

COMUNICATO STAMPA

Educazione finanziaria al via il prossimo 22 marzo la European Money Week promossa in Italia da FEduF (ABI)

Oltre 35 le Nazioni coinvolte nella manifestazione realizzata in Italia da FEduF e nata per sensibilizzare i cittadini europei sul tema dell'educazione finanziaria

Milano, 19 marzo 2021 – Si terrà a partire dal prossimo 22 marzo la European Money Week, una settimana interamente dedicata alla sensibilizzazione su tematiche legate all'educazione finanziaria, alla gestione consapevole del denaro e al risparmio, tramite l'organizzazione online di eventi, conferenze e incontri da parte delle più importanti banche europee, coordinate dalla European Banking Federation (EBF).

In Italia la EMW è interamente organizzata dalla **FEduF (ABI)** con la collaborazione di **Banca Generali, BancoBPM, BPER, Fondazione Credito Valtellinese e Santander Consumer Bank** e prevede ventidue eventi online che coinvolgeranno oltre 1.200 persone per diffondere l'educazione finanziaria e favorire una maggiore competenza nella gestione delle risorse economiche individuali.

La European Money Week è un'iniziativa annuale che - contestualmente alla Global Money Week dell'OCSE - coinvolge i giovani di oltre 35 paesi europei, grazie a percorsi didattici con l'obiettivo di avvicinare le giovani generazioni alla cultura della consapevolezza economica, attraverso una migliore educazione finanziaria.

Momento centrale dell'iniziativa è lo European Money Quiz, promosso e coordinato in Italia da FEduF: lanciato nel 2017 per promuovere l'educazione finanziaria da parte delle associazioni bancarie nazionali in Europa, EMQ è il più grande concorso di alfabetizzazione finanziaria d'Europa che ha consentito a migliaia di studentesse e studenti in tutta Europa, dal 2017 a oggi, di mettersi alla prova in oltre mezzo milione di quiz online, grazie alla piattaforma Kahoot.

Ufficio Stampa FEduF

Igor Lazzaroni

02 72101224

347 4128357

stamp@feduf.it

La "Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio" (FEduF) è stata costituita dall'Associazione Bancaria Italiana per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione di questa tematica nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità. La Fondazione funge da centro di aggregazione del mondo finanziario privato per mettere a disposizione del Paese la grande quantità di esperienze di successo sviluppate. La sua azione si basa su una vasta politica di interlocuzione e di cooperazione, con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, grazie a protocolli di collaborazione con le Regioni, gli Uffici Scolastici Regionali e Territoriali e con altri soggetti pubblici e privati attivi in questo campo.