

Concorso

CHE IMPRESA RAGAZZI!

III edizione

La scuola, tra innovazione e bene comune

Anno scolastico 2016-2017

REGOLAMENTO

Articolo 1

Definizione dell'iniziativa

Il concorso “CHE IMPRESA RAGAZZI!” vuole stimolare negli studenti delle scuole secondarie di II grado lo spirito imprenditoriale, favorendo una prima conoscenza di meccanismi economici necessari allo sviluppo di un progetto d’impresa. Il concorso intende inoltre promuovere:

1. lo sviluppo di idee socialmente utili per le scuole e il territorio di riferimento dei partecipanti
2. la tutela delle risorse (umane, culturali, sociali, patrimoniali, ecc.)
3. il concetto di bene comune
4. il collegamento tra il mondo della scuola e del lavoro
5. la capacità di gestire tematiche economiche e finanziarie
6. una forte sinergia tra le comunità scolastiche, le imprese e i cittadini, che possano favorire la concreta realizzazione dei progetti grazie al crowdfunding

Il concorso è parte integrante del programma didattico “Teens” ed è promosso dalla Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio in collaborazione, con le banche tutor e con School Raising.

Il concorso è una competizione tra idee imprenditoriali da realizzare attraverso l’apposito software del sito www.economiascuola/www.feduf.it.

Il presente Regolamento determina il funzionamento del concorso.

Articolo 2

Obiettivi e principi ispiratori

Il Concorso “CHE IMPRESA RAGAZZI!” ha l’obiettivo di incentivare l’attitudine imprenditoriale dei giovani attraverso una esercitazione pratica basata sullo sviluppo di un business plan per la valorizzazione delle risorse – materiali e immateriali - presenti nelle scuole frequentate dagli studenti in modo da trarne un profitto che poi possa andare a beneficio della scuola stessa.

La partecipazione al Concorso rappresenta altresì un’opportunità di contatto privilegiato con la comunità e con rappresentanti del sistema bancario. Per lo sviluppo del business plan gli studenti potranno infatti contare sul supporto di un Esperto messo a disposizione dalla banca tutor e le scuole potranno beneficiare della partecipazione attiva dei cittadini al miglioramento della scuola

pubblica italiana attraverso la presentazione di progetti da finanziare e la piattaforma school raising per il crowdfunding.

L'iniziativa si rivolge ai soggetti di cui al successivo articolo 5.

Articolo 3

Regolamento

Il presente regolamento determina le modalità e i criteri di funzionamento del concorso ed è valido solo per l'edizione relativa all'anno scolastico 2016-17. Eventuali modifiche al Regolamento potranno essere decise dalla Direzione del Concorso per le edizioni successive.

Il Regolamento è divulgato dalla Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio ed è disponibile nel sito www.economiascuola/www.feduf.it.

Articolo 4

Organi e responsabilità

A presidio delle finalità del concorso, della gestione delle attività e dell'osservanza del regolamento, sono costituiti la Direzione del Concorso e la Giuria Nazionale.

La Direzione del Concorso, i cui membri sono nominati dalla Fondazione, gestisce tutte le attività operative, raccoglie i business plan iscritti al concorso e ne vaglia l'accogliibilità. La Direzione ha sede operativa presso la Fondazione ed ha il compito di organizzare le attività afferenti al concorso, in maniera autonoma o attivando collaborazioni esterne. Alla Direzione del Concorso partecipa un esponente della piattaforma School Raising.

Alla Direzione del Concorso compete:

- la definizione delle linee programmatiche,
- la precisazione dei criteri da utilizzare nell'ambito della definizione della graduatoria,
- la selezione dei progetti idonei e la valutazione di accogliibilità, in piena autonomia e discrezionalità, secondo quanto previsto all'articolo 8 del presente regolamento,
- la valutazione in piena autonomia e discrezionalità, secondo i criteri e le modalità definiti all'articolo 8, dei business plan presentati stabilendone la graduatoria,
- il coordinamento dei lavori della Giuria Nazionale,
- la promozione dei business plan attraverso il sito www.economiascuola.it/www.feduf.it e i relativi social network.

Alla Direzione del Concorso è riservato il diritto di escludere dal concorso proposte che non siano coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

I lavori della Direzione del Concorso sono riservati e le sue decisioni sono insindacabili.

La Giuria Nazionale è l'organo che valuta, in piena autonomia e discrezionalità, secondo i criteri e le modalità definiti all'art.8, i migliori business plan segnalati dalla Direzione del Concorso determinando tra questi i vincitori dei premi finali. E' costituita da un minimo di 4 ad un massimo di 10 membri selezionati tra persone appartenenti alle istituzioni nazionali o locali,

all'imprenditoria, alla pubblica amministrazione, agli enti scolastici, ai rappresentanti del mondo genitoriale e agli organi di stampa. Partecipano ai lavori della Giuria Nazionale un responsabile organizzativo della Direzione del Concorso e un responsabile di School Raising.

Il Presidente della Fondazione (o suo delegato) è membro di diritto della Giuria Nazionale e ne presiede i lavori.

I membri della Giuria Nazionale vengono nominati dalla Direzione del Concorso.

I lavori della Giuria Nazionale sono riservati e le sue decisioni sono insindacabili.

Articolo 5

Criteria di ammissibilità

Il concorso "CHE IMPRESA RAGAZZI!" è parte integrante del programma didattico "Teens".

La partecipazione al concorso è riservata alle classi delle scuole superiori che hanno svolto il programma didattico o che hanno svolto il percorso di alternanza scuola lavoro proposto dalla Fondazione.

Per partecipare all'iniziativa è necessario ideare un progetto imprenditoriale incentrato sulla scuola come luogo di innovazione e come bene comune e svilupparne il business plan utilizzando il software online realizzato appositamente per il concorso, disponibile sul sito www.economiascuola.it/feduf.it.

La partecipazione della classe è soggetta a iscrizione da parte di un docente. Per ogni classe iscritta il docente deve coordinare il lavoro del gruppo, gestire la password per accedere alla sezione dedicata, supervisionare il Business Plan elaborato nelle diverse fasi dagli alunni, dare la sua approvazione finale e infine inoltrare il progetto alla giuria. Il docente ha, inoltre, funzioni di rappresentanza della classe.

La partecipazione è a gruppi, ciascuno costituito dalla classe, indipendentemente dal numero di studenti che lavoreranno attivamente alla creazione del piano imprenditoriale.

La partecipazione è gratuita. Il form di iscrizione è compilabile esclusivamente on-line sul sito www.economiascuola.it/www.feduf.it.

Articolo 6

Modalità di partecipazione

Per poter partecipare al concorso è necessario:

1. ideare un servizio o una attività orientata alla valorizzazione dei temi previsti dall'art. 2;
2. sviluppare il business plan utilizzando il software disponibile sul sito www.economiascuola.it/www.feduf.it;
3. redigere una lettera che accompagni il business plan in cui si evidenziano i vantaggi e le ragioni per cui una banca dovrebbe finanziare il proprio piano imprenditoriale;
4. realizzare un breve video spot di presentazione del progetto (max 3 minuti);

5. sottoporre l'intero progetto (business plan, lettera di accompagnamento, video spot) alla validazione del proprio docente che provvederà all'invio elettronico alla Direzione del concorso.

Per la realizzazione del video spot è condizione necessaria, pena l'annullamento del filmato, che:

- a) le immagini siano originali, ossia non riproducano format e/o scene già in uso nel territorio nazionale;
- b) la musica – colonna sonora eventualmente utilizzata sia provvista della licenza libera d'uso¹.

La documentazione dovrà pervenire all'indirizzo e-mail. La data ultima valida per l'invio dei progetti di business plan è il 30 aprile 2017.

Articolo 7

Durata e Fasi del concorso

Il concorso si svolge da gennaio a settembre 2017 e si suddivide in due fasi.

La prima fase, che inizia a gennaio e si conclude a giugno 2017 prevede:

- lo svolgimento da parte dell'insegnante del percorso didattico preparatorio;
- la possibilità di partecipare ad un incontro in plenaria con un esperto bancario;
- lo sviluppo di un business plan secondo quanto già riportato al punto precedente;

- l'invio del progetto tramite e-mail alla Direzione del Concorso;
- la valutazione dell'accogliibilità dei progetti da parte della Direzione in base ai criteri riportati al punto successivo; la proclamazione dei vincitori
- la valutazione da parte della Direzione, secondo i criteri e le modalità definiti all'articolo 8, dei business plan presentati stabilendo la graduatoria dei lavori che potranno accedere alla fase di premiazione nazionale
- la comunicazione a chi accede alla fase di premiazione nazionale attraverso il sito www.economiascuola.it/www.feduf.it e i relativi social network.

La seconda fase che inizia a giugno 2017 e si conclude nell'autunno del 2017 prevede:

- la valutazione da parte della Giuria Nazionale dei migliori business plan secondo i criteri riportati al punto successivo;
- la votazione dei video spot relativi ai business plan da parte degli utenti del sito www.economiascuola.it/www.feduf.it;
- la premiazione nazionale dei migliori lavori.

¹ Le colonne sonore con licenza libera d'utilizzo sono scaricabili in internet. Si segnalano i seguenti siti:

- www.mindmeister.com/60922848/musica-per-video-senza-copyright-dove-trovare-musica-royalty-free-da-usare-gratis-sui-tuoi-video
- Freemusicarchive.Org
- Soundjay.Com (per scaricare effetti sonori traffico, applausi, voci, fulmini, ecc...)

Articolo 8

Criteria di Valutazione

a) Valutazione di accoglibilità e definizione della graduatoria

I business plan pervenuti entro le date utili previste dal Regolamento e pubblicate sul sito www.economiascuola.it/www.feduf.it saranno esaminati dalla Direzione del Concorso per la verifica del possesso dei requisiti e della completezza della documentazione presentata ai fini dell'ammissibilità. Le domande ammissibili saranno sottoposte ad apposita istruttoria tecnica.

L'istruttoria si concluderà con l'attribuzione ad ogni progetto esaminato di un punteggio determinato con l'applicazione dei seguenti criteri:

1. Rispondenza ai principi ispiratori esposti all'articolo 2 e ai criteri esposti nei punti 1 e 4 delle "Modalità di partecipazione": massimo 10 punti
2. Video-spot: massimo 10 punti
3. Business Plan: massimo 100 punti (aspetti considerati: innovatività dell'idea, completezza e coerenza delle sezioni del business plan, fattibilità e sostenibilità tecnica, economica e finanziaria del progetto, ricadute positive dell'idea imprenditoriale sul territorio, in termini economico-sociali e di innovazione).

Verranno ammessi al giudizio della Giuria Nazionale solamente i business plan cui sarà stato assegnato un punteggio superiore a punti 80 (su 120 complessivi).

b) Valutazione dei business plan da parte della Giuria Nazionale.

L'istruttoria per i Business Plan ammessi alla votazione della Giuria Nazionale si concluderà con l'attribuzione ad ogni progetto esaminato di un nuovo punteggio quanti-qualitativo che non terrà conto del punteggio della precedente fase di valutazione, su una scala compresa tra 0 (punteggio minimo) e 120 (punteggio massimo) determinato in base alle seguenti indicazioni:

- Valutazione tecnica dell'articolazione dei contenuti del business plan: massimo 50 punti
- Innovatività dell'idea imprenditoriale presentata: massimo 30 punti
- Illustrazione del lavoro presentato al pubblico e video-spot: massimo 20 punti
- Qualità globale del progetto rispetto agli altri finalisti: massimo 20 punti

d) Valutazione dei video finalisti da parte degli utenti del sito www.economiascuola.it/www.feduf.it

Gli utenti del sito www.economiascuola.it/www.feduf.it potranno votare i video dei business plan che parteciperanno alla finale nazionale attraverso un semplice click. Al video che riceverà il maggiore numero di voti verrà conferito un riconoscimento nel corso dell'evento di premiazione nazionale.

Articolo 9

Partecipazioni straordinarie

La partecipazione al concorso può essere aperta, in via straordinaria, anche a studenti di scuole che, pur non risiedendo nelle città in cui è attiva una banca tutor inviino nei termini previsti dal presente Regolamento un progetto imprenditoriale. La valutazione dei progetti di Business Plan presentati verrà effettuata dalla sola Direzione del Concorso secondo le modalità previste agli articoli precedenti.

Articolo 10

Premi ed eventi di premiazione

Sulla base del giudizio della Giuria Nazionale verrà decretata la graduatoria finale dei business plan.

I migliori progetti potranno:

- essere presentati da una rappresentanza delle classi durante l'evento di premiazione, sulla base delle modalità di svolgimento che verranno definite dalla Direzione del Concorso;
- Essere pubblicati sulla piattaforma www.schoolraising.it dando avvio ad una campagna di crowdfunding che permetta di raccogliere il budget necessario alla realizzazione degli stessi, secondo le modalità previste dalla piattaforma.

Il numero dei progetti premiati e l'elenco dei premi sarà disponibile sul sito www.economiascuola.it/www.feduf.it.

Articolo 11

Condizioni di tutela della privacy e diffusione dei lavori

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione. I dati potranno essere trattati, per le finalità previste dal regolamento.

La Fondazione potrà liberamente utilizzare, totalmente o parzialmente, gli elaborati in ogni forma e modo con qualsivoglia mezzo tecnico esistente e di futura invenzione, senza limitazioni di spazio, di tempo e di passaggi nell'ambito delle attività editoriali, audiovisive e simili (esemplificatamente, ma non limitatamente: home video, cinema, TV via cavo, TV satellite, emittenza locale e nazionale, sito internet, ecc.) senza che nessuno dei partecipanti abbia null'altro a pretendere da Fondazione e dai terzi comunque aventi causa dalla Fondazione. Ai sensi del D. Lgs n. 196 del 30/06/03 (tutela delle persone e di altri soggetti e di altre persone rispetto al trattamento dei dati personali) la Fondazione informa che i dati personali forniti dagli interessati saranno utilizzati esclusivamente per gli adempimenti e le informazioni connessi alle iniziative previste dal concorso e dagli incontri e relative al processo di formazione.

Articolo 12

Comunicazione ai vincitori

Le classi vincitrici verranno contattate dalla Direzione del Concorso o dalle banche tutor per le comunicazioni inerenti gli eventi di premiazione. L'elenco dei vincitori sarà pubblicato sul sito www.economiascuola.it/www.feduf.it e sui relativi social network.