



**#OttobreEdufin2023**  
Il mese dell'educazione  
finanziaria [www.quellocheconta.gov.it](http://www.quellocheconta.gov.it)



**BANCA AGRICOLA  
POPOLARE DI RAGUSA**

## COMUNICATO STAMPA

### **Banca Agricola Popolare di Ragusa e FEduF (ABI): al via il percorso di educazione finanziaria per gli studenti**

- ***Sostenibilità, economia circolare e pagamenti digitali: tre incontri per le scuole secondarie di II grado della Provincia di Ragusa***
- ***Avviata la prima “Investiamo sul futuro” il 26 ottobre sui temi della sostenibilità ambientale e dell’economia***

Ragusa, 26 ottobre 2023 – Qual è l'impatto delle nostre scelte sul pianeta, l'economia e la società? Quanto è importante agire subito? Cosa cambia se prestiamo maggiore attenzione ai nostri comportamenti?

In occasione del **Mese Nazionale dell'educazione finanziaria**, Banca Agricola Popolare di Ragusa in collaborazione con FEduF ha avviato un ciclo di lezioni, incentrato su sostenibilità ed economia circolare, che mira a rispondere a questi interrogativi insieme agli studenti delle scuole secondarie di II grado della provincia di Ragusa.

Le lezioni hanno preso il via il 26 ottobre con **“Investiamo sul Futuro”**, un incontro che ha visto la partecipazione di oltre 230 studenti ed una dozzina di classi appartenenti ai diversi Istituti scolastici tra Comiso, Scicli e Ragusa che hanno aderito all'iniziativa. La lezione – svolta in modalità mista, con il FEduF collegato da remoto e i colleghi BAPR in presenza tra i banchi di scuola – è stata una proficua occasione di **riflessione e sensibilizzazione sul legame tra economia e sviluppo sostenibile** e sugli approcci moderni quali l'economia circolare e condivisa.

*“Gli effetti dei cambiamenti climatici, insieme alle sfide economiche e sociali che stiamo vivendo, invitano ciascuno di noi a fare la propria parte – commenta **Saverio Continella**, Amministratore Delegato di **BAPR**. La nostra Banca è impegnata da tempo in tal senso ed i professionisti di FeduF, con cui collaboriamo da anni, ci consentono di confrontarci direttamente con i più giovani, oggi studenti delle superiori, ai quali è affidato il futuro del pianeta. Noi siamo pronti a fare la nostra parte.”*

Il secondo incontro, dal titolo **Pay Like a Ninja**, previsto per il prossimo 29 novembre metterà al centro del dibattito la digitalizzazione dell'uso del denaro e degli strumenti di pagamento. Il percorso di educazione finanziaria terminerà il 24 gennaio 2024 con **Sicurezza dei pagamenti digitali e**

**criptovalute**, che vuole avvicinare gli studenti ai concetti dei pagamenti digitali con particolare riferimento al tema della sicurezza online e delle criptovalute in ottica di consapevolezza e conoscenza degli strumenti a disposizione di studenti e cittadini adulti.

*“La società digitale del prossimo futuro sarà caratterizzata da una crescente attenzione su tre concetti: impatto, sostenibilità e consapevolezza - commenta **Giovanna Boggio Robutti**, DG di FEduF-Fondazione per l’Educazione Finanziaria – e sono anche i leitmotiv di una nuova economia, possibile solo se alla transizione tecnologica si accompagnerà un profondo cambiamento culturale, che non può prescindere dalle nozioni base di economia e da un corretto approccio all’educazione finanziaria”.*

Grazie a questa collaborazione attiva sul territorio Banca Agricola Popolare di Ragusa e FEduF vogliono contribuire concretamente a un processo graduale di diffusione dell’ educazione finanziaria nelle scuole, proponendo agli insegnanti l’inserimento di competenze di cittadinanza economica e sostenibilità nell’ambito delle ore curricolari di Educazione Civica, con l’obiettivo di generare un incremento di conoscenze e competenze di cittadinanza economica stimolando l’acquisizione di valori di responsabilità e sostenibilità nella relazione con il denaro.

\*\*\*\*

La **Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell’Associazione Bancaria Italiana per diffondere l’educazione finanziaria in un’ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a factor comune le esperienze maturate in nome dell’interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l’organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

#### **FeduF**

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

\*\*\*\*

Con 20.000 Soci, 750 dipendenti e 83 filiali, **Banca Agricola Popolare di Ragusa (BAPR)** è la maggiore Banca siciliana e il punto di riferimento per la crescita economica e sociale del territorio, promuovendo i valori di sostenibilità, lealtà, concretezza e solidarietà. BAPR ha nel proprio corredo genetico la spinta all’innovazione e all’efficienza per permettere a famiglie, imprese e Soci di realizzare i loro progetti di vita attraverso l’eccellenza di un modello di servizio, disegnato sulle persone e improntato alla creazione di valore sostenibile per la comunità. L’anima popolare della banca esalta un approccio volto all’accoglienza e all’ascolto dei Clienti per tutelarne il risparmio, sostenerne i progetti di crescita e valorizzare il patrimonio culturale e naturale del territorio attraverso un approccio sostenibile alla creazione di valore.

#### **Banca Agricola Popolare di Ragusa**

Servizio Marketing & Comunicazione | [comunicazione@bapr.it](mailto:comunicazione@bapr.it)

Ufficio Stampa Comin & Partners | [Marta Leggio, marta.leggio@cominandpartners.com](mailto:marta.leggio@cominandpartners.com), 339 2306733