

COMUNICATO STAMPA

Educazione finanziaria: l'alleanza FEduF (ABI) e Cassa Depositi e Prestiti è un valore per il Paese

Cassa Depositi e Prestiti aderisce alla Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio di ABI con un progetto che prevede di raggiungere 6.000 studenti e docenti entro la fine del 2024 con incontri sui principali argomenti connessi all'educazione finanziaria di base, come la gestione consapevole del denaro, la finanza personale, la dematerializzazione del denaro e gli strumenti digitali.

Roma, 13 marzo 2024 – Ha preso ufficialmente avvio questa mattina, con un incontro presso le Scuderie di Palazzo Altieri, la collaborazione tra FEduF-Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (ABI) e Cassa Depositi e Prestiti per la diffusione dell'educazione finanziaria nelle scuole che prevede di coinvolgere entro la fine dell'anno 6.000 tra studenti e docenti dei tre gradi scolastici, in diverse zone del territorio italiano.

L'educazione finanziaria è nel nostro Paese una competenza tanto fondamentale quanto poco diffusa, malgrado sia sempre più evidente come solo attraverso una relazione consapevole con il denaro sia possibile assumere decisioni efficaci e lungimiranti relative al risparmio e al benessere individuale e collettivo. In un'ottica interdisciplinare e trasversale la finanza, il risparmio e l'investimento acquisiscono centralità nel percorso formativo con l'obiettivo di rendere i giovani cittadini consapevoli, capaci di partecipare pienamente alla vita economica del Paese. In questo contesto si inserisce il programma di Cassa Depositi e Prestiti e FEduF che prevede lezioni nelle scuole, eventi per gli studenti e l'avvio di un Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO - ex alternanza scuola-lavoro) con incontri presso la sede di CDP. I temi portanti sono l'educazione civica e la cittadinanza economica, con particolare riferimento al risparmio, alla pianificazione e ai mercati finanziari. Fin qui l'iniziativa ha già coinvolto oltre 1.000 studenti delle scuole secondarie di I e II grado nelle aree periferiche di Roma, Napoli e Milano.

*“L’ingresso di Cassa Depositi e Prestiti nella FEduF e la collaborazione strutturale che ne scaturisce valorizza e potenzia l’azione sinergica di due soggetti istituzionali già attivi nella diffusione dell’educazione finanziaria. - afferma **Giovanna Boggio Robutti**, DG della Fondazione per l’Educazione finanziaria e al Risparmio. L’impegno congiunto rappresenta non solo un valore per la crescita delle competenze economiche di base degli italiani, ma anche la difesa del diritto, sancito dall’art.47 della Costituzione, all’accesso al risparmio e alla sua tutela per tutti i cittadini”.*

Nel corso della mattinata si è tenuta anche la conferenza – spettacolo “Scegli cosa voglio” proposta dai divulgatori scientifici di Taxi1729, realtà specializzata nella diffusione della conoscenza con una metodologia divulgativa in grado di catturare l’attenzione dei più giovani. La conferenza presenta ai ragazzi il meccanismo delle scelte, in particolare quelle economiche, evidenziando alcune trappole cognitive nelle quali è facile cadere e illustrando concetti di educazione finanziaria attraverso percorsi di logica e psicologia comportamentale.

La **Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell’Associazione Bancaria Italiana per diffondere l’educazione finanziaria in un’ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell’interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l’organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357