

COMUNICATO STAMPA

Ecologia e innovazione: una sfida a colpi di Business Plan tra 12 classi di studenti delle scuole superiori per contendersi il titolo di miglior progetto imprenditoriale d'Italia durante la Premiazione Nazionale della decima edizione di “Che Impresa ragazzi!” della

Fondazione per l'educazione finanziaria e al Risparmio.

Vince la classe 4 A SIA del LICEO SCIENTIFICO I.I.S. V. CAPIROLA di Leno (Brescia).

Al secondo posto la classe 3 A L del LICEO CLASSICO GIULIO PERTICARI di Senigallia

Al terzo posto la classe IV AE dell'ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE G. MARCONI di Pontedera

- *Da progetti aziendali per la produzione di droni a quelli con una forte vocazione ambientale impegnati nella costruzione di lampade a LED per il risparmio energetico, questi alcuni dei progetti in gara con un obiettivo: vincere il titolo di miglior business plan italiano.*
- *Il premio nazionale alla classe 4 A SIA del LICEO SCIENTIFICO I.I.S. V. CAPIROLA di Leno (Brescia) supportata da UBI Banca che propone il progetto d'impresa “LUCESIA SRL” per sviluppare, produrre e commercializzare lampade da tavolo e da soffitto con vari tipi di carta e all'insegna del risparmio di energia, con il Led. e vola a Torino per un campus residenziale di tre giorni presso il Museo del Risparmio.*

Roma 2 novembre 2017 – Studenti in gara per concretizzare il loro talento per gli affari, sviluppando già sui banchi di scuola un'impresa di successo e con una forte valenza sociale per il territorio nella quale opera: questi i requisiti fondamentali per accedere alla premiazione della **decima edizione** del concorso “**Che Impresa ragazzi!**” della **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio**, che premia il **miglior Business Plan** tra i **12 arrivati alla finale nazionale**, dopo essere stati selezionati tra circa **50 presentati nel corso dell'anno scolastico**. Il premio finale infatti è l'ultima tappa di un percorso didattico di un anno al quale hanno partecipato **25 scuole da tutta Italia con oltre 60 classi e 1380 studenti**, durante il quale, grazie agli esperti tutor delle banche sul territorio, i ragazzi hanno acquisito le nozioni fondamentali per coniugare idee e creatività con una sana gestione aziendale.

La vittoria è andata alla **classe 4 A SIA del LICEO SCIENTIFICO I.I.S. V. CAPIROLA di Leno in Provincia di Brescia, supportata da UBI Banca** con il progetto **“LUCESIA SRL”** che si propone di sviluppare, produrre e commercializzare lampade da tavolo e da soffitto all'insegna del risparmio di energia, con il Led. Le lampade sono assolutamente ecologiche ed innovative perché realizzate con la carta, mettendo insieme efficacia, praticità, comfort e bellezza. Per il secondo posto la Giuria Nazionale, composta da rappresentanti del mondo accademico e dei media, rappresentanti degli insegnanti e delle istituzioni pubbliche e private ha scelto il progetto ... della classe **TEATRO MOMOS** della classe **3 A L del LICEO CLASSICO GIULIO PERTICARI di Senigallia supportata sempre da UBI Banca**. Punto centrale del progetto è la realizzazione di un'associazione teatrale che vuole promuovere e diffondere la cultura teatrale nel territorio di Senigallia e nelle zone limitrofe, usando come base la sede stessa della scuola per tenere i corsi e le iniziative culturali, stabilendo così un canale comunicativo privilegiato con gli alunni e le famiglie del Liceo Perticari. Al terzo posto si è piazzata la classe **IV AE dell'ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE G. MARCONI di Pontedera** supportata dalla **Cassa di Risparmio di San Miniato** con il progetto **New Tech Garden Srls**. Gli studenti hanno sviluppato e progettato un impianto di irrigazione dotato di una centralina elettronica che, attraverso la lettura di sensori di umidità del terreno, apre e chiude elettrovalvole per l'irrigazione automatica: questo permette di usare le nuove tecnologie per migliorare il rispetto per l'ambiente e promuovano il risparmio dell'acqua.

Durante le lezioni del **percorso didattico per le scuole superiori “Teens”** i ragazzi hanno scoperto grazie alle donne e agli uomini delle banche sul territorio, i diversi aspetti dell'economia: dalla globalizzazione alla finanza personale; dal rapporto con la banca agli strumenti per gestire il denaro. E poi la gestione dei rischi, la pianificazione del budget familiare, il risparmio, l'indebitamento, la previdenza, la legalità. Tutti aspetti di una stessa medaglia, coniugati in relazione alle abilità e alle competenze che i giovani devono acquisire per divenire cittadini consapevoli e informati. Un'attenzione particolare è riservata allo sviluppo del capitale umano quale strumento di investimento sul proprio futuro economico e alla capacità di guardare al lavoro con una mentalità imprenditoriale. L'esercizio è proprio quello di sviluppare, con l'aiuto di un esperto di banca, un progetto socialmente utile per il territorio e realmente sostenibile anche dal punto di vista economico. Quest'ultimo aspetto è particolarmente importante poiché consente agli studenti di acquisire informazioni dirette su come funzionano le logiche del credito e la sua erogazione e come costruire un progetto d'impresa sostenibile e valutabile da una banca.

Per informazioni

Ufficio Stampa Feduf

Igor Lazzaroni

02 72101224

347 4128357

Stampa@feduf.it