

“Non è mai troppo presto” per l’educazione finanziaria nelle scuole

Oltre 1.200 gli studenti bresciani coinvolti nel progetto di educazione finanziaria di BTL Banca del Territorio Lombardo in collaborazione con FEduF, la Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio. Il legame tra cultura economica dei singoli e la correttezza delle loro decisioni finanziarie.

Brescia, 10 marzo 2023 – Si è chiuso nei giorni scorsi il percorso di educazione finanziaria di BTL Banca “Non è mai troppo presto” rivolto agli studenti dei Centri di Formazione Professionale (CFP) della provincia di Brescia.

Il percorso formativo che si è svolto dal mese di ottobre 2022 al mese di marzo 2023, grazie alla collaborazione con FEduF, la Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio costituita da ABI (Associazione Bancaria Italiana) per promuovere la cittadinanza economica in Italia, ha visto la partecipazione di 1.240 studenti appartenenti a 13 istituti scolastici.

Nel corso delle cinque lezioni tenutesi a distanza gli studenti hanno potuto approcciare alcune delle tematiche riguardanti l’educazione finanziaria anche nella prospettiva dell’attività professionale che andranno a svolgere. Il programma ha infatti spaziato dalla gestione consapevole del denaro, al risparmio e alla pianificazione, passando dall’utilizzo dei sistemi di pagamento elettronici, fino ai temi legati all’imprenditorialità e alla previdenza.

L’educazione finanziaria è sempre più al centro dell’interesse delle istituzioni finanziarie e statali, e del mondo della scuola in particolare. L’importanza di individuare percorsi e strumenti di educazione finanziaria da attuare fin dall’età scolare sta via via trovando riscontri in numerosi ambiti e studi.

Al centro di queste iniziative, il dato ormai assodato dello stretto legame tra cultura economica dei singoli e la correttezza delle loro decisioni finanziarie. Con tutte le implicazioni di carattere sociale ed economico che questo comporta in prospettiva sulle future scelte in tema di risparmio e previdenza di giovani e famiglie.

Promotrice della iniziativa BTL Banca che dal 2021 ha avviato un proprio progetto di Educazione Finanziaria in collaborazione con FEDUF - la Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio costituita da ABI (Associazione Bancaria Italiana) per promuovere la cultura economica in Italia. Una partnership che si è già concretizzata in altre iniziative sul tema dell’educazione finanziaria per le scuole superiori bresciane.

“Grazie alla proficua collaborazione con BTL Banca riusciamo a offrire ai giovani sul territorio e ai loro insegnanti un’opportunità importante di sviluppo delle proprie competenze a costo zero per la comunità – **ha commentato Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale della FEduF** – in questo momento storico è oltremodo importante dare strumenti concreti per diffondere tra le nuove generazioni l’uso consapevole del denaro e prevenire in questo modo comportamenti che possono influire negativamente sul futuro dei nostri ragazzi. La collaborazione con BTL Banca, da sempre attenta ai valori della vicinanza alle persone, ai giovani e al territorio, rafforza ulteriormente il nostro senso di responsabilità nel contribuire alla formazione delle nuove generazioni”.

“Chiudiamo con soddisfazione il percorso educazione finanziaria dedicato agli studenti delle scuole superiori giunto al suo terzo anno. Il nostro grazie va ai docenti e ai dirigenti scolastici che hanno creduto in questa proposta formativa. L'obiettivo rimane quello di creare un ponte, una relazione duratura tra il mondo della scuola e chi come noi si occupa ogni giorno di risparmio e finanza sul territorio – **sottolinea il DG di BTL Matteo De Maio** - Riteniamo infatti che la connessione tra cultura e buone decisioni in tema di risparmio sia frutto di una relazione causa-effetto su cui vale la pena investire sul fronte educativo.

Banca del Territorio Lombardo conta 66 filiali, 392 collaboratori, 10.000 Soci Cooperatori e 82.000 clienti. Fa parte del **Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca - Credito Cooperativo Italiano**, che annovera 68 banche e 1.500 sportelli in tutta Italia, oltre 11.000 collaboratori e circa 450.000 Soci Cooperatori.