

COMUNICATO STAMPA

FEduF (ABI) - Cittadinanza economica, sviluppo sostenibile e circolarità: le parole chiave per le generazioni del futuro

Hanno tra i 13 e i 18 anni, manifestano un atteggiamento consapevole verso l'ambiente e un approccio ragionato e cauto alla gestione del denaro: è la generazione dei giovanissimi fotografata dalla ricerca del Museo del Risparmio, proposta durante la prima Assemblea pubblica di FEduF (ABI)

Milano, 9 giugno 2021 – Si concentra su cittadinanza economica, sviluppo sostenibile e circolarità la prima Assemblea pubblica di **FEduF**, un'occasione per catalizzare l'attenzione delle Istituzioni e dell'opinione pubblica su tre temi imprescindibili nella scala dei valori per le nuove generazioni, direttamente collegati tra loro dal fil rouge dell'educazione finanziaria.

Uno dei principali obiettivi della Fondazione creata da **ABI**, oltre a quello di rappresentare nel dibattito istituzionale il tema dell'educazione finanziaria come contributo del settore privato allo sviluppo del sistema Paese, è infatti la diffusione di competenze di cittadinanza economica nelle scuole di ogni grado a livello nazionale, creando la consapevolezza dell'importanza dell'uso del denaro sin dall'infanzia e collegandola ai valori della sostenibilità.

*“L'educazione finanziaria rappresenta non solo uno strumento di tutela e valorizzazione del patrimonio economico individuale e sociale, ma un diritto di cittadinanza in qualche modo richiamato dalla stessa Costituzione italiana – ha dichiarato **Stefano Lucchini**, Presidente della FEduF – Confido che l'azione della Fondazione, espressione dell'impegno profuso dalle banche per la crescita della cultura economica degli italiani, possa divenire sempre più catalizzante rispetto ai soggetti privati attivi in questo ambito, ponendosi come un fil rouge che colleghi le tante esperienze di successo in una grande azione di sistema”.*

Date l'attualità dei temi in un momento storico così complesso la Fondazione per l'Educazione finanziaria ha catalizzato l'attenzione su questi aspetti, con un dibattito moderato da **Ferruccio De Bortoli** che vede come protagonisti **Stefano Lucchini** - Presidente di FEduF, **Antonio Patuelli** – Presidente di ABI e promotore della nascita della FEduF, **Andrew Morlet** – CEO The Ellen

MacArthur Foundation e **Annamaria Lusardi** - University Professor of Economics and Accountancy at the George Washington University School of Business (GWSB) e Direttrice del Comitato per il coordinamento dell'educazione finanziaria.

La conferma dell'attualità del dibattito proposto da FEduF arriva da una recente ricerca realizzata dal Museo del Risparmio di IntesaSanpaolo, *"Il valore della sostenibilità ambientale ed economica per i giovanissimi in Italia"*, secondo la quale le ragazze e i ragazzi tra i 13 e i 18 anni di età sono sempre più attenti al tema sostenibilità, che acquista un più ampio perimetro di significato andando a ricomprendere anche il punto di vista economico.

Dalla fotografia scattata, emerge l'immagine di una generazione sensibile e abituata a ragionare in termini di sostenibilità sia intesa come attenzione alla gestione delle risorse naturali e alla riduzione dell'impatto delle attività umane sul pianeta, sia come gestione consapevole del denaro attraverso la pianificazione di entrate e uscite.

I dati testimoniano quindi il forte nesso tra le due sensibilità: da un lato i giovani attenti all'ambiente sono anche attenti all'uso del denaro e, viceversa, i giovani che mostrano una gestione matura dei soldi sono anche più impegnati nella difesa dell'ambiente.

In particolare, oltre l'85% dei giovani intervistati dichiara di pensare abitualmente a come gestire il proprio denaro e circa tre giovani su quattro, 76.1%, dichiarano di risparmiare denaro in vista della realizzazione di un progetto personale.

Ufficio Stampa FEduF

Igor Lazzaroni

02 72101224

347 4128357

stampa@feduf.it

Top of Mind Communication

Luisa Rossetti

luisa.rossetti@tomc.it

Vanessa Corallino

vanessa.corallino@tomc.it

+39.02. 124127252

La **"Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio"** (FEduF) è stata costituita dall'Associazione Bancaria Italiana per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione di questa tematica nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità. La Fondazione funge da centro di aggregazione del mondo finanziario privato per mettere a disposizione del Paese la grande quantità di esperienze di successo sviluppate. La sua azione si basa su una vasta politica di interlocuzione e di cooperazione, con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, grazie a protocolli di collaborazione con le Regioni, gli Uffici Scolastici Regionali e Territoriali e con altri soggetti pubblici e privati attivi in questo campo.