

“Mamma, che impresa!”

1° edizione

Anno scolastico 2014-2015

REGOLAMENTO

Articolo 1

Definizione dell'iniziativa

La competizione letteraria “Mamma, che impresa!”, promossa da Rancilio Cube e dalla Fondazione per l’educazione finanziaria e al risparmio, propone agli studenti delle scuole secondarie di II grado di realizzare elaborati scritti sui temi della cultura imprenditoriale. L’iniziativa, che potrà avvalersi anche dei contenuti del programma didattico “Teens” della Fondazione, consentirà ai docenti di esplorare e approfondire con gli studenti il concetto di impresa, valorizzandolo nelle sue dimensioni positive e prospettiche per il futuro di ogni giovane.

La competizione propone ai ragazzi di lavorare attraverso un approccio creativo ed interdisciplinare. I migliori testi prodotti verranno pubblicati all’interno di un volume edito per Rancilio Cube da Edizioni dEste, che conterrà anche storie scritte da imprenditori di successo.

Il presente Regolamento determina il funzionamento della competizione.

La partecipazione è gratuita.

Articolo 2

Principi ispiratori e obiettivi

L’iniziativa intende promuovere in classe il dialogo e la riflessione su una visione dell’attività imprenditoriale illuminata, lungimirante, innovativa e fiduciosa nel futuro e allo stesso tempo si propone di valorizzare il talento creativo dei ragazzi chiedendo loro di cimentarsi con il linguaggio della narrativa per esprimersi su questo tema inteso come:

- ambito in cui le persone sono elemento centrale e fondamentale e in cui possono esprimere i propri talenti, la propria creatività e realizzare se stessi, contribuendo anche alla crescita sociale;
- sede di un libero e produttivo confronto di idee, dalle quali nascono le soluzioni, l’innovazione e il progresso;
- motore del cambiamento e centro propulsore di miglioramento socio – economico, inteso come equilibrio fra profitto e crescita, naturali obiettivi di ogni azienda;
- sviluppo collettivo in armonia con l’ambiente, la natura, i sistemi più ampi di riferimento e le diverse sfere del vivere: gli affetti, la famiglia, il tempo libero, l’impegno civile.

Nello specifico, “Mamma, che impresa!” ha l’obiettivo di:

- favorire nei ragazzi lo sviluppo di conoscenza, consapevolezza, responsabilità, progettualità circa i comportamenti economici individuali e collettivi, con specifico riferimento all’impresa in tutte le sue forme, come fulcro del sistema socio-economico;

- migliorare la comprensione dei ragazzi circa i comportamenti economici e le strategie adottate dagli attori del sistema socio-economico con cui interagiscono;
- incentivare un atteggiamento attivo e propositivo tra i ragazzi, per rafforzare la loro capacità di “intrapresa”;
- stimolare i ragazzi ad esporre le proprie idee evidenziandone il valore;
- promuovere nei giovani la capacità di proiezione di sé verso il futuro;
- favorire l’integrazione dei temi economici nell’insegnamento scolastico.

La partecipazione al Concorso rappresenta altresì un'opportunità di contatto privilegiato con esponenti del mondo culturale ed imprenditoriale.

L'iniziativa si rivolge ai ragazzi delle scuole secondarie di ogni ordine. Alla competizione deve essere iscritta la classe, indipendentemente dal numero di studenti che vorranno partecipare. Ogni elaborato potrà essere firmato da un singolo autore o da più autori.

Articolo 3

Regolamento

Il presente regolamento determina le modalità e i criteri di funzionamento della competizione letteraria ed è valido solo per l'edizione relativa all'anno scolastico 2014-2015. Eventuali modifiche al Regolamento potranno essere decise dalla Segreteria Organizzativa e tempestivamente pubblicate.

Il Regolamento è divulgato da:

- Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (disponibile sul sito www.economiascuola/www.feduf.it)
- Rancilio Cube (disponibile sul sito <http://www.ranciliocube.com/>)
- Edizioni dEste (disponibile sul sito <http://www.edizionideste.it/index.php>)

Articolo 4

Organi e responsabilità

A presidio dell'iniziativa, della gestione delle attività e dell'osservanza del regolamento, è costituita la Segreteria Organizzativa.

La Segreteria Organizzativa, i cui membri sono nominati dalla Fondazione, da Rancilio Cube e da Edizioni dEste, gestisce tutte le attività operative, raccoglie gli elaborati prodotti dai ragazzi e ne vaglia l'accogliibilità. In particolare alla Segreteria Organizzativa competono:

- la definizione delle linee generali dell'iniziativa,
- la precisazione dei criteri da utilizzare per l'individuazione dei migliori elaborati,
- la selezione dei testi idonei e la valutazione di accogliibilità, in piena autonomia e discrezionalità, secondo quanto previsto all'articolo 6 del presente regolamento,
- la valutazione degli elaborati,
- la promozione degli elaborati attraverso i siti e i canali social della Fondazione, di Rancilio Cube e di Edizioni dEste,
- l'organizzazione di un momento di premiazione.

Alla Segreteria Organizzativa è riservato il diritto di escludere proposte che non siano coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

I lavori della Segreteria Organizzativa sono riservati e le sue decisioni sono insindacabili.

Articolo 5

Modalità di partecipazione

La partecipazione della classe è soggetta a iscrizione da parte di un docente. Il form di iscrizione è compilabile sul sito www.economiascuola.it/www.feduf.it. Gli studenti delle classi iscritte dovranno produrre un elaborato scritto scegliendo tra le tracce predefinite che verranno comunicate al docente al momento dell'iscrizione.

E' lasciata facoltà ai ragazzi di scegliere lo stile espositivo del testo (es. racconto, riflessione, dialogo, ecc...).

Ogni elaborato dovrà riportare le seguenti informazioni:

- 1) nome, cognome, classe e scuola dell'autore/degli autori
- 2) nome, cognome, scuola, recapito telefonico e indirizzo email del docente referente per l'iniziativa

Gli elaborati dovranno avere una lunghezza massima di 3 cartelle word e dovranno pervenire all'indirizzo e-mail scuola@feduf.it entro il 15 aprile 2015.

Le tracce e tutti i materiali didattici a supporto dell'iniziativa saranno disponibili sul sito www.economiascuola.it/www.feduf.it.

La partecipazione è gratuita.

Articolo 6

Criteri di Valutazione

Gli elaborati pervenuti entro la data indicata nel presente Regolamento saranno esaminati dalla Segreteria Organizzativa per la verifica del possesso dei requisiti ai fini dell'ammissibilità. L'istruttoria si concluderà con l'attribuzione ad ogni progetto esaminato di un punteggio su una scala da 1 a 10 secondo i seguenti criteri:

- adesione alla traccia
- struttura narrativa
- stile narrativo
- capacità creativa.

Gli elaborati che riceveranno i punteggi più alti verranno pubblicati all'interno di un volume edito per Rancilio Cube da Edizioni dEste. Il numero massimo di elaborati pubblicabili è 10. Alcuni estratti degli elaborati vincitori saranno inoltre pubblicati sul sito www.feduf.it/www.economiascuola.it e sui social network della Fondazione.

Articolo 7

Condizioni di tutela della privacy e diffusione dei lavori

Il conferimento dei dati indicati nell'articolo 5 è obbligatorio ai fini della partecipazione. I dati potranno essere trattati per le finalità previste dal regolamento. La partecipazione implica necessariamente la rinuncia ai diritti d'autore e autorizza Edizioni dEste a fare uso degli elaborati, che contestualmente si impegna a dare visibilità all'autore/agli autori. Gli elaborati non verranno restituiti e diverranno proprietà di Edizioni dEste, che accetta, il complesso dei diritti esclusivi occorrenti per poter procedere all'inserimento nell'opera collettiva e alla pubblicazione per le stampe, in lingua italiana e straniera, in volume, per qualsiasi tipo di edizione e di messa in commercio, diretta o indiretta senza nulla a pretendere da parte degli autori. Edizioni dEste potrà liberamente utilizzare, totalmente o parzialmente, gli elaborati ideati dai vincitori in ogni forma e modo con qualsivoglia mezzo tecnico esistente e di futura invenzione, senza limitazioni di spazio, di tempo e di passaggi nell'ambito delle attività editoriali, audiovisive e simili (esemplificatamente, ma non limitatamente: home video, cinema, TV via cavo, TV satellite, emittenza locale e nazionale, sito internet, ecc.) senza che nessuno dei partecipanti abbia null'altro a pretendere da Edizioni dEste e dai terzi comunque aventi causa da Edizioni dEste. Ai sensi del D. Lgs n. 196 del 30/06/03 (tutela delle persone e di altri soggetti e di altre persone rispetto al trattamento dei dati personali) Edizioni dEste informa che i dati personali forniti dagli interessati saranno utilizzati esclusivamente per gli adempimenti e le informazioni connessi alle iniziative previste dal regolamento.

Articolo 8

Comunicazione ai vincitori

Gli autori degli elaborati che verranno pubblicati saranno contattati dalla Segreteria Organizzativa che fornirà loro tutti i dettagli relativi alle modalità di pubblicazione.