

## Comunicato stampa

**Henkel Italia è la prima azienda del FMCG a aderire alla FEduF (ABI) – Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio**

**Si rafforza così l'impegno della multinazionale a favore di una completa parità, possibile solo grazie a una vera indipendenza economica**

**Milano 12 luglio 2023 – Henkel Italia annuncia l'adesione alla FEduF (ABI) – Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio** che, costituita su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana, promuove, sviluppa e diffonde l'educazione finanziaria ed economica, come strumento imprescindibile per una completa emancipazione.

La partecipazione alle attività proposte dalla Fondazione si inserisce nel più ampio percorso che la multinazionale tedesca, leader nei settori degli Adhesive Technologies e dei prodotti per la cura della casa e della persona - storici i brand Dixan, Perlana e Pril, Schwarzkopf Palette, Schwarzkopf Gliss e NeutroMed - ha intrapreso **per promuovere la cultura dell'emancipazione femminile, l'inclusione e il rispetto della diversità**.

*"L'ingresso in FEduF è stato per noi una tappa imprescindibile per dare concretezza al nostro percorso verso una società sempre più inclusiva ed equa – ha dichiarato **Mara Panajia, Presidente Henkel Italia e GM divisione Henkel Consumer Brands**. "Crediamo fortemente, come azienda, nella responsabilità che abbiamo nel fare la nostra parte, affinché la società, in cui tutti noi viviamo, evolva, dando a tutti e a tutte le medesime opportunità per poter raggiungere i propri obiettivi, annullando le discriminazioni e i bias cognitivi con cui quotidianamente ognuno di noi si trova a fare i conti".*

**L'entrata nella compagine di FEduF segue lo sviluppo del progetto diversAMENTE** che, nato nel 2021 su iniziativa della community interna Pinkom, **punta a promuovere in azienda la conoscenza dell'altro al di là di ogni pregiudizio o preconcetto**. Attraverso talk dedicati e workshop, che mettono tutti i dipendenti di qualsiasi livello o anzianità di fronte ai propri

bias, **Henkel punta ad annullare le barriere e le paure che precludono la conoscenza dell'altro.** Dalla comunità LGBTQ+ al razzismo, gli argomenti oggetto di incontro e dibattito sono stati tantissimi, non ultimo l'importanza dell'**educazione economica e finanziaria come elemento imprescindibile per una completa emancipazione.**

*"L'educazione finanziaria ed economica è stata proprio al centro del nostro ultimo diversaMENTE talk e sarà il primo tema ad aprire i prossimi workshop. Sappiamo quanto la mancanza di un'indipendenza economica e la poca familiarità con la gestione del denaro, abbiano da sempre caratterizzato soprattutto la fascia più debole della popolazione, le donne. Oggi, abbiamo tutti gli strumenti per correggere questa stortura, per questo ci impegniamo per far sì che non solo le bambine e le donne di oggi, così come quelle di domani, abbiamo la possibilità di diventare ciò che vogliono in completa autonomia ma come loro tutte quelle persone, dai giovanissimi agli anziani, che oggi necessitano di più informazioni per mantenere una completa indipendenza in campo finanziario – ha dichiarato **Daniela Santini, HR Business Partner Head Henkel Consumer Brands.***

*"Parlare di denaro – commenta **Giovanna Boggio Robutti, DG di FEduF** - significa parlare delle vite delle persone e, inevitabilmente, delle loro prospettive di realizzazione e felicità. Grazie alla collaborazione con aziende come Henkel, particolarmente attente agli aspetti sociali relativi ai temi dell'inclusività e dell'uguaglianza, possiamo agire in modo concreto e aiutare le persone ad avere strumenti per riconoscere ed affrontare consapevolmente gli ostacoli di ordine economico, con l'obiettivo di perseguire il "pieno sviluppo della persona umana" (Articolo 3 della Costituzione): insegnare a comprendere questi ostacoli è il primo passo per poterli rimuovere".*

#### **Informazioni su Henkel**

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l'azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2022 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 22 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 2,3 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega oltre 50.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: "Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni". Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

#### **Per informazioni alla stampa:**

##### **Giusi Viani**

Head of Corporate Communications, Henkel Italia

Tel: +39 348 4761287

E-mail: [giusi.viani@henkel.com](mailto:giusi.viani@henkel.com)

##### **APCO Worldwide**

Elisa Tarrini – Caterina Colombo

Tel: +39 349 6061797

E-mail: [HenkelRome@apcoworldwide.com](mailto:HenkelRome@apcoworldwide.com)