

Concorso

CHE IMPRESA RAGAZZI! *Idee che lasciano il segno*

1° edizione

Anno scolastico 2014-2015

REGOLAMENTO

Articolo 1

Definizione dell'iniziativa

Il concorso “Che impresa ragazzi!” vuole stimolare negli studenti delle scuole secondarie di II grado lo spirito imprenditoriale e favorire una prima conoscenza di meccanismi economici necessari allo sviluppo di un progetto imprenditoriale. Il concorso intende inoltre promuovere:

1. lo sviluppo di idee socialmente utili per il territorio di riferimento dei partecipanti
2. la sostenibilità ambientale e la tutela delle risorse (umane, naturali, culturali, sociali, ecc.)
3. il concetto di economia sostenibile
4. il collegamento tra il mondo della scuola e del lavoro
5. la capacità di gestire tematiche economiche e finanziarie.

Il concorso è parte integrante del programma didattico “Teens” ed è promosso dalla Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio in collaborazione con le banche tutor.

Il concorso è una competizione tra idee imprenditoriali da realizzare attraverso l’apposito software del sito www.economiascuola/www.feduf.it.

La competizione si articola in due tappe: la selezione locale e la successiva selezione nazionale, che si svolge in autunno a Roma, nella quale viene proclamato il vincitore finale.

Il presente Regolamento determina il funzionamento del concorso.

Articolo 2

Obiettivi e principi ispiratori

Il Concorso “Che impresa ragazzi!” ha l’obiettivo di incentivare l’attitudine imprenditoriale dei giovani attraverso una esercitazione pratica basata sullo sviluppo di un business plan per la creazione di un’impresa che valorizzi attività legate all’alimentazione sostenibile, alla green economy e all’agro-business.

A puro titolo esemplificativo e non esaustivo si riportano alcuni argomenti su cui potranno vertere i lavori:

- Filiera alimentare
- Lotta allo spreco di cibo
- Energie alternative
- Sviluppo sostenibile
- Tutela e salvaguardia delle risorse naturali

La partecipazione al Concorso rappresenta altresì un'opportunità di contatto privilegiato con la comunità economico-finanziaria; per lo sviluppo del business plan gli studenti potranno infatti contare sul supporto di un Esperto messo a disposizione dalla banca tutor.

L'iniziativa si rivolge ai soggetti di cui al successivo articolo 5.

Articolo 3

Regolamento

Il presente regolamento determina le modalità e i criteri di funzionamento del concorso ed è valido solo per l'edizione relativa all'anno scolastico 2014-15. Eventuali modifiche al Regolamento potranno essere decise dalla Direzione del Concorso per le edizioni successive.

Il Regolamento è divulgato dalla Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio ed è disponibile nel sito www.economiascuola.com/www.feduf.it.

Articolo 4

Organi e responsabilità

A presidio delle finalità del concorso, della gestione delle attività e dell'osservanza del regolamento, sono costituiti la Direzione del Concorso, le Giurie Locali e la Giuria Nazionale.

La Direzione del Concorso, i cui membri sono nominati dalla Fondazione, gestisce tutte le attività operative, raccoglie i business plan iscritti al concorso e ne vaglia l'accogliibilità. La Direzione ha sede operativa presso la Fondazione ed ha il compito di organizzare le attività afferenti al concorso, in maniera autonoma o attivando collaborazioni esterne.

Alla Direzione del Concorso compete:

- la definizione delle linee programmatiche,
- la precisazione dei criteri da utilizzare nell'ambito della definizione della graduatoria,
- la selezione dei progetti idonei e la valutazione di accogliibilità, in piena autonomia e discrezionalità, secondo quanto previsto all'articolo 8 del presente regolamento,
- il loro invio alle banche tutor per la successiva valutazione delle Giurie locali,
- il coordinamento dei lavori delle Giurie locali e della Giuria Nazionale,
- la valutazione dei progetti concorrenti per il Premio Speciale (riservato alle scuole che svolgeranno il programma senza Banca Tutor),
- la promozione dei business plan attraverso il sito www.economiascuola.com/www.feduf.it e i relativi social network.

Alla Direzione del Concorso è riservato il diritto di escludere dal concorso proposte che non siano coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

I lavori della Direzione del Concorso sono riservati e le sue decisioni sono insindacabili.

Le Giurie Locali sono gli organi che valutano, in piena autonomia e discrezionalità, secondo i criteri e le modalità definiti all'articolo 8, i business plan presentati nel territorio di loro competenza e

stabiliscono i vincitori per ogni città. Sono costituiti da un minimo di 2 ad un massimo di 10 membri selezionati dalla banca tutor sul territorio, tra persone appartenenti a: istituzioni locali, pubblica amministrazione, imprenditoria, organi di stampa locali, Fondazione e propria struttura.

Qualora la banca sia attiva in più città di una regione, potrà indicare gli stessi membri per ciascuna di esse. Alla Direzione del Concorso è riservato il compito di ratificare le nomine proposte dalle banche.

I lavori delle Giurie Locali sono riservati e le loro decisioni sono insindacabili.

Qualora una banca tutor non ritenesse opportuno istituire una Giuria Locale nella/e propria città di riferimento, lo svolgimento delle sue attività verrà demandato alla Direzione del Concorso.

La Giuria Nazionale è l'organo che valuta, in piena autonomia e discrezionalità, secondo i criteri e le modalità definiti all'art.8, i migliori business plan segnalati dalla Direzione del Concorso e delle Giurie Locali determinando tra questi i vincitori dei premi finali. E' costituita da un minimo di 4 ad un massimo di 10 membri selezionati tra persone appartenenti alle istituzioni nazionali o locali, all'imprenditoria, alla pubblica amministrazione, agli enti scolastici, ai rappresentanti del mondo genitoriale e agli organi di stampa. Partecipa ai lavori della Giuria Nazionale, ma senza diritto di voto, un responsabile organizzativo della Direzione del Concorso.

Il Presidente della Fondazione (o suo delegato) è membro di diritto della Giuria Nazionale e ne presiede i lavori.

I membri della Giuria Nazionale vengono nominati dalla Direzione del Concorso.

I lavori della Giuria Nazionale sono riservati e le sue decisioni sono insindacabili.

Articolo 5

Criteri di ammissibilità

Il concorso "Che impresa ragazzi!" è parte integrante del programma didattico "Teens".

La partecipazione al concorso è riservata alle classi delle scuole superiori che hanno svolto il programma didattico. Le scuole delle città in cui il programma non è supportato da una Banca Tutor possono concorrere al Premio Speciale secondo quanto previsto all'articolo 9 del presente Regolamento.

Per partecipare all'iniziativa è necessario ideare un progetto imprenditoriale e svilupparne il business plan utilizzando il software online realizzato appositamente per il concorso, disponibile sul sito www.economiascuola.it/feduf.it.

La partecipazione della classe è soggetta a iscrizione da parte di un docente. Per ogni classe iscritta il docente deve coordinare il lavoro del gruppo, gestire la password per accedere alla sezione dedicata, supervisionare il Business Plan elaborato nelle diverse fasi dagli alunni, dare la sua approvazione finale e infine inoltrare il progetto alla giuria. Il docente ha, inoltre, funzioni di rappresentanza della classe.

La partecipazione è a gruppi, ciascuno costituito dalla classe, indipendentemente dal numero di studenti che lavoreranno attivamente alla creazione del piano imprenditoriale.

La partecipazione è gratuita. Il form di iscrizione è compilabile esclusivamente on-line sul sito www.economiascuola.it/www.feduf.it.

Articolo 6

Modalità di partecipazione

Per poter partecipare al concorso è necessario:

1. ideare un servizio o una attività orientata alla valorizzazione dei temi previsti dall'art. 2;
2. sviluppare il business plan utilizzando il software disponibile sul sito www.economiascuola.it/www.feduf.it;
3. redigere una lettera che accompagni il business plan in cui si evidenziano i vantaggi e le ragioni per cui una banca dovrebbe finanziare il proprio piano imprenditoriale;
4. realizzare un breve video spot di presentazione del progetto (max 3 minuti);
5. sottoporre l'intero progetto (business plan, lettera di accompagnamento, video spot) alla validazione del proprio docente che provvederà all'invio elettronico alla Giuria del concorso.

Per la realizzazione del video spot è condizione necessaria, pena l'annullamento del filmato, che:

- a) le immagini siano originali, ossia non riproducano format e/o scene già in uso nel territorio nazionale;
- b) la musica – colonna sonora eventualmente utilizzata sia provvista della licenza libera d'uso¹.

La documentazione dovrà pervenire all'indirizzo e-mail info@feduf.it. La data ultima valida per l'invio dei progetti di business plan è il 30 aprile 2015.

Articolo 7

Durata e Fasi del concorso

Il concorso si svolge da gennaio a settembre 2015 e si suddivide in due fasi

La fase locale, che inizia a gennaio e si conclude a giugno 2015 prevede:

- lo svolgimento da parte dell'insegnante del percorso didattico preparatorio;
- la possibilità di partecipare ad un incontro in plenaria con un esperto bancario;
- lo sviluppo di un business plan secondo quanto già riportato al punto precedente;

- l'invio del progetto tramite e-mail alla Direzione del Concorso;
- la valutazione dell'accogliibilità dei progetti da parte della Direzione in base ai criteri riportati al punto successivo; la valutazione da parte delle Giurie Locali dei business plan giudicati idonei secondo i criteri riportati al punto successivo; la proclamazione dei vincitori e

¹ Le colonne sonore con licenza libera d'utilizzo sono scaricabili in internet. Si segnalano i seguenti siti:

- www.mindmeister.com/60922848/musica-per-video-senza-copyright-dove-trovare-musica-royalty-free-da-usare-gratis-sui-tuoi-video
- Freemusicarchive.Org
- Soundjay.Com (per scaricare effetti sonori traffico, applausi, voci, fulmini, ecc...)

l'organizzazione di un evento locale di premiazione delle classi vincitrici a cura delle banche tutor di ogni città;

- la comunicazione dei vincitori locali attraverso il sito www.economiascuola.it/www.feduf.it e i relativi social network.

La fase nazionale che inizia a giugno 2015 e si conclude a ottobre 2015 prevede:

- la valutazione da parte della Giuria Nazionale di tutti i business plan vincitori a livello locale secondo i criteri riportati al punto successivo;
- la votazione dei video spot relativi ai business plan da parte degli utenti del sito www.economiascuola.it/www.feduf.it;
- l'organizzazione di un evento di premiazione nazionale, che si terrà entro ottobre 2015. In questa sede verranno selezionati i migliori progetti e proclamati il primo, secondo e terzo classificato; il vincitore del Premio Speciale (se pervenuti progetti svolti senza Banca Tutor) e il vincitore per la miglior presentazione.

Articolo 8

Criteria di Valutazione

a) Valutazione di accoglibilità.

I business plan pervenuti entro le date utili previste dal Regolamento e pubblicate sul sito www.economiascuola.it/www.feduf.it saranno esaminati dalla Direzione del Concorso per la verifica del possesso dei requisiti e della completezza della documentazione presentata ai fini dell'ammissibilità. Le domande ammissibili saranno sottoposte ad apposita istruttoria tecnica.

L'istruttoria si concluderà con l'attribuzione ad ogni progetto esaminato di un punteggio determinato con l'applicazione dei seguenti criteri:

1. Rispondenza ai principi ispiratori esposti all'articolo 2 e ai criteri esposti nei punti 1 e 4 delle "Modalità di partecipazione": massimo 10 punti
2. Video-spot: massimo 10 punti
3. Business Plan: massimo 100 punti (aspetti considerati: innovatività dell'idea, completezza del business plan, fattibilità e sostenibilità tecnica, economica e finanziaria del progetto, ricadute positive dell'idea imprenditoriale sul territorio, in termini economico-sociali e di innovazione).

Verranno ammessi al giudizio delle Giurie Locali solamente i business plan cui sarà stato assegnato un punteggio superiore a punti 60 (su 120 complessivi).

b) Valutazione dei business plan da parte delle Giurie Locali.

I business plan ritenuti accoglibili dalla Direzione del Concorso verranno inviati alle Giurie Locali, secondo una ripartizione di competenza territoriale. Ciascuna Giuria Locale provvederà ad esaminare i business plan della/delle città di propria competenza e l'istruttoria si concluderà con l'attribuzione, ad ogni progetto esaminato, di un punteggio quanti-qualitativo determinato attraverso una scala così articolata:

1. non coerente: da 0 a 2
2. sufficiente: da 3 a 5
3. buono: da 6 a 8

4. eccellente: da 9 a 10

che verrà applicato a ciascuna sezione prevista dal software per la realizzazione del Business plan (*executive summary, descrizione del business e mission, capitale Sociale/Reperimento dei mezzi finanziari, segmenti e tendenze del mercato, concorrenti, analisi SWOT, obiettivi strategici, segmenti obiettivo, posizionamento rispetto ai concorrenti, leve operative di marketing, CSR (Corporate Social Responsibility, budget).*)

La somma tra i punteggi attribuiti dalla Giuria Locale ed il punteggio attribuito dalla Direzione del Concorso decreterà il business plan vincitore in ogni città della regione.

La Giuria Locale approverà la graduatoria finale dei progetti.

c) Valutazione dei business plan da parte della Giuria Nazionale.

I business plan vincitori in ogni città verranno sottoposti alla valutazione della Giuria Nazionale. L'istruttoria della votazione dei Business Plan si concluderà con l'attribuzione ad ogni progetto esaminato di un nuovo punteggio quanti-qualitativo, su una scala compresa tra 0 (punteggio minimo) e 120 (punteggio massimo) determinato in base alle seguenti indicazioni:

- Valutazione tecnica dell'articolazione dei contenuti del business plan: massimo 50 punti
- Innovatività dell'idea imprenditoriale presentata: massimo 30 punti
- Illustrazione del lavoro presentato al pubblico e video-spot: massimo 20 punti
- Qualità globale del progetto rispetto agli altri finalisti: massimo 20 punti

d) Valutazione dei video finalisti da parte degli utenti del sito www.economiascuola.it/www.feduf.it

Gli utenti del sito www.economiascuola.it/www.feduf.it potranno votare i video dei business plan che parteciperanno alla finale nazionale attraverso un semplice click. Al video che riceverà il maggiore numero di voti verrà conferito un riconoscimento nel corso dell'evento di premiazione nazionale.

Articolo 9

Partecipazioni straordinarie

La partecipazione al concorso può essere aperta, in via straordinaria, anche a studenti di scuole che, pur non risiedendo nelle città in cui è attiva una banca tutor inviino nei termini previsti dal presente Regolamento un progetto imprenditoriale. La valutazione dei progetti di Business Plan presentati verrà effettuata dalla sola Direzione del Concorso secondo le modalità previste agli articoli precedenti. Per tali partecipanti è prevista l'istituzione di un Premio Speciale, che verrà conferito alla classe vincitrice direttamente dalla Fondazione. La classe vincitrice del Premio Speciale non potrà concorrere alla selezione del miglior progetto nazionale.

Articolo 10

Premi ed eventi di premiazione

Le classi partecipanti al concorso in sede locale saranno invitate a partecipare alla cerimonia di premiazione organizzata dalla Banca tutor nella propria città di appartenenza, che avverrà entro giugno 2015. Una rappresentanza della classe vincitrice a livello locale parteciperanno a spese della Banca Tutor alla cerimonia di premiazione nazionale, prevista per l'autunno 2015 a Roma.

Nel corso della cerimonia verranno premiate le 3 classi che otterranno i punteggi più alti nella graduatoria finale nazionale. L'elenco dei premi (compreso il premio speciale e quello per la miglior presentazione) sarà disponibile sul sito www.economiascuola.it/www.feduf.it.

Articolo 11

Condizioni di tutela della privacy e diffusione dei lavori

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione. I dati potranno essere trattati, per le finalità previste dal regolamento, dai membri delle Giurie Locali e della Giuria Nazionale, nonché dalle banche tutor per l'organizzazione degli eventi di premiazione locali e nazionali.

Gli elaborati delle classi partecipanti al concorso non verranno restituiti e diverranno proprietà della Fondazione, che potrà deciderne l'eventuale forma di diffusione. La partecipazione al concorso implica necessariamente la rinuncia ai diritti d'autore e autorizza la Fondazione a fare uso degli elaborati a propria discrezione e attraverso le banche partecipanti al progetto. La Fondazione potrà liberamente utilizzare, totalmente o parzialmente, gli elaborati ideati dai vincitori locali e nazionali in ogni forma e modo con qualsivoglia mezzo tecnico esistente e di futura invenzione, senza limitazioni di spazio, di tempo e di passaggi nell'ambito delle attività editoriali, audiovisive e simili (esemplificatamente, ma non limitatamente: home video, cinema, TV via cavo, TV satellite, emittenza locale e nazionale, sito internet, ecc.) senza che nessuno dei partecipanti abbia null'altro a pretendere da Fondazione e dai terzi comunque aventi causa dalla Fondazione. Ai sensi del D. Lgs n. 196 del 30/06/03 (tutela delle persone e di altri soggetti e di altre persone rispetto al trattamento dei dati personali) la Fondazione informa che i dati personali forniti dagli interessati saranno utilizzati esclusivamente per gli adempimenti e le informazioni connessi alle iniziative previste dal concorso e dagli incontri e relative al processo di formazione.

Articolo 12

Comunicazione ai vincitori

Le classi vincitrici verranno contattate dalla Direzione del Concorso o dalle banche tutor per la comunicazione della data della cerimonia di premiazione. L'elenco dei vincitori e le date delle cerimonie di premiazione locali e nazionale saranno pubblicati sul sito www.economiascuola.it/www.feduf.it e sui relativi social network.