

“Mamma, che impresa!”

Obiettivi e descrizione dell’iniziativa

Il progetto “Mamma, che impresa!” è organizzato da Rancilio Cube ed Edizioni dEste in collaborazione con la Fondazione per l’educazione finanziaria e al risparmio.

Come illustrato nel regolamento, il concorso mira a promuovere lo svolgimento di **lavori didattici di esplorazione e approfondimento dei temi legati alla cultura d’impresa, attraverso una rielaborazione creativa in forma di narrazioni**, per avvicinare i ragazzi delle scuole secondarie di secondo grado ad ambiti che incidono sulle loro esperienze di vita e sulle loro scelte e che li vedranno protagonisti nell’età adulta, come lavoratori e/o imprenditori. È perciò **importante che i ragazzi sviluppino conoscenza, consapevolezza, responsabilità, progettualità circa i comportamenti economici, sia individuali che collettivi, e circa l’impresa in tutte le sue forme, come fulcro del sistema economico**. Altrettanto importante è riuscire a stimolare nei più giovani la **capacità di proiezione di sé verso il futuro**, come anche di **comprensione dei comportamenti economici e delle strategie** adottate dai diversi attori del loro “sistema” di riferimento.

Questa iniziativa **si pone diversi obiettivi** :

- abbattere le barriere che di solito vi sono tra temi e i temi economici e i giovani, perché ritenuti distanti dalla loro sensibilità, estranei e “inadatti” a questa fase della vita, astrusi e poco comprensibili, persino noiosi e poco coinvolgenti per esplorare alcuni concetti e valori legati all’impresa e creare su questi una riflessione, con finalità culturali ed educative;
- trasmettere conoscenze sul concetto di impresa e sulla cultura imprenditoriale;
- promuovere una visione illuminata, lungimirante, innovativa, fiduciosa nel futuro e nel potenziale delle persone, del lavoro e dell’impresa come sfere del vivere, in equilibrio con gli altri ambiti dell’esistenza: gli affetti, la famiglia, il tempo libero, l’impegno civile;
- sviluppare nei ragazzi curiosità verso la cultura imprenditoriale e favorire l’applicazione delle loro capacità ideative;
- portare i ragazzi a immaginarsi come protagonisti di un progetto imprenditoriale e a esprimere, attraverso la narrazione, la propria visione dell’impresa e una prospettiva di se stessi all’interno di essa e nel tempo futuro.
- veicolare alcuni valori fondamentali dell’impresa tra cui:
 1. Le **persone** e le loro capacità e competenze sono la **componente più importante dell’impresa**.
 2. **La forza dell’impresa sono le idee** e l’entusiasmo con cui ci si impegna per realizzarle.
 3. **L’impresa è un motore del cambiamento** e del miglioramento e può/deve coniugare la ricerca di un profitto, che è il suo naturale obiettivo, con l’equilibrio e con lo sviluppo a vantaggio di tutti.