

**Fondazione**  
**per l'Educazione Finanziaria**  
**e al Risparmio**

**ESERCIZIO 2015**

**RELAZIONE SULLA GESTIONE**  
**BILANCIO**  
**NOTA INTEGRATIVA**

## **RELAZIONE SULLA GESTIONE**

## Premessa

Nel corso del 2015 la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio ha portato avanti attività di carattere ordinario e straordinario, raggiungendo, grazie allo spirito di servizio della struttura e a un carico di lavoro estremamente rilevante durante l'intero arco dell'anno, **risultati significativi malgrado il notevole contenimento dei costi rispetto al budget annuale stanziato.**

Tra le iniziative di sistema maggiormente rilevanti:

1. il festival **“€cono-mix, le giornate dell'educazione finanziaria”** che ha visto la Fondazione assumere il ruolo di promotore e organizzatore della prima iniziativa congiunta tra tutti i soggetti firmatari della Carta di Intenti “Economia e Legalità” promossa dal MIUR: **23 soggetti pubblici e privati<sup>1</sup>, 10 giornate di eventi con un'offerta di 20 lezioni in plenaria, circa 2.000 ragazzi e oltre 150 insegnanti di 29 scuole di Roma e provincia.** Visto il successo della manifestazione, sono state programmate successive repliche sul territorio italiano;
2. la **Tavola Rotonda “Il ruolo del settore bancario, finanziario e delle fondazioni a sostegno della Scuola: un progetto di responsabilità sociale per la crescita del Bene Comune”**, aperta dai vertici del mondo bancario, finanziario e delle fondazioni<sup>2</sup>;
3. l'incontro **“Educazione finanziaria a scuola: linee guida e modelli applicativi”** che ha offerto uno stimolante momento di dibattito tra gli addetti ai lavori alla luce dei risultati dei progetti sperimentali di educazione finanziaria per il mondo scolastico.

Parallelamente sono state portate avanti attività riconducibili alla tradizionale operatività:

- ✓ Gestione dei **programmi didattici** per le scuole in tutto il Paese: nel corso dell'anno scolastico 2014-2015 vi hanno preso parte **310 scuole, 863 classi e 21.575 studenti;**
- ✓ **Organizzazione di eventi locali** in collaborazione con i Partecipanti: **45 eventi realizzati nell'arco del 2015 per un totale di più di 12.600 partecipanti;**

---

<sup>1</sup> Tra cui Banca d'Italia, Consob, Associazione Bancaria Italiana, Consiglio di Presidenza della Giustizia Tributaria, Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate, Equitalia, Unioncamere, Associazione Nazionale per lo Studio dei Problemi del Credito, APF - Organismo per la Tenuta dell'Albo dei Promotori Finanziari, Istituto Bruno Leoni, Assiomforex, Consozio Bancomat, BNL

<sup>2</sup> Partecipanti: Antonio Patuelli, Presidente ABI; Andrea Beltratti, Presidente Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio; Matteo Melley, VicePresidente ACRI; Luigi Abete, Presidente FeBAF; Gabriele Toccafondi, Sottosegretario di Stato Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca; Senatore Mauro Maria Marino, Presidente della Commissione Finanza e Tesoro del Senato della Repubblica; Prof. Tito Boeri Presidente INPS.

- ✓ Formalizzazione di **collaborazioni con nuovi soggetti** istituzionali, pubblici e privati;
- ✓ Ampliamento dell'offerta didattica grazie a nuovi **programmi e iniziative: Risparmiamo in Pianeta, #giovaniprevidenti, I Fuoriclasse della Scuola;**
- ✓ Coordinamento delle iniziative realizzate nell'ambito della **collaborazione con le 14 Associazioni dei Consumatori** aderenti alla Fondazione.

Nel corso del primo anno di attività, la Fondazione ha lavorato per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione dell'educazione finanziaria, consentendo a ciascuno di mettere a fattor comune la propria esperienza e valorizzando le peculiarità in un contesto ampio e condiviso. **Al 31 dicembre 2015 la Fondazione ha 77 Partecipanti Ordinari e 4 Partecipanti Sostenitori.**

Nei confronti dei **Partecipanti la Fondazione ha svolto** un servizio puntuale di customer care, trasmissione di informazioni e aggiornamento sulle attività. Inoltre la stessa ha avviato **un'intensa relazione diretta** basata su molteplici attività (invio di lettere, incontri del Direttore Generale e della struttura, mailing, contatti telefonici) **con le banche non ancora aderenti per favorirne la partecipazione.** Parallelamente, è stata effettuata un'azione di **coinvolgimento del mondo associativo** (tra gli altri Febaf, Assogestioni, Anasf, ACRI) allo scopo di aggregare altri soggetti rappresentativi dell'industria economica e finanziaria.

Questo filone di lavoro ha rappresentato un importante investimento per la Fondazione ed ha consentito di ampliare la base dei partecipanti del 48% nel corso del 2015. Alla Fondazione sono state riconosciute donazioni mirate allo svolgimento di specifici progetti da Forum per la Finanza Sostenibile, De Agostini e I.C.B.P.I.

### **Visibilità e accreditamento**

Nel corso del 2015 sono pervenuti ampi riconoscimenti all'operato svolto dalla Fondazione che si è rapidamente accreditata presso le Istituzioni nazionali e locali come voce autorevole sui temi della cittadinanza economica e dell'educazione finanziaria. La Fondazione partecipa:

- ✓ **al tavolo paritetico "Economia e legalità"**, costituito dal MIUR nell'ambito dell'omonima **Carta di Intenti**;
- ✓ al gruppo di lavoro MIUR, Banca d'Italia e Feduf che sta stendendo **le linee guida per l'introduzione dell'educazione economica nelle scuole primarie e secondarie**;

- ✓ al gruppo di lavoro **Banca d'Italia, Consob e Feduf** che sta stendendo **le linee guida per la definizione di una strategia nazionale** contenente impegni e misure volte a innalzare il livello di conoscenze e competenze finanziarie dei cittadini italiani;
- ✓ al gruppo di lavoro **Banca d'Italia, Consob, Covip, IVASS, Feduf e Museo del Risparmio** impegnato nella **rilevazione sui soggetti attivi nell'ambito dell'educazione finanziaria**;
- ✓ ai **tavoli di lavoro territoriali sull'educazione finanziaria**, insieme alle Regioni e agli Uffici Scolastici Regionali. In tale ambito sono stati **rinnovati i protocolli** di collaborazione con la **Toscana** e le **Marche** e siglati **nuovi protocolli** con l'**Emilia Romagna** e il **Molise**.

Inoltre la Fondazione è stata invitata a partecipare, attraverso **relazioni programmate o testimonianze, a diversi appuntamenti istituzionali e di settore, quali:**

- ✓ **Forum PA** – “Reti e progetti per un'economia legale, trasparente e sostenibile” (Roma, maggio)
- ✓ **Seminario Mefop** “L'educazione previdenziale: un progetto per un solido sviluppo del sistema di welfare” (Roma, maggio)
- ✓ **Giornata Nazionale della Previdenza** e del Lavoro attraverso la gestione degli eventi dedicati alle scuole (Napoli, maggio)
- ✓ **Convegno Febaf presso GNP** “La previdenza in Italia tra educazione e comunicazione” (Napoli, maggio)
- ✓ **Consumer's Forum** “Educazione finanziaria e non solo” (Roma, giugno)
- ✓ **Università di Udine**, Convegno “Perché educare alla finanza?” (Gorizia, giugno)
- ✓ **BCFN Youth Manifesto** (Parma-Milano, settembre)
- ✓ **Sessione programmatica CNCU** (Rimini, novembre)
- ✓ **Forum ABI CSR** (Roma, dicembre).

In **ambito internazionale**, la Fondazione ha preso parte alla **Global Money Week** organizzata dal Child & Youth Finance International e alla **European Money Week** voluta dalla Federazione Bancaria Europea, per la quale ha curato la realizzazione del video di presentazione. Accogliendo inoltre l'invito della FBE, ha **organizzato ed ospitato a Roma presso la sede ABI il meeting del Financial Education Project Group** svoltosi a settembre.

Per favorire la conoscenza e la visibilità della Fondazione è stata promossa una vasta azione di copertura sulla stampa, sia a livello nazionale che locale. Nello specifico sono stati generati:

- ✓ **78 articoli sulla stampa nazionale**
- ✓ **146 articoli sulla stampa locale**
- ✓ **60 articoli sul web**
- ✓ **12 servizi radio e tv**
- ✓ **16 interviste su quotidiani nazionali.**

Complessivamente nel 2015 sono stati emessi **73 comunicati stampa** relativi ad iniziative nazionali o locali, **che hanno generato una copertura totale di 284 articoli**. Gli articoli dedicati all'educazione finanziaria pubblicati dai media su carta stampata sono 570, di questi **circa il 40% cita la Fondazione**.

### **Progetti per le scuole e iniziative sul territorio in collaborazione con i Partecipanti**

L'attività nelle scuole ha coinvolto, nell'anno scolastico 2014-15, **310 scuole, 863 classi e 21.575 studenti**, così ripartiti:

- ✓ 84 scuole, 202 classi e 5.050 studenti delle scuole primarie attraverso i programmi Kids e Fiabe e Denaro:
- ✓ 94 scuole, 289 classi e 7.225 studenti delle scuole secondarie attraverso il programma Junior:
- ✓ 132 scuole, 372 classi e 9.300 studenti delle scuole secondarie attraverso il programma Teens.

La piattaforma online **Risparmiamo il pianeta** è stata invece fruita da 178 scuole e 356 classi, per un totale di 8.900 studenti.

Nell'ambito del programma Teens, rivolto alle scuole superiori, sono stati organizzati i **concorsi "Che impresa ragazzi" e "Mamma che impresa!"** che hanno visto la partecipazione di 80 scuole. Nel primo caso è stata premiata la classe che ha prodotto il miglior business plan, mentre dal secondo è nato il volume **"Storie di impresa (av)vincenti"** che raccoglie i migliori racconti scritti dagli studenti. Sempre in tema di concorsi la Fondazione:

- ✓ **ha avviato una collaborazione con Labsus, il Laboratorio per la sussidiarietà** affinché la finalità del concorso "Che impresa ragazzi!" venga collegata alla **valorizzazione della scuola quale bene comune;**

- ✓ ha preso parte, insieme alla Guardia di Finanza, al concorso promosso dall'Agenzia delle Entrate per le scuole primarie del Lazio **“Se tutti pagano il giusto anche il mio quartiere sorride”**, che ha visto la partecipazione di 17 classi per un totale di 425 studenti.

Nell'ambito dei Protocolli Regionali di collaborazione sono stati organizzati:

- ✓ incontri territoriali di **formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti** delle scuole di ogni ordine e grado, **cui hanno preso parte complessivamente oltre 440 docenti** (Ancona, Brescia, Bologna, Campobasso, Crema, Genova, Torino, Reggio Emilia e Roma);
- ✓ molteplici eventi in collaborazione con le banche Partecipanti. Le iniziative hanno avuto caratteristiche diverse per tematiche e tipologie di scuole coinvolte. In particolare:

- **lezioni plenarie sull'economia sostenibile** a Reggio Emilia (CREDEM), Torino (Museo del Risparmio), Brescia (Banco di Brescia) Orvieto (Barilla Center For Food & Nutrition);
- **laboratori didattici su Fiabe e Denaro** a Sondrio (Creval e Banca Popolare di Sondrio), Varese (Banca Popolare di Bergamo), Tortona (Banca Regionale Europea), Torino (Banca Regionale Europea);
- **conferenze spettacolo “Scegli cosa voglio™ - la matematica dell'irrazionale”** (format messo a punto per la Fondazione dalla società di divulgazione scientifica TAXI 1729) a Milano (lezione sperimentale), Sondrio (Creval e Banca Popolare di Sondrio), Roma (Consob) e Treviglio (BCC di Treviglio);
- **conferenze spettacolo “Fate il nostro gioco”**, con la società TAXI 1729 a Varese e Bergamo (Banca Popolare di Bergamo);
- **lezioni spettacolo** sui temi del capitale umano e dell'uso consapevole del denaro con la **rappresentazione teatrale Econosofia** a Sondrio (Creval e Banca Popolare di Sondrio), Ravenna (CR Ravenna) e Udine (Banca di Cividale).
- **Giornata della Legalità Economica** a Biella (Banca Sella)
- **Settimana della Cittadinanza Economica** a Roma (Banca d'Italia, Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate, Explora – Museo dei Bambini di Roma).

Nell'arco dell'anno sono stati organizzati complessivamente **45 eventi che hanno coinvolto più di 12.600 partecipanti**.

### Sviluppo contenuti e progetti speciali



Per quanto riguarda i nuovi programmi didattici, nel 2015 è stato realizzato il progetto **#GiovaniPrevidenti**, insieme a Itinerari Previdenziali – Giornata Nazionale della Previdenza, AICP, Assoprevidenza, Assofondipensione e Mefop (con cui sono stati siglati specifici Protocolli di collaborazione), che ha visto la pubblicazione online della piattaforma didattica [www.prontilavorovia.it](http://www.prontilavorovia.it) rivolta alle scuole secondarie di secondo grado. Per la stesura dei contenuti di economia, pianificazione finanziaria e cultura d'impresa della piattaforma la Fondazione si è avvalsa del supporto del proprio Comitato Scientifico.

Nel mese di febbraio è stato presentato il progetto **EDUPOP**, realizzato in collaborazione con il Museo del Risparmio e composto da **10 pillole video** (in versione italiano e inglese) che spiegano alcune parole importanti dell'economia, quali spread, titoli di Stato, rating, tasso di interesse e inflazione. Il progetto è stato lanciato con un **evento a Palazzo Altieri** al quale hanno partecipato il **Presidente della Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio**, il **Presidente del Consiglio di Gestione di Intesa Sanpaolo** ed il **Capo di Gabinetto del Ministro dell'Istruzione**. In collaborazione con l'**Istituto Bruno Leoni** è stata realizzata un'ulteriore **pillola video sulla "globalizzazione"**.

Per l'affidabilità del suo Fondatore e le caratteristiche statutarie della Fondazione, alla stessa è stato proposto di diventare il soggetto coordinatore del progetto **"I fuoriclasse della scuola"** insieme al **Ministero per l'Istruzione l'Università e la Ricerca** e in **collaborazione con il Museo del Risparmio**. Queste le caratteristiche principali del progetto:

- erogazione di borse di studio devolute da filantropi privati a studenti delle scuole secondarie già vincitori delle olimpiadi e competizioni elencate nel **Programma Nazionale per la valorizzazione delle eccellenze del MIUR**;
- organizzazione del **Campus dei Fuoriclasse** presso il Museo del Risparmio di Torino, che prevede tre giornate di lavoro finalizzato allo **sviluppo delle competenze economiche dei ragazzi** attraverso lezioni, laboratori e testimonianze sui temi dell'economia, dell'educazione finanziaria e dell'imprenditorialità;
- possibilità di partecipare a **percorsi di alternanza scuola-lavoro** presso i soggetti che finanzieranno le borse di Studio.

Infine nel 2015 la Fondazione ha portato a termine la collaborazione con la casa editrice De Agostini **per l'inserimento di nozioni di educazione finanziaria nei libri di testo**



**di geografia** per il triennio delle scuole secondarie di I grado (la validazione dei contenuti è stata effettuata dal Comitato Scientifico della Fondazione) ed ha preso parte al progetto “Me and my city” promosso dal **Soroptimist di Milano in collaborazione con Ecolle di Confindustria** finalizzato ad avvicinare i ragazzi ad una cultura di cittadinanza consapevole, basata sull'uso consapevole del denaro, su stili di consumo sostenibili e sulla conoscenza delle dinamiche legate al mondo dell'economia e del lavoro.

### Collaborazione con le Associazioni dei Consumatori e iniziative per gli adulti

In base a quanto previsto dal piano di attività 2015, le azioni rivolte al segmento di popolazione adulta sono state sviluppate in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori, secondo due modalità progettuali:

- a) **attività su base locale**/eventi per la cittadinanza;
- b) **iniziative speciali** sviluppate secondo i criteri indicati dallo specifico Bando indetto dalla Fondazione.

In merito alla prima attività sono stati realizzati 10 incontri con altrettante Associazioni insieme a 6 banche, 10 rappresentanti delle istituzioni locali e 8 esponenti del mondo accademico/università a cui hanno partecipato oltre **600 cittadini**. Tutti gli eventi hanno previsto un momento **di confronto pubblico** con esponenti della stampa, della Fondazione, delle Associazioni dei Consumatori, delle banche e la rappresentazione dello **spettacolo teatrale Econosofia**. L'attività ha generato **33 articoli sui media** con il coinvolgimento di esponenti della stampa.

Parallelamente sono state realizzate le attività previste dai progetti indicati dal CdA della Fondazione quali vincitori del Bando di gara 2015: **“Conta sulle Donne” di Adiconsum** e **“Informati per Decidere” di Unione Nazionale Consumatori e Lega Consumatori**.

Il primo rivolto al target femminile, ha previsto la realizzazione di un sito dedicato con una sit-com a fumetti collegata ad un quiz a valore informativo e rimandi di approfondimento a schede tematiche su conti correnti, carte di pagamento e prestiti. Il progetto ha avuto un ottimo riscontro sia in termini di fruizione, con oltre 650 partecipanti al gioco online, che di visibilità mediatica grazie alle uscite stampa e alle partecipazioni radio televisive (TV2000, Radio24, Radio Capital) generate tramite l'Ufficio stampa di Adiconsum.

Il secondo progetto focalizzato su prevenzione del sovraindebitamento, uso consapevole del denaro e dei prodotti finanziari, educazione al risparmio e all'uso dei servizi bancari, programmazione finanziaria e gestione del bilancio familiare, ha visto la

realizzazione di: i) una pagina internet responsive (consultabile anche da smartphone e tablet); ii) tre video animati sui temi del bilancio familiare, del mutuo e delle carte di pagamento tradotti anche nel linguaggio dei segni LIS per renderli accessibili ai cittadini non udenti; iii) una guida cartacea di 46 pagine stampata in 1.000 copie; iv) 15 incontri di educazione finanziaria dedicati famiglie giovani e/o vulnerabili, presso luoghi di aggregazione quali circoli Acli, biblioteche, parrocchie che hanno coinvolto più di 250 persone; v) il convegno nazionale “La Cittadinanza Sociale ed Economica” svoltosi a Milano con 80 presenti.

Ai sensi dell'art. 15 dello Statuto, la relazione con le Associazioni dei Consumatori si è avvalsa del lavoro del **Comitato di Consultazione** che ha favorito il confronto con le Associazioni partecipanti alla Fondazione.

### **Sito e social media**

Nel 2015 il sito della Fondazione ha avuto circa 55.000 visitatori, mentre gli iscritti raggiunti dalla newsletter sono stati oltre 7.000; è stata inoltre predisposta la traduzione in lingua inglese dell'area istituzionale.

I social network della Fondazione al 31 dicembre 2015 registrano oltre 7.500 fan alla pagina Facebook; circa 1.300 follower del canale Twitter, di cui il 70% costituito da opinion leader; circa 75.000 visualizzazioni del canale You Tube.

**BILANCIO**

*Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio*  
*Stato Patrimoniale*  
*al 31 dicembre 2015*

	<i>Euro</i>		<i>Euro</i>	
	<i>31 dicembre 2015</i>		<i>31 dicembre 2014</i>	
<b><i>ATTIVITÀ</i></b>				
<i>IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</i>				
<i>Diritti di Brevetto e Opere dell'Ingegno</i>	<i>12.963</i>		<i>9.760</i>	
<i>Concessioni, Licenze e Marchi</i>	<i>10.720</i>	<i>23.683</i>	<i>10.296</i>	<i>20.056</i>
<i>IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</i>				
<i>Macchine Ufficio Elettroniche</i>		<i>481</i>		
<b><i>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</i></b>		<b><i>24.164</i></b>		<b><i>20.056</i></b>
<i>DISPONIBILITÀ LIQUIDE</i>				
<i>Depositi bancari</i>		<i>158.437</i>		<i>137.917</i>
<i>CREDITI ED ALTRE ATTIVITÀ</i>				
<i>Crediti Vs.Partecipanti</i>	<i>67.530</i>		<i>37.280</i>	
<i>Crediti Vs.Fondatore</i>	<i>154.000</i>		<i>0</i>	
<i>Altri crediti</i>	<i>732</i>	<i>222.262</i>	<i>0</i>	<i>37.280</i>
<b><i>TOTALE DISPONIBILITÀ E CREDITI</i></b>		<b><i>380.699</i></b>		<b><i>175.197</i></b>
<i>RATEI E RISCOINTI</i>				
<i>Risconti Attivi</i>		<i>1.942</i>		<i>1.190</i>
<b><i>TOTALE ATTIVITÀ</i></b>		<b><i>406.805</i></b>		<b><i>196.443</i></b>

*Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio*  
*Stato Patrimoniale*  
*al 31 dicembre 2015*

	<i>Euro</i>		<i>Euro</i>	
	<i>31 dicembre 2015</i>		<i>31 dicembre 2014</i>	
<b><u>PASSIVITÀ</u></b>				
<b>PATRIMONIO</b>				
Fondo di Dotazione	120.000		120.000	
Avanzo (Disavanzo) della gestione anni precedenti	807		0	
Avanzo (Disavanzo) della gestione	662	121.469	807	120.807
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO		2.882		386
<b>DEBITI</b>				
Debiti vs. Fornitori	198.173		56.199	
Debiti Tributarî	22.929		6.700	
Debiti vs. Istituti di Previdenza e Sicurezza Sociale	13.816		8.364	
Altri Debiti	47.536		3.987	
<b>TOTALE DEBITI</b>		282.454		75.250
<b>TOTALE PASSIVITÀ</b>		<b>406.805</b>		<b>196.443</b>

*Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio*  
*Rendiconto Economico*  
*al 31 dicembre 2015*

	<i>Euro</i>		<i>Euro</i>	
	<i>31 dicembre 2015</i>		<i>31 dicembre 2014</i>	
<b><u>ENTRATE</u></b>				
- Contributi	617.884		131.070	
- Altri proventi	166.300		0	
- Proventi finanziari	13	784.197	4	131.074
<b>TOTALE ENTRATE</b>		<b>784.197</b>		<b>131.074</b>
<b><u>USCITE</u></b>				
- Costi per Servizi	287.538		46.085	
- Godimento Beni di Terzi	21.446		2.500	
- Costi del Personale	402.699		62.101	
- Ammortamenti	6.178		3.046	
- Oneri diversi di gestione	51.565		16.535	
- Imposte e tasse	12.000	781.426	0	130.267
- Proventi (oneri) straordinari		2.109		
<b>TOTALE USCITE</b>		<b>783.535</b>		<b>130.267</b>
<b>Avanzo della gestione</b>		<b>662</b>		<b>807</b>

## **NOTA INTEGRATIVA**



**Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio**

**NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO DELL'ESERCIZIO 2015**

In conformità all'art. 20 dello Statuto viene presentato, per l'approvazione, il Bilancio consuntivo relativo all'esercizio 2015.

Esso è costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico e dalla presente Nota Integrativa.

Il risultato dell'Esercizio 2015, ha evidenziato una avanzo di gestione di € 662.

Gli importi di stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa sono esposti in unità di Euro.

**COMMENTI ALLE VOCI DELL'ATTIVO**

**IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI**

**Diritti di Brevetto e Opere dell'Ingegno**

	31-12-2015	31-12-2014
- Piattaforma Risparmio il Pianeta	7.320	9.760
- Sviluppo Strumento Educativo Previdenza	4.667	0
- Sviluppo Sezione Partner	976	0
<b>Totale</b>	<b>12.963</b>	<b>9.760</b>

La voce, esposta al netto della quota di ammortamento, si riferisce allo sviluppo della piattaforma per consentire l'accesso e l'utilizzo dei programmi didattici specifici.

**Concessioni, Licenze e Marchi**

	31-12-2015	31-12-2014
- Marchio FEDUF	4.931	5.240
- Marchio Econosofia	1.917	2.036
- Marchio Fiabe e Denaro	1.917	2.036
- Marchio Risparmiamo il Pianeta	926	984
- Marchio Econo-Mix	581	0
- Marchio Edupop	448	0
<b>Totale</b>	<b>10.720</b>	<b>10.296</b>

La voce è esposta al netto delle quote di ammortamento a quote costanti in 18 esercizi

### IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

#### Macchina Ufficio Elettroniche

	31-12-2015	31-12-2014
- Personal Computer	481	0
<b>Totale</b>	<b>481</b>	<b>0</b>

La voce, esposta al netto della quota di ammortamento.

### DISPONIBILITA' LIQUIDE

#### Depositi bancari

	31-12-2015	31-12-2014
- Banca Popolare Commercio e Industria	<b>158.437</b>	<b>137.917</b>

Rileva la disponibilità liquida sul c/c acceso presso Banca Popolare Commercio e Industria.

### CREDITI ED ALTRE ATTIVITA'

	31-12-2015	31-12-2014
- Crediti vs. Partecipanti	67.530	37.280
- Crediti vs. Fondatore	154.000	0
- Altri Crediti	732	0
<b>Totale</b>	<b>222.262</b>	<b>37.280</b>

La voce "Crediti Vs. Partecipanti" è relativa a contributi non ancora incassati alla chiusura dell'esercizio.

La voce "Crediti Vs. Fondatore" è relativa alla quota di ABI per copertura delle spese di funzionamento.

### RATEI E RISCOINTI

	31-12-2015	31-12-2014
- Risconti Attivi	1.942	1.190
<b>Totale</b>	<b>1.942</b>	<b>1.190</b>

I risconti attivi sono relativi, prevalentemente, al canone del servizio di rassegna stampa.

## **COMMENTI ALLE VOCI DEL PASSIVO**

### **PATRIMONIO**

#### **Fondo di Dotazione**

La voce è pari ad € 120.000 ed è relativo al fondo versato dal Fondatore, Associazione Bancaria Italiana.

**Avanzo della Gestione** € 662.

### **TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO**

La voce rappresenta l'onere relativo a n. 5 dipendenti diretti in forza al 31/12/2015 esposta al netto del trasferimento ai fondi previdenziali (€ 12.100).

### **DEBITI**

La voce risulta così composta

	31-12-2015	31-12-2014
- Debiti vs. Fornitori	198.173	56.199
- Debiti Tributari	22.929	6.700
- Debiti vs. Istituti di Previdenza e Sicurezza	13.816	8.364
- Altri Debiti	47.536	3.987
<b>Totale</b>	<b>282.454</b>	<b>75.250</b>

#### **Debiti vs .Fornitori**

Riguarda le fatture pervenute nell'ultimo mese dell'anno, liquidate nel 2016.

#### **Debiti Tributari – Debiti vs. Istituti di Previdenza e Sicurezza Sociale**

Sono riferiti alle trattenute di lavoro dipendente e oneri previdenziali effettuate sulle retribuzioni erogate nel mese di dicembre e regolarmente versate nel mese di gennaio.

Nella voce **Debiti Tributari** è altresì esposto il debito Irap per € 10.402 al netto degli acconti versati.

#### **Altri Debiti**

Sono relativi al debito verso dipendenti per competenze da erogare nel corso del 2016 e dal debito verso i componenti del Collegio dei Revisori

Consiglio di Amministrazione del 23 marzo 2016

**COMMENTI ALLE VOCI DEL RENDICONTO CONSUNTIVO DELLA GESTIONE**

**ENTRATE**

	31-12-2015	31-12-2014
Contributi	617.884	131.070
Altri Proventi	166.300	0
Proventi Finanziari	13	4
<b>Totale</b>	<b>784.197</b>	<b>131.074</b>

I Contributi sono le quote annuali dovute dai partecipanti alla Fondazione e costituiscono il fondo di gestione.

Gli Altri Proventi sono relativi principalmente alla quota del Fondatore.

**USCITE**

	31-12-2015	31-12-2014
Costi per Servizi	287.538	46.085
Godimento Beni di Terzi	21.446	2.500
Costi del Personale	402.699	62.101
Ammortamenti	6.178	3.046
Oneri diversi di Gestione	51.565	16.535
Imposte e Tasse	12.000	0
<b>Totale</b>	<b>781.426</b>	<b>130.267</b>

Includono tutti i costi sostenuti per le iniziative realizzate nell'esercizio di cui si fornisce dettaglio in allegato.

**Avanzo della Gestione**

La voce è pari a € 662.

Il Presidente  
del Consiglio di Amministrazione  
Andrea Beltratti

## **BILANCIO GESTIONALE**

## FEDUF CONSUNTIVO 2015

	Budget 2015 (A)	Consuntivo 2015 (B)	DELTA (B-A)
Costi del Personale	436.715	424.547	-12.168
Altre spese di funzionamento	249.871	143.472	-106.399
<b>(I) COSTI GENERALI INTERNI</b>	<b>686.586</b>	<b>568.019</b>	<b>-118.567</b>
INIZIATIVE TERRITORIO E TARGET ADULTI	84.229	86.485	2.256
PROGETTO SCUOLE	67.130	39.196	-27.934
MEDIA RELATION e PARTNERSHIP EDITORIALI	43.635	35.417	-8.218
SVILUPPO CONTENUTI	81.750	41.412	-40.338
SITO e SOCIAL MEDIA	36.296	13.006	-23.290
<b>(II) EDUCAZIONE FINANZIARIA</b>	<b>313.040</b>	<b>215.516</b>	<b>-97.524</b>
<b>TOTALE (I+II)</b>	<b>999.626</b>	<b>783.535</b>	<b>-216.091</b>
Contributi	999.626	617.884	-381.742
Proventi Finanziari	0	13	13
Altre Entrate	0	166.300	166.300
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>999.626</b>	<b>784.197</b>	<b>-215.429</b>
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE</b>	<b>0</b>	<b>662</b>	<b>662</b>