



Microlab



Includimi
a Scuola

COMUNICATO STAMPA

Educazione finanziaria: come imparare l'economia giocando

Experian, Associazione Microlab e FEduF (ABI) avviano "Includimi a scuola", progetto di educazione finanziaria rivolto agli istituti superiori per favorire indipendenza e inclusione economica.

800 studenti di Piemonte, Lombardia, Lazio, Campania e Puglia coinvolti in un percorso multidisciplinare e interattivo basato sulla gamification

Al centro dell'impegno congiunto, il raggiungimento di diversi obiettivi di sostenibilità ONU legati a crescita economica, istruzione di qualità e riduzione delle disuguaglianze

Milano, 19 ottobre 2023 – **Experian**, principale società di global information al mondo, in collaborazione con **Associazione Microlab** e **FEduF (ABI)**, annuncia l'avvio del progetto **"Includimi a scuola"** volto a formare gli studenti italiani sui temi dell'educazione finanziaria, con l'obiettivo di favorire l'inclusione finanziaria e l'indipendenza economica dei giovani.

La diffusione dell'educazione finanziaria nelle classi è affidata, in un'ottica multidisciplinare, a professori di materie differenti e, proprio per favorire il contributo di tutti i docenti, il progetto **"Includimi a scuola"** si propone come un percorso interdisciplinare che inserisce l'educazione finanziaria anche nelle materie curriculari più tradizionali.

Il progetto **"Includimi a scuola"**, realizzato nell'ambito del programma **United for Financial Health di Experian**, offre una serie di strumenti che consentono di acquisire le competenze necessarie per interagire in modo consapevole col sistema economico. Attraverso l'utilizzo di piattaforme digitali, il supporto di esperti e metodologie di *gamification*, 800 ragazzi e ragazze degli istituti superiori di cinque regioni – Piemonte, Lombardia, Lazio, Campania e Puglia – saranno accompagnati in un percorso di alfabetizzazione sulla finanza personale a 360 gradi: dalla comprensione dei termini tecnici come IBAN, tasso di interesse e inflazione, all'utilizzo di strumenti bancari e finanziari per sostenere i propri obiettivi personali.

La capacità di coinvolgimento dei ragazzi è centrale affinché gli argomenti proposti non siano percepiti come lontani dalla loro esperienza di vita e possano essere compresi facilmente. Grazie ad un approccio di **financial entertainment** teso a ridurre al minimo i limiti dell'educazione finanziaria più tradizionale con modalità di formazione più coinvolgenti e interattive, Experian, Associazione Microlab e FEduF propongono il gioco economico **"Imprendi il tuo viaggio"**, che consente agli studenti di acquisire una maggiore competenza nella gestione del proprio bilancio personale. Si tratta

di una simulazione che li sfida ad amministrare un budget annuale, con l'obiettivo di risparmiare 5.000€ per poter passare il Natale a New York. Progettato per gli studenti degli ultimi anni degli Istituti superiori, **"Imprendi il tuo viaggio"** mette in palio un premio in denaro di 500€ per gli studenti che si classificheranno nei primi tre posti nella speciale competizione riservata ai più meritevoli.

Grazie a **"Includimi a scuola"** gli studenti possono accedere a un video-glossario finanziario, progettato per spiegare in parole semplici i termini finanziari complessi, realizzato dagli esperti di **Experian** e dai business mentor **dell'Associazione Microlab**.

Infine, **Experian, Associazione Microlab e FEduF (ABI)**, hanno previsto strumenti di supporto ai docenti, a partire dall'incontro digitale **"Gamification a scuola per l'educazione finanziaria: il progetto Includimi at school"** che si terrà mercoledì 25 ottobre per favorire una comprensione e integrazione ottimale del progetto nel normale percorso curricolare.

Il progetto **"Includimi a scuola"** contribuisce al raggiungimento di diversi Obiettivi di Sostenibilità ONU relativi a diffusione del benessere grazie a istruzione di qualità (Goal n.4), crescita economica sostenibile (Goal n. 8) e riduzione delle disuguaglianze (Goal n.10).

"I riscontri positivi che abbiamo ottenuto dai nostri passati progetti di educazione finanziaria testimoniano come questo sia un tema particolarmente sensibile sul mercato e nella società. Oggi annunciamo con piacere un passo avanti nel nostro impegno verso l'inclusione finanziaria dei giovani, con l'obiettivo di fornire loro gli strumenti per essere più consapevoli e indipendenti per il proprio futuro", commenta **Armando Capone**, General Manager di **Experian Italia**. *"Ringraziamo l'Associazione Microlab per il continuo affiancamento e siamo entusiasti di avere a bordo FEduF in questo importante percorso di sensibilizzazione".*

"Accompagnare i ragazzi all'ingresso nel mondo economico-finanziario è sempre stato un tema centrale delle nostre attività, sia di formazione che di mentoring. - Dichiarò Andrea Garelo Cantoni, Presidente dell'Associazione Microlab - Grazie al sostegno di Experian e al progetto Includimi a Scuola offriamo agli studenti la possibilità di mettersi in gioco e trovare soluzioni che gli saranno utili negli anni a venire. In più col nostro servizio di mentoring affianchiamo in un percorso one-to-one gli studenti per orientarli alle future scelte lavorative e trovare l'indipendenza economica."

*"L'educazione finanziaria è un ambito in cui la gamification sta cominciando a diffondersi con progetti interessanti come "Includimi a Scuola" – commenta **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale di FEduF. Grazie a progettualità come quella proposta da Experian in collaborazione con Associazione Microlab, riusciamo a coinvolgere emotivamente i partecipanti, così da affrontare i principali limiti dell'educazione finanziaria più tradizionale grazie a modalità di interazione che motivano gli studenti a impegnarsi nel processo di apprendimento".*

La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Experian è la principale società di global information service al mondo. Nei momenti importanti della vita – dall'acquisto della casa o della macchina, alle spese per l'università dei figli fino allo sviluppo del proprio business – aiutiamo i consumatori e i nostri clienti a gestire i loro dati con fiducia. Assistiamo gli individui a controllare le proprie finanze e ad accedere a servizi finanziari, le aziende a prendere decisioni migliori, gli istituti di credito a concedere prestiti in modo più responsabile e le organizzazioni a prevenire le frodi di identità e i reati. Con 22.000 dipendenti che operano in 32 paesi, investiamo ogni giorno in nuove tecnologie, competenze avanzate e innovazione per aiutare tutti i nostri clienti a massimizzare ogni opportunità. Con sede centrale a Dublino, Irlanda, l'azienda è quotata al London Stock Exchange (EXPN) ed è listata nel FTSE 100 Index. Scopri di più su www.experian.it.

L'Associazione Microlab dal 2003 promuove l'inclusione sociale **supportando l'auto-imprenditoria, l'orientamento al lavoro e l'educazione finanziaria**, attraverso **business mentoring e formazione**. I business mentor Microlab supportano gratuitamente chi vuole intraprendere un percorso imprenditoriale, chi ha già un'impresa ma si trova in difficoltà o chi si confronta per la prima volta col mondo del lavoro e con la gestione del bilancio personale. I business mentor sono mossi dalla voglia di restituire alla collettività parte di quanto ricevuto, in termini di conoscenze ed esperienze lavorative, per far crescere chi ha voglia di mettersi in gioco e necessita di una mano per farlo. www.associazionemicrolab.it