

## **PROTOCOLLO D'INTESA**

### **TRA**

Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (di seguito denominata anche "FEduF") con sede legale in Roma Piazza del Gesù n. 49 in persona della direttrice Giovanna Boggio Robutti, domiciliata per la carica presso la sede di Milano in Via Locatelli 1

### **E**

Magja Srl con sede legale in Vicolo Santa Maria Alla Porta 1, Milano CF 11041210961 in persona del socio Gaia Guarducci domiciliato per la carica presso la sede di Milano

qui di seguito anche denominate, singolarmente, "Parte" o, congiuntamente, "Parti"

### **Premesso che**

FEduF, costituita su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana, è una persona giuridica di diritto privato, senza scopo di lucro, che persegue scopi di utilità sociale promuovendo l'Educazione Finanziaria, nel più ampio concetto di Educazione alla Cittadinanza Economica consapevole e attiva tra tutte le fasce della popolazione.

Magja Srl sviluppa e coordina l'organizzazione dell'iniziativa "ALF, premi cinema" che si pone l'obiettivo di ridurre il gender gap nel settore Cinema e Audiovisivo promuovendo l'istituzione di riconoscimenti per le professioniste che lavorano nel settore e organizzando incontri di orientamento, networking e approfondimento per fare rete e promuovere il dialogo sui temi del femminile nel Cinema.

### **Considerato che**

- secondo l'OCSE "l'educazione finanziaria è un processo attraverso il quale i consumatori, risparmiatori, investitori migliorano le loro capacità di comprensione dei prodotti finanziari e dei concetti che ne sono alla base e attraverso istruzioni, informazioni, consigli, sviluppano attitudini e conoscenze atte a comprendere i rischi

e le opportunità di fare scelte informate, dove ricevere supporto o aiuto per realizzare tali scelte e quali azioni intraprendere per migliorare il proprio stato e il livello di protezione”

- diverse indagini e ricerche, sia sul fronte nazionale che internazionale, evidenziano un gap nel livello di conoscenza e competenza economica tra i segmenti femminili della popolazione così come un’attitudine al risparmio meno strutturata e una minore propensione all’utilizzo di strumenti bancari e finanziari
- l’educazione finanziaria può contribuire a migliorare i percorsi di inclusione sociale dando risposte ai bisogni delle persone più fragili, intervenendo nei processi di prevenzione e di accompagnamento ispirati ai valori della solidarietà e del corretto stile di vita
- il gender mainstreaming, richiamato anche nel il Piano strategico nazionale sulla violenza maschile contro le donne 2021-2023 fa riferimento all’inclusione della prospettiva di genere in ogni ambito della vita economica, sociale e politica
- il rafforzamento e l’autonomia economica delle donne sono necessariamente collegati a una maggiore inclusione ed indipendenza nella gestione del denaro

## **TUTTO CIO’ PREMESSO**

### **LE PARTI CONVENGONO QUANTO SEGUE**

#### Articolo 1

##### Premesse

Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente Protocollo.

#### Articolo 2

##### Oggetto e finalità della collaborazione

Le Parti, ciascuna nell'ambito dei rispettivi compiti e funzioni, si impegnano a collaborare per attuare azioni comuni di sensibilizzazione e comunicazione a favore del concorso per la realizzazione di uno spot dedicato al ruolo dell’educazione finanziaria quale strumento di contrasto all’esclusione finanziaria e di empowerment delle donne, con l’obiettivo di:

- i) favorire una sempre maggiore conoscenza degli strumenti finanziari, determinante per acquisire consapevolezza sulla propria economia personale e familiare,
- ii) contrastare gli stereotipi di genere,
- iii) prevenire il fenomeno della violenza di genere,

- iv) promuovere una cultura di uguaglianza ed equità tra uomini e donne nella gestione del denaro.

### Articolo 3

Impegni conseguenti alla sottoscrizione

Nell'ambito del presente accordo Magja srl e FEduF:

- collaborano per l'individuazione delle tematiche di educazione finanziaria di maggiore rilevanza ai fini della realizzazione dello spot. FEduF mette per questo a disposizione la propria competenza e rete di esperti
- diffondono la conoscenza del progetto presso il mondo bancario e finanziario per favorire la realizzazione dello spot e la sua diffusione verso il pubblico
- promuovono la conoscenza del progetto sui rispettivi canali di comunicazione;
- supportano e danno diffusione attraverso i rispettivi canali i programmi e le attività nelle scuole e per le scuole così come iniziative rivolte alla popolazione adulta;
- - si impegnano a menzionare la collaborazione in occasione dei momenti di visibilità relativi ai progetti congiunti;

### Articolo 4

Durata e applicazione

Il presente accordo:

1. non preclude, per ciascuno dei firmatari, la possibilità di stringere accordi con controparti terze, pubbliche o private, finalizzati alla sensibilizzazione e divulgazione dei temi di rispettivo interesse
2. viene applicato ad iniziative e attività rivolte sia al mondo della scuola sia alla cittadinanza più in generale
3. ha durata annuale ed è rinnovabile previo accordo scritto tra le Parti
4. per la sua natura prettamente istituzionale non prevede alcun impegno economico diretto o indiretto per nessuna delle parti.

### Articolo 5

Comunicazione e segni distintivi

Le Parti valutano positivamente la possibilità di dare visibilità esterna al presente accordo.

Magja Srl e FEDuF

- si impegnano a comunicare reciprocamente le uscite pubbliche inerenti al presente accordo, condividendo il materiale preventivamente

- sono responsabili e rispondono della loro comunicazione esterna (sia istituzionale che individuale), se lesiva dell'immagine della controparte
- stabiliscono che i rispettivi nomi, loghi, marchi e tutti gli altri segni distintivi saranno utilizzati congiuntamente nell'ambito di iniziative e progetti specifici, come seguito naturale del presente accordo, secondo modalità di volta in volta concordate.

Per l'attuazione del Protocollo sono individuati quali referenti:

per FEDUF: Monica Rivelli- Responsabile Sviluppo Progetti

per Magja Srl: Gaia Guarducci, socia

Le comunicazioni di cui al presente Protocollo potranno avvenire utilizzando i seguenti indirizzi di posta elettronica:

per FEDUF: segreteria@feduf.it

per Magja Srl : g.guarducci@alfpremicinema.it

#### Articolo 6

Trattamento dei dati personali

Le Parti provvederanno al trattamento dei dati personali a seguito della stipula del presente Protocollo unicamente per le finalità connesse all'esecuzione dello stesso in conformità con la normativa applicabile prevista dal regolamento generale sulla protezione dei dati (regolamento UE2016/679) e dal Codice in materia di protezione dei dati personali (d.lgs. n. 196/2003 e s.m.i.).

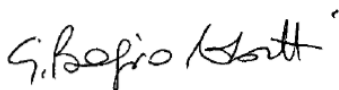
#### Articolo 7

Risoluzione anticipata e controversie

Ciascuna delle Parti potrà recedere motivatamente dal presente Protocollo con comunicazione mediante raccomandata con avviso di ricevimento o PEC da inviare all'altra Parte.

Per qualunque controversia relativa al presente Protocollo, non altrimenti risolvibile, le Parti di comune accordo individuano come foro competente esclusivo quello di Roma.

Roma, 29/02/2024



Per FEduF



Per Magja Srl