

REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO COLLETTIVO

Art. 1 – Premessa ed obiettivi

- 1.1.** La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (di seguito Fondazione), con sede in Piazza del Gesù, 49 00186 – Roma, è una persona giuridica di diritto privato, senza scopo di lucro, dotata di piena autonomia statutaria e gestionale ed è soggetto preposto all'organizzazione delle libertà sociali. La Fondazione persegue scopi di utilità sociale promuovendo l'Educazione Finanziaria, nel più ampio concetto di Educazione alla Cittadinanza Economica consapevole e attiva, per sviluppare e diffondere la conoscenza finanziaria ed economica.
- 1.2.** Nell'ambito delle attività svolte, la Fondazione deposita presso l'UIBM (Ufficio italiano brevetti e marchi) il marchio collettivo "Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio e figura" destinato a designare le attività dell'organismo orientate allo sviluppo e alla diffusione dell'educazione finanziaria e al risparmio.

Art. 2 - Oggetto del regolamento

- 2.1.** Il presente regolamento definisce le condizioni, il controllo, le modalità ed i termini dell'utilizzo da parte dei Partecipanti alla Fondazione del marchio collettivo "Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio e figura".
- 2.2.** Il marchio è di proprietà della Fondazione.

Art. 3 – Il marchio

- 3.1.** Il marchio rivendica i seguenti elementi figurativi:



Fig. 1

Il marchio in Fig. 1 è costituito dalla dicitura "Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio", scritta su quattro righe. Accanto alla dicitura è posta una figura di fantasia composta da un albero stilizzato.

Il marchio copre le seguenti classi merceologiche:

PRODOTTI:

Classe 9:

Agende elettroniche; Apparecchi per l'elaborazione di dati; Apparecchi per l'insegnamento audiovisivo; Apparecchiature per insegnamento e istruzione; Applicazioni per computer software, scaricabili; Audiolibri; Auricolari; Calamite decorative [magneti]; Calcolatrici; Chiavi USB; Compact disc [audio-video]; Covers per tablet; Cuffie per la musica; Custodie per computer portatile; Custodie per smartphones; Dischi audio; Files musicali scaricabili; Files di immagini scaricabili; File multimediali scaricabili; Lettori dvd; Lettori multimediali portatili; Sistemi informatici; Software [programmi registrati]; Terminali di pagamento elettronici; Terminali interattivi touch screen; RegISTRAZIONI multimediali; File multimediali scaricabili; Apparecchi e strumenti multimediali; Registratori di eventi; Apparecchi e strumenti per la didattica

Classe 16:

Adesivi [materie per incollare] per la cartoleria o la casa; Agende e diari; Album; Annuari scolastici; Articoli di cartoleria; Attrezzatura per l'insegnamento; Badge nominativi [articoli per ufficio]; Biglietti; Blocchetti per appunti; Blocchi [cartoleria]; Brochure informative stampate; Calendari; Carta; Cartelle per documenti; Cartone; Cataloghi; Circolari; Classificatori [articoli da ufficio]; Clips per porta badge [articoli per ufficio]; Contenitori per penne e matite; Etichette non in tessuto; Evidenziatori [cartoleria]; Fazzoletti di carta; Fermacarte; Festoni in carta; Fogli [cartoleria]; Fotografie [stampate]; Giornali; Gomme per cancellare; Inviti stampati; Libri; Materiale per l'insegnamento esclusi gli apparecchi; Matite; Moduli; Opuscoli; Pastelli [matite]; Penne [articoli per ufficio]; Pennelli; Periodici [riviste]; Porta badge [articoli per ufficio]; Portapenne [astucci per penne]; Quaderni; Raccoglitori [cartoleria]; Reggilibri; Riviste [periodici]; Scatole di carta o di cartone; Segnalibri; Timbri; Tovaglie di carta; Tovaglioli di carta

SERVIZI:

CLASSE 35:

Affissioni; Amministrazione commerciale di licenze di prodotti e di servizi di terzi; Assistenza nella gestione di imprese industriali o commerciali; Consulenza per la gestione degli affari; Consultazione professionale di affari; Informazioni e consulenza commerciale ai consumatori; Marketing; Previsioni economiche; Pubblicità; Pubblicità on-line su reti di comunicazione informatiche; Pubblicità per corrispondenza; Pubblicità radiofonica; Reclutamento di personale; Servizi di approvvigionamento per conto terzi [acquisto di prodotti e di servizi per altre imprese]; Trattamento amministrativo di ordinazioni d'acquisti; Diffusione di annunci pubblicitari; Distribuzione di testi pubblicitari; Produzione di materiale pubblicitario e di spot pubblicitari; Gestione di affari commerciali; Servizi di import-export; Consulenza gestionale in materia di franchising; Distribuzione di materiale pubblicitario, ovvero volantini, prospetti, opuscoli, campioni, in particolare per vendite a distanza mediante cataloghi [all'estero e non]; Fornitura di informazioni e servizi consultivi inerenti l'e-commerce; Lavori di ufficio; Servizi informatici di informazione in materia di affari finanziari; Raccolta di dati; Elaborazione dati; Gestione di banche dati; Raccolta e sistematizzazione di informazioni in banche dati; Compilazione di dati statistici riguardanti la ricerca medica; Ricerche di dati su schedari informatici per terzi; Aggiornamento e manutenzione dei dati in banche dati informatiche; Controllo di inventari sulla base di dati; Servizi di localizzazione delle scorte sulla base di dati; Trascrizione di dati; Promozione di prodotti e servizi per conto terzi mediante reti informatiche e di comunicazione; Servizi di comunicazione disponibili tramite reti digitali; Servizi di comunicazione aziendale; Organizzazione di promozioni mediante l'utilizzo di mezzi di comunicazione audiovisivi; Gestione di archivi informatici; Compilazione di informazioni in banche dati informatiche; Aggiornamento e manutenzione dei dati in banche dati informatiche; Controllo finanziario; Promozione di servizi finanziari e assicurativi per conto terzi; Servizi pubblicitari relativi a servizi finanziari

CLASSE 36:

Affari finanziari; Analisi e valutazioni finanziarie; Servizi finanziari; Investimenti finanziari; Ricerche finanziarie; Informazioni finanziarie; Pianificazione finanziaria; Servizi di finanziamento; Servizi bancari e finanziari; Consulenza in materia finanziaria; Fornitura di informazioni finanziarie; Servizi di pianificazione finanziaria; Consulenza e analisi finanziaria; Sponsorizzazione finanziaria di eventi culturali; Fornitura di informazioni finanziarie online; Servizi finanziari di risparmio; Previsioni finanziarie; Analisi economico-finanziaria; Servizi di ricerche economico-finanziarie

CLASSE 41:

Educazione; Fornitura di video online, non scaricabili; Fornitura online di pubblicazioni elettroniche non scaricabili; Informazioni in materia di ricreazione; Informazioni in materia di divertimento; Informazioni in materia di educazione; Istruzione; Organizzazione di concorsi [educazione o divertimento]; Organizzazione di esposizioni per scopi culturali o educativi; Organizzazione e conduzione di forum educativi non virtuali; Organizzazione e direzione di congressi; Organizzazione e direzione di conferenze; Organizzazione e direzione di seminari; Organizzazione e direzione di convegni; Organizzazione e gestione di laboratori di formazione [workshop]; Pubblicazione di libri; Pubblicazione in linea di libri e di riviste online; Servizi di parchi di divertimento; Servizi educativi forniti da assistenti di bisogni speciali; Trasferimento del know-how [insegnamento]; Organizzazione di concorsi in materia di istruzione; Insegnamento in materia di questioni economiche e gestionali; Informazioni in materia di educazione; Programmazione di notiziari da trasmettere su Internet; Attività di formazione; Fornitura di corsi di formazione

CLASSE 42:

Redazione di documentazione tecnica; Archivio elettronico di dati; Ricerca scientifica; Fornitura di informazioni online in tema di ricerca tecnologica da una banca dati informatica o internet; Archivio elettronico di dati; Sviluppo di banche dati; Aggiornamento di centri dati di software; Installazione di software per banche dati; Servizi di programmazione informatica per archiviazione dati; Aggiornamento di software per il trattamento di dati; Installazione, manutenzione e aggiornamento di software per banche dati; Servizi di backup di dati; Servizi d'archiviazione elettronica per archiviare banche dati; Servizi di recupero dati; Monitoraggio di sistemi informatici per la rilevazione di accessi non autorizzati o violazione di dati; Analisi di minacce per la sicurezza informatica per la protezione di dati; Ricerche scientifiche realizzate attraverso l'uso di banche dati; Servizi tecnologici per scaricare dati digitali; Analisi di sistemi informatici; Creazione e progettazione di indici di informazioni per i terzi basati su siti web [servizi tecnologici di informazione]; Duplicazione di programmi informatici; Elaborazione [ideazione] di software; Servizi di consulenza in materia di sicurezza su internet.

Art. 4 – Condizioni generali e requisiti richiesti

4.1. L'uso del marchio è stabilito nei termini dell'art. 1.2 ed è riservato in qualità di Licenziatari a:

- a. i Partecipanti Ordinari ai sensi dell'art. 6 comma 2 dello Statuto;
- b. i Partecipanti Sostenitori;
- c. i Partecipanti Onorari.

4.2. Il marchio può essere liberamente utilizzato dai singoli Partecipanti licenziatari per le attività promosse di concerto con la Fondazione.

4.3. I singoli Partecipanti licenziatari potranno utilizzare il proprio marchio in associazione con il marchio di proprietà della Fondazione per tutti i progetti che gli stessi promuovono in collaborazione con la Fondazione stessa.

4.4. Ogni altra forma di utilizzazione diversa da quelle sopra indicate, deve essere preventivamente autorizzata per iscritto dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione che svolge la funzione di organo di controllo.

4.5. E' inibito l'uso del marchio a soggetti diversi da quelli indicati nei precedenti commi, salvo la facoltà del Consiglio di Amministrazione della Fondazione di concedere licenza d'uso del marchio a soggetti diversi dai Partecipanti licenziatari, che diano garanzia di farne buon uso e le cui attività siano coerenti con le finalità descritte dall'art. 1.2.

4.6. I soggetti di cui all'art. 4.1 non possono in ogni caso effettuare una riproduzione del marchio suscettibile di ingenerare confusione nella clientela.

4.7. Il licenziante accetta, con la sottoscrizione del presente regolamento d'uso, il marchio allo stato di fatto e di diritto in cui si trova.

Art. 5 – Obblighi in capo al licenziatario

5.1. Il Partecipante licenziatario è tenuto a:

- a. rispettare le indicazioni e le prescrizioni del presente Regolamento d'uso, facendo tutto quanto in suo potere per mantenere gli standard richiesti per la concessione ed il mantenimento della licenza di marchio;
- b. utilizzare il marchio esclusivamente per le finalità indicate all'art. 1 ed esclusivamente nella sua versione integrale ed originale così come depositato dalla Fondazione (**All. 1**);
- c. non compiere atti che possano essere di nocumento all'immagine ed alla reputazione del marchio;

Art. 6 – Modalità di espletamento dei controlli

6.1. I controlli sulla conformità nell'utilizzo del marchio sono affidati al Consiglio di Amministrazione della Fondazioni. I controlli e le verifiche possono avvenire in qualsiasi momento.

6.2. A titolo esemplificativo e non esaustivo i controlli potranno riguardare tra l'altro:

- a) la rappresentazione grafica dei Marchi conformemente a quanto previsto nel presente Regolamento;
- b) la corretta rappresentazione e citazione dei Marchi in tutta la documentazione prodotta dai Licenziatari;

6.3. In caso di non conformità nell'utilizzo del marchio, il Consiglio di Amministrazione della Fondazione assumerà le conseguenti ed apposite sanzioni secondo quanto disposto dall'art. 7.

Art. 7 Sanzioni

7.1. Nel caso in cui il Consiglio di Amministrazione verifichi il mancato rispetto da parte di uno dei Partecipanti licenziatari di quanto stabilito nel presente Regolamento, nei successivi trenta giorni comunicherà al licenziatario le inadempienze e le relative prescrizioni per l'adeguamento agli standard. Se nei successivi trenta giorni il Partecipante licenziatario non adeguerà il proprio servizio alle prescrizioni impartite, il Consiglio di Amministrazione provvederà a comminare le seguenti sanzioni:

- a) contestazione scritta, con le motivazioni del caso e la indicazione delle azioni correttive da porre in essere;
- b) lettera di ammonimento;
- c) in caso di mancata adozione delle azioni correttive di cui alla lett. a), e/o di perdurante mancata adozione delle stesse, l'Organo di Controllo potrà:
 - sospendere la licenza per i successivi 60 giorni;
 - revocare la licenza concessa e di conseguenza l'espulsione dal "Consorzio", in caso di mancata ottemperanza nel termine indicato.

7.2. La perdita della qualità di Partecipante non permette più di operare in nessun modo quale licenziatario del marchio.

Art. 8 - Controversie

- 8.1.** La Fondazione, nei limiti inderogabili di legge, è esonerata da qualsiasi responsabilità nei confronti del Partecipante, nei seguenti casi:
- a. per causa di nullità del marchio;
 - b. per causa di invalidità o inefficacia, totale o parziale, del marchio;
 - c. per causa di violazione di diritti di marchio o di eventuali altri diritti di terzi connessi all'uso del marchio stesso.
- 8.2.** Ogni controversia che dovesse insorgere tra la Fondazione e ciascun Partecipante relativa all'interpretazione ed applicazione del presente Regolamento sarà devoluta alla cognizione del Giurì ex art. 17 dello Statuto.
- 8.3.** Le Parti si impegnano a dare pronta e puntuale esecuzione alla decisione del Giurì, che sin d'ora riconoscono come espressione della loro stessa volontà contrattuale.

Art. 9 - Norma finale

- 9.1.** L'oggetto del presente Regolamento, per tutto quanto non è in esso previsto, è disciplinato dalle norme del Codice civile e del Codice della proprietà industriale. Il Consorzio si riserva la facoltà di modificare e/o integrare il presente Regolamento, impegnandosi a comunicare le variazioni nei termini di legge.

ALLEGATO 1

