

Educazione finanziaria - formazione per i professionisti dell'informazione

corso di formazione per giornalisti

Premessa

Il tema dell'educazione finanziaria e della sua diffusione trasversale nel consesso sociale è sempre più rilevante sia a livello nazionale che internazionale. L'evoluzione del mondo economico e finanziario e la presenza di un numero sempre crescente di prodotti e servizi finanziari complessi, vanno di pari passo con l'ampiezza delle responsabilità decisionali che ricadono sui singoli individui, in termini anche di qualità e tenore di vita, e che si ripercuotono sul benessere sociale, in quanto determinanti per una maggiore crescita collettiva. Oltre a citare il Presidente Obama che ha auspicato "approcci creativi per la diffusione dell'educazione finanziaria da parte del settore finanziario" si possono ricordare le posizioni della Commissione Europea che la definisce come "una componente essenziale affinché i cittadini possano usufruire dei benefici apportati dal Mercato Unico" e dell'OCSE secondo cui "l'educazione finanziaria è un pilastro essenziale per la stabilità dei mercati finanziari". La pubblica informazione ha una funzione imprescindibile nell'ambito di questo processo, soprattutto nell'indicare i concetti alla base dell'economia e della finanza, nel rispetto delle prerogative di libertà e di correttezza della stessa. Il corso di formazione per giornalisti della Fondazione per l'educazione Finanziaria e al Risparmio si colloca in questo solco e viene proposto per sensibilizzare e formare i protagonisti dell'informazione sul fronte dell'educazione finanziaria, venendo così incontro alla necessità di innalzare il livello di definizione dei contenuti da veicolare, dei segmenti di popolazione da coinvolgere e degli strumenti da utilizzare.

Dettagli del Corso

Ente proponente: Fondazione per l'educazione Finanziaria e al Risparmio

Titolo: Educazione finanziaria - formazione per i professionisti dell'informazione

Data: 7 novembre 2016

Luogo: Torino, Sede Banca Regionale Europea, via Santa Teresa 11

Posti a disposizione: 80

Durata: 10,00 – 14,00

Crediti proposti : 4

Coordinatore: Alberto Sinigaglia – Presidente Ordine dei Giornalisti del Piemonte

Relatori

- 1) Riccardo Barbarini – Direttore Generale Banca Regionale Europea (indirizzi di saluto)
- 2) Giovanna Boggio Robutti – Direttore Generale Feduf;
- 3) Giovanna Paladino - Direttore del Museo del Risparmio di Torino;
- 4) Paolo Canova e Diego Rizzuto (Taxi1729) – divulgatori scientifici

Descrizione sinottica: Il percorso formativo parte con l'obiettivo di approfondire l'importanza che le "parole dell'economia" siano trasmesse correttamente dal punto di vista formale, ma anche semplicemente in modo che il concetto possa essere assimilato dal lettore e utilizzato successivamente, quando si dovranno affrontare scelte economiche concrete che richiedono questo tipo di competenza.

L'intervento di Giovanna Boggio Robutti si concentra invece sui passi compiuti e su quelli da compiere sul fronte dell'educazione finanziaria sia dal punto di vista normativo sia da quello del raggiungimento della "massa critica" affinché le strategie messe in atto possano portare effettivamente a dei risultati concreti.

L'intervento di Taxi1729 è volto a dare una panoramica scientifica e divertente su come si possano utilizzare concetti matematici per attrarre il pubblico e quindi rendere l'informazione accattivante.

Curricula dei relatori

Giovanna Paladino è responsabile dell'Ufficio del Presidente del Consiglio di Gestione di Intesa Sanpaolo. Ha curato, insieme al Prof. Beltratti, i contenuti del Museo del Risparmio, iniziativa di educazione finanziaria sostenuta da IntesaSanpaolo avviata nel giugno 2012, di cui è anche Direttore. Ha tenuto il corso di mercati finanziari presso l'università LUISS di Roma per circa 15 anni. Ha svolto i suoi studi di laurea presso la Sapienza di Roma, completando gli studi post laurea e il dottorato all'HEI (Geneva-CH) e alla Brown University (USA). E' stata interna al FMI, Jean Monnet fellow presso la European University Institute. Ha pubblicato numerosi articoli di ricerca nel campo dell'economia internazionale, dei mercati delle commodity e più recentemente della corporate finance.

Giovanna Boggio Robutti si occupa di educazione finanziaria sin dal 2004, dopo aver maturato una ventennale esperienza come Responsabile Corporate Communications in imprese industriali e di servizi finanziari. Dal novembre 2014 è il Direttore Generale della Fondazione Educazione finanziaria (FEDUF), fondata nel dall'Associazione Bancaria Italiana per promuovere e sviluppare la cultura della cittadinanza economica nel Paese. Nella sua posizione si occupa di questioni strategiche legate allo sviluppo di programmi di educazione finanziaria, attraverso la collaborazione e le sinergie con le principali istituzioni nazionali e locali, le autorità e gli opinion leader con l'obiettivo di promuovere nuovi progetti e strumenti per rendere l'educazione finanziaria una competenza consolidata per le nuove generazioni.

Taxi1729 si occupa di formazione e comunicazione scientifica: quando si parla delle materie scientifiche, quelle "dure" come la matematica, si dice sempre che sono utili "ad altro", a misurare, costruire, prevedere. TAXI1729 fa riscoprire il bello prima dell'utile, la curiosità prima del sapere e racconta la scienza in modo preciso e approfondito, ma anche appassionato, attivo, divertente. E, perché no, eticamente responsabile.