

# L'ETÀ D'ARGENTO TRA BENESSERE E PRECARIETÀ

Intervento a cura di  
**Nando Pagnoncelli**  
Presidente Ipsos Italia



19 Giugno 2025

# Approccio Metodologico e obiettivi di ricerca

Questo studio nasce in occasione dell'Assemblea pubblica di **"Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio"**.

L'obiettivo **generale dello studio è stato quello di comprendere quali sono le principali sfide finanziarie da affrontare**, con particolare attenzione alle fasce di popolazione più adulte (i 50-75enni), **per promuovere un'educazione finanziaria mirata**



**Popolazione italiana maggiorenne**  
(età compresa tra i 18 e i 75 anni)

**43.278.614**  
di Italiani

Fonte: demo Istat



**800 Interviste Online (CAWI)**  
tramite panel proprietario Ipsos

Il questionario è stato stilato in modo da essere funzionale ad una somministrazione device agnostic, per renderne possibile la compilazione sia da computer sia da device mobili (smartphone, tablet)



**Interviste condotte**  
dal 05 al 11 Maggio 2025

# I target in analisi



**POPOLAZIONE ITALIANA**  
(18-49 ANNI)

Per consentire il confronto in trend con il passato, è stata prevista una rielaborazione dei dati con la lettura in dettaglio della fascia demografica

**POPOLAZIONE ITALIANA**  
(50-75 ANNI)

Sono state previste letture per i seguenti specifici sottocampioni:

**FOCUS SU 50-64enni**

**FOCUS SU 65-75enni**

**FOCUS SU 18-65enni per una lettura in trend**

## NOTE DI METODO

Il dati sono stati ponderati utilizzando le principali variabili socio demografiche per garantire la rappresentatività del campione. Le basi riportate fanno riferimento al dato grezzo, non ponderato.

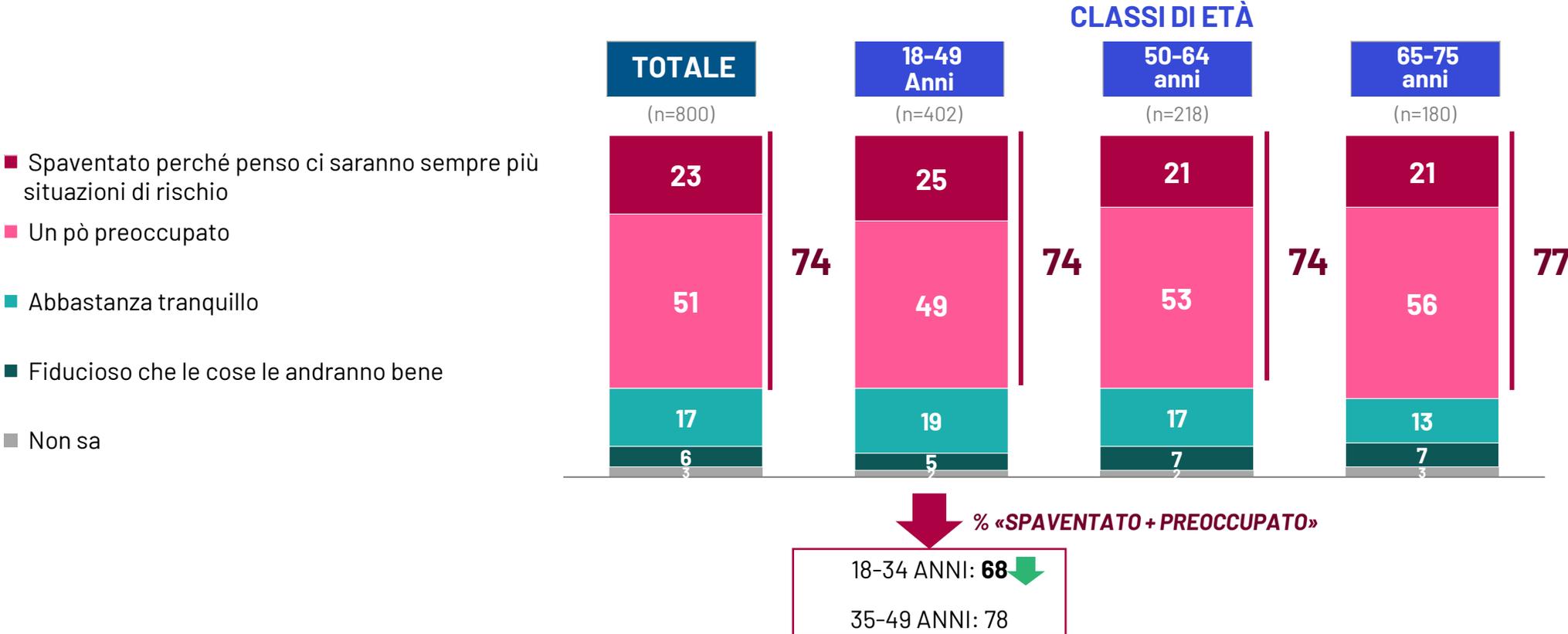
## LEGENDA

-  Variazioni di almeno 5 punti percentuali
-  Variazioni inferiori ai 5 punti percentuali

# LE PREOCCUPAZIONI DEGLI ITALIANI E LE STRATEGIE ADOTTATE

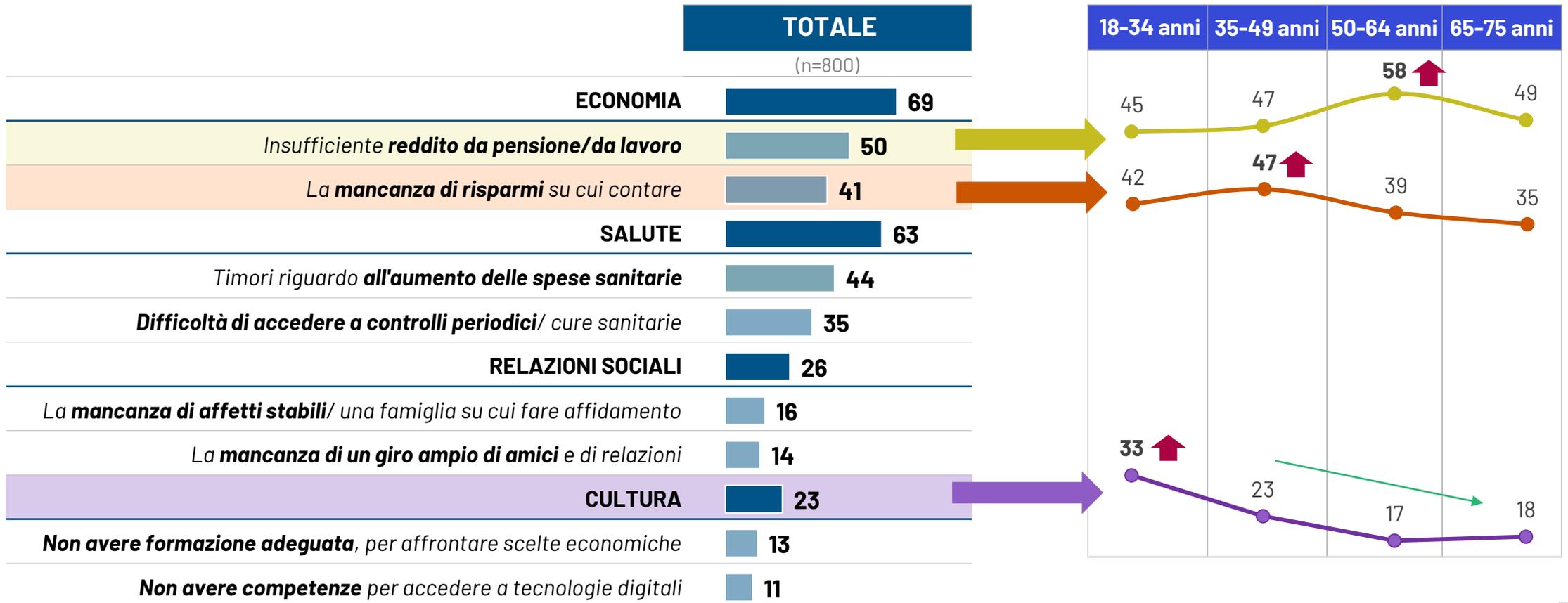
# Gli italiani appaiono sfiduciati: per uno su cinque si verificheranno sempre più situazioni di rischio. Solo i più giovani tendono a ridimensionarne la portata

Q1. Se pensa al **suo futuro/al futuro della sua famiglia**, fra 3-5 anni, si sente soprattutto..



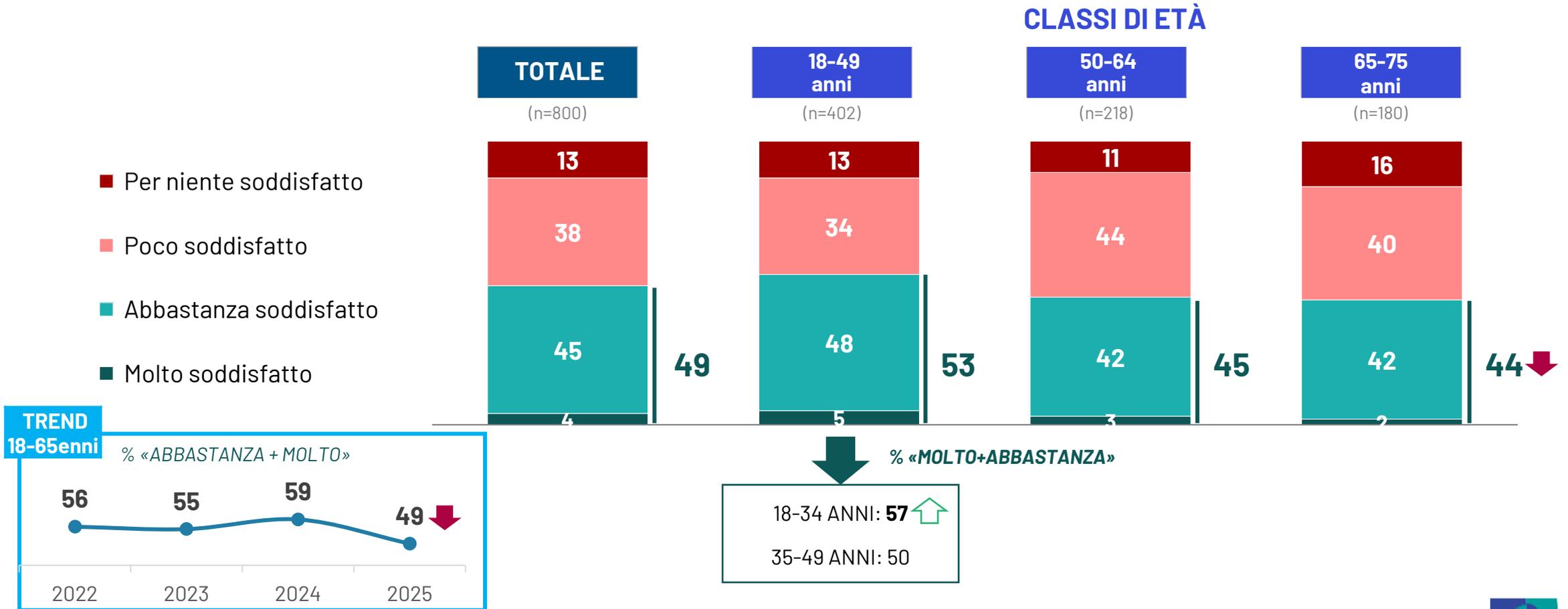
# Il tema economico rappresenta la principale preoccupazione per il futuro: i più adulti lamentano un reddito insufficiente, i più giovani la mancanza di risparmi

Q2. E quali sono gli aspetti che oggi le fanno vivere con maggiore preoccupazione il futuro?



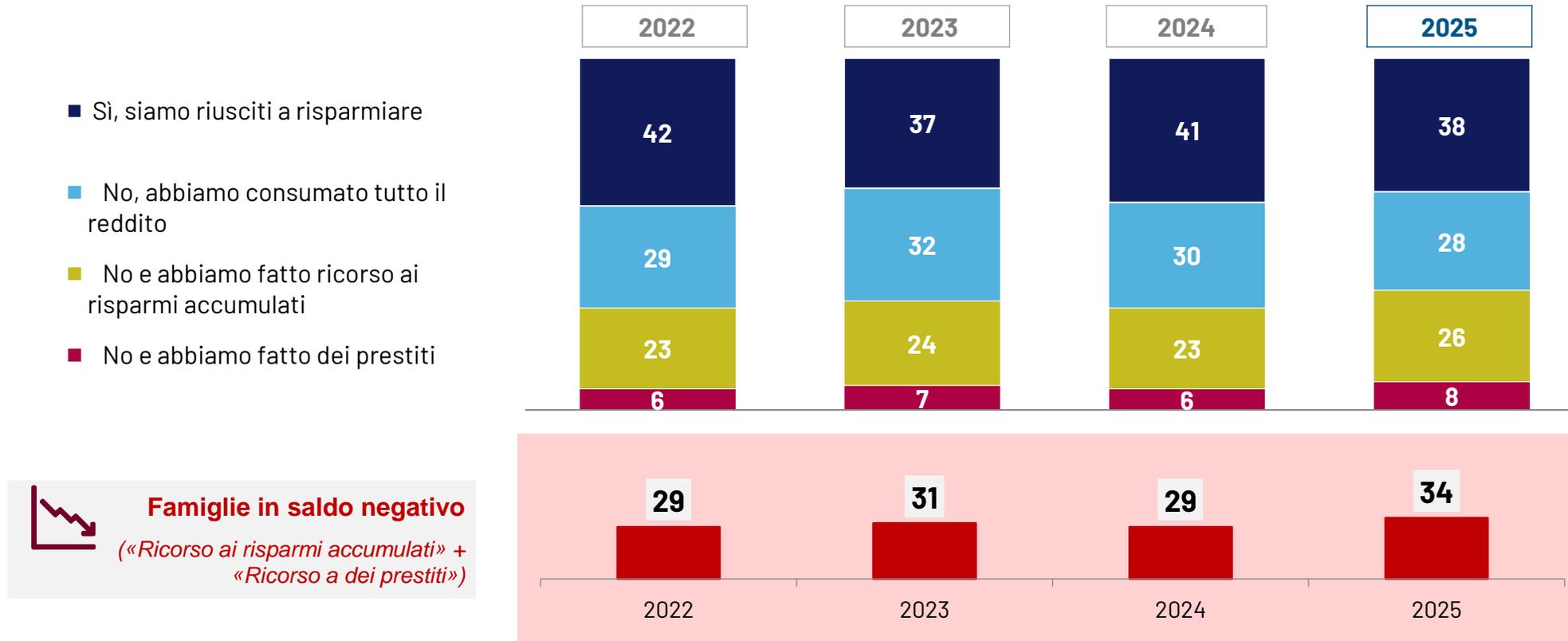
# In **calo** la **soddisfazione** per la propria condizione economica, e si riduce ulteriormente **al crescere dell'età**

D1. In generale, lei quanto è **soddisfatto della situazione economica attuale sua/ della sua famiglia?**



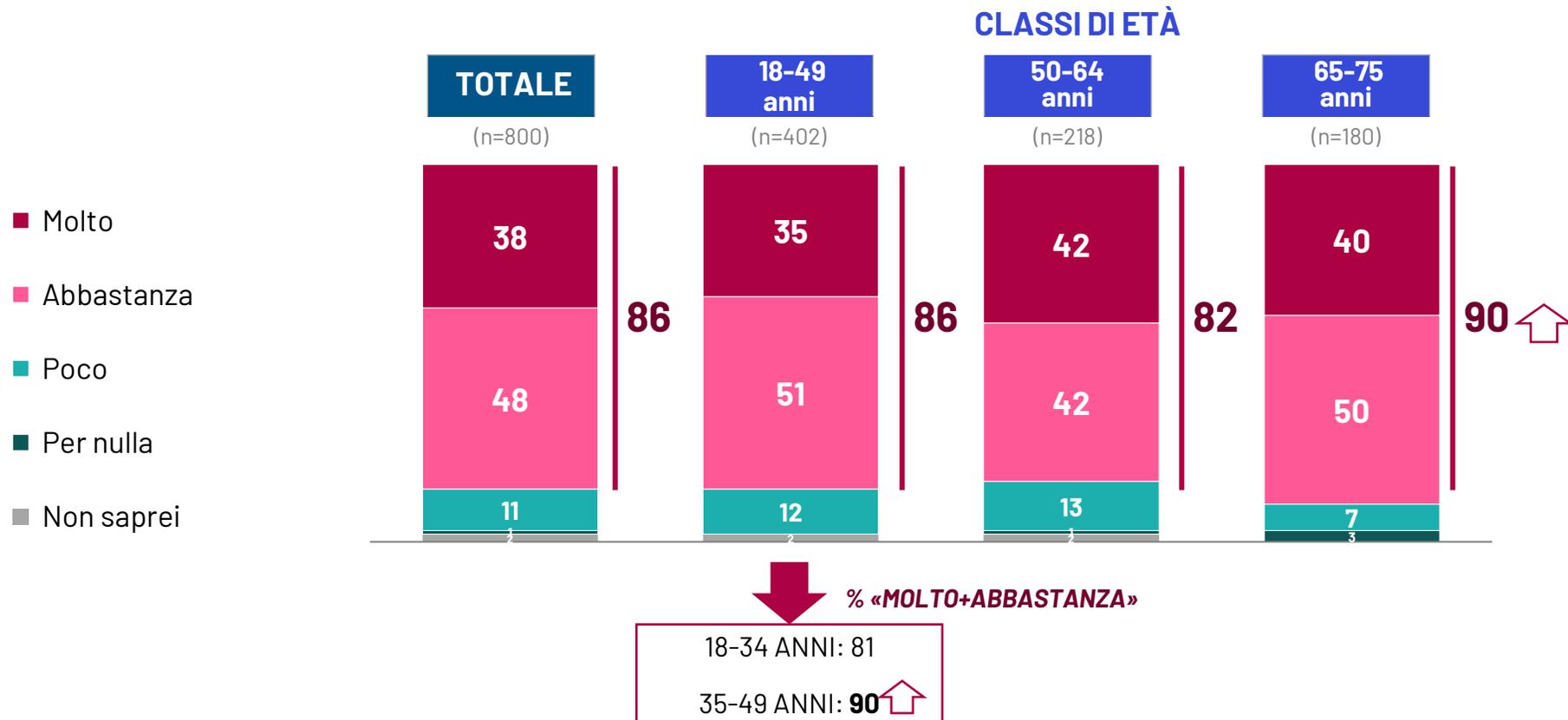
# Si **riduce** la capacità di risparmio delle famiglie italiane riallineandosi al dato del 2023. Un terzo è in saldo negativo ...

D2. Se pensa agli ultimi 12 mesi **Lei/ la sua Famiglia siete riusciti a risparmiare parte del reddito guadagnato?**  
(valori al netto dei «Non indica»)



... di conseguenza, **gli aumenti del costo della vita sono fonte di apprensione** per la maggior parte degli italiani, particolarmente rilevante secondo il 38%

Q5. Lei quanto è **preoccupato dell'impatto degli aumenti del costo della vita** (aumento del costo di beni essenziali come cibo, energia, casa) **sul suo bilancio familiare?**



# Le strategie adottate per tutelarsi dagli aumenti dei costi prevedono **riduzione dei consumi** e interventi sulle **abitudini di risparmio...**

Q6. Per **tutelarsi dalle conseguenze degli aumenti del costo della vita sul suo bilancio familiare**, negli ultimi 12 mesi lei direbbe di aver...

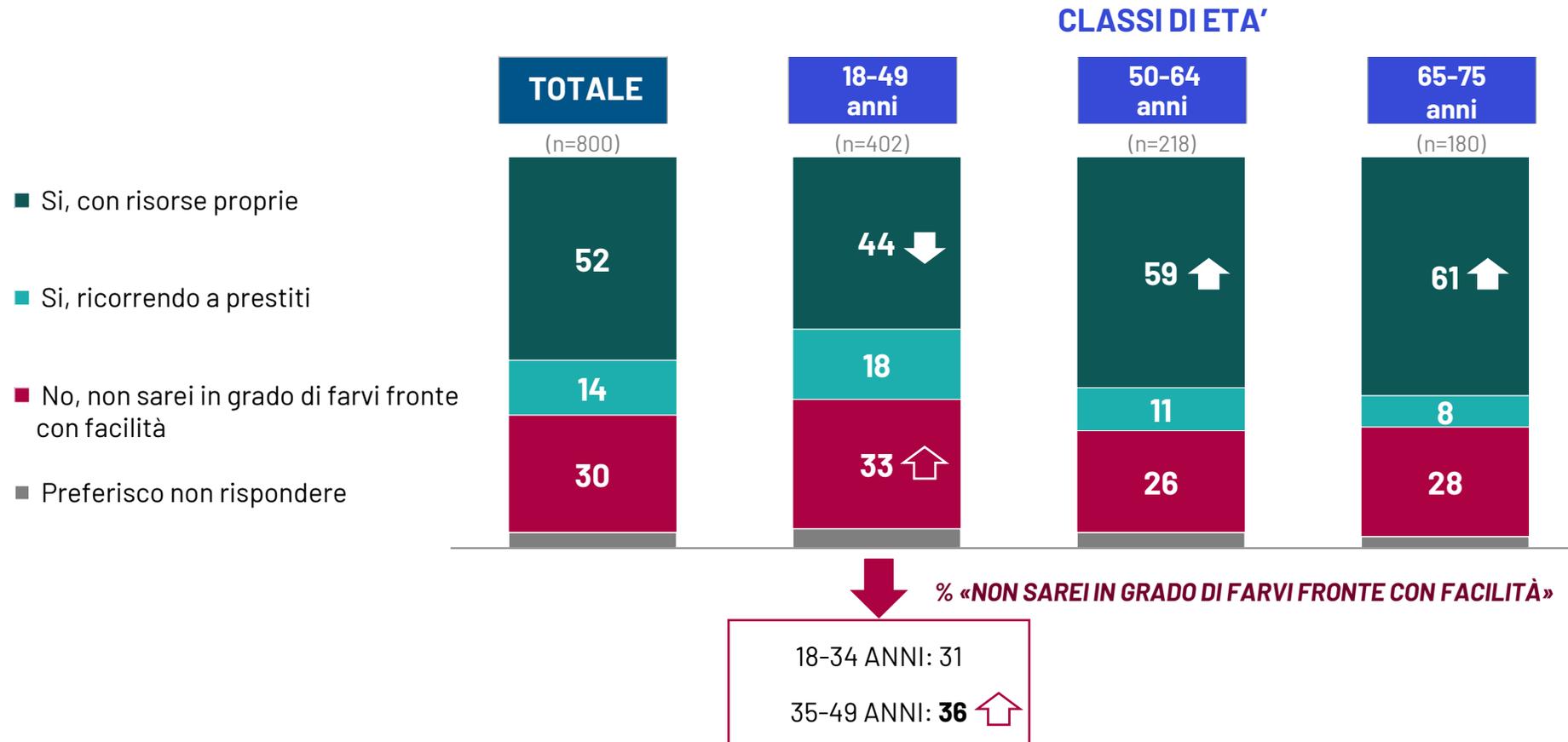
**86%**  
è preoccupato (molto o abbastanza) per gli aumenti del costo della vita sul bilancio familiare



	TOTALE (n=781)	CLASSI DI ETÀ		
		18-49 anni (n=402)	50-64 anni (n=218)	65-75 anni (n=180)
<b>MODIFICATO LE PROPRIE ABITUDINI</b>	<b>81</b>	84	79	<b>74</b> ↓
<i>Ridotto i consumi</i>	<b>56</b>	52	<b>62</b> ↑	58
<i>Modificato le <b>abitudini di risparmio</b></i>	<b>35</b>	38	35	<b>28</b> ↓
<b>Al momento nessuna modifica nei comportamenti</b>	<b>17</b>	12	19	<b>25</b> ↑
<b>Non risponde</b>	<b>2</b>	4	2	1

# ...eppure, una **spesa imprevista** di ammontare contenuto metterebbe **in difficoltà** i più giovani e **quasi un terzo dei più adulti**

Q4. La sua famiglia sarebbe in grado di far fronte con facilità **a spese impreviste** pari ad un ammontare approssimativo di **2.000 euro**?

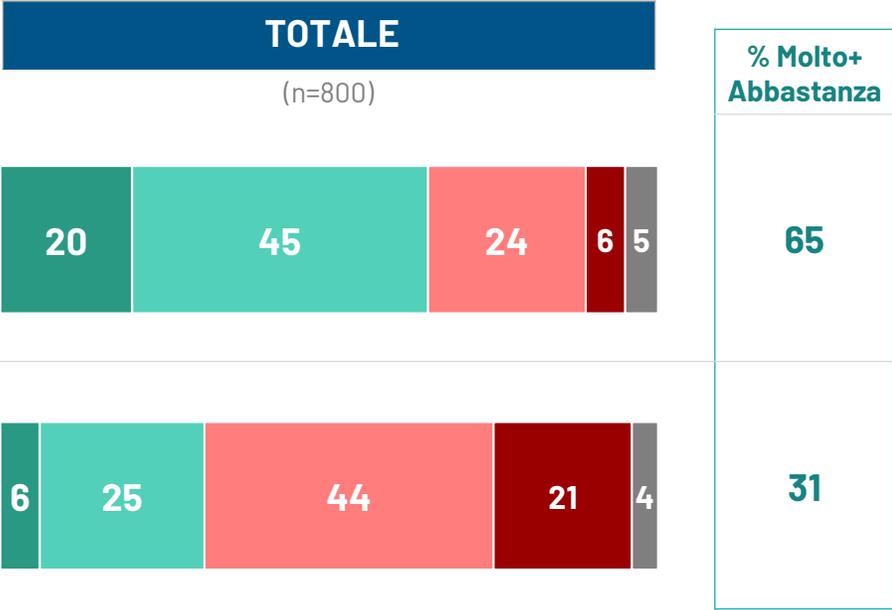


**Famiglie in saldo negativo**

*Il 51% delle famiglie in «saldo negativo» avrebbe difficoltà a far fronte ad una spesa imprevista di circa 2.000 Euro*

# Per **fronteggiare le difficoltà** ci si affida **alla rete familiare**, soprattutto tra gli over 50enni. Solo un italiano su tre ripone la sua fiducia nel sistema finanziario

Q13. Per fronteggiare le **difficoltà quotidiane**, anche finanziarie, **quanta fiducia ripone ...**



**CLASSI DI ETÀ**  
(% Molto+Abbastanza)

18-49 anni (n=402)	50-64 anni (n=218)	65-75 anni (n=180)
64	69	66
34	29	26

**Famiglie in saldo negativo**

*Anche tra le famiglie in «saldo negativo» per superare i periodi di crisi, si ripone la propria fiducia nella famiglia*

# IL VALORE PERCEPITO DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA

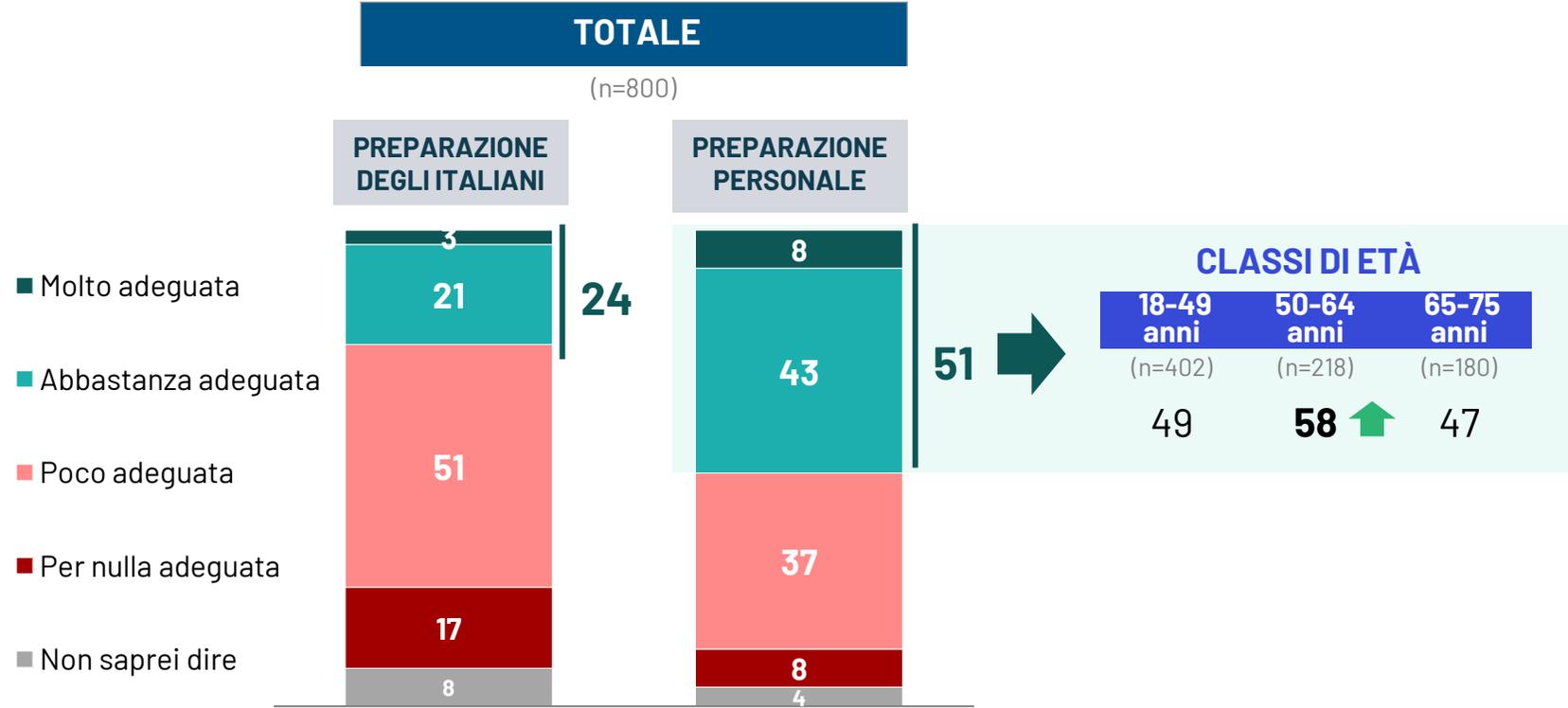


# Circa la metà degli italiani si ritiene **adeguatamente preparata in materia finanziaria**, con differenze tra le fasce di età più adulte

E4 Pensando al tema economico-finanziario, **quanto ritiene adeguata la sua preparazione** e, secondo lei, **quella degli italiani in generale?**

**TREND 18-65enni**

Circa la metà degli italiani conferma la preparazione in materia finanziaria (dato stabile). Più critico il giudizio sulla preparazione degli italiani



# Un italiano su quattro dichiara di **conoscere molto bene l'argomento**, ma i più adulti si sentono meno preparati

N1\_1. Ha mai sentito parlare di **educazione finanziaria**?



L'**educazione finanziaria** è un percorso attraverso il quale i cittadini migliorano le loro **capacità di comprensione** dei prodotti finanziari e dei concetti che ne sono alla base

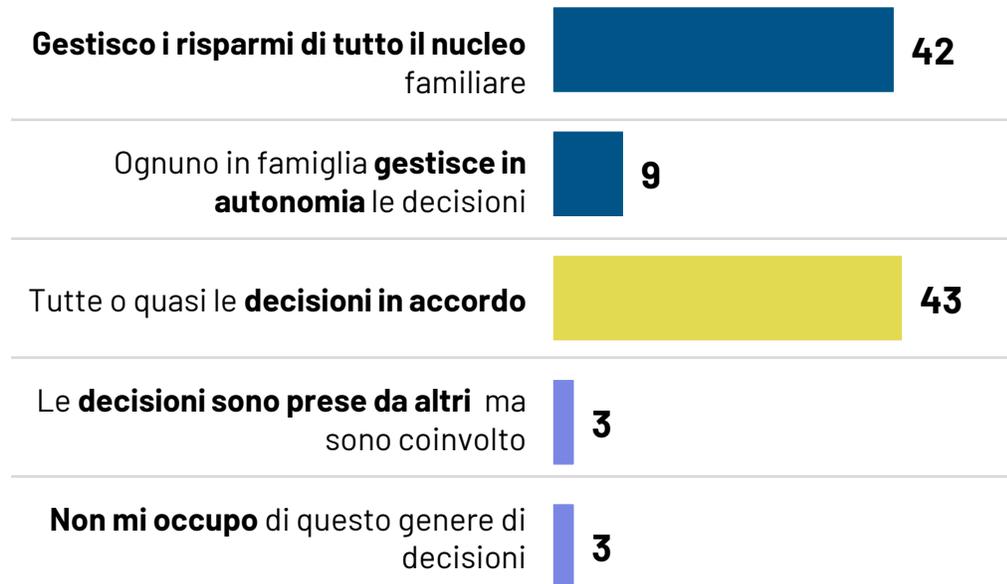
## CLASSI DI ETÀ

	TOTALE (n=800)	18-49 anni (n=402)	50-64 anni (n=218)	65-75 anni (n=180)
<b>Conosco molto bene l'argomento,</b> so di cosa tratta	24	24	25	20 ↓
<b>Conosco l'argomento a grandi linee,</b> ne ho solo sentito parlare	59	60	59	54 ↓
<b>Non conosco l'argomento,</b> non ne ho mai sentito parlare	17	16	17	26 ⚠

# Gli over 65, pur percependosi meno preparati, **si fanno maggiormente carico delle decisioni** in ambito bancario-assicurativo

D20. Se pensa alle **decisioni** che vengono prese **in ambito bancario/assicurativo** all'interno della sua famiglia, direbbe che...

## IL DECISORE FINANZIARIO

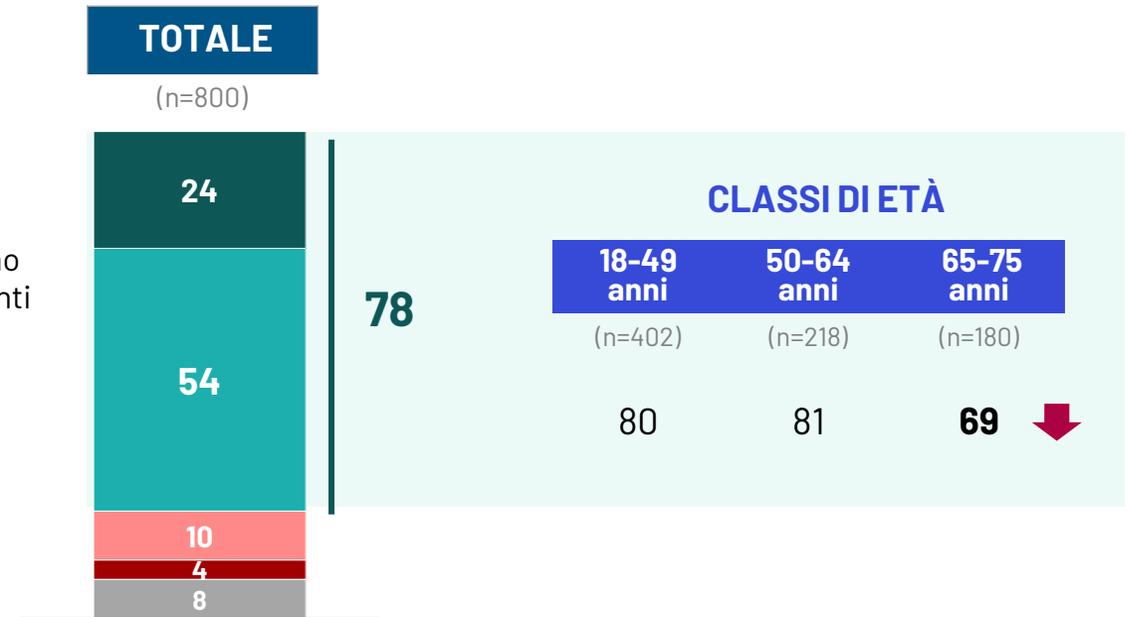
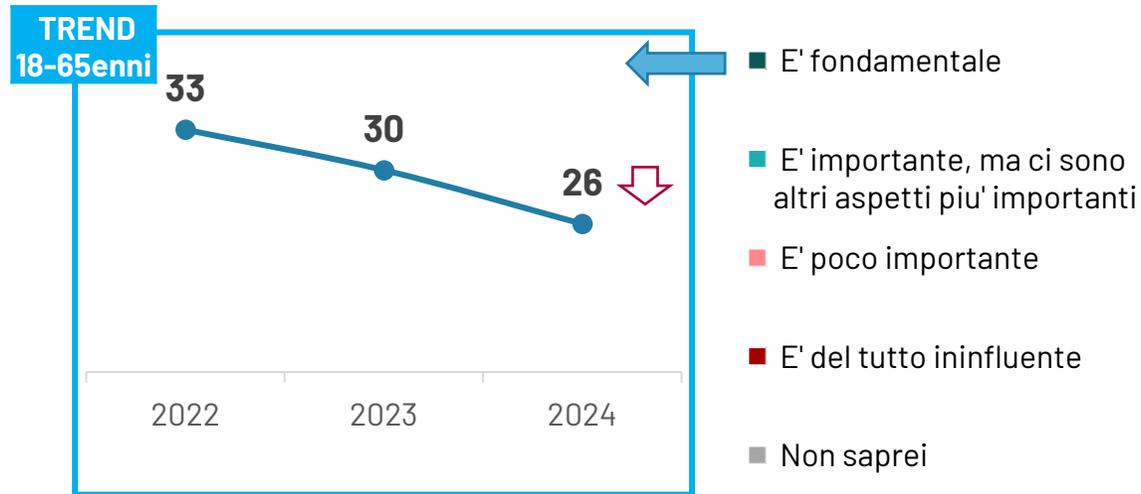


## FOCUS SUI DECISORI FINANZIARI

CLASSE DI ETÀ'	18-49 anni	47
	50-64 anni	52
	65-75 anni	<b>58</b> ↑
GENERE	Uomo	<b>59</b> ↑
	Donna	42
CONDIZIONE OCCUPAZIONALE	Occupati	54 ↑
	Non occupati	47

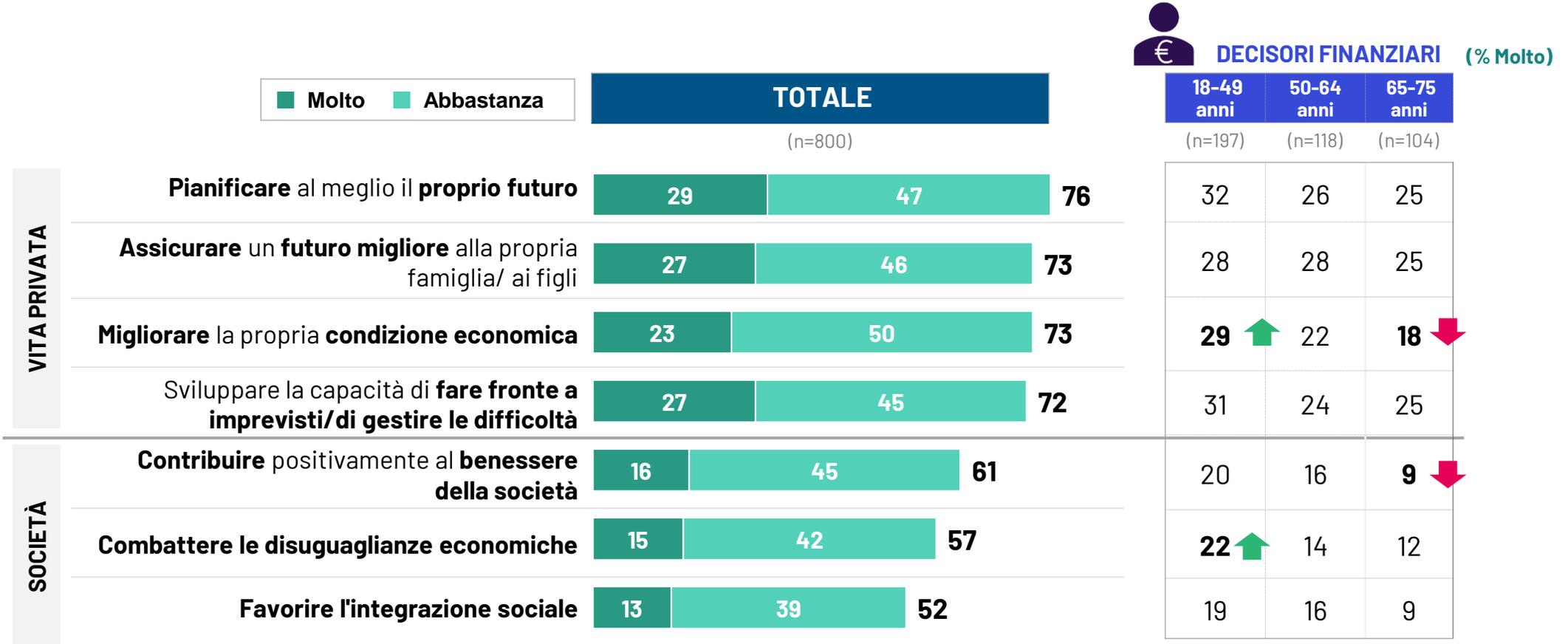
# Per la maggior parte, **le competenze finanziarie sono uno strumento importante** nella vita, ma questa convinzione, in calo, **scende drasticamente tra i più adulti**

N1. Facendo riferimento al contesto economico attuale, in che misura ritiene che **il possesso di competenze** utili a compiere scelte in tema di investimento e risparmio sia **importante per la sua vita?**



# Tra i decisori finanziari, gli over 65 fanno più fatica a vedere le **ricadute di una corretta educazione finanziaria** sulla vita privata e sulla società

E3. Per ciascuno dei seguenti aspetti, indichi in che misura ritiene che **un'efficace educazione finanziaria permette ai cittadini** di ...



L'(in)educazione finanziaria è penalizzante soprattutto per gli **anziani** e i **meno istruiti**. I più giovani non evidenziano un chiaro ranking, pur chiamandosi in causa

A5. Quali categorie di popolazione pensa possano essere **economicamente e finanziariamente penalizzate dalla mancanza di una corretta educazione finanziaria?** (possibile risposta multipla)

Ranking 2024*		CLASSI DI ETÀ			
		TOTALE (n=800)	18-49 anni (n=402)	50-64 anni (n=218)	65-75 anni (n=180)
1°	Le <b>persone anziane</b>	42	33	50 ↑	55 ↑
2°	Le persone con <b>basso livello di istruzione</b>	40	33	46 ↑	51 ↑
3°	Le persone con <b>un basso reddito</b>	35	32	40 ↑	32
	<b>I giovani</b>	26	31 ↑	23	17
	Le <b>minoranze etniche</b> , gli immigrati	22	23	21	25
	Le persone <b>con disabilità</b>	15	14	16	16
	Le <b>donne</b>	11	14 ↑	8	9
	<b>Tutti i gruppi sopra citati</b>	13	14	12	13
	<b>Nessuno dei gruppi citati</b>	5	5	5	6

\*ATTENZIONE: la domanda è stata modificata nella rilevazione 2025

# I giovani sono più attivi nella ricerca di informazioni ma hanno bisogno dei pari. Gli over 65, pur informandosi meno, preferiscono far riferimento a professionisti

Q8. In **ambito di risparmio e investimenti**, si informa prevalentemente...  
(possibile risposta multipla, massimo 3 risposte)

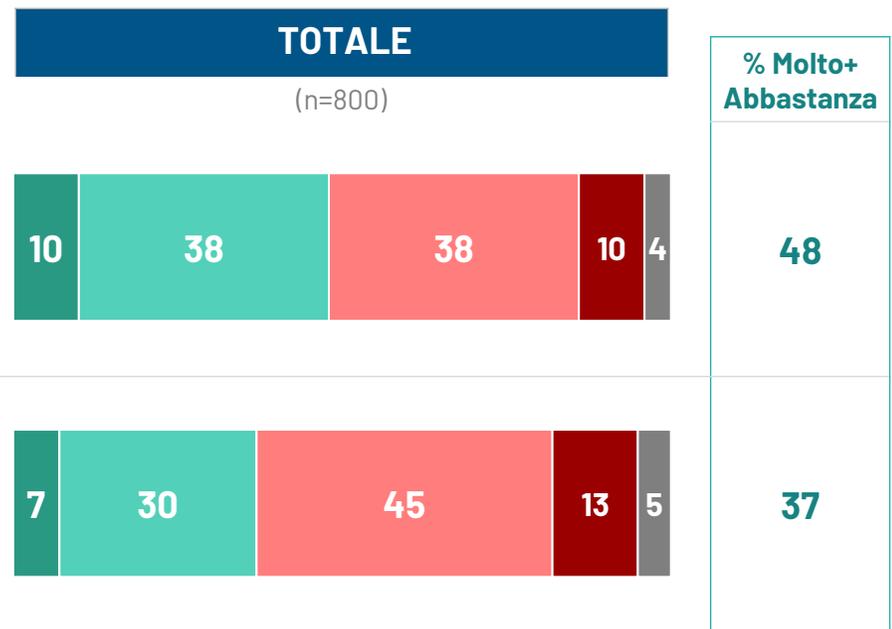
	TOTALE (n=800)	CLASSI DI ETÀ		
		18-49 anni (n=402)	50-64 anni (n=218)	65-75 anni (n=180)
<b>AUTONOMI</b>	67	74 ↑	62	55
Documentazione di <b>servizi/prodotti bancari- finanziari assicurativi</b>	30	29	28	32
<b>Siti internet, blog, forum, community di economia e finanza</b>	30	36 ↑	27	22
<b>Pagine economiche di quotidiani e periodici</b>	24	23	27	24
<b>Programmi televisivi, radiofonici che trattano di economia/finanza</b>	20	22	20	15
<b>CHIEDONO SUPPORTO</b>	61	61	62	61
<b>Professionisti (banca, assicurazione, consulenti)</b>	38	31	45 ↑	46 ↑
<b>Familiari, amici e conoscenti</b>	26	30 ↑	23	18
<b>CAF/patronato/associazioni di categoria e dei consumatori</b>	17	17	21	9
<b>Non si informano</b>	14	9	16	24 ⚠

# OFFERTA E FORMAZIONE FINANZIARIA ONLINE



# La tecnologia e le informazioni reperite online rappresentano un valido alleato nella gestione delle difficoltà anche tra i 50-64enni

Q13. Per fronteggiare le **difficoltà quotidiane**, anche finanziarie, **quanta fiducia ripone ...**



## CLASSI DI ETÀ (% Molto+Abbastanza)

18-49 anni (n=402)	50-64 anni (n=218)	65-75 anni (n=180)
52	49	38
40	37	26

Tra i più giovani (18-34enni) **crece visibilmente la fiducia risposta nella tecnologia (58%) e nelle informazioni reperite online (43%)**

# Eppure, trasversalmente all'età, un italiano su tre, tra i decisori finanziari, manifesta ancora una **mancanza di fiducia nei confronti del canale online**

Q14. A suo avviso, quali sono **le principali barriere all'utilizzo dei servizi finanziari online?**



	TOTALE (n=800)	18-49 anni (n=197)	50-64 anni (n=118)	65-75 anni (n=104)
Preoccupazioni riguardo la <b>protezione informazioni finanziarie</b>	47	42	42	48
Mancanza delle <b>competenze necessarie</b>	47	39 ↓	47	50
<b>Mancanza di familiarità con tecnologia</b> , le piattaforme online	37	31	38	44 ↑
<b>Mancanza di fiducia</b> nei confronti del canale online	32	34	33	35
<b>Mancanza di dispositivi tecnologicamente adeguati</b>	16	22 ↑	16	13
<b>Accesso inadeguato a internet</b>	13	15	17	11
<i>Non saprei dire</i>	9	11	6	8

Pensando a momenti di formazione, i 50-64enni prediligono modalità face-to-face, mentre gli **over 65 ribadiscono un minore interesse ...**

Q9. Con che **modalità sarebbe interessato a ricevere formazione** in ambito finanziario?



**DECISORI FINANZIARI**

	TOTALE (n=800)	18-49 anni (n=197)	50-64 anni (n=118)	65-75 anni (n=104)
Invio di <b>materiale informativo su richiesta</b>	29	27	29	26
<b>IN PRESENZA</b>	26	21	31	21
<i>Incontri privati (in presenza) con il personale della mia banca o di Poste</i>	18	15	21	15
<i>Seminari, incontri formativi con specialisti/esperti del settore (in presenza)</i>	8	6	10	6
<b>MEZZI DIGITALI</b>	21	33	19	12
<i>Lezioni on demand in video preregistrati</i>	14	18	14	8
<i>Incontri online in piccoli gruppi</i>	7	15	5	4
<i>Non sono interessato</i>	24	19	21	41

Base: Totale rispondenti  
Valori %



# ... pur avendo degli **argomenti da approfondire**, primo tra tutti, **la protezione dal rischio di frodi**

Q10. Quali **argomenti le interesserebbe approfondire**?

 **DECISORI FINANZIARI**

	TOTALE (n=607)	18-49 anni (n=197)	50-64 anni (n=118)	65-75 anni (n=104)
<b>INTERESSATI AD APPROFONDIRE</b>	<b>76</b>	<b>81</b> ↑	79	<b>59</b> ↓
La <b>pianificazione del budget</b> familiare/spesa mensile	<b>41</b>	44	<b>36</b> ↓	<b>36</b> ↓
Come <b>agire sul mercato azionario</b>	<b>40</b>	39	36	44
La protezione dal rischio di <b>frodi online</b>	<b>36</b>	33	37	<b>50</b> ↑
I <b>termini più tecnici</b> in ambito finanziario	<b>31</b>	32	31	<b>36</b> ↑
La <b>gestione del conto bancario online</b>	<b>27</b>	24	24	31
L'utilizzo dei <b>servizi di pagamento digitale</b>	<b>17</b>	17	19	13
La <b>pianificazione dell'eredità</b>	<b>16</b>	18	15	13
Nessuno di questi	2	2	2	2

# 1

Gli italiani vivono un diffuso **clima di apprensione per il loro futuro finanziario**: nonostante in molti abbiano già adottato cambiamenti nelle abitudini di consumo, circa un terzo delle famiglie presenta saldo negativo, e una metà di queste lamenterebbe difficoltà nell'affrontare una spesa imprevista di €2.000.

In questo contesto appare ancora **elevato il divario tra percezione e realtà delle competenze finanziarie possedute**: il 51% si ritiene preparato, ma solo una nicchia conosce effettivamente il concetto di educazione finanziaria.

# 2

Particolarmente **critica è la situazione nella fascia 65-75 anni**. Pur gestendo le finanze familiari, i 65-75enni risultano meno preparati in materia e attribuiscono minore importanza alle competenze finanziarie, faticando a riconoscerne i benefici personali e sociali.

# 3

A complicare ulteriormente il quadro, sebbene **meno informati e meno interessati a informarsi** sui temi economici, i più adulti rappresentano per i giovani un **importante supporto nelle difficoltà economiche quotidiane**, creando un potenziale e pericoloso circolo di fragilità finanziaria intergenerazionale.

# 4

**L'educazione finanziaria online rappresenta canale strategico** per ampliare le conoscenze degli italiani, creando opportunità di apprendimento personalizzate per ogni fascia d'età. Sviluppare piattaforme digitali che rispondano alle esigenze specifiche di ciascun segmento demografico, dalle nozioni base per i più giovani alla protezione dalle frodi per i più adulti, permetterebbe di accrescere la preparazione di tutti i cittadini nella gestione delle proprie risorse.

# GRAZIE