

Fondazione
per l'Educazione Finanziaria
e al Risparmio

ESERCIZIO 2017

RELAZIONE SULLA GESTIONE
BILANCIO
NOTA INTEGRATIVA

RELAZIONE SULLA GESTIONE

Nel 2017 le attività della Fondazione si sono concentrate su sette macro aree, secondo le linee indicate dal Consiglio di Amministrazione:

1. Marketing associativo
2. Relazione con le istituzioni nazionali e territoriali
3. Eventi nazionali e territoriali
4. Programmi e iniziative per le scuole, sviluppo contenuti e progetti speciali
5. Collaborazione con le Associazioni dei Consumatori
6. Attività online
7. Ufficio stampa

1. Marketing Associativo

Al 31 dicembre 2017 la Fondazione **conta 59 Partecipanti Ordinari e 12 Partecipanti Sostenitori.**

Le modifiche riscontrabili alla compagine dei Partecipanti Ordinari rispetto al 2016 sono dovute principalmente a **fusioni e incorporazioni avvenute tra le aziende bancarie.**

2. Relazione con le istituzioni nazionali e territoriali

L'attività della Fondazione rivolta al mondo scolastico è stata portata avanti in sinergia con il **Ministero della Pubblica Istruzione**, nell'ambito del protocollo di collaborazione MIUR – FEduF siglato nel 2016, focalizzandosi sui seguenti progetti dettagliatamente descritti nel paragrafo “Programmi e iniziative per le scuole, sviluppo contenuti e progetti speciali”.

- **Iniziative e programmi** di educazione finanziaria e uso consapevole del denaro **per le scuole italiane;**
- Progetto **“I Fuoriclasse della scuola”;**
- **Educazione finanziaria nei CPIA** (Centri Provinciali Istruzione Adulti);
- **Alternanza Scuola Lavoro.**

Nel corso dell'anno la Fondazione ha inoltre partecipato attivamente ai seguenti **tavoli istituzionali del MIUR:**

- Tavolo Paritetico Economia e Legalità

Consiglio di Amministrazione del 21 marzo 2018

- Osservatorio nazionale per il monitoraggio e la promozione delle iniziative in ambito educativo e formativo sui temi della parità tra i sessi e della violenza contro le donne
- Coalizione Nazionale per l'educazione all'imprenditorialità.

Si rileva inoltre come, a seguito dell'avvio dei lavori del **Comitato Nazionale per la Strategia di Educazione Finanziaria**, la Fondazione abbia mantenuto un'interlocuzione costante con alcuni membri del Comitato, in particolare Banca d'Italia e Consob, al fine di ribadire la volontà di collaborazione del settore bancario.

Per quel che riguarda i **protocolli di collaborazione con le Istituzioni locali**, si sono aggiunti ai nove già siglati negli anni precedenti, quelli con le Regioni e gli Uffici Scolastici Regionali di Sardegna, Umbria e Veneto. Ad oggi, **i protocolli regionali attivi sono dodici**: Piemonte, Liguria, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Abruzzo, Molise, Umbria, Sardegna, Puglia, Basilicata e Marche.

Si segnala inoltre che la Fondazione ha potenziato la propria attività nella Regione Piemonte con la partecipazione al **progetto "Consapevolezza Economica"**, avviato dall'Ufficio Scolastico Regionale, dalla rete dei **Licei Economici Sociali del Piemonte e della Valle D'Aosta** e dal **Comitato Torino Finanza**.

In relazione alle **collaborazioni di carattere operativo** la Fondazione ha siglato nuovi protocolli con:

- **CeSPI** (Centro Studi di Politica Internazionale) per l'avvio di iniziative finalizzate alla promozione di processi di inclusione socio-economica e di educazione finanziaria, con particolare riferimento ai cittadini immigrati;
- **CONI** (Comitato Olimpico Nazionale Italiano) per definire un progetto di sviluppo delle competenze economico-finanziarie e della cultura del risparmio dei giovani atleti.

In ambito internazionale la Fondazione ha preso parte alle seguenti iniziative:

- **World Investor Week** – "Settimana mondiale dell'investitore", promossa dall'International Organisation of Securities Commissions (IOSCO) e organizzata in Italia della Consob;

- **European Money Week e Global Money Week**, manifestazioni promosse, rispettivamente, dalla Federazione Bancaria Europea e da Child & Youth Finance International;
- cena di gala **del Global Financial Literacy Excellence Center - GFLEC** diretto dalla Professoressa Lusardi e presentazione della **rilevazione OCSE PISA su Financial Literacy**.

La Fondazione ha inoltre ricevuto il **Global Inclusion Award per la categoria Economic Citizenship Education (ECE)** da parte di Child & Youth Finance International, in riconoscimento della sua attività di educazione finanziaria nelle scuole.

3. Eventi nazionali e territoriali

Il festival **“€cono-mix, le giornate dell’educazione finanziaria”** ideato dalla Fondazione nel 2015, è stato riproposto anche nel 2017 con **tre edizioni** (Emilia Romagna, Lazio e Lombardia) **per complessive 14 giornate di lezioni e il coinvolgimento di 1.636 studenti e 110 insegnanti** delle scuole primarie e secondarie di I e II grado.

Nel 2017 la Fondazione ha realizzato un elevato numero di eventi territoriali (oltre 30) in collaborazione con i Partecipanti, dando luogo ad una serie di **attività costruite su misura rispetto alle diverse esigenze**, con modalità tempestive ed efficaci in termini organizzativi, di costi e di visibilità. Complessivamente, sono stati **coinvolti 9.763 studenti, 2.082 insegnanti e 863 cittadini adulti**.

Nel corso dell’anno, la Fondazione ha inoltre partecipato, con propri contenuti e relatori, a molteplici **appuntamenti di rilevanza nazionale** e del settore bancario e finanziario.

4. Programmi e iniziative per le scuole, sviluppo contenuti e progetti speciali

Programmi didattici tradizionali

L’attività nelle scuole ha coinvolto, **nell’anno scolastico 2016-17, 460 scuole, 1.376 classi e 34.400 studenti (+ 11% rispetto all’anno precedente)**, così ripartiti:

- primarie: 90 scuole, 268 classi e 6.700 studenti con programmi **Kids e Fiabe e Denaro**;

- scuole secondarie di I grado: 76 scuole, 225 classi e 5.625 studenti, con il programma **Junior**;
- scuole secondarie di II grado: 294 scuole, 883 classi e 22.075 studenti, con il programma **Teens**.

A questi si aggiungono le piattaforme online:

- **“Risparmiamo il pianeta”**, con 158 scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado, 538 classi e 13.450 studenti;
- **“Pay 2.0 – Il denaro del futuro”** con 120 scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado, 390 classi e 9.800 studenti;
- **“Pronti, lavoro...VIA!”** con 131 scuole di secondo grado, 429 classi e 10.725 studenti

Attività rivolte al corpo docente

In attesa di maggiori sviluppi del Piano Nazionale di formazione del MIUR e del consolidamento delle dinamiche di adesione e partecipazione previste dal sistema S.OF.I.A. (Sistema Operativo per la Formazione e le Iniziative di Aggiornamento dei docenti), nel corso del 2017 la Fondazione ha organizzato incontri dedicati ai docenti nelle Regioni in cui sono attivi protocolli, oltre a incontri di aggiornamento su tematiche specifiche, quali i pagamenti digitali. **Complessivamente, hanno preso parte a tali iniziative 789 docenti e dirigenti scolastici.**

Istruzione degli adulti

A seguito del **percorso sperimentale con la rete CPIA (Centri Provinciali Istruzione degli Adulti) della Toscana**, svolto a maggio 2017 con il coinvolgimento di tre partner (Associazione Migranti e Banche, Fondazione Banca Etica e Mygrants), la Fondazione, ha realizzato **una sezione del sito www.economiascuola.it dedicata ai docenti dei CPIA** per rendere più capillare la diffusione dei contenuti e dare risposta a quanto riportato nelle “Linee guida per la promozione dell’Educazione Finanziaria nei CPIA” emanate dal MIUR. La Fondazione è stata inoltre chiamata a collaborare con la Direzione Ordinamenti del MIUR per l’arricchimento e la revisione di tali linee guida, in qualità di ente riconosciuto per le competenze in termini di contenuti e di progettazione didattica.

“Alternanza scuola -lavoro”

La Fondazione ha consolidato il proprio **percorso di alternanza scuola lavoro “Che impresa, ragazzi!”** della durata di 30 ore, indicato per la **formazione e l’orientamento delle classi terze**. Il percorso è stato svolto in **24 scuole** nei comuni di Roma, Milano, Parabiago, Rho, Lecce, La Spezia, Brescia, Ancona, Torino, San Miniato e Torre del Greco, per complessivi **1.379 studenti coinvolti** ai quali è stata rilasciata l’attestazione delle competenze acquisite (cultura economica e finanziaria, imprenditorialità e competenze trasversali, quali lavoro di gruppo, public speaking, problem solving). Come previsto dal percorso, i migliori progetti realizzati dalle classi sono stati valutati nel corso della **premiazione nazionale svoltasi a Roma** nell’ottobre 2017 alla presenza del **Sottosegretario del MIUR Gabriele Toccafondi**.

La Fondazione ha inoltre supportato le banche, **in particolare UBI Banca e Cariparma Crédit Agricole**, nello sviluppo di **percorsi di alternanza proprietari**, mettendo a disposizione i propri materiali ed esperienza. In questo modo le banche hanno potuto beneficiare di contenuti e modalità didattiche già sperimentate, integrandole nei loro percorsi e ottimizzando tempi e risorse

“Nuovi contenuti”

In ottica di ampliamento dell’offerta formativa per le scuole, la Fondazione ha sviluppato un **nuovo modulo didattico dal titolo “Economia Civile – Quando i numeri contano e le persone valgono”**, in collaborazione con la **Scuola di Economia civile (SEC)** e i professori Becchetti, Bruni e Zamagni.

Progetti speciali

Nel mese di febbraio ha preso avvio la **seconda edizione del progetto “I Fuoriclasse della Scuola”**, rivolto agli studenti dell’ultimo triennio delle scuole secondarie di II grado vincitori di alcune delle competizioni elencate nel Programma annuale per la valorizzazione delle eccellenze del MIUR. Nato nell’ambito del protocollo tra la Fondazione e il MIUR, e realizzato con il sostegno del Museo del Risparmio di Torino e dell’ABI, il progetto, che per il secondo anno ha ricevuto la **Medaglia del Presidente Consiglio di Amministrazione del 21 marzo 2018**

della Repubblica, ha erogato **44 borse di studio in denaro**, raccolte da filantropia privata grazie a 32 donatori, e ha visto la partecipazione dei giovani eccellenti a due momenti esclusivi: i) incontro presso **LuissEnlabs (acceleratore collegato alla Luiss)** per conoscere il mondo delle start up; ii) **Campus di educazione finanziaria organizzato dal Museo del Risparmio di Torino.**

Alla cerimonia di premiazione, organizzata il 7 novembre presso la sede dell'ABI a Roma, hanno presenziato **il Ministro dell'Istruzione Valeria Fedeli e il Presidente dell'ABI Antonio Patuelli.**

La Fondazione, insieme al Liceo Righi di Roma, ha **vinto il bando Legalità del MIUR per la realizzazione del progetto ONEEF-Osservatorio Nazionale sull'Educazione Economico-finanziaria, in collaborazione con l'Università di Udine.** Con i fondi erogati è stato realizzato un portale che raccoglie progetti e strumenti di educazione finanziaria ad uso degli insegnanti arricchendolo con alcuni materiali di comunicazione (logo, info grafiche e video) realizzati dagli studenti del Liceo nell'ambito dell'alternanza scuola lavoro. Per la sua presentazione è stato organizzato un incontro a Roma presso la sede dell'ABI con gli insegnanti alla presenza dei referenti della Direzione Generale per lo Studente del MIUR.

In occasione del **Mese delle STEM**, la Fondazione è stata sollecitata dal MIUR a realizzare un'iniziativa rivolta alle studentesse per far fronte al gap di genere che penalizza le ragazze anche nelle competenze economiche. In collaborazione con la piattaforma online Redooc.com, la Fondazione ha dato vita ad una sfida online **sui temi della matematica finanziaria, dell'economia e della gestione del denaro.** La modalità della sfida online è stata successivamente riproposta nel corso dell'anno in occasione di eventi di ampia portata come modalità innovativa di apprendimento rispetto alle tematiche di cui sopra.

La Fondazione ha preso parte al progetto **FamilyMI**, realizzato da Global Thinking Foundation in collaborazione con Fondazione Politecnico di Milano, per favorire una appropriata **conoscenza da parte degli investitori di alcuni prodotti bancari e**

finanziari (conto corrente; assicurazioni; obbligazioni; azioni; fondi d'investimento, SICAV ed ETF; cambi; certificates). Il progetto prevede un test online attraverso il quale l'utente ha modo di verificare eventuali lacune nelle proprie competenze e colmarle grazie a video di diversa durata e contenuto relativi agli argomenti di cui sopra.

Alla luce delle molteplici istanze rivolte alla Fondazione da alcuni enti attivi nell'assistenza di persone in stato di difficoltà economica, la FEduF ha aderito ad un **bando del Comune di Milano per la realizzazione di progetti di welfare sociale** inerenti l'inclusione finanziaria, l'uso responsabile del denaro, i consumi consapevoli e la pianificazione finanziaria. Il progetto presentato è stato accolto dal Comune di Milano e prenderà avvio operativo nel 2018.

Nell'ambito della **Mostra Fate il Nostro Gioco** organizzata, tra gli altri, da Gruppo UNIPOL e BPER Banca, la Fondazione ha portato il proprio contributo in termini di coinvolgimento delle scuole e svolgimento attività **didattiche complementari per le scuole**, condotte dai colleghi delle banche. L'iniziativa, che si è svolta a Milano dal 16 ottobre al 14 novembre, **ha riscosso molto successo e visto una partecipazione di 5.909 visitatori.**

Per quel che concerne le attività di ricerca sul tema dell'educazione finanziaria la Fondazione ha partecipato ad un **progetto curato da Doxa** e finanziato da PayPal che ha coinvolto **5 illustri accademici ed esperti dello scenario socio-economico** raccogliendo le loro **riflessioni sull'evoluzione della relazione tra i giovani e un denaro sempre più dematerializzato e sulle modalità attraverso cui famiglie e scuole possono fornire una corretta educazione economica ai figli e agli studenti.** Il progetto si è completato con una miniserie web (3 episodi) che racconta esperienze di vita di un gruppo di ragazzi alle prese con la gestione del denaro attraverso carte di pagamento e strumenti online.

5 Collaborazione con le Associazioni dei Consumatori

A seguito di quanto condiviso con il Comitato di Consultazione e delle molteplici istanze pervenute alla Fondazione che invitano a prendere in carico il tema dell'inclusione/educazione finanziaria delle fasce più deboli della popolazione, la collaborazione 2017 con le Associazioni dei Consumatori si è incentrata sullo sviluppo di un progetto comune per la creazione, all'interno del portale della Fondazione www.curaitouisoldi.it dedicato alla cittadinanza adulta, di una sezione che raccoglie le **iniziative a sostegno delle persone e delle famiglie in difficoltà sia inerenti gli strumenti bancari, sia agevolazioni e sgravi fiscali**. Le Associazioni hanno predisposto **schede informative e** parallelamente la Fondazione ha avviato un'attività di networking con Associazioni e ONLUS che operano in qualità di mediatori verso i segmenti deboli della popolazione al fine di massimizzare la sinergia con queste realtà. Nello stesso filone si è inserita **l'adesione della Fondazione all'ASVIS** (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e la partecipazione al Festival dello Sviluppo Sostenibile da essa organizzato.

6 Attività online

a presenza online della Fondazione si è ampliata nel 2017. Al sito www.economiascuola.it e a quello specificatamente dedicato al progetto dei Fuoriclasse www.fuoriclassedellascuola.it si sono infatti affiancati due ulteriori portali:

- www.curaitouisoldi.it già richiamato nel paragrafo “Collaborazione con le Associazioni dei Consumatori”;
- www.economiascuola/oneef.it già richiamato nel paragrafo “Programmi e iniziative per le scuole, sviluppo contenuti e progetti speciali”

I siti economiascuola.it e curaitouisoldi.it sono stati quelli su cui si sono maggiormente concentrate le attività di comunicazione online del 2017. Al primo sono infatti collegati anche tutti i **canali social della Fondazione** sui quali viene svolta un'attività di comunicazione quotidiana che nel 2017 ha generato i seguenti risultati: 8.255 fan della pagina Facebook (+ 446 rispetto al 2016); 2.034 follower del canale Twitter (+270 rispetto al 2016); 181.809 visualizzazioni di pagina del canale YouTube di Economiascuola (+ 74.629 rispetto al 2016).

Consiglio di Amministrazione del 21 marzo 2018

Complessivamente da gennaio a dicembre 2017 le visite al sito **EconomiAscuola** sono state circa 83.000 (+ 10% rispetto al 2016). Il numero di iscritti alla **newsletter di EconomiAscuola** è di circa 8.300 persone (+ 3,7% rispetto al 2016).

Nel corso dell'anno sono state predisposte **due campagne social** sulle pagine Facebook e LinkedIn della Fondazione, mirate a favorire la conoscenza del portale "Cura i tuoi soldi" e del progetto "I Fuoriclasse della scuola".

7 Ufficio stampa

L'intenso lavoro di ufficio stampa ha permesso di generare un'ottima copertura sui **media cartacei**, nazionali e locali, su **radio e televisioni** nonché sulla **stampa online**. Oggetto di tale diffusione sono state sia la Fondazione e le iniziative da essa messe in atto, sia le attività realizzate dai e insieme ai Partecipanti. Nel 2017 sono stati generati 1446 articoli dei quali:

- 885 articoli **web**
- 215 articoli **stampa**
- 346 citazioni sui **social**

a cui si aggiungono 18 servizi **radio e tv** tra cui SkyTg24, Rai, Radio24 – Il Sole 24 Ore, ClassCnbc, Tv2000, FuoriTG, TG3 e 12 **articoli a firma/interviste**.

In totale sono stati emessi oltre 60 **comunicati stampa** a copertura di iniziative nazionali o locali.

Incontri con Ordine dei Giornalisti

Anche per il 2017 sono proseguiti gli **incontri rivolti ai Professionisti della Comunicazione** organizzati in collaborazione con gli Ordini dei Giornalisti, che da un lato sensibilizzano tali operatori sull'importanza dell'educazione finanziaria e sull'impegno di responsabilità sociale del settore bancario in tale ambito, dall'altro creano positive relazioni sui territori di riferimento tra le banche e le testate.



Nel 2017 sono stati organizzati incontri in **quattro città** (Genova insieme a Banca Passadore, Bologna insieme a CARISBO, Ancona insieme a UBI Banca, Perugia insieme a Banca Popolare di Spoleto) che hanno visto la partecipazione di **oltre 130 giornalisti**.

BILANCIO

Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio
Stato Patrimoniale
al 31 dicembre 2017

	<i>Euro</i>		<i>Euro</i>	
	<i>31 dicembre 2017</i>		<i>31 dicembre 2016</i>	
<i>ATTIVITÀ</i>				
<i>IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</i>				
<i>Diritti di Brevetto e Opere dell'Ingegno</i>	<i>11.204</i>		<i>23.927</i>	
<i>Concessioni, Licenze e Marchi</i>	<i>12.055</i>	<i>23.259</i>	<i>10.685</i>	<i>34.612</i>
<i>IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</i>				
<i>Macchine Ufficio Elettroniche</i>		<i>267</i>		<i>374</i>
<i>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</i>		<i>23.526</i>		<i>34.986</i>
<i>DISPONIBILITÀ LIQUIDE</i>				
<i>Depositi bancari</i>		<i>536.179</i>		<i>478.139</i>
<i>CREDITI ED ALTRE ATTIVITÀ</i>				
<i>Crediti Vs. Partecipanti</i>	<i>45.856</i>		<i>78.098</i>	
<i>Crediti Tributari</i>	<i>322</i>		<i>0</i>	
<i>Altri crediti</i>	<i>6.112</i>	<i>52.290</i>	<i>15.939</i>	<i>94.037</i>
<i>TOTALE DISPONIBILITÀ E CREDITI</i>		<i>588.469</i>		<i>572.176</i>
<i>RATEI E RISCONTI</i>				
<i>Risconti Attivi</i>		<i>1.845</i>		<i>444</i>
<i>TOTALE ATTIVITÀ</i>		<i>613.840</i>		<i>607.606</i>

Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio
Stato Patrimoniale
al 31 dicembre 2017

	<i>Euro</i>		<i>Euro</i>	
	<i>31 dicembre 2017</i>		<i>31 dicembre 2016</i>	
<u>PASSIVITÀ</u>				
<i>PATRIMONIO</i>				
<i>Fondo di Dotazione</i>	120.000		120.000	
<i>Avanzo (Disavanzo) della gestione anni precedenti</i>	101.877		1.470	
<i>Avanzo (Disavanzo) della gestione</i>	40.039	261.916	100.408	221.878
<i>FONDO RISCHI GENERALI</i>		40.000		40.000
<i>TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO</i>		8.179		5.397
<i>DEBITI</i>				
<i>Debiti vs.Fornitori</i>	212.050		249.605	
<i>Debiti Tributarî</i>	13.013		14.773	
<i>Debiti vs.Istituti di Previdenza e Sicurezza Sociale</i>	15.240		14.034	
<i>Altri Debiti</i>	63.442	303.745	61.919	340.331
<i>TOTALE PASSIVITÀ</i>		613.840		607.606

Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio
Rendiconto Economico
al 31 dicembre 2017

	<i>Euro</i>		<i>Euro</i>	
	<i>31 dicembre 2017</i>		<i>31 dicembre 2016</i>	
<u>ENTRATE</u>				
- Contributi	769.896		889.728	
- Altri proventi	133.120		133.100	
- Proventi finanziari	5	903.021	4	1.022.832
TOTALE ENTRATE		903.021		1.022.832
<u>USCITE</u>				
- Costi per Servizi	288.961		275.901	
- Godimento Beni di Terzi	21.122		21.980	
- Costi del Personale	479.915		486.235	
- Ammortamenti	14.853		14.393	
- Accantonamenti	0		40.000	
- Oneri diversi di gestione	44.368		53.473	
- Imposte e tasse	13.500	862.719	13.000	904.982
- Proventi (oneri) straordinari		263		17.442
TOTALE USCITE		862.982		922.424
Avanzo della gestione		40.039		100.408

NOTA INTEGRATIVA

Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO DELL'ESERCIZIO 2017

In conformità all'art. 20 dello Statuto viene presentato, per l'approvazione, il Bilancio consuntivo relativo all'esercizio 2017.

Esso è costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico e dalla presente Nota Integrativa.

Il risultato dell'Esercizio 2017, ha evidenziato un avanzo di gestione di € 40.039.

Gli importi di stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa sono esposti in unità di Euro.

COMMENTI ALLE VOCI DELL'ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Diritti di Brevetto e Opere dell'Ingegno

	31-12-2017	31-12-2016
- Piattaforma Risparmio il Pianeta	2.440	4.880
- Sviluppo Strumento Educativo Previdenza	0	2.333
- Sviluppo Sezione Partner	0	488
- Sviluppo Sito Soldinsalvo	3.375	6.751
- Sviluppo Sito Fuoriclasse	1.240	2.481
- Sviluppo Sito Pay 2.0	1.749	3.497
- Sviluppo Sito Junior	1.749	3.497
- Sviluppo Sito Cura i tuoi soldi	651	0
Totale	11.204	23.927

La voce è esposta al netto della quota di ammortamento.

Concessioni, Licenze e Marchi

	31-12-2017	31-12-2016
- Marchio FEDUF	4.315	4.623
- Marchio Econosofia	1.677	1.797
- Marchio Fiabe e Denaro	1.677	1.797
- Marchio Risparmiamo il Pianeta	811	868
- Marchio Econo-Mix	290	436
- Marchio Edupop	224	336
- Marchio Economia scuola	779	828
- Marchio Economix italiano	518	0
- Marchio CITS	882	0
- Marchio Fuoriclasse	882	0
Totale	12.055	10.685

La voce è esposta al netto delle quote di ammortamento a quote costanti in 18 esercizi

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Macchina Ufficio Elettroniche

	31-12-2017	31-12-2016
- Personal Computer	267	374
Totale	267	374

La voce, esposta al netto della quota di ammortamento.

DISPONIBILITA' LIQUIDE

Depositi bancari

	31-12-2017	31-12-2016
- Banca Popolare Commercio e Industria	536.179	478.139

Rileva la disponibilità liquida sul c/c acceso presso Banca Popolare Commercio e Industria.

CREDITI ED ALTRE ATTIVITA'

	31-12-2017	31-12-2016
- Crediti vs. Partecipanti	45.856	78.098
- Crediti Tributari	322	0
- Altri Crediti	6.112	15.939
Totale	52.290	94.037

La voce "Crediti Vs. Partecipanti" è relativa a contributi non ancora incassati alla chiusura dell'esercizio.

La voce "Crediti Tributarî" si riferisce al credito IRAP scaturito dal debito di € 13.500 tenuto conto degli acconti versati di € 13.822.

RATEI E RISCONTI

	31-12-2017	31-12-2016
- Risconti Attivi	1.845	444
Totale	1.845	444

I risconti attivi sono relativi, prevalentemente, al canone del servizio di rassegna stampa.

COMMENTI ALLE VOCI DEL PASSIVO

PATRIMONIO

Fondo di Dotazione

La voce è pari ad € 120.000 ed è relativo al fondo versato dal Fondatore, Associazione Bancaria Italiana.

Avanzi della Gestione anni precedenti € 101.877.

Avanzo della Gestione € 40.039.

FONDO RISCHI GENERALI

La voce ammonta ad € 40.000 ed è finalizzato a fronteggiare i costi di natura non ripetitiva derivanti dal mutato contesto in cui l'organizzazione è chiamata ad operare.

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO

La voce rappresenta l'onere relativo a n. 5 dipendenti diretti in forza al 31/12/2017 esposta al netto del trasferimento ai fondi previdenziali.

DEBITI

La voce risulta così composta

	31-12-2017	31-12-2016
- Debiti vs. Fornitori	212.050	249.605
- Debiti Tributarî	13.013	14.773
- Debiti vs. Istituti di Previdenza e Sicurezza	15.240	14.034
- Altri Debiti	63.442	61.919
Totale	303.745	340.331

Debiti vs. fornitori

Riguarda le fatture pervenute nell'ultimo mese dell'anno, liquidate nel 2018.

Debiti Tributarî – Debiti vs. Istituti di Previdenza e Sicurezza Sociale

Sono riferiti alle trattenute di lavoro dipendente e oneri previdenziali effettuate sulle retribuzioni erogate nel mese di dicembre e regolarmente versate nel mese di gennaio.

Altri Debiti

Sono relativi al debito verso dipendenti per competenze da erogare nel corso del 2018 e dal debito verso i componenti del Collegio dei Revisori

COMMENTI ALLE VOCI DEL RENDICONTO CONSUNTIVO DELLA GESTIONE

ENTRATE

	31-12-2017	31-12-2016
Contributi	769.896	889.728
Altri Proventi	133.120	133.100
Proventi Finanziari	5	4
Totale	903.021	1.022.832

I Contributi sono le quote annuali dovute dai partecipanti alla Fondazione e costituiscono il fondo di gestione.

Gli Altri Proventi sono relativi alle quote versate dai partecipanti sostenitori (€ 44.520) e dai donatori del progetto "Fuoriclasse della Scuola" (€ 88.600).

USCITE

31-12-2017	31-12-2016
------------	------------

Costi per Servizi	288.961	275.901
Godimento Beni di Terzi	21.122	21.980
Costi del Personale	479.915	486.235
Ammortamenti	14.853	14.393
Accantonamenti	0	40.000
Oneri diversi di Gestione	44.368	53.473
Imposte e Tasse	13.500	13.000
Totale	862.719	904.982

Includono tutti i costi sostenuti per le iniziative realizzate nell'esercizio di cui si fornisce dettaglio in allegato.

Avanzo della Gestione

La voce è pari a € 40.039.

Il Presidente
del Consiglio di Amministrazione
Andrea Beltratti

BILANCIO GESTIONALE

FEDUF			
	BUDGET 2017 (A)	CONSUNTIVO 2017 (B)	DELTA (B-A)
Spese per il personale	458.582	447.926	-10.656
Altre spese di funzionamento	199.567	143.068	-56.499
(I) COSTI GENERALI INTERNI	658.149	590.994	-67.155
INIZIATIVE TERRITORIO E TARGET ADULTI	67.000	59.235	-7.765
PROGETTO SCUOLE	45.000	32.421	-12.579
MEDIA RELATION e PARTNERSHIP EDITORIALI	29.000	29.983	983
SVILUPPO CONTENUTI	75.000	40.009	-34.991
SITO e SOCIAL MEDIA	36.000	20.465	-15.535
FUORICLASSE	86.000	89.875	3.875
(II) EDUCAZIONE FINANZIARIA	338.000	271.988	-66.012
TOTALE (I+II)	996.149	862.982	-133.167
Contributi	784.000	769.896	-14.104
Proventi Finanziari	0	5	5
Altre Entrate	212.149	133.120	-79.029
FLUSSI FINANZIARI	996.149	903.021	-93.128
AVANZO (DISAVANZO)	0	40.039	40.039