

10  
Anni

“Le reti  
dell'educazione  
finanziaria”



**FEduF**  
Fondazione per l'Educazione  
Finanziaria e al Risparmio

**Bilancio  
Sociale  
2024**



Consulenza di progetto



[www.refe.net](http://www.refe.net)

Progetto grafico e impaginazione



[www.redesignlab.it](http://www.redesignlab.it)

**Le reti  
dell'educazione  
finanziaria**

**Bilancio  
Sociale  
2024**

# Indice



Presentazione	5
Guida alla lettura	8

## 01

<b>IDENTITÀ</b>	10
LA NOSTRA MISSIONE	12
INFORMAZIONI GENERALI	12
VALORI	13
PERCHÉ È IMPORTANTE DIFFONDERE L'EDUCAZIONE FINANZIARIA	14
Educazione finanziaria in Italia: lavori in corso	18
AREE DI ATTIVITÀ E CONTRIBUTO ALL'AGENDA 2030 ONU	20
STORIA	22

## 02

<b>STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE</b>	24
BASE SOCIALE	26
Fondatore	26
Partecipanti	26
Perché sostenere FEduF	27
Partecipanti ordinari	28
Partecipanti Sostenitori	29
Partecipanti onorari	29
SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO	30
Organi direttivi	30
Collegio dei Partecipanti	31
Consiglio di Amministrazione	33
Comitato di Consultazione	34
Collegio dei Revisori	35
LA NOSTRA RETE DI RELAZIONI	36

## 03

<b>PERSONE CHE LAVORANO IN FONDAZIONE</b>	38
TIPOLOGIA, CONSISTENZA E COMPOSIZIONE	40
La nostra squadra	41
FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE	41

## 04

<b>OBIETTIVI, ATTIVITÀ E RISULTATI</b>	42
EDUCAZIONE FINANZIARIA A SCUOLA	44
Programmi didattici e percorsi PCTO	45
Eventi e nuovi format divulgativi	50
EDUCAZIONE FINANZIARIA PER GLI ADULTI	53
Soggetti fragili, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori e il Terzo settore	53
Donne	54
Giovani NEET	54
Famiglie e adulti	54
ADVOCACY, CULTURA E PARTECIPAZIONE	56
Advocacy verso le istituzioni	56
Costruire reti per diffondere l'educazione finanziaria	57
Diffondere la cultura dell'educazione finanziaria	60
Promuovere un'educazione finanziaria di qualità	62
Progetti in partnership	65
FOCUS: Progetti realizzati con i Partecipanti	68
COMUNICAZIONE	84
Siti web e social	84
Edutainment e rubriche web	85

## 05

<b>SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA</b>	86
STATO PATRIMONIALE	88
CONTO ECONOMICO	89
Proventi	89
Oneri	90
LA GESTIONE DEI RISCHI	91
GLOSSARIO DEGLI ACRONIMI	92





# Presentazione

## Le reti dell'educazione finanziaria

In un mondo sempre più interconnesso e complesso, l'educazione finanziaria non può più essere considerata un percorso individuale, ma una responsabilità collettiva.

Con il bilancio sociale 2024, intitolato “**Le reti dell'educazione finanziaria**”, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) intende raccontare il **valore delle connessioni** costruite nel tempo: reti di scuole, istituzioni, enti del terzo settore, imprese e cittadini che, insieme, contribuiscono a diffondere una cultura economica consapevole, inclusiva e sostenibile.

A tutte queste si aggiunge la base, forte e costante, che sostiene e rende possibile il nostro lavoro: la rete delle banche; il mondo delle fondazioni di origine bancaria; delle istituzioni finanziarie pubbliche quali Cassa Depositi e Prestiti, Mediocredito Centrale e Istituto per il Credito Sportivo e Culturale; del credito cooperativo, con Iccrea e Cassa Centrale delle assicurazioni. Tutti questi soggetti, insieme, sono il cuore pulsante della nostra Fondazione, il motore che rende possibile e sempre più potente la nostra attività di educazione finanziaria.

Questo documento non è solo una rendicontazione delle attività svolte, ma **un'occasione per riflettere sul significato profondo della collaborazione**. Le reti che abbiamo costruito rappresentano ponti tra generazioni, territori e competenze, capaci di generare impatto reale nella vita delle persone.

In un'epoca in cui la fiducia è un bene prezioso, FEduF rinnova il proprio impegno a essere un nodo attivo e responsabile di questa rete, promuovendo l'educazione finanziaria come strumento di cittadinanza, equità e resilienza.

Un ringraziamento particolare va **alle Associazioni dei consumatori**, partner fondamentali nel nostro percorso.

La loro presenza attiva e il loro contributo costante hanno arricchito i nostri progetti con competenze, sensibilità e un forte radicamento ai bisogni reali dei cittadini. Grazie alla loro collaborazione, siamo riusciti a rendere l'educazione finanziaria più accessibile, concreta e vicina alle persone.

Un grazie, infine, va a tutti **gli insegnanti** che, con passione e dedizione, ci aiutano ogni giorno a diffondere una nuova competenza di cittadinanza indispensabile. Il loro impegno nel portare l'educazione finanziaria nelle aule scolastiche è un pilastro fondamentale per costruire una società più consapevole, responsabile e preparata ad affrontare le sfide del futuro.

**Stefano Lucchini**

*Presidente Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio*





# Presentazione

## Il messaggio del Comitato di Consultazione

Come Associazioni dei consumatori siamo da sempre impegnate nella difesa dei diritti e nella promozione della consapevolezza dei cittadini. In un contesto economico e sociale in continua evoluzione, l'educazione finanziaria rappresenta uno strumento essenziale per rafforzare la tutela delle persone, soprattutto quelle più vulnerabili.

Per questo motivo abbiamo voluto partecipare alla missione della Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio fin dalla sua nascita, dieci anni fa.

Il percorso fatto insieme muove un valore strategico e culturale che si esprime attraverso il **Comitato di Consultazione**, organismo statutario della Fondazione che promuove e favorisce la collaborazione con le Associazioni dei consumatori (15 sono le aderenti, tutte riconosciute dal Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti) valorizzandone l'apporto di competenze nello sviluppo di iniziative di educazione finanziaria rivolte in particolare alla fascia adulta della popolazione.

Il bilancio sociale 2024 racconta un anno di impegno condiviso, in cui la **sinergia tra FEduF e le Associazioni dei consumatori** ha dato vita a progetti concreti, percorsi formativi e iniziative di sensibilizzazione capaci di raggiungere migliaia di cittadini. Insieme abbiamo costruito una rete di fiducia e conoscenza, fondata sul principio che solo cittadini informati possono essere cittadini realmente tutelati.

L'educazione finanziaria non è solo una competenza tecnica, ma una nuova forma di cittadinanza attiva. È la chiave per comprendere, scegliere, prevenire e partecipare. Ed è proprio attraverso la collaborazione tra soggetti diversi – istituzioni, scuole, enti del terzo settore, imprese e consumatori – che possiamo renderla accessibile a tutti.

Con questo bilancio sociale, vogliamo **testimoniare il valore di un'alleanza che guarda al futuro con responsabilità e visione**, nella convinzione che la tutela dei consumatori passi anche – e soprattutto – dalla conoscenza.

**Comitato di Consultazione di FEduF**,  
a nome delle 15 Associazioni  
dei consumatori aderenti

Federica Deplano  
*Movimento Difesa del Cittadino*

Carlo Piarulli  
*Adiconsum*

Ivana Russo  
*Unione Nazionale Consumatori*

Anna Vizzari  
*Altroconsumo*

# Guida alla lettura

Il Bilancio sociale è l'esito di un processo con il quale FEduF rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego di risorse, in modo da consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare una valutazione consapevole su come interpreta e realizza la sua missione.



L'obiettivo del Bilancio sociale è quello di misurare e comunicare il senso e il valore del lavoro svolto per rinforzare il dialogo e la fiducia con i diversi stakeholder e aumentare l'impatto sociale della Fondazione.

## Un buon bilancio richiede metodo

Rendersi conto per rendere conto® è il metodo Refe - Strategia di sviluppo sostenibile, società esperta di sostenibilità, accountability e partecipazione, che accompagna FEduF nella realizzazione del Bilancio sociale. Il metodo Refe aiuta a governare la complessità e produce cambiamenti durevoli sia sulla dimensione

strategica e gestionale, sia sulla dimensione comunicativa e partecipativa. La fase del rendersi conto esplicita - in modo condiviso e partecipato con i soggetti interni - elementi identitari e priorità strategiche, verifica attività realizzate e risorse allocate e imposta una misurazione rigorosa di risultati, effetti e impatti ottenuti. La fase del rendere conto - esito del rendersi conto - attiva una comunicazione di senso che rappresenta in modo credibile e verificabile

il valore economico, sociale e ambientale prodotto.

Il Bilancio sociale è stato elaborato dal Gruppo di lavoro interno formato da Giovanna Boggio Robutti, Igor Lazzaroni, Valentina Panna, Laura Ranca, Monica Rivelli e Fabrizio Pierotti. È stato presentato e condiviso con ABI, Fondatore di FEduF.

## Standard di rendicontazione utilizzati

Il Bilancio sociale 2024 è redatto secondo le indicazioni delle Linee guida per la redazione del Bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il 4 luglio 2019, anche se la Fondazione non ha aderito alla Riforma del Terzo Settore. Il documento rendiconta con completezza l'attività dell'Ente nell'anno 2024 (dal 1° gennaio

al 31 dicembre), che coincide con il periodo del bilancio d'esercizio. Le attività di educazione finanziaria nelle scuole sono rendicontate per anno scolastico e si riferiscono al 2024/2025, con rilevazione al 10 maggio 2025.

Il Bilancio sociale è disponibile sul sito web di FEduF ([www.feduf.it](http://www.feduf.it)). È stato stampato e distribuito ai Partecipanti e agli stakeholder a seguito dell'Assemblea Pubblica del 19 giugno 2025.

**Le novità di questa edizione riguardano il *rendere conto* e sono finalizzate a sviluppare le potenzialità del Bilancio sociale come strumento di relazione con i diversi *stakeholder*.**

**Si segnalano, in particolare:**

---

- Allineamento della struttura di rendicontazione al nuovo modello organizzativo adottato dalla Fondazione a partire dal 2024.

---

- Rappresentazione del valore generato nei 10 anni di FEduF.

---

- Testimonianze del Comitato di Consultazione in rappresentanza delle Associazioni dei Consumatori e delle reti che collaborano con la Fondazione, degli insegnanti, degli educatori e dei divulgatori peer.

---

- Valorizzazione delle Buone pratiche di educazione finanziaria dei Partecipanti realizzate sia in autonomia sia in collaborazione con FEduF, con l'obiettivo a tendere di costruire una rendicontazione di sistema.

---



“  
L'educazione finanziaria, per consumatori e banche, dovrà essere sempre più una priorità: aiuta a gestire meglio il proprio denaro, a evitare truffe e a fare scelte consapevoli per tutelare i propri risparmi

”

**CARLO PIARULLI**

CAPO DIPARTIMENTO CREDITO-FINANZA-ASSICURAZIONI,  
ADICONSUM – COMITATO DI CONSULTAZIONE FEDUF

“  
Per fare una buona educazione finanziaria serve un'attiva collaborazione tra anime diverse del mercato, tra chi rappresenta i consumatori e chi rappresenta l'industria. Come fa FEduF

”

**ANNA VIZZARI**

TEAM COORDINATOR PUBLIC AFFAIRS  
ALTROCONSUMO – COMITATO  
DI CONSULTAZIONE FEDUF



# 01

## IDENTITÀ



---

## La nostra missione

La Fondazione per l'educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF), costituita nel 2014 su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana (ABI), è una persona giuridica di diritto privato, senza scopo di lucro, che promuove l'educazione Finanziaria nel più ampio concetto di Educazione alla Cittadinanza Economica consapevole e attiva, attraverso la creazione di contenuti originali, la realizzazione di strumenti innovativi, l'organizzazione di eventi e lo sviluppo di collaborazioni con le Istituzioni e il territorio.

---

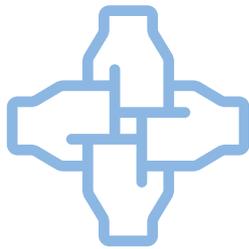
## Informazioni generali

---

Nome dell'ente:	Fondazione per l'educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)
Codice fiscale	97783690585
Forma giuridica:	Fondazione senza scopo di lucro
Indirizzo sede legale:	Piazza del Gesù 49, 00186 Roma
Altre sedi:	Via Locatelli 1, 20124 Milano
Aree territoriali di operatività:	Tutto il territorio italiano

---

## Valori



**Inclusione e accesso  
alla conoscenza**



**Etica, diritti e legalità**



**Cittadinanza  
attiva e consapevole**



**Sostenibilità**



**Responsabilità  
sociale**



**Innovazione**



## Perché è importante diffondere l'educazione finanziaria

L'educazione finanziaria, come definita dall'OCSE, permette ai consumatori e agli investitori di migliorare la comprensione dei prodotti, concetti e rischi finanziari, sviluppando competenze e fiducia per diventare più consapevoli di rischi e opportunità, fare scelte informate e migliorare il proprio benessere finanziario. Anche la Commissione Europea ha riconosciuto come l'educazione finanziaria sia cruciale per lo sviluppo di un mercato unico dei capitali e per promuovere risparmi e investimenti a lungo termine.



1,4 miliardi di adulti a livello globale non ha accesso ai servizi finanziari di base

Solo il 39% della popolazione mondiale è considerato finanziariamente competente: oltre 4 miliardi di persone nel mondo non possiedono le competenze necessarie per gestire in modo consapevole le proprie risorse economiche. Ciò è particolarmente evidente nei Paesi a basso e medio reddito, ma riguarda anche i Paesi ad alto reddito dove le disuguaglianze educative e digitali contribuiscono ad ampliare il divario<sup>1</sup>. L'educazione finanziaria è oggi riconosciuta come una competenza chiave per la cittadinanza, la resilienza economica e la prevenzione del sovraindebitamento. Per questo motivo, molte Istituzioni internazionali stanno promuovendo programmi di alfabetizzazione finanziaria su larga scala.



### Il GAP dell'Italia

#### 25 su 26 Paesi

posizione dell'Italia per livello di alfabetizzazione finanziaria dei cittadini<sup>2</sup>.

#### 20 punti

divario in Italia tra ragazzi e ragazze sulle competenze finanziarie. La media dei Paesi OCSE è pari a 5 punti<sup>3</sup>.

#### Quasi 1 su 5

donne che segnalano al numero Anti Violenza e Stalking 1522 di aver subito violenze economiche<sup>4</sup>.

1. Fonte: Indagine OCSE PISA financial literacy 2022

2. [https://www.bancaditalia.it/publicazioni/qef/2020-0588/QEF\\_588\\_20.pdf](https://www.bancaditalia.it/publicazioni/qef/2020-0588/QEF_588_20.pdf)

3. Fonte: Indagine OCSE PISA financial literacy 2022

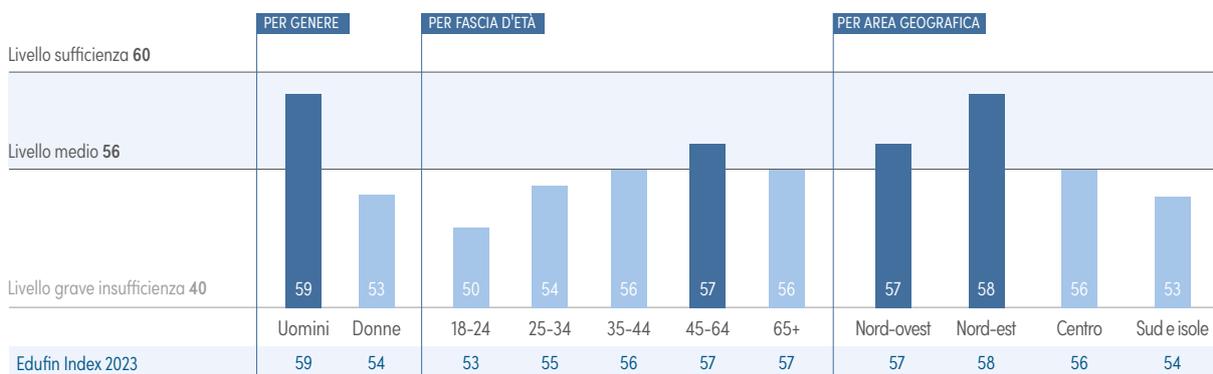
4. Il numero di pubblica utilità 1522, IV trimestre 2024

<https://www.istat.it/tavole-di-dati/il-numero-di-pubblica-utilita-1522-iv-trimestre-2024/>

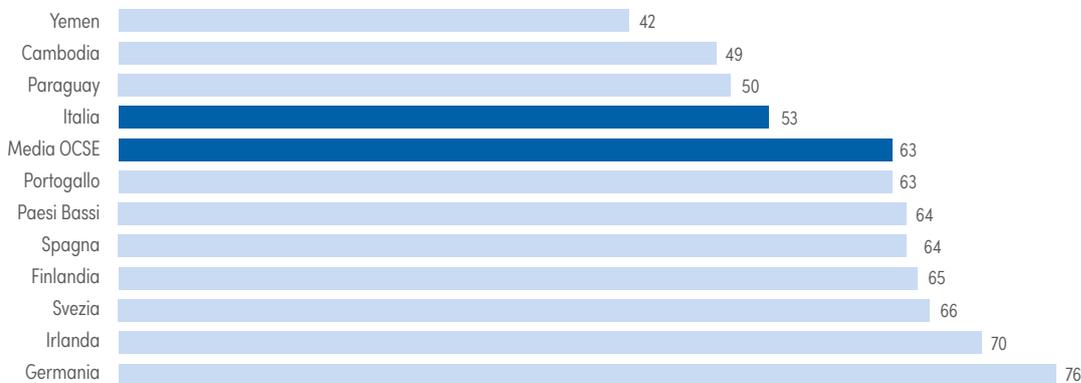
In Italia, rispetto al contesto internazionale, diversi studi evidenziano la generale carenza di competenze finanziarie, soprattutto tra i

gruppi più vulnerabili come giovani, donne, residenti del Sud e delle isole e persone con basso livello di istruzione e reddito.

**ALFABETIZZAZIONE FINANZIARIA IN ITALIA<sup>5</sup>**



**ALFABETIZZAZIONE FINANZIARIA DEGLI ADULTI (SU 100)<sup>6</sup>**



Il gap che riguarda il livello di alfabetizzazione finanziaria è visibile già a scuola. Il basso livello degli studenti italiani è confermato nella più recente rilevazione PISA OCSE sui quindicenni (2022), che evidenzia una **preparazione ancora inferiore alla media dei Paesi OCSE**: gli studenti italiani conseguono un punteggio medio pari a **484**,

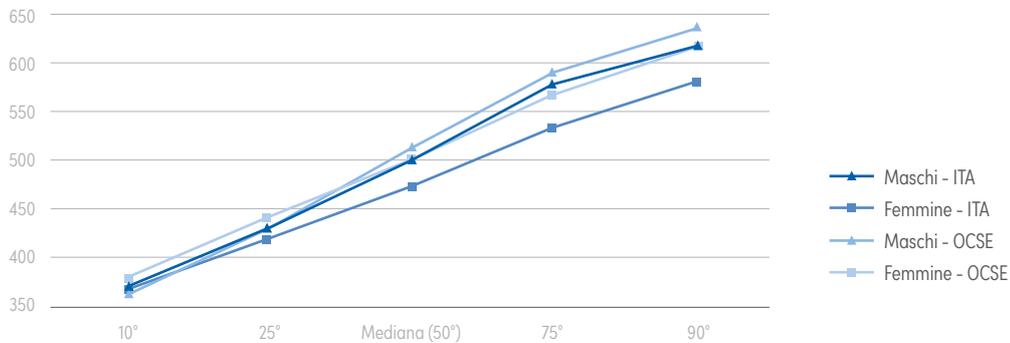
rispetto a una media OCSE di **498**. Circa il **18%** non raggiunge il livello minimo di competenza, mentre solo il **5%** raggiunge il livello più alto. Questi risultati indicano come una parte significativa dei giovani **non disponga ancora degli strumenti necessari per affrontare in modo autonomo e consapevole le scelte economiche quotidiane,**

soprattutto in contesti nuovi e digitali. Una fragilità che affonda le radici già nell'adolescenza e che tende a ripresentarsi nella vita adulta, in particolare tra le **donne economicamente dipendenti o poco coinvolte nelle decisioni finanziarie familiari.**

5. Fonte: Rapporto Comitato Edufin 2023 - <https://www.alleanza.it/educazione-finanziaria-assicurativa/edufin-index/>  
 6. Fonte: OCSE/INFE 2023. I dati italiani provengono da Banca d'Italia



DISTRIBUZIONE DEGLI STUDENTI IN FINANCIAL LITERACY PER GENERE<sup>7</sup>



L'educazione finanziaria, infatti, non solo favorisce una gestione più consapevole delle risorse, ma rappresenta anche un elemento chiave nella prevenzione della violenza di genere, contribuendo a ridurre la dipendenza economica e a promuovere l'empowerment femminile. Questo risulta particolarmente rilevante

alla luce dell'attuale divario di genere, pari a 20 punti a sfavore delle ragazze — un fenomeno diffuso in tutto il Paese, con maggiore incidenza nel Nord-Ovest, Nord-Est e Sud — a fronte di una media OCSE che si attesta su un distacco di soli 5 punti<sup>7</sup>. Nel 2024, secondo Istat, il 20% delle chiamate

valide al 1522 proviene da vittime di violenza. Tra queste, il 5,7% riguarda casi di violenza economica, come l'impossibilità di gestire il proprio reddito o l'esclusione dalle decisioni finanziarie in famiglia. Le più colpite restano casalinghe, lavoratrici in nero e disoccupate.

LE NUOVE SFIDE DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA

Alla luce dei dati presentati, è evidente la necessità di rafforzare le competenze finanziarie soprattutto dei

giovani e consolidare una cultura economica di base. Questo è reso ancora più urgente dalla digitalizzazione,

che innesca una rapida trasformazione degli strumenti finanziari, che diventano sempre più complessi.



Criptovalute e trading online

Sempre più giovani si avvicinano a strumenti finanziari digitali ad alto rischio, come criptovalute e trading. L'educazione finanziaria ha il compito di trasformare questa tendenza in un'opportunità formativa, fornendo strumenti critici per leggere rischi e promesse della finanza digitale.

12%<sup>8</sup>

dei giovani tra 18–34 anni ha acquistato criptovalute

7%<sup>8</sup>

dichiara di fare attivamente trading online

Percentuali triplicate<sup>8</sup>

rispetto agli over 55

7. Fonte: Indagine OCSE PISA financial literacy 2022

8. Fonte: Rapporto Edufin Index 2024. L'indice di "consuetudine digitale" misura la familiarità con i servizi bancari digitali e i pagamenti elettronici, coniugando attitudine ad utilizzare servizi bancari digitali (es home banking) e pagamenti elettronici e digitali. È costruito su una scala crescente di consuetudine digitale che va da 0 a 100.



## Gioco d'azzardo e microtransazioni

Il confine tra gioco e rischio economico è sempre più sfumato, soprattutto online. Senza strumenti educativi, aumenta l'esposizione a comportamenti compulsivi, scommesse e spese inconsapevoli, spesso in ambienti digitali non regolamentati. Secondo i dati ufficiali del Ministero dell'Economia, nel 2024 gli italiani hanno speso circa 157 miliardi di euro nel gioco d'azzardo, +7% rispetto all'anno precedente. Secondo i dati più recenti del Progetto PRIZE, nel 2024 circa il 44% dei giovani italiani tra i 15 e i 19 anni ha giocato d'azzardo almeno una volta nella vita, mentre il 37% lo ha fatto almeno una volta nell'ultimo anno. Questi numeri sono confermati anche da un'indagine condotta da Nomisma, che evidenzia come il gioco d'azzardo sia ancora diffuso tra gli adolescenti, nonostante i divieti e le campagne di sensibilizzazione. Il canale più utilizzato è quello online, scelto dal 64% dei giovani giocatori.

**157 miliardi di euro**<sup>9</sup>  
spesa totale degli italiani nel  
gioco d'azzardo nel 2024

**44%**<sup>9</sup>  
tra i 15 e i 19 anni ha giocato  
d'azzardo almeno una volta

**64%**<sup>9</sup>  
giocatori che scelgono il canale  
online



## Pagamenti digitali e Fintech

I giovani sono i principali utenti di app bancarie e servizi fintech. Tuttavia, solo una minoranza possiede le competenze necessarie per usarli in modo sicuro. Serve una nuova alfabetizzazione digitale che unisca tecnica, senso critico e gestione del rischio.

**53/100**<sup>10</sup>  
indice medio di consuetudine  
della Gen Z all'uso di  
pagamenti digitali

**39,9%**<sup>10</sup>  
giovani tra i 18 e i 24 abituati  
a utilizzare servizi bancari  
digitali e pagamenti elettronici

**16,1%**<sup>10</sup>  
dei Gen Z usa un intermediario  
digitale come banca



## Previdenza e risparmio a lungo termine

I giovani faticano a immaginare e pianificare il proprio futuro economico. La sfiducia nel sistema previdenziale e l'insicurezza lavorativa ostacolano la costruzione di una base solida per l'autonomia futura. L'educazione finanziaria deve colmare questo vuoto.

**+19%**<sup>11</sup>  
importanza del risparmio  
rispetto al passato

**Poca conoscenza**<sup>11</sup>  
e discussione sulla previdenza

**Scarsa educazione**<sup>11</sup>  
sulla costruzione del proprio  
capitale personale

9. Fonte: Osservatorio Nazionale e Nomisma

10. Fonte: Piano locale per il contrasto al gioco d'azzardo patologico, Annualità 2025-2026, ATS Insubria

11. Fonte: Unipol Millennials e GenZ – Chi sono e cosa vogliono davvero



## L'educazione finanziaria in Italia: lavori in corso

Sulla base dei valori già presenti nella Costituzione, l'Italia riconosce l'importanza dell'educazione finanziaria e si impegna a promuoverla anno dopo anno.



In Italia il valore dell'educazione finanziaria è nella Costituzione

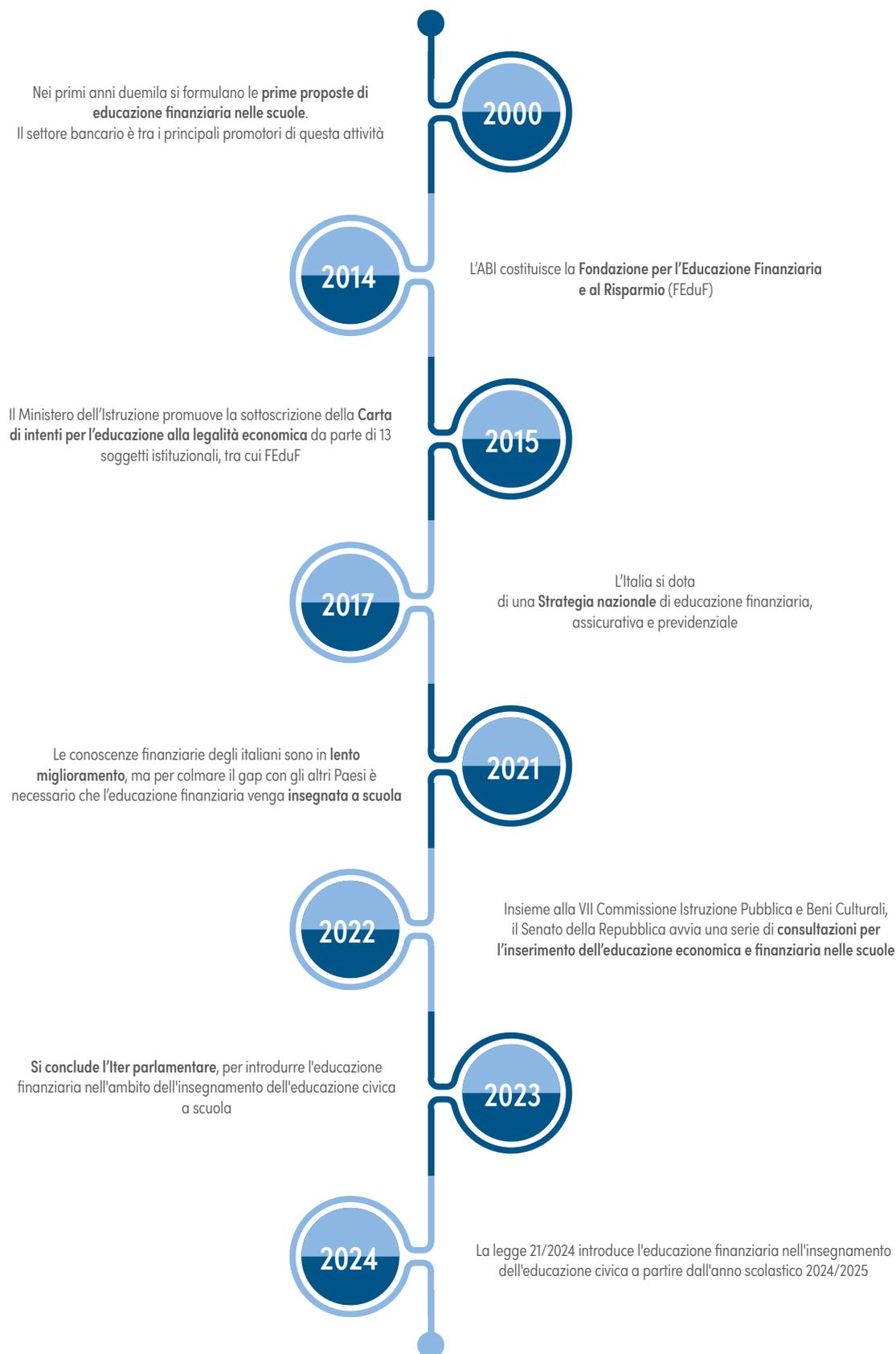
### Art. 3 della Costituzione

È compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l'eguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese.

### Art. 47 della Costituzione

La Repubblica incoraggia e tutela il risparmio in tutte le sue forme; disciplina, coordina e controlla l'esercizio del credito.







## Aree d'azione e contributo all'Agenda 2030 ONU

Nel corso del 2024 la Fondazione ha avviato un percorso di revisione della propria missione e del modello organizzativo in chiave di impatto.

### L'IMPATTO CHE VOGLIAMO PRODURRE

Sviluppare e diffondere la conoscenza finanziaria ed economica in Italia, per favorire l'educazione alla cittadinanza economica consapevole e attiva è l'impatto che vogliamo generare.



4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



5 PARITÀ DI GENERE



8 BUONA OCCUPAZIONE E CRESCITA ECONOMICA



10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



12 CONSUMO RESPONSABILE



17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

### IL CONTRIBUTO ALL'AGENDA 2030 ONU

FEduF con le sue attività contribuisce all'attuazione degli Obiettivi di Sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 ONU. In qualità di aderente ad ASVIS, partecipa ai **Gruppi di lavoro sui Goals 4, 5 e 12** e al Gruppo trasversale sulla **Finanza sostenibile**.

### AREE DI ATTIVITÀ

### DESTINATARI

EDUCAZIONE FINANZIARIA A SCUOLA

Studenti  
Insegnanti  
Scuole

EDUCAZIONE FINANZIARIA PER GLI ADULTI

Soggetti fragili

Famiglie

Donne

Terzo Settore

ADVOCACY, CULTURA E PARTECIPAZIONE

Istituzioni

Altri attori nazionali e internazionali

Sistema bancario

Cittadinanza

## OBIETTIVI

Fornire strumenti e competenze complementari all'educazione scolastica tradizionale, per favorire una crescente consapevolezza economica nei cittadini di domani

Favorire l'inclusione di soggetti fragili, evitando l'insorgere o la cronicizzazione di situazioni di difficoltà economica

Aumentare la consapevolezza su strumenti finanziari e del risparmio, anche per evitare l'insorgere di problematiche socioeconomiche

Educazione finanziaria come leva per l'empowerment femminile e la gender equality e per contrastare la violenza economica

Rafforzare le competenze degli operatori per rendere l'educazione finanziaria leva di prevenzione, inclusione e autonomia

Portare e rappresentare nel dibattito istituzionale il tema dell'educazione finanziaria come contributo del settore privato allo sviluppo del sistema Paese

Costruire una rete solida di relazioni nazionali e internazionali per rinforzare e amplificare l'impatto

Rafforzare, sia dal punto di vista culturale che operativo, l'azione di responsabilità sociale delle banche nell'ambito dell'educazione finanziaria, favorendo la creazione di alleanze e sinergie progettuali diffuse sul territorio

Promuovere e sensibilizzare la cittadinanza sul ruolo dell'educazione finanziaria come leva di sviluppo individuale e sociale

## ATTIVITÀ

- Programmi e Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)
- Progetti speciali
- Eventi
- Edutainment
- Formazione degli insegnanti

- Iniziative di educazione finanziaria
- Capacity building e formazione di educatori e operatori

- Advocacy
- Protocolli d'Intesa
- Partecipazione a Tavoli, Gruppi di lavoro e Comitati scientifici

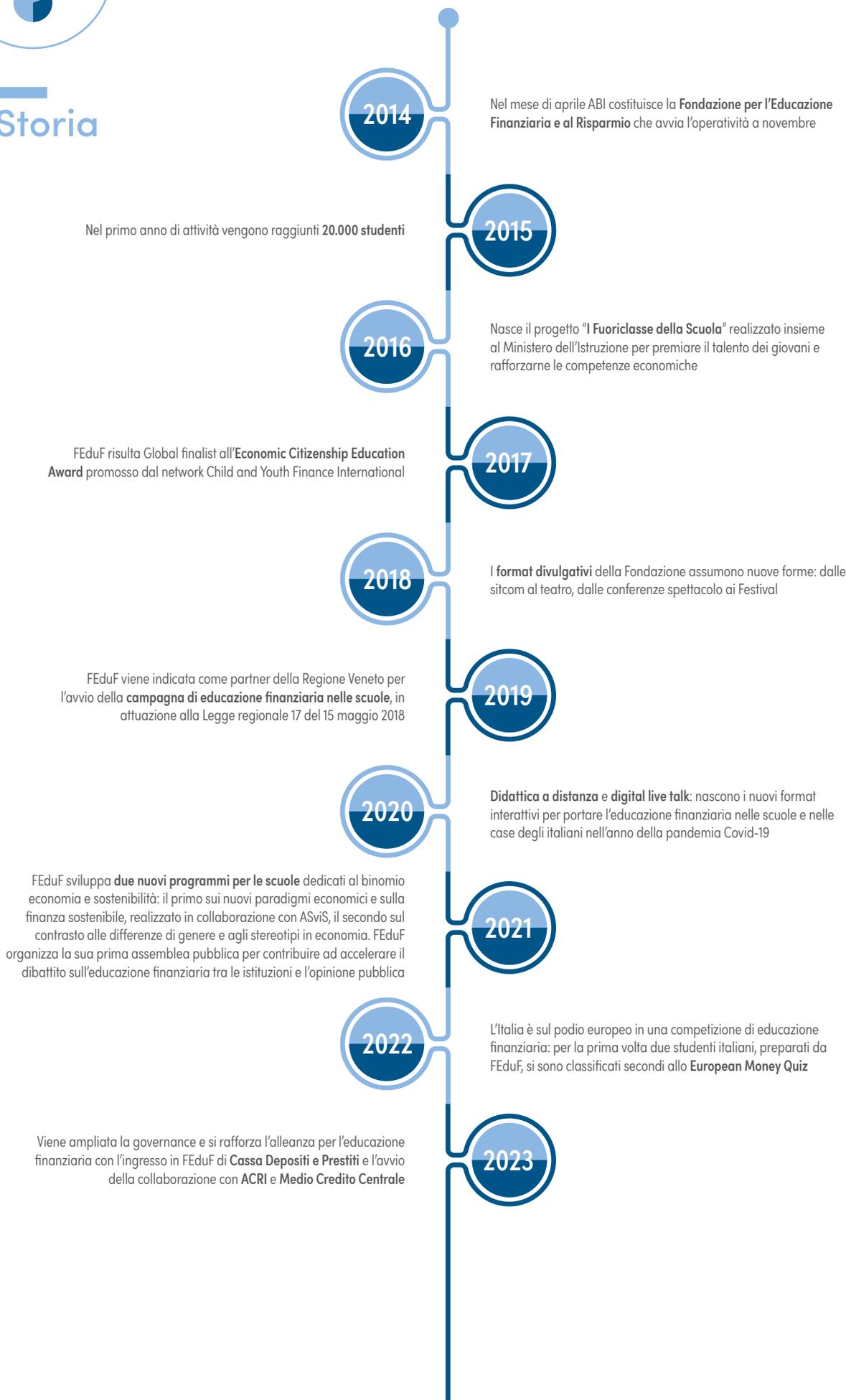
- Protocolli di collaborazione, partecipazione a gruppi di lavoro e Comitati Scientifici
- Indagini e ricerche
- Sviluppo di nuovi modelli didattici interdisciplinari

- Progetti con i Partecipanti e iniziative capillari sui territori
- Reti e alleanze con soggetti rappresentativi della comunità finanziaria
- Networking con enti sovranazionali

- Media relation
- Siti web e canali social



## Storia





**FEduF celebra il suo primo decennale di attività.**

Il 29 maggio una delegazione della Fondazione è stata **ricevuta al Quirinale dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella** e il 24 giugno presso la **Santa Sede da Papa Francesco**.

**L'Assemblea annuale** si è svolta a Roma presso Palazzo Altieri con un successivo concerto celebrativo presso la Chiesa del Gesù e un momento di relazione nella storica cornice del Nuovo Circolo degli Scacchi.





“  
Il lavoro con FEduF si fonda sull'impegno costante nel fornire gli strumenti interpretativi necessari per partecipare attivamente alle scelte economiche, nella consapevolezza che solo la diffusione su larga scala della logica economica permetterà ai consumatori di comprendere i costi ed i benefici in gioco di fronte alle scelte da compiere in materia

”

**FEDERICA DEPLANO**  
MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO – COMITATO DI  
CONSULTAZIONE FEDUF

“  
Potenziare le competenze economiche delle donne è un atto di cura: rinforza l'autostima, favorisce l'autonomia e protegge dal controllo nelle relazioni abusanti

”

**PAOLA AQUARO**  
PSICOLOGA E PSICOTERAPEUTA DI TELEFONO DONNA ITALIA



# 02

## **STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE**



## Base sociale

### Cresce la partecipazione a FEduF



**74**  
Partecipanti  
ordinari  
+10 DAL 2023

I nuovi Partecipanti sono espressione del credito cooperativo, delle fondazioni di origine bancaria, delle banche private, del settore del credito, del risparmio e del mondo finanziario

**10**  
Partecipanti  
sostenitori  
+1 dal 2023

che supportano FEduF con un contributo economico o con il conferimento di beni o attività

*Dati al 31/12/2024*



### Fondatore

ABI ha inserito l'impegno a diffondere le competenze economiche di base all'interno del proprio statuto<sup>11</sup> e tramite la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF), nata per sua iniziativa nel 2014, promuove progetti di educazione finanziaria su tutto il territorio nazionale.

**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana

### Partecipanti

L'adesione a FEduF è aperta a tutti i soggetti pubblici e privati che condividano la volontà di contribuire alla crescita della cultura economico-finanziaria degli italiani, ritenendola un presupposto fondamentale per l'esercizio dei diritti di cittadinanza consapevole e di democrazia economica e il raggiungimento di un maggiore benessere individuale e sociale. Per diventare Partecipante Ordinario o Sostenitore occorre presentare domanda al Consiglio di Amministrazione, che decide a maggioranza semplice, entro 90 giorni dalla presentazione della richiesta.

11. Cfr. Statuto ABI, articolo 1: [https://www.abi.it/DOC\\_ABI/Missione/WEB\\_StatutoABI\\_2020.pdf](https://www.abi.it/DOC_ABI/Missione/WEB_StatutoABI_2020.pdf)

## Perché sostenere FEduF?

1

Per mettere a fattor comune attività ed esperienze valorizzandole a livello nazionale e locale. Contribuire alla realizzazione di azioni sistematiche, continuative, capillari e misurabili. Attivare sinergie e contrastare le duplicazioni e gli sprechi di risorse.

5

Per partecipare a eventi istituzionali di settore con iniziative congiunte e arricchire le proprie attività con contenuti di educazione finanziaria.

2

Per supportare la diffusione dei programmi didattici della FEduF nelle scuole di ogni grado a livello nazionale, dando sistematicità e continuità alla crescita della cultura di cittadinanza economica.

6

Per assumere un ruolo centrale nella diffusione dell'educazione finanziaria promuovendo iniziative di sensibilizzazione dedicate ai propri stakeholder, clienti e dipendenti.

3

Per sostenere lo sviluppo di strumenti e programmi innovativi per la diffusione dell'educazione finanziaria su larga scala (laboratori didattici, spettacoli teatrali, multimediali, video...).

7

Per beneficiare della rete di alleanze tra FEduF e gli enti partner e promuovere azioni congiunte con soggetti del Terzo Settore.

4

Per essere parte della più grande community di soggetti attivi nella promozione dell'educazione finanziaria e avere accesso agli strumenti e alle piattaforme didattiche di FEduF.

8

Per utilizzare il logo FEduF nell'ambito delle proprie attività non profit, avere a disposizione l'expertise di FEduF per iniziative di coinvolgimento interno e disporre di una reportistica sull'andamento delle attività.

PARTECIPANTI	2022	2023	2024
Partecipanti ordinari	56	65	74
recessi	4	6	1
nuovi partecipanti	9	15	10
Partecipanti sostenitori	9	9	10
recessi	0	0	0
nuovi partecipanti	2	0	1
Partecipanti onorari	4	4	4

PARTECIPANTI ORDINARI PER TIPOLOGIA	2022	2023	2024
Banche e altri soggetti finanziari	54	61	66
Fondazioni	1	1	4
Associazioni	1	1	2
Aziende	-	2	2



## Partecipanti ordinari

Al 31 dicembre 2024 i partecipanti ordinari sono 74.


 innoviamo, insieme		 Privata e indipendente dal 1840	 1898 BANCA VALSABBINA
<b>LEONARDO</b> ASSICURAZIONI		NEUBERGER   BERMAN	<b>nexi</b> 
<b>Nextalia</b> SGR	PRELIOS 	 Credito Cooperativo	
<b>Sella</b>	<b>Sella</b> Holding		

## Partecipanti Sostenitori

Al 31 dicembre 2024 i partecipanti sostenitori sono 10.

 Associazione Italiana Banche Estere			
 FONDAZIONE MONTE DI LOMBARDIA	 FONDAZIONE CR FABRIANO E CUPRAMONTANA	 FONDAZIONE Francesca Rava N.P.H. Italia	 Tertio Millennio FONDAZIONE ETS DEL CREDITO COOPERATIVO
 Istituto Bruno Leoni Istituto per il Mercato	 <b>Pri.Banks</b> ASSOCIAZIONE BANCHE PRIVATE ITALIANE		

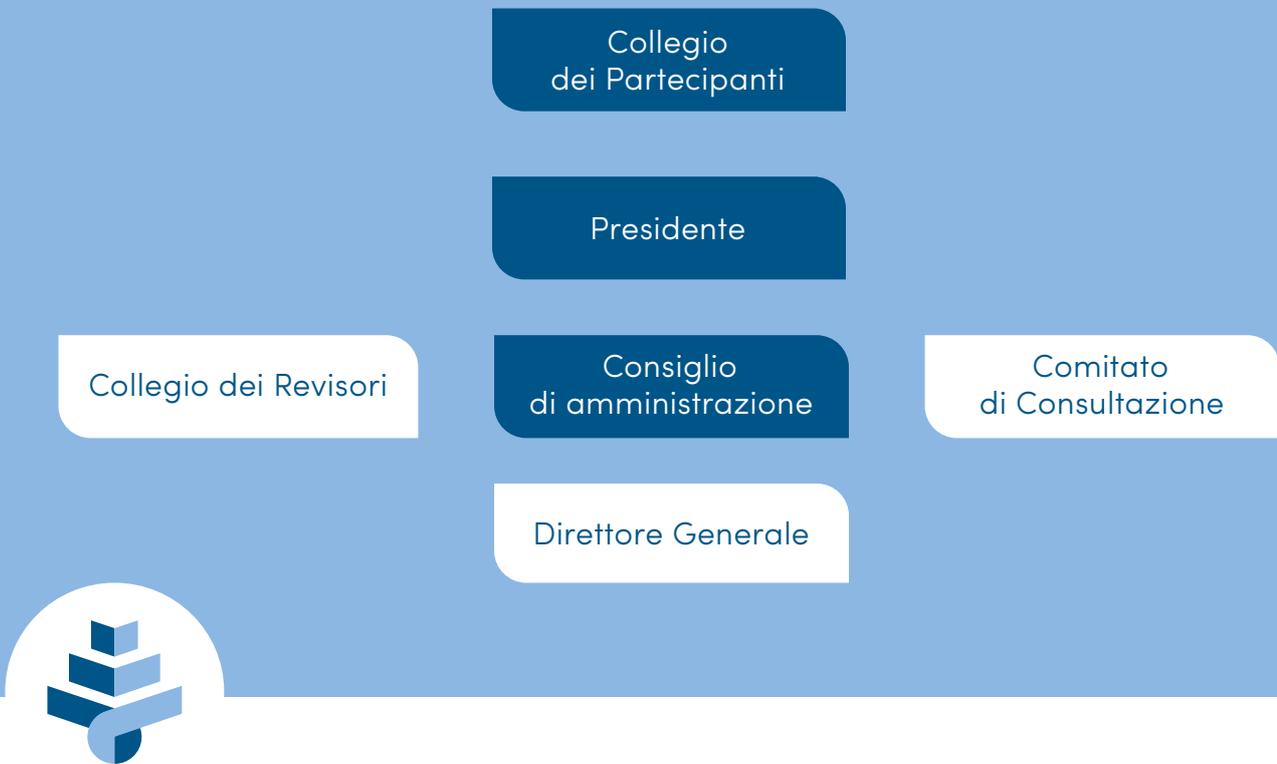
## Partecipanti onorari

Lo statuto prevede lo status di Partecipante onorario per i soggetti che si siano distinti per meriti particolari nei settori di interesse di FEduF e per quelli che hanno ricoperto

la carica di Presidente della Fondazione. Alla scadenza del suo secondo e ultimo mandato statutario, nel dicembre 2020, il Professor **Andrea Beltratti** è stato nominato Partecipante

onorario della Fondazione. Nel 2021 hanno ricevuto la stessa carica il Professor **Giuseppe Ghisolfi**, il Professor **Stefano Zamagni** e il Dottor **Antonio Patuelli**.

## Sistema di governo e controllo



### Organi direttivi

Sono Organi della Fondazione:

COLLEGIO DEI PARTECIPANTI  
 PRESIDENTE DELLA FONDAZIONE  
 CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE  
 DIRETTORE GENERALE  
 COMITATO DI CONSULTAZIONE  
 COLLEGIO DEI REVISORI

ORGANI DIRETTIVI	RIUNIONI SVOLTE 2024	% DI PARTECIPAZIONE	GRATUITÀ DEL RUOLO
Collegio dei Partecipanti	1	35%	sì
Consiglio di Amministrazione	4	80%	sì
Comitato di Consultazione	2	70%	sì
Collegio dei Revisori	4	80%	no

## Collegio dei Partecipanti

È composto dai rappresentanti di tutti i Partecipanti ordinari, sostenitori e onorari e viene convocato almeno una volta all'anno dal Presidente della Fondazione, da cui viene presieduto. Tra le sue funzioni:

- Approva le modifiche dello Statuto
- Elegge i componenti del Consiglio di Amministrazione, del Collegio dei Revisori e del Giurì
- Approva il Bilancio d'esercizio
- Esprime proposte e

pareri non vincolanti in materia di linee generali dell'attività, programmi, obiettivi, funzionamento e liquidazione della Fondazione

- In modo collegiale o individuale qualsiasi suo componente può sottoporre al CdA proposte per la realizzazione di progetti educativi e formativi.

Le principali questioni trattate nel 2024:

- Revisione del modello di sviluppo della Fondazione a un decennio dalla sua nascita
- Analisi dei nodi critici per la

crescita e approvazione del nuovo piano strategico

- Introduzione della missione di impatto
- Nascita del progetto "Insieme per l'educazione finanziaria" per il coinvolgimento di soggetti non aderenti a FEduF nella diffusione della cultura economica di base in Italia
- Entrata a regime dell'attività commerciale, in modalità residuale, secondo le indicazioni Statutarie
- Definizione delle iniziative celebrative per il decennale della Fondazione.

Dal 2021, l'**Assemblea dei Partecipanti** è stata **aperta e resa pubblica**, divenendo un'importante occasione di **sensibilizzazione** sui temi dell'educazione finanziaria.

Nel 2024 l'Assemblea annuale è stata l'occasione per celebrare il decennale della Fondazione.



## Presidente della Fondazione Stefano Lucchini

*In carica da dicembre 2020*

Group Chief Institutional Affairs and External Communication Officer dal 1° gennaio 2018 di Intesa Sanpaolo. Dopo la Laurea in Economia e Commercio presso la Luiss di Roma, nel 1987 entra all'Ufficio Studi di Montedison e, in seguito, ricopre il ruolo di Direttore della Comunicazione della Montedison USA e Investor Relation. Nel 1997 in Enel è Direttore Relazioni Esterne del gruppo. È stato Direttore delle Relazioni Esterne di Confindustria e nel 2002 è Direttore Relazioni Esterne del gruppo Banca Intesa. Nel 2005 viene nominato Direttore

Relazioni Istituzionali Internazionali e Comunicazione del gruppo Eni e Presidente di Eni USA. All'interno del Gruppo Intesa Sanpaolo è Chairman di Intesa Sanpaolo IMI Securities Corp. È Consigliere di Amministrazione della Luiss e membro del Comitato Scientifico della Fondazione Osservatorio sulla Criminalità nell'Agricoltura e sul Sistema Agroalimentare della Coldiretti. È membro del Consiglio e del Comitato Esecutivo di ABI. È Presidente dell'Associazione Robert F. Kennedy Human

Rights Italia. È Vicepresidente dell'American Chamber of Commerce in Italy. È Consigliere di Amministrazione della NIAF (The National Italian American Foundation) e membro dell'International Advisory Council e del Brookings Institution di Washington D.C. È Visiting Fellow alla Oxford University. Nel gennaio 2022 ha ricevuto la Laurea Magistrale Honoris Causa in Giurisprudenza. È Cavaliere di Gran Croce della Repubblica Italiana e Commendatore dell'Ordine di San Gregorio Magno.



## Vicepresidente della Fondazione Mario Alberto Pedranzini

*In carica da marzo 2023*

Dal 1997 è direttore generale e dal 2012 anche consigliere delegato della Banca Popolare di Sondrio nell'ambito della quale ha ricoperto diversi incarichi nel corso della sua carriera, iniziata nel 1977. Dal 2004 rappresenta la Banca nell'ambito dell'Associazione Bancaria Italiana, di cui oggi è Vice Presidente, membro del Comitato Esecutivo e del

Comitato di Presidenza. È consigliere e vicepresidente dell'Associazione Nazionale fra le Banche Popolari; consigliere di amministrazione dello IEO – Istituto Europeo di Oncologia; componente del Consiglio Direttivo della FeBAF – Federazione delle Banche, delle Assicurazioni e della Finanza; consigliere di amministrazione della Fondazione

"Felice Gianani" e membro dell'Advisory Board del Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Dal 2023 è vicepresidente FEduF – Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio. Nel 2023 è stato nominato Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella.

## Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione ha tutti i poteri di ordinaria e

straordinaria amministrazione. È composto da un numero variabile di componenti da 5 a 15, fissato dal Collegio dei Partecipanti al momento

dell'elezione. I Consiglieri prestano il proprio ufficio gratuitamente, salvo il rimborso delle spese.

COMPONENTI	RUOLO	PROFILO	PRIMA NOMINA	PERIODO CARICA
Stefano <b>Lucchini</b>	Presidente	Group Chief Institutional Affairs and External Communication Officer del Gruppo Intesa Sanpaolo	18 dicembre 2020	2 mandati triennali consecutivi previsti dallo Statuto
Mario Alberto <b>Pedranzini</b>	Vicepresidente	Consigliere Delegato e Direttore Generale della Banca Popolare di Sondrio	30 marzo 2023	3 anni con possibilità di rinnovo per un secondo mandato consecutivo
Antonio <b>Beneduce</b>	Consigliere	Vicedirettore Generale della Banca Valsabbina	15 giugno 2023	
Paolo Di <b>Grazia</b>	Consigliere	Vicedirettore Generale Global Business di Fineco Bank	15 giugno 2023	
Erika <b>Fattori</b>	Consigliere	Brand and Communication Director di Nexi SpA	15 giugno 2023	
Franco <b>Ferrarini</b>	Consigliere	Vicepresidente di Tertio Millennio Fondazione ETS	15 giugno 2023	
Maurizio <b>Giglioli</b>	Consigliere	Direttore Marketing Strategico e Pianificazione del Credito Emiliano	18 dicembre 2020	
Anna <b>Grosso</b>	Consigliere	Condirettore Generale di Banca Sella	18 dicembre 2020	
Liana <b>Mazzarella</b>	Consigliere	Responsabile Sostenibilità di Banco BPM	15 giugno 2023	
Raffaella <b>Nani</b>	Consigliere	Responsabile Comunicazione Istituzionale di Iccrea Banca	15 giugno 2023	
Massimo <b>Ruscica</b>	Consigliere	Responsabile Progetti Strategici di Mediocredito Centrale	15 giugno 2023	
Giuseppe <b>Tammaccaro</b>	Consigliere	Consigliere della Banca Popolare di Puglia e Basilicata	15 giugno 2023	
Elisabetta Maria <b>Uselli</b>	Consigliere	Responsabile Area Relazioni Esterne di Crédit Agricole Italia	15 giugno 2023	
Giovanna <b>Zacchi</b>	Consigliere	Responsabile dell'Ufficio ESG Strategy di BPER Banca	15 Giugno 2022	



## Direttore Generale Giovanna Boggio Robutti

Ha iniziato la sua carriera nel 1983 nell'ambito della comunicazione di impresa in aziende multinazionali nei settori industriale, assicurativo e finanziario. Nel 2004 ha iniziato la collaborazione con l'Associazione Bancaria italiana nell'ambito del Consorzio PattiChiari, dove ha dato vita ai programmi di Educazione Finanziaria.

Dal novembre 2014 ricopre la carica di Direttore Generale di FEduF. In questa veste partecipa attivamente al dibattito nazionale sulla diffusione

dell'educazione finanziaria attraverso articoli e testimonianze sui mezzi di comunicazione e interventi a convegni e tavole rotonde. Dal 2021 fa parte del Comitato Scientifico della Scuola Politica Vivere nella Comunità, fondata dai professori Sabino Cassese e Pellegrino Capaldo. Dal dicembre 2021 è componente del Board di Fondazione Generation Italy (McKinsey & Company). Per la sua esperienza nel campo dell'educazione finanziaria è stata

inserita nella rete 100 esperte (la banca dati online lanciata dall'Osservatorio di Pavia e l'associazione Gi.U.Li.A., con lo sviluppo di Fondazione Bracco e il supporto della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea), per il settore disciplinare Economia e Finanza. È componente del Comitato Tecnico Scientifico dei Campionati Italiani di Economia e Finanza organizzati dal Ministero dell'Istruzione e del Merito.

## Comitato di Consultazione

È un comitato consultivo del Consiglio di Amministrazione con la specifica funzione

di promuovere e favorire il trasparente confronto con le Associazioni dei consumatori, valorizzandone all'interno della Fondazione l'apporto di competenze nello sviluppo

di iniziative di educazione finanziaria sul territorio destinate prioritariamente agli adulti.

COMPONENTI	ASSOCIAZIONE DI APPARTENENZA	DATA DI PRIMA NOMINA	PERIODO PER IL QUALE RIMANE IN CARICA
Anna Vizzari	Altroconsumo	2022	3 anni
Carlo Pirulli	Adiconsum	2023	
Federica Deplano	Movimento Didesa del Cittadino	2023	
Ivana Russo	Unione Nazionale Consumatori	2023	

Alla sua nascita nel 2014, la Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio ha siglato un **Protocollo d'intesa con 15 Associazioni dei consumatori aderenti al Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU)**

per favorire la diffusione dell'educazione finanziaria per i cittadini adulti. Le Associazioni firmatarie sono: ADICONSUM, ADOC, Altroconsumo, Asso-Consum, Assoutenti, Cittadinanzattiva, CODACONS, Confconsumatori,

Casa del consumatore, Federconsumatori, Lega consumatori, Movimento consumatori, Movimento difesa del cittadino, Unione nazionale consumatori e U.Di. Con.

## Collegio dei Revisori

Il Collegio dei Revisori verifica che il Bilancio d'esercizio corrisponda ai fatti di gestione e alle risultanze delle scritture

contabili e che sia conforme alle norme che lo disciplinano. Inoltre, esprime con apposita relazione una valutazione sul progetto di Bilancio d'esercizio. È composto da 5 membri che devono essere iscritti nel registro dei Revisori legali.

Nel 2024 il Collegio dei Revisori ha validato la relazione di bilancio e, durante i controlli, non è emerso alcun rilievo. Il Presidente del Collegio riceve un compenso pari a 4.000 € annui e gli altri componenti pari a 2.000 € annui.

COMPONENTI DAL 18/12/2020	RUOLO	PROFILO	DATA DI PRIMA NOMINA	PERIODO PER IL QUALE RIMANE IN CARICA
Roberto Spada	Presidente	Dottore Commercialista indicato da Banca Generali	2023	3 anni con possibilità di rinnovo per un secondo mandato
Antonio D'Elia	Revisore	Dottore Commercialista indicato da Santander Consumer Bank	2020	
Mauro Buscicchio	Revisore	Direttore Generale Banca Popolare Pugliese	2023	
Antonio Grande	Revisore supplente	Presidente Collegio Sindacale di Banca Agricola Popolare di Ragusa	2023	
Massimo Biasin	Revisore supplente	Presidente del Collegio Sindacale di Banca di Cividale	2023	

## FEduF fa parte di

ASviS



Dal 2017 FEduF aderisce ad ASviS partecipando ai Gruppi di lavoro sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 4 - Educazione di qualità, 5 - Parità di genere, 12 - Consumi e finanza sostenibile e Gruppo trasversale sulla Finanza sostenibile. <https://asvis.it/gdl-finanza-composizione-gdl/>  
In più, i due enti collaborano alla **diffusione del tema economia e sostenibilità nelle scuole** di ogni ordine e grado, in virtù di uno specifico protocollo.

Assifero



Nel 2022 FEduF è entrata a far parte di Assifero, l'Associazione italiana delle Fondazioni, Enti filantropici e soggetti non profit di natura privatistica, che catalizzano risorse private – capitale finanziario, immobiliare, intellettuale e relazionale – per il bene comune. Assifero promuove anche la conoscenza dell'educazione finanziaria quale strumento di crescita e benessere sociale.



## La nostra rete di relazioni

Il capitale relazionale rappresenta un patrimonio fondamentale per FEduF e per la realizzazione della sua missione.

Di seguito i principali interlocutori di FEduF e le modalità di relazione e coinvolgimento.

### CATEGORIA

**STAKEHOLDER INTERNI**

**ISTITUZIONI NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

**ISTITUZIONI TERRITORIALI E PARTNER**

**DESTINATARI**

**MEDIA**

## STAKEHOLDER

- Associazione Bancaria Italiana – ABI
- Partecipanti alla Fondazione
- Organi direttivi
- Comitato Scientifico
- Advisory Board
- Dipendenti
- Rete di collaboratori

- Ministero dell'Istruzione e del Merito
- Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria
- Autorità di vigilanza
- Commissione Nazionale per le Società e la Borsa – Consob
- Federazione Bancaria Europea – FBE
- Alleanza Italiana Sviluppo Sostenibile – ASviS
- Commissione Nazionale Atleti del CONI – Comitato Olimpico Nazionale Italiano e Comitato Italiano Paralimpico
- Assifero
- Caritas

- Sistema bancario italiano
- Regione Lombardia e altre Regioni
- Uffici Scolastici Regionali
- Scuole di ogni ordine e grado
- Altri soggetti privati, quali: Associazioni di consumatori  
Enti del Terzo Settore
- Acri
- Associazione Docenti Economia Intermediari Finanziaria – ADEIMF
- Fondazioni bancarie e di erogazione territoriali
- Università e Istituti di ricerca
- Scuola Polifca Vivere la Comunità
- Fondazione Vittorio Occorsio
- Associazione Robert F. Kennedy Human Rights Italia

- Studenti e studentesse, insegnanti e scuole
- Famiglie
- Donne
- Soggetti fragili
- Operatori del Terzo settore
- Reti di divulgazione (Peer, giovani accademici e volontari aziendali)

- Giornalisti e professionisti della comunicazione
- Radio
- TV
- Carta stampata e testate online
- Social network e Influencer

## MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

- Consultazione periodica per la definizione delle linee di attività e lo sviluppo di nuovi contenuti
- Incontri e riunioni di aggiornamento
- Invio rendicontazione periodica su attività e risultati
- Invio newsletter
- Invio Rassegna stampa

- Partnership per attività ed eventi
- Incontri e aggiornamento sulle attività di FEduF
- Partecipazione reciproca a eventi

- Protocolli di collaborazione
- Partnership per attività ed eventi
- Partecipazione reciproca a eventi

- Svolgimento programmi didattici
- Incontri di formazione e informazione
- Eventi territoriali

- Informazione e sensibilizzazione dei media sul tema dell'educazione finanziaria in Italia
- Collaborazione per eventi divulgativi diretti alla cittadinanza



“  
Educare è anche affiancare i giovani nell'attraversare insieme le sfide della contemporaneità, comprese quelle economiche. L'educazione finanziaria è il timone che consente loro di non perdere la rotta, ancor più per chi si trova in situazioni di fragilità

”

**DAMIANO MEREGALLI**  
PEDAGOGISTA ED EDUCATORE

“  
Educare all'economia, all'efficienza ed efficacia nella gestione delle risorse, alle scelte libere, consapevoli ed equilibrate...con FEduF si può!

”

**GIUSEPPINA DI PIETRO**  
ISTITUTO COMPRENSIVO LUIGI CAPUANA-DE AMICIS -  
PRIMARIA - AVOLA (SR)



# 03

## **PERSONE CHE LAVORANO IN FONDAZIONE**





## Tipologia, consistenza e composizione

Il team è composto da 6 persone, tutte con contratto a tempo indeterminato. Nel 2024 la Fondazione ha attivato **7 prestazioni**

**occasional** per ampliare la rete di formatori in risposta alla crescente domanda di diffusione delle competenze economiche

nei vari gradi scolastici di tutto il territorio italiano, nell'ambito dei progetti finanziati da soggetti esterni.

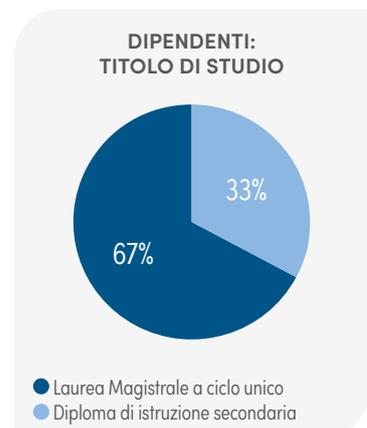
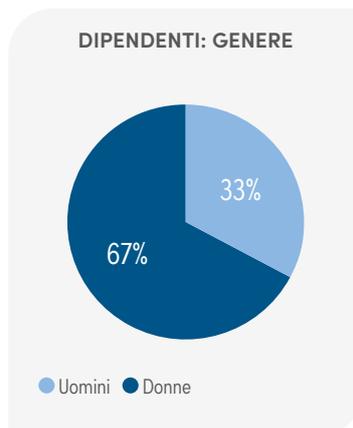
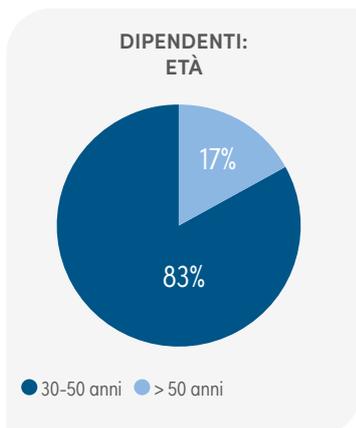
PARTECIPANTI	2022	2023	2024
Risorse umane retribuite	5	6	6
<i>di cui a tempo pieno</i>	5	6	6
<i>di cui part-time</i>	0	0	0
<i>di cui donne</i>	4	4	4
<i>di cui uomini</i>	1	2	2
<i>di cui a tempo indeterminato</i>	5	5	5
Prestazioni occasionali	8	7	7
Altre risorse umane (stage)	0	1	0

DIPENDENTI: INQUADRAMENTO	2024	
	UOMINI	DONNE
Dirigenti	0	1
Quadri	1	3
Impiegati	1	0

DIPENDENTI: TURNOVER	2022	2023	2024
Assunzioni	0	1	0
Cessazioni	0	0	0

Le politiche di gestione del personale, orientate alla stabilità e all'attenzione alla conciliazione vita-lavoro,

continuano a mantenere a zero il *turnover* dalla nascita della Fondazione.



## La nostra squadra



**IGOR LAZZARONI**  
Relazioni con i Media,  
Attività Editoriali  
e Networking  
Internazionale



**VALENTINA PANNA**  
Comunicazione web  
e Progetti per  
il Terzo Settore



**FABRIZIO PIEROTTI**  
Segreteria operativa  
e supporto alle  
scuole



**LAURA RANCA**  
Attività per le scuole  
ed eventi territoriali



**MONICA RIVELLI**  
Sviluppo e  
Coordinamento  
Progetti



Il percorso di revisione della missione in chiave di impatto realizzato nel 2024 ha portato all'adozione di un **nuovo**

**modello organizzativo**, basato sulle **3 aree d'azione**:

- Scuola
- Adulti

- Advocacy, cultura e partecipazione.

## Formazione e valorizzazione

La formazione rappresenta per FEduF una leva di innovazione e rinforzo della sintonia nel lavoro di gruppo.

Nel 2024 l'attività di formazione è stata dedicata in modo prevalente ai processi di capacity building e project management, per favorire l'acquisizione di una nuova metodologia di lavoro coerente con il processo di crescita strutturale della Fondazione, basato sulla gestione progettuale delle attività. Per acquisire le competenze necessarie alla gestione delle aree progettuali, tutte le risorse hanno partecipato a due giornate di formazione di gruppo, nelle sedi di Roma e

DIPENDENTI: FORMAZIONE	2022	2023	2024
Dipendenti formati	5	6	6
% persone formate su totale	100%	100%	100%
Ore di formazione totali	60	158,5	213
Ore di formazione pro-capite	12	27	35,5
Spesa totale	7.500 €	6.125 €	5.000 €
Spesa pro-capite	1.500 €	1.021 €	834 €

\*L'attività di capacity building che ha interessato tutti i dipendenti di FEduF nel 2024 è stata parte del processo di lavoro legato alla revisione strategica e si è sommata all'attività di formazione specifica, dedicata quest'anno allo sviluppo delle capacità di project management.

Milano. Parte del processo di formazione sono stati anche gli incontri individuali con un coach esterno per valutare le aree di potenziamento e di sostegno necessarie all'applicazione del nuovo modello di lavoro. Inoltre, 2 risorse hanno partecipato al corso online "Transizione Digitale nell'Economia Sociale", obbligatorio per i partecipanti

al Bando Evoluzioni di Fondazione Cariplo. È, infine, proseguito l'aggiornamento relativo alla cyber security, per prevenire situazioni di rischio digitale. Il contratto di lavoro applicato ai dipendenti è il CCNL del credito. Nel 2024 la spesa per il personale ammonta a 574.154 €.



“

I bambini scoprono l'economia con curiosità. L'educazione finanziaria li aiuta a crescere responsabili, consapevoli e attenti a legalità e sostenibilità

”

**LUCIA PITTALÀ**

PRIMARIA DI CASARILE - "G. DI VITTORIO", CASARILE (MI)

“

Insisto sull' educazione finanziaria perché vengo dal mondo aziendale e ho toccato con mano come piccoli errori finanziari creino conseguenze ben più gravi, trascinando giù dalla china anche gli affetti familiari

”

**RAFFAELLA PERFUMO**

ISTITUTO SUPERIORE C. BARLETTI OVADA (AL)



# 04

**OBIETTIVI,  
ATTIVITÀ  
E RISULTATI**



## Educazione finanziaria a scuola

Promuovere l'educazione finanziaria e al risparmio nelle scuole di ogni grado a livello nazionale, creando la consapevolezza dell'importanza dell'uso del denaro sin dall'infanzia, collegandola ai valori della sostenibilità.



Nell'ambito della solida collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, FEduF mette gratuitamente a disposizione delle scuole di tutta Italia:

### 10 PROGRAMMI DIDATTICI

per le scuole primarie e secondarie di I e II grado e i CPIA, in presenza e a distanza

### 2 PERCORSI per lo sviluppo delle competenze trasversali PCTO (ex alternanza scuola lavoro)

Il primo sul tema dell'imprenditorialità e il secondo sull'ingresso nel mondo del lavoro e la previdenza

### CICLI DI INCONTRI PER I DOCENTI

per rinforzare le competenze sui temi dell'educazione finanziaria

### FORMAT DIVULGATIVI

tra i quali live talk digitali e gamification

### AFFIANCAMENTO AGLI INSEGNANTI NELLE LEZIONI IN AULA

grazie anche alla rete di esperti messa a disposizione dalle banche Partecipanti

### UNA RETE DI GIOVANI DIVULGATORI

che porta i programmi didattici di FEduF nelle scuole, arricchendoli con il punto di vista e il linguaggio dei pari

## Aumentano le competenze economiche degli studenti



**1.092**

classi di 427 scuole di diverso ordine e grado iscritte alla piattaforma EconomiAscuola.

**27.300**

studenti coinvolti nei programmi didattici tramite la piattaforma EconomiAscuola.

**54.988**

studenti che hanno partecipato ai 490 incontri territoriali promossi nel 2024.

**17.560**

studenti coinvolti nei due PCTO (ex alternanza scuola lavoro), seguiti da 8 banche tutor.

## Programmi didattici e percorsi PCTO (ex alternanza scuola lavoro)

I programmi didattici realizzati da FEduF si basano su un approccio originale e riconoscibile, caratterizzato

da una **comunicazione chiara** e da un **mix di metodologie espositive, interattive, laboratoriali e simulative**.

MIX DI METODOLOGIE	COMUNICAZIONE SEMPLICE ED EMPATICA
<p>L'approccio è studiato per <b>coinvolgere efficacemente gli studenti</b>, rendendoli protagonisti di un processo di acquisizione di conoscenze e competenze <b>mediante stimoli didattici diversificati</b> (es. video, simulazioni, role play).</p> <p>Vengono valorizzate le <b>attività laboratoriali</b> che utilizzano il "gioco" per rendere attrattivi contenuti altrimenti percepiti come noiosi.</p>	<p>I contenuti sono pensati per essere accessibili a tutti, favorendo così un <b>apprendimento inclusivo</b>.</p> <p>L'<b>approccio empatico</b> valorizza l'ascolto e il coinvolgimento attivo, creando un ambiente formativo partecipativo.</p>



Anche a fronte dell'introduzione dell'educazione finanziaria tra le competenze dell'Educazione Civica, si è registrato un **aumento significativo della richiesta di interventi** da parte delle scuole di tutti i gradi. Come già negli ultimi anni, la **modalità digitale** ha consentito di moltiplicare e rendere più capillare la pianificazione di lezioni e

incontri, coinvolgendo anche territori poco raggiungibili con attività in presenza. La maggior parte di questi appuntamenti ha visto un **ruolo attivo dei Partecipanti e**, in alcuni casi, la realizzazione di iniziative nate direttamente su loro impulso, come presentato nella sezione Buone Pratiche.



#### ECONOMIASCUOLA – KIDS

il programma stimola nei bambini una riflessione sul "valore" del denaro e sulla necessità di gestirlo responsabilmente, nonché su modelli economici sostenibili quali l'economia civile.

#### DESTINATARI

Studenti delle scuole primarie



#### ECONOMIASCUOLA – JUNIOR

il programma avvicina i ragazzi ai temi della cittadinanza economica stimolandoli a riflettere sulle principali funzioni della finanza e sul loro impatto nella vita quotidiana delle persone.

#### DESTINATARI

Studenti delle scuole secondarie di I grado



#### ECONOMIASCUOLA – TEENS

il programma introduce i ragazzi alle tematiche economiche e finanziarie avvicinandoli alla realtà sociale, professionale ed economica che li circonda.

#### DESTINATARI

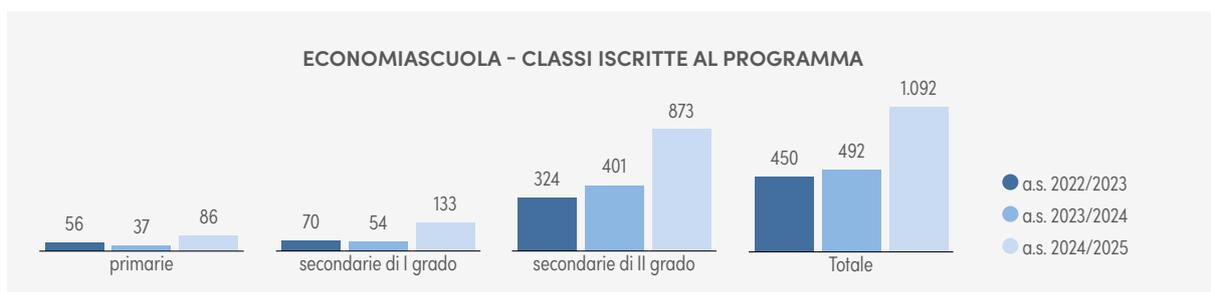
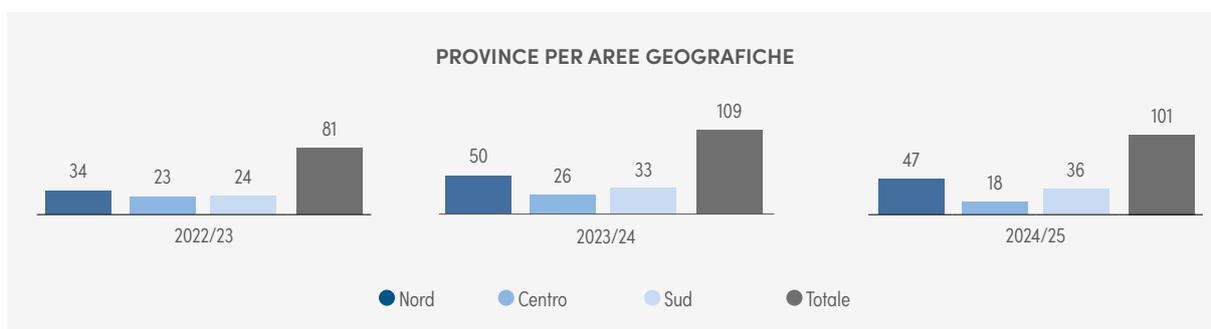
Studenti delle scuole secondarie di II grado

## PROGRAMMI DIDATTICI E PERCORSI PCTO FEDUF

- 1.**  
ECONOMIASCUOLA - KIDS  
Introduzione all'educazione finanziaria per le primarie
- 2.**  
ECONOMIASCUOLA - JUNIOR  
Introduzione all'educazione finanziaria per le secondarie di I grado
- 3.**  
ECONOMIASCUOLA - TEENS  
Introduzione all'educazione finanziaria per le secondarie di II grado
- 4.**  
L'ECONOMIA DI ARISTOTELE  
Educare all'economia civile  
economia, inclusione e sostenibilità
- 5.**  
PAY LIKE A NINJA  
Programma sui pagamenti digitali per le scuole secondarie di I grado
- 6.**  
PAY LIKE A NINJA  
Pagamenti digitali per le scuole secondarie di II grado
- 7.**  
INVESTIAMO SUL FUTURO  
Approcci economici inclusivi, stili di spesa e di consumo
- 8.**  
CONTIAMO PARI  
Parità di genere e lotta agli stereotipi in economia
- 9.**  
BANCA PER LA GENERAZIONE ZERO  
Banca digitale e transazioni dematerializzate per le scuole secondarie di II grado
- 10.**  
PRONTI, LAVORO...VIA! – PCTO  
(ex alternanza scuola lavoro)
- 11.**  
CHE IMPRESA RAGAZZI! – PCTO  
(ex alternanza scuola lavoro)
- 12.**  
ATTIVITÀ DIDATTICHE CPIA  
(Centri Provinciali Istruzione Adulti)

ISCRIZIONI A ECONOMIASCUOLA	2022/23	2023/24	2024/25
Nr. scuole	218	237	427
Nr. classi	450	492	1.092
Nr. alunni potenziali*	15.100	12.300	27.300

\*Stima degli alunni delle classi iscritte ai programmi FEduF tramite piattaforma [www.economiascuola.it](http://www.economiascuola.it)



ISCRIZIONI A EVENTI ECONOMIASCUOLA	2022/23	2023/24	2024/25
Incontri territoriali	549	552	490
Partecipanti effettivi	51.814	57.453	54.988





### L'economia di Aristotele

Il programma, realizzato in collaborazione con la Scuola di Economia Civile, mira a diffondere un modello di cittadinanza economica inclusivo, che enfatizza le virtù civili dell'agire economico e tende al bene comune.

#### Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado

### Pagamenti digitali "PAY LIKE A NINJA"

Il programma, realizzato in collaborazione con NEXI, ha l'obiettivo di accrescere l'uso consapevole dei canali digitali e degli strumenti elettronici di pagamento, nonché di accrescere la sicurezza nelle transazioni online e prevenire il fenomeno del gioco d'azzardo online e del pay to play.

#### Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di I e II grado

### Economia e sostenibilità "INVESTIAMO SUL FUTURO"

Il programma, realizzato in collaborazione con ASviS, affronta il tema dello sviluppo sostenibile con particolare riferimento da un lato agli aspetti economici della sostenibilità quali gli approcci dell'economia circolare, civile e della finanza etica e, dall'altro, ai comportamenti che ciascuno può mettere in atto per generare risparmio di risorse e di denaro. Il programma (ex Risparmiamo il Pianeta) è stato rinnovato nel 2021.

#### Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di I e II grado

### Educazione finanziaria e parità di genere "CONTIAMO PARI"

Il programma avviato nel 2021 tratta temi correlati alla cittadinanza economica offrendo un punto di vista educativo paritario in cui ogni soggetto è posto sullo stesso piano con riferimento alle scelte autonome e consapevoli sul denaro al fine di contribuire ad abbattere alcuni tra gli stereotipi più comuni.

#### Destinatari

Studenti delle scuole primarie e secondarie di I grado

### Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO)

- **"CHE IMPRESA RAGAZZI!":** il percorso si articola in tre fasi: apprendimento in e-learning su piattaforma; partecipazione della classe agli incontri con il tutor e realizzazione di un progetto imprenditoriale sostenibile.
- **"PRONTI, LAVORO...VIA!":** il percorso costituisce un primo avvicinamento al mondo del lavoro, alla previdenza, alla gestione del rischio e all'assicurazione grazie al contributo di Unipol Sai, anche in ottica di orientamento e inserimento nelle dinamiche sociali e professionali.

#### Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado

### LA BANCA PER LA GENERAZIONE ZERO

Il programma, realizzato in collaborazione con Widiba, combina elementi di educazione finanziaria ed educazione digitale, approfondendo le caratteristiche dell'identità digitale e degli strumenti di gestione del denaro.

#### Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di II grado

### ATTIVITÀ DIDATTICHE PER I CENTRI PROVINCIALI DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI (CPIA)

FEduF ha predisposto materiali didattici in base alle Linee guida emanate dal Comitato Tecnico Nazionale per la promozione dell'Educazione Finanziaria nei CPIA con particolare riferimento alle aree denaro e transazioni, pianificazione e gestione delle finanze, rischio e rendimento descritte nelle linee guida stesse.

#### Destinatari

Persone adulte

Nel 2024 sono state realizzate due edizioni speciali dei PCTO:

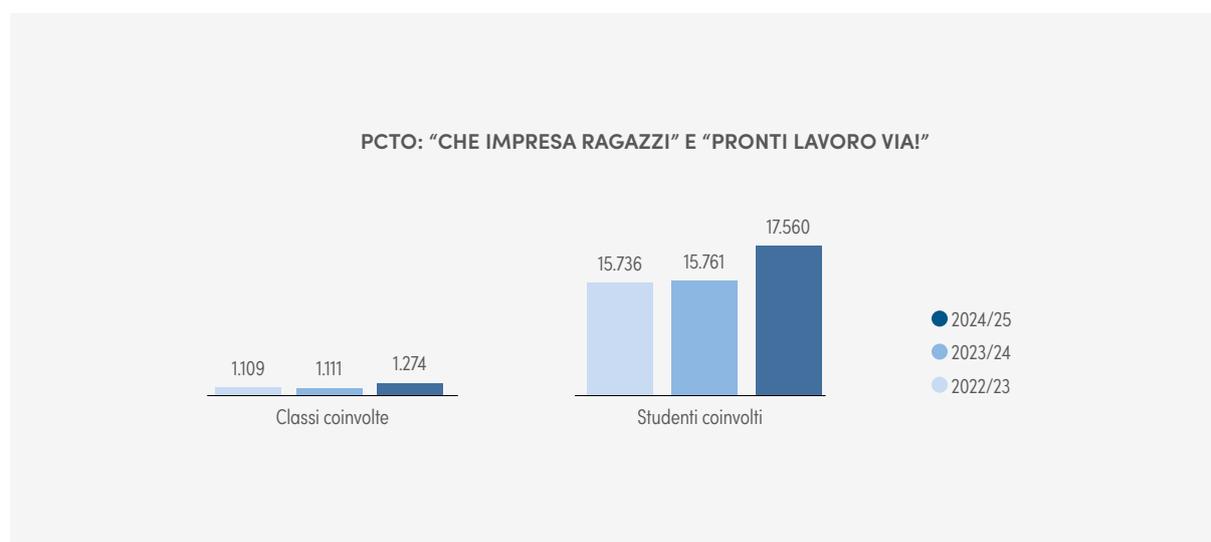
- con Banca Sella è stata realizzata un'edizione territoriale di **"Che impresa ragazzi"** alla quale hanno partecipato **108 studenti** di

3 istituti del territorio di Biella. Il progetto è stato realizzato grazie al sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio Biella nell'ambito del progetto **"Muse alla Lavagna"**,

- con Cassa Depositi e Prestiti è stata realizzata un'edizione di **"Pronti, Lavoro... Via"** presso la sede di direzione che ha coinvolto **250 studenti** di diversi istituti di Roma e provincia.

PCTO: "CHE IMPRESA RAGAZZI" – "PRONTI LAVORO VIA!"	2022/23*	2023/24	2024/25
Classi coinvolte	1.109	1.111	1.274
Studenti coinvolti	15.736	15.761	17.560
Banche tutor Partecipanti	8	8	8

\*I dati sono stati modificati rispetto alla precedente edizione del Bilancio Sociale, sulla base della rilevazione consuntiva definitiva.





## Studenti e docenti protagonisti del cambiamento



**18.217**

studenti e docenti  
partecipanti agli eventi

## Eventi nazionali e internazionali

### Salone dei Pagamenti



Nell'ambito del Salone dei Pagamenti 2024 promosso da ABI in collaborazione con ABI Servizi, FEduF ha organizzato **5 eventi** in presenza rivolti alle scuole secondarie di II grado della Lombardia dedicati ai temi dei pagamenti elettronici, della fintech e delle nuove professioni digitali, coinvolgendo complessivamente **1.303 studenti e 62 docenti**.

	2022	2023	2024
Eventi	5	5	5
Studenti e docenti partecipanti	2.100	1.626	1.365

### Mese dell'educazione finanziaria

Il Mese dell'Educazione Finanziaria

È un'iniziativa annuale promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della gestione consapevole del denaro. Nel 2024 la Fondazione ha organizzato **62 eventi**, ai quali hanno partecipato **7.244 studenti e 377 docenti** delle scuole di tutti i gradi, sia in presenza sia in modalità digitale, realizzati con il supporto di 15 Banche Partecipanti.

	2022	2023	2024
Eventi	49	41	62
Studenti e docenti partecipanti	7.627	6.777	7.621

## Festival dello Sviluppo Sostenibile



Il Festival - promosso da ASviS - è la più grande iniziativa italiana per sensibilizzare e mobilitare cittadini, imprese, associazioni e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale e attuare in Italia l'Agenda 2030 ONU. FEduF vi partecipa con iniziative rivolte alle scuole per promuovere la conoscenza di nuovi paradigmi economici improntati al bene comune, alla sostenibilità e all'equità.

Nel 2024 sono state organizzate **13 lezioni** ed eventi dedicati ai temi dell'uso consapevole delle risorse, della sostenibilità e dell'economia circolare, che hanno coinvolto **5.986 tra studenti e docenti**.

	2022	2023	2024
Eventi	32	25	13
Studenti e docenti partecipanti	6.190	2.481	5.986

## Festival È Cultura (ABI)



FEduF ha collaborato all'organizzazione del Festival È Cultura dell'ABI proponendo **3 incontri** - realizzati sia in presenza sia in modalità digitale - dedicati al tema dell'economia sostenibile, in collaborazione con Banca Popolare di Sondrio e Banca Popolare di Puglia e Basilicata. Complessivamente sono stati coinvolti **700 studenti e 10 insegnanti** delle scuole di tutti i gradi.

## European Money Week (EBF)



Nell'ambito della European Money Week 2024, FEduF ha organizzato **8 eventi** rivolti alle classi prime e seconde delle scuole secondarie di II grado di tutta Italia, coinvolgendo **2.535 studenti**.



“

Il risparmio è scelta di futuro: in classe lo spiego come esercizio di libertà e misura. È il primo passo per abitare il domani con consapevolezza, dignità e responsabilità!

”

**IDA DI NATALE**

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE  
GUGLIELMO OBERDAN DI TREVIGLIO (BG)

“

Introdurre l'educazione finanziaria in maniera progressiva dalla scuola primaria fino alla secondaria di I grado è importante per trasmettere tra le competenze scolastiche anche quelle economiche. Farlo anche tramite la collaborazione con soggetti qualificati è un supporto fondamentale per i docenti e le scuole

”

**LAURA CIACCIA**

COORDINATRICE DIDATTICA  
ISTITUTO SAN GIOVANNI BOSCO, ROMA



## Educazione finanziaria per gli adulti

Diffondere in modo capillare le iniziative di educazione finanziaria, con particolare attenzione alle fasce in situazione di fragilità economica.

### Educazione finanziaria leva di autonomia e inclusione



3.000

famiglie e soggetti fragili partecipanti agli incontri promossi sul territorio.

200

educatori e operatori del Terzo settore formati.

1.800

donne coinvolte nelle attività svolte nell'ambito del Protocollo sottoscritto da ABI e FEduF con il Ministero per la Famiglia, la natalità e le Pari Opportunità.

50

educatori, giovani under 35 e NEET da coinvolgere nel progetto Val-GO con il Bando Smart 2.0 di Regione Lombardia.

### Soggetti fragili, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori e il Terzo settore

Le attività rivolte alle fasce in condizioni di fragilità vengono svolte nell'ambito dell'accordo di collaborazione tra la Fondazione e **15 associazioni dei consumatori** riconosciute dal Ministero per lo Sviluppo Economico (MISE) tramite il Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU). Nel corso del 2024, sono stati realizzati 17 incontri

con la popolazione (+30% rispetto al 2023) ai quali hanno partecipato circa 3.000 cittadini. Inoltre, nell'ambito del **Tavolo permanente di educazione finanziaria e di inclusione sociale** - istituito nel 2019 da FEduF, Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo e Fondazione Triulza – sono state organizzate 3 iniziative rivolte a educatori e operatori, per favorire l'inclusione finanziaria delle persone in difficoltà economica, a cui hanno aderito 200 partecipanti. Nel 2024 è proseguito il progetto **"SOS Bollette"**, rivolto alle persone in

condizioni di fragilità economica, attraverso un modello efficace di collaborazione tra FEduF, le Associazioni dei Consumatori e il Terzo Settore con incontri informativi on line, podcast, webinar e workshop. È stato rinnovato, inoltre, il **Piano di collaborazione triennale con le Associazioni dei Consumatori**, che prevede eventi di sensibilizzazione, ampliamento dei contenuti del portale *curaituoisoldi.it* e lo sviluppo di strumenti divulgativi. Nell'ambito della collaborazione con l'**Associazione R.F. Kennedy**



for Human Rights Italia, FEduF ha svolto a Milano un percorso di educazione finanziaria per favorire l'inclusione socio-lavorativa di persone in stato di vulnerabilità. Inoltre, in collaborazione con

la Fondazione Comunitaria Novarese, FEduF ha condotto un ciclo di lezioni per gli over 60 presso l'Università della Terza età di Novara, che ha coinvolto circa 50 persone. Infine, come partner del progetto GAP Azione 5

Milano, la Fondazione ha avviato la pianificazione di un percorso rivolto agli educatori di prossimità per trasmettere competenze di educazione finanziaria quale leva di prevenzione del gioco d'azzardo.

## Donne

Grazie al contributo del Fondo Filantropico Bruno Frizzera, FEduF ha avviato sul territorio di Trento il progetto "Sei di Più – Educazione Finanziaria per la Parità e l'Inclusione" rivolto alle donne di diverse fasce di età, dalle bambine alle adulte sino alle operatrici degli Enti del Terzo Settore, per diffondere e potenziare competenze di

cittadinanza economica e parità di genere. Su impulso di Cassa Depositi e Prestiti sono stati realizzati 3 percorsi sul ruolo delle donne nella gestione del bilancio familiare, ospitati dalle sedi di Save The Children a Torino, Bari e Roma. Nel 2024 FEduF ha realizzato, insieme alla società di divulgazione Taxi 1729, il format "Pane, Denaro, Stereotipi", una conferenza

spettacolo della durata di 90 minuti in cui vengono analizzati e smontati i principali stereotipi legati alla relazione tra le donne e il denaro. Infine, nell'ambito del Protocollo sottoscritto da ABI e FEduF con il Ministero per la Famiglia, la natalità e le Pari Opportunità, sono stati svolti 9 incontri che hanno coinvolto 1.800 persone.

## Giovani NEET

Nell'ambito del bando SMART 2.0 di Regione Lombardia, FEduF, insieme alla Fondazione Oratori Milanesi, la Comunità Pastorale Madonna di Campoè, il Comune di Rezzago e la Fondazione Buon Lavoro, ha avviato il

progetto Val-GO. Il progetto prevede attività formative ed esperienziali rivolte agli educatori, ai giovani fino a 35 anni del triangolo lariano e ai NEET per stimolarli a diventare protagonisti attivi nella loro comunità, attraverso il potenziamento delle competenze e lo

svolgimento di attività di educazione finanziaria e imprenditoriale al fine di valorizzare sé stessi e il proprio contesto di riferimento. Su invito di Generation Italy, FEduF ha partecipato al lancio del progetto «Skill Up» per l'inclusione nel mondo del lavoro di giovani NEET.

## Famiglie e adulti

Nel corso del 2024 è cresciuta, da parte di banche e altre aziende, la richiesta di promuovere, nell'ambito delle proprie attività di welfare aziendale, incontri per i dipendenti dedicati

all'educazione finanziaria in famiglia. Tale interesse ha portato alla realizzazione di diverse iniziative e alla collaborazione con vari soggetti (Carrefour, Alstom, Fineco, MPS, Banco BPM) – con l'obiettivo, da un lato di potenziare la cultura

economica e finanziaria di base dei propri dipendenti, dall'altro di renderli più consapevoli rispetto agli ambiti psicologici e sociali legati all'educazione economica in famiglia e alla relazione con il denaro.



“  
L'educazione finanziaria è  
fondamentale per formare  
le prossime generazioni ad  
una maggiore consapevolezza  
economica, per migliorarne  
la qualità della vita e poter  
contribuire responsabilmente ad  
una società più giusta e sostenibile

”

**CINZIA DI PALO**

DIRIGENTE SCOLASTICA ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE  
LEOPOLDO PIRELLI, ROMA

“  
Mi piace l'energia, la curiosità  
e la passione dei ragazzi  
nell'affrontare discorsi  
“da adulti” (parliamo di  
economia!) per diventare  
cittadini attivi e consapevoli

”

**LUDOVICO MANCINELLI**

DIVULGATORE PEER SPECIALIZZATO NELLE SCUOLE PRIMARIE  
E SECONDARIE DI I GRADO



## Advocacy, cultura e partecipazione

Portare e rappresentare nel dibattito istituzionale il tema dell'educazione finanziaria come contributo del settore privato allo sviluppo del sistema Paese.

### L'educazione finanziaria a scuola

Anche grazie all'azione di rappresentanza di ABI e FEduF dall'a.s. 2024/2025 l'educazione finanziaria è entrata a far parte dell'insegnamento dell'educazione civica.



Rappresentanza e sensibilizzazione sono attività qualificanti e distintive della Fondazione che, su impulso dell'Associazione Bancaria Italiana che l'ha fondata, si pone come **interlocutore**

**di riferimento sui temi dell'educazione finanziaria** a livello nazionale e territoriale. Su indicazione del Consiglio di amministrazione, nel corso del 2024 il mandato statutario della Fondazione è stato

ulteriormente rafforzato con la volontà di indirizzare l'attività su una missione di impatto, con l'obiettivo di indurre cambiamenti misurabili e duraturi.

### Advocacy verso le istituzioni

In collaborazione con ABI, negli ultimi anni è proseguito il monitoraggio delle attività parlamentari per introdurre l'educazione finanziaria e la cittadinanza economica nelle scuole all'interno dell'insegnamento curricolare dell'educazione civica. In particolare, la Fondazione ha seguito l'iter dei Disegni di Legge AS 155, AS 288, AS

158, AS 421 sui quali anche ABI era stata chiamata a esprimersi in Audizione. Un lungo percorso che ha portato, con la trasformazione in legge del DDL Capitali, avvenuta nel 2024, al raggiungimento di un traguardo importante: **l'introduzione dell'educazione finanziaria come competenza aggiuntiva della materia**

**curricolare educazione civica.** Inoltre, il 21 novembre FEduF è stata chiamata a partecipare **all'audizione della Commissione parlamentare di inchiesta sul femminicidio, nonché su ogni forma di violenza di genere**, per presentare l'educazione finanziaria come leva di inclusione e prevenzione della violenza economica.

## Potenziare le competenze economiche femminili



anche grazie all'adesione al Protocollo contro la violenza di genere tra ABI e la Ministra Roccella nell'ambito del quale FEduF collabora per favorire l'inclusione finanziaria e superare ogni forma di discriminazione in ambito finanziario.

## 20 Protocolli



per favorire un'ampia diffusione dell'educazione finanziaria su tutto il territorio.

## Costruire reti per diffondere l'educazione finanziaria

Fin dalla sua nascita, la Fondazione ha siglato numerosi Protocolli d'Intesa con soggetti pubblici e privati per portare l'educazione

finanziaria in tutta Italia. Inoltre, partecipa attivamente a gruppi di lavoro, tavoli tecnici e Comitati Scientifici sui temi dell'educazione

finanziaria. Di seguito, le principali collaborazioni attivate a livello europeo, nazionale e territoriale.



### Federazione Bancaria Europea

FEduF partecipa attivamente ai lavori del Financial Education Project Group<sup>14</sup> della Federazione Bancaria Europea (EBF). Nel 2024 il team di studenti italiani preparato da FEduF ha partecipato al contest European Money Quiz, insieme ad **oltre 73.000 ragazzi di 2.877 scuole provenienti da 30 nazioni.**



*Ministero dell'Istruzione  
e del Merito*

### Ministero dell'istruzione e del Merito

La Fondazione è da molti anni interlocutore di riferimento per l'educazione finanziaria del Ministero dell'Istruzione e del Merito, con il quale ha siglato diversi protocolli di collaborazione triennali. In questo ambito lavoro attraverso un Tavolo Paritetico<sup>15</sup> per promuovere e divulgare nelle scuole primarie e secondarie di I e II grado iniziative di informazione e formazione sui temi dell'economia, della finanza e del risparmio.

Dal 2018, FEduF partecipa, inoltre, al **Comitato tecnico scientifico per l'organizzazione dei Campionati di Economia e Finanza**, che nel 2024 hanno registrato la partecipazione di **12.000 studenti** delle scuole secondarie di II grado. FEduF contribuisce alla definizione dei contenuti, dei testi di riferimento e dei quesiti per lo svolgimento della competizione.

14. [www.ebf.eu/priorities/financial-education/](http://www.ebf.eu/priorities/financial-education/)

15. costituito con decreto del Direttore Generale per gli ordinamenti scolastici, la valutazione e l'internalizzazione del sistema nazionale di istruzione



## Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria



FEduF collabora attivamente con il Comitato nazionale che ha il compito di programmare e promuovere iniziative di sensibilizzazione e di educazione finanziaria per migliorare le competenze degli italiani in materia di risparmio, investimenti, previdenza e assicurazione. Partecipa, in particolare, al Mese dell'educazione finanziaria (vedi Educazione finanziaria a scuola).



## Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI) Comitato Italiano Paralimpico (CIP)



Il **Protocollo d'Intesa triennale 2022-2025**, incardinato sul progetto Campioni di Risparmio, è finalizzato a valorizzare l'educazione finanziaria all'interno del mondo sportivo in collaborazione con il CONI, il Comitato Italiano Paralimpico e l'Istituto per il Credito Sportivo.



## Regione Lombardia e Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia

In coerenza con la **Legge regionale 4 /2022 "La Lombardia è dei giovani"** che prevede e finanzia la progettazione di attività di educazione finanziaria, FEduF, Regione Lombardia e Ufficio Scolastico Regionale hanno sottoscritto un protocollo di collaborazione per la realizzazione di progetti e iniziative relative all'uso consapevole del denaro, la cultura imprenditoriale e il contrasto al gioco d'azzardo. Fin dalla sua costituzione, inoltre, FEduF partecipa al **Tavolo di lavoro sull'educazione finanziaria** promosso dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia<sup>16</sup>.

16. <https://usr.istruzione.lombardia.gov.it/aree-tematiche/educazione-finanziaria/>



Ufficio Scolastico Regionale  
per il Piemonte

## Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte

FEduF partecipa al **Tavolo di lavoro Consapevolezza Economica – ConsEcon**<sup>17</sup> istituito nel 2017 per portare l'economia all'interno della scuola partendo dalle esperienze dirette dei bambini e dei ragazzi.

Fondazione Nuovo Millennio  
**Scuola Politica**  
*vivere nella comunità*

## Scuola Politica Vivere nella Comunità

Nel 2021 è stato sottoscritto il Protocollo di collaborazione con la **Scuola Politica Vivere nella Comunità**, fondata dai Professori Sabino Cassese e Pellegrino Capaldo, per formare la futura classe dirigente del Paese. FEduF contribuisce a portare competenze di cittadinanza economica nell'ambito delle discipline previste dal corso.

Nel 2024 è stato organizzato un incontro a Roma, presso Palazzo Altieri, dal titolo **"Al Bar Sport"**. L'evento, al quale hanno partecipato **oltre 100 persone**, ha affrontato il tema delle differenze di genere nel mondo dello sport agonistico e, in particolare, il gap salariale che vede le atlete fortemente penalizzate rispetto ai colleghi maschi.



ASSOCIAZIONE  
DEI DOCENTI  
DI ECONOMIA  
DEGLI INTERMEDIARI  
E DEI MERCATI  
FINANZIARI  
E FINANZA  
D'IMPRESA

## Associazione Docenti di Economia degli Intermediari Finanziari (Adeimf)

La Fondazione collabora stabilmente con l'Associazione Docenti di Economia degli Intermediari Finanziari, al fine di **potenziare l'azione sinergica e capillare di diffusione dell'educazione finanziaria** nelle scuole e Università a livello nazionale.



## Museo del risparmio

Da anni, la Fondazione collabora stabilmente con il Museo del Risparmio di Torino per favorirne la conoscenza nel mondo della scuola a livello nazionale. Dal 2019, in collaborazione con la Fondazione Triulza e il Museo del Risparmio FEduF ha istituito il **Tavolo permanente di educazione finanziaria e di inclusione sociale**, per mettere a disposizione degli educatori e operatori del Terzo settore percorsi formativi e strumenti didattici.



Nel 2023 FEduF ha avviato la collaborazione con Generation Italy per cogliere **possibili sinergie tra i rispettivi programmi**.

Nel 2024 la collaborazione si è concretizzata con la partecipazione di FEduF al progetto **"Skill Up"** per l'inclusione nel mondo del lavoro di giovani neet.

17. <https://www.consecon.it/>



## L'educazione finanziaria nel dibattito pubblico



**2.258**  
articoli/citazioni  
generati

**22**  
servizi radio e tv,  
tra cui SkyTg24,  
Rai, Radio24 - Il  
Sole 24 Ore

DI CUI

**1.976**  
articoli su testate  
giornalistiche  
online

**282**  
su quotidiani e  
riviste stampati

**30**  
comunicati  
stampa emessi

## Diffondere la cultura dell'educazione finanziaria

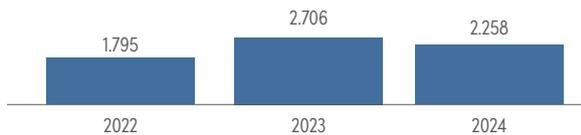
FEduF ha costruito una solida rete di **relazioni con i media**, partner fondamentali per promuovere e sensibilizzare la cittadinanza sul ruolo dell'educazione finanziaria come leva di sviluppo individuale e sociale.

Per celebrare il decennale, sono state **intensificate le attività di comunicazione su tutti i canali**

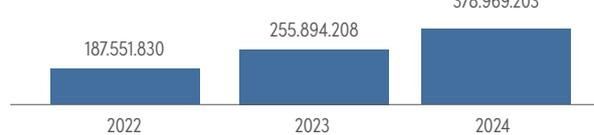
**web della Fondazione:** sulla home page del sito è stato inserito stabilmente un banner dedicato alla ricorrenza ed è stata creata una sezione speciale con gallerie fotografiche e video sugli eventi celebrativi; è stata inoltre lanciata la rubrica **«10 punti di vista sull'educazione finanziaria»**. L'attività di ufficio stampa, che nel 2024 ha generato un valore

totale di **3.122.368 euro** (+55% rispetto l'anno precedente), è stata potenziata per dare massima visibilità al decennale della Fondazione e alla sua attività. Gli articoli pubblicati nel corso del 2024 hanno riportato un'opinione positiva nel 90% dei casi (+10% rispetto al 2023) e neutra nel restante 10%.

ARTICOLI GENERATI



VISIBILITÀ (MLN)



## Premio "Finanza per il sociale"

Nel 2024 è stato rinnovato il Premio "Finanza per il Sociale" promosso da FEduF, ABI e FIABA Onlus per valorizzare i giovani giornalisti

impegnati nella divulgazione dell'educazione finanziaria. Il premio viene assegnato per il migliore articolo o servizio audio-video che

abbia affrontato il ruolo dell'educazione finanziaria e al risparmio come strumento di inclusione sociale.

## Advisory Board

Costituito a dicembre 2021 su impulso del Presidente, l'Advisory Board – organo non statutario – affianca e supporta il CdA per aumentare la visibilità della Fondazione e delle sue iniziative al di fuori del settore bancario, evidenziando il valore sociale che essa porta al Paese.

Il Comitato è composto da figure di vertice di importanti aziende non bancarie e promuove idee e sinergie con altri soggetti, Istituzioni e realtà italiane e internazionali sui temi dell'educazione finanziaria.

Nell'ambito dell'attività dell'**Advisory Board** sono state realizzate due iniziative di particolare interesse:

- a giugno 2024: **evento in presenza nel quartier**

**generale di Gucci** per sensibilizzare i dipendenti sull'educazione finanziaria e l'educazione economica in famiglia con circa **60 partecipanti**

- a ottobre 2024: **evento nella sede di Civita a Roma** per approfondire la relazione tra educazione finanziaria e sostenibilità, con oltre **100 partecipanti**.

COMPONENTI*	RUOLO	PROFILO
T.Col. GdF (r) PierGiuseppe <b>Cananzi</b>	Componente	Relazioni istituzionali e comunicazione
Cristina <b>Catania</b>	Componente	Senior Partner McKinsey
Antonella <b>Centra</b>	Componente	EVP General Counsel, Corporate Affairs and Sustainability Gucci
Enrico <b>Cibati</b>	Componente	Cassa Nazionale di Previdenza e Assistenza Forense
Loretana <b>Cortis</b>	Componente	Direttore Affari Istituzionali Fincantieri
Guido <b>De Vecchi</b>	Componente	Amministratore Delegato e Direttore Generale di Siref Fiduciaria SpA
Francesca <b>Di Carrobbio</b>	Componente	Amministratore Delegato Hermès Italia
Francesco <b>Gattei</b>	Componente	CFO ENI
Benedetta <b>Geronzi</b>	Componente	Responsabile Area Istituzionale, Federazione Italiana Gioco Calcio
Simonetta <b>Giordani</b>	Componente	Segretario Generale dell'Associazione Civita
Massimo <b>Lapucci</b>	Componente	Presidente EDULIA - Gruppo Treccani
Daniele <b>Manca</b>	Componente	Vicedirettore Corriere della Sera
Pierpaolo <b>Monti</b>	Componente	Membro di Consigli di Amministrazione, International Banker
Ryan <b>O'Keeffe</b>	Componente	Managing Director di BlackRock
Fabio <b>Paris</b>	Componente	CFO del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
Marcello <b>Presicci</b>	Presidente	Docente Luiss Business School e co-fondatore della scuola politica "Vivere nella comunità"
Amanda Jane <b>Succi</b>	Componente	CEO AJS Connection
Silvia <b>Vinci</b>	Componente	Avvocato con specializzazione in General counselling

\*Composizione aggiornata a maggio 2025



## Promuovere un'educazione finanziaria di qualità

### Comitato Scientifico

La Fondazione si avvale di un Comitato Scientifico formato da 16 accademici esperti in materie economiche, come micro e macroeconomia o regolamentazione dei mercati finanziari, e in scienze umane afferenti agli aspetti comportamentali come psicologia e sociologia.

Il principale compito del Comitato Scientifico è contribuire a utilizzare un approccio che unisca all'accuratezza scientifica, alla correttezza e alla neutralità dei contenuti, la capacità di mediazione culturale e di divulgazione delle attività di FEduF. Una delle sfide principali, infatti, è quella di garantire che l'educazione finanziaria sia efficace e

coinvolgente, ma, al tempo stesso, contenuti e metodi siano adeguati al livello di sviluppo di ogni gruppo di interlocutori con il quale la Fondazione dialoga. Nel 2024 il Comitato Scientifico ha contribuito ad arricchire le nuove sezioni sui temi del fintech e dell'educazione finanziaria di genere presenti nel portale [www.curatuoisoldi.it](http://www.curatuoisoldi.it).

ESPERTI	TEMI	UNIVERSITÀ E INCARICHI
Professor Umberto Filotto, Coordinatore	Economia degli intermediari finanziari	Università di Roma Tor Vergata SDA Bocconi – School of Management
Professoressa Anna Maria Ajello	Psicologia	Università La Sapienza di Roma
Professoressa Paola Bongini	Economia degli intermediari finanziari	Università Milano-Bicocca
Professor Stefano Cosma	Economia degli intermediari finanziari	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
Professor Franco Dalla Sega	Contabilità e bilanci d'impresa	Università Cattolica del Sacro Cuore
Professoressa Lucia Leonelli	Economia degli intermediari finanziari	Università di Roma Tor Vergata
Professoressa Caterina Lucarelli	Economia degli intermediari finanziari	Università delle Marche
Professoressa Antonella Marchetti	Psicologia dello Sviluppo e dell'Educazione	Università Cattolica del Sacro Cuore Direttore Unità di Ricerca sulla Teoria della Mente Vicepresidente AIP - Associazione Italiana di Psicologia
Professor Duccio Martelli	Economia degli intermediari finanziari	Università di Perugia Visiting professor Harvard University (USA)
Professor Umberto Morera	Diritto bancario e Diritto commerciale	Università Roma Tor Vergata
Professoressa Laura Nieri	Economia degli intermediari finanziari	Università di Genova
Professoressa Maria-Teresa Paracampo	Diritto dei Mercati Finanziari e dell'Innovazione Digitale	Università di Bari Aldo Moro
Professoressa Ornella Ricci	Economia degli intermediari finanziari	Università degli Studi Roma Tre
Professoressa Brunella Russo	Diritto dell'Economia, Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche	Università degli Studi di Messina
Professor Francesco Saita	Economia degli intermediari finanziari	Università Luigi Bocconi

## Verificare l'efficacia degli interventi formativi in una logica di miglioramento continuo

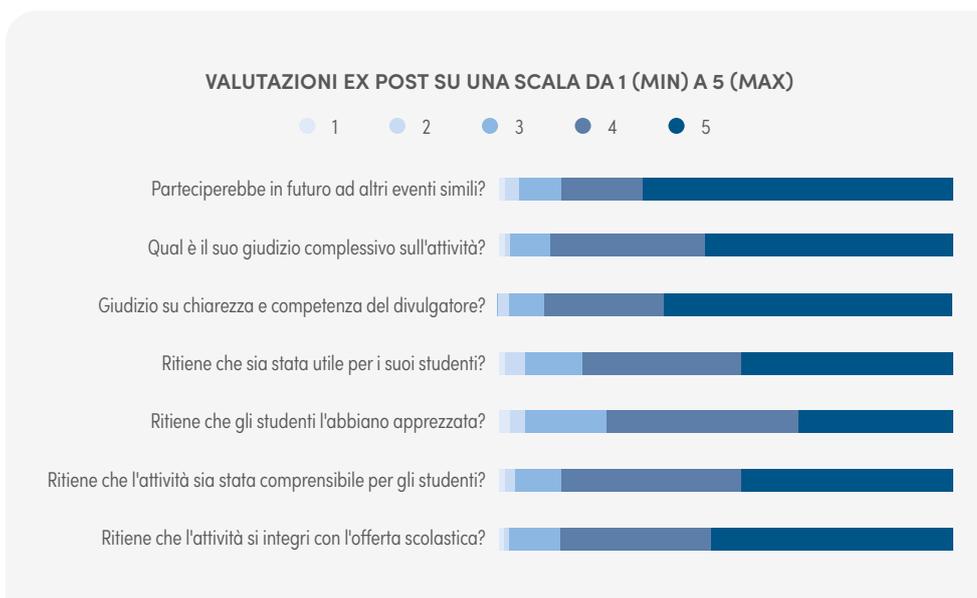
### Questionari di valutazione eventi (Scuole)



FEduF sottopone ogni anno agli insegnanti che hanno iscritto le proprie classi ad eventi digitali e in presenza un

questionario per recepire le loro indicazioni rispetto al gradimento e alla coerenza con il programma scolastico.

Di seguito la sintesi degli **847 questionari** compilati dagli insegnanti nel 2024 (rilevazione a maggio 2025).





## Questionari di valutazione lezioni ed eventi con i Peer

92%

studenti interessati a partecipare ad altre lezioni di questo tipo

83%

studenti molto soddisfatti (punteggi 4 e 5) della chiarezza e competenza del divulgatore

Durante 8 lezioni condotte dai giovani divulgatori della rete **FEduFPeer** (studenti universitari) presso classi delle scuole secondarie di secondo grado le sole in cui è consentito l'uso del

cellulare, vengono effettuati dei test anonimi in diretta per raccogliere il gradimento degli studenti. I risultati sono molto incoraggianti e dimostrano l'interesse dei giovani per i temi economici

di base e l'apprezzamento per la presenza di un pari nella conduzione della lezione. Di seguito la sintesi dei questionari compilati da **324 studenti** nel 2024 (rilevazione maggio 2025).

### VALUTAZIONI EX POST SU UNA SCALA DA 1 (MIN) A 5 (MAX)

● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5



## OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'EDUCAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA - ONEEF

FEduF fa parte dell'Osservatorio Nazionale sull'Educazione Economica e Finanziaria nato nel 2016. È un progetto ideato da un gruppo di ricercatori dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca e dell'Università degli Studi di Udine e sviluppato in collaborazione con la Fondazione e UnipolSai Assicurazioni. L'Osservatorio ha il compito di monitorare i percorsi di educazione economica e finanziaria realizzati nel contesto italiano.



## Si moltiplica l'impatto dell'educazione finanziaria grazie ai partner e ai Partecipanti



Oltre 30 iniziative promosse in collaborazione con Fondazioni private e di origine bancaria e altri soggetti che hanno permesso di raggiungere almeno 34.000 studenti e altri target.

### Progetti in partnership

FEduF sviluppa insieme ai Partecipanti e ad altri Enti e soggetti esterni **progettualità**

**innovative** nei contenuti e nelle modalità di svolgimento, **dando vita a buone pratiche**

**replicabili in tutta Italia** per amplificare la diffusione dell'educazione finanziaria.

Nel 2024 sono state intensificate le collaborazioni con i soggetti che non fanno parte della Fondazione, ma desiderano realizzare progetti di educazione finanziaria congiunti.

### Fondazioni di origine bancaria

Specifici programmi di intervento territoriale sono stati realizzati con:

#### FONDAZIONE CARITRO

È stato organizzato a Trento l'evento conclusivo di "Conoscere la Borsa" con la conferenza spettacolo "**CambiaMenti Climatici**" condotta dai divulgatori scientifici Luciano Canova e Massimo Bustreo.

#### FONDAZIONE CR BIELLA

Sono stati realizzati due progetti: il PCTO "**Che Impresa ragazzi!**" e le lezioni di educazione finanziaria nelle scuole primarie e secondarie di primo grado del territorio biellese nell'ambito del progetto "**Muse alla Lavagna**".



## Progetti per altri soggetti

Nel 2024 FEduF ha condotto per la **Fondazione Dalmine ETS** una mattina di lezione sull'educazione finanziaria dedicata alle scuole secondarie di II grado del territorio della provincia di Bergamo.

Si è inoltre svolta la seconda edizione del programma, **"Conta su di te"**, realizzato e sviluppato per **Fineco Asset Management** e dedicato alle scuole secondarie di II grado di 5 Regioni (Lazio, Lombardia, Campania, Piemonte e Puglia). Nel 2024 il programma ha coinvolto **1.433 studenti**, +764 rispetto alla prima edizione del 2023, tramite lezioni digitali e in presenza, gamification online e un contest finale nella primavera del 2025. Il percorso, che ha erogato **63 ore di formazione**, si è arricchito del modulo digitale sulla piattaforma Sirius.

### Conta su di te! – Valutazione d'impatto 2024

Con l'obiettivo di valutare la soddisfazione e l'efficacia del programma, sono stati raccolti **685 questionari**, dai quali è emerso un **generale incremento delle conoscenze e delle competenze** tra ragazze e ragazzi. In particolare, rispetto all'anno precedente, si registra un impatto significativamente più positivo sulla consapevolezza nella gestione del denaro, **soprattutto tra le studentesse**, che mostrano un evidente salto di qualità sia nell'acquisizione di **nozioni** sia nella maturazione di una **maggiore consapevolezza**, fondamentale per affrontare decisioni economiche in modo autonomo e informato.

**90%**

degli studenti dichiarano di aver ampliato le proprie conoscenze grazie al percorso svolto.

**92%**

degli studenti dichiarano di aver sviluppato una maggiore consapevolezza delle proprie capacità di gestione del denaro, acquisendo strumenti utili per affrontare scelte economiche in modo più sicuro e responsabile.

Anche il riscontro dei docenti — con **50 questionari compilati** — conferma l'andamento positivo già emerso dalle risposte degli studenti, sia in termini di qualità dell'offerta formativa che di soddisfazione complessiva.

#### VALUTAZIONI EX POST SU UNA SCALA DA 1 (MIN) A 5 (MAX)



## Focus:

# Iniziative di educazione finanziaria realizzate dai Partecipanti

Anche nel 2024 sono stati realizzati interventi e iniziative su richiesta dei Partecipanti, una rete che consente di amplificare il raggio d'azione della Fondazione, grazie alla presenza capillare delle banche - e non solo - nei territori. Di seguito, alcune delle esperienze più significative.



“Promuovere l'educazione finanziaria significa valorizzare un fondamentale strumento di cittadinanza, capace di favorire l'inclusione, soprattutto di giovani e anziani, attraverso una maggiore consapevolezza su credito, risparmio e previdenza”

**Giorgio Righetti,**  
Direttore Generale Acri



## Conoscere la Borsa

### Obiettivi

Promozione del Concorso "Conoscere la Borsa" tra gli Istituti associati

### Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado, Studenti universitari

### Descrizione

"Conoscere la Borsa" è un concorso europeo promosso da Acri per avvicinare gli studenti all'economia e al risparmio. Attraverso un capitale virtuale di 50.000 euro, i partecipanti simulano investimenti reali in Borsa, imparando in modo pratico il funzionamento dei mercati finanziari e il valore del risparmio responsabile. Gli studenti partecipanti al Concorso, attraverso la metodologia del learning by doing, prendono parte ad un'esperienza a carattere internazionale e innovativa di avvicinamento allo studio dell'economia dei mercati globali e dei meccanismi dei mercati finanziari. Inoltre, viene sviluppata la conoscenza del valore del risparmio attraverso investimenti responsabili e sostenibili.



### Risultati raggiunti

- 3.669 studenti coinvolti

### DOVE

- Tutto il territorio nazionale

### PERIODICITÀ

- Ricorrente

### PARTNER

- FEduF
- Gruppo europeo delle Casse di risparmio e delle Banche territoriali
- Associazione delle Casse di Risparmio tedesche
- Dipartimento di educazione finanziaria della Federazione nazionale delle Casse di Risparmio francesi
- Associazione delle Casse di Risparmio austriache



“L'educazione Finanziaria è una potente leva per l'indipendenza economica delle donne. Con il Tour Edufin di Alleanza diffondiamo cultura finanziaria per contrastare il gender gap”

**Claudia Ghinfanti,**  
Responsabile Marketing e Comunicazione Alleanza Assicurazioni



## Tour dell'Educazione Finanziaria

### Obiettivi

Migliorare l'alfabetizzazione finanziaria degli italiani, con un focus sull'empowerment finanziario femminile.

### Destinatari

Cittadini, donne.

### Descrizione

Nel 2024 si è svolta la prima edizione del Tour dell'EduFin di Alleanza: 7 tappe per migliorare l'alfabetizzazione finanziaria degli italiani con focus sull'empowerment femminile. Ogni tappa ha previsto due momenti: la mattina è stata dedicata al confronto tra gli esperti di Alleanza, le istituzioni e le imprenditrici per riflettere sullo “stato di salute” dell'Educazione Finanziaria del territorio con i dati dell'Osservatorio Edufin Index a supporto; il pomeriggio, invece, è stato

dedicato ai “Rituali di benessere finanziario”, rivolti alle donne in collaborazione con Rame e con il coinvolgimento delle Consulenti Alleanza.



### Risultati raggiunti

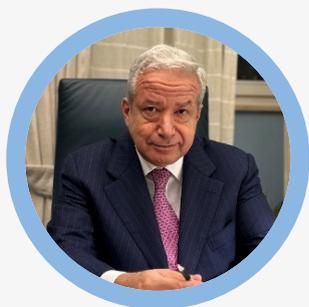
- 3.000 persone coinvolte, di cui il 70% donne
- Consolidamento del ruolo centrale di Alleanza nell'ambito della diffusione dell'Educazione Finanziaria ed Assicurativa

### DOVE

- Milano, Venezia, Palermo, Firenze, Napoli, Bari, Roma

### PERIODICITÀ

- Ricorrente



“Il progetto Bancari per un giorno ha rappresentato un'opportunità unica per educare i giovani al valore del risparmio e alla gestione consapevole del denaro, due competenze fondamentali per il loro futuro. Siamo orgogliosi di collaborare con FEduF per offrire un percorso educativo concreto e coinvolgente”

**Francesco Maiolini,**  
Amministratore Delegato Banca del Fucino



**Banca del Fucino**

1923 | 2023

## Bancari per un giorno

### Obiettivi

Avvicinare i bambini delle elementari ai temi finanziari tramite incontri formativi in filiale.

### Destinatari

Studenti scuola primaria

### Descrizione

"Bancari per un giorno" è un progetto formativo articolato in 6 incontri (tra febbraio e maggio) rivolto agli alunni della scuola primaria, che ha offerto un primo approccio semplice al mondo bancario. Dopo una panoramica su come funziona una banca e sui principali concetti finanziari, gli studenti hanno visitato una filiale e partecipato a un laboratorio didattico, simulando operazioni bancarie come l'apertura di un conto, il deposito e il prelievo di denaro. Attraverso giochi e attività di gruppo, gli studenti hanno acquisito nozioni di educazione finanziaria, sviluppando

consapevolezza sul valore del denaro e interiorizzando valori come fiducia, correttezza e trasparenza.



### Risultati raggiunti

- Circa 200 studenti della scuola primaria coinvolti

### DOVE

- Catania
- Roma

### PARTNER

- FEduF



“Educazione finanziaria significa indipendenza, consapevolezza, futuro e aiutare il territorio che ci ospita ad agire con cognizione in ambito economico. È il nostro impegno quotidiano”

**Mauro Ascione,**  
Presidente Banca di Credito Popolare



“Educazione finanziaria rappresenta uno strumento fondamentale per costruire una cittadinanza consapevole e responsabile. Come istituzione, ci impegniamo a promuovere percorsi formativi accessibili e di qualità, guidati da valori di trasparenza, inclusione e sostenibilità perché investire nella cultura finanziaria significa investire nel benessere del nostro futuro collettivo”

**Ferdinando Cavallini,**  
Presidente Banca Macerata



## Il Consiglio delibera. La governance bancaria: una mattinata da Consigliere di amministrazione di BCP

### Obiettivi

Favorire una maggiore conoscenza della governance bancaria tra i giovani, avvicinandoli in modo esperienziale al funzionamento degli organi deliberanti, e promuovere la comprensione concreta di tematiche economico-finanziarie spesso trattate solo in ambito teorico.

### Destinatari

Studenti universitari.

### Descrizione

Il progetto, realizzato nell'ambito del Mese dell'Educazione Finanziaria, ha proposto una simulazione realistica di una seduta del Consiglio di Amministrazione, offrendo agli studenti l'opportunità di confrontarsi con temi strategici legati al funzionamento di

una banca. I partecipanti hanno analizzato pratiche relative a credito, investimenti, sostenibilità e responsabilità sociale. L'iniziativa ha inteso colmare la distanza tra teoria e prassi, offrendo una concreta occasione formativa per sperimentare ruoli e processi decisionali complessi. Il workshop ha inoltre favorito lo sviluppo di soft skill trasversali, come il pensiero critico, la capacità di valutazione e il lavoro di squadra, rafforzando al contempo il dialogo tra banca, università e territorio.



### Risultati raggiunti

- Circa 50 studenti coinvolti

#### DOVE

- Comuni dell'area vesuviana

#### PARTNER

- DEMI - Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II

## "Occhio alle truffe!" conferenza spettacolo

### Obiettivi

Sensibilizzare le giovani generazioni sui rischi legati alle frodi finanziarie e digitali, promuovendo la consapevolezza su come riconoscere e segnalare tentativi di truffa.

### Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado

### Descrizione

L'evento ha rappresentato il momento conclusivo di un percorso di educazione finanziaria ad alto valore formativo, pensato per accrescere la consapevolezza sui rischi legati alle frodi finanziarie e digitali. Attraverso una formula narrativa e interattiva, l'iniziativa ha unito linguaggi teatrali e approfondimenti tecnici, favorendo nei partecipanti una riflessione critica sul ruolo dell'emotività nelle decisioni economiche e sull'importanza di informarsi tramite fonti istituzionali. Al termine dell'incontro sono stati consegnati

attestati di partecipazione e riconoscimenti simbolici a studenti particolarmente motivati, valorizzando l'impegno personale e promuovendo una cultura della legalità e della responsabilità economica.



### Risultati raggiunti

- Oltre 200 studenti partecipanti

#### DOVE

- Provincia di Macerata
- Provincia di Fermo

#### PERIODICITÀ

- Ricorrente

#### PARTNER

- FEduF
- CONSOB



“L'educazione finanziaria è la bussola che guida le nuove generazioni verso scelte economiche più consapevoli”

**Mauro Basicichio,**  
Direttore Generale Banca Popolare Pugliese



Banca Popolare Pugliese

## Educazione finanziaria nelle scuole

### Obiettivi

Informare e formare le nuove generazioni alla gestione consapevole del denaro, promuovendo l'uso responsabile degli strumenti finanziari e la comprensione dei relativi rischi.

### Destinatari

Studenti scuole secondarie di I e II grado.

### Descrizione

Sono stati organizzati percorsi didattici di alfabetizzazione economico-finanziaria in presenza. L'iniziativa nasce dalla consapevolezza che la diffusione della cultura economica, fondamentale per una maggiore inclusione sociale e lavorativa, deve partire proprio dai banchi di scuola e coinvolgere le nuove generazioni. Nel corso degli incontri le tematiche trattate hanno riguardato, oltre al

risparmio e ai servizi finanziari, la sostenibilità e la parità di genere. Particolare attenzione è stata dedicata alla violenza economica sulle donne quale forma di abuso in cui il controllo delle risorse economiche viene utilizzato come mezzo per esercitare potere e controllo nell'ambito di una relazione.



### Risultati raggiunti

- 1.000 studenti coinvolti

#### DOVE

- Puglia e Campania

#### PERIODICITÀ

- Ricorrente



“Siamo impegnati da tempo nella promozione di un cambiamento culturale, partendo dalle nuove generazioni e favorendo il dialogo costruttivo attraverso il coinvolgimento attivo degli studenti. Il nostro contributo mira a diffondere una cultura che rafforza la consapevolezza e promuove una partecipazione più informata e inclusiva alla vita economica e sociale”

**Leonardo Patroni Griffi,**  
Presidente Banca Popolare Di Puglia e Basilicata



## Lavoro inclusivo: Diritti e benessere sociale

### Obiettivi

Promuovere l'inclusione e la parità di genere.

### Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado, Docenti

### Descrizione

La Banca ha promosso un incontro di grande valore con Vladimir Luxuria: attivista, scrittrice e figura simbolo nella difesa dei diritti civili. L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di sensibilizzazione sui temi dell'inclusione, della parità di genere e del rispetto delle diversità. L'incontro si inserisce nel più ampio impegno della BPPB a favore della crescita culturale e sociale del territorio, attraverso progetti che stimolano il dialogo e la consapevolezza tra le nuove

generazioni. Vladimir Luxuria ha condiviso con i ragazzi la sua esperienza personale e il proprio impegno per una società più equa, generando un confronto autentico e partecipato su diritti, uguaglianza e accettazione delle differenze.



### Risultati raggiunti

- Oltre 200 studenti del Polo Liceale Cartesio di Triggiano

#### DOVE

- Provincia di Bari

#### PARTNER

- Il Libro Possibile



“L'educazione finanziaria è essenziale per gestire la vita quotidiana e pianificare il futuro. Con FEduF, offriamo incontri formativi per migliorare le competenze economiche”

**Laura Fineo,**  
Responsabile Comunicazione e  
Relazioni con i Soci Banca Sella

## Sella



“Da oltre 145 anni, ci impegniamo a promuovere la consapevolezza finanziaria e l'educazione, collaborando con FEduF per formare cittadini informati e responsabili. Il nostro sostegno costante riflette l'impegno per un futuro sostenibile”

**Erica Azzoaglio,** Presidente del  
Consiglio di Amministrazione  
**Simone Azzoaglio,** Presidente  
del Comitato Esecutivo Banco  
Azzoaglio



## Appuntamenti su sicurezza dei pagamenti digitali, sostenibilità e risparmio

### Obiettivi

Fornire agli studenti gli strumenti necessari per avvicinarsi al mondo dell'economia, acquisendo i concetti fondamentali dell'educazione finanziaria.

### Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

### Descrizione

Con FEduF sono stati organizzati appuntamenti formativi su diverse tematiche, offrendo agli studenti l'opportunità di approfondire argomenti legati all'uso dei canali digitali, ai pagamenti elettronici, alla sostenibilità e al risparmio.



### Risultati raggiunti

- Oltre 500 studenti coinvolti

### DOVE

- Tutto il territorio nazionale

### PERIODICITÀ

- Ricorrente

### PARTNER

- FEduF

## Educazione Finanziaria nelle scuole

### Obiettivi

Aiutare ad acquisire consapevolezza finanziaria e accompagnare buone pratiche di risparmio e utilizzo del denaro.

### Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

### Descrizione

Sono state effettuate tre lezioni di educazione finanziaria presso due scuole, l'Istituto Patetta di Cairo Montenotte (SV) e l'Istituto Baruffi di Ceva (CN), sui seguenti argomenti: economia e sostenibilità; pagamenti digitali e sicurezza online.

### Risultati raggiunti

- 60 studenti coinvolti

### DOVE

- Regione Piemonte
- Regione Liguria

### DURATA

- Una lezione

### PERIODICITÀ

- Ricorrente



“Trasmettere ai giovani la conoscenza degli strumenti finanziari permette una gestione consapevole del denaro e consente di riconoscere rischi e insidie delle interazioni digitali e il miraggio di facili guadagni”

**Marco Vavassori,**  
Responsabilità Sociale  
d'Impresa Banco BPM



“La sinergia con FEduF ci consente di entrare nelle scuole del Territorio e aprire con gli studenti e le studentesse un dialogo costruttivo sul risparmio e sulla parità di genere”

**Giuliano Pellegrini,**  
Direttore Generale  
BCC Agrobresciano



## Educazione Finanziaria a Istituti Professionali

### Obiettivi

Lezioni mirate ad insegnare ai giovani i principi fondamentali relativi a economia, finanza, utilizzo consapevole del denaro e primi approcci all'attività di gestione di impresa.

### Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

### Descrizione

Il progetto si è sviluppato attraverso più appuntamenti di approfondimento sui diversi moduli. Le lezioni sono state effettuate da personale qualificato sia interno che esterno del Gruppo Banco BPM. In particolare, tramite FEduF, sono stati applicati metodi innovativi e digitali per verificare il riscontro

e l'apprendimento dei contenuti proposti ai ragazzi. Al termine degli incontri sono stati organizzati momenti conviviali, tra studenti e partner esterni, che si sono rivelati occasioni preziose di confronto e dialogo.



### Risultati raggiunti

- Circa 200 studenti coinvolti

#### DOVE

- Tutto il territorio nazionale

#### PARTNER

- FEduF
- Women&Tech@ ETS

## Educazione Finanziaria in Classe: Contiamo Pari

### Obiettivi

Educare le nuove generazioni a riconoscere e superare gli stereotipi di genere, favorendo una cultura economica e sociale inclusiva

### Destinatari

Studenti infanzia/scuola primaria, studenti scuole secondarie di I grado

### Descrizione

Nell'ambito del progetto "Contiamo pari", si sono svolti due incontri, durante i quali si è riflettuto su autonomia, sostenibilità e uguaglianza, temi chiave per costruire un futuro più equo e responsabile. La prima giornata si è svolta presso l'Aula Magna dell'Istituto Comprensivo di Ghedi, coinvolgendo gli studenti del primo anno della scuola secondaria di primo grado, mentre la seconda, presso l'Auditorium di

BCC Agrobresciano, è stata dedicata agli alunni delle classi quinte della scuola primaria. Il progetto ha offerto lezioni interattive, stimolando riflessioni profonde e il dialogo tra gli studenti, con l'intento di analizzare gli stereotipi di genere che influenzano la cultura economica e sociale fin dall'infanzia.



### Risultati raggiunti

- Circa 350 studenti coinvolti

#### DOVE

- Comuni bassa bresciano

#### PERIODICITÀ

- Ricorrente

#### PARTNER

- FEduF



“La nostra Banca, insieme a FEduF, è oggi in grado di promuovere un approccio consapevole al risparmio contribuendo all'accrescimento della cultura finanziaria e assicurativa delle nuove generazioni in linea con i valori della cooperazione e della territorialità”

**Patrizia Angelini,**  
Direttore Generale BCC Alberobello Sammichele e Monopoli



## Diventare cittadini sostenibili

### Obiettivi

Diffondere la cultura economica e finanziaria con una visione orientata alla sostenibilità, promuovendo una crescita stabile, equa e inclusiva dei territori.

### Destinatari

Studenti infanzia/scuola primaria.

### Descrizione

Il progetto “Diventare Cittadini Sostenibili” è un programma didattico dedicato alla scuola primaria, con l’obiettivo di stimolare nei bambini una prima riflessione sul valore del denaro e sulla necessità di gestirlo responsabilmente in un’ottica di cittadinanza consapevole. I ragazzi vengono aiutati a ragionare sul tema della sostenibilità e dei consumi consapevoli partendo dalle azioni quotidiane e personali che ognuno può compiere, promuovendo quindi le “buone pratiche” di sviluppo sostenibile che creano valore

aggiunto e al contempo preservano le risorse per le generazioni future. Per le prossime edizioni, si prevede di estendere l’evento a tutti i territori in cui la banca opera.



### Risultati raggiunti

- 200 persone coinvolte

#### DOVE

- Martina Franca (TA)

#### PERIODICITÀ

- Ricorrente

#### PARTNER

- FEduF



“Far parte di FEduF rappresenta un valore importante perché permette di contribuire attivamente alla diffusione di una cultura finanziaria solida e accessibile a tutti. Collaborare con altri professionisti del settore significa amplificare questo valore rendendo questa cultura un patrimonio condiviso”

**Giovanna Zacchi,**  
Head of ESG Strategy  
BPER Banca

## Previmenti

### Obiettivi

Avvicinare i giovani alle conoscenze e competenze nell’ambito della Cultura Previdenziale. Aiutarli a comprendere i fondi pensione, contrastando dubbi e disinformazione, per considerarli una scelta d’investimento consapevole e responsabile per il futuro.

### Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

### Descrizione

“Previmenti” è un PCTO digitale gratuito (25 ore) nato all’interno del progetto “B-education-Idee che valgono”, frutto della collaborazione con 4 studenti universitari. Il PCTO propone contenuti specialistici in modo semplice e accessibile per promuovere una cultura finanziaria e previdenziale consapevole, avvicinando studentesse e studenti alle professioni del settore e ai relativi percorsi formativi. Si articola in due fasi: una formazione e-learning autonoma e un project

work finale, in cui i partecipanti progettano un’iniziativa di sensibilizzazione sulla cultura previdenziale rivolta ai più giovani.



### Risultati raggiunti

- 2.600 studentesse e studenti raggiunti

#### DOVE

- Tutto il territorio nazionale

#### PARTNER

- Civicamente

**BPER:**



“La connessione tra cultura e buone decisioni in tema di risparmio è frutto di una relazione causa-effetto su cui vale la pena investire sul fronte educativo. Con il nostro progetto di educazione finanziaria avviato nel 2021 e grazie alla partnership con FEduF vogliamo dare il nostro contributo alla crescita di una cultura finanziaria sul nostro territorio con particolare riguardo al mondo della scuola e delle giovani generazioni”

**Matteo De Maio,**  
Direttore Generale BTL



“Il progetto realizzato nell’ambito della collaborazione con FEduF, mira a generare un incremento di conoscenze e competenze di cittadinanza economica, indispensabili ma ancora insufficienti tra i giovani del nostro Paese. L’alfabetizzazione finanziaria, ci consente di fornire alle giovani generazioni uno strumento formidabile che è la conoscenza; la conoscenza si traduce in controllo e indirizzo sul loro benessere finanziario e di vita: noi lo chiamiamo Wellbanking”

**Lucio Iginio Zanon Di Valgiurata,**  
Presidente Credem



## L'ora di Finanza

### Obiettivi

Fornire alcuni principi cardine della finanza e del ruolo e funzioni di una banca.

### Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

### Descrizione

Il progetto di educazione finanziaria “L’ora di Finanza” propone moduli formativi di 90 minuti ciascuno, articolati su tre temi fondamentali:

- Risparmio e investimenti: per comprendere il valore del risparmio e le diverse modalità per gestirlo e valorizzarlo nel tempo.
- Il credito: per esplorare il ruolo del credito come strumento utile ad affrontare spese importanti o investimenti, soprattutto in presenza di vincoli di reddito.
- Il ruolo della banca: per analizzare la funzione della banca nel sistema economico e il suo contributo al circolo virtuoso tra risparmio e credito.

Al termine delle lezioni tutti gli studenti partecipano ad una sfida economica online, tramite la piattaforma Kahoot, che li mette alla prova sui temi affrontati.



### Risultati raggiunti

- 600 studenti coinvolti

#### DOVE

- Lombardia
- #### PERIODICITÀ
- Ricorrente
- #### PARTNER
- FEduF

## Ciclo di incontri su risparmio, gestione consapevole del denaro e pianificazione economica

### Obiettivi

Supportare lo sviluppo di competenze di educazione finanziaria nelle giovani generazioni attraverso format di divulgazione innovativi.

### Destinatari

Studenti scuole secondarie di I e II grado.

### Descrizione

Il progetto ha previsto la partecipazione degli studenti ad una serie di lezioni di educazione finanziaria, sia in presenza sia in digitale, condotte da un divulgatore di FEduF sull’uso consapevole delle risorse, sul valore del risparmio, sull’importanza di gestire responsabilmente il denaro e la pianificazione, sugli strumenti di

pagamento e sicurezza e sugli attori e modalità del mercato finanziario.



### Risultati raggiunti

- 23 scuole e 1.614 studenti coinvolti
- 15 incontri, di cui 7 in presenza e 8 in modalità digitale

#### DOVE

- Tutto il territorio nazionale
- #### PERIODICITÀ
- Ricorrente
- #### PARTNER
- FEduF
  - Taxi 1729



“Trasmettere ai giovani l'educazione finanziaria non è aggiungere una materia di insegnamento a quelle già previste: ma prepararli alla vita di tutti i giorni, in cui possibilità e pericoli crescenti richiedono una più attenta preparazione da avviare già nelle scuole primarie”

**Corrado Piffanelli,**  
Responsabile Relazioni Esterne  
La Cassa di Ravenna, Gruppo  
Bancario La Cassa di Ravenna



## Promozione della conoscenza per l'economia sostenibile, la parità di genere e gli strumenti finanziari

### Obiettivi

Aiutare i giovani a comprendere le tematiche della sostenibilità economica e dell'Agenda 2030 nei più vasti campi della lotta agli sprechi, della legalità e della parità di genere e a conoscere l'economia dalla sua dimensione elementare e domestica ai più evoluti strumenti finanziari.

### Destinatari

Studenti scuola dell'infanzia e primaria, Studenti scuole secondarie di I e II grado.

### Descrizione

Le lezioni sono state modulate in base all'età e al livello di preparazione e interesse di studenti e studentesse: dalle nozioni più elementari di economia alla

conoscenza dei bitcoin e degli strumenti finanziari più complessi. La disponibilità di un ricco materiale didattico e la presenza alle lezioni di personale della Cassa e della Fondazione hanno arricchito l'offerta formativa.



### Risultati raggiunti

- 10 istituti scolastici coinvolti
- Circa 1.000 studenti coinvolti

### DOVE

- Province di Bologna, Ravenna, Firenze, Lucca e Ferrara

### PERIODICITÀ

- 3-4 lezioni al mese

### PARTNER

- FEduF



“È fondamentale che le abilità economiche diventino un patrimonio comune tra i giovani, al servizio del loro potenziale e delle loro aspirazioni. Ecco perché investiamo sull'educazione finanziaria, per dare concretezza ai loro sogni”

**Elisabetta Uselli,**  
Responsabile relazioni esterne  
Crédit Agricole Italia



## Sosteniamo il futuro

### Obiettivi

Promuovere consapevolezza e responsabilità nelle scelte economiche per garantire pari opportunità, fornendo strumenti critici e pratici in un'ottica etica e inclusiva, con attenzione a sostenibilità, innovazione, economia civile e finanza responsabile.

### Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

### Descrizione

Il progetto ha previsto 3 moduli formativi in modalità webinar. Il primo introduce i concetti base dell'educazione finanziaria: gestione del denaro, risparmio, budget, rischio e rendimento. Il secondo, "Pay like a ninja", approfondisce i pagamenti digitali con il contributo dei professionisti dell'Area Payments di Crédit Agricole Italia. Il terzo modulo, "Investiamo sul futuro", svolto in collaborazione con Amundi SGR e Finanz, propone agli studenti una

occasione di riflessione sulla gestione consapevole delle risorse, nonché un approfondimento su modelli di sviluppo sostenibile, economia civile e circolare. Al termine del percorso le scuole hanno ricevuto il link per ascoltare il Podcast «In Spiccioli» di Crédit Agricole Italia e Amundi in collaborazione con Will.



### Risultati raggiunti

- Oltre 2.000 studenti e studentesse

### DOVE

- Parma, Piacenza, Catania, Sondrio, Milano, Roma, Napoli, Pordenone, La Spezia, Torino, Cesena, Padova e Firenze.

### PARTNER

- FEduF
- Amundi SGR
- Finanz



“Fineco interpreta il proprio ruolo sociale nel favorire una gestione efficiente dei risparmi, anche diffondendo tra i più giovani i principi di una corretta educazione finanziaria”

**Paolo Di Grazia,**  
Vice DG e Responsabile  
Global Business Fineco



“Fondazione Acqua dell'Elba ha collaborato con FEduF a un progetto che ha insegnato il valore del denaro, del risparmio e delle scelte consapevoli”

**Fabio Murzi,**  
Presidente Acqua dell'Elba



## Risparmiare per un sogno

### Obiettivi

Far riflettere i bambini sul significato del denaro, aiutandoli a comprendere da dove proviene, a cosa serve e come usarlo responsabilmente, per sé stessi e per la comunità. Aumentare la consapevolezza sulla sostenibilità, partendo da piccoli gesti quotidiani che ognuno può fare per rispettare l'ambiente e preservare le risorse naturali per le future generazioni.

### Destinatari

Studenti infanzia/scuola primaria.

### Descrizione

Il progetto si è sviluppato in tre incontri digitali dedicati all'educazione finanziaria e alla sostenibilità. Sono stati affrontati temi come l'uso consapevole del denaro, il valore del risparmio, il ruolo della banca, i principali strumenti di pagamento, la sostenibilità ambientale, l'economia circolare e i consumi responsabili.

Gli incontri, pensati con un linguaggio semplice e adatto ai bambini, hanno previsto giochi introduttivi, domande stimolo, quiz finali e momenti di confronto. Al termine del percorso è stato proposto un cruciverba riepilogativo e un'attività da svolgere a casa con i genitori per imparare a risparmiare per un obiettivo personale, favorendo il legame tra scuola e vita quotidiana.



### Risultati raggiunti

- 71 studenti delle classi 4° coinvolti

#### DOVE

- Tutto il territorio nazionale

#### PERIODICITÀ

- ricorrente

#### PARTNER

- FEduF

## Progetto Istruzione 2023-24

### Obiettivi

Sensibilizzare le nuove generazioni sui temi della gestione del risparmio e promuovere una maggiore consapevolezza dei rischi e delle opportunità legati alle nuove forme di pagamento digitale.

### Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

### Descrizione

Il progetto, avviato con la donazione di volumi dedicati all'educazione finanziaria, si è sviluppato durante l'anno scolastico attraverso attività didattiche integrate nelle ore di Educazione Civica e un percorso di Project Work con due istituti dell'Isola d'Elba. Gli studenti hanno affrontato temi legati alla gestione del risparmio e alle nuove forme di pagamento, realizzando due elaborati distinti: un video in lingua inglese, incentrato sugli aspetti tecnici di risparmio, tassazione e

investimento connessi al mondo del lavoro, e un'analisi interdisciplinare sul legame tra economia, cultura, musica e ambiente. Il progetto si è concluso con una presentazione pubblica, valorizzando l'impegno attivo dei partecipanti e l'approccio esperienziale alla cittadinanza economica.



### Risultati raggiunti

- Oltre 50 studenti coinvolti

#### DOVE

- Isola d'Elba

#### PERIODICITÀ

- Ricorrente

#### PARTNER

- FEduF



“L’acquisizione di competenze economico-finanziarie di base costituisce una chiave per comprendere la realtà che ci circonda e i suoi complessi fenomeni. Il contest Conoscere la Borsa e le iniziative di formazione ad esso collegate intendono promuovere questo sapere e stimolare nei ragazzi l’interesse verso di esso”

**Dennis Luigi Censi,**  
Presidente Fondazione Carifac



## Corso di formazione propedeutico per il contest “Conoscere la Borsa”

### Obiettivi

Migliorare la conoscenza di base delle regole e dei meccanismi finanziari, sviluppando negli studenti competenze trasversali utili alla vita quotidiana e al futuro professionale.

### Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado, Docenti

### Descrizione

La Fondazione Carifac ha promosso un percorso formativo per gli studenti delle scuole secondarie di II grado, preparandoli al contest europeo di educazione finanziaria “Conoscere la Borsa”. L’iniziativa ha previsto sessioni formative ibride, in presenza e online, su temi chiave della finanza. Per valutarne l’efficacia, agli studenti sono stati somministrati questionari prima e dopo la formazione, evidenziando un aumento della consapevolezza e comprensione

dei contenuti trattati. Il team vincitore è stato premiato nel corso dell’evento conclusivo nazionale. Per la prossima edizione, si prevede di incrementare il numero di ore di formazione ed estenderle anche agli studenti non coinvolti nel contest



### Risultati raggiunti

- Circa 600 studenti coinvolti
- La percentuale di risposte corrette tra pre e post ha registrato un incremento di oltre il 20%, così come è aumentato l’interesse verso le tematiche di carattere economico.

#### DOVE

- Tutto il territorio nazionale

#### PERIODICITÀ

- Ricorrente

#### PARTNER

- Acri
- FEduF
- Altre Fondazioni di origine bancaria



“Ci sono esperienze che cambiano prospettive e comportamenti. Il gioco è una di queste: uno strumento potente per apprendere, riflettere e trasformare”

**Teresa Masciopinto,**  
Presidente  
Fondazione Finanza Etica



## Spazio del gioco trasformativo

### Obiettivi

Uno spazio aperto di confronto e sperimentazione, sul tema del gioco e del gaming, intesi come strumenti di educazione critica alla finanza e di trasformazione sociale.

### Destinatari

Studenti scuole secondarie di I e II grado, Studenti universitari, Docenti, Famiglie, Donne, Migranti, Anziani, Fasce deboli, Operatori/formatori, Cittadini, Dipendenti/popolazione interna.

### Descrizione

Lo spazio del gioco trasformativo è un ambiente, fisico e concettuale, in cui il gioco assume un ruolo centrale come strumento di apprendimento, riflessione critica e cambiamento. Non si tratta solo di intrattenimento, ma di un mezzo capace di stimolare nuove prospettive, comportamenti e valori, contribuendo alla trasformazione sociale. Durante l’iniziativa si è giocato insieme a giochi di ruolo e da tavolo su temi come finanza etica, investimenti responsabili, comunità energetiche rinnovabili solidali e beni

comuni. L’esperienza è stata arricchita da una tavola rotonda sul gioco trasformativo, che ha evidenziato con forza la sua valenza educativa e sociale. Un’occasione concreta per esplorare il gioco come leva di cambiamento culturale e sociale.



### Risultati raggiunti

- 80 studenti coinvolti
- 20 studenti universitari coinvolti
- 8 docenti coinvolti
- 5 famiglie coinvolte
- 20 operatori e formatori coinvolti
- Donne: 40% del totale

#### DOVE

- Modena

#### PERIODICITÀ

- Ricorrente

#### PARTNER

- Università di Modena e Reggio Emilia
- Associazione Fabbricastorie
- Progetto Effective Communication for Healthcare: Theory and Evidence - ECoHeTE" (NextGenerationEU)



“In questo contesto denso di rischi e incognite, i profili finanziari costituiscono sempre più parte essenziale della vita delle persone. È ormai imprescindibile avere cognizione della finanza, sia per esigenze personali, che per essere consapevoli cittadini. È quindi indispensabile una educazione che accompagni la crescita dei giovani e li renda consapevoli dei rischi, nell’interesse privato e generale”

**Mario Cera,**  
Presidente Fondazione  
Monte di Lombardia



“L’educazione finanziaria deve avere come obiettivo quello del formare cittadini responsabili e consapevoli. Sull’uso responsabile del denaro e rispetto alle conseguenze di ogni nostra azione, anche come consumatori. Una società più giusta e inclusiva passa anche attraverso la crescita della cultura economica e finanziaria”

**Alessandro Azzi,**  
Presidente Fondazione del Credito  
Cooperativo Tertio Millennio ETS



## Financial date

### Obiettivi

Fornire conoscenze di base economica finanziaria ai giovani studenti.

### Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado, Studenti universitari

### Descrizione

La Fondazione ha organizzato un evento, impostato sottoforma di gioco, rivolto a studenti delle scuole superiori e universitari, con l’obiettivo di introdurre in modo coinvolgente i concetti fondamentali dell’educazione finanziaria. Attraverso il gioco, i partecipanti hanno potuto acquisire conoscenze di base su temi economico-finanziari, sperimentando un approccio formativo innovativo e interattivo.



### Risultati raggiunti

- Oltre 50 studenti coinvolti

#### DOVE

- Pavia

#### PARTNER

- FEduF

## "Finanza Epica!" Educazione finanziaria cooperativa e mutualistica

### Obiettivi

Avvicinare gli studenti degli ultimi anni degli istituti secondari superiori ai temi della finanza etica e responsabile, della mutualità bancaria nell’ottica dell’Economia Civile e dei principali strumenti idonei a favorire un uso responsabile e consapevole del denaro.

### Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

### Descrizione

Il progetto offre un percorso formativo modulare, articolato su lezioni frontali in aula e suddiviso in 7 moduli distinti: economia civile, risparmio e budget personale, le banche di comunità, l’economia

circolare, la monetica, le truffe, il gioco d’azzardo. Il percorso prevede il costante coinvolgimento degli studenti, che devono anche simulare situazioni di vita reale nelle quali sono tenuti ad assumere decisioni che hanno un impatto economico o finanziario.



### Risultati raggiunti

- Oltre 14 mila studenti coinvolti nell’anno scolastico 2024/2025
- 600 docenti
- Oltre 300 ore di formazione erogate

#### DOVE

- Tutto il territorio nazionale

#### PERIODICITÀ

- Ricorrente



“Il FITD anche nel 2024 ha promosso e intensificato le iniziative volte a incrementare da un lato la comprensione e la consapevolezza da parte del pubblico sulla protezione dei depositi, rafforzando così la fiducia dei depositanti nel sistema bancario e contribuendo alla stabilità finanziaria del sistema, e dall'altro l'educazione finanziaria quale valore fondante per la costituzione di una cittadinanza libera e consapevole”

**Mario Stella Richter,**  
Presidente FITD



## Pubblicazione del Volume di Educazione Finanziaria “Pillole di economia e banca spiegate dal FITD”

### Obiettivi

Fornire una introduzione, allo stesso tempo rigorosa e accessibile, ai principali concetti di base su banca ed economia, al fine di promuovere la consapevolezza e la conoscenza su temi finanziari tra il pubblico.

### Destinatari

Studenti scuole secondarie di I e II grado, Famiglie, cittadini.

### Descrizione

Nel 2024 il Fondo ha pubblicato la guida “Pillole di economia e banca spiegate dal FITD”, disponibile in formato cartaceo ed elettronico, per introdurre i concetti di base su banca ed economia e promuovere la consapevolezza e la conoscenza finanziaria.

Nel Mese dell'Educazione Finanziaria, il FITD ha partecipato

all'evento organizzato da FEduF e Unitelma “Al Bar Sport, educazione finanziaria, sport e inclusione”, dove il volume è stato presentato e reso disponibile a un pubblico giovane, per favorire una maggiore comprensione della protezione dei depositi e lo sviluppo di competenze finanziarie di base.



### Risultati raggiunti

- Creazione sul sito web istituzionale di una sezione dedicata alla educazione finanziaria (357.000 visite totali al sito nel 2024) e campagne social mirate (follower 2.632)

#### DOVE

- Tutto il territorio nazionale

#### PERIODICITÀ

- Ricorrente

#### PARTNER

- FEduF
- Unitelma



“L'Educazione Finanziaria è la base da cui partire per un percorso di pianificazione finanziaria del proprio futuro, ma anche un potente driver di riscatto sociale e di empowerment”

**Gian Luca Buzzetti,**  
Agente Generale Leonardo Assicurazioni srl Società Benefit

**LEONARDO**  
ASSICURAZIONI

## Da Educazione a Inclusione Finanziaria

### Obiettivi

Promuovere l'educazione finanziaria come strumento di emancipazione e inclusione sociale, sensibilizzando in particolare le fasce più vulnerabili sull'importanza della consapevolezza economica e incoraggiando comportamenti finanziari responsabili.

### Destinatari

Studenti universitari, famiglie, donne, anziani, fasce deboli, operatori/formatori, cittadini.

### Descrizione

Il progetto ha proposto un forum aperto al pubblico, organizzato presso Spazio Leonardo nell'ambito del Mese dell'Educazione Finanziaria, per approfondire il ruolo dell'educazione finanziaria come leva di emancipazione e inclusione. È stata presentata come base per un percorso di pianificazione finanziaria del proprio futuro, ma anche come qualcosa

di più: una vera e propria leva di riscatto sociale, di emancipazione, di valorizzazione e di empowerment, soprattutto in contesti di fragilità e vulnerabilità. Attraverso testimonianze, esperienze dirette e contenuti formativi, l'evento ha promosso una maggiore consapevolezza economica e il diritto di ogni persona a compiere scelte informate e responsabili.



### Risultati raggiunti

- 193 partecipanti

#### DOVE

- Lombardia, Milano e dintorni

#### PERIODICITÀ

- Ricorrente

#### PARTNER

- FEduF
- Associazione IN-Formazione
- Global Thinking Foundation



“Far parte di FEduF rappresenta un passo concreto per promuovere la diffusione della cultura finanziaria, leva strategica per il futuro dei giovani e per lo sviluppo del Paese”

**Ferruccio Ferranti,**  
Presidente Mediocredito

GRUPPO  
MEDIOCREDITO  
CENTRALE

## Pane, denaro e stereotipi: pregiudizi e falsi miti

### Obiettivi

Promuovere l'educazione finanziaria tra le nuove generazioni per renderle più consapevoli e indipendenti nelle scelte economiche e sociali future.

### Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

### Descrizione

Il progetto ha proposto due eventi digitali rivolti a studenti di istituti secondari superiori, in collaborazione con FEduF e i divulgatori scientifici di Taxi 1729. Attraverso una conferenza-spettacolo online, gli studenti sono stati guidati in un percorso di riflessione sugli stereotipi di genere legati al mondo del lavoro e della finanza. L'iniziativa ha utilizzato un approccio divulgativo e coinvolgente per mostrare come

i pregiudizi, spesso inconsapevoli, possano generare disuguaglianze e inefficienze economiche, penalizzando in particolare le donne. L'educazione finanziaria è stata quindi presentata come leva di empowerment individuale e collettivo, per promuovere una cultura economica più equa, consapevole e inclusiva.



### Risultati raggiunti

- 21 scuole coinvolte

#### DOVE

- Tutto il territorio nazionale

#### PERIODICITÀ

- Ricorrente

#### PARTNER

- FEduF
- Taxi 1729



“Abbiamo voluto avvicinare i giovani all'educazione finanziaria usando un linguaggio a loro familiare: il gaming. L'obiettivo è stato quello di offrire strumenti concreti per un uso responsabile dei pagamenti digitali, nei videogiochi e nella vita quotidiana”

**Sara Pagliuca,**  
Head of Brand & Communication  
Italy Nexi

nexi

## Parti da Zhero e supera ogni sfida!

### Obiettivi

Educare i giovani all'uso consapevole degli strumenti di pagamento digitale, soprattutto nel contesto dei videogiochi, per aumentare l'indipendenza economica e la capacità di riconoscere e gestire i rischi.

### Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

### Descrizione

In occasione del Salone dei Pagamenti 2024, Nexi ha realizzato un evento formativo interattivo dedicato al rapporto tra educazione finanziaria e gaming. Rivolto agli studenti delle scuole superiori, il workshop ha approfondito l'uso consapevole dei pagamenti digitali con un focus specifico sulle dinamiche economiche legate ai videogiochi. Attraverso esempi concreti e best practice, sono stati trattati temi

come paywall, free-to-play e meccanismi di acquisto in-app. L'incontro ha offerto ai partecipanti strumenti pratici per riconoscere le insidie nascoste in molte dinamiche di gioco per compiere scelte di acquisto più informate e responsabili.



### Risultati raggiunti

- Oltre 400 studenti coinvolti

#### DOVE

- Tutto il territorio nazionale

#### PERIODICITÀ

- Ricorrente

#### PARTNER

- FEduF
- ABI
- VISA



“L'educazione finanziaria dà il coraggio di affrontare il presente, costruisce certezze per il futuro e apre la strada a una società più equa e sostenibile”

**Alberto Merchiori,**  
Amministratore Delegato  
Santander Italia



## Paghetta sì o no? Spunti per insegnare ai giovani il valore del denaro

### Obiettivi

Offrire strumenti pratici ai genitori per guidare i figli nella gestione consapevole del denaro; stimolare la curiosità e l'integrazione di buone pratiche; incoraggiare una maggiore autonomia finanziaria e un uso responsabile delle risorse; contribuire alla crescita finanziaria equilibrata e inclusiva delle nuove generazioni.

### Destinatari

Famiglie, Dipendenti/popolazione interna.

### Descrizione

Insieme ad altri progetti, quali "Che Impresa Ragazzi!" e un ciclo di tre webinar rivolto agli studenti delle scuole superiori, questo progetto è volto ad integrare l'educazione finanziaria nell'apprendimento dei più giovani, riconoscendo il ruolo cruciale che essa ha nella loro crescita.

Il webinar ha affrontato i seguenti temi e approcci:

- autonomia nella gestione del denaro per i più piccoli
- strategie per parlare di soldi con i figli
- parità di genere nell'educazione economica
- consigli pratici per l'assegnazione della paghetta.



### Risultati raggiunti

- 43 dipendenti coinvolti

#### DOVE

- Tutto il territorio nazionale

#### PARTNER

- FEduF



“È sempre più urgente intervenire sui giovani per migliorarne la conoscenza e la consapevolezza degli strumenti assicurativi e finanziari in un mondo in rapido cambiamento ed attraversato da sempre nuovi rischi con cui dobbiamo imparare a convivere”

**Marisa Parmigiani,**  
Responsabile Sostenibilità  
Gruppo Unipol



## UnipolEOS: Conoscere l'assicurazione

### Obiettivi

Facilitare la costruzione di consapevolezza e competenze di cittadinanza economica nelle diverse generazioni, diffondendo la conoscenza dei rischi, dei prodotti e della terminologia assicurativa.

### Destinatari

Studenti scuole secondarie di II grado.

### Descrizione

Il progetto che si declina nelle scuole attraverso il percorso "I casi della vita" coinvolge ogni anno oltre 1.000 ragazzi di circa 60 classi. Prevede 6 moduli formativi integrati da contenuti digitali e interattivi sui temi del rischio processo decisionale elaborazione di soluzioni prevenzione e simulazione sul rischio d'impresa.

Nel modulo finale supportato da animatori esperti gli studenti realizzano progetti imprenditoriali analizzando rischi e soluzioni attraverso un "disaster

recovery plan" per comprendere i concetti chiave del fare impresa.

Per la prossima edizione si prevede di integrare tematiche emerse dal confronto finale con studenti e insegnanti tra cui rischi climatici intelligenza artificiale e cambiamento demografico.



### Risultati raggiunti

- Circa 1.000 studenti coinvolti e con una maggiore consapevolezza del rischio sviluppata

#### DOVE

- Regioni del Nord e Centro Italia

#### PERIODICITÀ

- Ricorrente

#### PARTNER

- FEduF
- Taxi 1729



## Comunicazione

Far conoscere la Fondazione e promuovere l'educazione finanziaria nella collettività.

### Siti web e social

La Fondazione è presente sul web con 2 portali di educazione finanziaria: il primo è un sito di servizio per il mondo della scuola e delle famiglie; il secondo è un sito divulgativo che fornisce informazioni sui principi cardine dell'educazione finanziaria, suddivisi per argomenti e fasce di età. Il portale [www.economiascuola.it](http://www.economiascuola.it) nel 2021 è stato completamente

rinnovato nella grafica e nella struttura di navigazione per rendere i contenuti più facilmente fruibili anche dai dispositivi mobili. In questo sito i docenti possono accedere all'area riservata nella quale, previa iscrizione, possono usufruire gratuitamente di tutti i materiali didattici realizzati dalla Fondazione per le scuole dei diversi gradi. Il portale [www.curaituoisoldi.it](http://www.curaituoisoldi.it) è invece frutto della collaborazione

con le Associazioni dei consumatori che insieme al Comitato Scientifico della FEduF ne curano il continuo aggiornamento, con una particolare cura per la sezione informativa "SOS" dedicata alle persone in situazione di difficoltà economica. Nel 2024 sono state aggiunte **nuove schede informative sintetiche** su temi quali: contrasto alle differenze di genere e

PORTALE	UTENTI TOTALI (2024)	UTENTI UNICI (2024)
<p><b>www.economiascuola.it</b> È il portale dedicato agli insegnanti e alle famiglie che offre informazioni e strumenti per la divulgazione dell'educazione finanziaria a scuola e in ambito domestico. Nel portale gli insegnanti possono inoltre iscriversi ai programmi didattici, passaggio obbligato per chi desidera utilizzare i materiali dedicati alle scuole di diverso ordine e grado.</p>	84.502	81.728
<p><b>www.curaituoisoldi.it</b> Il sito è collegato in modo diretto al portale <a href="http://www.economiascuola.it">www.economiascuola.it</a> per una completa sinergia tra i due ambienti, pur nelle rispettive differenze di target e obiettivi.</p>	28.906	29.211

alla violenza economica, mercato libero e gestione delle bollette, prevenzione del sovraindebitamento e dell'usura, contrasto alle truffe online, povertà energetica, accesso al credito per i migranti. Sul portale, inoltre, è stata inserita una **nuova sezione informativa** dedicata all'**inclusione di genere**. FEduF gestisce, inoltre, il sito

[www.fuoriclassedellascuola.it](http://www.fuoriclassedellascuola.it) dedicato all'omonimo progetto nato nell'ambito del Protocollo di intesa con il Ministero dell'Istruzione e del Merito e realizzato in collaborazione con il Museo del Risparmio, ABI e Confindustria per la valorizzazione delle eccellenze. Per quanto riguarda i canali social, FEduF è presente su Facebook, YouTube, Instagram

e LinkedIn, con una strategia di comunicazione volta a intercettare diversi segmenti della popolazione e diversificare i messaggi in base agli interlocutori. Sui canali social si segnala una buona **crescita dei follower** rispetto all'anno precedente, pur in assenza di specifiche campagne adv.



LinkedIn



Instagram



Youtube



Facebook

## Edutainment e rubriche web

Imparare avendo l'opportunità di divertirsi può rivelarsi soddisfacente

e produttivo, soprattutto per i ragazzi. Per questo la Fondazione, in collaborazione con alcuni partner, propone diverse iniziative di

Edutainment (intrattenimento educativo) e rubriche consultabili direttamente sul suo portale.

<b>EduPOP</b>	collana di pillole video sull'educazione finanziaria, in collaborazione con il Museo del Risparmio di Torino e prodotta da Zeranta Edutainment
<b>Gesù economista</b>	saggio di economia che prende spunto da passi noti dei Vangeli, a cura dell'Istituto Bruno Leoni
<b>Educonomia</b>	sezione del portale nella quale sono presenti video sull'economia comportamentale a cura di Taxi 1729
<b>Le parole della Finanza</b>	video rubrica sull'alfabetizzazione finanziaria del prof. Beppe Ghisolfi
<b>Mamme e papà digitali</b>	brevi interviste ai genitori blogger che raccontano come si comportano con l'educazione al risparmio e all'uso consapevole del denaro nel rapporto quotidiano con i loro figli
<b>Lo hai visto?</b>	rubrica che contiene film di ogni genere che trattano da diversi punti di vista l'economia, il denaro e la loro influenza nella nostra vita
<b>La video collana di ADEIMF</b>	video pillole che spiegano i termini più ostici dell'economia
<b>Ipse dixit</b>	rubrica che raccoglie articoli, interviste, commenti e proposte per trovare nuovi spunti di riflessione sull'economia e sull'educazione al risparmio
<b>Lo hai letto?</b>	consigli di lettura per informarsi sui temi economici in generale
<b>Economia in lettere</b>	rubrica che racconta l'economia, la finanza e il risparmio attraverso saggi e romanzi
<b>Previdenti il podcast</b>	serie di podcast ideato dalla consulente del lavoro Elisa Lupo, sul tema della previdenza complementare.



“  
In un contesto in cui i giovani sono costantemente esposti a informazioni sui social, cerco di usare le mie competenze per parlare di denaro in modo equilibrato e concreto, partendo dalla loro esperienza quotidiana, che sento ancora vicina alla mia, pur con una consapevolezza diversa

”

**LORENZO MANCINELLI**  
DIVULGATORE PEER SPECIALIZZATO  
NELLE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO

“  
Il dialogo con bambine e bambini è sempre stimolante. In una società intrisa di stereotipi nocivi, facciamo spazio a scelte libere, autonome e consapevoli. Durante gli incontri, percepisco grande entusiasmo e motivazione!

”

**SOFIA PIGATTO**  
DIVULGATRICE PEER PER I MODULI KIDS E CONTIAMO PARI



# 05

## SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA





## Stato patrimoniale

Si presentano lo Stato patrimoniale e il Conto economico relativi al triennio 2022-2024 (i dati sono espressi in unità di euro).

ATTIVO	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	16.069	11.012	25.138
Diritti di brevetto e opere dell'ingegno	5.287	0	0
Concessioni, licenze e marchi	10.782	11.012	25.138
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	2.104	701	6.563
Macchine ufficio elettroniche	2.104	701	6.563
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>18.173</b>	<b>11.713</b>	<b>31.701</b>
DISPONIBILITÀ LIQUIDE	399.682	411.885	629.432
Depositi bancari	396.338	408.956	626.799
Denaro e valori di cassa	3.344	2.929	2.633
CREDITI ED ALTRE ATTIVITÀ	220.693	210.458	203.619
Crediti vs. partecipanti	68.556	128.174	110.132
Crediti tributari	17.979	19.185	17.979
Altri crediti	134.158	63.099	75.508
<b>TOTALE DISPONIBILITÀ E CREDITI</b>	<b>620.375</b>	<b>622.343</b>	<b>833.051</b>
RATEI E RISCONTI	4.092	2.259	3.409
Risconti attivi	4.092	2.259	3.409
<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>	<b>642.640</b>	<b>636.315</b>	<b>868.161</b>
PASSIVO	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
PATRIMONIO	232.794	233.815	356.831
Fondo di dotazione	120.000	120.000	120.000
Avanzo (Disavanzo) della gestione degli anni precedenti	131.236	112.793	113.815
Avanzo (Disavanzo) della gestione corrente	-18.442	1.022	123.016
FONDO RISCHI GENERALI	40.000	40.000	40.000
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	25.967	31.644	38.165
DEBITI	323.879	330.856	433.165
Debiti vs. fornitori	212.674	214.711	314.775
Debiti tributari	15.348	14.176	14.941
Debiti vs. istituti di previdenza e sicurezza sociale	24.236	29.614	27.646
Altri debiti	71.621	72.355	75.803
RATEI E RISCONTI	20.000	-	-
Risconti passivi	20.000	-	-
<b>TOTALE PASSIVITÀ</b>	<b>642.640</b>	<b>636.315</b>	<b>868.161</b>

## Conto economico

Nel 2024 i proventi sono in linea con l'anno precedente, mentre gli oneri diminuiscono del 11% e l'esercizio si chiude con un risultato positivo pari a 123.016 euro.

PROVENTI	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Contributi	773.128	841.280	983.640
Ricavi per attività commerciale	-	70.392	104.579
Altri proventi	358.897	268.994	92.323
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>1.132.025</b>	<b>1.180.666</b>	<b>1.180.542</b>
ONERI	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
Costi per servizi	545.006	476.323	304.558
Godimento beni di terzi	21.567	24.202	25.059
Costi del personale	483.846	547.249	574.154
Ammortamenti	7.699	7.772	10.117
Perdite su crediti	0	19.996	43.380
Oneri diversi di gestione	70.439	87.361	75.149
Imposte e tasse	18.000	16.765	19.800
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>1.146.557</b>	<b>1.179.668</b>	<b>1.052.217</b>
(Proventi) oneri straordinari	3.910	-24	5.309
<b>TOTALE COSTI al netto di (proventi) oneri straordinari</b>	<b>1.150.467</b>	<b>1.179.644</b>	<b>1.057.526</b>
<b>RISULTATO DI ESERCIZIO</b>	<b>-18.442</b>	<b>1.022</b>	<b>123.016</b>

### Proventi

Per quanto riguarda i proventi, le risorse economiche della Fondazione provengono da:

- ◆ **Contributi:** quote di partecipazione dei Partecipanti Ordinari. Rappresentano l'83% dei proventi e aumentano del 17% rispetto al 2023;
- ◆ **Attività commerciale:** rappresenta il 9% dei proventi. In linea con quanto previsto dallo Statuto, FEduF dal 2024 ha avviato, in forma residuale rispetto all'attività non profit, un filone di attività commerciale, nato per rispondere alle crescenti

richieste di progetti di educazione finanziaria personalizzati ricevute da soggetti non partecipanti alla Fondazione

- ◆ **Altri proventi** rappresentano l'8% dei proventi e si riducono del 73% rispetto

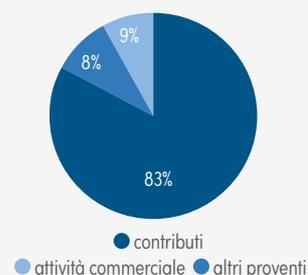
al 2023, a fronte alla temporanea sospensione del progetto speciale "I Fuoriclasse della Scuola". La voce comprende:

- ◆ quote di partecipazione dei Partecipanti Sostenitori
- ◆ progetti sviluppati in

PROVENTI (2022-2024)  
ANDAMENTO



PROVENTI (2024)  
COMPOSIZIONE





collaborazione con Fondazioni di origine bancaria e altri soggetti

- attività di servizio con Partita Iva
- partecipazione a bandi. In particolare, la Fondazione

ha partecipato a 6 bandi, 5 dei quali sono stati assegnati: Fondo Bruno Frizzera, Gap Comune di Milano; Bando Evoluzioni 2, Regione Lombardia. bando Giovani SMART

2.0, Ordinarie Fondazione CRT. È stato comunicato un finanziamento complessivo di 190 mila euro ripartiti sugli esercizi 2024-2026.

## Oneri

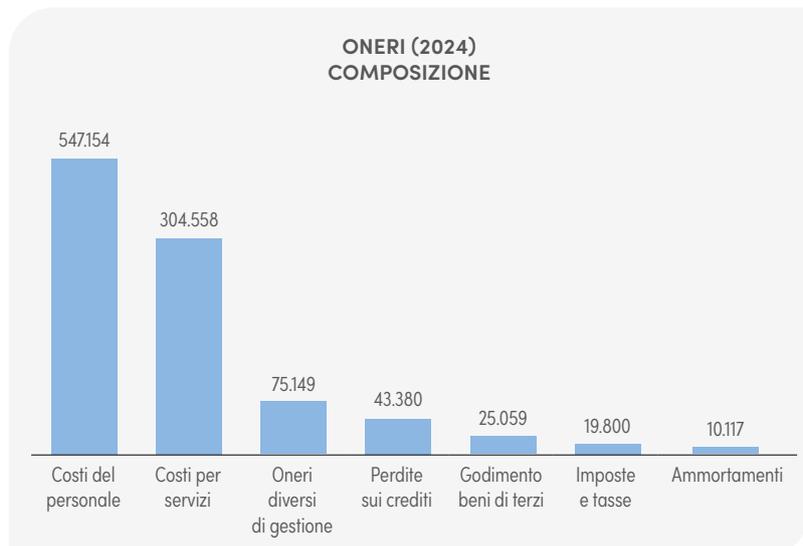
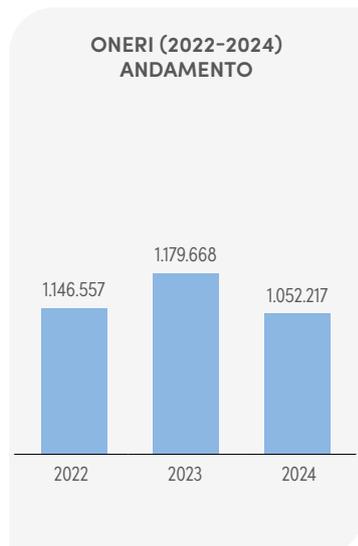
Sul fronte degli oneri, la prima voce è quella dei costi del personale (55%) e a seguire quella dei costi per servizi (29%), che fa riferimento alle aree operative della Fondazione.

Nello specifico, la voce dei **costi per servizi** (-36% rispetto al 2023) ricomprende le spese per:

- le iniziative per la popolazione adulta,
- l'attività nelle scuole a livello nazionale e territoriale,
- i nuovi progetti realizzati su richiesta di Partecipanti o di soggetti esterni alla Fondazione,
- la comunicazione e l'ufficio stampa, il sito e i canali social della Fondazione,

- l'aggiornamento dei format, l'attività del Comitato Scientifico, le aree di indagine e ricerca,
- l'attività dell'Advisory board e la collaborazione con la Scuola Politica Vivere nella Comunità.

La voce delle perdite su crediti, pari a 43.380 euro, deriva da crediti non più esigibili.



## Gestire i rischi per assicurare crescita e solidità

La mappatura dei rischi e l'individuazione delle relative azioni di mitigazione è un'attività centrale per la

Fondazione, soprattutto in un contesto caratterizzato dall'aumento esponenziale, rapido e continuativo della

domanda di educazione finanziaria, nelle scuole e non solo.

AREE	RISCHI	AZIONI DI MITIGAZIONE
Sussidiarietà orizzontale	<p>La crescente domanda di supporto da parte delle scuole per l'introduzione dell'educazione finanziaria e il ritorno all'attività in presenza richiedono risorse sempre crescenti in termini di competenze, divulgatori qualificati e risorse finanziarie.</p> <p>Il possibile rischio conseguente è non poter garantire capillarità e una minore qualità di intervento, a causa di una crescente richiesta.</p>	<p>Rafforzare la collaborazione con soggetti erogatori di risorse dedicate allo sviluppo del territorio, quali fondi filantropi e fondazioni di origine bancaria, per mettere a disposizione delle scuole del Terzo Settore e delle fasce più fragili della popolazione programmi di educazione finanziaria efficaci e continuativi.</p> <p>Individuare bandi pubblici e privati per il finanziamento di progetti e di nuove piattaforme capaci di rispondere all'aumento delle richieste mantenendo alta la qualità dell'offerta didattica.</p>
Governance	<p>Senza un'azione sistematica, continuativa e misurabile nei risultati non è possibile raggiungere l'obiettivo di aumentare le competenze economiche di base degli italiani.</p> <p>Per questo è necessario ampliare progressivamente la rete dei finanziatori anche al di fuori del settore bancario, rendendo sistematico il supporto dei privati.</p>	<p>Promuovere un'incentivazione fiscale da parte dello Stato ai soggetti privati impegnati finanziariamente a sostenere FEduF.</p> <p>Sensibilizzare le pubbliche Istituzioni per favorire una collaborazione alla pari con i soggetti istituzionali privati non profit.</p> <p>Studiare nuove forme di partecipazione volte ad ampliare la compagine dei finanziatori di FEduF.</p> <p>Sensibilizzare i componenti degli Organi Statutari e i Partecipanti di FEduF per aumentare la partecipazione alle iniziative e lo sviluppo di nuove attività congiunte.</p>
Advocacy	<p>La non formalizzata collaborazione tra soggetti pubblici e privati attivi nella diffusione dell'educazione finanziaria non consente di sfruttare le sinergie necessarie per un'azione nazionale davvero efficace nel lungo periodo.</p>	<p>Formalizzare la possibilità di collaborazione tra soggetti non profit esperti e accreditati nelle attività del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria.</p> <p>Ampliare la valutazione dell'impatto che gli interventi di FEduF hanno sulle comunità di riferimento e diffusione degli esiti.</p>
Educazione finanziaria nelle scuole	<p>Previsione di un forte aumento della richiesta di supporto da parte degli insegnanti a seguito della Legge 5 marzo 2024 che inserisce l'educazione finanziaria nell'Educazione Civica.</p>	<p>Avviare, con il supporto finanziario del Ministero dell'Istruzione e del Merito, un programma di formazione e potenziamento degli insegnanti in materia di cittadinanza economica.</p>
	<p>Aumento della richiesta di attività in presenza nelle scuole da parte di esperti su tutto il territorio nazionale.</p>	<p>Incentivare la modalità didattica mista tra presenza e distanza, anche attraverso l'uso di strumenti digitali e intelligenza artificiale.</p> <p>Potenziare le reti a livello territoriale predisponendosi così a rispondere alle esigenze emergenti.</p>
	<p>Necessità di adottare nuove forme di didattica con gli studenti delle scuole secondarie per sviluppare la loro capacità di ascolto e apprendimento.</p>	<p>Potenziare la rete di giovani divulgatori per una trasmissione di consapevolezza tra pari.</p> <p>Avviare esperimenti di co-progettazione con gli studenti, volti ad individuare e testare percorsi formativi sempre più attuali ed efficaci.</p>
Promozione e sviluppo dell'educazione finanziaria verso altri segmenti di popolazione	<p>La difficoltà di raggiungere alcuni strati della popolazione, in particolare nelle aree del Sud, potrebbe diventare fattore di esclusione a discapito di quanto previsto dall'art.47 della Costituzione.</p>	<p>Attivazione di reti territoriali e costituzione di tavoli di dialogo e confronto con Enti pubblici delle zone interessate, Enti della filantropia sensibili alla promozione delle attività presso aree del sud Italia ed Enti del Terzo settore.</p>



## Glossario degli acronimi

<b>ABI</b>	Associazione Bancaria Italiana
<b>ADEIMF</b>	Associazione dei docenti di economia degli intermediari e dei mercati finanziari e finanza d'impresa
<b>ADICONSUM</b>	Associazione Difesa Consumatori e Ambiente
<b>ADOC</b>	Associazione Difesa Orientamento Consumatori
<b>AICP</b>	Associazione Italiana per la Cultura Previdenziale
<b>Asso-Consum</b>	Associazione per la difesa dei consumatori, degli utenti e dei cittadini nel campo della vita, dei consumi consapevoli, dell'eco-ambiente, del territorio, dell'energia, delle telecomunicazioni, delle banche, usura, assicurativi, carte dei servizi
<b>Assofin</b>	Associazione italiana del credito al consumo e immobiliare
<b>Assofondipensione</b>	Associazione dei fondi pensione negoziali
<b>Assopopolari</b>	Associazione nazionale fra le banche popolari
<b>Assoprevidenza</b>	Associazione Italiana per la Previdenza Complementare
<b>Assoutenti</b>	Associazione per la tutela dei consumatori, che opera sul territorio attraverso attività di informazione, educazione al consumo, volontariato, solidarietà sociale e tutela dei diritti civili
<b>ASviS</b>	Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile
<b>CCNL</b>	Contratto collettivo nazionale di lavoro
<b>CeSPI</b>	Centro Studi di Politica Internazionale
<b>CODACONS</b>	Coordinamento delle associazioni per la difesa dell'ambiente e la tutela dei diritti di utenti e consumatori
<b>CONFEO</b>	Consorzio Nazionale per la Formazione, l'Aggiornamento e l'Orientamento
<b>Confconsumatori</b>	Confederazione generale dei consumatori
<b>CONI</b>	Comitato Olimpico Nazionale Italiano
<b>ConsEcon</b>	Consapevolezza Economica – progetto
<b>Consob</b>	Commissione nazionale per le società e la Borsa
<b>CRF</b>	Cassa di Risparmio di Fossano
<b>EBF</b>	Federazione Bancaria Europea

<b>Federconsumatori</b>	Federazione Nazionale Consumatori e Utenti
<b>Federlus</b>	Federazione delle Banche di Credito Cooperativo di Lazio, Umbria e Sardegna
<b>FEduF</b>	Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio
<b>MEF</b>	Ministero dell'Economia e delle Finanze
<b>Mefop</b>	Sviluppo del Mercato dei Fondi Pensione
<b>MIM</b>	Ministero dell'Istruzione e del Merito
<b>OCSE</b>	Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico
<b>PerMicro</b>	Società di microcredito italiana
<b>PISA</b>	Programme for International Student Assessment
<b>U.Di.Con</b>	Unione Difesa Consumatori
<b>USR</b>	Ufficio Scolastico Regionale







Fondazione per l'Educazione  
Finanziaria e al Risparmio (FEduF)  
Piazza del Gesù 49, 00186, Roma  
Via Antonio Locatelli 1, 20124, Milano

Tel. +06 6767858  
Email. [info@feduf.it](mailto:info@feduf.it)  
[www.feduf.it](http://www.feduf.it)

 Facebook: FEduF  
 Instagram: FEduF\_  
 LinkedIn: FEduF