

COMUNICATO STAMPA

ABI: AL VIA LA SETTIMA EDIZIONE DEL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

“La natura sa quasi tutto - Scoprire i segreti del nostro pianeta per immaginare un futuro possibile”.
L’educazione finanziaria al centro della settima edizione del Festival promosso dall’Abi e dalle banche in collaborazione con FEduF per avvicinare alla cultura i giovani d’età compresa tra 6 e 13 anni.

Iniziativa ed eventi si terranno dal 16 al 22 maggio.

La società digitale del prossimo futuro sarà caratterizzata da una crescente attenzione, sostenibilità e consapevolezza che sono anche i leitmotiv di una nuova economia, possibile solo se alla transizione tecnologica si accompagnerà un profondo cambiamento culturale.

In questa prospettiva il tema portante scelto per la Settima Edizione del Festival della Cultura Creativa, “La natura sa quasi tutto - Scoprire i segreti del nostro pianeta per immaginare un futuro possibile” mette fortemente al centro la formazione per educare alla sostenibilità le nuove generazioni, entrando nelle scuole e portando a tutto campo la necessità di far progredire la cultura e la consapevolezza circa i nuovi temi che condizionano lo sviluppo sociale ed economico.

E va proprio in quest’ottica la collaborazione con FEduF, la Fondazione per l’Educazione finanziaria e al Risparmio costituita da ABI, che mette a disposizione strumenti accessibili e semplici per affrontare temi decisamente complessi, come gli argomenti alla base dello sviluppo sostenibile, dei quali è fortemente necessario essere consapevoli anche alla luce delle profonde interazioni tra ambiente, società, economia e istituzioni che la crisi pandemica ha impietosamente rese evidenti e che impattano quotidianamente sulla vita di ognuno di noi.

Attività ed eventi organizzati nell’ambito del Festival della Cultura Creativa si terranno dal 16 al 22 maggio. All’iniziativa aderiscono Banca Carige, BNL Gruppo BNP Paribas, BCC di Buccino e dei Comuni Cilentani, Banca Popolare Puglia e Basilicata, Banca Popolare di Sondrio, Banca di Credito Popolare, Banca Sella, Intesa Sanpaolo con il Museo del Risparmio e Banco BPM.

In occasione del Festival è stato realizzato il libro *La natura sa quasi tutto*, con le illustrazioni di Sonia Maria Luce Bosentini e Gabriel Pacheco, edito da Carthusia edizioni. Il libro, nato in collaborazione con l’Abi, percorre attraverso gli aforismi di Alberto Casiraghy (scrittore, illustratore amico storico di Alda Merini) in modo poetico il senso dell’importanza della natura per la nostra vita.

Tutte le informazioni e i dettagli su eventi, città e sedi della manifestazione sono disponibili sul sito www.culturacreativa.it

La **Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell’Associazione Bancaria Italiana per diffondere l’educazione finanziaria in un’ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell’interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l’organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla

mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357