



Comunicato stampa

Edufin, il Salone dell'Educazione Finanziaria

L'evento al Salone Nazionale dello Studente di Campus (Roma Fiera, 19-20-21 novembre) per avvicinare il mondo dell'economia a scuole, docenti e studenti. Attesi 60mila giovani.

Inaugurazione a Palazzo Altieri, ospiti di ABI, con il convegno "*A sostegno del futuro: l'educazione finanziaria nella scuola*", con la partecipazione di Paola Frassinetti, Sottosegretaria al Ministero dell'Istruzione e del Merito

11 novembre 2024

Ai blocchi di partenza la seconda edizione di **#Edufin**, il Salone dedicato all'educazione finanziaria per i giovani, ospitato al **Salone Nazionale dello Studente di Campus** (Roma Fiera, 19-20-21 novembre, ore 9.00-13.30), l'annuale appuntamento di orientamento alle scelte post diploma dedicato alle scuole superiori di tutta Italia, che cade nel Mese dell'Educazione Finanziaria 2024. Organizzato da **Campus** e **Class Editori**, con la supervisione di **Milano Finanza**, **Edufin** mette in contatto il mondo della scuola e dell'università con istituzioni finanziarie, associazioni bancarie, esperti, operatori del settore. L'obiettivo è quello di contribuire ad accendere i riflettori sull'alfabetizzazione finanziaria dei giovani, entrata quest'anno a far parte dei piani di studio scolastici, grazie al Ddl Capitali del 5 marzo 2024. Una road map che dovrebbe portare ad alzare il livello di conoscenza in queste materie, oggi ancora troppo basso: secondo il *Terzo Rapporto Edufin Index*, gli italiani si fermano a un punteggio di 56 su 100, meno della sufficienza, con un generation gap che vede i 18-24enni ottenere 7 punti in meno degli over 35.

Il convegno di inaugurazione

Edufin sarà inaugurato dal convegno "*A sostegno del futuro: l'educazione finanziaria nella scuola*", ospitato da ABI, Associazione Bancaria Italiana (19 novembre, Sala Scuderie di Palazzo Altieri, ore 10.30), in collaborazione con FEduF. I saluti istituzionali saranno portati da **Paola Frassinetti**, Sottosegretaria al Ministero dell'Istruzione e del Merito. Interverranno **Magda Bianco**, Capo del Dipartimento Tutela della clientela ed educazione finanziaria della Banca d'Italia, **Guido Stazi**, Segretario Generale dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, **Gabriella Alemanno**, Commissario Consob, **Stefano Lucchini**, presidente FEduF, **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore generale FEduF, **Roberto Sommella**, direttore di Milano Finanza e **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus. Conclusioni di **Antonio Patuelli**, presidente ABI. Modera **Jole Saggese**, caporedattore di Class CNBC.

Al Salone

Al **Salone Nazionale dello Studente** in Fiera di Roma, e per tutte e tre le giornate dell'evento, si svolgeranno le altre attività di Edufin per i giovani e le scuole, conferenze, speech e workshop su tematiche finanziarie, laboratori e game. I ragazzi saranno coinvolti in incontri con esperti che risponderanno alle loro domande e potranno prendere confidenza con i principali strumenti finanziari,

anche digitali, e con le più importanti istituzioni del settore mentre i docenti troveranno un supporto per affrontare il nuovo percorso didattico previsto e incentivato dal Ministero.

“Un adolescente inglese ha oggi il doppio delle competenze finanziarie di un coetaneo italiano, dietro di noi c’è solo la Bulgaria”, dice **Domenico Ioppolo**, ad Campus. “Basta un dato come questo per dimostrare quanto un serio programma di educazione finanziaria sia fondamentale. Campus ci crede fortemente e per questo, in tutti gli eventi, dai Saloni agli incontri di orientamento, coinvolge scuole, studenti e docenti in iniziative che portano l’alfabetizzazione finanziaria in classe”.

“Informazione fa rima con formazione”, rincara **Roberto Sommella**, direttore di *MF Milano Finanza*, ancor di più oggi che si tende a disintermediare ogni tipo di rapporto persino a scuola. Milano Finanza è perciò convintamente in prima linea nello sviluppo e nella diffusione dell’educazione economico e finanziaria”.

I convegni Edufin

“La leadership femminile in un mondo che cambia”, con **Valeria Santoro**, giornalista MF Newswires e scrittrice, **Ivana Neffat**, responsabile Banking Academy Program, ESG Italy UniCredit, **Angela Miola**, educatrice AIEF. Modera **Filippo Buraschi**, direttore MF Newswires.

In programma anche l’incontro *“Educazione Finanziaria e Sostenibilità”*, con **Aief**, Associazione Italiana Educatori Finanziari e **Consulenti del Lavoro**. **Consob**, Commissione nazionale per le società e la Borsa, presenterà corsi e servizi per studenti, **Alleanza Assicurazioni** terrà tre eventi educativi, *“Protection Day”*, i cui contenuti saranno tratti dall’itinerario di EducAzione Finanziaria a scuola, un progetto che, in collaborazione con Aief, coinvolge oltre 100 istituti scolastici in tutta Italia. Tra i partner anche **Borsa Italiana**.

Lo spazio interattivo per i giovani

- **Una giornata in Borsa:** gli studenti saranno coinvolti in un game interattivo nel quale simuleranno azioni di compravendita e capiranno come i loro comportamenti possono influire sul mercato. A cura di Gianluca Defendi, esperto di MF Milano Finanza.
- **GenL:** ragazzi e ragazze potranno mettersi alla prova nel videogame ideato e proposto dai Consulenti del Lavoro per sensibilizzare i più giovani ai temi della legalità e del lavoro etico. Suddiviso in sette missioni, il gioco si compone di varie sfide per il contrasto della criminalità nel mondo del lavoro.
- **Podcast:** durante la tre-giorni del Salone sarà trasmesso il podcast *“4 soldi da investire”*, la finanza spiegata ai giovani: trucchi e app per far fruttare al meglio i primi risparmi, idee e tips su come pensare agli investimenti del futuro. A cura di **PodClass**, i Podcast di Class Editori.

Class CNBC e UpTv seguiranno gli eventi mentre **MF Milano Finanza**, il quotidiano leader dei mercati, dedicherà ai temi dell’educazione finanziaria un inserto speciale in distribuzione durante il Salone.

Edufin, il Salone dell’Educazione Finanziaria è un evento **Campus, Milano Finanza e Class Editori**. Con il patrocinio di Agenzia Nazionale per i Giovani, ABI, Associazione Bancaria Italiana. **Media partner:** Class Editori, Radio Roma Sound, Up Tv, La Voce della Scuola, Open Channel Tv; **Partner:** FEduF, Fondazione per l’Educazione finanziaria e al Risparmio, Alleanza Assicurazioni, Banco BPM, CNPR Associazione Cassa Nazionale di Previdenza ed Assistenza a favore dei Ragionieri e dei Periti Commerciali, Consulenti del Lavoro – Consiglio Nazionale dell’Ordine, Borsa Italiana; **Partner tecnico:** LutinX.com, Digital Data Certification.

Campus, Società in possesso del Rating di Legalità rilasciato dall’Autorità Antitrust, è da oltre trent’anni la principale piattaforma italiana per la scuola, un ecosistema integrato di strumenti e servizi fisici e digitali dedicati a Orientamento, Education e Lavoro.