

PROTOCOLLO DI INTESA

TRA

Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio, con sede legale in Roma, Piazza del Gesù 49, Codice Fiscale 7783690585 (di seguito, “**Fondazione**” o “**FEduF**”):

Da una parte

E

Mondadori Media S.p.A., con sede legale in Milano, Via Gian Battista Vico 42, Codice Fiscale e Partita IVA 08009080964 (di seguito, “**Mondadori Media**”)

Dall'altra parte

FEduF e Mondadori Media saranno in seguito definite ciascuna singolarmente come “**Parte**” e congiuntamente come “**Parti**”.

PREMESSO CHE

- (i) La Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio con sede legale in Roma, Piazza del Gesù 49, Codice Fiscale 7783690585, in persona del suo Direttore Generale dott.ssa Giovanna Boggio Robutti munita dei necessari poteri in virtù della delibera del Consiglio di Amministrazione in data 5 novembre 2014:
- persegue scopi di utilità sociale promuovendo l'Educazione Finanziaria, nel più ampio concetto di Educazione alla Cittadinanza Economica consapevole e attiva, per sviluppare e diffondere la conoscenza finanziaria ed economica;
 - provvede all'attuazione delle proprie finalità tramite: i) l'ideazione, la realizzazione e la diffusione di materiali e modalità didattiche originali e innovative; ii) la promozione di studi e ricerche specifiche; iii) l'organizzazione di seminari, convegni ed eventi; iv) la realizzazione di forme di coordinamento e aggregazione con iniziative pubbliche e private aventi analoghe finalità.
 - Svolge la propria missione statutaria in un'ottica non profit, mettendo gratuitamente a disposizione della cittadinanza i propri contenuti e attività.

- (ii) FEduF si occupa di educazione finanziaria, con un particolare impegno verso il mondo della scuola e con progetti specifici per le scuole secondarie di II grado, tra cui la promozione di borse di studio indirizzate ai migliori talenti della scuola, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione (progetto "I Fuoriclasse della scuola");
- (iii) l'intento di FEduF è di elevare le competenze finanziarie dei giovani e degli adulti per prepararli al contesto economico e sociale in cui dovranno muoversi, fornendo loro conoscenze e strumenti di valutazione per operare scelte fondamentali per il loro futuro;
- (iv) FEduF ritiene che l'educazione finanziaria, l'uso responsabile del denaro, le competenze di cittadinanza economica e l'adozione di stili di spesa e di consumo sostenibili siano parte integrante del bagaglio culturale indispensabile per la formazione di cittadini consapevoli, nonché per la crescita della democrazia economica e della legalità del Paese;
- (v) FEduF riconosce, in qualità di promotore di iniziative volte a sviluppare un positivo e moderno sistema di relazioni tra l'industria bancaria e le varie componenti della società, l'importanza di operare in collaborazione con tutte le controparti interessate a promuovere nei cittadini giovani e adulti una educazione e una capacità di lettura dei fatti e dei fenomeni dell'economia e della finanza;
- (vi) FEduF fornisce gli strumenti per sviluppare programmi di cittadinanza economica non solo dal punto di vista teorico, ma anche da quello pratico-applicativo;
- (vii) FEduF promuove per mandato statutario l'educazione finanziaria anche attraverso lo sviluppo di progetti speciali con parti terze finalizzati al raggiungimento di specifici segmenti della popolazione;
- (viii) Mondadori Media S.p.A. è società parte del Gruppo Mondadori, leader nel settore dei libri e dei periodici in Italia, ed è titolare del marchio "Focus Junior", come da Allegato 1 (di seguito il "**Marchio**") e dell'omonima testata indirizzata a bambini e ragazzi di età compresa tra i 6 e i 12 anni;
- (ix) Attraverso la testata Focus Junior, Mondadori Media persegue la mission di divulgare ai suoi lettori (bambini sotto i 12 anni, i loro genitore ed educatori) temi legati non solo alla scienza ma anche all'educazione finanziaria, digitale ed alimentare.

CONSIDERATO CHE

- a) Le Parti hanno un reciproco interesse a promuovere congiuntamente il dibattito istituzionale sul tema e che il presente accordo è finalizzato a condividere i termini della collaborazione (di seguito, "**Accordo**");
- b) le Parti ritengono che questa tematica ricopra un ruolo fondamentale nella formazione culturale dell'intera nazione;

- c) le Parti riconoscono il ruolo e il valore insostituibile affidato all'educazione finanziaria nella formazione delle giovani generazioni affinché crescano come cittadini maturi e consapevoli dei propri diritti e doveri;
- d) le Parti hanno un reciproco interesse, capacità e competenze complementari per avviare progetti di educazione finanziaria attraverso una collaborazione finalizzata al raggiungimento di obiettivi comuni e alla promozione delle proprie attività nei rispettivi campi di azione.
- e) Obiettivo del presente Accordo è stabilire una collaborazione per la promozione e la divulgazione di iniziative di informazione, formazione e diffusione della cultura economica. con questo intento, le Parti, ciascuna nell'ambito delle proprie competenze e responsabilità, concordano nel ricercare e attuare modalità di interazione ai fini della promozione e realizzazione di interventi volti a diffondere i temi di cui sopra.

Tutto ciò premesso e considerato

SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1

Le premesse e l'Allegato 1 costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Accordo.

Art. 2

FEduF e Mondadori Media intendono avviare una collaborazione finalizzata, nei limiti delle rispettive finalità istituzionali e disposizioni statutarie e di legge, alla realizzazione di processi di sensibilizzazione e informazione della popolazione sui temi della cittadinanza economica, della gestione consapevole del denaro, della pianificazione finanziaria, del risparmio, degli investimenti, delle forme di utilizzo di prodotti e servizi bancari per la promozione della cultura economica, della legalità economica e della capacità auto-imprenditoriale, attraverso forme e modalità congiuntamente individuate e disciplinate in separati accordi di volta in volta conclusi tra le Parti.

Art. 3

Con il presente Accordo, le Parti si impegnano a collaborare al fine di perseguire il comune obiettivo, di cui all'articolo 2 che precede.

In particolare, FEduF e Mondadori Media introdurranno, nei limiti delle rispettive finalità istituzionali e disposizioni statutarie e di legge, le risorse e l'impegno necessario per:

- (i) individuare contenuti e strumenti utili allo sviluppo delle competenze della popolazione negli ambiti identificati all'articolo 2 che precede, secondo le modalità indicate nei punti che seguono e meglio disciplinate di volta in volta in separati accordi conclusi tra le Parti;
- (ii) organizzare, laddove possibile e opportuno, momenti di condivisione con la popolazione sul tema dell'educazione finanziaria, anche attraverso la partecipazione di esperti e testimonial che possano favorire la divulgazione delle tematiche oggetto dell'Accordo;
- (iii) favorire, attraverso i rispettivi canali di comunicazione, momenti di comunicazione e visibilità della collaborazione tra FEduF e Mondadori Media per il raggiungimento dei comuni obiettivi come previsti nel presente Accordo;
- (iv) FEduF mette a disposizione di Mondadori Media uno spazio sul proprio sito internet "www.feduf.it" nel quale dare visibilità ai contenuti selezionati e ne prevede la diffusione mensile attraverso la propria newsletter.
- (v) FEduF si impegna a fornire a Mondadori Media il materiale necessario per scrivere articoli divulgativi sull'educazione finanziaria (primaria e secondaria di primo grado) da pubblicare sulla testata Focus Junior, al sito "www.focusjunior.it", nonché sui canali social "Instagram e Facebook" di Mondadori Media (di seguito "**Canali**"). L'editing e la parte SEO sarà di competenza di Mondadori Media e la pubblicazione avverrà a valle della condivisione del testo finale e l'approvazione da parte di FEduF. A tal proposito FEduF dichiara e garantisce che il materiale fornito per la realizzazione di articoli divulgativi è lecito, originale e non viola alcun diritto di proprietà intellettuale di terzi, che rispetta ogni normativa vigente, manlevando e mantenendo indenne Mondadori Media e suoi aventi causa da ogni eventuale contestazione da parte di terzi e/o da sanzioni comminate alla stessa dalle competenti autorità, derivanti dalla mancata eventuale osservanza degli obblighi previsti nel presente Contratto e da ogni altro onere, ivi comprese le spese legali, in generale sostenuto da Mondadori Media conseguenti dalle suddette contestazioni.

Art. 4

- i. Per tutta la durata del presente Accordo, le Parti avranno la possibilità di stringere accordi con controparti terze, pubbliche o private, finalizzati alla sensibilizzazione e divulgazione dei temi di rispettivo interesse.
- ii. Il presente Accordo ha durata annuale decorrente dalla data della sottoscrizione, e si intenderà tacitamente rinnovato, salva diversa comunicazione di una Parte da effettuarsi a mezzo PEC all'altra Parte entro trenta giorni dalla scadenza prevista. Ciascuna Parte potrà recedere in qualsiasi momento tramite invio di una comunicazione a mezzo PEC all'altra Parte.

Art. 5

- i. Le Parti si impegnano a promuovere e a diffondere, attraverso opportune attività di comunicazione, anche digitale, di volta in volta concordate, le attività programmate e i risultati raggiunti.
- ii. Mondadori Media autorizza espressamente FEduF ad utilizzare il Marchio e comunque ogni altro segno distintivo collegato ai Canali di Mondadori Media, per le sole finalità connesse all'esecuzione del presente Accordo e nel rispetto di quanto ivi previsto e di quanto disciplinato in successivi separati accordi conclusi tra le Parti.
- iii. Il Marchio, nonché ogni altro segno distintivo, logo, simbolo o contenuto coperto dal diritto d'autore di titolarità di ciascuna Parte, potranno essere utilizzati esclusivamente nell'ambito delle attività comuni oggetto del presente Accordo, concordando preventivamente per iscritto le modalità di utilizzo degli stessi su tutti i documenti e/o materiali divulgativi. In ogni caso, le Parti rimangono esclusive proprietarie dei rispettivi segni distintivi ed è pertanto fatto reciproco divieto di utilizzare in qualsiasi modo tali segni distintivi senza la preventiva autorizzazione scritta della Parte che ne è titolare.
- iv. Si intende vietato ogni utilizzo e/o concessione del Marchio, nonché di ogni altro segno distintivo, logo, simbolo o contenuto coperto dal diritto d'autore di titolarità di ciascuna Parte, per fini commerciali e/o pubblicitari.

Art. 6

I dati personali delle Parti saranno trattati da entrambi al solo fine dell'esecuzione del presente Accordo, degli adempimenti di legge, e a tutto quanto riconducibile a prescrizioni normative o regolamentari. I suddetti trattamenti saranno svolti nel rispetto della normativa in materia di data protection. Più precisamente, per normativa di data protection s'intendono il Regolamento Europeo 2016/679 ("General Data Protection Regulation 679/2016 – GDPR") e il decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 ("Codice Privacy") come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101. Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza.

Art. 7

Le Parti dichiarano e garantiscono che le attività di cui al presente Accordo verranno eseguite nel rispetto delle norme di legge in vigore nonché nel rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico adottato dal Gruppo Mondadori, di cui all'indirizzo www.gruppomondadori.it/governance/etica-e-comportamento/codice-etico, la cui osservanza costituisce parte integrante ed essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Accordo.

Art. 8

Eventuali modifiche e/o integrazioni del presente protocollo dovranno essere redatte in forma scritta e controfirmate dalle Parti.

Art.9

Per qualsiasi controversia che possa eventualmente insorgere per l'interpretazione ed esecuzione dell'Accordo e che non possa essere risolta in via amichevole, sarà competente esclusivamente il Foro di Milano, con esclusione di qualsiasi altro Foro anche concorrente o alternativo.

Roma-Milano, 27 marzo 2025



**FONDAZIONE
per l'EDUCAZIONE
FINANZIARIA
e il RISPARMIO**

Il Direttore Generale

Giovanna Boggio Robutti

FEduF

Giovanna Boggio Robutti

Mondadori Media S.p.A.
Focus Junior - Focus Wild
Focus Pico - Focus Scuola
Via A. Mondadori, 1
20064 SEGRATE (MI)
P. IVA 08009080964

Mondadori Media S.p.A.

ALLEGATO 1

MARCHIO FIGURATIVO "FOCUS JUNIOR"

Trademark Name	Image	Country	App Date	Registration Number	Registration Date	Trademark Status	Class
FOCUS JUNIOR (figurativo a colori)		Italy	02-11-2017	3020170001 24867	18-09-2018	Registered	3 6 8 9 11 16 18 20 21 24 25 26 28 29 30 32 38 39 41 43

