



COMUNICATO STAMPA

Banca Carige e FEduF: insieme per l'educazione finanziaria degli studenti liguri

Venerdì 29 ottobre, in occasione del Mese dell'Educazione Finanziaria, Banca Carige e FEduF propongono agli studenti delle scuole secondarie di I e II grado della Liguria il Digital Live Talk "La vera storia del Signor F... e di come prendiamo decisioni nella vita di tutti i giorni", condotto dai divulgatori scientifici di Taxi 1729: focus su quali meccanismi spesso inconsapevoli influenzano il nostro modo di prendere decisioni, anche economiche.

Genova, 28 ottobre 2021 – Un Digital Live talk in diretta streaming a disposizione di tutte le scuole secondarie di I e II grado della Liguria per avvicinare gli studenti all'educazione finanziaria da differenti prospettive: con questo obiettivo **Banca Carige e FEduF**, nell'ambito del **Mese dell'Educazione Finanziaria** promosso dal **Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria**, propongono venerdì 29 ottobre un incontro digitale, condotto dai divulgatori scientifici di **Taxi 1729** per e stimolare una riflessione su come noi esseri umani ci comportiamo di fronte al rischio e all'incertezza.

Per farlo verrà raccontata la vera storia del signor F. nel giorno in cui prese una di quelle decisioni che si prendono una volta nella vita. Gli studenti verranno condotti in un viaggio nelle sue due menti: quella lenta, consapevole, razionale e con risorse limitate, e quella veloce, intuitiva, automatica, quella con cui il più delle volte prendiamo decisioni.

*"I dati testimoniano un lento ma progressivo miglioramento sul fronte della diffusione dell'educazione finanziaria nel nostro Paese – commenta **Francesco Guido**, Amministratore Delegato di Banca Carige – e partecipare insieme a FEduF al Mese dell'educazione finanziaria assume nel 2021 un significato ancor più rilevante perché sensibilizzare i nostri ragazzi sui temi del risparmio, della sostenibilità e della gestione attenta e responsabile delle risorse è ora più che mai fondamentale per garantire uno sviluppo economico e sociale equo e duraturo. Crediamo che con maggior consapevolezza e conoscenza i nostri giovani saranno più forti e capaci di difendersi"*

I Digital Live Talk sono degli innovativi format di divulgazione di 90 minuti, elaborati dalla società di divulgazione scientifica Taxi1729 con FEduF, nati per far conoscere al grande pubblico i temi che condizionano la nostra vita quotidiana, ma di cui troppo spesso non conosciamo i meccanismi più importanti che impattano fortemente sulle nostre scelte individuali, sulla nostra famiglia, sui nostri sogni e il nostro futuro.

*“Il Mese dell’educazione finanziaria è una straordinaria opportunità che permette a FEduF e alle banche come Banca Carige che da decenni affrontano insieme alla Fondazione questi temi di mettere a disposizione delle scuole liguri un percorso innovativo con una narrazione capace di attrarre le generazioni più giovani – commenta **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale della Fondazione creata da ABI – questo aspetto è assolutamente fondamentale poiché l’educazione finanziaria è materia che a tutti gli effetti contribuisce alla definizione dei concetti di legalità e di democrazia, rappresentando non solo uno strumento di tutela e valorizzazione del patrimonio economico individuale e sociale, ma anche un diritto di cittadinanza richiamato dalla stessa Costituzione”.*

La Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) è nata su iniziativa dell’Associazione Bancaria Italiana per diffondere l’educazione finanziaria in un’ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattore comune le esperienze maturate in nome dell’interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l’organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357