

PROTOCOLLO DI INTESA

TRA

LA FONDAZIONE PER L'EDUCAZIONE FINANZIARIA E AL

RISPARMIO

E

**LE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI ADERENTI
AL CONSIGLIO NAZIONALE
DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI
(CNCU)**

ROMA, 17 Dicembre 2014

Premesso che

- la Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio (di seguito "Fondazione") è stata costituita con l'intento di perseguire scopi di utilità sociale e di promuovere la diffusione dell'educazione finanziaria, intesa nel più ampio concetto di cittadinanza economica, attraverso diversi strumenti, tra cui la realizzazione di programmi ed iniziative formative nonché la ideazione, la realizzazione e la diffusione di materiali info-educativi e di modalità didattiche originali e innovative, in autonomia o in collaborazione con altri soggetti (cfr. articoli 2 e 3 dello Statuto della Fondazione);
- le Associazioni dei consumatori (di seguito "Associazioni") operano, tra l'altro, per favorire una consapevolezza sempre crescente da parte di consumatori e utenti in merito alle caratteristiche di beni e servizi nonché ai diritti e i doveri riconosciuti in capo alla domanda e all'offerta, favorendo in tal modo l'adozione di scelte consapevoli e vicine alle reali esigenze dei cittadini;
- le Associazioni dei consumatori e il mondo bancario italiano collaborano oramai da diversi anni e con risultati significativi alla realizzazione di iniziative info-educative destinate alla popolazione degli adulti, nonché all'organizzazione di momenti seminari e di tavole rotonde volte a favorire un confronto costruttivo tra soggetti pubblici e privati coinvolti a vario titolo sui temi dell'educazione alla cittadinanza economica;
- in questo contesto, sono stati individuati e sperimentati nuovi metodi didattici e messi a punto strumenti d'intervento finalizzati all'educazione finanziaria e al risparmio per i cittadini adulti, che hanno prodotto risultati di rilievo sotto il profilo dell'apprezzamento da parte dei destinatari delle iniziative, nonché della rete degli esperti e degli interlocutori istituzionali e non, sia a livello nazionale che europeo;
- la Fondazione e le Associazioni dei consumatori concordano sul ruolo cardine dell'educazione alla cittadinanza economica quale strumento utile a favorire

l'inclusione finanziaria e sociale in senso ampio e a migliorare l'efficacia complessiva di un settore caratterizzato dalla presenza di alti livelli di concorrenza.

Tutto ciò premesso

la Fondazione e le Associazioni dei consumatori firmatarie del presente Protocollo di Intesa, a conclusione di una serie di momenti di confronto svoltisi nel corso degli ultimi mesi, nel confermare l'importanza di un'azione sinergica finalizzata al perseguimento degli obiettivi comuni in materia di educazione finanziaria e al risparmio per gli adulti in Italia, convengono sui seguenti aspetti:

- 1) la volontà di proseguire sulla strada già intrapresa per favorire la diffusione delle competenze economiche di base, intensificando, per quanto possibile, le forme e le opportunità di collaborazione, allo scopo di fornire un contributo qualificato alla crescita complessiva del Paese, a partire dai risultati sino ad ora raggiunti;
- 2) l'esigenza di cooperare al meglio, ognuno con le proprie specificità, per concorrere all'obiettivo prioritario di poter raggiungere con i programmi e le iniziative info-educative, una platea sempre più ampia di destinatari, accettando la sfida e le opportunità connesse all'innovazione;
- 3) l'importanza di mettere a disposizione le proprie competenze ed esperienze per ridurre il gap culturale che ancora permane presso i cittadini italiani, soprattutto nell'ambito di un confronto a livello internazionale ed europeo, pienamente consapevoli del ruolo decisivo svolto nelle moderne società dalla relazione tra conoscenza economica, responsabilità individuale e reale capacità di autonomia nelle scelte;

- 4) l'utilità di continuare a sviluppare un positivo e moderno sistema di relazioni tra il mondo bancario e la propria clientela, riconoscendo alle Associazioni dei consumatori un ruolo qualificato nel rappresentare i bisogni info-educativi della popolazione adulta e soprattutto nel contribuire alla individuazione di nuove modalità di coinvolgimento della stessa;
- 5) le opportunità offerte dai contenuti dello Statuto della Fondazione, che ha l'obiettivo di delineare la struttura della governance della Fondazione stessa, in cui è prevista anche la partecipazione delle Associazioni dei consumatori nell'ambito del Comitato di Consultazione, secondo le finalità definite nell'art. 15 dello Statuto della Fondazione.

A tal fine la Fondazione si impegna a

- mettere a disposizione delle Associazioni i materiali che verranno prodotti dalla Fondazione stessa, riconoscendo la possibilità di una sua diffusione tramite Internet o nell'ambito dei periodici eventi organizzati all'interno del mondo consumerista concordati di volta in volta;
- prevedere la fruizione gratuita di strumenti formativi destinati all'aggiornamento delle competenze dei formatori e dei quadri delle Associazioni che intendono approfondire le tematiche connesse all'educazione finanziaria e al risparmio;
- garantire la piena riconoscibilità delle Associazioni partner anche sul piano della comunicazione, grazie alla soluzione del *brand endorsement*, che assicurerà la presenza del logo della Fondazione accanto a quello delle Associazioni dei consumatori aderenti alle singole iniziative congiunte;
- condividere le proprie competenze nell'ambito di un confronto costruttivo e stimolante sulle tematiche di interesse comune;
- garantire il massimo impegno e la massima efficacia nella preparazione, realizzazione e diffusione delle varie iniziative e attività progettuali che

verranno condivise di volta in volta tramite appositi Accordi sottoscritti dalle Parti firmatarie del presente Protocollo d'intesa e portate avanti congiuntamente sul territorio nazionale.

Le Associazioni dei Consumatori si impegnano altresì a

- **condividere le modalità concordate rispetto agli obiettivi sopra definiti, nell'ottica di elevare il livello di preparazione e consapevolezza finanziaria dei cittadini, partecipando alla diffusione delle iniziative tramite adeguata attività di comunicazione;**
- **mettere a disposizione la propria professionalità, soprattutto con riferimento alla formulazione di proposte e format innovativi collegati alla diffusione dell'educazione finanziaria sul territorio;**
- **partecipare, per quanto necessario, agli eventuali gruppi di lavoro e al Comitato di Consultazione di cui all'art. 15 dello Statuto della Fondazione, rinunciando, come gli altri soggetti coinvolti, a qualsiasi tipo di indennità¹, in funzione della massima concentrazione delle risorse per la realizzazione delle attività di educazione finanziaria a sostegno dei consumatori;**
- **garantire il massimo impegno e la massima efficacia nella preparazione, realizzazione e diffusione delle varie iniziative e attività progettuali che verranno condivise di volta in volta tramite appositi Accordi sottoscritti dalle Parti firmatarie del presente Protocollo d'intesa e portate avanti congiuntamente sul territorio nazionale.**

ALLEGATO

Statuto della Fondazione sull'educazione finanziaria e al risparmio

¹ Fatti salvi ovviamente i rimborsi delle spese "vive" e documentate

Roma, 17 Dicembre 2014

FONDAZIONE PER L'EDUCAZIONE
FINANZIARIA E AL RISPARMIO

Le Associazioni dei consumatori

Il Presidente

Audrey Beltracchi

ADIGONSUM

Piero...

ADOC

Luigi...

ALTROCONSUMO

Ugo...

ASSOCONSUM

...

ASSOUTENTI

...

CITTADINANZATTIVA

Antonio...

CODAZONS

...

CODICI

...

CONFCONSUMATORI

...

CASA DEL CONSUMATORE

...

LEGA CONSUMATORI

...

MOVIMENTO CONSUMATORI

[Handwritten signature]

MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO

Movimento Difesa del Cittadino
Il Presidente

ANTONIO LONGO

[Handwritten signature]

UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI

[Handwritten signature]

FEDERCONSUMATORI

Via Palestro, 11 - 00185 Roma

C.F. 97060650583

[Handwritten signature] 12-1-2017

U.Di.Con.
Presidente Nazionale
Dott. Denis Domenico Nesci

[Handwritten signature]

8-2-2018