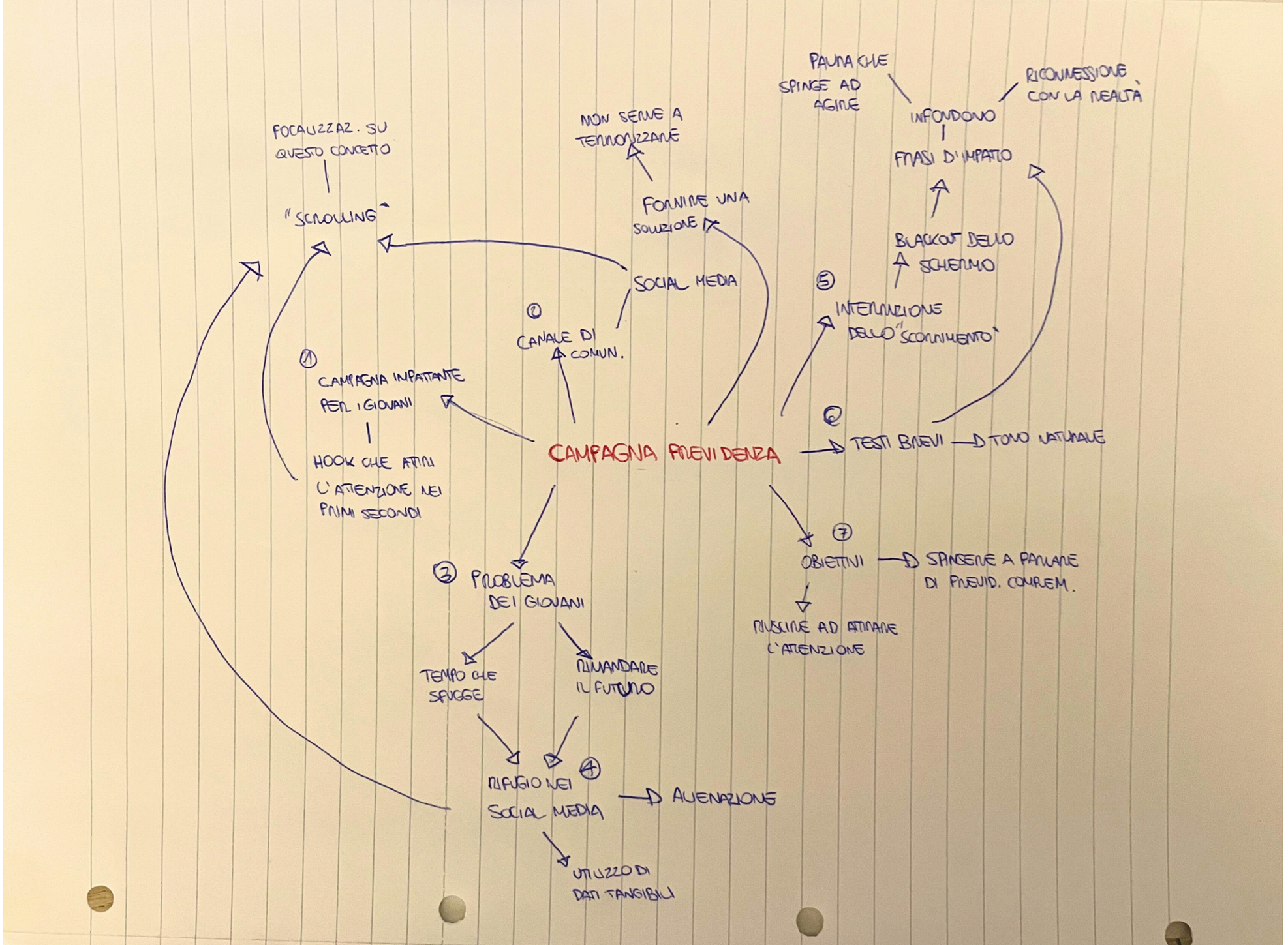
FEDERICO ULISSE NEMBRINI

#5303755



PENSARE AL DOMANI: LA PREVIDENZA NON HA ETÀ


CAMPAGNA PREVIDENZA
FOCALIZZAZ. SU QUESTO CONCETTO
"SCROLLING"
NON SERVE A TERRORIZZARE
FORNIRE UNA SOLUZIONE
SOCIAL MEDIA
PAURA CHE SPINGE AD AGIRE
RICONNESSIONE CON LA REALTÀ
INFONDONO
FASI D'IMPATTO
BLACKOUT DELLO SCHERMO
INTERRUZIONE DELLO "SCORRIMENTO"
CANALE DI COMUN.
CAMPAGNA IMPATTANTE PER I GIOVANI
HOOK CHE ATTIRI L'ATTENZIONE NEI PRIMI SECONDI
TESTI BREVI → TONO NATURALE
OBIETTIVI → SPINGERE A PARLARE DI PREVID. COMPLEM.
RIUSCIRE AD ATTIRARE L'ATTENZIONE
PROBLEMA DEI GIOVANI
TEMPO CHE SFUGGE
RIMANDARE IL FUTURO
RIFUGIO NEI SOCIAL MEDIA → ALIENAZIONE
UTILIZZO DI DATI TANGIBILI

Secondo un’analisi interna di una web agency italiana, i loro dipendenti under 25 passano 9,6 ore al giorno davanti al cellulare. Il 68,5% dei ragazzi dichiara di trovare nei social una via di fuga dalla realtà: paurosa, incerta.

Viviamo in un flusso continuo, “scrolliamo” contenuti, responsabilità e decisioni per non rimanere mai a tu per tu con il nostro futuro.
Parte di questo tabù è formata dall’incertezza sulla propria stabilità economica futura; oggi si venera l’ideologia del tutto e subito ed il denaro ne è al centro: tutti i giovani vogliono soldi facili e veloci, ma pochi si preoccupano di costruire una stabilità duratura nel tempo.
La mia idea è quella di utilizzare la cosa che facciamo di più per distrarci, scorrere, proprio per farci fermare ad osservare e ragionare sulle nostre scelte e sul loro impatto nella nostra vita.

Il feed scorre veloce, come se non si riuscisse più a concentrarsi sui contenuti frivoli e poi il buio. Sullo schermo nero compare una frase che non si può evitare: “Svegliati, il momento è ora”. Come un piccolo shock questa frase spezza l’alienazione.
I video continuano a scorrere per poi essere interrotti ogni volta da una frase diversa: “Non avrai mai una pensione dignitosa”, “Inizia oggi a costruirti un futuro libero”, “Più aspetti, più vivrai con la paura del futuro”.
Il contenuto si conclude con un’esortazione a cercare informazioni sulla previdenza complementare e un invito a visitare il sito di FEduF.

La strategia consiste nel fermare il “rumore” per permetterci di ascoltare un messaggio importante. Nessun dato complicato, nessuna predica paternale, solo una verità potente: il futuro non è lontano ed è la conseguenza delle scelte che prendiamo oggi.



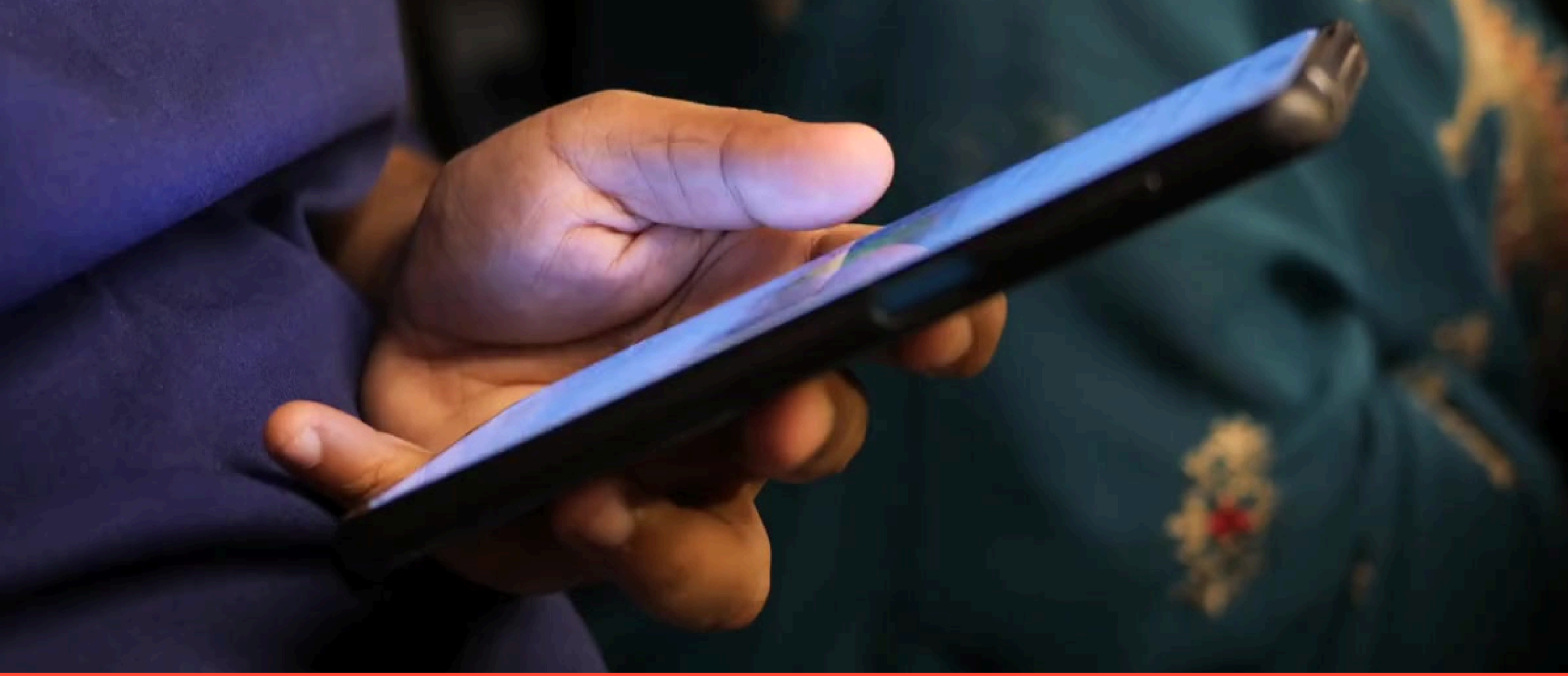
9,6 ORE AL GIORNO

68,5%





IL PROBLEMA CON NOI STESSI



L’IDEA

LA CAMPAGNA SOCIAL





NESSUN DATO

NESSUNA COMPLESSITÀ

NESSUN GIUDIZIO



SOLO EMPOWERMENT

FERMATI.
PENSA.
RIPARTI.



QUEL FEED?
È LA TUA VITA,
NON FARTELA
SCAPPARE TRA LE
DITA