



Il Sole  
**24 ORE**



## **COMUNICATO STAMPA**

### **FEduF (ABI) oltre 2.200 gli studenti hanno partecipato alle attività di educazione finanziaria nel corso della GMW 2025**

*Cuth Razvan Martini e Alessio Prendi della 2° A dell'Istituto Barletti di Ovada è la coppia di studenti che ha vinto la selezione nazionale EMQ2025 presso la sede de Il Sole 24 Ore e rappresenteranno l'Italia alla Finale Europea a Bruxelles il prossimo 23 maggio.*

*Gamification e Peer – Education: i nuovi strumenti per parlare ai giovani di educazione finanziaria negli undici appuntamenti previsti da FEduF (ABI) nel corso della GMW, l'appuntamento annuale promosso dall'OCSE*

Milano, 25 marzo 2025 – Si sono concluse oggi, con la vittoria di Cuth Razvan Martini e Alessio Prendi della 2° A dell'Istituto Barletti di Ovada alla finale dello European Money Quiz 2025, le attività di educazione finanziaria proposte da FEduF (ABI) che nel corso della GMW (la Global Money Week di OCSE), hanno coinvolto oltre 2.200 studenti nel nostro Paese.

L'iniziativa, lanciata dall'EBF nel 2017, mira a fornire ai giovani risorse finanziarie essenziali conoscenza e promuovere una generazione finanziariamente responsabile. EMQ ospita ogni anno a Bruxelles le giovani menti finanziarie più brillanti d'Europa, adolescenti tra i 13 e i 15 anni, che hanno partecipato e vinto le selezioni che si svolgono nei rispettivi paesi di provenienza.

In Italia EMQ rientra nell'ambito della European Money Week ed è stato gestito da FEduF che nel 2025 ha incontrato le classi prime e seconde delle scuole secondarie di I grado di tutta Italia, arrivando a determinare 20 finalisti che si sono contesi l'accesso alla Finale Europea presso la sede de Il Sole 24 Ore.

L'educazione finanziaria è cruciale nel mondo odierno, dove la capacità di gestire le proprie finanze è fondamentale per il benessere individuale e collettivo: per questa ragione, durante la Global Money Week, FEduF ha organizzato **undici appuntamenti** per approfondire i temi legati all'educazione finanziaria, grazie a incontri in presenza ed eventi online.

*“È fondamentale, ancor di più oggi, imparare a gestire al meglio le proprie risorse economiche e prendere decisioni consapevoli riguardo al denaro – conferma **Giovanna Boggio Robutti**, DG di FEduF - Gli eventi di FEduF durante la Global Money Week promuovono l'educazione finanziaria, sensibilizzano i giovani sull'importanza della gestione del denaro e del risparmio, danno loro*

*strumenti pratici per affrontare le sfide finanziarie quotidiane e li aiutano a sviluppare competenze finanziarie utili per tutta la vita”.*

L’approccio scelto da FEduF si concentra sulla creazione di un ambiente stimolante, informale e accessibile utilizzando ad esempio la gamification, dove i giovani possono apprendere in modo pratico ed empatico incontrando persone della stessa fascia d'età (PeerEducation), sentendosi più a loro agio nel condividere idee e domande.

Affrontare temi come il budget, gli strumenti di investimento e di finanziamento in modo accessibile permette di creare esperienze interattive che aiutano i ragazzi e le ragazze ad avvicinarsi con più confidenza a concetti complessi, rendendo così l'apprendimento non solo informativo, ma anche un'esperienza piacevole, aumentando la motivazione. Ciò è confermato dal 93% degli insegnanti che ha espresso un giudizio estremamente positivo, raccolto attraverso questionari di gradimento anonimi, sull’utilità delle proposte FEduF.

\*\*\*\*

La **Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell’Associazione Bancaria Italiana per diffondere l’educazione finanziaria in un’ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell’interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l’organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

**Igor Lazzaroni**, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357