



COMUNICATO STAMPA

Mille studenti a scuola di educazione finanziaria con FEduF e Museo del Risparmio

FEduF (ABI) e Museo del Risparmio festeggiano la Giornata Internazionale della Matematica, nota come PiGrecoDay, insieme alle scuole secondarie di I e II grado della provincia di Catanzaro e organizzano il Digital Live Talk "Fate il nostro gioco" di Taxi 1729

Catanzaro, 15 marzo 2020 – Oltre mille studenti delle scuole secondarie di I e II grado della provincia di Catanzaro insieme online per festeggiare in modo speciale, affrontando il tema della ludopatia, la Giornata Internazionale della Matematica con **FEduF** e **Museo del Risparmio**.

L'iniziativa nasce dalla consapevolezza che, in una società sempre connessa si è reso necessario trovare strumenti e linguaggi per parlare a tutti: per questa ragione **FEduF** e **Museo del Risparmio** promuovono un momento formativo realizzato dai divulgatori scientifici di **Taxi1729** per affrontare gli aspetti matematici, tecnici, cognitivi e percettivi, in modo da fornire una visione complessiva e dettagliata del mondo del gioco d'azzardo.

La prima parte della mattinata di lavoro si apre con gli interventi di **Giovanna Paladino** - Direttore del Museo del Risparmio, **Francesca Bianco** - Dirigente Scolastico del Liceo Scientifico L. Siciliani di Catanzaro e **Nicola Chiriano** - Professore di Matematica del Liceo Scientifico L. Siciliani di Catanzaro. La seconda parte è invece dedicata al Digital Live Talk "**Fate il nostro gioco**" che presenta ai ragazzi i meccanismi del gioco d'azzardo, evidenziando effetti e trappole nelle quali è facile cadere. Gli studenti sono così guidati alla scoperta delle regole matematiche applicate alle varie forme di scommesse e al gioco d'azzardo, svelandone i lati nascosti, le scarse possibilità di successo e gli alti rischi, con l'obiettivo di prevenire la diffusione di questo pericoloso fenomeno tra i giovani.

Il gioco d'azzardo e le ludopatie sono infatti fenomeni sociali in continua crescita in Italia, con ricadute negative sul capitale finanziario, sociale, relazionale e umano del Paese: dal gioco d'azzardo lo scorso anno sono stati raccolti oltre 110 miliardi di euro (74,1 dal gioco fisico e 36,4 dal gioco a distanza). Ogni italiano - neonati compresi - nel 2019, secondo il Libro Blu dell'Agenzia delle Dogane e Monopoli, ha speso nel gambling in media 322,8 euro ossia 742,6 euro a famiglia. Tra il 2017 e il 2019, tutte le dimensioni del settore del gioco hanno registrato una crescita in termini di valore: +8,64 per cento per la Raccolta, +10,08 per cento per le Vincite, +2,42 per cento per la Spesa e +10,68 per cento per l'Erario. Il consistente incremento delle entrate erariali è trainato dal prelievo sugli apparecchi da intrattenimento che hanno portato, nel 2019, ad un aumento complessivo delle entrate erariali del 9,62 per cento: oltre la metà delle entrate è infatti garantito dalle slot machine (Awp e Vlt). Sul fronte del web nel 2019 i tentativi di accesso a siti web illegali ammontano a 144,2 miliardi e sono stati oscurati 1.037 siti web irregolari (+70,79% rispetto a 2017).

La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Per informazioni:

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357