

EXECUTIVE SUMMARY



Ricerca “I soldi fanno la felicità? I bambini e gli usi sociali del denaro”

Ricerca abbinata al percorso di educazione finanziaria “LA TORTA DELL’ECONOMIA. Un progetto per educare al risparmio, al dono, alla progettualità e alla solidarietà”

	Rinaldi E.E. (2018), “I soldi fanno la felicità? I bambini e gli usi sociali del denaro”, executive summary della ricerca svolta per Orizzonti Tv in collaborazione tra Università degli Studi di Udine, FarEconomia, Cooperativa Sociale Pandora ONLUS e Università Cattolica del Sacro Cuore, abbinata al percorso di educazione finanziaria "Torta dell'Economia (documento disponibile presso il sito: http://orizzonti.tv/soldi-fanno-la-felicit-a-bambini-denaro-italia/)
--	--

Obiettivi del progetto di educazione finanziaria “LA TORTA DELL’ECONOMIA”	<p>Gli obiettivi del progetto di educazione finanziaria sono stati quelli di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) aumentare il livello di alfabetizzazione finanziaria dei partecipanti (sostegno alla financial literacy) 2) promuovere l’interesse verso lo studio dell’economia e della finanza 3) promuovere un orientamento pro-sociale sensibile ai bisogni e ai desideri dei componenti del gruppo di riferimento (dono) e alla collettività allargata (solidarietà) 4) sensibilizzare gli studenti sull’importanza di usare il denaro per fini diversi, per sé e per gli altri, tra cui: il risparmio a breve termine, il risparmio a lungo termine (progettualità), il dono e la solidarietà <p>Il progetto è alla sua prima annualità ed è stato svolto nell’anno scolastico 2016/2017.</p>
LA RICERCA	

Lo scenario	<p>I bambini In Italia oggi vivono in uno contesto sociale caratterizzato, da un lato da incertezza economica e crisi occupazionale, e dall’altro da una forte pressione al consumo e richiami mediatici che spesso associano la felicità alla ricchezza e all’acquisto di beni e servizi. Allo stesso tempo, le indagini mostrano che valori come l’amicizia, l’affetto, la fiducia (il <i>capitale sociale</i>, direbbe Pierre Bourdieu) stanno crescendo di importanza nelle nuove generazioni e, parallelamente, si stanno diffondendo nuove forme di economia che fanno leva proprio sugli asset della fiducia e della buona reputazione delle persone. Che tipo di rapporto con il denaro sviluppano i bambini, all’interno di questo scenario? Di seguito, una sintesi dei risultati principali della ricerca</p>
--------------------	--

“Con il denaro si può comprare	Secondo l’indagine, che ha coinvolto 60 classi (divise equamente tra 3 ^a , 4 ^a e 5 ^a delle scuole primarie – per un totale di circa 1.300 alunni), i bambini	<i>Tab. 1 - Atteggiamento verso il denaro. % di riga. Estratto delle elaborazioni¹. Fonte: Rinaldi 2018</i>											
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>INDICA QUANTO SONO VERO/FALSO, SECONDO TE, LE SEGUENTI FRASI</th> <th>Completamente falso</th> <th>Abbastanza falso</th> <th>Abbastanza vero</th> <th>Completamente vero</th> <th>Non so</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	INDICA QUANTO SONO VERO/FALSO, SECONDO TE, LE SEGUENTI FRASI	Completamente falso	Abbastanza falso	Abbastanza vero	Completamente vero	Non so					
INDICA QUANTO SONO VERO/FALSO, SECONDO TE, LE SEGUENTI FRASI	Completamente falso	Abbastanza falso	Abbastanza vero	Completamente vero	Non so								

¹ Laddove non altrimenti specificato, le percentuali del presente documento si riferiscono al campione di questionari validi, che varia tra un numero di soggetti pari a 1.214 e 1.094.

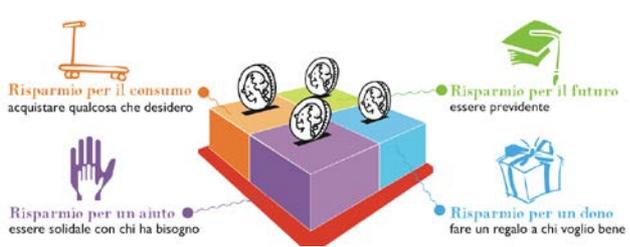
<p>tutto". Felicità, amicizia, rispetto?</p>	<p>mostrano opinioni abbastanza precise sul valore del denaro, ritenuto importante da più della maggioranza del campione (59%). Tuttavia, l'associazione tra i soldi e la felicità è decisamente più bassa, così come con l'amicizia ("I soldi danno la felicità", vero solo per il 27% del campione – tab. 1). Un dato molto importante, che verrà approfondito in futuro, è quello legato al rispetto: l'affermazione "per diventare una persona rispettata da molta gente bisogna guadagnare molti soldi" è ritenuta abbastanza o completamente falsa da circa l'80% del campione. Di fatto, dalle interviste emerge come i bambini associano il rispetto non ai soldi ma alla serietà, alla lealtà e alla correttezza della persona, contrariamente a quanto rilevano gli studi sugli adulti</p>	<p>I soldi sono una cosa importantissima</p> <p>I soldi danno la felicità</p> <p>L'importante è fare un lavoro che piace, anche se non si guadagnano tanti soldi</p> <p>Da grande voglio fare un lavoro in cui guadagnerò tanti soldi</p> <p>Per diventare una persona rispettata da molta gente bisogna guadagnare molti soldi</p> <p>Con i soldi si possono trovare dei nuovi amici</p>	<p>18</p> <p>51</p> <p>9</p> <p>13</p> <p>62</p> <p>82</p>	<p>20</p> <p>18</p> <p>9</p> <p>20</p> <p>17</p> <p>9</p>	<p>33</p> <p>15</p> <p>35</p> <p>36</p> <p>11</p> <p>4</p>	<p>26</p> <p>12</p> <p>41</p> <p>24</p> <p>5</p> <p>2</p>	<p>3</p> <p>3</p> <p>5</p> <p>7</p> <p>5</p> <p>3</p>																						
<p>Occasioni in cui ricevono denaro: paghetta e "money on demand"</p>	<p>Le occasioni di scambio di denaro in famiglia sono piuttosto numerose, conformemente a quanto rilevato da studi passati, e coincidono specialmente nel "compleanno o a Natale" (tabella 2), Per quasi 4 studenti su 10 (38%), è consolidata la pratica del denaro "on demand" (su richiesta, "ne chiedo quando ne ho bisogno"), mentre decisamente meno frequente è l'utilizzo della paghetta settimanale. Interessante anche l'utilizzo del denaro come premio per buoni voti a scuola o per lo svolgimento di lavoretti in casa</p>	<p><i>Tab. 2 – Occasioni in cui ricevi del denaro. % di riga. Estratto delle elaborazioni. Fonte: Rinaldi 2018</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>In quali occasioni ricevi denaro per te da parte dei tuoi genitori, nonni o parenti? (rispondi per ciascuna riga)</th> <th>Si</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Come regalo di compleanno o per Natale da parte di nonni o di altri parenti</td> <td>77</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Come regalo di compleanno o per Natale da parte dei genitori</td> <td>57</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>Quando faccio qualche lavoro di aiuto in casa (esempio: lavo i piatti, riordino la camera, lavo l'auto...)</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Come premio per essermi comportato bene</td> <td>39</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td>Quando prendo un bel voto a scuola</td> <td>38</td> <td>62</td> </tr> <tr> <td>Li chiedo quando ne ho bisogno</td> <td>38</td> <td>62</td> </tr> <tr> <td>Quando ottengo la promozione</td> <td>36</td> <td>64</td> </tr> <tr> <td>Ogni settimana con la paghetta</td> <td>23</td> <td>77</td> </tr> </tbody> </table>	In quali occasioni ricevi denaro per te da parte dei tuoi genitori, nonni o parenti? (rispondi per ciascuna riga)	Si	No	Come regalo di compleanno o per Natale da parte di nonni o di altri parenti	77	23	Come regalo di compleanno o per Natale da parte dei genitori	57	43	Quando faccio qualche lavoro di aiuto in casa (esempio: lavo i piatti, riordino la camera, lavo l'auto...)	50	50	Come premio per essermi comportato bene	39	61	Quando prendo un bel voto a scuola	38	62	Li chiedo quando ne ho bisogno	38	62	Quando ottengo la promozione	36	64	Ogni settimana con la paghetta	23	77
In quali occasioni ricevi denaro per te da parte dei tuoi genitori, nonni o parenti? (rispondi per ciascuna riga)	Si	No																											
Come regalo di compleanno o per Natale da parte di nonni o di altri parenti	77	23																											
Come regalo di compleanno o per Natale da parte dei genitori	57	43																											
Quando faccio qualche lavoro di aiuto in casa (esempio: lavo i piatti, riordino la camera, lavo l'auto...)	50	50																											
Come premio per essermi comportato bene	39	61																											
Quando prendo un bel voto a scuola	38	62																											
Li chiedo quando ne ho bisogno	38	62																											
Quando ottengo la promozione	36	64																											
Ogni settimana con la paghetta	23	77																											
<p>Soldi per sé e per gli altri</p>	<p>La propensione al risparmio nel complesso è buona: dichiarano di cercare "di non far fare ai miei genitori spese inutili" <i>spesso</i> o <i>sempre</i> il 43% del campione e <i>qualche volta</i> il 29%. Dalla indagine emerge come l'attenzione verso l'Altro nell'utilizzo dei soldi per fare i regali è scarsamente diffusa: lo fa qualche volta il 45%, a fronte di un 35% che non lo fa mai o raramente. Rispetto al mettere da parte i soldi, avviene per le persone a cui voglio bene (22%: "spesso" + "sempre") più frequentemente rispetto al fare beneficenza (15%: "spesso" + "sempre")</p>																												
<p>Come si diventa</p>	<p>E come si diventa ricchi o poveri? È necessario lavorare tanto, studiare, o avere condizioni di privilegio o</p> <p><i>Tab. 3 – Come si fa a diventare ricchi. % di riga. Estratto delle elaborazioni (Fonte: Rinaldi 2018)</i></p>																												

ricchi? Studiare serve?	<p>tanta fortuna? La risposta su cui tutti concordano è “lavorando molto” (85% - tab . 3), in linea con una visione meritocratica, seguita da “risparmiando sempre” (68%), “sposando una persona ricca” (vero per il 55% dei bambini, falso per il 35%, mentre il 10% non sa cosa rispondere).</p> <p>Un’evidenza preoccupante è legata all’istruzione. “Studiare a lungo” è un fattore che consente di diventare ricchi solo secondo la metà degli alunni intervistati, valore di poco superiore al vincere alla lotteria (46%).</p>	Francesco è una persona ricca. Secondo te, come si diventa ricchi? (indica 1 risposta per riga)	Vero	Falso	Non so	Totale
		Lavorando molto	85	10	5	100
		Risparmiando sempre	68	22	10	100
		Sposando una persona ricca	55	35	10	100
		Nascendo in una famiglia ricca o	54	25	21	100
		Studiando a lungo	51	37	12	100
		Vincendo alla lotteria	46	44	10	100
		Rubando	10	86	4	100

Come si fa a diventare poveri	<p>La povertà è un concetto di comprensione più difficile per i bambini. Dall’indagine si nota come i fattori più legati a questa condizione sono “il lavoro poco”, come attività di responsabilità del singolo individuo (specialmente per i maschi tab. 4), il “risparmiare poco e sprecare i soldi” (73%), ma anche per cause esterne come il licenziamento (77% maschi vs 68% femmine) o se i ladri rubano in casa (51%)</p>	<i>Tab. 4 – Come si fa a diventare poveri. % di riga . Estratto delle elaborazioni (Fonte: Rinaldi 2018)</i>			
		Giovanni è una persona povera: secondo te, come si diventa poveri?		Maschi	Femmine
		Lavorando poco	Vero	76	70
			Falso	20	22
			Non so	5	8
		Perdendo il lavoro (licenziamento)	Vero	77	68
			Falso	17	22
			Non so	6	10
Risparmiando poco e sprecando soldi	Vero	77	69		
	Falso	17	21		
	Non so	6	10		

Il progetto di educazione finanziaria	
Il percorso didattico “La torta dell’economia”	<p>Il progetto “LA TORTA DELL’ECONOMIA. UN PROGETTO PER EDUCARE AL RISPARMIO, AL DONO, ALLA PROGETTUALITA’ E ALLA SOLIDARIETÀ” è un percorso di educazione finanziaria dedicato alle classi 3^A-4^A,5^A delle scuole primarie. Esso è stato ideato dall’associazione FarEconomia e realizzato con la collaborazione dell’Università degli Studi di Udine, la cooperativa sociale PANDORA onlus e il sostegno di Orizzonti TV e di FEDERLUS</p>
L’originalità del progetto “LA TORTA DELL’ECONOMIA”	<p>Le specificità del progetto didattico sono state:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Progettazione interdisciplinare² sulla base di una rigorosa analisi della letteratura scientifica (con focus sugli usi sociali del denaro, sulla costruzione della financial literacy e della felicità degli individui) con coinvolgimento di insegnanti nella progettazione dei materiali 2. Progettazione coerente con le linee-guida OECD (2012, 2017) e del Council for Economic Education (2013) 3. Definizione di obiettivi chiari e misurabili

² Il progetto è stato realizzato da un team di docenti ed esperti (in ordine alfabetico) di: Animazione ed educazione sociale; Economia e finanza; Metodologia della ricerca sociale; Pedagogisti; Psicologia; Scuola Primaria; Sociologia

	<p>4. Presenza di educatori esterni esperti di animazione didattica opportunamente formati che hanno svolto il progetto in aula</p> <p>5. Approccio esperienziale tramite la costruzione di un oggetto realmente utilizzabile in aula e a casa, esercizi e discussioni in aula con l'esperto</p> <p>6. Valutazione degli impatti. il percorso si abbina ad una sperimentazione controllata svolta da un'équipe indipendente di ricercatori</p>
<p>Due dimensioni alla base del progetto</p>	<p>Alla base del percorso didattico , ci sono due dimensioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • PROSPETTIVA INTERTEMPORALE RIVOLTA AL FUTURO, strettamente legata alla capacità di pianificazione e di differimento della gratificazione • RELAZIONALITÀ, intesa come capacità di coltivare relazioni tramite l'attenzione, il dono, la reciprocità, la partecipazione a progetti utili alla collettività. <p>Entrambi sono due elementi chiave per comporre il livello di felicità (inteso come benessere soggettivo ed emotivo) di una persona, come mostrato da diversi studi</p>
<p>3 incontri</p>	<p>Il percorso si svolge attraverso 3 incontri in classe svolti da un esperto (animatore didattico opportunamente formato), che svolge un protocollo definito di attività (lettura di fiabe costruite ad hoc, esercizi, discussioni di gruppo) e aiuta i bambini nella la costruzione del salvadanaio "la torta dell'economia" (Fig. 1)³. Ogni incontro dura 2 ore e avviene alla presenza di almeno un insegnante.</p> <div data-bbox="710 694 1500 761" style="text-align: right;"> <p>Fig. 1- Prototipo del salvadanaio "LA TORTA DELL'ECONOMIA" Utilizzato in classe.</p> </div>  <p>The diagram shows a 3D cake with four distinct colored slices, each representing a different financial concept:</p> <ul style="list-style-type: none"> Orange slice: Risparmio per il consumo (acquistare qualcosa che desidero) - accompanied by a shopping cart icon. Purple slice: Risparmio per un aiuto (essere solidale con chi ha bisogno) - accompanied by a hand icon. Blue slice: Risparmio per un dono (fare un regalo a chi voglio bene) - accompanied by a gift box icon. Green slice: Risparmio per il futuro (essere previdente) - accompanied by a graduation cap icon.

³ Il nome "LA TORTA DELL'ECONOMIA" deriva dall'importanza, segnalata da un bambino durante un'intervista, di condividere le risorse con gli altri per essere più felici, come una torta di compleanno.

	INFORMAZIONI UTILI	
Enti partner del progetto	<p>FarEconomia: associazione culturale no-profit www.fareconomia.it</p> <p>Federlus: Federazione BCC Lazio, Umbria, Sardegna (Credito Cooperativo Italiano)</p> <p>Orizzonti TV: la prima web tv per l'educazione finanziaria www.orizzonti.tv</p> <p>Cooperativa Sociale Onlus PANDORA: cooperativa per l'educazione, https://coop-pandora.eu</p> <p>Università degli Studi di Udine: www.uniud.it</p> <p>Per la valutazione del progetto didattico: Università Cattolica del Sacro Cuore: www.unicatt.it</p>	
Contatti	<p>ALESSANDRO CECCARELLI, Responsabile del progetto per Orizzonti tv redazione@orizzonti.tv (Mobile: 3392762213)</p> <p>EMANUELA E. RINALDI, PhD, Responsabile Scientifico del Progetto: Dipartimento di Lingue e Letterature, Comunicazione, Formazione e Società (DILL) – Università degli Studi di Udine) Emanuela.rinaldi@uniud.it</p>	
FOTO	<p><i>Fig. 1- Un esempio di salvadanaio "LA TORTA DELL'ECONOMIA" decorato da un bambino. Copyright: Rinaldi 2018</i></p>	