



FEduF

Fondazione per l'Educazione
Finanziaria e al Risparmio

**“La catena
del valore
dell'educazione
finanziaria”**

**Bilancio
Sociale
2025**



Consulenza di progetto



www.refe.net

Progetto grafico e impaginazione



www.redesignlab.it

**La catena
del valore
dell'educazione
finanziaria**

**Bilancio
Sociale
2025**

Indice



Presentazione	5
Guida alla lettura	6

01

IDENTITÀ	9
Perché è importante diffondere l'educazione finanziaria	12
L'Educazione finanziaria in Italia: lavori in corso	16
La nostra missione	18
I Valori	19
Aree d'impatto in connessione con l'Agenda 2030 ONU	20
FEduF, oltre 10 anni di storia	22

02

STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	23
Base sociale	24
Sistema di governo e controllo	28
La nostra rete di relazioni	34

03

PERSONE CHE LAVORANO IN FONDAZIONE	37
Modello organizzativo	38
Profilo del personale	40
Formazione e valorizzazione	41

04

IL VALORE GENERATO	43
Risultati in evidenza	45
Educazione finanziaria a scuola	48
Educazione finanziaria per gli adulti	58
<i>Advocacy</i> , cultura e partecipazione	62
Comunicazione	92

05

SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA	95
Stato patrimoniale	96
Conto economico	97
Gestire i rischi per assicurare crescita e solidità	99

Glossario degli acronimi	100
--------------------------	-----





Presentazione

Educazione finanziaria: comprendere la complessità, costruire valore condiviso

Viviamo un tempo caratterizzato da profondi cambiamenti globali che incidono in modo diretto sulla vita delle persone e sulle prospettive delle comunità. Transizione demografica, trasformazione tecnologica, sostenibilità ambientale, instabilità geopolitica e ridefinizione dei modelli di lavoro e di welfare sono megatrend che non agiscono separatamente ma si intrecciano, amplificando la complessità delle scelte che individui, famiglie e istituzioni sono chiamati a compiere.

In questo scenario, l'educazione finanziaria assume un ruolo che va ben oltre l'acquisizione di nozioni tecniche. Diventa uno **strumento essenziale di comprensione del presente**, una competenza di cittadinanza che consente di leggere i fenomeni economici, interpretarli e trasformarli in decisioni consapevoli. Comprendere il valore del denaro, del risparmio, del rischio, del tempo e della pianificazione significa, oggi, comprendere il mondo che cambia.

FEduF nasce e opera con questa consapevolezza: non limitarsi a “insegnare la finanza”, ma **fornire chiavi di lettura della complessità**, mettendo le persone in condizione di orientarsi tra scelte sempre più articolate. Dalla gestione delle risorse personali alla previdenza, dalla sostenibilità degli investimenti alle implicazioni economiche dell'innovazione tecnologica, l'educazione finanziaria è il filo rosso che collega le grandi tendenze globali alla vita quotidiana.

Il Bilancio Sociale 2025 racconta un anno in cui FEduF ha rafforzato il proprio impegno nel rendere questa competenza accessibile, inclusiva e rilevante per pubblici diversi:

studenti, insegnanti, famiglie, giovani, adulti e stakeholder istituzionali. Lo abbiamo fatto con una convinzione chiara: **la conoscenza è efficace solo se circola**, se diventa patrimonio condiviso e se è costruita attraverso relazioni solide.

Per questo FEduF lavora come **attivatore di catene del valore educative**. Non agiamo in modo isolato, ma in collaborazione con scuole, università, istituzioni pubbliche, mondo della ricerca, terzo settore e soggetti autorevoli del sistema economico e finanziario. Insieme, costruiamo percorsi che uniscono rigore dei contenuti, qualità metodologica e impatto sociale.

Queste alleanze non sono semplici partnership operative: sono **ecosistemi di fiducia**, in cui competenze diverse si integrano per generare valore duraturo. È in queste catene del valore che l'educazione finanziaria diventa leva di equità, strumento di inclusione e motore di sviluppo sostenibile. Diffondere competenze significa, infatti, ridurre le disuguaglianze informative che spesso si traducono in disuguaglianze sociali ed economiche.

Nel corso del 2025 abbiamo visto **crescere l'attenzione verso un'educazione finanziaria capace di dialogare con i grandi temi del nostro tempo**. I giovani, in particolare, dimostrano una forte esigenza di comprendere come le trasformazioni globali influenzeranno il loro futuro. Offrire loro strumenti per leggere questi cambiamenti significa potenziare il loro talento e accompagnarlo in scelte responsabili e consapevoli.

Il nostro impegno guarda avanti. Continueremo a investire in contenuti di qualità, in modelli educativi innovativi e in reti di collaborazione capaci di amplificarne l'impatto. Perché in un mondo sempre più complesso, **educare alla finanza significa educare al futuro**.

Questo bilancio non è solo una rendicontazione delle attività svolte, ma una dichiarazione di visione: FEduF continuerà a lavorare per costruire cultura, competenze e valore condiviso, convinta che l'educazione finanziaria sia una delle chiavi fondamentali per affrontare con responsabilità e fiducia le sfide del nostro tempo.

Stefano Lucchini
Presidente Fondazione per l'Educazione
Finanziaria e al Risparmio

Guida alla lettura

Il Bilancio sociale, giunto quest'anno alla settima edizione, è l'esito di un processo con il quale FEduF rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego di risorse, in modo da consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare una valutazione consapevole su come interpreta e realizza la sua missione.



L'obiettivo è misurare e comunicare il senso e il valore del lavoro svolto per rinforzare il dialogo e la fiducia con i diversi stakeholder e aumentare l'impatto sociale della Fondazione.

Un buon bilancio richiede metodo

Rendersi conto per rendere conto® è il metodo Refe – società esperta di sostenibilità, accountability e partecipazione – che accompagna FEduF nella realizzazione del Bilancio sociale.

Il metodo Refe aiuta a governare la complessità e produce cambiamenti durevoli sia sulla dimensione strategica e gestionale, sia sulla dimensione comunicativa e partecipativa.

La fase del *rendersi conto* esplicita - in modo condiviso e partecipato con i soggetti interni - elementi identitari e priorità strategiche, verifica attività realizzate e risorse allocate e imposta una misurazione rigorosa di risultati, effetti e impatti ottenuti. La fase del *rendere conto* - esito del rendersi conto - attiva una comunicazione di senso che rappresenta in modo credibile e verificabile il valore economico, sociale e ambientale prodotto.

Il Bilancio sociale è stato elaborato dal Gruppo di lavoro interno formato da Giovanna Boggio Robutti, Igor Lazzaroni, Valentina Panna, Laura Ranca, Monica Rivelli e Fabrizio Pierotti.

È stato condiviso con ABI - Fondatore di FEduF - e con il Consiglio di Amministrazione della Fondazione prima della sua diffusione pubblica.

Standard di rendicontazione utilizzati

Il Bilancio sociale 2025 è redatto secondo le indicazioni delle Linee guida per la redazione del Bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il 4 luglio 2019, anche se la Fondazione non ha aderito alla Riforma del Terzo Settore. Il documento rendiconta con completezza l'attività della Fondazione nell'anno 2025 (dal 1° gennaio al 31 dicembre), che coincide

con il periodo del bilancio d'esercizio. Da quest'anno anche i dati relativi alle scuole sono stati calcolati su base annua (anno solare) e non più sull'anno scolastico. Il Bilancio sociale è disponibile sul sito web di FEduF (www.feduf.it), stampato e reso disponibile ai Partecipanti e agli stakeholder in occasione dell'Assemblea dei Partecipanti del 16 giugno 2026.

Le novità di questa edizione riguardano il rendere conto e sono finalizzate a sviluppare le potenzialità del Bilancio sociale come strumento di relazione con i diversi stakeholder. Si segnalano, in particolare:

-
- Coinvolgimento della catena del valore di FEduF tramite le testimonianze di alcuni partner, quali Fondazioni e Casse di Risparmio, società partecipate e mondo del Credito Cooperativo
-
- Rilettura dei Risultati in Evidenza alla luce del contributo al raggiungimento degli Obiettivi dell'Agenda 2030 ONU maggiormente intercettati
-
- Valorizzazione delle Buone pratiche di educazione finanziaria dei Partecipanti realizzate sia in autonomia sia in collaborazione con FEduF, con l'obiettivo a tendere di costruire una rendicontazione di sistema.
-



“

Le associate di Acri – Fondazioni di origine bancaria e Casse di risparmio – sono da sempre impegnate nel campo dell'educazione finanziaria, nella convinzione che diffondere consapevolezza e conoscenza sulle possibilità di gestione del denaro rappresenti uno degli strumenti essenziali per l'autodeterminazione, l'inclusione e la cittadinanza attiva.

Per questo – singolarmente, attraverso progetti in rete, e in collaborazione con FEduF – promuovono attività volte a diffondere la cultura finanziaria, del risparmio e dell'investimento. Queste iniziative sono rivolte non solo ai giovani, ma a tutte le fasce della popolazione, con l'obiettivo di contribuire a ridurre il deficit di educazione finanziaria che ancora caratterizza il nostro Paese e che rischia di ricalcare, e in alcuni casi amplificare, le disuguaglianze socioeconomiche, generazionali e di genere già esistenti

”

GIOVANNI AZZONE

PRESIDENTE DI ACRÌ - ASSOCIAZIONE DI FONDAZIONI E DI CASSE DI RISPARMIO SPA

01

IDENTITÀ





Perché è importante diffondere l'educazione finanziaria

L'educazione finanziaria, come definita dall'OCSE, permette ai consumatori e agli investitori di migliorare la comprensione dei prodotti, concetti e rischi finanziari, sviluppando competenze e fiducia per diventare più consapevoli di rischi e opportunità, fare scelte informate e migliorare il proprio benessere finanziario.

In un contesto attraversato da profonde transizioni economiche, digitali e sociali, l'educazione finanziaria rappresenta una **competenza chiave** per orientarsi nel cambiamento. Non riguarda solo la capacità di gestire risorse economiche, ma più in generale la possibilità di comprendere, valutare e prendere decisioni consapevoli che incidono sulla qualità della vita delle persone e sulla tenuta della società. Rafforzare l'educazione finanziaria degli

adulti significa prevenire **nuove forme di fragilità**, sostenere l'autonomia individuale e favorire una partecipazione più informata e responsabile alla vita economica e democratica.

Anche la **Commissione Europea** ha riconosciuto come l'educazione finanziaria sia cruciale per lo sviluppo di un mercato unico dei capitali e per promuovere risparmi e investimenti a lungo termine.



GAP dell'Italia rispetto all'educazione finanziaria

36° su 39 Paesi

Posizione dell'Italia per quota di popolazione con competenze finanziarie "accettabili"¹.

Solo il 16,6%

degli adulti italiani supera la soglia OCSE di adeguatezza ($\geq 70/100$)¹.

L'Italia

è tra gli ultimi Paesi OCSE e UE, davanti solo a pochi Paesi extra-europei¹.

1. OECD/INFE – International Survey of Adult Financial Literacy (edizione 2023)



Livello di alfabetizzazione finanziaria, assicurativa e previdenziale degli italiani

56 punti su 100

Livello medio di alfabetizzazione finanziaria e assicurativa degli italiani, al di sotto della soglia di sufficienza (pari a 60). Solo il **40%** della popolazione dimostra di conoscere e applicare in modo concreto principi di gestione consapevole delle proprie finanze, mentre gli analfabeti finanziari e assicurativi, pur in diminuzione, rappresentano ancora il **10%** della popolazione².

55 su 100

Livello medio del **Longevity Index**, nuovo indicatore dell'analisi dell'Edufin Index, che misura la consapevolezza e la preparazione degli italiani rispetto all'allungamento della vita e alle sfide connesse².

48 su 100

Livello medio del **Pension Index**, nuovo indicatore dell'analisi dell'Edufin Index, che valuta conoscenze e comportamenti in materia di previdenza pubblica e integrativa².

5 punti

Divario stabile in Italia tra ragazzi e ragazze sulle competenze finanziarie, fino a **11** punti in ambito previdenziale².



Livello di comprensione economica di base e fiducia negli strumenti finanziari

37%

Italiani che rispondono correttamente alle domande di base su inflazione, interesse composto e diversificazione del rischio. A questa scarsa conoscenza si aggiunge un rapporto complesso e spesso emotivo con il denaro³.

1,4%

Ricchezza totale allocata in azioni quotate. In Italia la partecipazione diretta al mercato azionario è limitata: solo una quota minoritaria delle famiglie investe in azioni (circa il 32% tra gli investitori)⁴.

2. Rapporto Edufin Index 2025

3. Global Financial Literacy Survey di Standard & Poor's

4. Rapporto Consob sulle scelte di investimento delle famiglie italiane, 2024



Le nuove priorità dell'educazione finanziaria

I dati presentati rendono evidente l'esigenza di **rafforzare le competenze finanziarie soprattutto delle fasce più fragili della popolazione**, quali giovani, donne e anziani e di consolidare una cultura economica di base. Esigenza resa ancora più urgente dalla **rapida digitalizzazione dei mercati e degli strumenti finanziari**, che amplia l'accesso ai servizi, ma aumenta anche la complessità delle decisioni e l'esposizione al rischio.

Le evidenze più recenti mostrano come una quota significativa della popolazione

giovane sperimenti già **condizioni di fragilità finanziaria**, legate non solo a bassi redditi o percorsi lavorativi discontinui, ma anche alla diffusione di modelli di consumo digitali che rendono meno percepibile il livello reale di indebitamento e favoriscono comportamenti impulsivi. In particolare, l'utilizzo crescente di pagamenti digitali, credito istantaneo e soluzioni di dilazione delle spese frammenta il rapporto con il denaro e rende più difficile una valutazione consapevole degli impegni finanziari assunti.



Criptovalute e trading online

Sempre più giovani si avvicinano a strumenti finanziari digitali ad alto rischio, come criptovalute e trading. L'educazione finanziaria ha il compito di trasformare questa tendenza in un'opportunità formativa, fornendo strumenti critici per leggere rischi e promesse della finanza digitale.

16-18%

giovani tra i 18 e i 34 anni che hanno acquistato criptovalute⁵.

8%

italiani che dichiarano di fare operazioni di trading online⁵.

3%

over 55 che dichiarano di utilizzare piattaforme di trading online⁵.

5. Stima Banca d'Italia - Indagine sull'alfabetizzazione finanziaria e le competenze di finanza digitale dei giovani (18-34 anni), edizione 2023



Gioco d'azzardo e microtransazioni

Il confine tra gioco, consumo e rischio economico è sempre più sfumato, soprattutto online. L'accesso semplificato a piattaforme digitali, microtransazioni e servizi in abbonamento espone in particolare i giovani a spese ricorrenti e poco visibili, che possono accumularsi senza una piena consapevolezza dell'impatto economico complessivo. In assenza di adeguati strumenti educativi, cresce il rischio di comportamenti compulsivi e di difficoltà nella gestione delle spese quotidiane.

21,58 miliardi di euro⁶
spesa totale degli italiani nel gioco d'azzardo nel 2024.

58,7%⁷
giovani tra i 15 e i 19 anni che hanno giocato d'azzardo almeno una volta.



Pagamenti digitali e Fintech

I giovani sono i principali utenti di app bancarie e servizi fintech. Tuttavia, solo una minoranza possiede le competenze necessarie per usarli in modo sicuro. Serve una nuova alfabetizzazione digitale che unisca tecnica, senso critico e gestione del rischio.

Circa il 90%
giovani tra i 18 e i 34 anni che utilizzato i pagamenti digitali⁸.

75%
italiani che dispongono di un conto corrente⁸.

Dal 28% al 35%
giovani tra i 18 e i 34 anni che investono nei mercati finanziari tra 2022 e 2024⁹.



Previdenza e risparmio a lungo termine

I giovani faticano a immaginare e pianificare il proprio futuro economico. La sfiducia nel sistema previdenziale e l'insicurezza lavorativa ostacolano la costruzione di una base solida per l'autonomia futura. L'educazione finanziaria deve colmare questo vuoto.

30%
italiani con una comprensione adeguata del funzionamento pensionistico¹⁰.

7 punti percentuali
divario nella partecipazione alla previdenza complementare tra donne e uomini. Solo il 38% degli iscritti ai fondi pensione è donna¹¹.

38,3%
forza lavoro italiana che risulta iscritta a una forma di previdenza complementare¹¹.

6. Per "spesa" si intende la perdita netta dei giocatori. Fonte: Agenzia delle Dogane e dei Monopoli - ADM, ente pubblico vigilato dal MEF.

7. Report on the payment attitudes of consumers in Italy: results from ECB SPACE 2024

8. Banca d'Italia – Indagini sull'alfabetizzazione finanziaria e le competenze di finanza digitale in Italia, edizione 2023

9. Rilevazione CONSOB 2022-2024

10. Banca d'Italia, Memoria al Senato – previdenza integrativa (2023)

11. Relazione annuale 2024 - Covip



L'educazione finanziaria in Italia: lavori in corso

Sulla base dei valori già presenti nella Costituzione, l'educazione finanziaria rientra tra le competenze indispensabili all'esercizio dei diritti di cittadinanza e all'inclusione di tutti i cittadini, FEduF si impegna a promuoverla in modo sempre più strutturale.

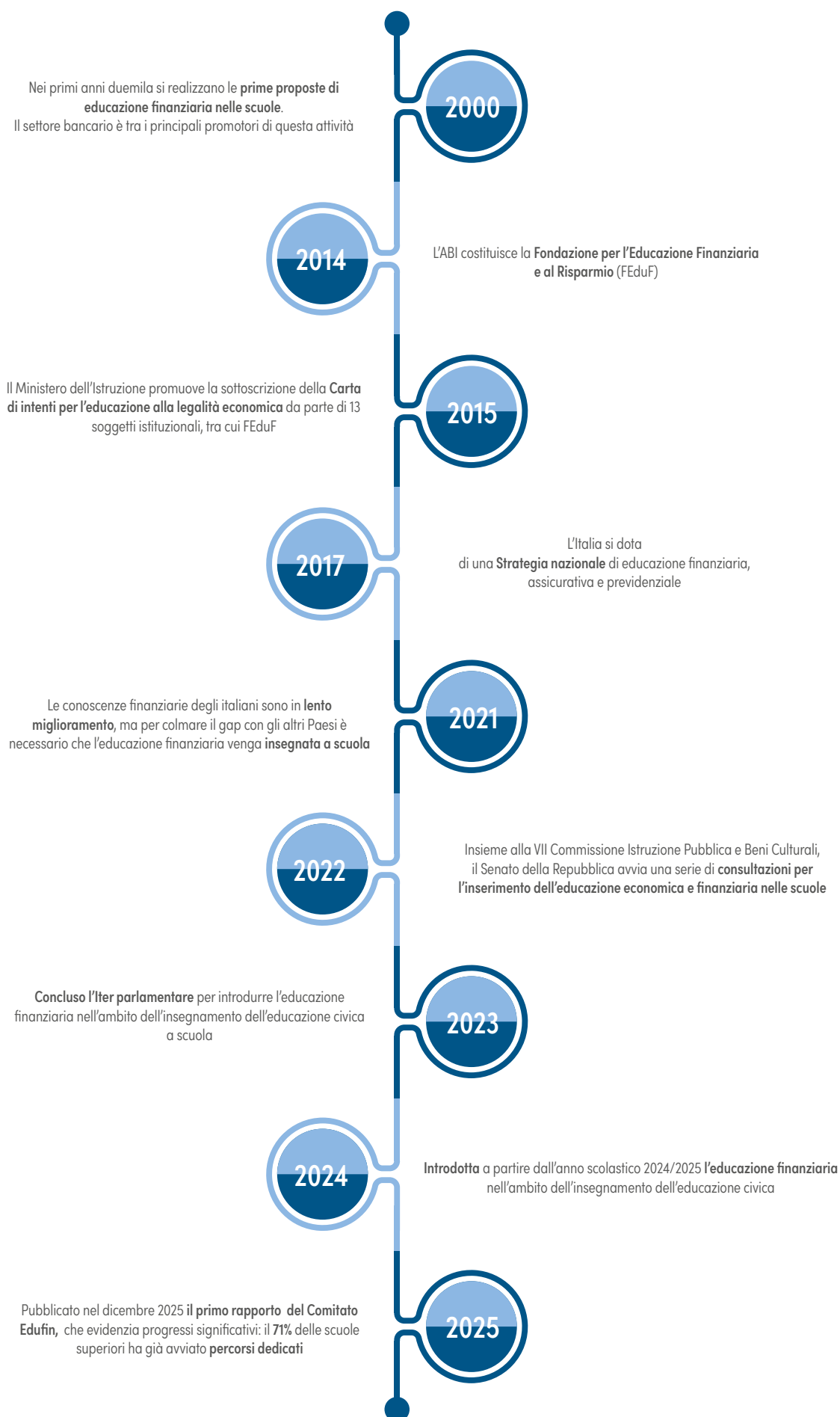
ART. 3 DELLA COSTITUZIONE

È compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e uguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese.

ART. 47 DELLA COSTITUZIONE

La Repubblica incoraggia e tutela il risparmio in tutte le sue forme; disciplina, coordina e controlla l'esercizio del credito.







Aree d'impatto in connessione con l'Agenda 2030 ONU

L'IMPATTO CHE VOGLIAMO PRODURRE

Dal 2024 FEduF ha adottato un **nuovo modello organizzativo** in chiave di **impatto**, con l'obiettivo di imprimere un reale cambiamento nella conoscenza economico-finanziaria degli italiani promuovendo un'educazione alla cittadinanza economica consapevole e attiva.



IL CONTRIBUTO ALL' AGENDA 2030 ONU

FEduF con le sue attività contribuisce all'attuazione degli Obiettivi di Sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 ONU. In qualità di aderente ad ASVIS, partecipa ai Gruppi di lavoro sui **Goals 4, 5 e 12** e al Gruppo trasversale sulla **Finanza sostenibile**.

AREE DI IMPATTO

DESTINATARI

EDUCAZIONE FINANZIARIA A SCUOLA

Studenti
Insegnanti
Scuole

EDUCAZIONE FINANZIARIA PER GLI ADULTI

Soggetti
fragili

Famiglie

Donne

Terzo Settore

Aziende

ADVOCACY, CULTURA E PARTECIPAZIONE

Istituzioni

Altri attori
nazionali e
internazionali

Sistema
bancario

Cittadinanza

OBIETTIVI

ATTIVITÀ

Fornire strumenti e competenze complementari all'educazione scolastica tradizionale, per favorire una crescente consapevolezza economica nei cittadini di domani

- Programmi didattici e percorsi di Formazione Scuola-Lavoro (ex PCTO)
- Progetti speciali
- Eventi
- Edutainment
- Formazione degli insegnanti

Favorire l'inclusione di soggetti fragili, evitando l'insorgere o la cronicizzazione di situazioni di difficoltà economica

Aumentare la consapevolezza su strumenti finanziari e del risparmio, promuovere l'abitudine alla pianificazione e al controllo del budget, educazione economica dei figli

Educazione finanziaria come leva per l'empowerment femminile e la gender equality e per contrastare la violenza economica

Rafforzare le competenze degli operatori per rendere l'educazione finanziaria leva di prevenzione, inclusione e autonomia

Promuovere percorsi di educazione finanziaria per i dipendenti e le loro famiglie, nell'ambito del welfare aziendale

- Incontri e seminari
- Laboratori genitori e figli
- Iniziative di educazione finanziaria e coaching
- Capacity building e formazione di educatori e operatori

Portare e rappresentare nel dibattito istituzionale il tema dell'educazione finanziaria come contributo del settore privato allo sviluppo del sistema Paese

- Advocacy
- Protocolli d'Intesa
- Partecipazione a Tavoli, Gruppi di lavoro e Comitati scientifici

Costruire una rete solida di relazioni nazionali e internazionali per rinforzare e amplificare l'impatto

- Protocolli di collaborazione, partecipazione a gruppi di lavoro e Comitati Scientifici
- Indagini e ricerche

Rafforzare, sia dal punto di vista culturale che operativo, l'azione di responsabilità sociale delle banche nell'ambito dell'educazione finanziaria, favorendo la creazione di alleanze e sinergie progettuali diffuse sul territorio

- Progetti con i Partecipanti e iniziative capillari sui territori
- Reti e alleanze con soggetti rappresentativi della comunità finanziaria
- Networking con enti sovranazionali

Promuovere e sensibilizzare la cittadinanza sul ruolo dell'educazione finanziaria come leva di sviluppo individuale e sociale

- Media relation
- Partecipazione al dibattito nazionale
- Siti web e canali social

La nostra missione

La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF), costituita nel 2014 su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana (ABI), è una persona giuridica di diritto privato, senza scopo di lucro, che promuove l'Educazione Finanziaria nel più ampio concetto di Educazione alla Cittadinanza Economica consapevole e attiva, attraverso la creazione di contenuti originali, la realizzazione di strumenti innovativi, l'organizzazione di eventi e lo sviluppo di collaborazioni con le Istituzioni e il territorio.



Informazioni generali

Nome dell'ente:	Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)
Codice fiscale	97783690585
Forma giuridica:	Fondazione senza scopo di lucro
Indirizzo sede legale:	Piazza del Gesù 49, 00186 Roma
Altre sedi:	Via Locatelli 1, 20124 Milano
Aree territoriali di operatività:	Tutto il territorio italiano

I valori



**Inclusione e accesso
alla conoscenza**



Etica, diritti e legalità



**Cittadinanza
attiva e consapevole**



Sostenibilità



**Responsabilità
sociale**



Innovazione



FEduF, oltre 10 anni di storia

Nel primo anno di attività vengono raggiunti **20.000 studenti**

FEduF risulta Global finalist all'**Economic Citizenship Education Award** promosso dal network Child and Youth Finance International

FEduF viene indicata come partner della Regione Veneto per l'avvio della **campagna di educazione finanziaria nelle scuole**, in attuazione alla Legge regionale 17 del 15 maggio 2018

FEduF sviluppa **due nuovi programmi per le scuole** dedicati al binomio economia e sostenibilità: il primo sui nuovi paradigmi economici e sulla finanza sostenibile, realizzato in collaborazione con ASviS, il secondo sul contrasto alle differenze di genere e agli stereotipi in economia. FEduF organizza la sua prima assemblea pubblica per contribuire ad accelerare il dibattito sull'educazione finanziaria tra le istituzioni e l'opinione pubblica

Viene ampliata la governance e si rafforza l'alleanza per l'educazione finanziaria con l'ingresso in FEduF di **Cassa Depositi e Prestiti** e l'avvio della collaborazione con **ACRI** e **Medio Credito Centrale**

2014

Nel mese di aprile ABI costituisce la **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio** che avvia l'operatività a novembre

2015

Nasce il progetto **"I Fuoriclasse della Scuola"** realizzato insieme al Ministero dell'Istruzione per premiare il talento dei giovani e rafforzarne le competenze economiche

2016

2017

I **format divulgativi** della Fondazione assumono nuove forme: dalle sitcom al teatro, dalle conferenze spettacolo ai Festival

2018

2019

Didattica a distanza e digital live talk: nascono i nuovi format interattivi per portare l'educazione finanziaria nelle scuole e nelle case degli italiani nell'anno della pandemia Covid-19

2020

2021

L'Italia è sul podio europeo in una competizione di educazione finanziaria: per la prima volta due studenti italiani, preparati da FEduF, si sono classificati secondi allo **European Money Quiz**

2022

2023

FEduF celebra il suo **primo decennale di attività**. Il 29 maggio una delegazione della Fondazione è **ricevuta al Quirinale dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella** e il 24 giugno presso la **Santa Sede da Papa Francesco**.
L'**Assemblea annuale** si svolge a Roma presso Palazzo Altieri seguita da un concerto celebrativo nella splendida Chiesa del Gesù e da un evento di relazione nella storica cornice del Nuovo Circolo degli Scacchi.

2024

2025

A 10 anni dalla sua nascita, FEduF rivede il **modello operativo**, rafforza il focus sulla **missione di impatto** e riorganizza la **struttura operativa interna** per aree di progetto, valorizzando competenze e ottimizzando i processi di lavoro. Cresce la quota di progetti finanziati da soggetti terzi e vengono acquisiti due nuovi progetti sostenuti da donazioni filantropiche.

Il team di studenti italiani, preparato da FEduF, si aggiudica **il primo posto** allo **European Money Quiz**, competizione che coinvolge 29 Paesi europei e circa 70.000 studenti.



I PARTNER NELLA CATENA DEL VALORE

“

La vera sfida dell'educazione finanziaria oggi è fornire strumenti di comprensione critica dei principali temi economici e di gestione responsabile del denaro. Per il Credito Cooperativo, con la Fondazione Tertio Millennio, ciò significa anche ragionare su temi come reciprocità, economia civile, partecipazione, sostenibilità, finanza orientata al bene comune

”

ALESSANDRO AZZI

PRESIDENTE FONDAZIONE TERTIO MILLENNIO ETS



02

STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE



Base sociale

Una rete di soggetti impegnati per l'educazione finanziaria



68 Partecipanti ordinari

Espressione di Credito cooperativo, Fondazioni di origine bancaria e Casse di Risparmio, banche, settore del credito, mondo finanziario e assicurativo. Sostengono FEduF in modo continuativo, per promuovere gratuitamente l'educazione finanziaria, senza pesare sui conti pubblici

15 Partecipanti sostenitori

Supportano FEduF con un contributo economico o con il conferimento di beni o attività

Dati al 31/12/2025



Fondatore

ABI ha inserito l'impegno a diffondere le competenze economiche di base all'interno del proprio statuto¹² e tramite la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF), nata per sua iniziativa nel 2014, promuove progetti di educazione finanziaria su tutto il territorio nazionale.

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

Partecipanti

L'adesione a FEduF è aperta a tutti i soggetti pubblici e privati che condividano la volontà di contribuire alla crescita della cultura economico-finanziaria degli italiani, ritenendola un presupposto fondamentale per l'esercizio dei diritti di cittadinanza consapevole e di democrazia economica e il raggiungimento di un maggiore benessere individuale e sociale. Per diventare Partecipante Ordinario o Sostenitore occorre presentare domanda al Consiglio di Amministrazione, che decide a maggioranza semplice, entro 90 giorni dalla presentazione della richiesta.

12. Cfr. Statuto ABI, articolo 1: https://www.abi.it/DOC_ABI/Missione/WEB_StatutoABI_2020.pdf

Perché sostenere la Fondazione

1

Per **contribuire ad un progetto di utilità sociale** favorendo la diffusione dell'educazione finanziaria nelle scuole e nelle famiglie.

2

Per essere **attivamente protagonista della crescita culturale del Paese** contribuendo al radicamento di una nuova competenza di cittadinanza.

3

Per consentire lo sviluppo di nuove iniziative che aiutino i cittadini a **comprendere i mutamenti di scenario del nostro tempo** e a prevenire le criticità che ne derivano.

4

Per **far parte di una rete virtuosa** di soggetti che condividono un obiettivo e uniscono le forze per il bene del Paese.

5

Per partecipare a **programmi di educazione finanziaria efficaci e misurabili**, supervisionati e validati dal mondo accademico.

6

Perché **l'unione delle forze porta risultati migliori** e più incisivi di quelli dei singoli.

PARTECIPANTI	2023	2024	2025
Partecipanti ordinari	65	74	68
recessi	6	1	11
nuovi partecipanti	15	10	5
Partecipanti sostenitori	9	10	15
recessi	0	0	1
nuovi partecipanti	0	1	6
Partecipanti onorari	4	4	4

PARTECIPANTI ORDINARI PER TIPOLOGIA	2023	2024	2025
Banche e altri soggetti finanziari	61	66	62
Fondazioni	1	4	4
Associazioni	1	2	2
Aziende	2	2	1



Partecipanti ordinari

Al 31 dicembre 2025 i partecipanti ordinari sono:

Partecipanti sostenitori

Al 31 dicembre 2025 i partecipanti sostenitori sono:

Partecipanti onorari

Lo statuto prevede lo status di Partecipante onorario per i soggetti che si siano distinti per meriti particolari nei settori di interesse di FEduF e per quelli che hanno ricoperto la carica di Presidente della Fondazione. Alla scadenza del suo secondo e ultimo mandato statutario, nel

dicembre 2020, il Professor **Andrea Beltratti** è stato nominato Partecipante onorario della Fondazione. Nel 2021 hanno ricevuto la stessa carica il Professor **Giuseppe Ghisolfi**, il Professor **Stefano Zamagni** e il Dottor **Antonio Patuelli**.

Sistema di governo e controllo

Collegio
dei Partecipanti

Presidente

Collegio dei Revisori

Consiglio
di Amministrazione

Comitato
di Consultazione

Direttore Generale



Di seguito sono presentati gli Organi direttivi e di controllo della Fondazione.

Collegio dei Partecipanti

Il Collegio dei Partecipanti è composto dai Rappresentanti di tutti i Partecipanti ordinari, sostenitori e onorari, è convocato almeno una volta all'anno dal Presidente della Fondazione e svolge le seguenti funzioni principali:

- Approva le modifiche dello Statuto
- Elegge i componenti del CdA, del Collegio dei Revisori e del Giurì
- Approva il Bilancio d'esercizio
- Esprime proposte e pareri non vincolanti in materia di linee generali dell'attività, programmi, obiettivi, funzionamento e liquidazione della Fondazione
- In modo collegiale o individuale qualsiasi suo componente può sottoporre al CdA proposte per la realizzazione di progetti educativi e formativi.

2

Riunioni
Svolte

40%

Tasso di
partecipazione

I componenti prestano il proprio ufficio gratuitamente, salvo il rimborso delle spese.

La principale questione trattata dal Collegio dei Partecipanti nel corso dell'esercizio 2025, oltre all'approvazione del Bilancio di Esercizio, è stata la modifica dello Statuto della Fondazione relativamente all'introduzione della figura del Vicepresidente Esecutivo e alla cancellazione del termine temporale di mandato dei Consiglieri e dei Componenti del Collegio dei Revisori.



Presidente della Fondazione **Stefano Lucchini**

In carica da dicembre 2020

Stefano Lucchini è Group Chief Institutional Affairs and External Communication Officer dal 1° gennaio 2018 di Intesa Sanpaolo. Dopo la Laurea in Economia e Commercio presso la Luiss di Roma, nel 1987 entra all'Ufficio Studi di Montedison e, in seguito, ricopre il ruolo di Direttore della Comunicazione della Montedison USA e Investor Relation. Nel 1997 in Enel è Direttore Relazioni Esterne del gruppo. È stato Direttore delle Relazioni Esterne di Confindustria e nel 2002 è Direttore Relazioni Esterne del gruppo Banca Intesa. Nel 2005 viene nominato Direttore Relazioni Istituzionali Internazionali e Comunicazione del gruppo Eni e Presidente di Eni USA. All'interno del Gruppo Intesa Sanpaolo è Chairman di Intesa Sanpaolo IMI Securities Corp. È Consigliere di Amministrazione

della Luiss e membro del Comitato Scientifico della Fondazione Osservatorio sulla criminalità nell'Agricoltura e sul Sistema Agroalimentare della Coldiretti. È membro del Consiglio e del Comitato Esecutivo di ABI. È Presidente dell'Associazione Robert F. Kennedy Human Rights Italia. È Vicepresidente dell'American Chamber of Commerce in Italy. È Consigliere di Amministrazione della NIAF (The National Italian American Foundation) e membro dell'International Advisory Council e del Brookings Institution di Washington D.C. È Visiting Fellow alla Oxford University. Nel gennaio 2022 ha ricevuto la Laurea Magistrale Honoris Causa in Giurisprudenza. È Cavaliere di Gran Croce della Repubblica Italiana e Commendatore dell'Ordine di San Gregorio Magno.



Vicepresidente esecutivo della Fondazione **Marco Elio Rottigni**

In carica da dicembre 2025

Marco Elio Rottigni è Direttore Generale di ABI dal 1° luglio 2024. Ha avviato la propria carriera professionale nel 1982 presso la Banca Commerciale Italiana come analista finanziario. Entrato nel 2000 nel mondo Corporate di Banca Intesa e successivamente di Intesa Sanpaolo, ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità nel mercato italiano e internazionale, fino a guidare la Direzione Mid Corporate Italia, quindi il segmento Public Finance e la Direzione Global Corporate della Divisione Corporate & Investment Banking. Dal 2018 al 2019 è stato Chief Lending Officer del Gruppo Intesa Sanpaolo e dal gennaio 2020 ha assunto la

responsabilità della Divisione International Subsidiary Banks, coordinando le attività delle banche estere del Gruppo. Da luglio 2024 è Direttore Generale dell'Associazione Bancaria Italiana (ABI). Nel corso della carriera ha ricoperto numerosi incarichi in consigli di amministrazione e organismi di indirizzo, sia in ambito bancario sia istituzionale, e attualmente è membro di diversi comitati e consigli a livello nazionale ed europeo, tra cui l'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, la Federazione Bancaria Europea e il Comitato Economico e Sociale Europeo.



Vicepresidente della Fondazione **Antonio Beneduce**

In carica da dicembre 2025

Antonio Beneduce è Dirigente bancario con una solida esperienza in ambito risk management e governance. Laureato in Economia con indirizzo in Economia Bancaria presso l'Università degli Studi di Brescia, ha avviato la propria carriera come revisore contabile, occupandosi della revisione dei bilanci di aziende industriali e del coordinamento dei team di lavoro.

Dal 2010 è entrato in Banca Valsabbina, dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità, guidando il Servizio Risk Management, Pianificazione e Controllo e assumendo

dal 2019 la qualifica di dirigente. Dal 1° gennaio 2023 è Vicedirettore Generale della Banca.

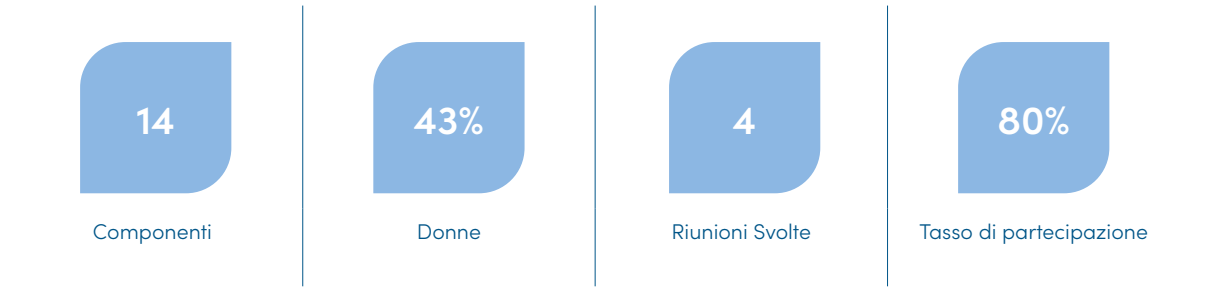
Nel corso della carriera ha ricoperto incarichi in organi societari e di controllo di società attive nel settore finanziario e dei servizi di investimento. Attualmente è Presidente del Consiglio di Amministrazione di Prestiamoci e Pitupay e Consigliere di Amministrazione di Surety Shield S.r.l e di Integrae SIM.

Dal 2010 è iscritto all'Albo dei Revisori Legali.

Assemblea pubblica 2025 di FEduF, svoltasi a Milano nella Veneranda Biblioteca Ambrosiana



Consiglio di Amministrazione



Il Consiglio di Amministrazione ha tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione. È composto da un numero variabile di componenti da 5 a 15, fissato dal Collegio dei Partecipanti al

momento dell’elezione. I Consiglieri prestano il proprio ufficio gratuitamente, salvo il rimborso delle spese.

COMPONENTI	RUOLO	PROFILO	PRIMA NOMINA	DURATA DELLA CARICA
Stefano Lucchini	Presidente	Group Chief Institutional Affairs and External Communication Officer del Gruppo Intesa Sanpaolo	Dicembre 2020	2 mandati triennali consecutivi previsti dallo Statuto
Marco Elio Rottigni	Vicepresidente esecutivo	Direttore Generale di ABI	Dicembre 2025	3 anni con possibilità di rinnovo per un secondo mandato consecutivo
Antonio Beneduce	Vicepresidente	Vicedirettore Generale di Banca Valsabbina	Dicembre 2025	
Paolo Di Grazia	Consigliere	Vicedirettore Generale Global Business di Fineco Bank	Giugno 2023	
Erika Fattori	Consigliere	Brand and Communication Director di Nexi SpA	Giugno 2023	
Franco Ferrarini	Consigliere	Vicepresidente di Tertio Millennio Fondazione ETS	Giugno 2023	
Maurizio Giglioli	Consigliere	Direttore Marketing Strategico e Pianificazione del Credito Emiliano	Dicembre 2020	
Anna Grosso	Consigliere	Condirettore Generale di Banca Sella	Dicembre 2020	
Liana Mazzarella	Consigliere	Responsabile Sostenibilità di Banco BPM	Giugno 2023	
Raffaella Nani	Consigliere	Responsabile Comunicazione Istituzionale di Iccrea Banca	Giugno 2023	
Massimo Ruscica	Consigliere	Responsabile Progetti Strategici di Mediocredito Centrale	Giugno 2023	
Giuseppe Tammaccaro	Consigliere	Consigliere della Banca Popolare di Puglia e Basilicata	Giugno 2023	
Elisabetta Maria Uselli	Consigliere	Responsabile Area Relazioni Esterne di Crédit Agricole Italia	Giugno 2023	
Giovanna Zacchi	Consigliere	Responsabile dell'Ufficio ESG Strategy di BPER Banca	Giugno 2023	



Direttore Generale Giovanna Boggio Robutti

In carica da novembre 2014

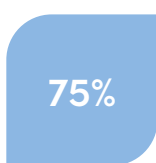
Giovanna Boggio Robutti ricopre la carica di Direttore Generale di FEduF. Ha iniziato la sua carriera nel 1983 nell'ambito della comunicazione di impresa in aziende multinazionali nei settori industriale, assicurativo e finanziario. Nel 2004 ha iniziato la collaborazione con l'Associazione Bancaria italiana nell'ambito del Consorzio PattiChiari, dove ha dato vita ai programmi di Educazione Finanziaria. In questa veste partecipa attivamente al dibattito nazionale sulla diffusione dell'educazione finanziaria attraverso articoli e testimonianze sui mezzi di comunicazione e interventi a convegni e tavole rotonde. Dal 2021 è docente della Scuola Politica Vivere nella Comunità, fondata dai professori

Sabino Cassese e Pellegrino Capaldo. Dal dicembre 2021 è componente del Board di Fondazione Generation Italy (McKinsey & Company). Per la sua esperienza nel campo dell'educazione finanziaria è stata inserita nella rete 100 esperte (la banca dati online lanciata dall'Osservatorio di Pavia e l'associazione Gi.U.Li.A., con lo sviluppo di Fondazione Bracco e il supporto della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea), per il settore disciplinare Economia e Finanza. È componente del Comitato Tecnico Scientifico dei Campionati Italiani di Economia e Finanza organizzati dal Ministero dell'Istruzione e del Merito.

Comitato di Consultazione



Componenti



Donne



Riunioni Svolte



Tasso di partecipazione

È un comitato consultivo del Consiglio di Amministrazione con la specifica funzione di promuovere e favorire il trasparente confronto con le **Associazioni dei consumatori**, valorizzandone all'interno della Fondazione l'apporto di competenze nello sviluppo di iniziative di educazione finanziaria sul territorio destinate prioritariamente agli adulti. Alla sua nascita nel 2014, la Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio ha siglato un **Protocollo d'intesa** con 15 Associazioni dei

consumatori aderenti al **Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti** (CNCU) per favorire la diffusione dell'educazione finanziaria per i cittadini adulti. Le Associazioni firmatarie sono: ADICONSUM, ADOC, Altroconsumo, Asso-Consum, Assoutenti, Cittadinanzattiva, CODACONS, Confconsumatori, Casa del consumatore, Federconsumatori, Lega consumatori, Movimento consumatori, Movimento difesa del cittadino, Unione nazionale consumatori e U.Di. Con.

I componenti prestano il proprio ufficio gratuitamente, salvo il rimborso delle spese.

COMPONENTI	ASSOCIAZIONE DI APPARTENENZA	DATA DI PRIMA NOMINA	DURATA DELLA CARICA
Anna Vizzari	Altroconsumo	2022	3 anni
Carlo Piarulli	Adiconsum	2023	
Federica Deplano	Movimento Difesa del Cittadino	2023	
Ivana Russo	Unione Nazionale Consumatori	2023	

Collegio dei Revisori



Il Collegio dei Revisori verifica che il Bilancio d'esercizio corrisponda ai fatti di gestione e alle risultanze delle scritture contabili e che sia conforme alle norme che lo disciplinano. Inoltre, esprime con apposita relazione una valutazione sul progetto di Bilancio d'esercizio. È composto da 5 membri che devono essere iscritti nel registro dei Revisori legali.

Nel 2025 il Collegio dei Revisori ha validato la relazione di bilancio e, durante i controlli, non è emerso alcun rilievo. Il Presidente del Collegio riceve un compenso pari a 4.000 € annui e gli altri componenti pari a 2.000 € annui.

COMPONENTI DAL 18/12/2020	RUOLO	PROFILO	DATA DI PRIMA NOMINA	DURATA DELLA CARICA
Roberto Spada	Presidente	Dottore Commercialista indicato da Banca Generali	2023	3 anni
Antonio D'Elia	Revisore	Dottore Commercialista indicato da Santander Consumer Bank	2020	
Mauro Buscicchio	Revisore	Direttore Generale Banca Popolare Pugliese	2023	
Antonio Grande	Revisore supplente	Presidente Collegio Sindacale di Banca Agricola Popolare di Ragusa	2023	
Massimo Biasin	Revisore supplente	Presidente del Collegio Sindacale di Banca di Cividale	2023	



Di seguito i principali interlocutori di FEduF e le modalità di relazione e coinvolgimento.

La nostra rete di relazioni

Il capitale relazionale rappresenta un patrimonio fondamentale per FEduF e per la realizzazione della sua missione.

FEduF fa parte di

ASviS



Dal 2017 FEduF aderisce ad ASviS partecipando ai Gruppi di lavoro sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 4 - Educazione di qualità, 5 - Parità di genere, 12 - Consumi e finanza sostenibile e Gruppo trasversale sulla Finanza sostenibile. <https://asvis.it/gdl-finanza-composizione-gdl/>
In più, i due enti collaborano alla **diffusione del tema economia e sostenibilità nelle scuole** di ogni ordine e grado, in virtù di uno specifico protocollo.

Assifero



Nel 2022 FEduF è entrata a far parte di Assifero, l'Associazione italiana delle Fondazioni, Enti filantropici e soggetti non profit di natura privatistica, che catalizzano risorse private - capitale finanziario, immobiliare, intellettuale e relazionale - per il bene comune.
Assifero promuove anche la conoscenza dell'educazione finanziaria quale strumento di crescita e benessere sociale.

CATEGORIA

STAKEHOLDER
INTERNI

ISTITUZIONI
NAZIONALI
E INTERNAZIONALI

ISTITUZIONI
TERRITORIALI
E PARTNER

DESTINATARI

MEDIA

STAKEHOLDER

- Associazione Bancaria Italiana – ABI
- Partecipanti alla Fondazione
- Organi statutari
- Comitato Scientifico
- Advisory Board
- Dipendenti
- Rete di collaboratori

- Ministero dell'Istruzione e del Merito
- Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria
- Autorità di vigilanza
- Federazione Bancaria Europea – FBE
- Alleanza Italiana Sviluppo Sostenibile – ASviS
- Assifero
- Caritas

- Sistema bancario italiano
- Regioni
- Uffici Scolastici Regionali
- Scuole di ogni ordine e grado
- Altri soggetti privati, quali:
 - Associazioni di consumatori
 - Enti del Terzo Settore
- Associazione Docenti Economia Intermediari Finanziaria – ADEIMF
- Fondazioni bancarie e di erogazione territoriali
- Università e Istituti di ricerca
- Scuola Politica Vivere la Comunità
- Fondazione Vittorio Occorsio
- Associazione Robert F. Kennedy Human Rights Italia

- Studenti e studentesse, insegnanti e scuole
- Famiglie
- Giovani
- Donne
- Anziani e soggetti fragili
- Operatori del Terzo settore
- Reti di divulgazione (Peer, giovani accademici e volontari aziendali)

- Giornalisti e professionisti della comunicazione
- Radio
- TV
- Carta stampata e testate online
- Social network e Influencer

MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

- Consultazione periodica per la definizione delle linee di attività e lo sviluppo di nuovi contenuti
- Incontri e riunioni di aggiornamento
- Invio rendicontazione periodica su attività e risultati
- Invio newsletter mensile
- Invio Rassegna stampa quotidiana

- Partnership per attività ed eventi
- Incontri e aggiornamento sulle attività di FEduF
- Attivazione di collaborazioni su progetti di interesse comune

- Protocolli di collaborazione
- Partnership per attività ed eventi
- Partecipazione reciproca a eventi

- Svolgimento programmi didattici
- Incontri di formazione e informazione
- Eventi territoriali
- Programmi di supporto, prevenzione e potenziamento
- Incontri in contesti aggregativi

- Informazione e sensibilizzazione dei media sul tema dell'educazione finanziaria in Italia
- Collaborazione per eventi divulgativi diretti alla cittadinanza
- Partecipazione al dibattito pubblico

I PARTNER NELLA CATENA DEL VALORE



“

Accompagnare persone e comunità verso scelte più consapevoli fa parte della nostra identità cooperativa. Promuovere l'educazione finanziaria significa contribuire al benessere collettivo e allo sviluppo responsabile e sostenibile dei territori in cui, come Gruppo, siamo profondamente radicati

”

SANDRO BOLOGNESI

AMMINISTRATORE DELEGATO DI CASSA CENTRALE BANCA

03

**PERSONE
CHE LAVORANO
IN FONDAZIONE**





Modello organizzativo

Il modello organizzativo di FEduF si basa su 3 aree d'azione:



IGOR LAZZARONI
Relazioni con i Media,
Attività Editoriali
e Networking
Internazionale



VALENTINA PANNA
Comunicazione web
e Progetti per
il Terzo Settore



FABRIZIO PIEROTTI
Segreteria operativa
e supporto alle
scuole



LAURA RANCA
Attività per le scuole
ed eventi territoriali

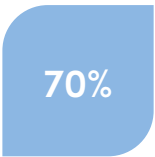


MONICA RIVELLI
Sviluppo e
Coordinamento
Progetti

Profilo del personale



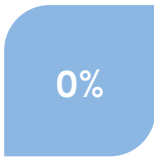
Dipendenti



Donne



Tempo Indeterminato



Turnover

Il team è composto da **6 persone**, tutte con contratto a tempo indeterminato. Nel 2025 la Fondazione ha attivato **10 prestazioni occasionali**

per ampliare la rete di formatori in risposta alla crescente domanda di diffusione delle competenze economiche nei vari gradi scolastici di tutto il territorio italiano, nell’ambito dei progetti

finanziati da soggetti esterni.

	2023	2024	2025
Risorse umane retribuite	6	6	6
di cui a tempo pieno	6	6	6
di cui part-time	0	0	0
di cui donne	4	4	4
di cui uomini	2	2	2
di cui a tempo indeterminato	5	5	6
Prestazioni occasionali	7	7	10
Altre risorse umane (servizio civile, alternanza scuola-lavoro, tirocini formativi)	1	0	1

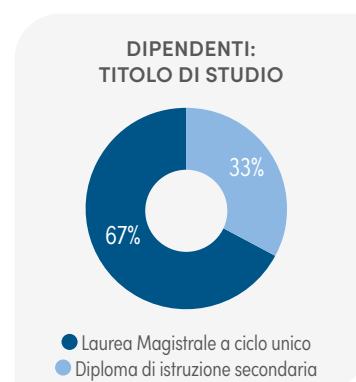
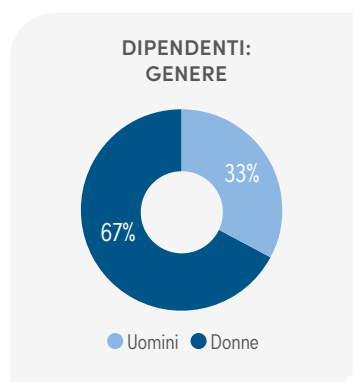
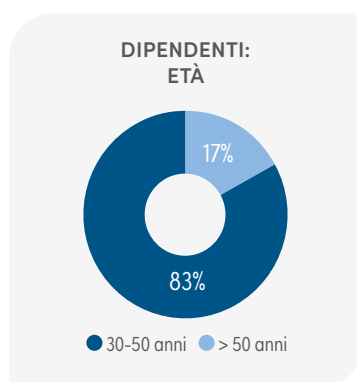


Le politiche di gestione del personale orientate alla stabilità e all'attenzione alla conciliazione

DIPENDENTI: INQUADRAMENTO	2025	
	UOMINI	DONNE
Dirigenti	0	1
Quadri	1	3
Impiegati	1	0

vita-lavoro continuano a mantenere a zero il turnover dalla nascita della Fondazione.

DIPENDENTI: TURNOVER	2023	2024	2025
Assunzioni	1	0	0
Cessazioni	0	0	0



Il team FEduF all'Assemblea 2025

Formazione e valorizzazione

La formazione rappresenta per FEduF una leva di innovazione e rinforzo della sintonia nel lavoro di gruppo.

Nel 2025 l'attività di formazione è stata dedicata in modo prevalente ai processi di **capacity building** e **project management**, per rafforzare l'acquisizione di una nuova metodologia di lavoro coerente con il processo di crescita strutturale della Fondazione, basato sulla gestione progettuale delle attività. Per acquisire le competenze necessarie alla gestione delle aree progettuali, tutte le risorse hanno partecipato a incontri individuali con un coach

esterno per valutare le aree di potenziamento e di sostegno necessarie all'applicazione del nuovo modello di lavoro.

Inoltre, una risorsa ha partecipato ad un corso antincendio finalizzato all'integrazione di nozioni di base insieme all'addestramento pratico sull'uso degli estintori e sul coordinamento delle procedure di evacuazione. È, infine, proseguito l'aggiornamento relativo alla cyber security, per prevenire situazioni di rischio digitale. Il contratto di lavoro applicato ai dipendenti è il CCNL del credito.

DIPENDENTI: FORMAZIONE	2023	2024	2025
Dipendenti formati	6	6	6
% persone formate su totale	100%	100%	100%
Ore di formazione totali	158,5	213	70
Ore di formazione pro-capite	27	35,5	11,6
Spesa totale	6.125 €	5.000 €	6.000 €
Spesa pro-capite	1.021 €	834 €	1.000 €

I PARTNER NELLA CATENA DEL VALORE

“

In una società in cui economia reale e finanziaria sono profondamente interconnesse, la capacità di gestire il risparmio è una competenza fondamentale, da rafforzare con un approccio di sistema tra istituzioni, scuole e imprese.

In questo contesto, il Gruppo CDP promuove da anni iniziative di educazione finanziaria su tutto il territorio nazionale, anche attraverso la collaborazione con FEduF, sviluppando percorsi dedicati alle giovani generazioni e alle fasce più fragili della popolazione.

”

GIOVANNI GORNO TEMPINI
PRESIDENTE CASSA DEPOSITI E PRESTITI



04

IL VALORE GENERATO



Il 2025 ha rappresentato per FEduF un anno di trasformazione, segnato da alcuni elementi straordinari:

- il consolidamento e potenziamento della **nuova struttura operativa**,
- l'avvio di **protocolli di lavoro interni innovativi**,
- la graduale introduzione di **attività di servizio** per la realizzazione di progetti su commissione di soggetti non aderenti alla Fondazione,
- l'evoluzione della missione statutaria verso una logica orientata all'**impatto**.

Sono **cresciuti i soggetti pubblici e privati attivi nell'educazione finanziaria**, trainati in particolare dal mondo digitale che ha favorito una notevole crescita di interesse verso i temi della finanza personale. **Allo stesso tempo, è aumentata la richiesta di percorsi di educazione finanziaria a FEduF da parte di**

scuole, giovani, aziende e famiglie.

In questo contesto, la Fondazione si è mossa cercando di trovare un **nuovo equilibrio tra la propria missione istituzionale e lo sviluppo** dell'azione di servizio necessaria ad incrementare la propria attività grazie a una maggiore disponibilità finanziaria.



Di seguito, si presentano i risultati più significativi del 2025 e il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ONU maggiormente intercettati.



Risultati in evidenza

Attività didattiche gratuite e di qualità per rafforzare le competenze finanziarie degli studenti delle scuole di tutti gli ordini e gradi



Oltre 71.500

studenti e docenti partecipanti alle **645 lezioni e incontri** in plenaria condotti, in presenza e online, da divulgatori esperti in educazione finanziaria su richiesta degli insegnanti delle scuole di tutti i gradi

14.000

studenti partecipanti agli **eventi speciali** organizzati da FEduF nell'ambito delle manifestazioni nazionali e internazionali

4,4 su 5

valutazione media dei docenti sugli eventi FEduF¹³

93%

studenti che parteciperebbero ad un altro evento FEduF¹⁴

Donne più consapevoli e autonome nella gestione delle proprie finanze



43%

donne nel CdA FEduF.
Comitato scientifico **40%**
Comitato di Consultazione **75%**
Advisory Board **35%**

1.300

studenti coinvolti nei **25 incontri** di **Contiamo Pari**, il Programma didattico sulla parità di genere per le scuole primarie e secondarie di I grado

Circa 850

donne formate nelle attività di educazione finanziaria promosse sul territorio da FEduF

1.800

persone sensibilizzate nell'ambito del **Protocollo** sottoscritto nel 2023 da ABI e FEduF con la Ministra Roccella

13. Questionari online di valutazione inviati ai docenti al termine di ogni incontro. Campione: 885 insegnanti.

14. Questionari online di valutazione compilati dagli studenti al termine di ogni incontro. Campione: 505 studenti.



Nuove competenze per giovani e lavoratori



Oltre
1.100

persone coinvolte in iniziative di **welfare aziendale** promosse da FEduF in collaborazione con banche e imprese

40

giovani NEET coinvolti nei 3 incontri per il rinforzo delle competenze finanziarie e imprenditoriali

8

giovani universitari inseriti nella rete dei divulgatori FEduF che portano l'educazione nelle scuole tramite un **dialogo informale tra pari** e un **punto di vista comune**

Educazione finanziaria come leve di autonomia e inclusione



Quasi
8.500

famiglie e soggetti fragili partecipanti agli incontri promossi sul territorio

73

educatori e operatori del Terzo Settore formati da FEduF per trasferire consapevolezza sulla relazione con il denaro, la pianificazione delle spese, il risparmio e la relazione tra banche e le persone da loro assistite

14

Associazioni dei Consumatori coinvolte nelle attività per gli adulti, con un'attenzione particolare alle fasce più fragili della popolazione

Educazione finanziaria più centrale nel dibattito pubblico



3 mln €

valore economico prodotto dall'attività di **ufficio stampa** promossa da FEduF per animare il dibattito nazionale sull'educazione finanziaria e comunicare le proprie iniziative

Oltre 1.700

articoli e citazioni generati dall'attività di ufficio stampa su un corpus di **2.259** articoli di educazione finanziaria

Crescita sui
Canali
Social

+17% LinkedIn
+15% Instagram
+4% YouTube

7^a

edizione del Bilancio sociale per restituire ai diversi stakeholder il **valore generato**

Il valore generato

Capitolo 04

Cresce la rete per l'educazione finanziaria



29

Protocolli d'Intesa con Istituzioni, soggetti privati e Associazioni di Consumatori

Attivate

reti di volontariato aziendale con EY Foundation e con McKinsey & Company per supportare FEduF nelle attività con le scuole

Oltre 35

progetti di educazione finanziaria in **partnership** con Fondazioni di origine bancaria, con il mondo del Credito Cooperativo e con società finanziarie partecipate dallo Stato

Educazione finanziaria a scuola

Promuovere l'educazione finanziaria e al risparmio nelle scuole di ogni grado a livello nazionale, creando nei giovani responsabilità e consapevolezza nella relazione con il denaro, in collegamento con i valori della sostenibilità.



Nell'ambito della solida collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, FEduF mette gratuitamente a disposizione delle scuole di tutta Italia:

2 PERCORSI PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE TRASVERSALI PCTO (ex alternanza scuola lavoro)

Il primo sul tema dell'imprenditorialità e il secondo sull'ingresso nel mondo del lavoro e la previdenza

10 PROGRAMMI DIDATTICI

sull'educazione finanziaria per le scuole primarie e secondarie di I e II grado

RETE DI "PARI"

Per portare l'educazione finanziaria in classe attraverso il dialogo informale tra pari e collegare l'insegnamento all'esperienza di vita dei giovani

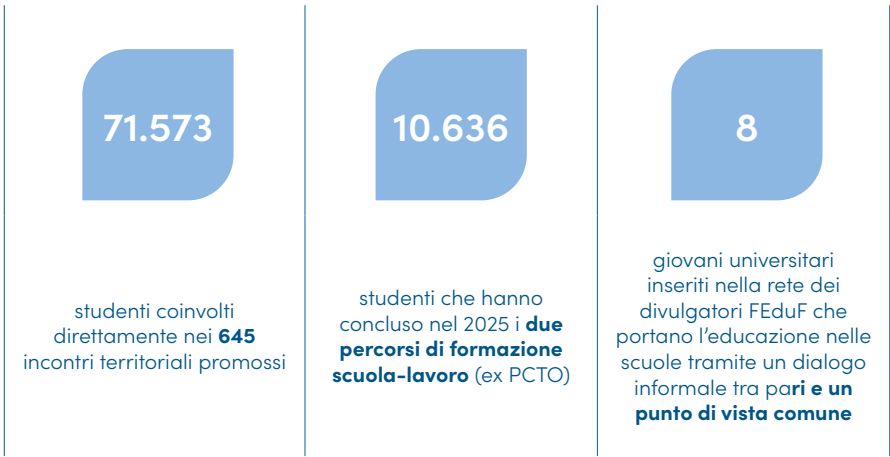
INCONTRI CON I DOCENTI

in presenza e in modalità digitale per supportare l'introduzione dell'educazione finanziaria nell'attività curricolare

EVENTI DIVULGATIVI IN PLENARIA

Pensati per le diverse età degli studenti

Programmi didattici e percorsi PCTO (ex Alternanza Scuola Lavoro)



I programmi didattici realizzati da FEduF si basano su un approccio originale e riconoscibile, caratterizzato da una **comunicazione chiara e**

da un mix di metodologie espositive, interattive, laboratoriali e simulate.

MIX DI METODOLOGIE	COMUNICAZIONE SEMPLICE ED EMPATICA
L'approccio è studiato per coinvolgere gli studenti in modo attivo per favorire l'acquisizione di conoscenze e competenze grazie a stimoli didattici diversificati (es. video, simulazioni, role play). Vengono utilizzate piattaforme digitali e competizioni online per rendere attrattivi i contenuti didattici.	I contenuti sono pensati per essere accessibili a tutti, favorendo un apprendimento inclusivo. L'approccio empatico valorizza l'ascolto e il coinvolgimento attivo, creando un ambiente partecipativo.

Grazie all'introduzione dell'educazione finanziaria tra le competenze dell'Educazione Civica, nel 2025 si è registrato un **aumento significativo della richiesta di interventi** da parte delle scuole di tutti i gradi. Come già negli ultimi anni, la **modalità digitale** ha consentito di moltiplicare e rendere più capillare la pianificazione di lezioni e incontri, coinvolgendo anche territori poco raggiungibili. Gli **incontri in presenza** risultano, tuttavia, molto

più apprezzati sia dagli studenti sia dai divulgatori, tale modalità è stata dunque adottata in ogni caso possibile. La maggior parte di questi appuntamenti ha visto un **ruolo attivo dei Partecipanti a FEduF** e, in alcuni casi, la realizzazione di iniziative nate direttamente su loro impulso, come presentato nella sezione Buone Pratiche.



Nel 2025 sono stati aggiornati e rieditati i programmi di educazione finanziaria di base “**Economiascuola Junior**” e “**Economiascuola Teens**” per le scuole secondarie di I e II grado, dedicati alla conoscenza dei concetti chiave della pianificazione finanziaria, risparmio, credito e gestione dei rischi finanziari.

Grazie al supporto di Nexi, è stato rivisto il programma sui pagamenti digitali “**Pay like a ninja**”, ora arricchito di **nuove sezioni** dedicate alla prevenzione delle **truffe online** e del **gioco d'azzardo**.

Per le classi quarte e quinte delle scuole secondarie di II grado è stato realizzato, con il contributo di Unipol, il video didattico “**Tutto quello che non hai mai voluto sapere sulle pensioni. Ma adesso ti tocca**” che, incrociando demografia, matematica e scienze cognitive, propone ai giovani un ragionamento sul futuro. Lo strumento, propedeutico alla discussione in classe, propone un ragionamento sul risparmio a lungo termine come strumento di sostenibilità per il futuro.

Inoltre, è stato aggiornato il programma “**Contiamo pari**”, realizzato per diffondere consapevolezza sulle differenze di genere e la lotta agli stereotipi in economia nelle scuole primarie e secondarie di I grado.

Grazie alle risorse derivanti da tre progetti finanziati (“Conta su di Te” – Educazione Finanziaria a Scuola con Fineco Asset Management, “Bussola Finanziaria” di Fondazione Cariplo ed “Economia PerBene” di Fondazione CRT), sono stati realizzati **tre moduli online in forma di avventure didattiche sulla piattaforma per le scuole Sirius**. Questi moduli rappresentano un complemento importante per il ripasso dei concetti appresi in classe attraverso una modalità di gioco dinamica e divertente.

Rinnovata nel 2025 anche l'**edizione speciale** del percorso di formazione scuola-lavoro (ex PCTO) realizzato per **Cassa Depositi e Prestiti a Roma**.

Evento per le scuole presso
Banca di Macerata



Educazione Finanziaria: i programmi base



ECONOMIASCUOLA – KIDS

il programma stimola nei bambini una riflessione sul “valore” del denaro e sulla necessità di gestirlo responsabilmente, nonché su modelli economici sostenibili quali l'economia civile.

DESTINATARI

Scuole
primarie



ECONOMIASCUOLA – JUNIOR

il programma avvicina i ragazzi ai temi della cittadinanza economica stimolandoli a riflettere sulle principali funzioni della finanza e sul loro impatto nella vita quotidiana delle persone.

DESTINATARI

Scuole
secondarie
di I grado



ECONOMIASCUOLA – TEENS

il programma introduce i ragazzi alle tematiche economiche e finanziarie avvicinandoli alla realtà sociale, professionale ed economica che li circonda.

DESTINATARI

Scuole
secondarie
di II grado

EDUCAZIONE FINANZIARIA: I PROGRAMMI TEMATICI

- 1.** Breve storia del pensiero economico, economia civile, inclusione e sostenibilità - “L'economia di Aristotele”
- 2.** Pagamenti digitali e prevenzione delle frodi e del gioco d'azzardo - “Pay like a ninja”
- 3.** Sostenibilità, approcci economici inclusivi, stili di spesa e di consumo - “Investiamo sul Futuro”
- 4.** Parità di genere e lotta agli stereotipi in economia - “Contiamo pari”
- 5.** Banca digitale e transazioni dematerializzate - “La banca per la Generazione Zero”
- 6.** Formazione scuola lavoro - “Pronti, lavoro...VIA!”
- 7.** Formazione scuola lavoro - “Che impresa ragazzi!”
- 8.** Tre programmi di ripasso sulla piattaforma Sirius Game
- 9.** Attività didattiche nei Centri Provinciali Istruzione Adulti (CPIA)





Contenuti dei programmi tematici

ECONOMIA DI ARISTOTELE

Il programma, realizzato in collaborazione con la Scuola di Economia Civile, mira a diffondere un modello di cittadinanza economica inclusivo, che enfatizza le virtù civili dell'agire economico e tende al bene comune.

Destinatari

Scuole
secondarie
di II grado

Pagamenti digitali "PAY LIKE A NINJA"

Il programma, realizzato in collaborazione con NEXI, ha l'obiettivo di accrescere l'uso consapevole dei canali digitali e degli strumenti elettronici di pagamento, nonché di accrescere la sicurezza nelle transazioni online e prevenire il fenomeno del gioco d'azzardo online e del pay to play.

Destinatari

Scuole
secondarie
di I e II grado

Economia e sostenibilità "INVESTIAMO SUL FUTURO"

Il programma, realizzato in collaborazione con ASviS, affronta il tema dello sviluppo sostenibile con particolare riferimento agli aspetti economici della sostenibilità (economia circolare e civile e finanza etica) e ai comportamenti che ciascuno può mettere in atto per generare risparmio di risorse e di denaro.

Destinatari

Scuole
secondarie di I
e II grado

Tre programmi di ripasso sulla piattaforma SIRIUS GAME

FEduF ha sviluppato tre moduli online, strutturati come avventure didattiche sulla piattaforma per le scuole Sirius, per consentire agli studenti di ripassare i principali concetti appresi in classe attraverso un'esperienza di gioco dinamica e coinvolgente.

Destinatari

Scuole
secondarie
di I e II grado

Educazione finanziaria e parità di genere "CONTIAMO PARI"

Il programma, avviato nel 2021 e aggiornato nel 2025, affronta temi legati alla cittadinanza economica offrendo un punto di vista paritario in cui ogni soggetto è posto sullo stesso piano rispetto alle scelte economiche per contribuire ad abbattere gli stereotipi più comuni.

Destinatari

Scuole primarie
e secondarie
di I grado

LA BANCA PER LA GENERAZIONE ZERO

Il programma, realizzato in collaborazione con Banca Widiba, combina elementi di educazione finanziaria ed educazione digitale, approfondendo le caratteristiche dell'identità digitale e degli strumenti di gestione del denaro.

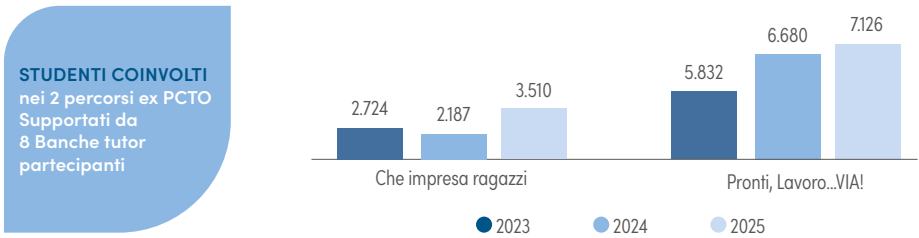
Destinatari

Scuole
secondarie
di II grado

Percorsi di formazione scuola lavoro

- **“CHE IMPRESA RAGAZZI!”** il percorso si articola in tre fasi: apprendimento in e-learning su piattaforma; partecipazione della classe agli incontri con il tutor e realizzazione di un progetto imprenditoriale sostenibile.
- **“PRONTI, LAVORO...VIA!”** il percorso costituisce un primo avvicinamento al mondo del lavoro, alla previdenza, alla gestione del rischio e all’assicurazione grazie al contributo di Unipol Sai, anche in ottica di orientamento e inserimento nelle dinamiche sociali e professionali.

Destinatari
Scuole
secondarie
di II grado



ATTIVITÀ DIDATTICHE PER I CENTRI PROVINCIALI DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI (CPIA)
FEduF ha predisposto materiali didattici in base alle Linee guida emanate dal Comitato Tecnico Nazionale per la promozione dell’Educazione Finanziaria nei CPIA con particolare riferimento alle aree denaro e transazioni, pianificazione e gestione delle finanze, rischio e rendimento descritte nelle linee guida stesse.

Destinatari
Persone adulte

Il Portale EconomiAscuola

EconomiAscuola è il **portale digitale della FEduF** dedicato all’educazione finanziaria nelle scuole, che raccoglie programmi, percorsi didattici e materiali educativi rivolti a docenti e studenti di diversi ordini e gradi.
Il portale ospita **un’area riservata**, accessibile dagli insegnanti previa registrazione, nella quale sono contenuti tutti gli strumenti didattici sviluppati per le scuole. In quest’area sono disponibili i materiali per lo svolgimento delle attività

in classe (contenuti delle lezioni, strumenti multimediali, percorsi tematici). L’area riservata consente alle **scuole di accedere in modo guidato e continuativo alle risorse**, accompagnando i docenti lungo tutto il percorso educativo e garantendo coerenza, qualità e aggiornamento dei contenuti. L’accesso e l’uso di tutti i materiali di FEduF sono messi **gratuitamente a disposizione delle scuole** di ogni grado su tutto il territorio nazionale.

ISCRIZIONE AGLI EVENTI ECONOMIASCUOLA		2025
Incontri territoriali		645
Partecipanti effettivi		71.573



La Rete “FEduF Peer”

La rete FEduF Peer è il **network di giovani studenti e studentesse** universitari formati dalla Fondazione per promuovere l'educazione finanziaria attraverso il modello della **peer education**. I giovani divulgatori, coordinati da FEduF che sovrintende l'organizzazione delle lezioni e rileva il gradimento dei docenti, impostano le lezioni con una sensibilità e un

linguaggio vicino a quella degli studenti, creando una relazione tra pari che favorisce l'ascolto e il dibattito. L'esperienza empirica rivela che, proprio per la vicinanza di età, i giovani divulgatori risultano spesso **più autorevoli ed efficaci delle persone adulte**. Anche il feedback degli insegnanti, raccolto sistematicamente da FEduF, conferma la validità di questa scelta.



Le foto dei peer sono state assemblate con l'uso dell'intelligenza artificiale

In alto da sinistra:
Ludovico Mancinelli
Niccolò Paladini
Gloria Brogliato e
Giovanni Follador

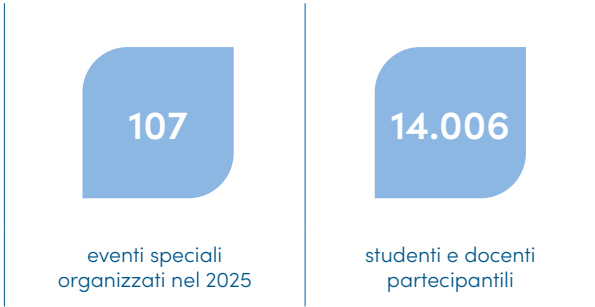
In primo piano
da sinistra:
Sofia Pigatto
Chiara Putetto
Lorenzo Mancinelli
Matteo Pecora

Questionari di valutazione lezioni ed eventi con i Peer

Nell'anno scolastico 2025-26, laddove agli studenti è stato consentito l'uso del cellulare, è stato somministrato un questionario online anonimo per rilevare il loro gradimento sulla lezione condotta dai Peer. Il questionario è stato compilato da **117** studenti che hanno lasciato valutazioni largamente

positive: l'**87%** ha ritenuto molto efficace la conduzione da parte di un pari. L'**85%** degli studenti ha dichiarato di aver trovato la lezione coinvolgente, il **95%** utile, il **100%** si è detto molto soddisfatto della chiarezza e competenza del giovane divulgatore e l'**86%** parteciperebbe ad altre lezioni di questo tipo.

Eventi nazionali e internazionali



Mese dell'educazione finanziaria

Il Mese dell'Educazione Finanziaria

È un'iniziativa annuale promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della gestione consapevole del denaro. Nel 2025 la Fondazione ha organizzato 84 eventi in collaborazione con 18 Banche Partecipanti.

	2023	2024	2025
Eventi	41	62	84
Studenti e docenti partecipanti	6.777	7.621	9.205

European Money Week (EBF)



Da alcuni anni FEduF cura l'edizione italiana della competizione internazionale **"European Money Quiz"** promossa dalla Federazione Bancaria Europea. Il progetto prevede una fase di allenamento curata da FEduF con un ciclo di due lezioni sui diversi ambiti dell'educazione finanziaria per preparare gli studenti sugli argomenti oggetto della competizione. A seguito di una prima selezione tra gli studenti iscritti all'iniziativa, vengono individuati i finalisti che accedono alla finale nazionale. La squadra vincitrice rappresenta l'Italia nella competizione europea che si svolge ogni anno a Bruxelles. L'iniziativa, rivolta alle classi prime e seconde delle scuole secondarie di II grado di tutta Italia, si svolge nell'ambito dell'European Money Week, la settimana europea dedicata all'educazione finanziaria promossa dalla European Banking Federation, che coinvolge scuole e cittadini con eventi e attività in tutta Europa.

	2023	2024	2025
Eventi	8	8	3
Studenti e docenti partecipanti	2.976	2.535	313



Festival dello Sviluppo Sostenibile



Il Festival – promosso da ASviS – è la più grande iniziativa italiana per sensibilizzare e mobilitare cittadini, imprese, associazioni e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale e attuare in Italia l'Agenda 2030 ONU. Fin dalla sua nascita, FEduF partecipa con iniziative rivolte alle scuole per promuovere la conoscenza di nuovi paradigmi economici improntati al bene comune, alla sostenibilità e all'equità. Nel 2025 sono state organizzate lezioni ed eventi incentrati principalmente sull'uso consapevole delle risorse, sulla sostenibilità e sull'economia circolare.

	2023	2024	2025
Eventi	25	13	10
Studenti e docenti partecipanti	2.481	5.986	2.055

Festival È Cultura (ABI)



FEduF ha collaborato all'organizzazione del Festival È Cultura dell'ABI proponendo un incontro dedicato all'economia sostenibile, in collaborazione con Banca Popolare di Sondrio e Banca Popolare di Puglia e Basilicata.

	2023	2024	2025
Eventi	6	3	1
Studenti e docenti partecipanti	695	700	66

Salone dei Pagamenti



Nell'ambito del Salone dei Pagamenti 2025, promosso da ABI, FEduF ha organizzato tre mattinate di lezioni dedicate alle scuole secondarie sul vasto mondo dei pagamenti digitali, della sicurezza online e delle competenze necessarie per orientarsi in un ecosistema finanziario sempre più dinamico e complesso.

	2023	2024	2025
Eventi	5	5	6
Studenti e docenti partecipanti	1.626	1.365	2.297

“

Ogni scelta nasce dalla capacità e dalla possibilità di informarsi e capire. L'educazione finanziaria aiuta le persone a prendere decisioni consapevoli per il proprio futuro e per quello della collettività, contribuendo a costruire valore nel tempo e a rafforzare la fiducia e la stabilità del sistema

”

FERRUCCIO FERRANTI
PRESIDENTE MEDIOCREDITO CENTRALE



Educazione finanziaria per gli adulti

Diffondere in modo capillare le iniziative di educazione finanziaria, con particolare attenzione alle fasce in situazione di fragilità economica.



8.488

famiglie e soggetti fragili hanno partecipato ai **16** incontri promossi sul territorio

849

donne coinvolte nell'ambito di **13** incontri sul territorio

1.130

dipendenti coinvolti in **11** incontri promossi nell'ambito del welfare aziendale

73

educatori e operatori del Terzo Settore formati in **7** incontri

Nel corso del 2025 sono state rafforzate le attività rivolte agli adulti, ampliando il coinvolgimento di famiglie, persone in situazione di fragilità, donne e giovani NEET nei percorsi di educazione finanziaria.

Di seguito sono presentate alcune delle progettualità più significative.

Famiglie e Soggetti fragili

Le attività rivolte alle fasce in condizioni di fragilità vengono svolte nell'ambito dell'accordo di collaborazione tra la Fondazione e **14 Associazioni dei consumatori** riconosciute dal Ministero per lo Sviluppo Economico (MISE) tramite il Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU). Tra queste:

- il **workshop nazionale "Il principio di Pareto e l'educazione finanziaria"**, dedicato ad approfondire come una limitata percentuale di scelte economiche errate possa generare effetti rilevanti, soprattutto sulle persone con minori competenze economiche e finanziarie,

- il progetto “SOS Bollette”, aperto anche al Terzo Settore con incontri informativi on line, podcast, webinar e workshop. In particolare, sono stati realizzati **12 incontri** che hanno coinvolto **oltre 8.000 famiglie e soggetti fragili**.

Nell’ambito della collaborazione con **Caritas**, è stato consolidato il format del progetto “**Accompagna una Famiglia**”, promosso con Fondazione Conad ETS e il sostegno della Fondazione Snam ETS. L’iniziativa ha supportato famiglie fragili in **11 diocesi** attraverso percorsi formativi su educazione alimentare, energetica, finanziaria e lavorativa, coinvolgendo nel primo anno **oltre 100 nuclei famigliari, più di 50 operatori e oltre 100 volontari Caritas**. In questo contesto, FEduF ha contribuito con **incontri online dedicati all’educazione finanziaria**, alla prevenzione del sovraindebitamento e al contrasto della violenza economica. È stata avviata una collaborazione con **Reo Assunto 2.0**, Associazione impegnata in percorsi di formazione e inserimento professionale per persone detenute, che prevede l’erogazione di **specifici moduli di educazione finanziaria** a supporto del reinserimento sociale e lavorativo al termine della pena.

In qualità di partner del progetto **GAP – Azione 5**

Milano, la Fondazione ha realizzato un percorso formativo che ha coinvolto **50 operatori di prossimità** di Milano e dell’hinterland sui temi dell’educazione finanziaria e della prevenzione del gioco d’azzardo. Oltre alla formazione in presenza, sono stati realizzati **due webinar** tramite la piattaforma OraMiFormo della Fondazione Diocesana degli Oratori Milanesi e un **video divulgativo** con la partecipazione di Taxi 1729. La FEduF ha inoltre svolto interventi di educazione finanziaria presso altri soggetti del partenariato, tra cui Telefono Donna Onlus e Ceas Oltre il Pregiudizio – Cooperativa Sociale.

Tra gli aspetti indicati dagli operatori come novità apprese grazie al percorso formativo:

- I fondamenti scientifico /matematici che sottendono al “banco vince sempre”
- Nuove attività sull’educazione al risparmio
- La dimensione del gioco d’azzardo online
- Il concetto di stress finanziario e di fondo di emergenza

	2023	2024	2025
Famiglie e adulti fragili	5.000	3.000	8.488
Operatori ed educatori del Terzo settore	200	200	73



Donne

Nella provincia di Trento è proseguito il progetto **“Sei di Più – Educazione Finanziaria per la Parità e l’Inclusione”** finanziato dal **Fondo Filantropico Bruno Frizzera** e rivolto alle donne di diverse fasce di età, dalle bambine alle adulte sino alle operatrici degli Enti del Terzo Settore, per diffondere e potenziare competenze di cittadinanza economica e parità di genere. Nel 2025 FEduF ha contribuito alla **costruzione di un network** territoriale per il coinvolgimento di soggetti e reti locali, dai centri antiviolenza alle case rifugio, dalle comunità mamma bambino alle cooperative sociali. Inoltre, sono state realizzate attività rivolte alle scuole, con il coinvolgimento di **11 classi e 165 studenti**, ed è stata avviata la **formazione per operatrici, volontarie e reti del Terzo Settore**. Il progetto è stato formalmente iscritto nell’elenco istituzionale della Provincia di Trento **“Insieme contro la Violenza sulle Donne”**.

Nell’ambito del Protocollo sottoscritto da ABI e FEduF con la **Ministra Roccella** nel 2023, sono state svolte 9 attività che hanno coinvolto **1.800 persone**.

In collaborazione con l’Associazione Civita è stato organizzato l’incontro **“Consapevolezza economica: strumenti per l’empowerment femminile”**, sul divario economico di genere, con focus su risparmio, investimenti e pianificazione finanziaria consapevole.

Infine, è proseguito il programma di educazione finanziaria al femminile con **Cassa Depositi e Prestiti** che ha visto lo svolgimento di **9 incontri** in presenza a Roma, Napoli, Milano e Reggio Calabria con il coinvolgimento di diversi partner, tra cui Action Aid, Arca Milano, Save The Children, Salvamamme. Hanno preso parte al programma **123 persone**, di cui 32 operatori e operatrici e 91 donne.

	2023	2024	2025
Donne	-	350	849

Giovani NEET

Nel 2025, la Fondazione ha coinvolto 40 giovani fragili e NEET nell’ambito di 3 incontri. Si è concluso il progetto **“Val.GO”** finanziato nell’ambito del **bando SMART 2.0** di Regione Lombardia. L’iniziativa, rivolta alle fasce giovanili del territorio della Vallassina, ha favorito l’acquisizione e l’applicazione di competenze di educazione finanziaria e imprenditoriale per valorizzare beni ambientali e sociali del territorio. In particolare, sono state realizzate le seguenti attività:

- Campus in presenza per gli educatori

- Campus digitale per educatori
- Lezioni di educazione finanziaria nelle scuole superiori
- Percorso formazione scuola-lavoro
- Percorso imprenditoriale per giovani 18-35 anni.

Grazie al progetto è stato possibile formare **30 educatori** del territorio e coinvolgere, attraverso lezioni e percorsi dedicati, **200 giovani** tra i 16 e i 34 anni. Le attività di comunicazione digitale – tramite la piattaforma FOM e i video – hanno inoltre raggiunto **oltre 10.000 contatti**.

Aziende

Nel corso del 2025 è cresciuta, da parte di banche e altre aziende, la richiesta di promuovere, nell’ambito delle proprie attività di **welfare aziendale**, incontri per i dipendenti dedicati all’educazione finanziaria in famiglia.

Tale interesse ha portato alla realizzazione di diverse iniziative e alla collaborazione con vari soggetti (Amplia, Kruk, Banco BPM, Fineco bank, Credito Emiliano, MPS), che hanno coinvolto **oltre 1.000 persone**.

I PARTNER NELLA CATENA DEL VALORE



“ L'educazione finanziaria significa responsabilità e visione del futuro.

Sport e cultura sono i luoghi ideali per diffonderla: parlano ai giovani, formano cittadini e aiutano persone e territori a gestire risorse, opportunità e sostenibilità con maggiore consapevolezza

”

BENIAMINO QUINTIERI
PRESIDENTE ISTITUTO PER IL CREDITO
SPORTIVO E CULTURALE

Advocacy, cultura e partecipazione

Portare e rappresentare nel dibattito istituzionale il tema dell'educazione finanziaria come contributo del settore privato allo sviluppo del sistema Paese.



Creazione di reti per l'educazione finanziaria

A seguito dell'azione di rappresentanza svolta anche dai ABI e FEduF dall'a.s. 2024/2025 l'educazione finanziaria è entrata a far parte dell'insegnamento dell'educazione civica.

Rappresentanza e sensibilizzazione sono attività qualificanti e distintive della Fondazione che, su impulso dell'Associazione Bancaria Italiana



per favorire un'ampia diffusione dell'educazione finanziaria su tutto il territorio



nuovi Protocolli siglati nel 2025

che l'ha fondata, si pone come **interlocutore di riferimento sui temi dell'educazione finanziaria** a livello nazionale e territoriale.

Advocacy verso le istituzioni

Sul fronte dell'advocacy si segnalano per il 2025 il rinnovo del protocollo con il Ministero dell'Istruzione e del Merito e la sigla di un nuovo Protocollo con il Centro di Alta Formazione Laudato Si' del Vaticano. Oggetto dell'accordo è la realizzazione di attività mirate a formare le

nuove generazioni ad un modello economico sostenibile, in grado di coniugare creazione di valore economico, sostenibilità sociale (dignità del lavoro, riduzione delle disuguaglianze) e ambientale.

L'importanza di fare rete

FEduF partecipa attivamente a gruppi di lavoro, tavoli tecnici e Comitati Scientifici sui temi dell'educazione finanziaria.

Di seguito, le principali collaborazioni attivate a livello europeo, nazionale e territoriale.



Federazione Bancaria Europea

FEduF partecipa attivamente ai lavori del **Financial Education Project Group**¹⁵ della Federazione Bancaria Europea (EBF).

Nel 2025 il team di studenti italiani preparato da FEduF si è aggiudicato il **primo posto** al contest European Money Quiz, insieme ad oltre **74.000 ragazzi** provenienti da **30 nazioni**.



Ministero dell'istruzione e del Merito

La Fondazione è da molti anni interlocutore di riferimento per l'educazione finanziaria del Ministero dell'Istruzione e del Merito, con il quale ha siglato diversi protocolli di collaborazione triennali. In questo ambito lavora attraverso un Tavolo Paritetico¹⁶ per promuovere e divulgare nelle scuole primarie e secondarie di I e II grado iniziative di informazione e formazione sui temi dell'economia, della finanza e del risparmio.

Dal 2018, FEduF partecipa, inoltre, al **Comitato tecnico scientifico per l'organizzazione delle Olimpiadi di Economia e Finanza**.



Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria

FEduF collabora con il Comitato nazionale che ha il compito di programmare e promuovere iniziative di sensibilizzazione e di educazione finanziaria per migliorare le competenze degli italiani in materia di risparmio, investimenti, previdenza e assicurazione. Partecipa, in particolare, al **Mese dell'educazione finanziaria** (vedi Educazione finanziaria nelle scuole).

15. www.ebf.eu/priorities/financial-education/

16 costituito con decreto del Direttore Generale per gli ordinamenti scolastici, la valutazione e l'internalizzazione del sistema nazionale di istruzione



Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI) e Comitato Italiano Paralimpico (CIP)

Il **Protocollo d'Intesa triennale 2022-2025**, incardinato sul progetto Campioni di Risparmio, è finalizzato a valorizzare l'educazione finanziaria all'interno del mondo sportivo in collaborazione con il CONI, il Comitato Italiano Paralimpico e l'Istituto per il Credito Sportivo.



Regione Lombardia e Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia

In coerenza con la **Legge regionale 4 /2022 "La Lombardia è dei giovani"** che prevede e finanzia la progettazione di attività di educazione finanziaria, FEduF, Regione Lombardia e Ufficio Scolastico Regionale hanno sottoscritto un protocollo di collaborazione per la realizzazione di progetti e iniziative relative all'uso consapevole del denaro, la cultura imprenditoriale e il contrasto al gioco d'azzardo.

Fin dalla sua costituzione, inoltre, FEduF partecipa al **Tavolo di lavoro sull'educazione finanziaria** promosso dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia¹⁷.



Ufficio Scolastico Regionale
per il Piemonte

Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte

FEduF partecipa al **Tavolo di lavoro Consapevolezza Economica – ConsEcon**¹⁸ istituito nel 2017 per portare l'economia all'interno della scuola partendo dalle esperienze dirette dei bambini e dei ragazzi.

17. <https://usr.istruzione.lombardia.gov.it/aree-tematiche/educazione-finanziaria/>

18. <https://www.consecon.it/>



Scuola Politica Vivere nella Comunità

La Fondazione collabora con la **Scuola Politica Vivere nella Comunità**, fondata dai Professori Sabino Cassese e Pellegrino Capaldo, per formare la futura classe dirigente del Paese, portando competenze di cittadinanza economica nell'ambito delle discipline previste dal corso.



Associazione Docenti di Economia degli Intermediari Finanziari (Adeimf)

La Fondazione collabora stabilmente con l'Associazione Docenti di Economia degli Intermediari Finanziari, al fine di **potenziare l'azione sinergica e capillare di diffusione dell'educazione finanziaria** nelle scuole e Università a livello nazionale.



Museo del Risparmio

Da anni, la Fondazione collabora stabilmente con il Museo del Risparmio di Torino per favorirne la conoscenza nel mondo della scuola a livello nazionale.

Dal 2019, in collaborazione con la Fondazione Triulza e il Museo del Risparmio FEduF, ha istituito il **Tavolo permanente di educazione finanziaria e di inclusione sociale**, per mettere a disposizione degli educatori e operatori del Terzo settore percorsi formativi e strumenti didattici (vedi Promozione e sviluppo dell'Educazione finanziaria verso nuovi target).



Generation Italy

La Fondazione collabora con Generation Italy per cogliere **possibili sinergie tra i rispettivi programmi**

Advisory Board

Costituito a dicembre 2021 su impulso del Presidente della Fondazione, l'Advisory Board – comitato non statutario – affianca e supporta il CdA per aumentare la visibilità della FEduF e delle sue iniziative al di fuori del settore bancario, evidenziando il valore

sociale che essa porta al Paese. Il Comitato è composto da figure di vertice di importanti aziende non bancarie e promuove idee e sinergie con altri soggetti, Istituzioni e realtà italiane e internazionali sui temi dell'educazione finanziaria.

Marcello Presicci, in qualità di Presidente, coordina il Board con capacità di sintesi e orientamento al risultato, guidandolo con una visione dinamica e inclusiva. Sotto la sua guida le diverse professionalità dei componenti si uniscono in una visione comune, rendendo il Board un catalizzatore di iniziative per la promozione dell'educazione finanziaria in Italia.



**PIERGIUSEPPE
CANANZI,
COLONNELLO (R) G.DI F.**
CEO Helios 42 -
Investigazioni e Risk
Management



**CRISTINA
CATANIA**
Senior Partner,
McKinsey & Company



**ENRICO
CIBATI**
Direzione investimenti di
Cassa forense, Dirigente
Responsabile



**LORETANA
CORTIS**
Direttore Affari
Istituzionali, Fincantieri



**GUIDO
DE VECCHI**
Amministratore Delegato
e Direttore Generale
Fideuram, Intesa Sanpaolo
Private Banking



**FRANCESCA
DI CARROBBIO**
Presidente Hermès Italia
Operations



**AMEDEO
GAGLIARDI**
Vicedirettore Generale
Corporate, Autostrade
per l'Italia



**FRANCESCO
GATTEI**
CFO ENI



BENEDETTA GERONZI

Responsabile Area Istituzionale, Federazione Italiana Giuoco Calcio



SIMONETTA GIORDANI

Segretario Generale, Associazione Civita



MASSIMO LAPUCCI

Professore di "Circular Economy and Ecological Transition" - Università LUISS Guido Carli International Fellow Digital Ethics Center - Yale University (USA)



DANIELE MANCA

Vicedirettore ed Editorialista, Corriere della Sera



PIERPAOLO MONTI

Membro di Consigli di Amministrazione, International Banker



RYAN O'KEEFFE

Managing Director, BlackRock



FABIO PARIS

CFO, Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane



MARCELLO PRESICCI (PRESIDENTE)

Docente Luiss Business School e co-fondatore della scuola politica "Vivere nella comunità"



SILVIA VINCI

Consigliere, Fondazione Campus di Lucca

Nell'ambito delle attività dell'Advisory Board, i componenti hanno contribuito alla diffusione dell'educazione finanziaria in nuovi settori e realtà tramite progetti e iniziative di rilievo tra le quali:

- realizzazione di webinar per i dipendenti, inseriti nei percorsi di welfare aziendale, su gestione del budget familiare, pianificazione finanziaria ed educazione economica dei figli,
- partecipazione a un incontro organizzato da FEduF e dagli Alumni della Scuola Politica Vivere nella Comunità sul tema del salary gap e delle differenze di genere nello sport, in particolare nel calcio,
- sviluppo del progetto "Mappe per il futuro: educazione finanziaria per non perdersi", volto ad accompagnare le persone nella comprensione degli impatti finanziari dei

grandi cambiamenti demografici, ambientali e tecnologici e a promuovere strumenti di gestione del rischio,

- contributo all'attività della Fondazione su temi emergenti, tra cui il rapporto tra individuo e intelligenza artificiale,
- partecipazione al ciclo di incontri sulla sostenibilità promosso da Civita a Roma, rafforzando il ruolo dell'educazione finanziaria per il benessere economico individuale e collettivo.



Comitato Scientifico

La Fondazione si avvale di un Comitato Scientifico formato da 15 accademici esperti in materie economiche, quali micro e macroeconomia o regolamentazione dei mercati finanziari, e in scienze umane afferenti agli aspetti comportamentali come psicologia e sociologia. Il principale compito del Comitato Scientifico è contribuire a utilizzare un approccio che unisca all'accuratezza scientifica, alla correttezza e alla neutralità dei contenuti, la capacità di mediazione culturale e di divulgazione delle attività di FEduF. Una delle sfide principali, infatti, è quella di garantire che l'educazione

finanziaria sia efficace e coinvolgente, ma, al tempo stesso, contenuti e metodi siano adeguati al livello di sviluppo di ogni gruppo di interlocutori con il quale la Fondazione dialoga. Nel 2025 il Comitato Scientifico ha contribuito all'avvio di un nuovo programma di educazione finanziaria rivolto agli adulti, focalizzato sulla prevenzione dei rischi derivanti dai grandi cambiamenti demografici, ambientali e tecnologici a livello individuale e sociale. Il Comitato ha inoltre supervisionato l'attività di aggiornamento dei contenuti del portale divulgativo www.curatuoisoldi.it.

ESPERTI	TEMI	UNIVERSITÀ E INCARICHI
Professor Umberto Filotto, Coordinatore	Economia degli intermediari finanziari	Università di Roma Tor Vergata SDA Bocconi School of Management Segretario di Assofin
Professoressa Anna Maria Ajello	Psicologia	Università La Sapienza di Roma
Professoressa Paola Bongini	Economia degli intermediari finanziari	Università di Milano-Bicocca
Professor Stefano Cosma	Economia degli intermediari finanziari	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
Professor Franco Dalla Sega	Contabilità e bilanci d'impresa	Università Cattolica del Sacro Cuore
Professoressa Lucia Leonelli	Economia degli intermediari finanziari	Università di Roma Tor Vergata
Professoressa Caterina Lucarelli	Economia degli intermediari finanziari	Università delle Marche
Professoressa Antonella Marchetti	Psicologia dello Sviluppo e dell'Educazione	Università Cattolica del Sacro Cuore Direttore Unità di Ricerca sulla Teoria della Mente Vicepresidente AIP - Associazione Italiana di Psicologia
Professor Duccio Martelli	Economia degli intermediari finanziari	Università di Perugia Visiting professor Harvard University (USA)
Professor Umberto Morera	Diritto bancario e Diritto commerciale	Università Roma Tor Vergata
Professoressa Laura Nieri	Economia degli intermediari finanziari	Università di Genova
Professoressa Maria-Teresa Paracampo	Diritto dei Mercati Finanziari e dell'Innovazione Digitale	Università di Bari Aldo Moro
Professoressa Ornella Ricci	Economia degli intermediari finanziari	Università degli Studi Roma Tre
Professoressa Brunella Russo	Diritto dell'Economia, Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche	Università degli Studi di Messina
Professor Francesco Saita	Economia degli intermediari finanziari	Università Luigi Bocconi

Questionari di Valutazione Eventi (Scuole)

89%

docenti molto soddisfatti
(punteggi 4 e 5) delle lezioni
e degli incontri

92%

docenti molto soddisfatti
(punteggi 4 e 5) della chiarezza
e competenza del divulgatore.

Il Comitato Scientifico ha contribuito all'impostazione metodologica dei questionari per misurare l'efficacia degli interventi formativi realizzati da FEduF nelle scuole. Il questionario viene sottoposto ogni anno agli insegnanti che hanno iscritto

le proprie classi ad eventi digitali e in presenza per rilevare il gradimento e la coerenza della formazione con il programma scolastico. Di seguito la sintesi degli **885 questionari** compilati dagli insegnanti nell'anno solare 2025.

VALUTAZIONI EX POST SU UNA SCALA DA 1 (MIN) A 5 (MAX)

1 2 3 4 5





Progettare in partnership

OLTRE
35

iniziative promosse in collaborazione
con la rete privata per l'educazione finanziaria

FEduF sviluppa, insieme ai Partecipanti e ad altri Enti e soggetti esterni, **progettualità innovative** nei contenuti e nelle modalità di svolgimento, valorizzando il contributo di una **pluralità di attori, in larga parte privati**. Un modello collaborativo che dà vita a buone pratiche replicabili su tutto il territorio nazionale, ampliando la diffusione e l'impatto dell'educazione finanziaria. Nel 2025 sono state intensificate le collaborazioni con i **soggetti che non fanno parte della Fondazione**, ma desiderano realizzare progetti di educazione finanziaria congiunti.

Iniziative di educazione finanziaria realizzate da FEduF con soggetti esterni

Fondazioni di origine bancaria

È stato avviato il progetto **"Bussola Finanziaria"**, promosso e sostenuto da **Fondazione Cariplo**, rivolto a **30 istituti professionali** quinquennali della Lombardia e delle province di Novara e del Verbano Cusio Ossola, per integrare competenze **economiche non curricolari** all'interno dell'offerta formativa. Il progetto si articola in un **servizio avanzato** che coinvolge **20 istituti professionali** e rappresenta il livello di intervento a **maggiore impatto educativo**. In questo percorso, l'educazione economico finanziaria entra in modo strutturato nella vita scolastica degli studenti, accompagnandoli lungo **due anni consecutivi** del loro percorso formativo. In particolare, FEduF ha realizzato attività formative accompagnando **41 classi di 10 scuole** per un totale di **400 ore** e, parallelamente, ha promosso un'azione di sistema attraverso l'attivazione di una **rete di oltre 20 docenti** della rete **ADEIMF – Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari**, partner scientifico di FEduF in questo progetto.

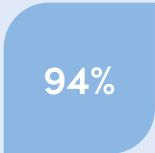
Progetti per altri soggetti

Con **CRIF S.p.A.**, nell'ambito del **Salone dei Pagamenti**, sono state realizzate due sessioni formative dedicate alle scuole secondarie di II grado.

Con **Fineco Asset Management** è stata realizzata la **terza edizione del programma "Conta su di Te! Educazione finanziaria a scuola"**, rivolto alle scuole secondarie di II grado, che ha registrato una partecipazione in linea con le edizioni precedenti, coinvolgendo **oltre 1.400 studenti** e ampliando la portata territoriale a **8 Regioni** (Lazio, Lombardia, Campania, Piemonte, Marche, Veneto, Liguria e Molise).

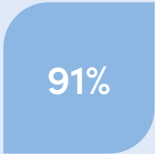
Conta su di te! – Valutazione d’impatto 2025

Con l’obiettivo di valutare la soddisfazione e l’efficacia del programma, sono stati raccolti 338 **questionari**, dai quali è emerso un **generale incremento delle conoscenze e delle competenze** tra ragazze e ragazzi. In particolare, rispetto all’anno precedente, si registra un impatto significativamente più positivo sulla consapevolezza nella gestione del denaro, **soprattutto tra le studentesse**, che mostrano un evidente salto di qualità sia nell’acquisizione di **nozioni** sia nella maturazione di una **maggiore consapevolezza**, fondamentale per affrontare decisioni economiche in modo autonomo e informato.



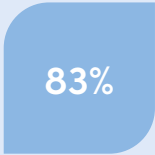
94%

degli studenti dichiara di aver ampliato le proprie conoscenze grazie al percorso svolto.



91%

degli studenti dichiara di aver sviluppato una maggiore consapevolezza delle proprie capacità di gestione del denaro, acquisendo strumenti utili per affrontare scelte economiche in modo più sicuro e responsabile.



83%

delle studentesse dichiara di essere più propenso a scegliere una facoltà economico finanziaria, segno dell’efficacia dei corsi nel promuovere un cambiamento di prospettiva e nel ridurre il divario di genere.

Anche il riscontro dei docenti - con **67 questionari compilati** - conferma l’andamento positivo già emerso dalle risposte degli studenti, sia in termini di qualità dell’offerta formativa che di soddisfazione complessiva: il progetto è infatti valutato positivamente da **circa il 90%** dei docenti rispondenti.

Focus:

Iniziative di educazione finanziaria realizzate da FEduF e i Partecipanti

Anche nel 2025 sono stati realizzati interventi e iniziative su richiesta dei Partecipanti, una rete che consente di amplificare il raggio d'azione della Fondazione, grazie alla presenza capillare delle banche – e non solo – nei territori. Di seguito, alcune delle esperienze più significative.



“Promuovere l'educazione finanziaria significa valorizzare un fondamentale strumento di cittadinanza, capace di favorire l'inclusione, soprattutto di giovani e anziani, attraverso una maggiore consapevolezza su credito, risparmio e previdenza”

Giorgio Righetti,
Direttore Generale



Conoscere la Borsa

Obiettivi

Promozione del concorso “Conoscere la Borsa” tra gli Istituti associati

Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado, Studenti universitari

Descrizione

“Conoscere la Borsa” è un concorso europeo promosso da Acri per avvicinare gli studenti all'economia e al risparmio. Attraverso un capitale virtuale di 50.000 euro, i partecipanti simulano investimenti reali in Borsa, imparando in modo pratico il funzionamento dei mercati finanziari e il valore del risparmio responsabile. Gli studenti partecipanti al Concorso, attraverso la metodologia del learning by doing, prendono parte ad un'esperienza a carattere internazionale e innovativa di avvicinamento allo studio dell'economia dei mercati globali e dei meccanismi dei mercati finanziari. Inoltre, è sviluppata la conoscenza del valore del risparmio attraverso investimenti responsabili e sostenibili.



Risultati raggiunti

- Oltre 3.000 studenti coinvolti

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF
- Gruppo europeo delle Casse di risparmio e delle Banche territoriali
- Associazione delle Casse di Risparmio tedesche
- Dipartimento di educazione finanziaria della Federazione nazionale delle Casse di Risparmio francesi
- Associazione delle Casse di Risparmio austriache
- Banca e Cassa di Risparmio dello Stato di Lussemburgo



“Nel 2025 Alleanza compie un passo decisivo portando l'Edufin in TV: un linguaggio finanziario più vicino alle persone per favorire consapevolezza e crescita culturale del Paese”

Claudia Ghinfanti,
Responsabile Marketing e
Comunicazione



Alleanza porta l'Edufin in TV

Obiettivi

Rendere il linguaggio della finanza più comprensibile, concreto e vicino alle persone.

Destinatari

Cittadini, Famiglie.

Descrizione

Nel 2025 il Piano di Educazione Finanziaria e Assicurativa di Alleanza compie un passo decisivo: l'educazione finanziaria entra in televisione, all'interno del programma "Caduta Libera", seguito ogni giorno da milioni di persone. L'obiettivo è portare questi temi nella quotidianità, rendendo il linguaggio finanziario più comprensibile, vicino e inclusivo. Inserire l'educazione finanziaria in un format popolare significa abbattere le barriere culturali e stimolare consapevolezza anche tra chi tradizionalmente è distante da questi argomenti. Con questa iniziativa, Alleanza rafforza

il proprio impegno per la crescita culturale del Paese, dimostrando che parlare di risparmio, protezione e futuro è davvero alla portata di tutti.

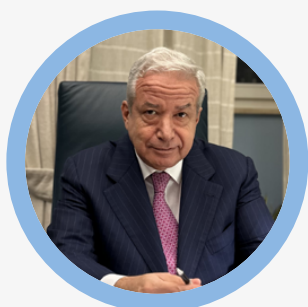


Risultati raggiunti

- Circa 2,2 milioni di telespettatori per puntata

DOVE

- Tutto il territorio nazionale



“Bancari per un giorno rappresenta un'opportunità per educare i giovani al valore del risparmio e alla gestione consapevole del denaro, competenze fondamentali per il loro futuro”

Francesco Maiolini,
Amministratore Delegato



Banca del Fucino
1923 | 2023

Bancari per un giorno

Obiettivi

Avvicinare gli studenti al mondo bancario attraverso visite didattiche in filiale, per sensibilizzarli al valore del risparmio e a un uso responsabile del denaro.

Destinatari

Studenti infanzia/scuola primaria

Descrizione

"Bancari per un giorno" è un percorso didattico pensato per avvicinare i bambini al funzionamento della banca e ai principali temi dell'educazione finanziaria, come il risparmio e l'uso consapevole del denaro. La visita in filiale si articola in una prima parte introduttiva, dedicata alle attività bancarie e all'evoluzione della moneta, seguita da attività pratiche e giochi di ruolo: operazioni di cassa, utilizzo dell'ATM e del mobile banking, fino all'accesso alla cassaforte o al caveau. L'esperienza si svolge in un contesto di apprendimento attivo e partecipato.



Risultati raggiunti

- 940 studenti coinvolti

DOVE

- Tutto il territorio nazionale
- PERIODICITÀ**
- Ricorrente
- PARTNER**
- FEduF



“Formare i giovani è essenziale per la loro autonomia finanziaria. Con questi incontri offriamo strumenti concreti e un riferimento solido per orientarsi con sicurezza nel futuro”

Loredana Loffredo
Responsabile Relazioni Esterne



Giovani, finanza e futuro: educazione, sostenibilità e orientamento al lavoro

Obiettivi

Promuovere la cultura finanziaria tra i giovani, rafforzando la consapevolezza nella gestione delle risorse e la comprensione delle dinamiche economico finanziarie.

Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

Descrizione

Banca di Credito Popolare ha promosso un ciclo strutturato di incontri formativi che ha coinvolto diversi istituti scolastici, nell'ambito dei progetti di "Scuola di cittadinanza attiva". Il progetto ha esplorato il sistema bancario e i criteri ESG, grazie alla partecipazione di imprese virtuose del territorio. Grazie alla trasversalità del percorso, gli studenti

hanno approfondito la gestione del budget e del risparmio, i principi degli investimenti e l'uso consapevole dei pagamenti, acquisendo strumenti pratici per una cittadinanza finanziaria responsabile.



Risultati raggiunti

- 250 studenti coinvolti

DOVE

- Provincia di Napoli e di Padova

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- Istituti scolastici del territorio



“Investire sull'educazione finanziaria significa investire sulle persone e sul futuro della comunità”

Riccardo Ronca
Responsabile Ufficio Marketing



Incontri di educazione finanziaria

Obiettivi

Guidare gli studenti nelle prime scelte economiche, per una gestione consapevole delle risorse e del proprio futuro.

Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado, Docenti.

Descrizione

Attraverso laboratori, lezioni interattive e format pensati per coinvolgere in modo attivo, gli incontri hanno dato agli studenti alcuni strumenti per comprendere temi chiave come la gestione del denaro e la pianificazione delle spese, il risparmio consapevole e la prevenzione del sovraindebitamento, l'uso informato dei mezzi di pagamento, la previdenza e gli scenari di lungo periodo, fino ai principi di sostenibilità economica e responsabilità individuale.



Risultati raggiunti

- 320 studenti coinvolti

DOVE

- Piacenza e provincia

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF



“L'educazione finanziaria offre strumenti concreti per affrontare con maggiore sicurezza le scelte quotidiane e la collaborazione con FEduF è fondamentale per sviluppare iniziative efficaci. Questo impegno si inserisce in una visione più ampia, come parte delle strategie di sostenibilità e del contributo al benessere della comunità”

Ferdinando Cavallini, Presidente



Educazione finanziaria nelle scuole

Obiettivi

Stimolare i ragazzi a riconoscere tempo e denaro come risorse produttive da investire per valorizzare passioni e talenti, trasformandoli in progetti personali, familiari e collettivi.

Destinatari

Cittadini, Studenti infanzia/scuola primaria, Studenti scuole secondarie di II grado.

Descrizione

Il progetto ha previsto 4 incontri di due ore ciascuno, svolti direttamente nelle aule di ogni sezione partecipante, così da mantenere gruppi contenuti (meno di 30 studenti) e favorire un clima informale e partecipativo. Le attività hanno alternato lezioni frontali a esercitazioni pratiche, con l'uso di video, giochi e momenti ludici. I test di valutazione di inizio e fine progetto evidenziano un miglioramento del

23% nel Programma TEENS (da 6,4 a 7,9/10) e del 63% nel Programma Investiamo sul Futuro (da 5 a 8,2/10).



Risultati raggiunti

- 880 studenti coinvolti
- Migliorate le competenze finanziarie nell'ambito dei Programmi TEENS (+23%) e Investiamo sul futuro (+63%)

DOVE

- Provincia di Macerata
- Provincia di Fermo

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF



“L'educazione finanziaria è un abilitatore di libertà: perché consente alle persone di decidere in modo consapevole come costruire il proprio futuro”

Giovanni Pirovano,
Presidente



CosaConta

Obiettivi

Promuovere consapevolezza finanziaria per rendere le persone autonome nelle scelte.

Destinatari

Cittadini

Descrizione

Il progetto “CosaConta” mira a promuovere la consapevolezza finanziaria attraverso articoli informativi e contenuti social, affiancati da videocorsi di formazione e da contenuti di intrattenimento come eventi e podcast. La comunicazione utilizza un linguaggio inclusivo e diretto, capace di tradurre i tecnicismi in concetti accessibili a tutti. Elemento qualificante del progetto è la sinergia tra Mediolanum Corporate University e la presenza sul territorio: un flusso continuo di valore che valorizza il ruolo del Family Banker come perno dell'educazione finanziaria.



Risultati raggiunti

- 83.000 persone coinvolte

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF



“La promozione della parità di genere è un investimento per il futuro: iniziative come questa promuovono fin da piccoli rispetto e valorizzazione delle differenze”

Leonardo Patroni Griffi,
Presidente



Contiamo pari

Obiettivi

Promuovere la parità di genere e diffondere i valori del rispetto e dell'equità fin dalla giovane età, favorendo lo sviluppo di una maggiore consapevolezza sui diritti e sul contrasto agli stereotipi.

Destinatari

Studenti infanzia/scuola primaria.

Descrizione

Nell'ambito di "è cultura!", il Festival promosso da ABI e ACRI che celebra la cultura in tutte le sue espressioni, è stata organizzata una lezione digitale rivolta agli studenti delle scuole primarie, dedicata al tema della parità di genere. Bambine e bambini sono stati coinvolti in un'attività educativa e interattiva per riflettere sugli stereotipi in ambito sociale, lavorativo ed economico. Inoltre, l'incontro ha affrontato, con un linguaggio accessibile, i temi della gestione consapevole del denaro e dell'autonomia economica.



Risultati raggiunti

- Oltre 70 studenti coinvolti

DOVE

- Provincia di Bari

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF



“Far parte di FEduF significa costruire una rete di valore per trasformare l'educazione finanziaria in uno strumento concreto di cittadinanza attiva e consapevole”

Mauro Buscicchio,
Direttore Generale



Banca
Popolare
Pugliese

Finanza sostenibile e inclusiva: costruire il futuro tra i banchi di scuola

Obiettivi

Avvicinare i giovani ai temi della sostenibilità e dell'inclusione finanziaria, stimolando una riflessione consapevole sul ruolo sociale del risparmio e degli investimenti responsabili.

Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

Descrizione

In occasione della rassegna "è cultura!" di ABI, il Direttore Generale ha tenuto una lezione presso il Liceo "G. Banzi Bazoli" di Lecce incentrata sui paradigmi della finanza sostenibile e inclusiva. Nel corso dell'intervento ha esaminato l'integrazione dei fattori ESG nei modelli bancari, evidenziando come il risparmio possa tradursi in

investimenti ad alto impatto sociale e ambientale. La trattazione ha trasformato la teoria economica in uno strumento di comprensione dell'economia reale, offrendo parametri analitici per interpretare il ruolo etico della Banca nello sviluppo resiliente del territorio.



Risultati raggiunti

- 120 studenti coinvolti

DOVE

- Lecce



“Vogliamo promuovere un’idea di banca che genera cultura, inclusione e impatto concreto. Un progetto pensato per accompagnare le donne verso una maggiore consapevolezza economica”

Laura Fineo,
Responsabile Comunicazione
e Relazioni con i Soci

Sella

Voglio una Borsa Rosa

Obiettivi

Creare nuove opportunità di dialogo tra il mondo bancario e le donne, sostenendo la leadership femminile di oggi e le imprenditrici di domani.

Destinatari

Donne.

Descrizione

“Voglio una Borsa Rosa” è il progetto di educazione finanziaria di Banca Sella dedicato all’empowerment femminile. Attraverso contenuti digitali, borse di studio, attività di volontariato e incontri sul territorio, il progetto accompagna le donne in un percorso di maggiore consapevolezza economica, autonomia e fiducia nelle proprie scelte. Offre strumenti concreti, accessibili e vicini alla vita quotidiana, con l’obiettivo di generare un impatto positivo e duraturo. Nel 2025 i contenuti digitali hanno raggiunto il pubblico su tutto il territorio nazionale, mentre

il Roadshow si è svolto a Torino, Milano, Bologna, Roma, Salerno e Lecce.



Risultati raggiunti

- Oltre 500 partecipanti agli incontri sul territorio
- 2 importanti riconoscimenti: XXII edizione del Premio Aretè – categoria Comunicazione Finanziaria e Italian Insurtech Awards 2025 – categoria Green & Sustainable Insurance Initiative.

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF



“L’educazione finanziaria è uno strumento di libertà per i giovani: aiuta a pianificare il futuro, superare i gap di genere e affrontare con responsabilità le sfide di domani”

Marco Marazia,
Direttore Generale

BANCA WIDIBA

Progetto PEER

Obiettivi

Promuovere la cultura finanziaria tra gli studenti, fornendo strumenti pratici e competenze per comprendere il valore del denaro e del risparmio consapevole.

Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

Descrizione

Nel 2025 Banca Widiba ha avviato il “Progetto Peer”, un’iniziativa che coinvolge la rete di giovani educatori della Fondazione nella diffusione della cultura finanziaria nelle scuole superiori di tutta Italia. Gli incontri, condotti in forma interattiva, hanno favorito il dialogo con gli studenti sui temi del risparmio e dei nuovi strumenti di pagamento digitale, con particolare attenzione ai rischi connessi. L’iniziativa ha registrato un’ampia partecipazione

e contribuito a rafforzare le competenze finanziarie, soprattutto in ambito di pagamenti digitali e sicurezza online.



Risultati raggiunti

- Circa 400 studenti coinvolti

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF



“L'educazione Finanziaria come fattore abilitante e inclusivo fornisce le conoscenze necessarie per gestire con consapevolezza il denaro, migliorando così la qualità di vita”

Marco Vavassori,
Responsabile CSR

BANCO BPM

Educazione Finanziaria a Istituti Professionali

Obiettivi

Promuovere una cultura finanziaria accessibile, consapevole e orientata all'inclusione sociale.

Destinatari

Donne, Migranti, Anziani, Fasce deboli, Operatori/formatori.

Descrizione

Banco BPM ha promosso webinar e iniziative formative, in collaborazione con FEduF, rivolti ad associazioni ed enti attivi sul territorio, con l'obiettivo di favorire l'inclusione socio economica e l'autonomia delle persone. Attraverso l'educazione finanziaria e lo sviluppo di competenze, le iniziative mirano a rafforzare la capacità di compiere scelte consapevoli, valorizzando il ruolo attivo di ciascun individuo nella

costruzione del proprio futuro.



Risultati raggiunti

- Più di 50 Enti e Associazioni coinvolte

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PARTNER

- FEduF
- Fondazioni territoriali di emanazione Banco BPM



“Incontrare i giovani delle scuole del territorio ci ricorda che investire sulle competenze, sulle capacità e sul potenziale delle persone è l'azione più lungimirante per la nostra Isola. Supportare la loro formazione significa creare le basi affinché ogni talento possa generare valore e nuove opportunità per l'intera comunità sarda”

Mauro Maschio,
Direttore Generale

Banco di Sardegna
Gruppo BPER Banca

Giornata di formazione - La Nuova @Scuola

Obiettivi

Fornire agli studenti strumenti pratici per la gestione del bilancio personale, nell'ambito del più ampio progetto La Nuova@Scuola

Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

Descrizione

Il 26 novembre 2025 gli studenti dell'indirizzo biomedico del Liceo Classico "Azuni" di Sassari hanno partecipato a una giornata di educazione finanziaria presso la sede storica del Banco di Sardegna. L'iniziativa, parte del progetto ex PCTO La Nuova@Scuola, ha unito formazione e orientamento al lavoro. La mattinata si è aperta con un gesto simbolico, la consegna di una *seedsbox* contenente semi, richiamo ai Monti granatici, progenitori del Banco, e al valore di coltivare i talenti

dei giovani per il futuro della società. Nel laboratorio, guidato dagli esperti del Banco di Sardegna, gli studenti hanno acquisito strumenti pratici per pianificare entrate, uscite e investimenti in modo consapevole.



Risultati raggiunti

- Circa 3.000 studenti coinvolti nell'ambito del progetto La Nuova @Scuola

DOVE

- Sassari

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- La Nuova Sardegna



“L'educazione finanziaria favorisce un confronto attivo con la nostra Comunità, a partire dai più giovani, per promuovere i valori dell'indipendenza economica e della parità di genere”

Giuliano Pellegrini,
Direttore Generale



Programma Kids e Contiamo Pari

Obiettivi

Avvicinare i più giovani ai temi del risparmio, della gestione del denaro e della parità di genere, promuovendo momenti di confronto e di partecipazione attiva, per favorire consapevolezza sin da piccoli.

Destinatari

Studenti scuola primaria, Studenti scuola secondaria di I grado.

Descrizione

Un percorso pensato per accompagnare bambine e bambini delle classi quinte della scuola primaria e delle prime della scuola secondaria di I grado alla scoperta delle basi dell'educazione finanziaria. L'attività favorisce, fin dalla giovane età, la comprensione del valore del denaro, dell'equità, della parità di genere, delle scelte consapevoli e della responsabilità individuale e collettiva. L'iniziativa si inserisce nel quadro delle

azioni educative rivolte alle nuove generazioni, riconoscendo nella scuola e nel territorio contesti chiave per promuovere consapevolezza, coesione sociale e crescita responsabile.



Risultati raggiunti

- 327 studenti coinvolti (il 51% da scuola primaria)

DOVE

- Ghedi (BS)

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF



“Come Banca di Credito Cooperativo è il nostro investimento sulle nuove generazioni: trasformiamo il risparmio consapevole e la cultura della sostenibilità in valore concreto per i giovani offrendo loro gli strumenti per costruire un futuro libero e responsabile e proteggere il domani del nostro territorio”

Patrizia Angelini,
Direttore Generale



Diventare Cittadini Sostenibili

Obiettivi

Consentire alle nuove generazioni di fare scelte consapevoli e di possedere gli strumenti necessari alla costruzione di un mondo più responsabile e sostenibile

Destinatari

Scuola infanzia/scuola primaria

Descrizione

Il format promosso dalla BCC di Alberobello, Sammichele e Monopoli "Diventare Cittadini Sostenibili 2025" rinnova l'impegno nel favorire l'incontro tra la realtà di Banca di Credito Cooperativo e il mondo della scuola nell'intento di diffondere e contribuire all'accrescimento di una cultura che sappia integrare i valori del risparmio e dello sviluppo economico ad un'etica della sostenibilità, della solidarietà e della cooperazione.



Risultati raggiunti

- Oltre 1.500 studenti coinvolti nel corso delle edizioni

DOVE

- Monopoli (BA)

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF



“Far parte di FEduF significa fare rete per diffondere educazione finanziaria, creando consapevolezza e futuro. Insieme trasformiamo conoscenza in opportunità concrete”

Oreste Adesso,
Responsabile Marketing



Moneta digitale, Frodi digitali e Cybersicurezza

Obiettivi

Sensibilizzare i giovani sui rischi delle frodi, promuovendo educazione finanziaria, uso consapevole degli strumenti digitali e capacità di riconoscere e prevenire comportamenti fraudolenti.

Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado

Descrizione

Nel 2025 sono stati organizzati incontri formativi negli istituti superiori del territorio, dedicati al tema delle frodi digitali. L'iniziativa ha visto il coinvolgimento della Polizia Postale di Salerno, che ha arricchito gli interventi con esempi concreti e testimonianze dirette, affrontando anche tematiche sensibili come il cyberbullismo. Le attività si sono concluse con un questionario interattivo a risposta

multipla, pensato per verificare il livello di apprendimento e stimolare il confronto attivo con gli studenti. Il dialogo diretto con i ragazzi ha contribuito a rafforzare la presenza della Banca sul territorio, aumentando la conoscenza del nostro ruolo tra i giovani e facendo emergere un forte interesse, oltre a un evidente bisogno di informazione su questi temi.



Risultati raggiunti

- 600 studenti coinvolti

DOVE

- Cilento, Vallo di Diano e Basilicata

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF
- Polizia di Stato di Salerno



“BPER e FEduF operano insieme per diffondere competenze finanziarie, leva di inclusione, equità e responsabilità nelle scelte capaci di futuro”

Giovanna Zacchi,
Head of ESG Strategy

BPER:

Story Doing

Obiettivi

Diffondere i contenuti di base dell'alfabetizzazione finanziaria: risparmio, gestione del budget, spesa e pianificazione finanziaria.

Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

Descrizione

Attraverso un game situazionale interattivo e risorse educative integrative – 11 schede tecniche di approfondimento – il percorso didattico guida le nuove generazioni a comprendere l'importanza della gestione e della pianificazione finanziaria. Il percorso si conclude con un test finale, al termine del quale è possibile scaricare un Attestato di Orientamento.

È uno dei vincitori del concorso B-education idee che valgono 2023.



Risultati raggiunti

- 9.784 studenti coinvolti

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- Civicamente



“Mettere in rete esperienze e visioni è fondamentale per diffondere l'educazione finanziaria e costruire una cultura economica più consapevole e inclusiva”

Simona Panseri,
Responsabile Comunicazione,
Relazioni Esterne, Arte e Cultura



Pronti, finanzia, via!

Obiettivi

Diffondere l'educazione finanziaria tra le giovani generazioni per rafforzare la consapevolezza sulle scelte di gestione del denaro.

Destinatari

Scuola primaria, Studenti scuole secondarie di I e II grado.

Descrizione

Il progetto "Pronti, finanzia, via!" di Cassa Depositi e Prestiti promuove l'educazione finanziaria attraverso lezioni nelle scuole primarie e secondarie di I e II grado ed eventi dedicati agli studenti, affrontando temi come la gestione della finanza personale, il ruolo degli intermediari finanziari, gli strumenti di pagamento e risparmio e gli investimenti responsabili. A supporto dell'orientamento professionale e della cultura imprenditoriale, è stato inoltre attivato un percorso di alternanza scuola-lavoro rivolto alle studentesse e agli studenti delle scuole secondarie di II grado del Lazio.



Risultati raggiunti

- 5.200 studenti coinvolti

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF



“L'accesso ai servizi finanziari e la comprensione dei principi economici di base sono strumenti cruciali per l'autonomia e la piena integrazione nella società. L'inclusione passa anche da questo”

Maddalena Ganz,
Head of Brand & Communication



Donne Immigrate: empowerment attraverso l'educazione finanziaria

Obiettivi

Creare reti di supporto locale a favore dell'autonomia economica delle donne immigrate.

Destinatari

Cittadini, Famiglie, Donne, Migranti, Fasce deboli, Operatori e formatori.

Descrizione

Il 30 maggio, presso la sede di Padova di Cherry Bank, si è svolto l'evento "Donne immigrate: empowerment attraverso l'educazione finanziaria", con l'obiettivo di rafforzare le reti di supporto locale a favore dell'autonomia economica delle donne immigrate, che spesso affrontano una doppia discriminazione, legata al genere e all'origine. Il confronto ha evidenziato le difficoltà specifiche affrontate dalle donne migranti: barriere linguistiche e

culturali, scarsa fiducia nelle istituzioni finanziarie, accesso limitato agli strumenti digitali e condizionamenti culturali che incidono sulla loro autonomia economica.



Risultati raggiunti

- Circa 50 partecipanti (la maggior parte donne immigrate)

DOVE

- Padova

PARTNER

- ABI
- FEduF
- Centro Studi di Politica Internazionale (CeSPI)
- Consorzio Italiano di Solidarietà, Ufficio rifugiati - Trieste (ICS)
- Associazione Nazionale oltre le Frontiere (ANOLF)



“L'educazione finanziaria è materia di insegnamento fondamentale nella formazione dei futuri cittadini e cittadine ma è anche un tema di grande interesse e utilità ad ogni età”

Corrado Piffanelli,
Responsabile Relazioni Esterne



Educazione finanziaria nelle scuole

Obiettivi

Rafforzare le competenze finanziarie dei giovani, attraverso la promozione di lezioni ed eventi formativi.

Destinatari

Studenti infanzia/scuola primaria, Studenti scuole secondarie di I e II grado.

Descrizione

Sono state promosse lezioni nelle scuole ed eventi formativi sui temi dell'uso consapevole del denaro della parità di genere.



Risultati raggiunti

- 4.000 partecipanti tra studenti e docenti delle scuole di tutti i gradi

DOVE

- Emilia-Romagna e Toscana

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF



“L'acquisizione di valori di responsabilità e sostenibilità nella relazione con il denaro permette di andare oltre gli impulsi volitivi e l'educazione finanziaria è essenziale per agire con accortezza e prudenza. La collaborazione con FEduF ci permette di valorizzare la nostra esperienza sul territorio, partecipando attivamente alla costruzione di un benessere sociale più equo”

Lucio Zanon Di Valgiurata,
Presidente



Risparmio, strumenti finanziaria e uso consapevole del denaro

Obiettivi

Fornire alle scuole materiali di educazione finanziaria per rafforzare competenze economiche, responsabilità e sostenibilità, supportando gli obiettivi didattici.

Destinatari

Studenti infanzia/scuola primaria; Studenti scuole secondarie di I e II grado.

Descrizione

Il progetto ha coinvolto gli studenti mediante un ciclo di lezioni di educazione finanziaria, in presenza e online, erogate da divulgatori della rete FEduF e focalizzate sull'uso consapevole delle risorse, sul valore del risparmio, sulla gestione responsabile del denaro, pianificazione finanziaria, sostenibilità e economia circolare. Un elemento distintivo è stato il

contributo dei giovani divulgatori della rete FEduFPeer che hanno saputo trasmettere contenuti complessi con un linguaggio e modalità didattiche vicine all'esperienza degli studenti, favorendo il coinvolgimento attraverso strumenti interattivi, come sondaggi in diretta.



Risultati raggiunti

- 1.722 studenti coinvolti, di cui:
 - 100 scuola primaria
 - 1.267 scuola secondaria di I grado
 - 355 scuola secondaria di II grado

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PARTNER

- FEduF



“Attraverso la storica collaborazione con FEduF, continueremo a investire in progetti educativi d'eccellenza, certi che una maggiore consapevolezza finanziaria sia il miglior investimento possibile per una società più equa, resiliente e orientata al domani”

Hugues Brasseur,
CEO & Senior Country Officer



CambiaMenti Sostenibili

Obiettivi

Promuovere consapevolezza e responsabilità nelle scelte economiche per garantire pari opportunità, fornendo strumenti critici e pratici in un'ottica etica e inclusiva, con attenzione a sostenibilità, innovazione, pagamenti digitali, economia civile, assicurazioni e previdenza.

Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

Descrizione

Il progetto si articola in 3 moduli formativi:

- Sogna, pianifica, risparmia: dedicato ai temi del risparmio e dell'uso consapevole del denaro, delle risorse economiche e ambientali, in un'ottica di sostenibilità. Il modulo introduce inoltre gli studenti ai concetti di investimento, ai mercati finanziari e al ruolo economico e sociale della Banca.
- Pay like a ninja: focalizzato sulle nuove forme di moneta e sui pagamenti elettronici (carte, app e

portafogli elettronici), illustrando i processi di dematerializzazione del denaro e le più recenti evoluzioni digitali nel suo utilizzo.

- Proteggi il tuo futuro: fornisce nozioni di base sulla protezione e sulla gestione del rischio.



Risultati raggiunti

- 979 studenti e 45 insegnanti coinvolti

DOVE

- Catania, Firenze, Napoli, Parma, Sondrio

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF
- CA Assicurazioni
- CA Vita



“Fineco interpreta il proprio ruolo sociale nel favorire una gestione efficiente dei risparmi, anche diffondendo tra i più giovani i principi di una corretta educazione finanziaria”

Paolo Di Grazia,
Vice DG e Responsabile Global Business



Finecollege-Finanza e l'economia spiegata in modo semplice

Obiettivi

Sensibilizzare gli studenti al risparmio e alla pianificazione finanziaria, con attenzione agli investimenti e alla parità di genere.

Destinatari

Studenti scuole secondarie di I grado.

Descrizione

Il progetto si è articolato in due incontri online dedicati ai temi del risparmio e della parità di genere. Nel corso degli incontri sono stati approfonditi argomenti quali il risparmio, l'inflazione, la diversificazione, gli investimenti e i finanziamenti, insieme a temi legati al capitale umano, alle tipologie di lavoro, al bilancio familiare e agli stereotipi ancora oggi diffusi. Gli incontri, pensati con un linguaggio semplice e adatto ai ragazzi, hanno favorito il coinvolgimento attivo attraverso domande stimolo e momenti di confronto.



Risultati raggiunti

- 191 studenti coinvolti

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF



“Essere parte di FEduF significa lavorare in rete per offrire ai giovani strumenti concreti di educazione finanziaria e cittadinanza consapevole”

Rosa Rita Silva,
Presidente



Conoscere la Borsa

Obiettivi

Aiutare i giovani a sviluppare competenze di carattere finanziario, stimolando l'acquisizione di valori di responsabilità e sostenibilità nella relazione con il denaro.

Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

Descrizione

“Conoscere la Borsa” è un percorso di educazione finanziaria che combina lezioni su temi economico finanziari e un approccio ludico formativo attraverso la partecipazione al concorso omonimo, ideato da Deutsche Sparkasse. Le lezioni rappresentano uno strumento essenziale per aiutare i giovani a comprendere, in modo concreto, il funzionamento dell'economia e dei mercati finanziari, fornendo le conoscenze di base necessarie per partecipare al concorso in modo consapevole.

Nel 2025 gli incontri formativi sono raddoppiati, da 2 a 4: due lezioni su pagamenti digitali ed economia sostenibile sono state aperte anche a studenti non partecipanti al concorso, ampliando la platea dei beneficiari.



Risultati raggiunti

- 305 studenti di 7 scuole coinvolti

DOVE

- Fabriano, Ovada, Belluno

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF
- ACRI



“L'educazione finanziaria è centrale per Fondazione Deutsche Bank Italia: con volontari dedicati promuoviamo iniziative inclusive per rafforzare competenze e indipendenza economica”

Chiara Scavone,
Consigliere



Cybersecurity, criptovalute, pagamenti digitali e gaming

Obiettivi

Fornire ai giovani strumenti pratici di educazione finanziaria, promuovere un uso consapevole e responsabile di pagamenti, criptovalute e dati, rafforzare la capacità di riconoscere rischi online.

Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

Descrizione

L'evento “Cybersecurity, criptovalute, pagamenti digitali e gaming” ha coinvolto studentesse e studenti delle scuole superiori di Milano e dintorni. Attraverso quiz interattivi e momenti di dialogo, l'incontro ha affrontato temi di grande attualità, dalla sicurezza informatica alle nuove modalità di pagamento e alle criptovalute, rafforzando la consapevolezza

dei giovani sul legame tra finanza e digitalizzazione. L'iniziativa ha contribuito ad accrescere le conoscenze sui rischi digitali e a promuovere un uso più responsabile del denaro e dei dati personali.



Risultati raggiunti

- 40 studenti coinvolti

DOVE

- Area di Milano e dintorni

PARTNER

- FEduF



“La relazione con FEduF è per Fondazione Finanza Etica un arricchimento continuo per continuare a rivolgere l'educazione finanziaria critica a soggetti esclusi finanziariamente”

Teresa Masciopinto,
Presidente



L'etica come fondamento nella gestione del denaro

Obiettivi

Evidenziare la relazione tra etica e uso consapevole del denaro riprendendo anche gli articoli della Costituzione Italiana.

Destinatari

Migranti, Fasce deboli, Operatori/formatori, Cittadini, Persone in Esecuzione Penale Esterna.

Descrizione

L'intervento è stato sviluppato a partire dagli articoli della Costituzione Italiana che tutelano cittadine e cittadini sul piano economico, con un focus specifico sulla gestione del risparmio in modo etico, consapevole e critico. L'approccio adottato è stato di tipo *peer to peer*: durante la lezione, le persone partecipanti sono state coinvolte in un confronto diretto sulle proprie abitudini di gestione del risparmio e su come queste siano tutelate dalla Costituzione. L'attività ha prodotto un incremento

della conoscenza in materia di educazione finanziaria, una maggiore consapevolezza nella gestione del risparmio e una più attenta e critica riflessione sui comportamenti di consumo.



Risultati raggiunti

- 36 persone in Esecuzione Penale Esterna coinvolti (di cui 10 migranti)

DOVE

- Padova, Treviso e Venezia

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- Agenzia delle Entrate
- Mag Venezia



“Il lavoro è l'abilitatore dell'indipendenza finanziaria; per questo monitoriamo l'impatto del progetto nel tempo per garantire un cambiamento duraturo nella vita dei giovani”

Oscar Pasquali,
CEO



Occupabilità e autonomia finanziaria

Obiettivi

Promuovere l'occupabilità e l'autonomia finanziaria dei giovani attraverso percorsi formativi mirati, favorendo inclusione lavorativa e la consapevolezza nella gestione delle risorse economiche.

Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado, Studenti universitari, Donne, Migranti, Fasce deboli, Cittadini.

Descrizione

La Fondazione Generation Italy realizza percorsi formativi gratuiti, co-progettati con le imprese, per favorire l'inserimento lavorativo. Nel 2025 ha superato 11.000 partecipanti formati, con un tasso di occupazione oltre l'80%. L'impatto è duraturo: a 5 anni, il 93% di chi ha trovato lavoro è ancora occupato e il 92% è finanziariamente autonomo. La survey 2025, condotta

a 2 e 5 anni, conferma miglioramenti in risparmio e stabilità economica, evidenziando il lavoro come leva chiave di inclusione finanziaria. Nel 2025 il modello confermato da valutazioni indipendenti: 2 progetti con Fondo Repubblica Digitale tra i migliori per impatto occupazionale. Progetto con Intesa Sanpaolo registra uno SROI 2,9–4,2.



Risultati raggiunti

- Oltre 11 mila persone formate nel 2025

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF



“Obiettivo della Fondazione è fornire una serie di strumenti utili alla formazione di adulti consapevoli e responsabili, in contesti economici e finanziari sempre più complessi”

Marco Reggio,
Direttore Generale



"Finanza Epica!" - Educazione finanziaria cooperativa e mutualistica

Obiettivi

Sviluppare un percorso di educazione finanziaria coerente con i valori della cooperazione mutualistica di credito, fondato su reciprocità, partecipazione e responsabilità personale.

Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado, Studenti universitari.

Descrizione

Nel corso dell'anno scolastico 2025/2026 sono state realizzate oltre 200 iniziative, coinvolgendo più di 15.000 studenti, per un totale di 460 ore di lezioni frontali su temi che spaziano dall'economia civile alle criptovalute. A supporto del percorso è stata sviluppata una web app dedicata, che consente agli studenti

di approfondire e consolidare i contenuti dei diversi moduli. Su richiesta, il progetto prevede inoltre la realizzazione di lezioni speciali in formato di "conferenza-spettacolo", pensate per la fruizione in grandi spazi come i teatri.



Risultati raggiunti

- Oltre 15.000 studenti coinvolti
- 460 ore di lezioni frontali

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PERIODICITÀ

- Ricorrente



“Il FITD sostiene l'educazione finanziaria, quale valore fondante di una cittadinanza libera e consapevole rafforzando il suo impegno nella promozione di iniziative nelle scuole”

Alfredo Pallini,
Direttore Generale



Incontri di educazione finanziaria – Rete Peer

Obiettivi

Promuovere la cultura finanziaria tra gli studenti, per aiutarli a comprendere il valore del denaro e del risparmio, con un focus specifico sulla tutela dei depositi e sul ruolo del FITD.

Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

Descrizione

Nel 2025 il FITD ha avviato un progetto di educazione finanziaria rivolto alle scuole, realizzato grazie alla rete dei Peer FEduF. Il primo incontro si è svolto in presenza il 24 ottobre presso un istituto di Roma, registrando riscontri positivi da parte degli studenti e un esito soddisfacente del sondaggio conclusivo. Successivamente

sono stati organizzati due incontri da remoto: il 21 novembre, nell'ambito delle iniziative del Mese dell'educazione finanziaria, con un liceo di Milano e un istituto di Ome (BS); il 12 dicembre, con un istituto di Quarto e un liceo di Marigliano (NA).



Risultati raggiunti

- 250 studenti coinvolti

DOVE

- Milano, Brescia, Roma e Napoli

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF



“Per Leonardo Assicurazioni l'educazione finanziaria è uno strumento per rendere le persone consapevoli, favorire scelte responsabili e pianificare un futuro sostenibile”

Gian Luca Buzzetti,
Agente Generale

LEONARDO
ASSICURAZIONI

"Hai paura del Futuro? A lezione di previdenza, risparmio e cittadinanza economica"

Obiettivi

Promuovere la cultura finanziaria tra gli studenti, fornendo strumenti pratici e competenze per comprendere il valore del denaro, del risparmio consapevole e delle scelte economiche responsabili.

Destinatari

Studenti scuole secondarie di I e II grado, Docenti.

Descrizione

Attività in presenza pensata per coinvolgere attivamente gli studenti in una riflessione sui temi del futuro, della gestione del denaro e della previdenza. Il percorso si basa su uno storytelling efficace che rende accessibili i principi dell'economia comportamentale e favorisce lo sviluppo di competenze di cittadinanza, rafforzando

la consapevolezza nelle scelte economiche. L'approccio partecipativo e il dialogo diretto con gli studenti ne costituiscono gli elementi di maggiore innovatività, favorendo un elevato livello di coinvolgimento e una maggiore consapevolezza dei temi trattati.



Risultati raggiunti

- Circa 70 studenti e 6 docenti coinvolti

DOVE

- Lombardia

PARTNER

- FEduF



“L'adesione a FEduF comprova l'impegno che dedichiamo alle politiche di equità e inclusione. L'educazione finanziaria è determinante per il raggiungimento della parità di genere”

Elena De Gennaro,
Chief Financial Officer Gruppo MCC

I GRUPPO
I MEDIOCREDITO
I CENTRALE

Digital Talk "Pane, denaro e stereotipi"

Obiettivi

Educare le nuove generazioni all'autonomia finanziaria come strumento di prevenzione della violenza di genere.

Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

Descrizione

Per la Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, è stato promosso il Digital Talk per sensibilizzare i giovani sull'importanza dell'indipendenza economica nel contrasto alla violenza. Un momento di riflessione sul ruolo di stereotipi e pregiudizi nei processi decisionali e sul legame tra scarsa alfabetizzazione finanziaria e rischio di violenza economica. Nella stessa giornata, nelle sedi del Gruppo sono stati affissi cartelli con il numero #1522

e messaggi per ricordare che la violenza può assumere forme diverse e che riconoscerla è il primo passo per contrastarla.



Risultati raggiunti

- 750 studenti di 21 scuole coinvolti

DOVE

- Tutto il territorio nazionale

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF
- Taxi 1729



“Collaborare con FEduF significa contribuire attivamente a diffondere una cultura finanziaria consapevole, favorendo inclusione, libertà e riduzione delle disuguaglianze”

Barbara Nicoli,
Head of Issuing Marketing

nexi

Lezione di Educazione Finanziaria

Obiettivi

Avvicinare gli studenti all'educazione finanziaria nel contesto dei pagamenti digitali.

Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

Descrizione

In occasione del Salone dei Pagamenti 2025, Nexi ha organizzato un momento formativo volto ad affrontare in modo chiaro, semplice e coinvolgente i temi legati ai pagamenti digitali. L'iniziativa ha fornito agli studenti gli elementi fondamentali per riconoscere le diverse tipologie di strumenti di pagamento, comprenderne il funzionamento e coglierne le differenze, con particolare attenzione alle abitudini di acquisto più diffuse

tra gli adolescenti, inclusi gli acquisti online e all'interno dei videogiochi. Sono stati inoltre approfonditi i principali meccanismi di frode nei pagamenti, con l'obiettivo di aiutare gli studenti a identificarli e prevenirli.



Risultati raggiunti

- Circa 400 studenti coinvolti

DOVE

- Lombardia (focus provincia di Milano)

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF
- VISA



“L'educazione finanziaria è fondamentale per il futuro dei giovani. Per questo investiamo energie e competenze nel diffonderla, promuovendo anche l'imprenditorialità”

Simona Cipollina,
CEO

Santander

Che impresa, ragazzi!

Obiettivi

Avvicinare gli studenti al mondo del lavoro e dell'impresa, sviluppando competenze economico-finanziarie attraverso un project work e il confronto con professionisti del settore bancario

Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

Descrizione

Oltre al percorso formativo online, il progetto ha previsto due incontri presso la sede di Santander Italia, durante i quali professionisti della Banca hanno approfondito temi chiave per lo sviluppo di un'idea imprenditoriale: marketing, sostenibilità, gestione del rischio, organizzazione e amministrazione. Gli studenti, impegnati nello sviluppo di un *project work*, hanno presentato le idee in fase di definizione, ricevendo feedback e suggerimenti. Il confronto

diretto con i professionisti della Banca ha accresciuto le conoscenze del contesto socioeconomico e delle opportunità professionali nel settore, offrendo agli studenti utili spunti di orientamento per il loro futuro.



Risultati raggiunti

- 51 studenti di 3 scuole coinvolti

DOVE

- Torino

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF



“Educazione finanziaria è responsabilità sociale: fare rete ne amplifica l'impatto e trasforma la conoscenza in cultura condivisa e maggiore tenuta dei sistemi sociali ed economici”

Luca Giordano,
Responsabile CSR



UnipolEOS - Conoscere l'assicurazione

Obiettivi

Sviluppare consapevolezza e competenze assicurative, favorendo l'educazione finanziaria intergenerazionale su rischi, prodotti e terminologia assicurativa.

Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

Descrizione

Il progetto, che si declina nelle scuole attraverso il percorso “I casi della vita”, coinvolge ogni anno oltre 1.000 ragazzi di circa 60 classi. Prevede 6 moduli formativi, integrati da contenuti digitali e interattivi, sui temi del rischio, processo decisionale, elaborazione di soluzioni, prevenzione e simulazione sul rischio d'impresa. Il modulo conclusivo prevede, con il supporto di esperti, l'elaborazione di un “disaster recovery plan”, finalizzato a sviluppare competenze di analisi del rischio, prevenzione e capacità decisionale.



Risultati raggiunti

- Circa 1.000 studenti coinvolti e con una maggiore consapevolezza del rischio sviluppata

DOVE

- Regioni del Nord e Centro Italia

PERIODICITÀ

- Ricorrente

PARTNER

- FEduF
- Pandora Soc. Cooperativa Sociale
- Taxi 1729

Comunicazione

Far conoscere la Fondazione e promuovere l'educazione finanziaria nella collettività.



1.754

articoli/citazioni
generatii

DI CUI
1.485

articoli su testate
giornalistiche online

269

su quotidiani
e riviste stampati

16

servizi radio e tv (tra cui
SkyTg24, Rai, Radio24
- Il Sole 24 Ore)

24

comunicati
stampa emessi

+17%

Linkedin

+15%

Instagram

+4%

Youtube

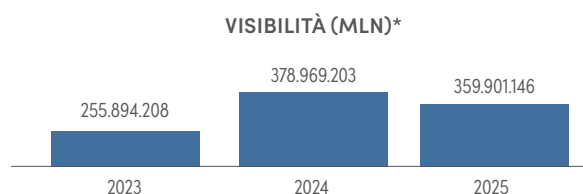
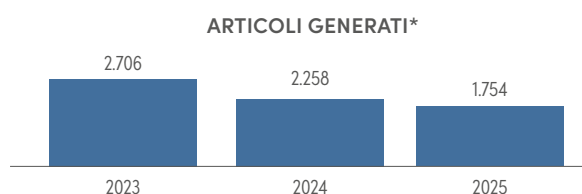
Visibilità sui media

FEduF ha costruito una solida rete di **relazioni con i media**, partner fondamentali per promuovere e sensibilizzare la cittadinanza sul ruolo dell'educazione finanziaria come leva di sviluppo individuale e sociale. In particolare, nel 2025 l'attività di ufficio stampa è stata rafforzata per garantire la massima **visibilità** alle iniziative della Fondazione e dei suoi Partecipanti, generando un valore complessivo pari a **3.097.874 euro**.

Nel 2025 è stato sottoscritto un **nuovo Protocollo** di collaborazione con **Mondadori** attraverso

la testata Focus Junior che si è tradotto nella partecipazione a iniziative di educazione finanziaria in presenza e online, coinvolgendo complessivamente **oltre 1.000 studenti**.

La diminuzione del numero di articoli generati dall'attività di ufficio stampa nel triennio è il risultato di una scelta strategica di FEduF, orientata a privilegiare la qualità dei contenuti, attraverso articoli a firma e partecipazione al dibattito pubblico sull'educazione finanziaria, rispetto alla quantità.



Siti web e social

La Fondazione è presente sul web con **2 portali di educazione finanziaria**: il primo è il sito istituzionale che la presenta e ne racconta le attività, con particolare attenzione al mondo dell'educazione e quindi della scuola e delle famiglie. Il secondo è un sito divulgativo che fornisce informazioni di base sull'educazione finanziaria toccando tutti gli argomenti che ne fanno parte, consultabili in base alle esigenze caratteristiche delle diverse età delle persone.

Nel 2021 Il portale www.economiascuola.it è stato completamente rinnovato nella grafica e nella struttura di navigazione per rendere i contenuti più facilmente fruibili anche dai dispositivi

mobili. In questo sito i docenti possono accedere all'area riservata nella quale, previa iscrizione, possono usufruire gratuitamente di tutti i materiali didattici realizzati dalla Fondazione per le scuole dei diversi gradi. Il portale www.curaituoisoldi.it è invece frutto della collaborazione con le Associazioni dei consumatori che insieme al Comitato Scientifico della FEduF ne curano il continuo aggiornamento, con una particolare cura per la sezione informativa "SOS" dedicata alle persone in situazione di difficoltà economica.

Sul portale www.curaituoisoldi.it è stata inserita una **nuova sezione informativa dedicata all'inclusione di genere**.

*fonte: dati Eco della Stampa



PORTALE

www.economiascuola.it

È il portale dedicato agli insegnanti e alle famiglie che offre informazioni e strumenti per la divulgazione dell'educazione finanziaria a scuola e in ambito domestico. Nel portale gli insegnanti possono inoltre iscriversi ai programmi didattici, passaggio obbligato per chi desidera utilizzare i materiali dedicati alle scuole di diverso ordine e grado.

www.curaituoisoldi.it

Il sito è collegato in modo diretto al portale www.economiascuola.it per una completa sinergia tra i due ambienti, pur nelle rispettive differenze di target e obiettivi.

FEduF gestisce, inoltre, il sito www.fuoriclassedellascuola.it dedicato all'omonimo progetto nato nell'ambito del Protocollo di intesa con il Ministero dell'Istruzione e realizzato in collaborazione con il Museo del Risparmio, ABI e Confindustria per la valorizzazione delle eccellenze. Per quanto riguarda i canali social, FEduF è presente su Facebook, YouTube, Instagram e

LinkedIn, con una strategia di comunicazione volta a intercettare diversi segmenti della popolazione e diversificare i messaggi in base agli interlocutori. Sui canali social si registra una **crescita positiva dei follower** rispetto all'anno precedente, con la sola eccezione di Facebook, dove il numero di follower risulta sostanzialmente stabile rispetto al 2024.

Edutainment e rubriche web

Imparare avendo l'opportunità di divertirsi può rivelarsi soddisfacente e produttivo, soprattutto per i ragazzi. Per questo la Fondazione, in collaborazione con alcuni partner,

propone diverse iniziative di Edutainment (intrattenimento educativo) e rubriche consultabili direttamente sul suo portale.

EduPOP

collana di pillole video sull'educazione finanziaria, in collaborazione con il Museo del Risparmio di Torino e prodotta da Zeranta Edutainment

Gesù economista

saggio di economia che prende spunto da passi noti dei Vangeli, a cura dell'Istituto Bruno Leoni

Educonomia

sezione del portale nella quale sono presenti video sull'economia comportamentale a cura di Taxi 1729

Le parole della Finanza

video rubrica sull'alfabetizzazione finanziaria del prof. Beppe Ghisolfi

Mamme e papà digitali	brevi interviste ai genitori blogger che raccontano come si comportano con l'educazione al risparmio e all'uso consapevole del denaro nel rapporto quotidiano con i loro figli
Lo hai visto?	rubrica che contiene film di ogni genere che trattano da diversi punti di vista l'economia, il denaro e la loro influenza nella nostra vita
La video collana di ADEIMF	video pillole che spiegano i termini più ostici dell'economia
Ipse dixit	rubrica che raccoglie articoli, interviste, commenti e proposte per trovare nuovi spunti di riflessione sull'economia e sull'educazione al risparmio
Lo hai letto?	consigli di lettura per informarsi sui temi economici in generale
Economia in lettere	rubrica che racconta l'economia, la finanza e il risparmio attraverso saggi e romanzi
Previdenti il podcast	serie di podcast ideato dalla consulente del lavoro Elisa Lupo, sul tema della previdenza complementare.



05

SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA





Stato patrimoniale

Si presentano lo Stato patrimoniale e il Conto economico relativi al triennio 2023-2025 (i dati sono espressi in unità di euro).

1,216
mln€
PROVENTI

1,203
mln €
ONERI

75%
contributi dei
Partecipanti sul
totale dei proventi

9%
attività commerciale
sul totale dei proventi

ATTIVO	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	11.012	25.138	41.785
Diritti di brevetto e opere dell'ingegno	0	0	0
Concessioni, licenze e marchi	11.012	25.138	41.785
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	701	6.563	5.105
Macchine ufficio elettroniche	701	6.563	5.105
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	11.713	31.701	46.890
DISPONIBILITÀ LIQUIDE	411.885	629.432	699.348
Depositi bancari	408.956	626.799	696.944
Denaro e valori di cassa	2.929	2.633	2.404
CREDITI ED ALTRE ATTIVITÀ	210.458	203.619	261.748
Crediti vs. partecipanti	128.174	110.132	165.549
Crediti tributari	19.185	17.979	17.979
Altri crediti	63.099	75.508	78.220
TOTALE DISPONIBILITÀ E CREDITI	622.343	833.051	961.096
RATEI E RISCONTI	2.259	3.409	7.271
Risconti attivi	2.259	3.409	7.271
TOTALE ATTIVITÀ	636.315	868.161	1.015.257

PASSIVO	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025
PATRIMONIO	233.815	356.831	364.821
Fondo di dotazione	120.000	120.000	120.000
Avanzo (Disavanzo) della gestione degli anni precedenti	112.793	113.815	236.832
Avanzo (Disavanzo) della gestione corrente	1.022	123.016	7.989
FONDO RISCHI GENERALI	40.000	40.000	40.000
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	31.644	38.165	43.039
DEBITI	330.856	433.165	501.533
Debiti vs. fornitori	214.711	314.775	364.569
Debiti tributari	14.176	14.941	11.080
Debiti vs. istituti di previdenza e sicurezza sociale	29.614	27.646	32.241
Altri debiti	72.355	75.803	93.643
RATEI E RISCONTI	0	0	65.864
Risconti passivi	0	0	65.864
TOTALE PASSIVITÀ	636.315	868.161	1.015.257

Conto economico

Nel 2025 i proventi e gli oneri aumentano rispettivamente del 3% e del 15%; l'esercizio si chiude con risultato positivo pari a 7.989 euro.

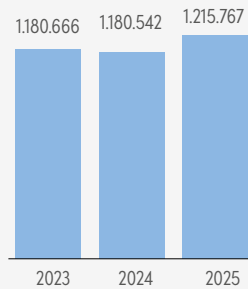
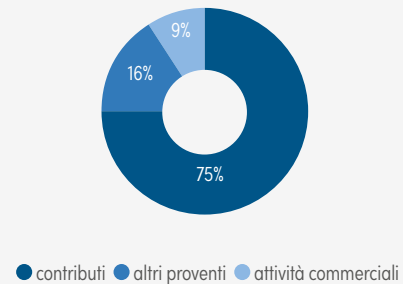
PROVENTI	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025
Contributi	841.280	983.640	916.430
Altri proventi	339.386	92.323	195.758
Proventi finanziari	0	0	0
Attività commerciale	0	104.579	103.579
TOTALE PROVENTI	1.180.666	1.180.542	1.215.767

ONERI	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2025
Costi per servizi	476.323	304.558	424.297
Godimento beni di terzi	24.202	25.059	27.304
Costi del personale	547.249	574.154	624.419
Ammortamenti	7.772	10.117	22.811
Perdite su crediti	19.996	43.380	0
Oneri diversi di gestione	87.361	75.149	84.768
Imposte e tasse	16.765	19.800	19.900
TOTALE ONERI	1.179.668	1.052.217	1.203.499
(Proventi) oneri straordinari	-24	5.309	4.279
TOTALE USCITE al netto di (proventi) oneri straordinari	1.179.644	1.057.526	1.207.778
RISULTATO DI ESERCIZIO	1.022	123.016	7.989

Proventi

Per quanto riguarda i proventi, le risorse economiche della Fondazione provengono da:

- ◆ **Contributi:**
 - quote di partecipazione dei Partecipanti Ordinari. Rappresentano il 75% dei proventi
- ◆ **Attività commerciale:**
 - avviata a partire dal 2024, rappresenta il 9% dei proventi
- ◆ **Altri proventi:**
 - rappresentano il 16% dei proventi. La voce comprende:
 - quote di partecipazione dei Partecipanti Sostenitori
 - progetti sviluppati in collaborazione con Fondazioni di origine bancaria e altri soggetti
 - partecipazione a bandi.

PROVENTI (2023-2025)
ANDAMENTOPROVENTI (2025)
COMPOSIZIONE

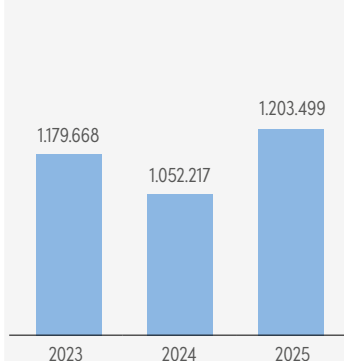
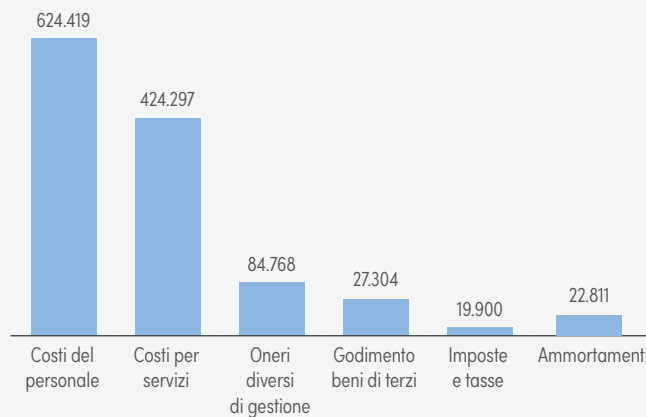
Oneri

Sul fronte degli oneri, la prima voce è quella dei costi del personale (52%) e a seguire quella dei costi per servizi (35%), che fa riferimento alle aree operative della Fondazione.

Nello specifico, la voce dei **costi per servizi** (+39% rispetto al 2024) ricomprende le spese per:

- le iniziative per la popolazione adulta,
- l'attività nelle scuole a livello nazionale e territoriale,

- i nuovi progetti realizzati su richiesta di Partecipanti o di soggetti esterni alla Fondazione,
- la comunicazione e l'ufficio stampa, il sito e i canali social della Fondazione,
- l'aggiornamento dei format, l'attività del Comitato Scientifico, le aree di indagine e ricerca,
- l'attività dell'Advisory board e la collaborazione con la Scuola Politica Vivere nella Comunità.

ONERI (2023-2025)
ANDAMENTOONERI (2025)
COMPOSIZIONE

Gestire i rischi per assicurare crescita e solidità

La mappatura dei rischi e l'individuazione delle relative azioni di mitigazione è un'attività centrale per la Fondazione, soprattutto in un contesto caratterizzato dall'aumento

esponenziale, rapido e continuativo della domanda di educazione finanziaria, nelle scuole e non solo.

AREE	RISCHI	AZIONI DI MITIGAZIONE
Sussidiarietà orizzontale	L'evoluzione della domanda di educazione finanziaria da parte delle scuole rivela una crescente disaffezione per le lezioni digitali a vantaggio della presenza in classe. Tale situazione richiede, da parte di FEduF, l'individuazione di diversa modalità di lavoro che coniughi qualità, quantità e sostenibilità dal punto di vista operativo e finanziario. Nella ricerca di tale equilibrio è prevedibile che l'offerta compatibile con le risorse umane e finanziarie di FEduF non sia sufficiente a rispondere alla domanda di supporto proveniente dagli insegnanti che, in base alle indicazioni ministeriali, dovrebbe crescere in modo rilevante nei prossimi anni.	Rafforzare la collaborazione con soggetti erogatori di risorse dedicate allo sviluppo del territorio, quali fondi filantropici e Fondazioni di origine bancaria, per mettere a disposizione delle scuole, del Terzo settore e delle fasce più fragili della popolazione programmi di educazione finanziaria efficaci e continuativi. Individuare bandi pubblici e privati per il finanziamento di progetti e di nuove piattaforme capaci di rispondere all'aumento delle richieste, mantenendo alta la qualità dell'offerta didattica. Avviare campagne di <i>fundraising</i> per sostenere l'attività di FEduF.
Governance	Senza un'azione sistematica, continuativa e misurabile nei risultati non è possibile raggiungere l'obiettivo di aumentare le competenze economiche di base degli italiani. Per questo è necessario progettare azioni articolate e di qualità, prevedendo la collaborazione con il mondo accademico per la produzione di contenuti, la metodologia di progetto e la rilevazione dei risultati e, ove possibile, dell'impatto prodotto dalle attività messe in atto.	Sensibilizzare le pubbliche Istituzioni per favorire una collaborazione alla pari tra soggetti istituzionali pubblici e privati non profit. Promuovere la condivisione di esperienze e attività tra tutti i soggetti attivi per favorire la nascita di un ecosistema in grado di radicare l'educazione finanziaria sui territori e a livello nazionale.
Advocacy	La non formalizzata collaborazione tra soggetti pubblici e privati attivi nella diffusione dell'educazione finanziaria non consente di sfruttare le sinergie necessarie per un'azione nazionale davvero efficace nel lungo periodo.	Formalizzare la possibilità di collaborazione tra soggetti non profit esperti e accreditati nelle attività del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria. Ampliare la valutazione dell'impatto che gli interventi di FEduF hanno sulle comunità di riferimento e diffusione degli esiti.
Promozione e sviluppo dell'educazione finanziaria verso altri segmenti di popolazione	La difficoltà di raggiungere alcuni strati della popolazione, in particolare nelle aree del Sud, potrebbe diventare fattore di esclusione a discapito di quanto previsto dagli articoli 2, 3 e 47 della Costituzione.	Attivazione di reti territoriali e costituzione di tavoli di dialogo e confronto con Enti pubblici delle zone interessate, Enti della filantropia sensibili alla promozione delle attività presso aree del sud Italia ed Enti del Terzo settore.



Glossario degli acronimi

ABI	Associazione Bancaria Italiana
ADEIMF	Associazione dei docenti di economia degli intermediari e dei mercati finanziari e finanza d'impresa
ADICONSUM	Associazione Difesa Consumatori e Ambiente
ADOC	Associazione Difesa Orientamento Consumatori
AICP	Associazione Italiana per la Cultura Previdenziale
Asso-Consum	Associazione per la difesa dei consumatori, degli utenti e dei cittadini nel campo della vita, dei consumi consapevoli, dell'eco-ambiente, del territorio, dell'energia, delle telecomunicazioni, delle banche, usura, assicurativi, carte dei servizi
Assofin	Associazione italiana del credito al consumo e immobiliare
Assofondipensione	Associazione dei fondi pensione negoziali
Assopopolari	Associazione nazionale fra le banche popolari
Assoprevidenza	Associazione Italiana per la Previdenza Complementare
Assoutenti	Associazione per la tutela dei consumatori, che opera sul territorio attraverso attività di informazione, educazione al consumo, volontariato, solidarietà sociale e tutela dei diritti civili
ASviS	Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile
CCNL	Contratto collettivo nazionale di lavoro
CeSPI	Centro Studi di Politica Internazionale
CODACONS	Coordinamento delle associazioni per la difesa dell'ambiente e la tutela dei diritti di utenti e consumatori
CONFAO	Consorzio Nazionale per la Formazione, l'Aggiornamento e l'Orientamento

Confconsumatori	Confederazione generale dei consumatori
CONI	Comitato Olimpico Nazionale Italiano
ConsEcon	Consapevolezza Economica – progetto
Consob	Commissione nazionale per le società e la Borsa
CRF	Cassa di Risparmio di Fossano
EBF	Federazione Bancaria Europea
Federconsumatori	Federazione Nazionale Consumatori e Utenti
Federlus	Federazione delle Banche di Credito Cooperativo di Lazio, Umbria e Sardegna
FEduF	Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio
MEF	Ministero dell'Economia e delle Finanze
Mefop	Sviluppo del Mercato dei Fondi Pensione
MIM	Ministero dell'Istruzione e del Merito
OCSE	Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico
PerMicro	Società di microcredito italiana
PISA	Programme for International Student Assessment
U.Di.Con	Unione Difesa Consumatori
USR	Ufficio Scolastico Regionale







Fondazione per l'Educazione
Finanziaria e al Risparmio (FEduF)
Piazza del Gesù 49, 00186, Roma
Via Antonio Locatelli 1, 20124, Milano

Tel. +06 6767858
Email. info@feduf.it
www.feduf.it

 Facebook: FEduF
 Instagram: FEduF_
 LinkedIn: FEduF