



BPER:
Banca

nell'ambito del



COMUNICATO STAMPA

Educazione finanziaria e scelte (in)sostenibili: BPER Banca e FEduF insieme per le giovani generazioni

**Al BPER Banca Forum Monzani circa 300 studenti di Modena e provincia
hanno partecipato questa mattina al digital Live Talk firmato Taxi1729**

Modena, 10 maggio 2023 – Per Greta Thunberg “conosciamo tutti i fatti e abbiamo pronte tutte le soluzioni, dobbiamo solo darci una mossa e cambiare”. Eppure dietro quel “solo” si nasconde un mondo e oggi tutti noi abbiamo la necessità di unirici per affrontare con gli strumenti adeguati la sfida della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

E' sulla base di queste premesse che **BPER Banca** e **FEduF** (Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio) hanno invitato questa mattina presso il **BPER Banca Forum Monzani** a Modena gli studenti e le studentesse delle scuole secondarie di secondo grado della provincia al **Live Talk “Le scelte (in)sostenibili”**, un incontro sulle nuove abitudini di consumo e di uso del denaro, in un'ottica di cittadinanza attiva e consapevole, ispirata ai valori di sviluppo sostenibile e globale fissati dall'Agenda ONU 2030. L'evento, a cui hanno preso parte circa 300 giovani, condotto dai divulgatori scientifici di Taxi1729, si è svolto nell'ambito del **Festival dello Sviluppo Sostenibile** di **Asvis** (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e ha proposto ai giovani una riflessione sul bene comune e un confronto intelligente e divertente sul concetto di sostenibilità e sul conflitto tra “Io” e “Noi”.

“L'educazione finanziaria è uno dei grandi temi con cui tutti i paesi – Italia compresa – si confrontano, perché l'alfabetizzazione economica è una delle principali leve per una crescita sociale organica, che può avvenire compiutamente solo se attuata in modo sostenibile”, commenta **Giovanna Zacchi**, responsabile ESG Strategy di BPER Banca. “Oggi ci troviamo di fronte a una sfida complessa, che può però trasformarsi in un'opportunità stimolante che BPER vuole cogliere, ossia immaginare e costruire un mondo sostenibile sotto il profilo ambientale, sociale ed economico”.

nell'ambito del



PROMOSSO
DA



Il Live Talk di questa mattina ha coinvolto gli studenti e le studentesse attraverso divertenti quiz e contest online, con l'obiettivo di stimolare un confronto sull'eterno conflitto tra l'interesse individuale e quello sociale: paura di perdere, paura del giudizio e stanchezza nella decisione sono solo alcuni dei fattori che influenzano le nostre scelte personali ed economiche. Nel corso dell'evento è stato inoltre trattato il tema della sfida della sostenibilità ambientale, sociale ed economica, cercando di capire cosa passa nella mente delle persone quando si parla di cambiamenti climatici, analizzando le ragioni che rendono così difficile intervenire. Si è infine scoperto che affrontare la sfida della sostenibilità significa in primo luogo intraprendere una battaglia contro se stessi e provare a fare la cosa giusta anche quando questa risulta difficile.

“La relazione tra educazione finanziaria e sostenibilità economico–ambientale è molto stretta e si collega ai nostri stili di vita e comportamenti di consumo – spiega **Giovanna Boggio Robutti** – Direttore Generale FEduF. Grazie all'impegno di realtà come BPER Banca possiamo aiutare i ragazzi a sviluppare consapevolezza sull'uso del denaro, sulle scelte di spesa, sulla propria impronta ecologica e far crescere in questo modo le loro competenze di cittadinanza economica, trasmettendo loro i valori fondamentali necessari per indurre comportamenti corretti e responsabili”.

La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF – 02 72101224 – 347 4128357

BPER Banca

External Relations, Sponsorships & Events – relest@bper.it