

COMUNICATO STAMPA

Sosteniamo il Futuro: Crédit Agricole Italia insieme a FeduF per l'educazione finanziaria dei più giovani

Parma, 21 Marzo 2024 – Nelle giornate 20-21-22 marzo, in concomitanza con la **Global Money Week**, manifestazione mondiale dedicata all'educazione finanziaria (18-24 marzo), si è concluso con successo il percorso didattico **“Sosteniamo il Futuro”** promosso da **Crédit Agricole Italia** e dalla **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)**. Nel corso dell'anno scolastico il progetto ha coinvolto **oltre 2000 studentesse e studenti** delle scuole secondarie di II grado di ben 13 province italiane: Parma, Piacenza, Catania, Sondrio, Milano, Roma, Napoli, Pordenone, La Spezia, Torino, Cesena, Padova e Firenze.

“Investiamo sul futuro” è il titolo scelto per sintetizzare gli argomenti dell'ultimo modulo formativo che ha visto la collaborazione attiva di **Amundi** - primo asset manager europeo fra i primi 10 operatori a livello mondiale¹ -, società del Gruppo Crédit Agricole, e di **Finanz**, start up accelerata dalla rete dei Village By Crédit Agricole.

Un'occasione di riflessione anche sui temi della sostenibilità, oltre che dell'economia circolare, approfondita dal racconto dei progetti **Crédit Agricole Italia**. Il modulo ha fatto seguito agli altri due incontri di questo percorso dove giovani studenti e studentesse hanno avuto l'occasione di approfondire rispettivamente i concetti alla base dell'educazione Finanziaria (gestione consapevole del denaro, risparmio, pianificazione e gestione di un budget personale, rischio e rendimento) e il mondo dei pagamenti elettronici (carte, app, portafogli elettronici) e delle nuove frontiere digitali in una lezione dal titolo **“Pay like a ninja”**.

Con questa ulteriore iniziativa Crédit Agricole Italia contribuisce a fornire gli strumenti necessari alle nuove generazioni per la loro crescita personale e professionale, promuovendo al contempo un paradigma economico in linea con un modello di sviluppo sostenibile e inclusivo.

Profilo Crédit Agricole Italia

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11.5 milioni di soci, è presente in 46 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a circa 6 milioni di clienti, attraverso circa 1.600 punti vendita e 16.200 collaboratori, con un sostegno all'economia pari a circa 100 miliardi di euro di finanziamenti.

Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

www.credit-agricole.it

Profilo Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)

La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

www.feduf.it

¹ Fonte: IPE “Top 500 Asset Managers” pubblicato a giugno 2023, sulla base delle masse in gestione al 31/12/2022

CONTATTI STAMPA**Area Relazioni Esterne - Servizio Relazioni con i media**

Crédit Agricole Italia

Email: relazioniesterne@credit-agricole.it

Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801

Igor Lazzaroni

Resp. Ufficio Stampa FEduF

Telef ono: +39 027201224

Cellulare: +393474128357

Email: i.lazzaroni@feduf.itwww.feduf.it