

## COMUNICATO STAMPA

# **Lombardia, il 91% dei genitori considera l'educazione finanziaria una tematica sempre più rilevante, che deve essere trattata con competenze e strumenti adeguati**

*Per la ricerca di Crédit Agricole Italia e FEduF, realizzata dall'Unità di Ricerca sulla Teoria della Mente dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, molti genitori, seppur disposti ad affrontare argomenti finanziari, sono in difficoltà e chiedono un supporto esterno*

Milano, 3 ottobre 2023 – **Il 91%<sup>1</sup> dei genitori lombardi** interpellati nella ricerca realizzata dall'Unità di Ricerca sulla Teoria della Mente dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano con il supporto di **Crédit Agricole Italia e FEduF, ritiene l'educazione finanziaria un argomento di grande importanza**, tale da dover essere trattato con strumenti adeguati sia in famiglia che in ambito scolastico.

L'alfabetizzazione finanziaria è considerata una complessa combinazione di consapevolezza, conoscenze e attitudini necessarie per prendere decisioni economiche consapevoli e raggiungere il benessere finanziario, ragion per cui **il principale impulso alle iniziative di educazione finanziaria dovrebbe arrivare a livello nazionale da attori competenti**: è questo uno dei temi sollevati dal progetto elaborato da Crédit Agricole Italia e FEduF.

Seppure la maggioranza dei genitori si dimostri predisposta nell'affrontare la materia interloquendo direttamente con i loro figli, emerge che **sia la gestione (38%) sia la pianificazione finanziaria (29%) risultano argomenti particolarmente difficili da trattare unicamente in famiglia**, specialmente se ci si riferisce ai saperi economici, finanziari e ai nuovi strumenti digitali di pagamento elettronico.

*“Come Crédit Agricole Italia, siamo convinti che la diffusione di un'educazione finanziaria verso le nuove generazioni debba essere strutturata attraverso iniziative specifiche sul territorio, con programmi di qualità, strumenti adeguati e spirito collaborativo tra famiglie, soggetti Istituzionali, soggetti portatori di interessi economici e privati – dichiara **Matteo Bianchi, Chief Governance Officer di Crédit Agricole Italia**. “La ricerca, prodotta in sinergia con FEduF, è un approccio integrato al tema, basato su dati e analisi, che ci permette di comprendere la situazione in Lombardia e intervenire al fine di ampliare le conoscenze dei ragazzi, di renderli cittadini consapevoli, capaci di partecipare pienamente alla vita economica del Paese.*

---

<sup>1</sup> La percentuale al centesimo è di 90,8% (167 genitori).

**L'argomento riguarda tutti i ragazzi, senza differenze sostanziali di genere**, tanto che l'89,7% dei genitori intervistati ha dichiarato di riservare la medesima somma di denaro a figli maschi e femmine, affinché questi possano gestirla in autonomia. Purtroppo, però, sebbene più della metà (66%) parli apertamente della situazione economica familiare con i ragazzi, molto spesso sulle tematiche economico-finanziarie ci si confronta sporadicamente perché ritenute di faticosa comprensione, tanto da poter generare fraintendimenti che potrebbero poi trasformarsi in potenziali preoccupazioni per i più piccoli.

*“Ad oggi, nessuno Stato membro dell’UE ha raggiunto la parità tra uomini e donne nel contesto lavorativo. A tal proposito, gli obiettivi del PNRR hanno posto, tra gli altri, particolare attenzione alla parità di genere – ricorda **Giovanna Boggio Robutti DG di FEduF** – ci aspetta quindi un grande lavoro dal punto di vista del cambiamento culturale e perciò dobbiamo rivolgerci a tutti iniziando a parlare di questi temi ed è a questo obiettivo che risponde l’attività avviata da FEduF con Crédit Agricole Italia nelle scuole del nostro territorio nazionale”.*

\*\*\*\*

#### **Profilo Crédit Agricole Italia**

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11.5 milioni di soci, è presente in 46 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a 5,9 milioni di clienti, attraverso circa 1.600 punti vendita e 16.400 collaboratori, con un sostegno all'economia pari a 97 miliardi di euro di finanziamenti.

Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

[www.credit-agricole.it](http://www.credit-agricole.it)

La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.



### **Contatti stampa**

Crédit Agricole Italia  
*Area Relazioni Esterne - Servizio Relazioni con i media*  
Email: [relazioniesterne@credit-agricole.it](mailto:relazioniesterne@credit-agricole.it)  
Tel. 0521.21.2826

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357