Pensare al domani: la previdenza non ha età

Un progetto di FEduF,

la campagna che guida i giovani nelle scelte per il loro futuro





Il target

Giovani 18-25 anni

Studenti e giovani lavoratori precari,

con bassa alfabetizzazione finanziaria
e percezione che la pensione è lontana e
non rilevante adesso.

Il contesto socio-culturale



Incertezza economica e lavorativa,
pensioni non garantite,
cultura del YOLO (you only live once) semre più diffusa,
ma trend dell’educazione finanziaria in crescita sui social.

La missione



Educare i giovani alla gestione del denaro e alla cultura del risparmio.

L’insight

“Il futuro che immagino è solo mio e inizia da ciò che scelgo oggi.”

Il tono di voce



Informativo ma vicino, rassicurante e non giudicante.

Sensibilità a cui prestare attenzione:

- evitare tono catastrofista,
- evitare tono moralista del “devi fare”,
- e rispettare fragilità economiche.

I canali



Experience of field

Corner interattivi
seguiti da una breve lezione
curata dal team di FEduF



Radio

Breve spot su Spotify

L’experience on field

Evento “Scrivilo al tuo futuro”

Un’esperienza partecipativa in cui i giovani mettono per iscritto ciò che desiderano essere un domani e scoprono come iniziare a costruirlo oggi.

L’obiettivo è creare un momento in cui i giovani riflettono sul proprio futuro, esprimono desideri e paure, e comprendono che piccoli passi nel presente possono dare loro maggiore autonomia domani.

Un viaggio a tre tappe

AREA 1: SCRIVILO AL TUO FUTURO

Visualizzare il proprio futuro

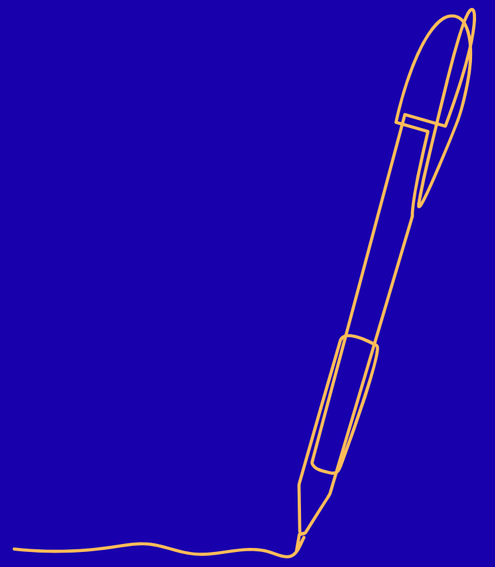
AREA 2: FUTURE STEPS - I DESIDERI TROVANO RADICE NELLE SCELTE

Riconoscere quali scelte lo influenzano

AREA 3: COME SI INIZIA DAVVERO?

Capire concretamente come aprire un fondo pensione oggi

AREA 1: SCRIVILO AL TUO FUTURO



Obiettivo: far emergere i desideri autentici.

Come funziona:

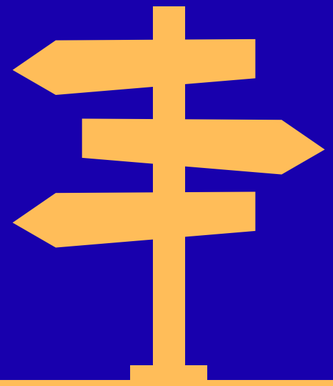
- Parete bianca + cartoline con diversi prompt + pennarelli
- Prompt semplici: “Caro me del futuro…”, “A 60 anni voglio ancora…”, “Non voglio rinunciare a…”
- I giovani scrivono il messaggio e lo appendono

Risultato: una mappa di sogni.

AREA 2: FUTURE STEPS – I DESIDERI TROVANO RADICE NELLE SCELTE

Obiettivo: collegare i desideri alle scelte presenti.

Come funziona: 5 postazioni, ognuna delle quali pone il giovane davanti a una scelta di vita.



AREA 3: COME SI INIZIA DAVVERO?

START

Lezione di 30 min con il team di FEduF

Contenuti:

- Cos’è la previdenza complementare
- Quali sono le opzioni possibili (fondo aperto, fondo negoziale o PIP)
- Come si apre un fondo pensione step by step
- Quali sono gli strumenti digitali
- Esistenza di un supporto immediato (possibilità di fissare un appuntamento con un consulente)

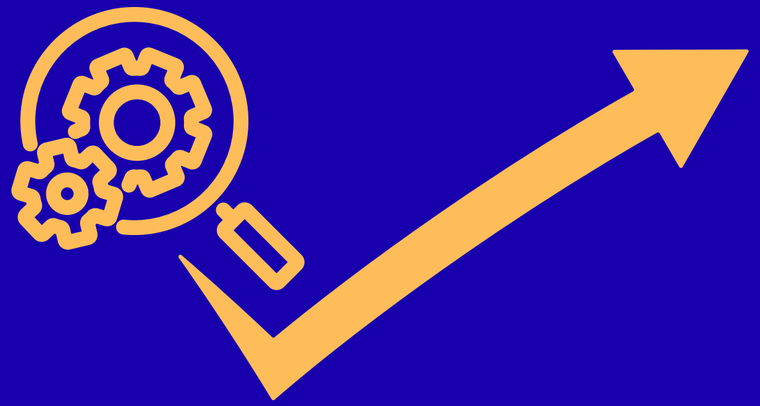
I gadget

- Cartolina personalizzata “Questo è il messaggio che hai scritto al tuo futuro”,
- adesivi “Inizio oggi”, “Futuro senza pensieri”, “A me ci penso io”
- QR code per simulare la propria previdenza
- **e Badge digitale in Apple/Google Wallet con collegamenti a risorse FEdud e nuovi contenuti.**



Perchè funziona

- I giovani visualizzano perché la previdenza non è un tema lontano,
- collegano sogni concreti a scelte presenti,
- non generano rifiuto o ansia ma sono concretamente guidati e motivanti
- e trasformano un concetto complesso in una scelta quotidiana.



La radio

Spot su Spotify di sponsorizzazione dell’evento

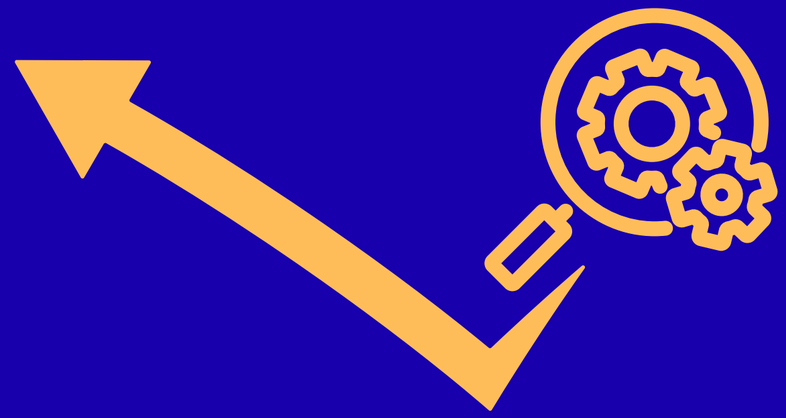


30” di narrazione

Apertura emotiva → “Playlist nuova, mille cose da fare…”
Transizione → “Il futuro sembra lontano… ma non lo è”
Insight → “All’evento “Scrivilo al tuo futuro”…”
Call to action → “FEduF ti aiuta a muovere il primo passo. Caro futuro sto arrivando, a me ci penso io”

Perchè funziona

- I giovani ascoltano Spotify tutti i giorni,
- non è una pubblicità invasiva
- e grazie al tono emotivo può attirare e diventare memorabile.



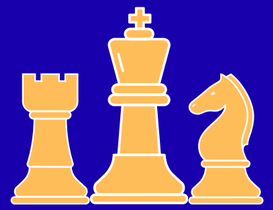
La campagna può crescere e generare conversazione?

Sì, tramite:

- Challenge sui TikTok e IG (“io a 60 anni…”),
- workshops curati da FEduF,
- **episodi Spotify con voci di studenti e lavoratori che condividono esperienze vere, dubbi e piccole conquiste nella gestione del denaro grazie al loro percorso con FEduF. Il badge notifica ogni nuovo episodio**
- e collab con creator che spiegano sui social la finanza in modo “pop”



Il valore strategico



Parte dal vissuto reale dei giovani e li coinvolge emotivamente,
è sponsorizzabile in università, coworking, festival e piazze,
rende generabili contenuti social organici
e mantiene viva la relazione tra FEduF e audience.

Quale sarà il tuo prossimo passo?

