

Bilancio sociale 2020



Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)

Piazza del Gesù 49, 00186, Roma

06 6767858

info@feduf.it

www.feduf.it



Indice

PRESENTAZIONE	5
NOTA METODOLOGICA	7
IDENTITÀ	8
NUMERI IN EVIDENZA	8
INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	8
OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'AGENDA 2030 ONU INTERCETTATI E VALORI	8
PERCHÉ È IMPORTANTE DIFFONDERE L'EDUCAZIONE FINANZIARIA	9
COLLEGAMENTI CON ALTRI ENTI	11
STORIA	11
STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	12
BASE SOCIALE	12
Partecipanti Sostenitori	14
Partecipanti onorari	15
SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO	15
Organi direttivi	15
Collegio dei Partecipanti	15
Presidente della Fondazione	16
Vicepresidente della Fondazione	17
Consiglio di Amministrazione	17
Direttore Generale	19
Comitato di consultazione	19
Collegio dei Revisori	19
PUBBLICI DI RIFERIMENTO E STAKEHOLDER	21
PERSONE CHE LAVORANO IN FONDAZIONE	22
TIPOLOGIA, CONSISTENZA E COMPOSIZIONE	22
ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE	23
OBIETTIVI, ATTIVITÀ E RISULTATI	24
RISULTATI IN EVIDENZA	24
ADVOCACY VERSO LE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI, NAZIONALI E TERRITORIALI	25
Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria	26
ASviS	26
Autorità di Vigilanza	27
Federazione Bancaria Europea (FBE)	27
Istituzioni territoriali e Comitati Scientifici	27
EDUCAZIONE FINANZIARIA NELLE SCUOLE	28
Programmi didattici	29
Piattaforme didattiche	31
Progetti speciali	32
Eventi	33
Edutainment e rubriche web	34
Supporto alle iniziative dei Partecipanti con integrazione di contenuti di educazione finanziaria	36
Formazione degli insegnanti	36
PROMOZIONE E SVILUPPO DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA VERSO NUOVI TARGET	37
Educazione finanziaria per operatori ed educatori degli Enti del Terzo Settore	37
Educazione finanziaria e donne	37
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE	38

Gestione siti web e pagine social	38
Media relation	39
Premio “Finanza per il sociale”	39
RICERCA	39
Comitato Scientifico	39
Indagini e ricerche	40
GESTIONE INTERNA	42
Marketing associativo	42
SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	43
GLOSSARIO DEGLI ACRONIMI	46

Presentazione

Carissim* lettrici e lettori,

ho il piacere di presentarvi la seconda edizione del Bilancio Sociale della Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio (FEduF), un documento che assume quest'anno un significato particolarmente rilevante alla luce dei drammatici eventi che abbiamo vissuto negli ultimi diciotto mesi. La pandemia ci lascia in eredità alcune importanti riflessioni e una maggiore consapevolezza, poiché le situazioni di crisi, siano esse di carattere economico, alimentare, ambientale, sanitarie o sociale, ci obbligano a riprogettare il modo di rapportarci con la società e con l'ambiente.

Attraverso il Bilancio Sociale riusciamo ad avere un'immagine precisa e articolata delle numerose esperienze che hanno avvicinato la Fondazione ai suoi stakeholder e dei risultati che ne sono scaturiti. Proprio partendo da questa fotografia possiamo contribuire, con la diffusione di nuove competenze di cittadinanza economica, alla piattaforma per la ripartenza e allineare la nostra attività ai temi portanti del Recovery Plan, in particolare alla transizione digitale, alla sostenibilità, alla valorizzazione del capitale umano, all'inclusione finanziaria degli italiani.

Il valore dell'educazione finanziaria non risiede solamente nell'essere una leva strategica di uno sviluppo equilibrato del nostro sistema economico e sociale, ma nel costituire un patrimonio comune e un decisivo fattore di democrazia, inclusione, sostenibilità, tutela del diritto al risparmio, espressamente richiamato nell'art. 47 della nostra Costituzione.

Oggi viviamo in una società sempre connessa, nell'era del lockdown si è reso ancora più necessario trovare mezzi e linguaggi per parlare a tutti, rispettando il presupposto fondante della stay at home economy che ruota attorno al concetto di smart. Così FEduF ha vissuto questo periodo di transizione pandemica in modo proattivo, cogliendo l'opportunità data dall'esplosione in tutti i settori di un fenomeno già sensibilmente presente in epoca pre-COVID-19, ovvero quello del divulgare contenuti di qualità grazie al web e alla tecnologia.

Vi invito quindi a leggere questo documento, non solo come un resoconto dell'attività svolta, ma anche come la diretta espressione della volontà delle banche e delle istituzioni associate a FEduF di restare vicine in modo ancora più forte e diretto alle decine di migliaia di persone, già incontrate in tutta Italia in occasione dei numerosi eventi in presenza.

Prima di lasciarvi alla lettura del nostro Bilancio Sociale, desidero esprimere sincera gratitudine al Presidente dell'Associazione Bancaria Italiana, Dottor Antonio Patuelli, che ha personalmente dato impulso alla nascita della Fondazione e da sempre sostiene l'importanza dell'educazione finanziaria, valorizzando anche a livello istituzionale l'impegno che da oltre un decennio le banche approfondono in questo ambito.

La stessa gratitudine è dovuta alle banche che sostengono la FEduF sia finanziariamente sia attraverso il lavoro quotidiano delle donne e degli uomini che le rappresentano, sempre disponibili a mettere a disposizione degli altri il proprio tempo e la propria competenza in occasione di incontri con le scuole e con la cittadinanza.

Grazie a tutte le Istituzioni nazionali e territoriali, alle Autorità di Vigilanza, alle Fondazioni bancarie, alle associazioni dei consumatori, agli enti del terzo settore, al mondo accademico e ai tanti soggetti pubblici e privati che ci supportano nel comune obiettivo di contribuire concretamente alla diffusione delle

competenze economiche di base per i cittadini, impegnandosi nella sistematica programmazione di interventi di educazione finanziaria nella piena convinzione che ciò agevoli la ripartenza e la ricostruzione della nostra Nazione.

Ho tenuto per ultimo il mio grazie più sentito, quello che rivolgo agli insegnanti delle scuole di ogni ordine e grado, di ogni disciplina e di ogni parte d'Italia, che hanno lavorato insieme alla FEduF per trasmettere ai studenti quelle competenze di cittadinanza ormai indispensabili per esercitare pienamente i propri diritti costituzionali e costruire consapevolmente il futuro. Loro sono i veri seminatori di capitale umano, sono il fertilizzante che fa germogliare il sapere, il senso critico e il capitale umano del Paese. Sarà grazie a loro se i nostri figli saranno davvero migliori di noi e saremo onorati di essere sempre al loro fianco.

Stefano Lucchini

Presidente Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio

Nota metodologica

Il Bilancio sociale è l'esito di un processo con il quale l'organizzazione rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego di risorse, in modo da consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare una valutazione consapevole su come interpreta e realizza la sua missione sociale.

L'obiettivo del bilancio sociale è quello di misurare e comunicare il senso e il valore del lavoro svolto per rinforzare il dialogo e la fiducia con i diversi *stakeholder*.

Rendersi conto per rendere conto®: il metodo Refe



Il metodo Refe aiuta a governare la complessità e produce cambiamenti durevoli sia sulla dimensione strategico - gestionale organizzativa, sia sulla dimensione comunicativa e partecipativa.

Il rendersi conto attiva un'analisi interna volta ad esplicitare la visione, gli obiettivi strategici e il funzionamento dell'organizzazione, con la verifica puntuale degli interventi e delle azioni realizzate, delle risorse allocate e dei risultati ed effetti ottenuti. Questa fase produce diversi benefici:

- rinforzo dei sistemi di *performance management* con particolare riguardo alla misurazione degli effetti e degli impatti,
- aumento della consapevolezza organizzativa,
- condivisione delle strategie e delle *policy* ai diversi livelli di responsabilità interni,
- chiara connessione tra le attività dei singoli e gli obiettivi generali dell'organizzazione, promuovendo responsabilità, cultura del dato e attenzione alla produzione di valore (*social impact*).

Il **rendere conto** – esito del rendersi conto - alimenta processi e strumenti di rendicontazione e comunicazione:

- trasparenti, credibili e verificabili,
- solidi e rigorosi da un punto di vista metodologico,
- in grado di restituire una misurazione non solo dell'efficacia gestionale (risorse e risultati) ma soprattutto dell'efficacia sociale (effetti e impatti) esplicitando il senso e il valore del lavoro svolto,
- comprensibili e significativi per i diversi *stakeholder*.

Il Bilancio sociale 2020 è redatto secondo le indicazioni delle Linee guida per la redazione del Bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il 4 luglio 2019. Il Bilancio Sociale 2020 è stato elaborato da un Gruppo di lavoro interno e condivisa con il Fondatore e con il Consiglio di Amministrazione.

Il documento rendiconta tutta l'attività dell'Ente nell'anno 2020, (dal 1° gennaio al 31 dicembre), che coincide con il periodo del bilancio d'esercizio. Il Bilancio sociale accompagna e completa, senza sostituirlo, il bilancio economico. È strutturato in 6 capitoli: Identità; Struttura, governo e amministrazione; Persone che lavorano in Fondazione; Obiettivi, attività e risultati; Situazione economico-finanziaria; La gestione dei rischi. È disponibile sul sito web di FEduF (www.feduf.it), è stato stampato in 120 copie e inviato ai Partecipanti e ad alcuni *stakeholder* strategici.

Per la prossima edizione il principale obiettivo di miglioramento è affinare la misurazione di impatto sociale su uno specifico progetto pilota.

Gruppo di lavoro:

- FEduF: Giovanna Boggio Robutti, Laura Ranca, Monica Rivelli, Valentina Panna
- Refe: Cristiana Rogate, Valentina Pericoli.

IDENTITÀ

Numeri in evidenza

49 partecipanti ordinari e 7 partecipanti sostenitori	5 dipendenti assunti a tempo indeterminato per garantire la stabilità interna del <i>team</i>	5 personale formato nel 2020, con una spesa pro capite di 1.015 €	327 mila € patrimonio netto al 31/12/2020, dopo 6 esercizi chiusi tutti in attivo
--	---	--	---

Informazioni generali sull'Ente

Nome dell'ente: Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)
Codice fiscale 97783690585
Forma giuridica: Fondazione senza scopo di lucro
Indirizzo sede legale: Piazza del Gesù 49, 00186 Roma
Altre sedi: Via Locatelli 1, 20124 Milano
Aree territoriali di operatività: Tutto il territorio italiano

Missione

La "Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio" (FEduF), costituita nel 2014 su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana, è una persona giuridica di diritto privato, senza scopo di lucro, che persegue scopi di utilità sociale promuovendo l'Educazione Finanziaria, nel più ampio concetto di Educazione alla Cittadinanza Economica consapevole e attiva, attraverso la creazione di contenuti originali, la realizzazione di strumenti innovativi, l'organizzazione di eventi e lo sviluppo di collaborazioni con le Istituzioni e il territorio.

Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 ONU intercettati e valori



Perché è importante diffondere l'educazione finanziaria

 <p>8 milioni il 24% delle persone di età compresa fra 18 e 79 anni (11,1 milioni) mostra basse conoscenze finanziarie, riportando un punteggio medio di 1,1 su una scala da 0 a 7.</p> <p>Banca d'Italia - Alfabetizzazione finanziaria degli adulti in Italia</p>	<p>15,2 milioni di adulti circa un terzo della popolazione ha alcune conoscenze finanziarie, anche se insufficienti per prendere decisioni finanziarie oculate.</p> <p>Banca d'Italia - Alfabetizzazione finanziaria degli adulti in Italia</p>	
 <p>Un terzo della popolazione mondiale, in particolare 1 miliardo di donne, non ha accesso ai servizi finanziari di base.</p> <p>Global Financial Index della World Bank</p>	<p>Non può accendere un mutuo, stipulare un contratto assicurativo, avere un conto corrente o effettuare un pagamento a distanza, con conseguenze in termini sia di mancata crescita economica e benessere sociale, sia di scarsa trasparenza e tracciabilità, rafforzamento della criminalità e anche evasione fiscale.</p> <p>Global Financial Index della World Bank</p>	<p>Art. 47 La Repubblica incoraggia e tutela il risparmio in tutte le sue forme; disciplina, coordina e controlla l'esercizio del credito.</p> <p>Costituzione Italiana</p>

Secondo la definizione del PISA¹, ripresa anche da Banca d'Italia, l'educazione finanziaria è "la conoscenza e la comprensione dei concetti e dei rischi finanziari unite alle competenze, alla motivazione e alla fiducia in sé stessi per utilizzare tale conoscenza e comprensione al fine di prendere decisioni efficaci in un insieme di contesti finanziari, per migliorare il benessere finanziario delle singole persone e della società e consentire la partecipazione alla vita economica. Essa è anche "sapere di non sapere", è la consapevolezza di dover chiedere consiglio e saper riconoscere la possibilità del verificarsi anche di eventi rari, specie se negativi."

Le tematiche di riferimento che portano allo sviluppo delle capacità indicate dall'OCSE possono essere affrontate gradualmente in tutti gli ordini di scuole attraverso il lavoro congiunto di più discipline.

L'educazione finanziaria è oggi, in un mondo attraversato dalla crisi economica e in cui i mercati finanziari sono diventati più complessi e sofisticati, indispensabile nella formazione, soprattutto dei giovani, per l'acquisizione di conoscenze e competenze necessarie per effettuare le scelte più opportune e per avere un corretto rapporto con il denaro e con il suo valore.

Anche quella finanziaria, come tutte le educazioni trasversali che si acquisiscono da bambini, ha come fine ultimo quello di attivare un percorso virtuoso di cittadinanza consapevole per essere futuri cittadini informati, attivi e responsabili. In questo senso, quindi, l'educazione finanziaria costituisce una parte della cultura di "cittadinanza economica" particolarmente attenta alla legalità, ad una corretta percezione del valore del denaro e alla responsabilità sociale ovvero a quell'insieme di conoscenze, capacità e competenze che permettono al cittadino di divenire agente consapevole nell'arco della propria vita economica e sociale.

L'educazione finanziaria pertanto è una forma di investimento culturale sul benessere, proprio come l'educazione alimentare lo è sulla salute e si pone quindi come cultura necessaria per la realizzazione e il mantenimento del benessere individuale e sociale.

¹ "Programme for International Student Assessment", indagine internazionale promossa dall'OECD con lo scopo di valutare con periodicità triennale il livello di istruzione degli adolescenti dei principali paesi industrializzati.

Attività

Aree di intervento	Obiettivi	Partner	Attività
Advocacy verso le istituzioni internazionali, nazionali e territoriali	Portare e rappresentare nel dibattito istituzionale il tema dell'educazione finanziaria come contributo del settore privato allo sviluppo del sistema Paese	Associazione Bancaria Italiana - ABI (Fondatore) Autorità di Vigilanza Ministeri dell'Istruzione (MI) e dell'Economia (MEF) Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, Federazione Bancaria Europea – FBE, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile –AsviS, Regioni e Uffici Scolastici Regionali, Soggetti privati	Tavoli e Gruppi di lavoro, Comitati scientifici sull'educazione finanziaria a livello internazionale, nazionale e territoriale
Educazione finanziaria nelle scuole	Promuovere l'educazione finanziaria e al risparmio nelle scuole di ogni grado a livello nazionale, creando la consapevolezza dell'importanza dell'uso del denaro sin dall'infanzia, collegandola ai valori della sostenibilità	Scuole di ogni ordine e grado, Banche e altri soggetti partecipanti alla Fondazione, Consob, Ministero dell'Istruzione Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, Commissione Nazionale Atleti del CONI- Comitato Olimpico Nazionale Italiano, Museo del Risparmio, Fondazioni di erogazione territoriali e altri soggetti	Programmi e piattaforme didattici Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO) Edutainment e rubriche Progetti speciali/mirati ed eventi Supporto alle iniziative delle Banche e altri soggetti partecipanti con integrazione di contenuti di educazione finanziaria Formazione degli insegnanti
Promozione e sviluppo dell'educazione finanziaria verso altri segmenti di popolazione	Diffondere in modo capillare le iniziative di educazione finanziaria, con particolare attenzione alle fasce in situazione di fragilità economica	Associazione Bancaria Italiana - ABI (Fondatore) Terzo Settore e Associazioni di consumatori <i>Starting Finance</i> e altri soggetti privati	Progetti per i giovani www.curaituoisoldi.it e video notizie del TGUtile Attività formative per operatori ed educatori del Terzo Settore
Comunicazione istituzionale	Far conoscere la Fondazione e promuovere l'educazione finanziaria nella collettività	Media	Media relation: comunicati stampa, articoli e pubblicazioni, interviste su radio e TV Siti web Premio giornalistico "Finanza per il Sociale" Eventi nazionali, territoriali e di settore
Ricerca	Conoscere il contesto e verificare l'efficacia degli interventi formativi in una logica di miglioramento continuo	Comitato scientifico FEduF Associazione Docenti Economia Intermediari Finanziari - ADEIMF Università e Istituti di ricerca	Analisi sull'efficacia degli interventi formativi nelle scuole superiori Indagini e ricerche
Gestione interna	Rendere la Fondazione sempre più partecipata, efficiente, solida e innovativa	Associazione Bancaria Italiana - ABI Partecipanti alla Fondazione	Iniziative di <i>marketing</i> associativo, innovazione, digitalizzazione e ottimizzazione dei processi interni

Collegamenti con altri Enti

FEduF è interlocutore del **Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria** e aderisce dal 2017 ad **ASviS** partecipando ai Gruppi di lavoro sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 4 (Educazione di qualità), 5 (Parità di genere), 12 (Consumi e finanza sostenibile) e Gruppo trasversale sulla Finanza sostenibile. Partecipa inoltre a:

- **Comitato tecnico scientifico per l'organizzazione delle Olimpiadi di Economia e Finanza del Ministero dell'Istruzione** www.olimpiadi-economiaefinanza.it/biblioteca_ef/
- Financial Education Project Group della **Federazione Bancaria Europea** www.ebf.eu/priorities/financial-education/
- Tavolo di lavoro Consapevolezza Economica – ConsEcon dell'**Ufficio Scolastico Regionale Piemonte** www.consecon.it/il-progetto
- Tavolo di lavoro su educazione finanziaria dell'**Ufficio Scolastico Regionale Lombardia** <https://usr.istruzione.lombardia.gov.it/aree-tematiche/educazione-finanziaria/>
- Comitato scientifico del progetto sCOOL FOOD della **Fondazione MPS** www.fondazionemps.it/al-via-scool-food-per-educare-i-giovani-ad-un-consumo-consapevole/


FEduF promuove inoltre forme di collaborazione con enti e soggetti privati come ad esempio il Museo del Risparmio e l'Associazione Docenti di Economia degli Intermediari Finanziari per potenziare l'azione sinergica e capillare di diffusione dell'educazione finanziaria.

Storia

2014	Nel mese di aprile ABI costituisce la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio che avvia l'operatività nel mese di novembre
2015	Vengono raggiunti i primi 100.000 studenti coinvolti nei programmi ed eventi per le scuole
2016	Nasce il progetto "I Fuoriclasse della Scuola" realizzato insieme al Ministero dell'Istruzione per premiare il talento dei giovani e rafforzarne le competenze economiche
2017	FEduF risulta Global finalist all'Economic Citizenship Education Award promosso dal network Child and Youth Finance International
2018	I format divulgativi della Fondazione assumono nuove forme: dalle sit com al teatro, dalle conferenze spettacolo ai Festival
2019	FEduF viene indicata come partner della Regione Veneto per l'avvio della campagna di educazione finanziaria nelle scuole, in attuazione alla Legge regionale 17 del 15 maggio 2018
2020	Didattica a distanza e digital live talk: nascono i nuovi format interattivi per portare l'educazione finanziaria nelle scuole e nelle case degli italiani nell'anno della pandemia Covid19

STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Base sociale

 <p>L'educazione societaria, finanziaria e al risparmio è una delle principali finalità dell'ABI, come previsto nello Statuto Associativo². Tali attività informative vengono sviluppate anche con la collaborazione della FEduF</p>	<p>49</p> <p>Partecipanti ordinari. I partecipanti condividono le finalità della Fondazione e sono ammessi previa richiesta al Consiglio di Amministrazione</p>	<p>7</p> <p>Partecipanti sostenitori. Condividono le finalità della Fondazione e la supportano tramite un contributo economico o il conferimento di beni o attività concordemente individuati e valutati dal Consiglio di Amministrazione</p>
--	---	---

Dati al 31/12/2020



L'adeguamento dei processi interni per integrare i fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) in banca ha implicazioni ramificate nella governance, nella strategia, nella gestione dei rischi, nell'offerta di prodotti e servizi e nell'identificazione e misurazione dei KPI su cui poi rendicontare. Con tale consapevolezza, ABI sviluppa ogni due anni l'indagine "BusinEssG" che contiene 4 Sezioni (Strategia, Governance, Modalità di gestione e Rendicontazione non finanziaria/DNF).

La "Rilevazione BusinEssG 2019 - Integrazione della dimensione ESG nel business bancario" ha visto la partecipazione di banche con un livello di copertura pari all'87,4% del Totale Attivo (TA) del settore bancario italiano (dati relativi alla data del 31.12.2018).

La diffusione delle competenze economiche di base risponde alle esigenze di cultura finanziaria dei cittadini. Un impegno che ABI ha inserito all'interno del proprio statuto, e che promuove anche attraverso i progetti di educazione finanziaria realizzati su tutto il territorio nazionale dalla Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF), nata su iniziativa della stessa ABI.

Secondo l'indagine, la quasi totalità dei rispondenti ha attuato delle iniziative di educazione finanziaria, per la maggior parte indirizzate al mondo dell'istruzione, di ogni tipo o grado. In particolare, l'indagine rileva il coinvolgimento degli studenti di scuole secondarie di secondo grado (per circa l'83% del totale attivo del settore bancario), di universitari (75% circa), docenti (72%), e giovani al di fuori del contesto scolastico (75%), oltre alla crescente attenzione rivolta agli studenti del primo ciclo scolastico. Particolare attenzione viene data inoltre alla formazione degli stranieri (per quasi il 71% del totale attivo del settore) e all'istruzione della popolazione più adulta, anche in vista dell'introduzione di nuove tecnologie nei servizi bancari (oltre l'85%).

Comunicato stampa ABI "Banche: rafforzate iniziative di educazione finanziaria", Roma, 23 luglio 2020

² Cfr. Statuto ABI: https://www.abi.it/DOC_ABI/Missione/WEB_StatutoABI_2020.pdf

La FEduF è stata fondata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana nel 2014 e persegue scopi di utilità sociale promuovendo l'Educazione Finanziaria, nel più ampio concetto di Educazione alla Cittadinanza Economica consapevole e attiva, per sviluppare e diffondere la conoscenza finanziaria ed economica.

La persona fisica o giuridica che intenda diventare Partecipante Ordinario o Sostenitore deve presentare al Consiglio di Amministrazione domanda sottoscritta dall'interessato o dal legale rappresentante dello stesso. Sulla domanda di ammissione decide a maggioranza semplice, entro novanta giorni dalla presentazione della domanda, il Consiglio di Amministrazione. L'adesione a FEduF è aperta a tutti i soggetti pubblici e privati che condividano l'esigenza di contribuire alla crescita della cultura economico-finanziaria degli italiani, ritenendola un presupposto fondamentale per l'esercizio dei diritti di cittadinanza consapevole e di democrazia economica, finalizzati al benessere individuale e sociale.

I soggetti che aderiscono alla Fondazione impegnandosi a rispettare i principi stabiliti dallo Statuto possono:

01	Essere rappresentati sui Tavoli di lavoro sul tema per valorizzare la propria esperienza di educazione finanziaria e metterla a fattor comune nello scenario nazionale ed internazionale	02	Utilizzare i programmi didattici realizzati da FEduF per le scuole dei diversi gradi e promuovere azioni specifiche sul territorio
03	Realizzare strumenti innovativi per la diffusione dei concetti di educazione finanziaria su larga scala (laboratori didattici, spettacoli teatrali, multimediali, video, ...)	04	Utilizzare gli strumenti divulgativi sull'educazione finanziaria FEduF, in versione elettronica e cartacea
05	Partecipare a eventi istituzionali di settore con iniziative congiunte e arricchire rassegne e manifestazioni proprie con temi e attività di educazione finanziaria	06	Avviare iniziative di sensibilizzazione e promozione dell'educazione finanziaria e organizzare eventi locali e nazionali, dedicati a studenti, insegnanti, adulti e imprese
07	Beneficiare della rete di alleanze tra FEduF e gli enti partner e partecipare a eventi istituzionali con iniziative congiunte. Strutturare collaborazioni con il Terzo Settore	08	Utilizzare il logo FEduF nell'ambito delle proprie attività non profit, avere a disposizione il personale e l'expertise di FEduF per iniziative di coinvolgimento interno e disporre di una reportistica sull'andamento delle attività

Partecipanti	2018	2019	2020
Partecipanti ordinari*	59	54	49
recessi	4	7	8
nuovi partecipanti	4	2	3
Partecipanti sostenitori	9	9	7

Partecipanti ordinari per tipologia	2018	2019	2020
Banche	55	50	46
Fondazioni	2	2	1
Associazioni	2	2	2

(*) Le modifiche della compagine dei Partecipanti ordinari rispetto all'anno precedente sono dovute in prevalenza a fusioni e incorporazioni avvenute tra istituti bancari.

Le delibere sull'ingresso di nuovi Partecipanti ordinari approvate dal Consiglio di Amministrazione nel 2020 sono relative a:

- Unipol Gruppo Spa
- Banca Popolare di Fondi
- Banca Agricola popolare di Ragusa.

Fondatore



Partecipanti ordinari

Al 31 dicembre 2020 i partecipanti ordinari sono 49.



Partecipanti Sostenitori

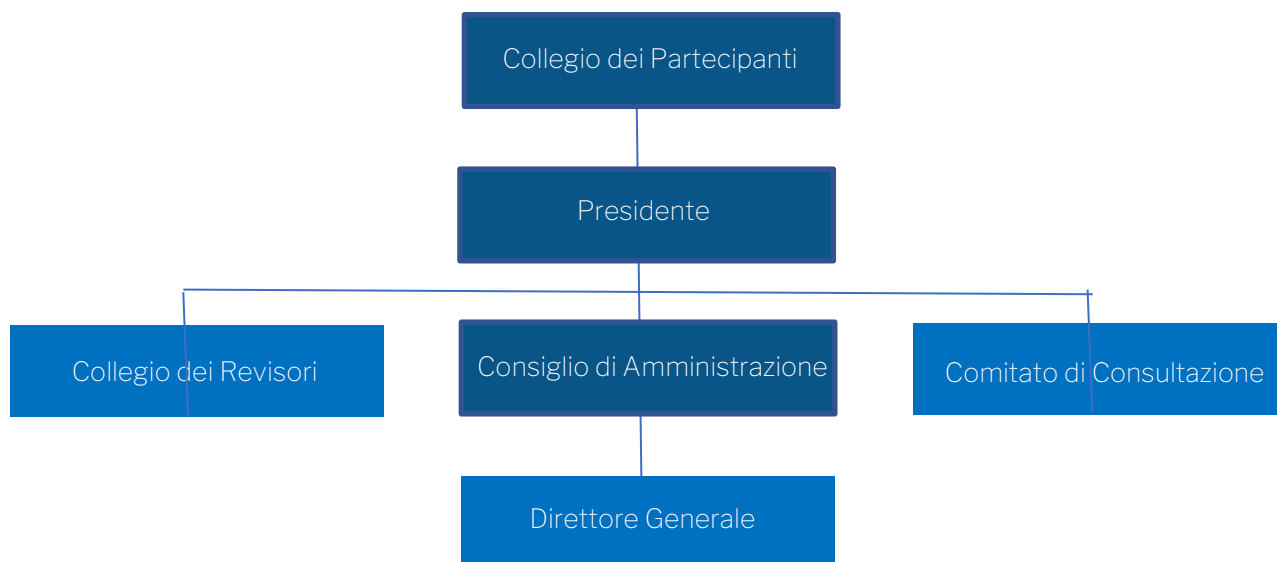
Al 31 dicembre 2020 i partecipanti sostenitori sono 7.



Partecipanti onorari

Lo statuto prevede anche la possibilità di acquisire lo status di Partecipante onorario per i soggetti che si siano distinti per meriti particolari nei settori di interesse di FEduF e per quelli che hanno ricoperto la carica di Presidente della Fondazione. A seguito della scadenza del suo secondo e ultimo mandato statutario, nel dicembre 2020, il Prof. Andrea Beltratti è stato nominato Partecipante onorario della Fondazione.

Sistema di governo e controllo



Organi direttivi	Riunioni svolte	% di partecipazione	Gratuità del ruolo
Collegio dei Partecipanti	2	10%	Sì
Consiglio di Amministrazione	3	100%	Sì
Comitato di Consultazione	1	100%	Sì
Collegio dei Revisori	1	100%	No

Organi direttivi

Sono organi della Fondazione:

- Collegio dei Partecipanti
- Presidente della Fondazione
- Consiglio di Amministrazione
- Direttore Generale
- Comitato di Consultazione
- Collegio dei Revisori.

Collegio dei Partecipanti

Il Collegio dei Partecipanti è composto dai rappresentanti di tutti i partecipanti ordinari, sostenitori e onorari e viene convocato almeno una volta all'anno dal Presidente della Fondazione, da cui viene presieduto. Tra le sue funzioni:

- Approva le modifiche dello Statuto
- Elege i componenti del CDA, del Collegio dei Revisori e del Giurì
- Approva il Bilancio d'esercizio
- Collegialmente o qualsiasi suo componente singolarmente, può sottoporre al CDA proposte per la realizzazione di progetti educativi e formativi.

Il collegio dei Partecipanti approva annualmente il bilancio della Fondazione. Ha nominato gli organi statutari nel 2015 e alle successive scadenze del 2017 e del 2020.

Presidente della Fondazione



Andrea Beltratti - *Presidente fino al 18 dicembre 2020*

Presidente di Eurizon Capital SGR SPA, la società di Asset Management del Gruppo Intesa Sanpaolo, e Professore ordinario presso l'Università Luigi Bocconi di Milano. Laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Torino, ha conseguito il PhD in Economics presso l'Università di Yale. La sua ricerca si concentra sull'efficienza dei mercati, la volatilità, il sistema bancario e la corporate governance e i suoi lavori sono stati pubblicati sul Journal of Financial Economics, sul Journal of Monetary Economics, sul Journal of Econometrics, sul Journal of Risk e sul Journal of Banking and Finance. Dal 2010 al 2013 è stato Presidente del Consiglio di Gestione di Intesa Sanpaolo ed è il fondatore del Museo del Risparmio di Torino.



Stefano Lucchini - *Presidente dal 18 dicembre 2020*

Chief Institutional Affairs and External Communication Officer dal 1° gennaio 2018. Dopo la Laurea in Economia e Commercio presso la Luiss di Roma, nel 1987 entra all'Ufficio Studi di Montedison e – in seguito - ricopre il ruolo di Direttore della Comunicazione della Montedison USA e Investor Relation. Nel 1997 in Enel è Direttore Relazioni Esterne del gruppo. È stato Direttore delle Relazioni Esterne di Confindustria e nel 2002 è Direttore Relazioni Esterne del gruppo Banca Intesa. Nel 2005 viene nominato Direttore Relazioni Istituzionali Internazionali e Comunicazione del gruppo Eni e Presidente di Eni USA. Dal settembre 2014 al dicembre 2017 ha ricoperto in Intesa Sanpaolo il ruolo di Direttore Centrale International and Regulatory Affairs. All'interno del Gruppo Intesa Sanpaolo è inoltre Chairman di Intesa Sanpaolo IMI Securities Corp., Consigliere di Amministrazione di Intesa Sanpaolo Innovation Center e di Intesa Sanpaolo Highline. È Consigliere di Amministrazione della Luiss e membro del Comitato Nucleo di Valutazione dell'Università Cattolica, dove è docente a contratto. È tra l'altro Consigliere di Amministrazione dell'American Chamber of Commerce in Italy, del Comitato Scientifico della Fondazione Osservatorio sulla Criminalità nell'Agricoltura e sul Sistema Agroalimentare, membro dell'International Advisory Council e del Foreign Policy Leadership Council del Brookings Institution di Washington D.C. e Presidente della Giuria del Premio Marisa Bellisario. È rappresentante del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale nella Fondazione Italia Israele per la Cultura e le Arti, Visiting Fellow alla Oxford University (Green Templeton College) e membro del Consiglio e del Comitato Esecutivo di ABI. È Cavaliere di Gran Croce della Repubblica Italiana.

Vicepresidente della Fondazione



Corrado Sforza Fogliani (secondo mandato)

Presidente di Assopopolari – Associazione nazionale fra le banche popolari e territoriali nonché Vicepresidente ABI, che rappresenta anche nel Consiglio di Amministrazione della FEduF, e Presidente esecutivo della Banca di Piacenza. È anche componente dal 2000 del Consiglio nazionale ABI e dal 2008 del Comitato esecutivo. Cavaliere del Lavoro, è stato dal 1991 Presidente nazionale di Confedilizia, carica che ha lasciato dopo 25 anni assumendo quelle di Presidente del Centro studi e di membro del Comitato di Presidenza. Ha fondato la sezione di Piacenza di Italia Nostra, del cui Consiglio fa tuttora parte.

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione ha tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione. È composto da un numero variabile di componenti da 5 a 9 fissato dal Collegio dei Partecipanti al momento dell'elezione.

I consiglieri prestano il proprio ufficio gratuitamente, salvo il rimborso delle spese (fatta eccezione per il Presidente la cui eventuale indennità viene stabilita dal Consiglio).

Componenti – fino al 18 dicembre 2020	Ruolo	Profilo	Data di prima nomina	Periodo per il quale rimane in carica
Andrea Beltratti	Presidente	Presidente Eurizon Capital SGR SPA	3 Aprile 2014	2 mandati triennali consecutivi previsti dallo Statuto
Corrado Sforza Fogliani	Vicepresidente	Presidente Assopopolari	5 dicembre 2018. Nomina a Vicepresidente da parte del CdA del 6 marzo 2019	3 anni con possibilità di rinnovo per un secondo mandato consecutivo
Mauro Buscicchio	Consigliere	Direttore Generale Banca Popolare Pugliese	6 dicembre 2017	
Andrea Cecchini	Consigliere	Managing Director RBC Investor Services Bank	6 dicembre 2017	
Matteo Cidda	Consigliere	Responsabile Comunicazione Banco BPM	6 dicembre 2017	
Luca Facchini Provera	Consigliere	Responsabile Personal – Direzione Sales & Marketing Privati e Aziende Retail Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo	19 giugno 2019	

Paolo Giuseppe Grignaschi	Consigliere	Direttore Federazione delle BCC del Lazio Umbria Sardegna	6 dicembre 2017	
Stefano Rossetti*	Consigliere	Direttore Generale Unipol Banca	6 dicembre 2017	
Gian Enrico Venturini*	Consigliere	Vicedirettore Generale BPER Banca	6 dicembre 2017	
Anna Grosso	Consigliere	Condirettore Generale Banca Sella	17 giugno 2020	

*il 17 Gennaio 2020, in ragione dell'incorporazione di Unipol Banca in BPER e della conseguente presenza in Consiglio di due esponenti della stessa banca, il Dott. Venturini rassegna le sue dimissioni dal CdA con effetto immediato. Il Dott. Rossetti rappresenta contestualmente BPER in qualità di Vicedirettore. Il 17 giugno viene cooptata la Dottorssa Anna Grosso quale nuova Consigliera.

Componenti - dal 18 dicembre 2020	Ruolo	Profilo	Data di prima nomina	Periodo per il quale rimane in carica
Stefano Lucchini	Presidente	Group Chief Institutional Affairs and External Communication Officer del Gruppo Intesa Sanpaolo,	18 dicembre 2020	2 mandati triennali consecutivi previsti dallo Statuto
Corrado Sforza Fogliani	Vicepresidente	Presidente Assopopolari	5 dicembre 2018. Nomina a Vicepresidente da parte del CdA del 6 marzo 2019	3 anni con possibilità di rinnovo per un secondo mandato consecutivo
Mauro Buscicchio	Consigliere	Direttore Generale Banca Popolare Pugliese	6 dicembre 2017	
Andrea Cecchini	Consigliere	Managing Director RBC Investor Services Bank (dal 2021 Co-Founder and Managing Partner at Endeka SGR S.p.A.)	6 dicembre 2017	
Matteo Cidda	Consigliere	Responsabile Comunicazione Banco BPM	6 dicembre 2017	
Maurizio Giglioli	Consigliere	Vicedirettore centrale, Head Strategic Marketing & Planning di Credem	18 dicembre 2020	
Anna Grosso	Consigliere	Codirettore generale Banca Stella	18 dicembre 2020	
Claudia Segre	Consigliere	Presidente Global Thinking Foundation	18 dicembre 2020	
Eugenio Tangerini	Consigliere	Responsabile del Servizio External Relations and CSR di BPER.	18 dicembre 2020	

Nel 2020 le principali questioni trattate dal CdA sono state:

- Linee guida per il piano di sviluppo annuale FEduF
- Nuove attività per la crescita e il potenziamento della FEduf
- Approvazione del budget di esercizio
- Nomina dei componenti del Comitato di Consultazione.

Direttore Generale



Giovanna Boggio Robutti

Ha iniziato la sua carriera professionale nel 1983 ricoprendo incarichi di responsabilità nell'ambito della comunicazione di impresa in aziende multinazionali nei settori industriale, assicurativo e finanziario. Nel 2004 è entrata nel Consorzio PattiChiari per gestire i progetti di marketing territoriale e dal 2010 al 2014 è stata Responsabile dei programmi di Educazione Finanziaria.

Dal novembre 2014 ricopre la carica di Direttore Generale di FEduF.

Comitato di consultazione

Il Comitato di Consultazione è un comitato consultivo del Consiglio di Amministrazione con la specifica funzione di promuovere e favorire il trasparente confronto con le Associazioni dei consumatori, valorizzandone all'interno della Fondazione l'apporto di competenze nello sviluppo di iniziative di educazione finanziaria sul territorio destinate prioritariamente agli adulti.

Componenti	Associazione di appartenenza	Data di prima nomina	Periodo per il quale rimane in carica
Stefano Santin	Casa del Consumatore	2020	1 anno
Federica De Plano	MDC	2020	1 anno
Stefano Cherti	UNC	2020	1 anno
Giorgia Prosperi	Federconsumatori	2020	1 anno

La Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio ha siglato un Protocollo d'intesa con 15 Associazioni dei consumatori aderenti al Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU) per favorire la diffusione dei temi inerenti all'educazione finanziaria per i cittadini adulti. Le Associazioni firmatarie sono: ADICONSUM, ADOC, Altroconsumo, Asso-Consum, Assoutenti, Cittadinanzattiva, CODACONS, Confconsumatori, Casa del consumatore, Federconsumatori, Lega consumatori, Movimento consumatori, Movimento difesa del cittadino, Unione nazionale consumatori e U.Di.Con.

Collegio dei Revisori

Il Collegio dei Revisori verifica se il bilancio d'esercizio corrisponde ai fatti di gestione ed alle risultanze delle scritture contabili e se esso è conforme alle norme che lo disciplinano. Inoltre, esprime con apposita relazione una valutazione sul progetto di Bilancio d'esercizio.

È composto da 3 membri che devono essere iscritti nel registro dei revisori legali.

Componenti fino al 18 dicembre 2020	Ruolo	Profilo	Data di prima nomina	Periodo per il quale rimane in carica
Massimo Invernizzi	Presidente	Revisore Contabile UBI	2017	3 anni con possibilità di rinnovo per un secondo mandato
Paolo Alinovi	Revisore	Presidente Collegio Sindacale di Crédit Agricole - Cariparma	2017	3 anni con possibilità di rinnovo per un secondo mandato
Massimo Mossino	Revisore	Direttore Generale Biver Banca	2019	3 anni con possibilità di rinnovo per un secondo mandato

Componenti dal 18 dicembre 2020	Ruolo	Profilo	Data di prima nomina	Periodo per il quale rimane in carica
Marco Bormetti	Presidente	Dottore Commercialista indicato da Creval	2020	3 anni con possibilità di rinnovo per un secondo mandato
Antonio D'Elia	Revisore	CFO Banca di Credito Popolare di Torre del Greco	2020	3 anni con possibilità di rinnovo per un secondo mandato
Massimo Mossino	Revisore	Direttore Generale Biver Banca	2020	3 anni con possibilità di rinnovo per un secondo mandato

Nel 2020 il Collegio dei Revisori ha validato la relazione di bilancio e, durante i controlli, non è emerso alcun rilievo.

Pubblici di riferimento e stakeholder

Categoria	Enti/Soggetti	Modalità di coinvolgimento
Interni	Associazione Bancaria Italiana – ABI, Partecipanti alla Fondazione, Organi direttivi, Comitato Scientifico, Dipendenti	Consultazione periodica per la definizione delle linee di attività e lo sviluppo di nuovi contenuti, Riunioni di aggiornamento, Invio rendicontazione periodica su attività e risultati, Invio newsletter, Invio Rassegna stampa
Reti e istituzioni di livello nazionale e internazionale	Ministero dell’Istruzione – MI, Ministero dell’Economia e delle Finanze – MEF, Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, Autorità di vigilanza, Federazione Bancaria Europea – FBE, Alleanza Italiana Sviluppo Sostenibile - ASviS	Partnership per attività ed eventi Incontri e aggiornamento sulle attività di FEduF, Partecipazione reciproca a eventi
Istituzioni territoriali e <i>partner</i> operativi	Commissione Nazionale Atleti del CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, Assessorati regionali all’Istruzione, Uffici Scolastici Regionali, Scuole di ogni ordine e grado Altri soggetti privati, quali: Associazioni di consumatori, Enti del Terzo Settore, Associazione Docenti Economia Intermediari Finanziaria – ADEIMF, Fondazioni bancarie e di erogazione territoriali, Università e Istituti di ricerca, <i>Starting Finance</i>	Protocolli di collaborazione, Partnership per attività ed eventi, Partecipazione reciproca a eventi
Cittadini	Bambini, studenti, insegnanti, famiglie, persone in situazione di fragilità economica e segmento femminile, popolazione in generale	Svolgimento programmi didattici Incontri di formazione e informazione Eventi territoriali
Mezzi di informazione	Giornalisti e professionisti della comunicazione, radio, TV, carta stampata, testate online e social network	Informazione e sensibilizzazione dei media sul tema dell’educazione finanziaria in Italia, Collaborazione per eventi divulgativi diretti alla cittadinanza

PERSONE CHE LAVORANO IN FONDAZIONE

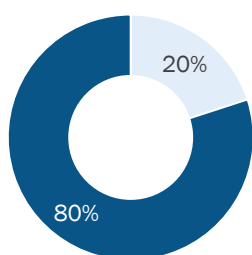
Tipologia, consistenza e composizione

Il *team* è composto da 5 persone, tutte assunte a tempo indeterminato e 1 in part time temporaneo per maternità ed è caratterizzato da un basso *turnover*. Dati che rappresentano l'esito di politiche di gestione del personale orientate alla stabilità e all'attenzione alla conciliazione vita-lavoro.

	2018	2019	2020
Risorse umane retribuite	5	5	5
<i>di cui a tempo pieno</i>	5	4	5
<i>di cui part-time</i>	0	1	0
<i>di cui donne</i>	4	4	4
<i>di cui uomini</i>	1	1	1
<i>di cui a tempo indeterminato</i>	5	5	5
Altre risorse umane (servizio civile, alternanza scuola-lavoro, tirocini formativi)	0	1	0

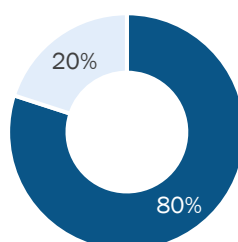
Risorse retribuite inquadramento	2020	
	Uomini	Donne
Dirigenti	0	1
Quadri	1	3
Impiegati	0	0

Risorse retribuite:
genere



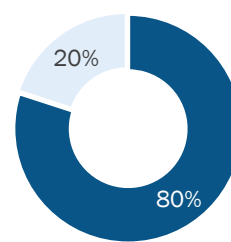
■ Uomini ■ Donne

Risorse retribuite:
età



■ 30-50 anni ■ > 50 anni

Risorse retribuite:
titolo di studio



■ Laurea Magistrale a ciclo unico
■ Diploma di istruzione secondaria

Risorse retribuite: turnover	2018	2019	2020
Assunzioni	1	0	0
Cessazioni	1	0	0
Tasso turnover	sostituzione maternità	0	0



Emergenza Covid-19

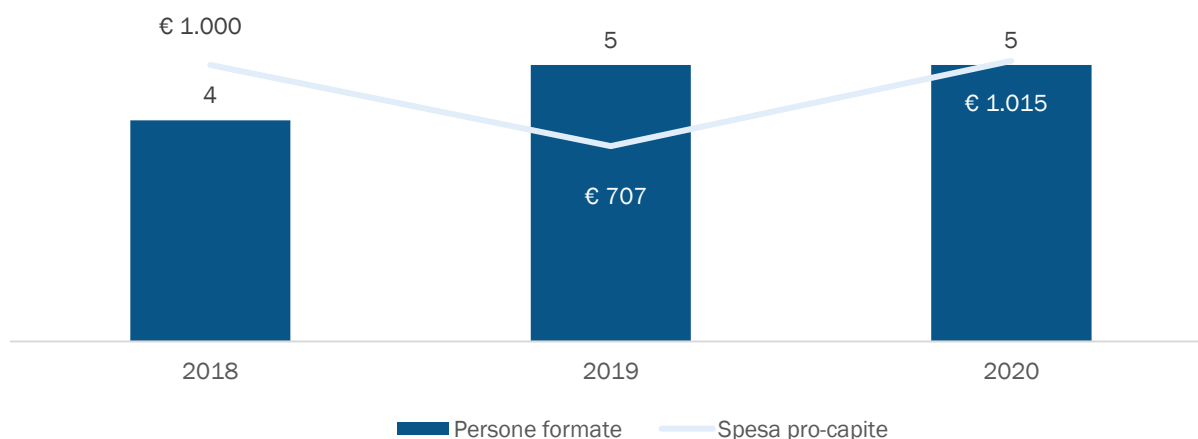
A partire da marzo 2020, a seguito della diffusione dell'epidemia Covid19, la dotazione tecnologica della Fondazione ha consentito a ciascun dipendente di organizzare il lavoro da casa grazie alla dotazione di dispositivi mobili aziendali (PC portatili e cellulari con adeguata capacità di connessione) già avviata nell'esercizio 2019, tutte le risorse hanno potuto continuare regolarmente l'attività che, nel corso dell'anno, si è svolta prevalentemente in smart working. L'ausilio delle piattaforme aziendali di videoconferenza hanno garantito un coordinamento e un confronto costanti mantenendo un adeguato livello di relazione anche nel periodo del lockdown. Il presidio fisico degli uffici è stato garantito quando necessario avendo come priorità sia il mantenimento di un elevato standard nell'efficienza lavorativa, sia la tutela della salute dei dipendenti e delle loro famiglie.

Attività di formazione e valorizzazione

La formazione rappresenta per FEduF uno strumento di efficienza, innovazione e sintonia nel lavoro di gruppo. Nel 2020 l'attività di formazione si è avvalsa della metodologia del coaching con riferimento ad uno specifico strumento denominato DoLquest che ha consentito l'identificazione delle potenzialità individuali e di come queste possano essere messe a frutto nel lavoro e nell'interazione di *team*. La formazione, svoltasi interamente in modalità online, ha coinvolto tutti i dipendenti sia con sessioni individuali, sia con sessioni plenarie.

Risorse retribuite: formazione	2018	2019	2020
Persone formate	4	5	5
% persone formate su totale	80%	100%	100%
Ore di formazione totali	64	60	75
Ore di formazione pro-capite	16	12	15
Spesa totale	€4.000	€3.533	€5.075
Spesa pro-capite	€1.000	€707	€1.015

Risorse retribuite: formazione



Il contratto di lavoro applicato ai dipendenti è: CCNL del credito.

OBIETTIVI, ATTIVITÀ E RISULTATI

Risultati in evidenza

<p>17</p> <p>PROTOCOLLI ATTIVI</p> <p>Tra questi, 2 Protocolli con il Ministero dell'Istruzione, 1 con ASviS e 15 con Regioni e Uffici Scolastici Regionali per assicurare alle scuole delle diverse regioni l'accesso a iniziative di educazione finanziaria e uso consapevole del denaro. Frutto dell'attività di advocacy, consentono di avviare proficue collaborazioni tra istituzioni pubbliche e soggetti privati.</p>	<p>3</p> <p>EDIZIONI DELLE OLIMPIADI DI ECONOMIA E FINANZA</p> <p>FEduF, in qualità di componente del Comitato Tecnico Scientifico, ha contribuito alla definizione dei contenuti, dei testi di riferimento e dei quesiti.</p>	<p>8.000</p> <p>PARTECIPANTI ALLA CAMPAGNA REGIONALE DI EDUCAZIONE FINANZIARIA "IL FUTURO CONTA"</p> <p>nell'anno scolastico 2020/2021. FEduF, su mandato della Regione Veneto, ha curato tutte le iniziative per le scuole nell'ambito della campagna regionale di educazione finanziaria.</p>
<p>27.325</p> <p>STUDENTI COINVOLTI NEI PROGRAMMI DIDATTICI PROPOSTI DA FEduF</p> <p>452 scuole primarie e secondarie si sono iscritte alla piattaforma didattica Economiascuola di FEduF nell'anno scolastico 2020/21.</p>	<p>6.600</p> <p>STUDENTI COINVOLTI NEI 2 PCTO (ex alternanza scuola lavoro)</p> <p>nei 150 incontri organizzati nell'anno scolastico 2020/21 per i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento "Che impresa ragazzi!" e "Pronti, Lavoro ... Via!" in collaborazione con le banche Partecipanti alla FEduF e Unimpiego.</p>	<p>44.667</p> <p>STUDENTI e 2.529 DOCENTI PARTECIPANTI AGLI EVENTI PER LE SCUOLE</p> <p>realizzati nell'anno scolastico 2020/21 da FEduF, molti dei quali organizzati nell'ambito delle manifestazioni nazionali e internazionali: Mese dell'educazione finanziaria e World Investor Week (ottobre), Salone dei Pagamenti (novembre), European Money Week (marzo) e Festival dello Sviluppo Sostenibile (settembre).</p>
<p>233</p> <p>BORSE DI STUDIO CONFERITE AI "FUORICLASSE DELLA SCUOLA"</p> <p>Per un valore complessivo di 464.000 € donati, nell'arco delle quattro edizioni del progetto, da banche, fondazioni, associazioni, aziende e privati, per valorizzare i giovani talenti della scuola italiana potenziando le loro competenze economiche e imprenditoriali. Il progetto, promosso da FEduF e Ministero dell'Istruzione è realizzato in collaborazione con Confindustria, Museo del Risparmio e ABI.</p>	<p>470</p> <p>DOCENTI</p> <p>hanno partecipato agli 8 incontri di lavoro organizzati da FEduF nell'anno scolastico 2020/21 per favorire l'insegnamento dell'educazione finanziaria come competenza di cittadinanza e sostenibilità nell'ambito dell'educazione civica.</p>	<p>4.847</p> <p>CITTADINI PARTECIPANTI ALLE INIZIATIVE DIVULGATIVE</p> <p>sui temi dell'educazione finanziaria in famiglia, dell'inclusione economica delle fasce deboli e delle competenze economiche delle donne realizzate insieme ai Partecipanti e/o alle Associazioni dei consumatori che collaborano stabilmente con FEduF.</p>



Emergenza Covid-19

A seguito della prima ondata emergenziale per la diffusione del Covid19, gran parte dell'attività è stata riconvertita in modalità digitale. Rispondere alle esigenze sia dei Partecipanti sia delle scuole dettate dal nuovo contesto non è stato complesso in quanto le piattaforme e gli strumenti di FEduF facevano già ampio uso della rete. La Fondazione ha pertanto reagito prontamente all'utilizzo della Didattica a Distanza (DaD) e della divulgazione online con risultati molto positivi, sia in termini di efficienza sia di apprezzamento da parte degli utenti.

FEduF ha vissuto in modo proattivo il contesto emergenziale, trasformando l'iniziale criticità in opportunità e potenziando in tutti i settori d'intervento la diffusione di contenuti di educazione finanziaria di qualità grazie al web e alla tecnologia, raggiungendo un elevato numero di giovani e adulti.

Tutte le attività pianificate per le scuole sono state realizzate e sono stati creati nuovi format, che hanno consentito di ampliare sia il numero di cittadini raggiunti sia i canali di diffusione.

1 protocollo con il Ministero per l'Istruzione per la didattica a distanza dell'educazione finanziaria	2020 avviati nuovi format	>50.000 studenti, docenti e adulti coinvolti nei webinar e nelle lezioni online nel 2020
---	------------------------------	---

Advocacy verso le istituzioni internazionali, nazionali e territoriali

Portare e rappresentare nel dibattito istituzionale il tema dell'educazione finanziaria come contributo del settore privato allo sviluppo del sistema Paese.

La rappresentanza è l'attività qualificante e distintiva della Fondazione che, su impulso dell'Associazione Bancaria Italiana che l'ha fondata, si pone come interlocutore di riferimento sui temi dell'educazione finanziaria a livello internazionale, nazionale e territoriale. Questi gli obiettivi che ne guidano l'azione:

- essere riconosciuti come interlocutore autorevole e di riferimento, qualificato e innovatore sui temi dell'educazione finanziaria
- far sì che i temi dell'educazione finanziaria siano presenti nella didattica curriculare delle scuole di ogni ordine e grado
- favorire il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate
- sviluppare modalità innovative di collaborazione e fare rete tra diverse componenti della società civile.

Ministero dell'Istruzione

La solida collaborazione tra FEduF e il Ministero dell'Istruzione (MI), regolata da un Tavolo Paritetico costituito con decreto del Direttore Generale, ha l'obiettivo di promuovere e divulgare nelle scuole iniziative di informazione/formazione sui temi dell'economia, della finanza e del risparmio, per fornire ai giovani specifiche competenze e favorire comportamenti attivi e consapevoli.

FEduF è quindi da molti anni interlocutore di riferimento del MI sui temi di pertinenza, partecipando anche ai tavoli di lavoro istituzionali avviati dal Ministero (cfr. Carta di Intenti sulla Legalità Economica).

Nello specifico FEduF ha messo a disposizione delle scuole primarie e secondarie di I e II grado:

- 9 diversi programmi didattici per le scuole primarie e secondarie di I e II grado e i CPIA
- 2 percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali PCTO (ex alternanza scuola lavoro), il primo sul tema dell'imprenditorialità e il secondo sull'ingresso nel mondo del lavoro e la previdenza
- cicli di incontri per i docenti
- *format* divulgativi tra i quali conferenze spettacolo e *gamification*.

Inoltre, grazie alla collaborazione con le banche partecipanti, è stato possibile affiancare gli insegnanti nelle lezioni in aula tramite la rete degli esperti di banca che hanno messo a disposizione delle scuole la propria competenza sui temi dell'educazione finanziaria.

L'educazione finanziaria entra nelle scuole grazie al Protocollo di collaborazione con il Ministero dell'Istruzione

Nel 2020 è stato rinnovato il Protocollo con il Ministero dell'Istruzione nell'ambito del quale si inseriscono il progetto "I Fuoriclasse della scuola", le attività ordinarie e straordinarie nelle scuole, gli incontri per insegnanti e studenti e i percorsi di alternanza scuola lavoro.

A seguito della diffusione della pandemia da Covid-19 il Ministero ha attivato un ulteriore protocollo con la FEduF con l'obiettivo di mettere a disposizione delle scuole di ogni ordine e grado, a titolo gratuito e con modalità di didattica a distanza, materiali e strumenti volti all'approfondimento delle principali tematiche dell'educazione finanziaria e al risparmio <http://www.feduf.it/container/scuole/didattica-a-distanza> del portale [economiascuola.it](http://www.economiascuola.it).

Nel solco della relazione con il Ministero dell'Istruzione si inserisce anche la partecipazione della FEduF al **Comitato Tecnico scientifico delle Olimpiadi di Economia e Finanza** indette dal Ministero. La Fondazione contribuisce in particolare al lavoro di definizione dei contenuti, dei testi di riferimento e dei quesiti per lo svolgimento della competizione che nel 2020 ha registrato la partecipazione di 76 studenti di 57 scuole secondarie di II grado.

Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria

FEduF è interlocutore del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, con il quale collabora attivamente.

Il Comitato ha il compito di programmare e promuovere iniziative di sensibilizzazione e di educazione finanziaria per migliorare in modo misurabile le competenze dei cittadini italiani in materia di risparmio, investimenti, previdenza e assicurazione.

Per il **Mese dell'educazione finanziaria**, promosso dal Comitato, la Fondazione ha organizzato **33 eventi** ai quali hanno partecipato 4.094 studenti e 592 insegnanti, realizzati in collaborazione con: Banca Carige, Banca di Credito Popolare, Banca di Piacenza, CiviBank, Banco BPM, BPER Banca, Credem, UBI Banca, Credito Valtellinese, Unipol Banca, Museo del Risparmio.

ASviS

FEduF aderisce ad **ASviS** dal 2017, anno della sua costituzione, partecipando ai Gruppi di lavoro sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile numero 4 (Istruzione di qualità), 5 (Uguaglianza di genere), 12 (Consumo e produzione responsabili) e al Gruppo trasversale sulla Finanza sostenibile.

Grazie al contributo della Fondazione il tema della cultura economica è entrato nelle agende dei gruppi di lavoro. In particolare, il Goal 12 ha inserito l'educazione finanziaria tra le leve culturali utili a diffondere un approccio al consumo sostenibile: http://festivalsvilupposostenibile.it/public/asvis/files/Position_Paper_Goal_12.pdf

A dicembre 2020, per rafforzare la collaborazione tra la FEduF e l'ASviS, i due enti hanno siglato un protocollo inerente alla diffusione nelle scuole italiane di programmi e iniziative sul tema dell'economia sostenibile: www.feduf.it/assets/allegati/PROTOCOLLO_DI_INTESA_ASviS_FEduF_def_firma_ASviS.pdf

Autorità di Vigilanza

Nel 2020 è proseguita la collaborazione con la Consob sul progetto "Finanza in Palcoscenico" con la rappresentazione digitale della conferenza "Occhio alle Truffe" presso alcuni Atenei italiani in virtù delle relazioni della FEduF con i docenti accademici: Università di Genova, Università di Milano Bicocca, Università delle Marche, Università di Padova a cui complessivamente hanno partecipato 820 studenti universitari a cui si aggiunge una replica organizzata per le scuole secondarie di II grado di Piacenza (oltre 400 partecipanti).

Federazione Bancaria Europea (FBE)

Anche nel 2020 la Fondazione ha partecipato attivamente ai lavori del *Financial Education Group* della FBE (Federazione Bancaria Europea). Nel mese di aprile è stata organizzata la finale italiana dello European Money Quiz che ha visto la partecipazione di 50 studenti collegati online. I vincitori hanno successivamente rappresentato il nostro Paese nella finale europea di giugno 2020 svoltasi anch'essa online. A causa della pandemia non è stato possibile organizzare in presenza le attività inerenti alla European Money Week.

Istituzioni territoriali e Comitati Scientifici

La Fondazione fa parte di diversi Tavoli tecnici, Gruppi di lavoro e Comitati Scientifici istituiti sui temi dell'educazione finanziaria in diverse Regioni, in particolare:

	Anno di attivazione	Istituzione/Ente
Comitato tecnico-scientifico Olimpiadi di Economia e Finanza	2018	Ministero Istruzione
Tavolo regionale Campagna "Il futuro conta" promosso dalla Regione Veneto	2018	Regione Veneto
Tavolo di lavoro ConsEcon	2017	USR Piemonte
Tavolo di lavoro su educazione finanziaria	2014	USR Lombardia
Comitato scientifico del progetto sCOOL FOOD	2019	Fondazione MPS

I Protocolli sanciscono sul piano formale la collaborazione tra la FEduF e soggetti pubblici e privati. Frutto dell'attività di advocacy, i protocolli consentono alla Fondazione di avviare proficue collaborazioni con le istituzioni territoriali, in modo da garantire alle scuole delle diverse regioni l'accesso alle iniziative di educazione finanziaria e uso consapevole del denaro organizzate dalla FEduF. I Protocolli garantiscono, inoltre, che ognuna delle parti coinvolte contribuisca all'azione congiunta, nell'ambito del ruolo e delle competenze che le sono propri.

17 Protocolli d'intesa istituzionali attivi +2 nel 2020	9 Protocolli attivi con soggetti privati	15 Associazioni di consumatori con cui è stato siglato il protocollo per la diffusione dei temi di educazione finanziaria
---	---	--

Nel corso del 2020 sono stati sottoscritti i due nuovi protocolli di collaborazione già richiamati precedentemente, uno con il Ministero dell’Istruzione per la didattica a distanza e l’altro con l’ASviS. Si aggiungono ai **15** già attivi con **istituzioni ed enti pubblici quali Regioni, USR, Comune di Milano e CONI.**

Rispetto alle collaborazioni con altri soggetti privati la FEduF ha in essere:

- **9 accordi siglati con soggetti privati** (Starting Finance, Global Thinking Foundation, ADEIMF, Istituto Bruno Leoni, Scuola di Economia Civile, CeSPI, CONFAO, Redooc e PerMicro),
- **15 protocolli con altrettante Associazioni dei Consumatori.**

Educazione finanziaria nelle scuole

Promuovere l’educazione finanziaria e al risparmio nelle scuole di ogni grado a livello nazionale, creando la consapevolezza dell’importanza dell’uso del denaro sin dall’infanzia, collegandola ai valori della sostenibilità.

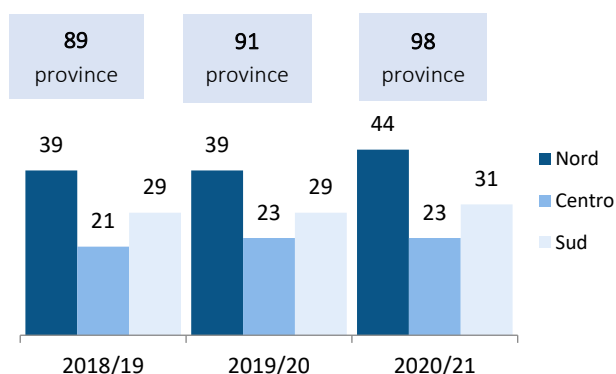
Gli obiettivi che guidano l’attività di educazione finanziaria sono:

- rinforzare le competenze economiche di base e di cittadinanza attiva e sostenibile da parte degli studenti delle scuole di ogni ordine e grado
- promuovere la diffusione dei programmi didattici FEduF in tutte le scuole d’Italia
- favorire l’inserimento dell’educazione finanziaria e al risparmio all’interno del piano di offerta formativa delle scuole
- sperimentare modalità di apprendimento innovative, efficaci e attente ad aspetti educativi valoriali.

Risultati

Nell’anno scolastico 2020/2021 i programmi sono stati attivati in tutte le 20 regioni del territorio italiano.

Distribuzione per aree geografiche -
Province



	2018/19	2019/20	2020/21
Scuole iscritte	594	405	452
Classi iscritte	1.656	953	1.093
Alunni potenziali ³	39.465	23.825	27.325
Eventi territoriali	182	252	499
Partecipanti eventi	24.204	25.087	44.667

³ Il dato si riferisce agli alunni delle classi che si sono iscritte ai programmi FEduF

Programmi didattici

La Fondazione, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, promuove la diffusione dell'educazione finanziaria nella scuola attraverso progetti specifici, che si basano su una comunicazione semplice ed empatica.

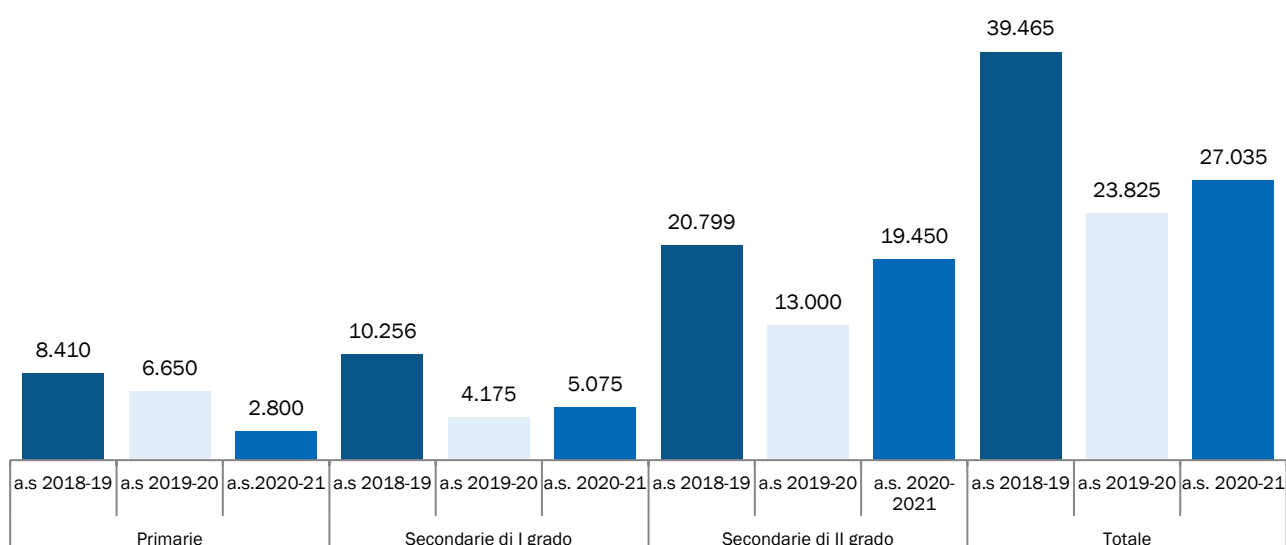
I programmi della FEduF si caratterizzano per l'applicazione di un mix di metodologie espositive, interattive, laboratoriali e simulative. Tale approccio è ideale per coinvolgere efficacemente gli studenti, rendendoli protagonisti di un processo di acquisizione di conoscenze e competenze attraverso stimoli didattici diversificati (es. video, simulazioni, role play). I contenuti sono interiorizzati dagli studenti in modo attivo, superando la fruizione passiva di un sapere trasmesso mediante una didattica frontale, per imparare attraverso il lavoro cooperativo, la riflessione e la discussione di gruppo. Vengono inoltre valorizzate la tecnica della *gamification*, utilizzando appunto il "gioco" per dare attrattività a contenuti altrimenti percepiti come noiosi, e l'attività teatrale.

Programmi didattici FEduF

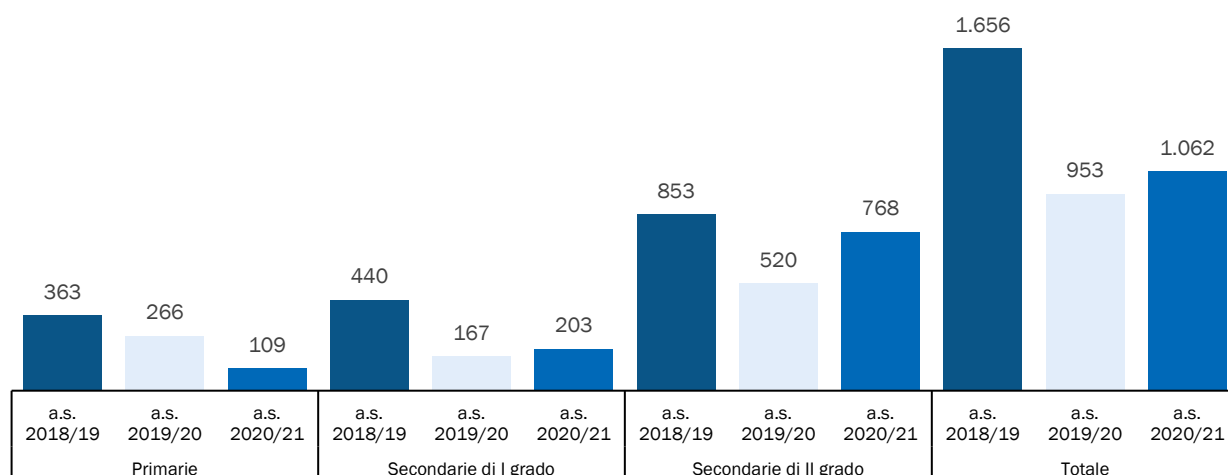


1. Economiascuola Kids (introduzione all'educazione finanziaria per le primarie)
2. Economiascuola Junior (introduzione all'educazione finanziaria per le secondarie di I grado)
3. Economiascuola Teens (introduzione all'educazione finanziaria per le secondarie di II grado)
4. Educare all'economia civile (economia, inclusione e sostenibilità)
5. Pay like a ninja (Pagamenti digitali)
6. Risparmiamo il pianeta (stili di spesa e di consumo sostenibili)
7. Pronti, lavoro...VIA! – PCTO (ex alternanza scuola lavoro)
8. Che impresa ragazzi! – PCTO (ex alternanza scuola lavoro)
9. Attività didattiche CPIA (Centri Provinciali Istruzione Adulti)

Studenti per scuole



Classi per scuole



	Primarie			Secondarie di I grado			Secondarie di II grado			Totale		
	a.s. 2018-19	a.s. 2019-20	a.s. 2020-21	a.s. 2018-19	a.s. 2019-20	a.s. 2020-21	a.s. 2018-19	a.s. 2019-20	a.s. 2020-21	a.s. 2018-19	a.s. 2019-20	a.s. 2020-21
Scuole	137	97	59	144	73	78	315	235	315	596	405	452
Classi	363	266	112	440	167	203	853	520	778	1656	953	1.093
Studenti	8.410	6.650	2.800	10.256	4.175	5.075	20.799	13.000	19.450	39.465	23.825	27.035

Il programma **Kids** spiega l'economia ai più piccoli: un'impresa complessa, poiché in questa fase molte conoscenze e modalità di ragionamento sono ancora legate al "concreto" e tante nozioni diventano facilmente comprensibili solo se pensate come operazioni pratiche. Per le classi delle scuole primarie la Fondazione ha sviluppato percorsi didattici per insegnare divertendo.

Il programma **Junior** prevede un'offerta didattica che introduce i ragazzi alle tematiche economiche e finanziarie, partendo da problematiche che loro stessi affrontano in prima persona. Grazie a una caratterizzazione grafica e contenuti studiati appositamente per loro, il programma si propone di far riflettere i ragazzi sulle principali funzioni della finanza, illustrandone l'impatto nella vita quotidiana degli individui.

Il programma **Teens** è un pacchetto didattico per le scuole secondarie di II grado con cui si introducono le nozioni basilari per una reale conoscenza delle regole economiche, preparando i ragazzi per integrarsi e partecipare attivamente alla realtà sociale, culturale, professionale ed economica che li circonda. All'interno del pacchetto, rientra **Educare all'economia civile**, il programma didattico mirato alla diffusione dell'economia civile, della cittadinanza attiva e consapevole per costruire un progetto di vita ispirato ai valori di sviluppo sostenibile e globale fissati dall'*Agenda 2030*.

"Che impresa, ragazzi!" è il percorso per lo sviluppo di competenze trasversali e di orientamento PCTO (ex alternanza scuola-lavoro) rivolto agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e finalizzato a:

- potenziare il capitale umano dei ragazzi e sviluppare la loro capacità auto imprenditoriale
- far acquisire competenze di gestione del denaro e relazione con il contesto bancario e finanziario
- favorire un primo approccio con il mondo del lavoro

- far apprendere una metodologia di lavoro attraverso la realizzazione di un progetto di impresa (*business plan*).

Oltre alle competenze tecniche correlate all'ambito economico, finanziario e imprenditoriale il percorso sviluppa anche numerose competenze trasversali (*soft skills*).

Il percorso, particolarmente adatto per le classi terze, sia dei licei sia degli istituti tecnici, viene svolto a livello locale in collaborazione con le Banche Partecipanti, secondo le disponibilità territoriali indicate dalle stesse.

Nell'anno scolastico 2020/2021 il programma ha coinvolto oltre 200 classi che hanno prodotto **oltre 450 progetti**. I partner che hanno partecipato al progetto sono: Banca di Credito Popolare, BPER Banca, Credito Valtellinese, Banco BPM, Museo del Risparmio e Global Thinking Foundation, BCC dei Comuni Cilentani.

Il percorso è interamente fruibile tramite **piattaforma online** che ne consente anche la gestione didattica e amministrativa, compresa la valutazione dei risultati raggiunti dagli studenti e la rendicontazione delle ore di lavoro, necessaria alle scuole per certificare la validità del percorso.

Pronti, Lavoro...VIA! è l'altro PCTO rivolto alle scuole secondarie di II grado per favorire l'avvicinamento dei ragazzi al mondo del lavoro, alla previdenza, alla gestione del rischio e all'assicurazione grazie al contributo di Unipol Sai, anche in ottica di orientamento e inserimento nelle dinamiche sociali e professionali. In collaborazione con Unimpiego viene inoltre offerta la possibilità agli studenti più meritevoli di compilare un format per inserire il proprio curriculum in un network aziendale.

Piattaforme didattiche

Pay like a Ninja il programma sviluppato in collaborazione con NEXI con l'obiettivo di accrescere l'uso consapevole dei canali digitali e degli strumenti elettronici di pagamento, nonché di accrescere la sicurezza nelle transazioni online e prevenire il fenomeno del gioco d'azzardo online e del pay to play.

Risparmiamo il Pianeta, realizzato in collaborazione con la Fondazione Barilla Center For Food & Nutrition, articola alcuni contenuti delle categorie tematiche di EXPO 2015 (in particolare sviluppo sostenibile, cibo e sostenibilità, imprese e sostenibilità, cibo ed economia dei Paesi, filiera produttiva, microcredito e finanza etica) in 4 moduli da svolgere in classe, comprensivi di contenuti divulgativi e proposte di attività laboratoriali.

Attività didattiche per i Centri Provinciali di Istruzione degli Adulti (CPIA)

FEduF ha predisposto materiali didattici in base alle Linee guida emanate dal Comitato Tecnico Nazionale per la promozione dell'Educazione Finanziaria nei CPIA con particolare riferimento alle aree denaro e transazioni, pianificazione e gestione delle finanze, rischio e rendimento descritte nelle linee guida stesse.

	Pay like a ninja			Risparmiamo il Pianeta			Pronti, lavoro...VIA!			CPIA		
	a.s. 2018-19	a.s. 2019-20	a.s. 2020-21	a.s. 2018-19	a.s. 2019-20	a.s. 2020-21	a.s. 2018-19	a.s. 2019-20	a.s. 2020-21	a.s. 2018-19	a.s. 2019-20	a.s. 2020-21
Province	75	71	68	74	66	75	60	50	67	14	5	3
Scuole	246	181	109	240	189	211	166	112	149	19	5	4
Classi	582	333	478	579	374	530	382	223	376	19	5	4
Studenti	14.550	8.325	11.950	14.475	9.350	13.250	9.550	5.575	9.400	475	125	100

Progetti speciali

Al fine di diffondere l'educazione finanziaria nel maggior numero di scuole possibile, proporre nuove modalità divulgative e dare vita a *best practice* replicabili sul territorio, FEduF organizza progetti in collaborazione con Enti e soggetti esterni ed eventi in tutte le regioni italiane.

Il futuro conta

Il progetto, promosso e finanziato dalla regione Veneto, ha l'obiettivo di realizzare iniziative di istruzione e formazione sui temi dell'economia, della finanza e del risparmio negli istituti scolastici di ogni ordine e grado e nelle scuole di formazione professionale della Regione Veneto. Nell'anno scolastico 2020-2021 113 scuole e 8.702 utenti tra studenti e docenti hanno preso parte alle attività proposte di cui:

- 18 scuole primarie con 483 alunni e 26 insegnanti
- 16 scuole secondarie di I grado con 651 alunni e 71 insegnanti
- 79 scuole secondarie di II grado e scuole di formazione professionale con 7.090 alunni e 381 insegnanti.

Tra le oltre 100 attività svolte ci sono 90 lezioni e workshop con i formatori e 18 "eventi moltiplicatori" di taglio divulgativo che hanno raccolto un pubblico molto vasto:

- 12 Digital Live Talk con 4.492 studenti e 270 docenti
- 3 conferenze spettacolo che hanno utilizzato tecniche teatrali dalla recitazione, ai film, alla magia con 902 studenti e 45 docenti
- 2 eventi plenari per i bambini più piccoli, uno legato alle differenze di genere nell'uso del denaro e l'altro alla modellizzazione di concetti economici di base con l'uso di mattoncini e costruzioni con 230 studenti e 14 docenti
- 1 incontro nell'ambito di Job & Orienta con 167 studenti.

Secondo le indicazioni di Regione Veneto e del Ministero dell'Istruzione, tutti gli incontri sono stati realizzati in modalità a distanza tramite lezioni in DAD e eventi in streaming.

Modalità innovative di collaborazione con le Regioni



Per la campagna "Il Futuro Conta" realizzata dalla Regione Veneto nell'ambito della Legge n. 17 dell'11/5/2018 "Iniziativa regionali di accrescimento del benessere sociale attraverso l'educazione economica e finanziaria" (art. 4 comma 2) che prevede che FEduF svolga attività nelle scuole in coordinamento con l'Ufficio Scolastico Regionale. Per tali attività, da realizzarsi nell'arco del triennio 2019-2021, la Regione ha stanziato un budget complessivo di €250.000, gestito tramite una scuola polo, a copertura dei costi del progetto.

Progetto Diderot – Fondazione CRT

FEduF partecipa al progetto della Fondazione Cassa di Risparmio di Torino (CRT) con il programma Economiascuola. L'obiettivo è promuovere tra i bambini e i giovani competenze di cittadinanza economica attiva e consapevole, un approccio valoriale all'uso del denaro basato su responsabilità e legalità e una maggiore diffusione di conoscenze economiche di base.

La collaborazione è stata confermata anche per l'anno scolastico 2020/21 con l'assegnazione di un finanziamento di **38.500€** per la realizzazione di incontri nelle scuole del Piemonte e Valle d'Aosta e l'organizzazione di un grande evento conclusivo di educazione finanziaria.

Nell'a.s. 2020/21, **162 classi** e **3.253 studenti** hanno aderito al programma. Di questi, 150 classi e 2.873 studenti, oltre a disporre dei materiali didattici per l'uso autonomo da parte dei docenti, hanno partecipato a incontri in DAD condotti da tutor della FEduF.

I Fuoriclasse della Scuola

Il progetto, che si inserisce nella cornice del Protocollo d'Intesa siglato con il Ministero dell'Istruzione, mira - in collaborazione con Confindustria, il Museo del Risparmio e l'ABI - a valorizzare i giovani talenti della scuola italiana potenziando le loro competenze economiche e imprenditoriali, attraverso il contributo di donazioni filantropiche da parte di fondazioni, associazioni, società ma anche di singoli cittadini. Nel 2020 non è stato possibile svolgere il progetto nella sua modalità tradizionale, che nelle precedenti edizioni aveva raccolto 464 mila euro e devoluto 233 Borse di Studio, tuttavia, capitalizzando la collaborazione con Unimpiego, già sostenitore del progetto, tutti gli studenti Fuoriclasse delle precedenti edizioni sono stati coinvolti in un'iniziativa virtuale sul tema della valorizzazione del talento con testimonial d'eccezione Demetrio Albertini – Dirigente Sportivo ed ex calciatore e Saturnino – Musicista e imprenditore - oltre ai rappresentanti degli enti sostenitori tra cui Giovanni Brugnoli, Vice Presidente per il Capitale Umano di Confindustria.

Fiabe e Denaro volume 2

A seguito del grande successo riscontrato dal volume Fiabe e Denaro, la FEduF nel 2020 ha deciso di realizzare un secondo volume che aiutasse docenti e famiglie a spiegare ai più piccoli temi di educazione finanziaria portati alla ribalta dallo scenario emergenziale Covid19 quali "crisi economica", "recessione", "disoccupazione". Alla realizzazione del volume, curato dalle sociologhe Emanuela E. Rinaldi e Brunella Fiore, hanno collaborato oltre alla FEduF anche il Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'economia dell'Università di Milano Bicocca, l'Associazione FarEconomia e la Cooperativa sociale Pandora. Il volume è scaricabile gratuitamente dalle principali piattaforme ebook e viene fornito alle scuole che ne facciano richiesta alla FEduF anche in versione cartacea.

The Economy of Francesco

Nell'ambito delle iniziative preparatorie alla manifestazione voluta dal Santo Padre, la FEduF, in collaborazione con la SEC Scuola di Economia Civile, ha realizzato un grande evento ad Assisi presso il Teatro Lyrick nel gennaio 2020 che è stato inserito nel palinsesto Towards to The Economy of Francesco. All'evento, uno degli ultimi realizzati in presenza prima dello scoppio della pandemia, hanno partecipato oltre 600 studenti umbri.

Eventi

Gli eventi organizzati nell'a.s. 2020/21 rivolti al mondo scolastico sono stati 176 con la partecipazione di 23.905 studenti e 1.445 docenti. Tra i principali si possono ricordare:

"EconomiAscuola: le giornate dell'educazione finanziaria" è un evento organizzato in diverse regioni italiane che offre alle scuole di ogni grado un ricco calendario di lezioni sui diversi temi dell'educazione finanziaria, della fiscalità, della previdenza e dell'imprenditorialità.

Salone dei Pagamenti

Anche quest'anno la Fondazione è stata partner del Salone dei Pagamenti promosso da ABI in collaborazione con ABIServizi, per l'organizzazione delle sessioni di educazione finanziaria per i giovani, alle quali hanno partecipato circa 300 studenti e insegnanti. Evento centrale è stato l'incontro divulgativo "Io non ci casco", organizzato in collaborazione con il Museo del Risparmio.

Mese dell'educazione finanziaria

È un'iniziativa annuale promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della gestione consapevole del

denaro. Nel 2020, in occasione della seconda edizione, la Fondazione ha organizzato 33 eventi ai quali hanno partecipato 4.094 studenti e 592 insegnanti, realizzati in collaborazione con: Banca Carige, Banca di Credito Popolare, Banca di Piacenza, CiviBank, Banco BPM, BPER Banca, Credem, UBI Banca, Credito Valtellinese, Unipol Banca, Museo del Risparmio.

World Investor Week

FEduF ha partecipato all'edizione italiana della World Investor Week, organizzata da Consob, con un incontro dedicato ai giovani (studenti delle quattro Università delle Marche) ai quali hanno partecipato circa 350 studenti e insegnanti che hanno assistito alla rappresentazione Occhio alle Truffe promossa da Consob.

Festival dello Sviluppo Sostenibile

Promossa dall'ASviS, è la più grande iniziativa italiana per sensibilizzare e mobilitare cittadini, imprese, associazioni e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale e attuare in Italia l'Agenda 2030 ONU. FEduF vi partecipa con iniziative rivolte alle scuole per promuovere la conoscenza di nuovi paradigmi economici improntati al bene comune, alla sostenibilità e all'equità. Nel 2020 gli incontri hanno coinvolto circa 1.880 studenti e insegnanti.

Conferenze spettacolo con i divulgatori scientifici della società di comunicazione e formazione scientifica Taxi1729 che hanno visto la partecipazione di circa 14.230 studenti e docenti. Diversi i temi affrontati, dall'economia sostenibile alla tutela del bene comune, dalla percezione e gestione del rischio alle scelte di investimento, dalla prevenzione del gioco d'azzardo alla dematerializzazione del denaro.

Nel 2020 il palinsesto delle conferenze spettacolo si è inoltre arricchito di un nuovo contenuto promosso dalla FEduF e particolarmente indicato per gli indirizzi di studi liceali e umanistici. Si tratta del format "Te la racconto io l'economia" che trae spunto da romanzi e poesie, quadri e canzoni per illustrare temi di educazione finanziaria e cittadinanza economica dimostrando come questi tocchino ognuno di noi e le nostre dimensioni simboliche tanto da essere "narrati" anche con linguaggi letterari e artistici.

Edutainment e rubriche web

Imparare avendo l'opportunità di divertirsi può rivelarsi particolarmente soddisfacente e produttivo, soprattutto per i ragazzi. È per questo che la Fondazione, in collaborazione con alcuni suoi partner, propone diverse iniziative di Edutainment (intrattenimento educativo) e rubriche consultabili direttamente sul suo [portale](#).

Emergenza Covid-19

A partire da marzo 2020, FEduF ha realizzato nuove rubriche online dedicate anche alla divulgazione dei temi economici nelle case degli italiani costretti a stare a casa per l'emergenza sanitaria. Si segnalano:

- la collana video "Fiabe e denaro" per i genitori che ha registrato complessivamente 1.500 visualizzazioni
- le video pillole "Io resto a casa" con il Prof. Ghisolfi seguite da oltre 5.000 persone
- i laboratori online "Legonomia" – l'economia spiegata con i mattoncini condotti da Luciano Canova economista e formatore LEGO®SERIOUS PLAY®.



EDUPOP

EDUPOP è la collana di pillole video educational sull'educazione finanziaria e sul significato di alcuni termini economici usati spesso dai mezzi di comunicazione, ma raramente compresi dal grande pubblico e dai ragazzi. Prodotta da Zeranta Edutainment su commissione di FEduF e del Museo del Risparmio di Torino (realizzato da Intesa Sanpaolo), EDUPOP si propone di promuovere la divulgazione economica, innovare i contenuti e la didattica nelle scuole e nel nostro Paese.

La video collana di ADEIMF

Le video pillole di ADEIMF spiegano i termini più ostici dell'economia (selezionati sulla base di un sondaggio sui potenziali utenti); sono fruibili indipendentemente, ma nell'insieme compongono una sorta di piccola enciclopedia digitale.

Educonomia

Taxi1729 - società di divulgazione scientifica - storico partner di FEduF, cerca di proporre, con una modalità accessibile a tutti, alcuni dei più interessanti risultati scientifici dell'economia comportamentale. Per mostrare attraverso esempi ed esperimenti se siamo davvero razionali, liberi e consapevoli come crediamo di essere quando affrontiamo delle scelte economiche.

Le parole della Finanza

Il Prof. Beppe Ghisolfi, banchiere e appassionato divulgatore di educazione finanziaria, è il protagonista di una video rubrica dedicata all'alfabetizzazione finanziaria. Le parole dell'economia e della finanza sono spiegate, in ordine alfabetico, in modo informale, chiaro e sintetico e profondamente empatico grazie anche all'ambiente accogliente e raccolto in cui si svolge la "lezione-intervista".

Gesù economista

Tra i tanti insegnamenti che si possono ricavare dai Vangeli, c'è anche qualche lezione di economia. Gli scritti di Matteo, Marco, Luca e Giovanni contengono episodi e parabole che, se opportunamente interpretati, possono avvicinare il lettore ai principi base della scienza economica, nel rispetto del messaggio evangelico di responsabilità e libertà. Charles Gave li ha raccolti nel volume "Gesù economista" (IBL libri): non un libro sulla religione, ma un saggio di economia che prende spunto da passi molto noti dei Vangeli, a cura dell'Istituto Bruno Leoni.

Mamme e papà digitali

È una raccolta di brevi interviste ai genitori blogger che ci raccontano come si comportano con l'educazione al risparmio e all'uso consapevole del denaro nel rapporto quotidiano con i loro figli.

Iipse dixit

In tanti parlano di educazione finanziaria. L'argomento è entrato anche nelle agende dei Governi e di tantissimi enti e associazioni pubbliche e private di tutto il mondo. "Iipse dixit" è la rubrica che raccoglie articoli, interviste, commenti e proposte provenienti da ambiti diversi della società. In questo modo, è possibile avere una visione d'insieme per trovare nuovi spunti di riflessione sull'economia e sull'educazione al risparmio.

Lo hai visto?

Film di ogni genere, comici, drammatici, di azione, che trattano da diversi punti di vista l'economia, il denaro e la loro influenza nella nostra vita.

Lo hai letto?

I consigli di lettura della Fondazione per informarsi sull'educazione finanziaria e su temi economici in generale.

Economia in lettere

Avvicinarsi all'educazione finanziaria attraverso i romanzi può essere più divertente e meno complesso di quanto si possa immaginare. La rubrica "Economia in lettere" racconta l'economia, la finanza e il risparmio attraverso i grandi romanzi, i saggi e le opere letterarie.

Supporto alle iniziative dei Partecipanti con integrazione di contenuti di educazione finanziaria

Alcune banche Partecipanti svolgono attività di educazione finanziaria, in alcuni casi con il supporto di FEduF. Questi progetti nel 2020 sono stati rendicontati sulla base di un format condiviso, co-progettato da FEduF insieme ai Partecipanti stessi anche ai fini di una loro integrazione coordinata nelle rispettive Dichiarazioni Non Finanziarie.

I progetti hanno riguardato la pianificazione finanziaria, l'alfabetizzazione finanziaria per adulti, l'attività di educazione finanziaria per bambini e adolescenti e per docenti e visite guidate alle sedi dei Partecipanti. Si aggiungono, come anticipato in precedenza, i percorsi per lo sviluppo di competenze trasversali e di orientamento PCTO (ex alternanza scuola-lavoro) rivolti agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado svolti, a livello locale, in collaborazione con le Banche Partecipanti.

FEduF ha supportato i progetti soprattutto tramite la diffusione delle iniziative realizzate in modo congiunto, la progettazione e la realizzazione di strumenti innovativi per la diffusione dei concetti di educazione finanziaria su larga scala e la creazione di eventi locali e nazionali. In alcuni casi questi progetti sono stati portati avanti in autonomia.

I dati raccolti si riferiscono a 7 Partecipanti alla FEduF su 49 e forniscono un primo quadro che sarà completato nel 2021.

>€121.000 spesa complessiva per le attività di educazione finanziaria realizzate da 7 Partecipanti	148 risorse umane impiegate nei progetti	57 eventi organizzati
---	--	---------------------------------

139.040 studenti formati delle scuole primarie e secondarie di I grado e II grado	4.543 docenti formati	10.642 giovani coinvolti negli eventi
---	---------------------------------	---

Formazione degli insegnanti

Questo filone di attività ha l'obiettivo da un lato di diffondere programmi e strumenti tra i docenti, facendo conoscere loro risorse gratuite e pronte all'uso per inserire l'educazione finanziaria nella didattica curricolare, dall'altro di potenziare le loro competenze sulle tematiche economiche e finanziarie.

Nel corso del 2020 gli incontri rivolti ai docenti si sono focalizzati sul collegamento tra Educazione civica, recentemente reintrodotta negli ordinamenti scolastici, ed educazione finanziaria. In particolare, tra i 6 ambiti trasversali previsti dall'educazione civica, vi è quello relativo alla "Transizione ad una economia sostenibile" e gli obiettivi di apprendimento esplicitati per i tre ordini scolastici fanno riferimento anche alle competenze di educazione finanziaria necessarie per interiorizzare e agire tale modello economico. Gli incontri si sono svolti prevalentemente nell'autunno 2020 e il primo di essi ha visto la partecipazione dell'On. Lorenzo Fioramonti, già Ministro dell'Istruzione, che ha curato la redazione dell'opuscolo contenente le linee guida per l'educazione civica. Complessivamente sono stati organizzati 8 incontri con oltre 470 docenti partecipanti.

Promozione e sviluppo dell'educazione finanziaria verso nuovi target

Diffondere in modo capillare le iniziative di educazione finanziaria, con particolare attenzione alle fasce in situazione di fragilità economica.

L'ambito di riferimento principale di queste iniziative è il "valore della rete", attraverso il coinvolgimento degli Enti del Terzo Settore, in un'ottica multistakeholder.

Educazione finanziaria per famiglie e soggetti fragili

Nel 2020 è stata rinnovato il secondo ciclo del progetto triennale dedicato ai segmenti di popolazione in condizioni di fragilità economica avviato con le associazioni dei consumatori che hanno aderito al tavolo di lavoro di FEduF.

L'emergenza sanitaria non ha consentito l'avvio delle attività territoriali, tuttavia sono state realizzate tutte le iniziative previste con le associazioni: da un lato la produzione di nuovi contributi editoriali per l'aggiornamento del sito www.curaituoisoldi.it, ovvero schede informative per la sezione "SOS" sui temi di stringente attualità legati alle conseguenze economiche generate dall'emergenza sanitaria, dall'altro, a partire dal mese di settembre, webinar rivolti a segmenti della popolazione adulta e alle scuole. Nell'ultimo trimestre dell'anno sono stati organizzati 8 appuntamenti, che hanno coinvolto oltre 1.000 partecipanti.

Educazione finanziaria per operatori ed educatori degli Enti del Terzo Settore

Nel 2020 le iniziative rivolte agli enti del Terzo settore si sono concentrate sulla diffusione delle soluzioni messe in campo per famiglie e imprese per fare fronte alle conseguenze della diffusione del COVID19. In particolare FEduF, insieme a Caritas Italiana e con il contributo dell'ABI, ha organizzato un seminario online rivolto agli operatori sui temi dell'inclusione/educazione finanziaria e che ha inteso anche illustrare le misure promosse dal mondo bancario e dalla Chiesa italiana a favore delle persone che si sono trovate in condizioni di difficoltà a causa dell'emergenza epidemiologica, con un approfondimento dedicato ai cittadini stranieri che risiedono in Italia.

Educazione finanziaria e donne

Le competenze economiche sono ormai riconosciute come competenze fondamentali anche per contrastare le differenze di genere. Nel 2020, in collaborazione con Banco BPM, già partecipante alla FEduF, ha preso avvio il ciclo di webinar "Il denaro con gli occhi delle donne" dedicati all'approfondimento di tematiche economiche e finanziarie con un taglio sociale e psicologico, facendo riferimento in particolare alle donne nelle loro vesti di cittadine, lavoratrici, professioniste, mogli, madri, caregiver, con l'obiettivo di valorizzarne le peculiarità e potenziarne la consapevolezza sulla gestione del denaro. Il percorso si avvale

del contributo di esperte come Azzurra Rinaldi, economista dell'Università Sapienza Unitelma e Barbara Chiavarino, formatrice e coach. Oltre a loro i webinar ospitano di volta in volta relatrici e relatori diversi in base al tema specifico dei singoli appuntamenti. Alle prime tre puntate trasmesse online tra ottobre e dicembre 2020 hanno partecipato circa 200 persone.

Comunicazione istituzionale

Far conoscere la Fondazione e promuovere l'educazione finanziaria nella collettività.

Gestione siti web e pagine social

La Fondazione è presente sul web con 2 portali di educazione finanziaria:

www.economiascuola.it

Il portale operativo dedicato agli insegnanti e alle famiglie nel quale è possibile trovare informazioni e strumenti per la divulgazione dell'educazione finanziaria a scuola e in ambito domestico. Il portale è anche luogo di accesso per l'iscrizione degli insegnanti ai programmi della Fondazione, passaggio obbligato per chi desidera utilizzare i materiali didattici per i diversi gradi scolastici.

350 visitatori al giorno in media	100.200 accessi unici	+26% rispetto al 2019
---	--------------------------	--------------------------

www.curaituoisoldi.it

Il sito è collegato in modo diretto al portale www.economiascuola.it per una completa sinergia tra i due ambienti, pur nelle rispettive differenze di target e obiettivi.

130 visitatori al giorno in media	38.300 accessi unici	+64% rispetto al 2019
---	-------------------------	--------------------------

FEduF gestisce anche il sito www.fuoriclassedellascuola.it dedicato all'omonimo progetto nato nell'ambito del Protocollo di intesa con il Ministero Dell'Istruzione e realizzato grazie anche al sostegno del Museo del Risparmio, dell'ABI e di Confindustria, in collaborazione con Unimpiego per la valorizzazione delle eccellenze del MI.

La strategia di comunicazione attraverso i canali social si pone l'obiettivo di:

- intercettare diversi segmenti della popolazione
- diversificare i messaggi in base ai differenti interlocutori (es. il canale Instagram è usato soprattutto per i giovani).

La comunicazione attraverso i canali Facebook, Twitter, Youtube, Instagram e LinkedIn viene monitorata attraverso un confronto con altri soggetti assimilabili per tipologia di attività a FEduF per verificare il livello di notorietà e crescita.

Media relation

I risultati dell'attività di ufficio stampa sono cresciuti nel 2020 rispetto all'anno precedente. Il lavoro svolto in questo ambito, potenziato con l'ausilio di un'agenzia di supporto esterna, ha permesso di ottenere un'ampia copertura sui media nazionali e locali. Obiettivo dell'attività stampa è quello di aumentare la sensibilità dei professionisti della comunicazione sul tema affinché questi possano a loro volta sensibilizzare l'opinione pubblica sull'esigenza di elevare il livello di cultura economica degli italiani.

751 articoli/citazioni generati, +116 rispetto al 2019	604 su testate giornalistiche online , +131 rispetto al 2019	147 su quotidiani e riviste stampati , -15 rispetto al 2019
--	---	--

9 articoli a firma, interviste su quotidiani, periodici e radio	12 servizi radio e tv (tra cui SkyTg24, Rai, Radio24 – Il Sole 24 Ore)	55 comunicati stampa emessi	2.403 citazioni sui social network
--	---	-----------------------------------	--

Premio "Finanza per il sociale"

Il 2020 ha visto la realizzazione della quarta edizione del Premio "Finanza per il Sociale" promosso da FEduF, ABI e FIABA Onlus per valorizzare i giovani giornalisti impegnati nella divulgazione dell'educazione finanziaria.

Il premio viene assegnato per il migliore articolo o servizio audio/video che abbia affrontato il ruolo dell'educazione finanziaria e al risparmio come strumento di inclusione sociale.

L'iniziativa, patrocinata dall'Ordine Nazionale dei Giornalisti e promossa in collaborazione con il Comitato Nazionale per l'Educazione Finanziaria, ha coinvolto anche il Museo del Risparmio di Torino e il Collegio Carlo Alberto.

Ricerca

Conoscere il contesto e verificare l'efficacia degli interventi formativi in una logica di miglioramento continuo.

Comitato Scientifico

La Fondazione si avvale di un Comitato Scientifico a cui partecipano accademici esperti in materie economiche, come micro e macroeconomia o regolamentazione dei mercati finanziari e in scienze umane afferenti agli aspetti comportamentali come psicologia e sociologia. I 13 componenti sono:

Esperti	Temi	Università e incarichi
Prof. Umberto Filotto, <i>Coordinatore</i>	Economia degli intermediari finanziari	Università di Tor Vergata SDA Bocconi – School of Management Segretario di Assofin
Prof.ssa Anna Maria Ajello	Psicologia	Università La Sapienza Presidente Invalsi
Prof.ssa Paola Bongini	Economia degli intermediari finanziari	Università di Milano Bicocca Consulente ABI Formazione

Prof. Stefano Cosma	Economia degli intermediari finanziari	Università Modena Reggio Emilia
Prof.ssa Lucia Leonelli	Economia degli intermediari finanziari	Università di Tor Vergata
Prof. ssa Caterina Lucarelli	Economia degli intermediari finanziari	Università delle Marche
Prof.ssa Antonella Marchetti	Psicologia dello Sviluppo e dell'Educazione	Università Cattolica del Sacro Cuore Direttore Unità di Ricerca sulla Teoria della Mente Vicepresidente AIP - Associazione Italiana di Psicologia
Prof. Duccio Martelli	Economia degli intermediari finanziari	Università di Perugia Visiting professor Harvard University (USA)
Prof. Umberto Morera	Diritto bancario e Diritto commerciale	Università Tor Vergata Fondatore e co-direttore della rivista AGE – Analisi giuridica dell'economia. Membro e fondatore: AEDBF – Associazione europea per il diritto bancario e finanziario; ADDE – Associazione dei docenti di diritto dell'economia; Associazione Disiano Preite per lo studio del diritto dell'impresa.
Prof.ssa Laura Nieri	Economia degli intermediari finanziari	Università di Genova
Prof.ssa Maria Teresa Paracampo	Diritto dell'Economia	Università di Bari
Prof.ssa Ornella Ricci	Economia degli intermediari finanziari	Università Roma Tre

Nel 2020 il Comitato Scientifico ha:

- validato i testi del portale di educazione finanziaria www.curaituoisoldi.it rivolto ai cittadini adulti e alcune sezioni dei programmi didattici
- predisposto i testi per l'aggiornamento e l'ampliamento del programma didattico per le scuole sul denaro dematerializzato e i pagamenti elettronici.

I componenti supportano inoltre la Fondazione in attività di docenza diretta agli studenti o agli insegnanti, in occasione di incontri di formazione ad essi dedicati.

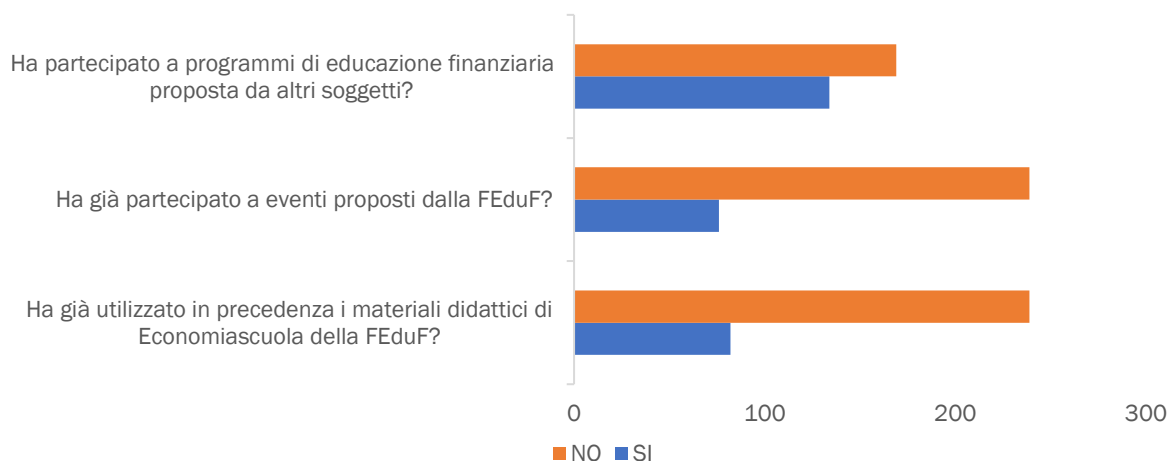
Indagini e ricerche

Analisi sull'efficacia degli interventi formativi nelle scuole superiori

Vengono di seguito presentati gli esiti di due questionari online predisposti secondo le indicazioni del Comitato Scientifico della Fondazione.

Il primo finalizzato alla conoscenza delle motivazioni e dei comportamenti dei docenti interessati a proporre contenuti di educazione finanziaria ai propri studenti al momento dell'iscrizione ai programmi FEduF. Il secondo sottoposto agli insegnanti che hanno partecipato agli eventi sul territorio, con l'obiettivo di misurare la loro soddisfazione. I due questionari sono stati sottoposti a 666 docenti.

Questionari docenti compilati al momento dell'iscrizione ai programmi della FEduF



Valutazioni espresse su una scala da 1 (min) a 5 (max)



Questionari docenti compilati dopo aver svolto i programmi

Valutazioni espresse su una scala da 1 (min) a 5 (max)



ONEEF – Osservatorio Nazionale Educazione Economico-Finanziaria

È un progetto di ricerca multidisciplinare ideato da un gruppo di ricercatori dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca e dell'Università degli studi di Udine e sviluppato in collaborazione con il tavolo Economia e

Legalità del Ministero dell'Istruzione, FEduF e altri enti, dedicato al monitoraggio dei percorsi di educazione economica e finanziaria realizzati nel contesto italiano. Si propone di offrire un servizio di monitoraggio, documentazione e archivio online delle informazioni base dei progetti di educazione e sensibilizzazione dedicate ai temi dell'economia e della finanza, che comprendono anche temi legati al fisco, alla cittadinanza attiva, agli investimenti, al gioco di azzardo, alla legalità, alla previdenza, alla pianificazione e a tematiche affini. Il monitoraggio viene svolto annualmente.

Dai dati pubblicati nel 2019 è emerso che sono maggiormente diffuse singole iniziative piuttosto che programmi "strutturati" e che tra i soggetti promotori predominano istituzioni finanziarie con una percentuale sul totale pari al 32,3%, seguita da altri tipi di associazioni (come associazioni culturali, di categoria, di docenti...) e da istituzioni pubbliche (come autorità garanti, Comuni, Province, Regioni...). In merito alla distribuzione geografica si rileva che nel nord (Lombardia e Piemonte) le iniziative sono più concentrate anche se non è trascurabile la quota di iniziative disponibili online (21,5%) e che sono descritte come fruibili su tutto il territorio nazionale. In termini di destinatari si nota una forte concentrazione tra gli studenti di scuola secondaria di II grado (più licei che centri di formazione professionale) e adulti.

Gestione interna

Rendere la Fondazione sempre più partecipata, efficiente, solida e innovativa.

Emergenza Covid-19

Nel secondo semestre dell'anno è stato intensificato il lavoro di progettazione di iniziative specifiche per i Partecipanti interessati a utilizzare in modo trasversale l'educazione finanziaria quale contenuto di qualità per le proprie attività di comunicazione interna ed esterna, relazione con la clientela e sostenibilità. Esempio di particolare successo è l'iniziativa "I giovani, generazione ponte verso un futuro più sostenibile" realizzata per Carige nel mese di novembre e il ciclo di webinar "Il denaro con gli occhi delle donne" con Banco BPM.



Marketing associativo

Obiettivo delle azioni di marketing associativo è quello di allargare la base dei Partecipanti al fine di rendere la Fondazione sempre più partecipata, solida e rappresentativa nel proprio ruolo di *advocacy*.

Le attività svolte in questo ambito sono prioritariamente di relazione con stakeholder del mondo bancario e finanziario, per identificare le sinergie e impostare una condivisione di intenti, valorizzando strumenti e programmi già esistenti o creando nuovi contenuti ad hoc, per le attività di educazione finanziaria che intende sostenere o avviare il Partecipante che aderisce alla Fondazione.

Come risultato di questa attività nel 2020 ci sono stati 3 nuovi ingressi di Partecipanti ordinari e un Sostenitore.

Al marketing associativo si affianca inoltre il lavoro di relazione con le Fondazioni di comunità e di origine bancaria, le quali pur non aderendo a FEduF ne sostengono l'operato riconoscendo il valore progettuale delle iniziative che svolge. Nel 2020 in particolare le Fondazioni con cui sono state portate avanti collaborazioni sono Fondazione CRT e Fondazione CRC.

SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Vengono qui riportati lo stato patrimoniale ed il conto economico di FEduF relativi al triennio 2018-2020 (i numeri sono espressi in unità di euro).

Stato patrimoniale

	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020
ATTIVO			
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	20.059	14.765	12.800
Diritti di brevetto e opere dell'ingegno	8.052	3.863	0
Concessioni, licenze e marchi	12.007	10.902	12.800
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	160	6.366	4.910
Macchine ufficio elettroniche	160	6.366	4.919
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	20.219	21.131	17.710
DISPONIBILITÀ LIQUIDE	539.032	600.362	539.776
Depositi bancari	534.689	596.580	536.094
Denaro e valori in cassa	4.343	3.782	3.682
CREDITI ED ALTRE ATTIVITÀ	60.159	95.283	122.222
Crediti vs. partecipanti	51.988	65.412	94.968
Crediti tributari	876	0	0
Altri crediti	7.295	29.871	27.254
TOTALE DISPONIBILITÀ E CREDITI	599.191	695.645	661.998
RATEI E RISCONTI	1.645	2.704	1.450
Risconti attivi	1.645	2.704	1.450
TOTALE ATTIVITÀ	621.055	719.480	681.998
PASSIVO			
PATRIMONIO	312.703	326.171	326.947
Fondo di dotazione	120.000	120.000	120.000
Avanzo (Disavanzo) della gestione degli anni precedenti	141.917	192.703	206.170
Avanzo (Disavanzo) della gestione corrente	50.786	13.468	777
FONDO RISCHI GENERALI	40.000	40.000	40.000
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	11.189	14.290	17.457
DEBITI	257.163	339.019	296.754
Debiti vs. fornitori	171.667	258.142	200.874
Debiti tributari	11.431	13.982	7.104
Debiti vs. istituti di previdenza e sicurezza sociale	13.833	15.330	16.105
Altri debiti	60.232	51.565	72.671
TOTALE PASSIVITÀ	621.055	719.480	681.158

Conto economico

	31/12/2018	31/12/2019	31\12\2020
RICAVI			
Contributi	790.444	776.962	694.126
Altri proventi	179.100	258.836	151.560
Proventi finanziari	4	8	0
TOTALE ENTRATE	969.548	1.035.806	845.686
COSTI			
Costi per servizi	298.963	366.381	297.027
Godimento beni di terzi	21.814	35.520	21.693
Costi del personale	510.960	537.269	452.829
Ammortamenti	15.953	6.102	6.329
Oneri diversi di gestione	54.761	60.921	58.445
Imposte e tasse	13.500	14.550	14.500
TOTALE USCITE	915.951	1.020.743	844.909
(Proventi) oneri straordinari	2.811	1.595	5.914
TOTALE USCITE al netto di (proventi) oneri straordinari	918.762	1.022.338	850.823
AVANZO DI GESTIONE (PERDITA)	50.786	13.468	777

Il piano di attività per il 2020 approvato dal Consiglio di Amministrazione prevedeva un percorso di investimento per la crescita che, a partire dalle attività ormai consolidate, portasse ad ampliarne il volume e la tipologia per consentire un rafforzamento strutturale e una maggiore stabilità nell'arco del prossimo triennio.

A partire da marzo 2020, a seguito della prima ondata emergenziale relativa alla diffusione del Covid19, gran parte dell'attività della FEduF è stata riconvertita in modalità digitale. La Fondazione ha pertanto reagito prontamente al cambio di contesto con risultati molto positivi, sia in termini di efficienza sia di gradimento da parte degli utenti.

La gestione dei rischi

Di seguito si presentano i principali rischi legati in modo particolare all'evoluzione del contesto che vedrà nei prossimi anni un forte aumento della domanda di educazione finanziaria - nelle scuole e non solo - anche a seguito della pandemia. Per ciascun rischio vengono identificate specifiche azioni di mitigazione.

Aree	Rischi	Azioni di mitigazione
Sussidiarietà orizzontale	Il crescente impegno dei privati a supporto dello Stato nella diffusione dell'educazione finanziaria non è più sostenibile da un punto di vista finanziario.	Valutare l'accesso a bandi pubblici per il finanziamento delle attività destinate alle scuole, al terzo settore e al supporto delle fasce più fragili della popolazione.
Governance	Riduzione del supporto finanziario alla Fondazione da parte del settore privato e conseguente difficoltà nel garantire continuità all'erogazione gratuita di contenuti di educazione finanziaria ai cittadini.	Promozione di un'incentivazione fiscale da parte dello Stato ai soggetti privati impegnati finanziariamente a sostenere FEduF.
Advocacy	La non formalizzata collaborazione tra soggetti pubblici e privati attivi nella diffusione dell'educazione finanziaria non consente di sfruttare le sinergie necessarie per un'azione nazionale davvero efficace nel lungo periodo.	Coinvolgimento formalizzato dei partner istituzionali privati nell'ambito del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria.
Educazione finanziaria nelle scuole	<p>a) Aumento della richiesta di supporto da parte degli insegnanti per l'introduzione di contenuti di educazione finanziaria nell'ambito curricolare dell'Educazione Civica.</p> <p>b) Il ritorno alla didattica in presenza può ridurre la capillarità di presenza nelle scuole da parte di esperti resa possibile dalla DAD.</p>	<p>a) Avviare, con il supporto finanziario del Ministero dell'Istruzione, un programma di formazione e potenziamento degli insegnanti in materia di cittadinanza economica.</p> <p>b) Incentivare la modalità didattica mista tra presenza e distanza.</p>
Promozione e sviluppo dell'educazione finanziaria verso altri segmenti di popolazione	La difficoltà di raggiungere alcuni strati della popolazione, in particolare nelle aree del Sud, potrebbe diventare fattore di esclusione a discapito di quanto previsto dall'art.47 della Costituzione.	Attivazione di reti territoriali e costituzione di tavoli di dialogo e confronto con enti del terzo settore.
Gestione interna	Aumento della mole di lavoro richiesto a FEduF, come esito della maggiore consapevolezza sull'impatto che l'educazione finanziaria produce sulla capacità dei cittadini di gestire più consapevolmente le proprie risorse economiche.	Adozione di un piano di crescita strutturale di FEduF che preveda maggiori fonti di finanziamento e il potenziamento della struttura operativa.

Glossario degli acronimi

ABI	Associazione Bancaria Italiana
ADEIMF	Associazione dei docenti di economia degli intermediari e dei mercati finanziari e finanza d'impresa
ADICONSUM	Associazione Difesa Consumatori e Ambiente
ADOC	Associazione Difesa Orientamento Consumatori
AICP	Associazione Italiana per la Cultura Previdenziale
Asso-Consum	Associazione per la difesa dei consumatori, degli utenti e dei cittadini nel campo della vita, dei consumi consapevoli, dell'eco-ambiente, del territorio, dell'energia, delle telecomunicazioni, delle banche, usura, assicurativi, carte dei servizi
Assofin	Associazione italiana del credito al consumo e immobiliare
Assofondipensione	Associazione dei fondi pensione negoziali
Assopopolari	Associazione nazionale fra le banche popolari
Assoprevidenza	Associazione Italiana per la Previdenza Complementare
Assoutenti	Associazione per la tutela dei consumatori, che opera sul territorio attraverso attività di informazione, educazione al consumo, volontariato, solidarietà sociale e tutela dei diritti civili
ASviS	Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile
CCNL	Contratto collettivo nazionale di lavoro
CeSPI	Centro Studi di Politica Internazionale
CODACONS	Coordinamento delle associazioni per la difesa dell'ambiente e la tutela dei diritti di utenti e consumatori
CONFAO	Consorzio Nazionale per la Formazione, l'Aggiornamento e l'Orientamento
Confconsumatori	Confederazione generale dei consumatori
CONI	Comitato Olimpico Nazionale Italiano
ConsEcon	Consapevolezza Economica – progetto
Consob	Commissione nazionale per le società e la Borsa
CPIA	Centri Provinciali di Istruzione per gli Adulti
CR Asti	Cassa di Risparmio di Asti
CR Bra	Cassa di Risparmio di Bra
CRC	Cassa di Risparmio di Cuneo
CRT	Cassa di Risparmio di Torino
FBE	Federazione Bancaria Europea
Federconsumatori	Federazione Nazionale Consumatori e Utenti
Federlus	Federazione delle Banche di Credito Cooperativo di Lazio, Umbria e Sardegna
MEF	Ministero dell'Economia e delle Finanze
Mefop	Sviluppo del Mercato dei Fondi Pensione
MI	Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
MPS	Monte dei Paschi di Siena
PerMicro	Società di microcredito italiana
PISA	Programme for International Student Assessment
Redooc	Piattaforma di didattica digitale
U.Di.Con	Unione Difesa Consumatori
USR	Ufficio Scolastico Regionale

Consulenza di progetto



www.refe.net

Credits

Immagine in copertina iStock
Icône by Freepik from Flaticon

Stampato su carta ecologica **Oykos Fedrigoni**
composta al 50% da fibre di recupero e 50% di pura cellulosa