



Banca Widiba lancia il “Progetto per le Scuole” in collaborazione con FEduF, per portare l’educazione finanziaria nelle classi italiane

Al centro dei primi appuntamenti del progetto, inaugurato in occasione del Mese dell’Educazione Finanziaria e del Festival della Sostenibilità, i temi della sostenibilità e della lotta agli stereotipi

Milano, 12 ottobre 2021 – Banca WIDIBA e FEduF danno il via al “Progetto per le Scuole”, un’iniziativa per l’anno scolastico 2021/2022, che ha l’obiettivo di avvicinare gli studenti delle scuole italiane a temi economico-finanziari. A condurre le lezioni virtuali di educazione finanziaria rivolte agli istituti di vari ordinamenti, dalle elementari alle superiori, saranno i divulgatori della Fondazione creata da ABI insieme ai Consulenti finanziari di Banca WIDIBA.

I primi tre incontri del “Progetto per le Scuole” si svolgeranno ad ottobre, in occasione del **Mese dell’Educazione Finanziaria** (promosso dal **Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria**) e del **Festival della Sostenibilità di ASVIS**.

Il primo appuntamento, dal titolo “**Risparmiamo il pianeta**”, si terrà sia in presenza sia in forma digitale oggi - martedì 12 ottobre 2021 - dalle 10 alle 11.30, e sarà rivolto agli studenti della Scuola Secondaria di Primo Grado IC Corrado Melone di Ladispoli. Si tratterà di un’occasione di riflessione e sensibilizzazione sui temi della sostenibilità e dei consumi consapevoli.

Il secondo incontro, “**Abbasso gli stereotipi!**”, si terrà sempre sia in presenza sia in versione digitale giovedì 14 ottobre dalle ore 10.00 alle 11.30, e sarà rivolto agli studenti della Scuola Primaria Galileo Galilei di Arienzo. Si tratterà di una lezione di cittadinanza economica, per imparare che non esistono differenze tra le abilità maschili e femminili, soprattutto quando si parla di autonomia, di sostenibilità e di futuro. Sarà un momento divertente e istruttivo per stimolare una riflessione sulla parità di genere, con l’obiettivo di sviluppare conoscenze indispensabili per abbattere gli stereotipi e le differenze.

*“Banca Widiba continua a dimostrare una forte sensibilità verso i temi legati all’educazione finanziaria, in particolare rivolta alle giovani generazioni – commenta **Nicola Viscanti**, Head of Advisors di Banca Widiba –, e, a tal proposito, siamo contenti che proceda la collaborazione con FEduF, che propone progetti formativi di grande spessore, come quello in partenza. Da parte nostra, a sottolineare ancora una volta l’impegno di Banca Widiba, c’è la collaborazione di consulenti finanziari esperti, che si sono messi a disposizione per trasmettere a giovani ragazzi le proprie competenze ed aiutarli ad apprendere una gestione consapevole delle risorse, uno dei capisaldi da apprendere per un futuro sano”.*

Il terzo incontro, sempre dal titolo “**Risparmiamo il pianeta**”, si terrà venerdì 15 ottobre dalle ore 10.00 alle 11.30 e sarà un’aula virtuale rivolta agli studenti della Scuola Secondaria di Primo Grado Dante – Carducci di Piacenza. La lezione offrirà agli studenti l’opportunità di lavorare sui temi dell’educazione

circolare e sui modelli, gli approcci economici e le buone pratiche che possono accompagnare e favorire lo sviluppo sostenibile.

*“Ogni giorno si riafferma l’urgenza e la necessità di investire sulla cultura finanziaria, fattore fondamentale per uno sviluppo sociale ed economico equilibrato, sostenibile e inclusivo. Per questa ragione FEduF (ABI), grazie al fondamentale contributo di banche come Banca Widiba, promuove l’educazione finanziaria all’interno delle scuole – spiega **Giovanna Boggio Robutti** – Direttore Generale della FEduF - tenendo ben presente che l’istruzione e la formazione non si devono limitare a impartire conoscenze, ma devono sviluppare competenze e trasmettere i valori fondamentali necessari per indurre comportamenti corretti e responsabili.”*

Banca Widiba

Un punto di riferimento sul mercato per l’innovazione e per il modello di business unico, Banca Widiba offre una piattaforma online personalizzabile e una Rete di oltre 500 Consulenti finanziari presenti su tutto il territorio. Ha un’offerta completa di prodotti e servizi per la gestione quotidiana del risparmio e degli investimenti. Il tutto con una customer experience paperless e un rating di soddisfazione dei clienti pari a 4,84/5. Widiba si distingue sul mercato per un modello di relazione basato sulla competenza della Rete di consulenza. La crescita significativa su tutte le dimensioni del business, la continua innovazione e la relazione fanno di Banca Widiba una realtà solida, capace di ascoltare e interpretare le esigenze delle persone, posizionandosi sul mercato come la banca dell’oggi.

Contatti Stampa

Natalie Piccolo - natalie.piccolo@widiba.it / +39 366 4116994

Elena Bozzo - elena.bozzo@ext.widiba.it / +39 3402396538

SEC Newgate – bancawidiba@segrp.com / +39 02 6249991

FEduF

La Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) è nata su iniziativa dell’Associazione Bancaria Italiana per diffondere l’educazione finanziaria in un’ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell’interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l’organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357