini	Economia degli intermediari finanziari	Università Milano-Bicocca Consulente ABI Formazione
Professor Stefano Cosma	Economia degli intermediari finanziari	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
Professor Franco Dalla Sega	Contabilità e bilanci d'impresa	Università Cattolica del Sacro Cuore
Professoressa Lucia Leonelli	Economia degli intermediari finanziari	Università di Roma Tor Vergata
Professoressa Caterina Lucarelli	Economia degli intermediari finanziari	Università delle Marche
Professoressa Antonella Marchetti	Psicologia dello Sviluppo e dell'Educazione	Università Cattolica del Sacro Cuore Direttore Unità di Ricerca sulla Teoria della Mente Vicepresidente AIP - Associazione Italiana di Psicologia
Professor Duccio Martelli	Economia degli intermediari finanziari	Università di Perugia Visiting professor Harvard University (USA)
Professor Donato Masciandaro	Economia della Regolamentazione Finanziaria	Università Luigi Bocconi
Professor Umberto Morera	Diritto bancario e Diritto commerciale	Università Roma Tor Vergata Fondatore e co-direttore della rivista AGE – Analisi giuridica dell'economia. Membro e fondatore: AEDBF – Associazione europea per il diritto bancario e finanziario; ADDE – Associazione dei docenti di diritto dell'economia; Associazione Disiano Preite per lo studio del diritto dell'impresa.
Professoressa Laura Nieri	Economia degli intermediari finanziari	Università di Genova
Professoressa Maria-Teresa Paracampo	Diritto dei Mercati Finanziari e dell'Innovazione Digitale	Università di Bari Aldo Moro
Professoressa Ornella Ricci	Economia degli intermediari finanziari	Università degli Studi Roma Tre
Professoressa Brunella Russo	Diritto dell'Economia, Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche	Università degli Studi di Messina
Professor Francesco Saita	Economia degli intermediari finanziari	Università Luigi Bocconi

Indagini e ricerche

FEduF sottopone agli insegnanti che hanno partecipato agli eventi digitali e sul territorio un questionario con l'obiettivo di recepire i loro riscontri e valutare l'efficacia delle iniziative. Di seguito la sintesi dei 729 questionari compilati nel 2023.

4,2
su 5

ampio apprezzamento da parte dei docenti sulle lezioni e gli incontri FEduF nel 2023/2024

4,4
su 5

valutazione media dei docenti su chiarezza e competenze del divulgatore

VALUTAZIONI EX POST SU UNA SCALA DA 1 (MIN) A 5 (MAX)



EDUCAZIONE FINANZIARIA E COSTITUZIONE ITALIANA

Ricerca realizzata da IPSOS per l'Assemblea annuale FEduF con l'obiettivo di approfondire il tema dell'educazione finanziaria come requisito fondamentale per il pieno esercizio dei diritti costituzionali fondamentali.

OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'EDUCAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA - ONEEF

FEduF fa parte dell'Osservatorio Nazionale sull'Educazione Economica e Finanziaria nato nel 2016. È un progetto ideato da un gruppo di ricercatori dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca e dell'Università degli Studi di Udine e sviluppato in collaborazione con la Fondazione e UnipolSai Assicurazioni. L'Osservatorio ha il compito di monitorare i percorsi di educazione economica e finanziaria realizzati nel contesto italiano.





“

La conoscenza degli strumenti assicurativo-previdenziali è indispensabile per affrontare le grandi sfide dei nostri tempi, dal rischio di longevità al cambiamento climatico. Tale conoscenza contribuisce al benessere della collettività, alimentando una crescita economica sostenibile e contenendo l’impatto di shock imprevisti.

”

ORNELLA RICCI

PROFESSORE ORDINARIO DI ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI ROMA TRE

“

Vivere più a lungo, con una pensione pubblica più bassa del reddito lavorativo, è una sfida per i lavoratori giovani e meno giovani. Serve ricorrere alla previdenza integrativa, ma anche saper scegliere bene ad ogni età il profilo di rischio-rendimento corretto e l’educazione finanziaria ha un ruolo chiave a questo fine.

”

FRANCESCO SAITA

PROFESSORE ORDINARIO DI ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI - UNIVERSITÀ LUIGI BOCCONI



05

“

SITUAZIONE
ECONOMICO-
FINANZIARIA

”



Stato patrimoniale

Si presentano di seguito lo Stato patrimoniale e il Conto economico relativi al triennio 2021-2023 (i numeri sono espressi in unità di euro).

ATTIVO	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	22.364	16.069	11.012
Diritti di brevetto e opere dell'ingegno	10.573	5.287	0
Concessioni, licenze e marchi	11.791	10.782	11.012
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	3.507	2.104	701
Macchine ufficio elettroniche	3.507	2.104	701
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	25.871	18.173	11.713
DISPONIBILITÀ LIQUIDE	366.063	399.682	411.885
Depositi bancari	362.541	396.338	408.956
Denaro e valori di cassa	3.522	3.344	2.929
CREDITI ED ALTRE ATTIVITÀ	208.528	220.693	210.458
Crediti vs. partecipanti	87.648	68.556	128.174
Crediti tributari	0	17.979	19.185
Altri crediti	120.880	134.158	63.099
TOTALE DISPONIBILITÀ E CREDITI	574.591	620.375	622.343
RATEI E RISCONTI	2.610	4.092	2.259
Risconti attivi	2.610	4.092	2.259
TOTALE ATTIVITÀ	603.072	642.640	636.315
PASSIVO	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
PATRIMONIO	251.236	232.794	233.815
Fondo di dotazione	120.000	120.000	120.000
Avanzo (Disavanzo) della gestione degli anni precedenti	206.948	131.236	112.793
Avanzo (Disavanzo) della gestione corrente	-75.712	-18.442	1.022
FONDO RISCHI GENERALI	40.000	40.000	40.000
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	20.275	25.967	31.644
DEBITI	291.561	323.879	330.856
Debiti vs. fornitori	198.945	212.674	214.711
Debiti tributari	2.766	15.348	14.176
Debiti vs. istituti di previdenza e sicurezza sociale	17.856	24.236	29.614
Altri debiti	71.994	71.621	72.355
RATEI E RISCONTI	-	20.000	-
Risconti passivi	-	20.000	-
TOTALE PASSIVITÀ	603.072	642.640	636.315

Conto economico

Nel 2023 i proventi aumentano del 4%, mentre gli oneri crescono dell'1% e l'esercizio si chiude con un risultato positivo pari a 1.022 euro.

PROVENTI	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Contributi	723.898	773.128	841.280
Altri proventi	269.317	358.897	339.386
Proventi finanziari	0	0	0
TOTALE RICAVI	993.215	1.132.025	1.180.666
ONERI	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Costi per servizi	489.124	545.006	476.323
Godimento beni di terzi	21.242	21.567	24.202
Costi del personale	461.328	483.846	547.249
Ammortamenti	7.699	7.699	7.772
Perdite su crediti	0	0	19.996
Oneri diversi di gestione	70.500	70.439	87.361
Imposte e tasse	18.500	18.000	16.765
TOTALE COSTI	1.068.393	1.146.557	1.179.668
(Proventi) oneri straordinari	534	3.910	-24
TOTALE COSTI al netto di (proventi) oneri straordinari	1.068.927	1.150.467	1.179.644
RISULTATO DI ESERCIZIO	-75.712	-18.442	1.022

Proventi

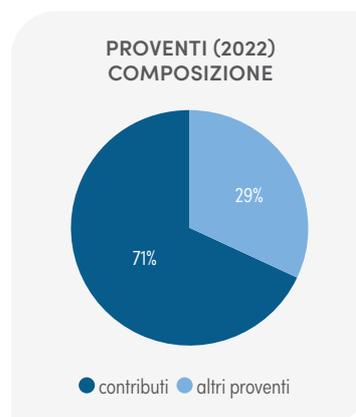
Per quanto riguarda i proventi, le risorse economiche della Fondazione provengono da:

- ◆ **Contributi:** quote di partecipazione dei Partecipanti Ordinari. Rappresentano il 71% dei proventi e aumentano del 9% rispetto al 2022
- ◆ **Altri proventi** rappresentano il 29% dei proventi e si riducono del 5% rispetto al 2022. Comprendono:
 - ◆ quote di partecipazione dei Partecipanti Sostenitori
 - ◆ progetto speciale “I Fuoriclasse della Scuola” che nel 2023 ha raccolto 86.000 €. L'intera somma è

stata devoluta tramite borse di studio e rimborsi spese ai giovani coinvolti

- ◆ partecipazione a bandi
- ◆ attività di servizio con Partita Iva

- ◆ progetti sviluppati in collaborazione con Fondazioni di origine bancaria e altri soggetti.





Oneri

Sul fronte degli oneri, la prima voce è quella dei costi del personale (47%) e a seguire quella dei costi per servizi (41%), che fa riferimento alle aree operative della Fondazione.

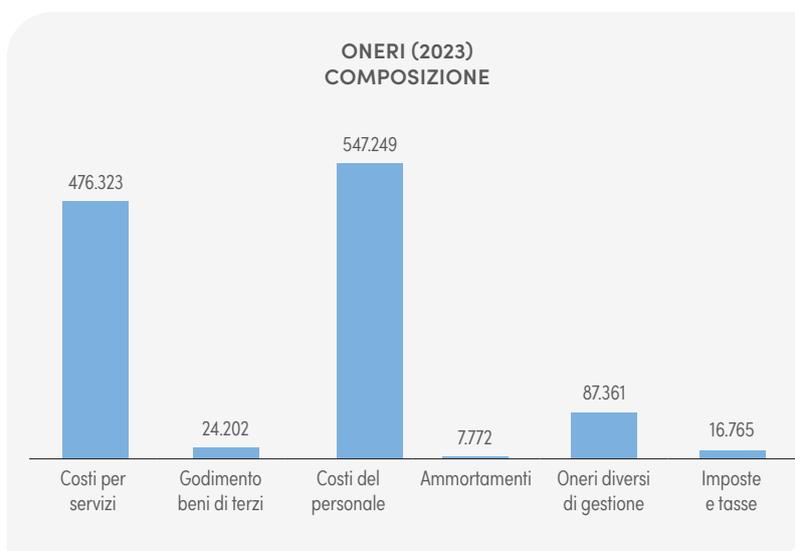
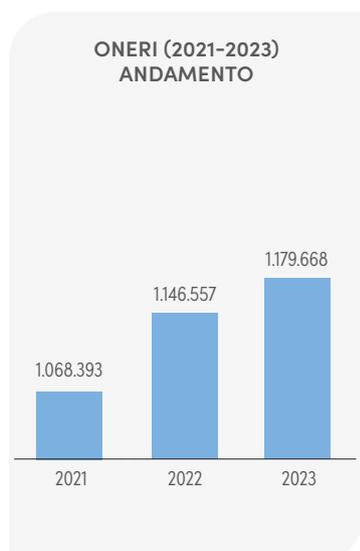
Nello specifico, la voce dei **costi per servizi** (-13% rispetto al 2022) ricomprende le spese per:

- le iniziative per la popolazione adulta,
- l'attività nelle scuole a livello nazionale e

- territoriale,
- i nuovi progetti realizzati su richiesta di Partecipanti o di soggetti esterni alla Fondazione,
- la comunicazione e l'ufficio stampa, il sito e i canali social della Fondazione,
- l'aggiornamento dei format, l'attività del Comitato Scientifico, le aree di indagine e ricerca,
- il progetto "I Fuoriclasse della scuola" promosso dalla Fondazione nell'ambito del protocollo di collaborazione con il Ministero dell'Istruzione,

- l'attività dell'advisory board e la collaborazione con la Scuola Politica Vivere nella Comunità.

Per quanto riguarda i **costi del personale** (+13%), a fronte dell'esponentiale crescita delle richieste da parte di Partecipanti e altri soggetti, la Fondazione ha deciso di potenziare la struttura nel 2023 con una risorsa che supporti tutta l'attività di segreteria operativa legata all'attività nelle scuole, agli eventi e al progetto "I Fuoriclasse della Scuola".



La gestione dei rischi

I rischi mappati sono collegati principalmente all'aumento esponenziale, rapido e continuativo della domanda

di educazione finanziaria, nelle scuole e non solo, a cui la Fondazione si trova a far fronte. In tabella si

presentano i rischi, completi delle specifiche azioni di mitigazione individuate.

AREE	RISCHI	AZIONI DI MITIGAZIONE
Sussidiarietà orizzontale	La crescente domanda di supporto da parte delle scuole per l'introduzione dell'educazione finanziaria e il ritorno all'attività in presenza richiedono risorse sempre crescenti in termini di competenze, divulgatori qualificati e risorse finanziarie. Il possibile rischio conseguente è non poter garantire capillarità e una minore qualità di intervento, a causa di una crescente richiesta.	Valutare l'accesso a bandi pubblici e privati per il finanziamento delle attività destinate alle scuole, al terzo settore e al supporto delle fasce più fragili della popolazione. Scouting di partner competenti o fornitori capaci di rispondere all'aumento delle richieste mantenendo alta la qualità del servizio.
Governance	La necessità di allargare la rete dei finanziatori al di fuori del settore bancario, rendendo sistematico il supporto dei privati per la diffusione di una cultura economica di base nel Paese. Senza un'azione sistematica, continuativa e misurabile nei risultati è difficile raggiungere l'obiettivo dell'innalzamento delle competenze degli italiani.	Promozione di un'incentivazione fiscale da parte dello Stato ai soggetti privati impegnati finanziariamente a sostenere FEduF. Maggiore disponibilità delle pubbliche Istituzioni ad una collaborazione alla pari con i soggetti istituzionali non profit privati. Studio di nuove forme di partecipazione volte ad ampliare e diversificare la base. Ampliare il coinvolgimento dei membri degli Organi e dei Partecipanti di FEduF sulle attività e sui possibili sviluppi.
Advocacy	La non formalizzata collaborazione tra soggetti pubblici e privati attivi nella diffusione dell'educazione finanziaria non consente di sfruttare le sinergie necessarie per un'azione nazionale davvero efficace nel lungo periodo.	Coinvolgimento formalizzato dei partner istituzionali privati nell'ambito del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria. Ampliare la valutazione dell'impatto che gli interventi di FEduF hanno sulle comunità di riferimento e diffusione degli esiti.
Educazione finanziaria nelle scuole	Previsione di un forte aumento della richiesta di supporto da parte degli insegnanti a seguito della Legge 5 marzo 2024 che inserisce l'educazione finanziaria nell'Educazione Civica.	Avviare, con il supporto finanziario del Ministero dell'Istruzione, un programma di formazione e potenziamento degli insegnanti in materia di cittadinanza economica.
	Aumento della richiesta di attività in presenza nelle scuole da parte di esperti su tutto il territorio nazionale.	Incentivare la modalità didattica mista tra presenza e distanza, anche attraverso l'uso di strumenti digitali e intelligenza artificiale. Potenziare le reti a livello territoriale predisponendosi così a rispondere alle esigenze emergenti.
	Necessità di adottare nuove forme di didattica con gli studenti delle scuole secondarie per sviluppare la loro capacità di ascolto e apprendimento.	Potenziare la rete di giovani divulgatori per una trasmissione di consapevolezza peer-to-peer. Avviare esperimenti di co-progettazione con gli studenti, volti ad individuare e testare percorsi formativi sempre più attuali ed efficaci.
Promozione e sviluppo dell'educazione finanziaria verso altri segmenti di popolazione	La difficoltà di raggiungere alcuni strati della popolazione, in particolare nelle aree del Sud, potrebbe diventare fattore di esclusione a discapito di quanto previsto dall'art.47 della Costituzione.	Attivazione di reti territoriali e costituzione di tavoli di dialogo e confronto con Enti pubblici delle zone interessate, Enti della filantropia sensibili alla promozione delle attività presso aree del sud Italia ed Enti del terzo settore.



Glossario degli acronimi

ABI	Associazione Bancaria Italiana
ADEIMF	Associazione dei docenti di economia degli intermediari e dei mercati finanziari e finanza d'impresa
ADICONSUM	Associazione Difesa Consumatori e Ambiente
ADOC	Associazione Difesa Orientamento Consumatori
AICP	Associazione Italiana per la Cultura Previdenziale
Asso-Consum	Associazione per la difesa dei consumatori, degli utenti e dei cittadini nel campo della vita, dei consumi consapevoli, dell'eco-ambiente, del territorio, dell'energia, delle telecomunicazioni, delle banche, usura, assicurativi, carte dei servizi
Assofin	Associazione italiana del credito al consumo e immobiliare
Assofondipensione	Associazione dei fondi pensione negoziali
Assopopolari	Associazione nazionale fra le banche popolari
Assoprevidenza	Associazione Italiana per la Previdenza Complementare
Assoutenti	Associazione per la tutela dei consumatori, che opera sul territorio attraverso attività di informazione, educazione al consumo, volontariato, solidarietà sociale e tutela dei diritti civili
ASviS	Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile
CCNL	Contratto collettivo nazionale di lavoro
CDP	Cassa Depositi e Prestiti
CeSPI	Centro Studi di Politica Internazionale
CODACONS	Coordinamento delle associazioni per la difesa dell'ambiente e la tutela dei diritti di utenti e consumatori
CONFAO	Consorzio Nazionale per la Formazione, l'Aggiornamento e l'Orientamento
Confconsumatori	Confederazione generale dei consumatori
CONI	Comitato Olimpico Nazionale Italiano
ConsEcon	Consapevolezza Economica – progetto
Consob	Commissione nazionale per le società e la Borsa
CPIA	Centri Provinciali di Istruzione per gli Adulti

CRF	Cassa di Risparmio di Fossano
EBF	Federazione Bancaria Europea
Federconsumatori	Federazione Nazionale Consumatori e Utenti
Federlus	Federazione delle Banche di Credito Cooperativo di Lazio, Umbria e Sardegna
MEF	Ministero dell'Economia e delle Finanze
Mefop	Sviluppo del Mercato dei Fondi Pensione
MIM	Ministero dell'Istruzione e del Merito
OCSE	Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico
PerMicro	Società di microcredito italiana
PISA	Programme for International Student Assessment
U.Di.Con	Unione Difesa Consumatori
USR	Ufficio Scolastico Regionale



Fondazione per l'Educazione
Finanziaria e al Risparmio (FEduF)
Piazza del Gesù 49, 00186, Roma
Via Antonio Locatelli 1, 20124, Milano

Tel. +06 6767858
Email. info@feduf.it
www.feduf.it

 Facebook: FEduF
 Instagram: FEduF_
 LinkedIn: FEduF