

COMUNICATO STAMPA

FEduF e Museo del Risparmio celebrano la Giornata Internazionale della Donna con una maratona di eventi

*Gli stereotipi di genere si combattono fin dai banchi di scuola e
la parità di genere si consegue solo con l'indipendenza economica*

Milano, 3 marzo 2021 - FEduF, la Fondazione per l'educazione finanziaria e al Risparmio di ABI, e **Museo del Risparmio** hanno unito le forze contro gli stereotipi di genere e, in occasione della Giornata Internazionale della Donna, hanno organizzato due eventi digitali per combattere le differenze di genere attraverso la cultura.

Nel nostro Paese la performance dei quindicenni nelle materie economiche non è brillante e li colloca nella parte bassa della classifica tra i 20 Paesi analizzati dal test Ocse - Pisa. L'Italia ha conseguito un punteggio medio di 476 punti, inferiore a quello della media Ocse (505).

L'Italia ottiene però un non invidiabile primato: nella maggior parte dei Paesi che hanno partecipato alla rilevazione del grado di educazione finanziaria in PISA 2018 non compaiono differenze di genere. In Italia, tuttavia, la differenza di genere a favore dei maschi è più marcata (15 punti in media) rispetto alle altre nazioni. Per questa ragione lunedì 8 marzo, a partire dalle 10:00, si terrà **“Abbasso gli stereotipi! Quando le principesse incontrano l'economia”** dedicato agli studenti delle classi quarte e quinte delle scuole primarie e delle classi prime delle secondarie di primo grado. L'incontro sarà l'occasione per imparare che non esistono differenze tra le abilità maschili e femminili, soprattutto quando si parla di autonomia, di sostenibilità e di futuro. Nel corso dell'incontro verranno presentati il video **“Legonomia – Le differenze di genere spiegate con i mattoncini”** di Luciano Canova e la nuova pubblicazione del Museo del Risparmio destinata ai bambini **“Arco e Iris in America Latina”**.

L'ultimo rapporto IACOFI (Banca d'Italia) evidenzia come vi siano ampie fasce della popolazione che pur non avendo un livello di competenze adeguato gestiscono quotidianamente l'economia familiare; considerando sia gli esclusi sia gli incompetenti, si tratta di circa 8 milioni di adulti. Anche in questo caso la variabile di genere, tra le altre, è determinante e il divario tra uomini e donne è particolarmente forte dal punto di vista delle conoscenze, soprattutto tra quanti hanno bassi titoli di studio e risiedono nel Mezzogiorno,

motivo per il quale accanto alla formazione culturale delle giovani generazioni è necessario contribuire anche a quella degli adulti.

Nel pomeriggio della stessa giornata, dalle 18:00 alle 19:00, si terrà il digital live talk **“NON SOLO CAPELLI: cura di sé e cura del denaro”**, un confronto sulla gestione del denaro e l’indipendenza economica femminile, che prenderà il via con i saluti introduttivi di Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale di FEduF, e Giovanna Paladino, Direttore e curatore del Museo del Risparmio. Successivamente Giovanna Paladino dialogherà con Valentina Parenti, imprenditrice PR e cofounder GammaDonna, Sara Pirrone, Dirigente di ricerca dell’Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, Patrizia Pozzato, Consulente d’immagine e blogger, titolare del Salone di Bellezza “Pazza Idea Parrucchieri”.

Il titolo dell’incontro prende spunto dal nuovo pamphlet realizzato dal Museo del Risparmio, scaricabile gratuitamente dal sito del Museo, che ha l’obiettivo aiutare le donne ad apprezzare quanto di buono può derivare dal prendersi cura del denaro facendo leva su concetti familiari in un contesto diverso: quello della cura personale.

Ufficio Stampa FEduF

Igor Lazzaroni

02 72101224

347 4128357

stampa@feduf.it

Intesa Sanpaolo

Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

Media and Associations Relations

Andrea Ferro

andrea.ferro1@intesasanpaolo.com

337 1337592

Top of Mind Communication

Luisa Rossetti

luisa.rossetti@tomc.it

Vanessa Corallino

vanessa.corallino@tomc.it

+39.02. 124127252

La **“Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio”** (FEduF) è stata costituita dall’Associazione Bancaria Italiana per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione di questa tematica nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità. La Fondazione funge da centro di aggregazione del mondo finanziario privato per mettere a disposizione del Paese la grande quantità di esperienze di successo sviluppate. La sua azione si basa su una vasta politica di interlocuzione e di cooperazione, con il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, grazie a protocolli di collaborazione con le Regioni, gli Uffici Scolastici Regionali e Territoriali e con altri soggetti pubblici e privati attivi in questo campo.

Il **Museo del Risparmio** è l’iniziativa di educazione finanziaria di Intesa Sanpaolo. È aperto dal 2012 ed è membro fondatore dell’International Federation of Finance Museums (IFFM), una rete internazionale di musei, privati e pubblici, dedicati al tema della finanza e con interesse all’educazione finanziaria.