



Cofidis e FEduF (ABI) insieme per portare l'educazione finanziaria nelle scuole

Un progetto ambizioso e di valore per educare i giovani alla gestione consapevole del denaro e prepararli alle sfide economiche del futuro

Milano 16 ottobre 2024

Cofidis Italia, leader nel credito digitale e nelle soluzioni di pagamento online per il mercato B2B e B2C, e **FEduF (ABI)**, promuovono l'**educazione finanziaria nelle scuole primarie e secondarie** di Milano e Torino, grazie ad una iniziativa che vuole fornire agli studenti alcune competenze fondamentali per la gestione consapevole delle risorse economiche. Questa prospettiva assume un valore di particolare rilievo anche alla luce dei principali risultati ottenuti dagli studenti italiani in "Financial Literacy" nel corso dell'indagine OCSE PISA 2022, realizzata con l'obiettivo di rilevare che cosa oggi i quindicenni sanno e sanno fare in questo ambito e quanto siano pronti ad affrontare il proprio futuro da un punto di vista finanziario: l'Italia ottiene un punteggio di 484 punti e si colloca al di sotto della media OCSE (498).

Un elemento caratterizzante è la **partecipazione attiva dei dipendenti di Cofidis** che, su base volontaria, condivideranno la loro esperienza pratica con i più giovani direttamente in aula. Grazie a un linguaggio semplice e accessibile, guideranno gli studenti nella scoperta di concetti fondamentali come il risparmio, la gestione del denaro e la pianificazione economica, con l'obiettivo di rendere le nuove generazioni più consapevoli e preparate.

La partecipazione di Cofidis alle attività di FEduF rappresenta un punto centrale nella diffusione di competenze essenziali in contesti articolati come quelli di Milano e Torino, centrali per l'economia e l'innovazione in Italia.

*"Insieme a Cofidis sosteniamo una visione dell'educazione finanziaria basata due aspetti fondamentali – commenta **Giovanna Boggio Robutti**, Dg FEduF - il primo è quello della corretta relazione con il denaro, strumento indispensabile per il benessere e la sostenibilità individuale e sociale; il secondo è un principio di democrazia economica per cui ogni persona deve essere messa in condizione di effettuare scelte consapevoli e informate in ambito economico, a tutela del risparmio e della pianificazione finanziaria sul medio e lungo termine."*

Questo progetto rappresenta anche un forte segnale dell'impegno di Cofidis sul fronte della **responsabilità sociale**. L'azienda si è posta l'obiettivo di investire nella comunità e nel futuro delle nuove generazioni, attraverso iniziative che vadano oltre il profitto e puntino a un reale impatto sociale.

"Per noi l'educazione finanziaria è una tematica fondamentale strettamente legata al nostro valore della "Responsabilità" e al nostro settore di appartenenza, quello finanziario. Non ci



limitiamo infatti al nostro lavoro quotidiano nel settore del credito e delle soluzioni di pagamento, ma vogliamo fare di più: mettere le nostre competenze a servizio della collettività, dei nostri clienti di oggi e di domani. Crediamo che aiutare i giovani a sviluppare una solida conoscenza finanziaria significhi prepararli a gestire con responsabilità e sicurezza il loro futuro economico, un aspetto imprescindibile per una gestione consapevole delle risorse, che è alla base del nostro business” afferma **Elena Aureli – Direttore Risorse Umane** di Cofidis Italia.

In un contesto in cui la mancanza di conoscenze finanziarie rappresenta ancora un problema significativo per gran parte della popolazione italiana, iniziative come questa sono un **passo concreto per invertire la tendenza**. È fondamentale, infatti, che le nuove generazioni abbiano accesso a una formazione adeguata, per poter affrontare con maggiore sicurezza le scelte economiche che si presenteranno lungo il loro percorso di vita.

Cofidis

Cofidis S.A. nasce in Francia nel 1982 come società finanziaria a distanza. Cofidis Group che racchiude oltre a Cofidis anche Monabanq, Créatis e Synergie, è controllato da Crédit Mutuel Alliance Fédérale, gruppo bancario mutualista tra i più solidi e redditizi in Europa. In Italia dal 1996, Cofidis offre prodotti di credito e soluzioni pagamento semplici, trasparenti ed innovative. La società, con sede a Milano, con oltre 2 milioni di operazioni gestite nel 2022 è leader nel credito digitale e nelle soluzioni di pagamento anche attraverso importanti partnership con la distribuzione commerciale, banche ed istituzioni finanziarie. Cofidis risponde ai bisogni dei propri clienti con una vasta gamma di prodotti di credito digitali associando una consulenza personalizzata per garantire la miglior esperienza cliente del mercato.

FEduFLa **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a factor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Per ulteriori informazioni:

Cofidis S.A.

Giulia Garlando ufficio.stampa@cofidis.it

Responsabile P.R. e Sponsorship – Direzione Marketing & Clienti

M. + 39 335 5969883

Ufficio stampa

Beatrice Teso beatriceteso@outlook.it

PR & Comms Specialist

M [+ 39 3756208709](tel:+393756208709)