

PROTOCOLLO DI INTESA

TRA

**La Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio con sede legale in Roma,
Piazza del Gesù 49, Codice Fiscale 7783690585**

E

**Milano Finanza Editori S.p.A. con sede legale in Milano, Via Burigozzo 5,
P. Iva 08492310159**

PREMESSO CHE

- (i) La Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio con sede legale in Roma, Piazza del Gesù 49, Codice Fiscale 7783690585, in persona del suo Direttore Generale dott.ssa Giovanna Boggio Robutti munita dei necessari poteri in virtù della delibera del Consiglio di Amministrazione in data 5 novembre 2014, nel seguito per brevità denominata Fondazione o FEduF:
- persegue scopi di utilità sociale promuovendo l'Educazione Finanziaria, nel più ampio concetto di Educazione alla Cittadinanza Economica consapevole e attiva, per sviluppare e diffondere la conoscenza finanziaria ed economica;
 - provvede all'attuazione delle proprie finalità tramite: i) l'ideazione, la realizzazione e la diffusione di materiali e modalità didattiche originali e innovative; ii) la promozione di studi e ricerche specifiche; iii) l'organizzazione di seminari, convegni ed eventi; iv) la realizzazione di forme di coordinamento e aggregazione con iniziative pubbliche e private aventi analoghe finalità.
 - Svolge la propria missione statutaria in un'ottica non profit, mettendo gratuitamente a disposizione della cittadinanza i propri contenuti e attività.
- (ii) FEduF si occupa di educazione finanziaria, con un particolare impegno verso il mondo della scuola e con progetti specifici per le scuole secondarie di II grado, tra cui la promozione di borse di studio indirizzate ai migliori talenti della scuola, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione (progetto "I Fuoriclasse della scuola");
- (iii) l'intento di FEduF è di elevare le competenze finanziarie dei giovani e degli adulti per prepararli al contesto economico e sociale in cui dovranno muoversi, fornendo loro conoscenze e strumenti di valutazione per operare scelte fondamentali per il loro futuro;
- (iv) FEduF ritiene che l'educazione finanziaria, l'uso responsabile del denaro, le competenze di cittadinanza economica e l'adozione di stili di spesa e di consumo sostenibili siano parte integrante del bagaglio culturale indispensabile per la formazione di cittadini consapevoli, nonché per la crescita della democrazia economica e della legalità del Paese;

- (v) FEduF riconosce, in qualità di promotore di iniziative volte a sviluppare un positivo e moderno sistema di relazioni tra l'industria bancaria e le varie componenti della società, l'importanza di operare in collaborazione con tutte le controparti interessate a promuovere nei cittadini giovani e adulti una educazione e una capacità di lettura dei fatti e dei fenomeni dell'economia e della finanza;
- (vi) FEduF fornisce gli strumenti per sviluppare programmi di cittadinanza economica non solo dal punto di vista teorico, ma anche da quello pratico-applicativo;
- (vii) FEduF riconosce l'alternanza scuola lavoro (oggi denominata PCTO) come modalità didattica fondamentale per far acquisire ai giovani competenze di base applicabili nel contesto socioeconomico e produttivo e spendibili nel mercato del lavoro;
- (viii) FEduF promuove per mandato statutario l'educazione finanziaria anche attraverso lo sviluppo di progetti speciali con parti terze finalizzati al raggiungimento di specifici segmenti della popolazione;

- (ix) Milano Finanza Editori S.p.A. con sede legale in Milano, Via Burigozzo 5, P. Iva 08492310159 in persona del suo Consigliere Delegato e Legale Rappresentante Dott. Gabriele Capolino (di seguito, Milano Finanza) è società editrice dell'omonimo newspaper finanziario ed economico nazionale, con il primato dell'informazione su borsa, economia, investimenti e mercati, costituendo un filo diretto con Piazza Affari e le principali Borse mondiali.
Con sezioni dedicate: Trading on line, Analisi Tecnica, ETF, Covered Warrant, Private Equity, Shipping & Logistica e il sabato con importanti approfondimenti sul mondo del risparmio gestito, dell'investimento mobiliare e immobiliare, Milano Finanza è da 36 anni al servizio dei lettori per accrescere la cultura finanziaria del paese. La correttezza, la veridicità e l'autorevolezza del quotidiano sono riconosciute dal target e dagli addetti ai lavori sia a livello nazionale sia internazionale (partnership per l'Italia con The Wall Street Journal). Il sito web di Milano Finanza, inoltre, offre a tutti i lettori strumenti di comparazione tra decine di migliaia di prodotti finanziari, portafogli personalizzati con alert e sistemi di valutazione della rischiosità dei prodotti finanziari, oltre ai dati in tempo reale su tutte le società quotate a Piazza Affari con tutte le notizie correlate indispensabili agli investitori. Milano Finanza collabora con Il Salone dello Studente, la manifestazione aperta agli studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori organizzata dal gruppo Class Editori, con testimonianze e altri contenuti messi a disposizione di chi desidera acquisire maggiore consapevolezza per la scelta della facoltà universitaria.

CONSIDERATO CHE

- Le Parti hanno un reciproco interesse a promuovere congiuntamente il dibattito istituzionale sul tema e che il presente accordo è finalizzato a condividere i termini della collaborazione;
- le Parti ritengono che questa tematica ricopra un ruolo fondamentale nella formazione culturale dell'intera nazione;
- le Parti riconoscono il ruolo e il valore insostituibile affidato all'educazione finanziaria nella formazione delle giovani generazioni affinché crescano come cittadini maturi e consapevoli dei propri diritti e doveri;

- le Parti hanno un reciproco interesse e capacità e competenze complementari per avviare progetti di educazione finanziaria attraverso una collaborazione finalizzata al raggiungimento di obiettivi comuni e alla promozione delle proprie attività nei rispettivi campi di azione.

Tutto ciò premesso e considerato

SI STIPULA QUANTO SEGUE

Obiettivi e finalità

Obiettivo del presente accordo è stabilire una collaborazione per la promozione e divulgazione di iniziative di informazione, formazione e diffusione della cultura economica.

Con questo intento, le parti, ciascuna nell'ambito delle proprie competenze e responsabilità, concordano nel ricercare e attuare modalità di interazione ai fini della promozione e realizzazione di interventi volti a diffondere i temi di cui sopra.

Art. 1

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente intesa.

Art. 2

FEduF e Milano Finanza intendono avviare una collaborazione finalizzata, nei limiti delle rispettive finalità istituzionali e disposizioni statutarie e di legge, alla realizzazione di processi di sensibilizzazione e informazione della popolazione sui temi della cittadinanza economica, della gestione consapevole del denaro, della pianificazione finanziaria, del risparmio, degli investimenti, delle forme di utilizzo di prodotti e servizi bancari per la promozione della cultura economica, della legalità economica e della capacità auto-imprenditoriale, attraverso forme e modalità congiuntamente individuate.

Art. 3

Con il presente protocollo le Parti si impegnano a collaborare al fine di perseguire il comune obiettivo.

In particolare, FEduF e Milano Finanza introdurranno, nei limiti delle rispettive finalità istituzionali e disposizioni statutarie e di legge, le risorse e l'impegno necessario per:

- definire un programma di lavoro articolato e condiviso teso all'individuazione di contenuti e strumenti utili allo sviluppo delle competenze della popolazione negli ambiti identificati all'articolo 2 che precede, come previsto nel presente articolo 3;

- organizzare, laddove possibile e opportuno, momenti di condivisione con la popolazione sul tema dell'educazione finanziaria, anche attraverso la partecipazione di esperti e testimonial che possano favorire la divulgazione delle tematiche oggetto dell'accordo;
- promuovere iniziative congiunte che possano diffondere la cultura economica e i principi fondamentali dell'educazione finanziaria nelle scuole di ogni ordine e grado, con particolare riferimento agli eventi che prevedono la collaborazione e la partecipazione con il Ministero dell'Istruzione, nell'ambito del Protocollo sottoscritto con Fondazione;
- favorire, attraverso i rispettivi canali di comunicazione e attività di ufficio stampa, momenti di comunicazione e visibilità della collaborazione tra FEduF e Milano Finanza per il raggiungimento dei comuni obiettivi come previsti nel presente protocollo;
- promuovere la costituzione di reti di collaborazione che condividano gli obiettivi del presente accordo.
- FEduF si impegna a fornire a MF spunti di approfondimento innovativi sull'educazione finanziaria favorendo anche contatti privilegiati con personalità del mondo economico e accademico (Advisory Board del Comitato Scientifico) per arricchire il tema con punti di vista diversi.

Art. 4

1. Il presente accordo non preclude, per ciascuno dei firmatari, la possibilità di stringere accordi con controparti terze, pubbliche o private, finalizzati alla sensibilizzazione e divulgazione dei temi di rispettivo interesse.
2. Il presente accordo ha durata triennale e si intende tacitamente rinnovato se una delle parti non comunica diversamente entro trenta giorni dalla scadenza prevista. Ciascuna parte potrà recedere in qualsiasi momento.
3. Per la sua natura prettamente istituzionale, il presente accordo non prevede alcun impegno economico diretto o indiretto per nessuna delle parti.

Art. 5

Le Parti si impegnano a promuovere e a diffondere, attraverso opportune attività di comunicazione, anche digitale, di volta in volta concordate, le attività programmate e i risultati raggiunti.

I loghi di ciascuna delle Parti potranno essere utilizzati esclusivamente nell'ambito delle attività comuni oggetto del presente Protocollo, concordando preventivamente per iscritto le modalità di utilizzo delle denominazioni e dei loghi su tutti i documenti e/o materiali divulgativi. In ogni caso, le Parti rimangono esclusive proprietarie delle rispettive denominazioni e loghi ed è pertanto fatto reciproco divieto di utilizzare in qualsiasi modo la denominazione e il logo di una delle Parti senza la preventiva autorizzazione scritta della parte proprietaria.

Il presente Protocollo non implica alcun utilizzo del nome, e/o concessione e/o utilizzo del marchio e delle rispettive identità visive per fini commerciali e/o pubblicitari.

Art. 6

I dati personali delle Parti saranno trattati da entrambi al solo fine dell'esecuzione del presente Protocollo, degli adempimenti di legge, e a tutto quanto riconducibile a prescrizioni normative o regolamentari. I suddetti trattamenti saranno svolti nel rispetto della normativa in materia di data protection. Più precisamente, per normativa di data protection s'intendono il Regolamento Europeo 2016/679 ("General Data Protection Regulation 679/2016 – GDPR") e il decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 ("Codice Privacy") come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101. Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza.

Art.7

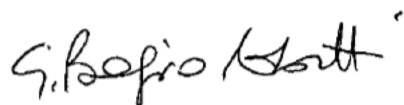
Eventuali modifiche e/o integrazioni del presente protocollo dovranno essere redatte in forma scritta e controfirmate dalle Parti.

Milano, 9 marzo 2022

Per la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio

Giovanna Boggio Robutti

Direttore Generale



Per Milano Finanza Editori S.p.A.

Gabriele Capolino

Consigliere Delegato e Legale Rappresentante

