

Educazione finanziaria: Banca Widiba aderisce alla FEduF

Banca Widiba, presente online con una piattaforma completamente personalizzabile e una rete di più di 500 consulenti finanziari, aderisce alla FEduF, fondazione creata da ABI, per contribuire alla diffusione dell'educazione finanziaria in modo capillare sul territorio.

Milano, 21 aprile 2021 – **Banca Widiba** entra nel novero dei Partecipanti della Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio (**FEduF**), creata dall'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica.

*“L'adesione alla Fondazione – afferma **Marco Marazia**, Direttore Generale di Banca Widiba – rappresenta un ulteriore passo di Banca Widiba verso la diffusione della cultura finanziaria su tutto il territorio, già intrapreso attraverso le attività dei nostri consulenti finanziari e non solo. Riteniamo importante e strategico favorire azioni di sistema che supportino privati, giovani e famiglie del nostro Paese nella gestione consapevole dei loro risparmi e la partnership con FEduF è coerente con questo percorso.”*

Spesso le tematiche finanziarie sono comunicate in modo complesso e, oggi, è sempre più necessario affrontare in modo lucido e consapevole le scelte relative alle risorse economiche individuali, sia in termini di gestione del quotidiano sia nella prospettiva del risparmio e della protezione finanziaria, anche in considerazione degli effetti della pandemia sulla situazione patrimoniale delle famiglie.

*“I dati delle ricerche nazionali e internazionali rivelano quanto sia urgente un'azione di sistema per la crescita dell'educazione finanziaria degli italiani – commenta **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale della FEduF – non possiamo quindi che accogliere con estremo piacere il contributo alla diffusione della consapevolezza economica di Banca Widiba, punto di riferimento sul mercato per l'innovazione e per la capacità di ascoltare e interpretare le esigenze di ogni singola persona”.*

La “**Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio**” (FEduF) è stata costituita dall'Associazione Bancaria Italiana per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione di questa tematica nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità. La Fondazione funge da centro di aggregazione del mondo finanziario privato per mettere a disposizione del Paese la grande quantità di esperienze di successo sviluppate. La sua azione si basa su una vasta politica di interlocuzione e di cooperazione, con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, grazie a protocolli di collaborazione con le Regioni, gli Uffici Scolastici Regionali e Territoriali e con altri soggetti pubblici e privati attivi in questo campo.

Banca Widiba

Un punto di riferimento sul mercato per l'innovazione e per il modello di business unico, Banca Widiba offre una piattaforma online personalizzabile e una Rete di oltre 500 Consulenti finanziari presenti su tutto il territorio. Ha un'offerta completa di prodotti e servizi per la gestione quotidiana del risparmio e degli investimenti. Il tutto con una customer experience paperless e un rating di soddisfazione dei clienti pari a 4,84/5. Widiba si distingue sul mercato per un modello di relazione basato sulla competenza della Rete di consulenza. La crescita significativa su tutte le dimensioni del business, la continua innovazione e la relazione fanno di Banca Widiba una realtà solida, capace di ascoltare e interpretare le esigenze delle persone, posizionandosi sul mercato come la banca dell'oggi.

Ufficio Stampa FEduF

Igor Lazzaroni
02 72101224
347 4128357
stampa@feduf.it

Contatti Stampa Banca Widiba

Natalie Piccolo - natalie.piccolo@widiba.it / +39 366 4116994
Elena Bozzo - elena.bozzo@ext.widiba.it / +39 3402396538
SEC Newgate – bancawidiba@segrp.com / +39 02 6249991

Top of Mind Communication

Luisa Rossetti
luisa.rossetti@tomc.it
Vanessa Corallino
vanessa.corallino@tomc.it
+39.02.36537821