

COMUNICATO STAMPA

Oltre 200 studenti del Sud online per il Digital Live Talk sull'educazione finanziaria con UBI e FEduF

Il COVID-19 non ferma l'educazione finanziaria targata Ubi e FEduF che propongono un live talk digitale dedicato allo sviluppo di competenze per una gestione consapevole del denaro

Bari, 28 maggio 2020 – Oltre 200 studenti hanno partecipato online al Digital Live Talk **Scegli cosa voglio**, realizzato da **UBI Banca** e **FEduF** e ideato da **TAXI 1729**, che con una modalità coinvolgente presenta ai ragazzi il meccanismo delle scelte, in particolare quelle economiche, strettamente correlato alla gestione dell'incertezza e delle perdite alla luce dell'economia comportamentale.

L'impellente necessità di queste iniziative è ancora una volta confermata dal recente **rapporto PISA** (Programme for International Student Assessment) promosso dall'OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico) che evidenzia come **i quindicenni italiani abbiano scarsa conoscenza e comprensione dei rischi finanziari e poche competenze per prendere decisioni efficaci nella vita di tutti i giorni**. I nostri studenti sono sotto la media, avendo conseguito un punteggio medio di 474 punti contro 505 che costituisce la media OCSE. La percentuale di studenti in grado di risolvere i problemi più difficili è meno della metà di quella registrata a livello medio OCSE (4,5% vs 10,5%). La cosa ancor più preoccupante è, però, che circa il 20% non possiede le competenze minime necessarie per poter prendere decisioni finanziarie responsabili e ben informate.

Durante i sessanta minuti dello spettacolo in streaming gli studenti si avvicinano a concetti di educazione finanziaria attraverso **percorsi di logica, matematica, psicologia cognitiva e comportamentale, stimolando al confronto tra quello che sarebbe ragionevole scegliere e quello che normalmente scegliamo**, anche a causa delle scorciatoie istintive che ci possono portare fuori strada.

“L'impegno di UBI nel campo dell'educazione finanziaria, che nel corso dell'anno scolastico 2018-2019 ha coinvolto più di 17.000 studenti, è gestito da UBI Comunità, divisione strategica della Banca che ha l'obiettivo di agevolare la creazione di partnership tra profit, non profit e pubblica amministrazione per la creazione di valore condiviso – ha dichiarato Alberto Pedrolì Responsabile della Macro Area Territoriale Sud UBI Banca - Obiettivo comune di quest'ultima iniziativa promossa in collaborazione con FEduF, nelle condizioni complesse che l'emergenza Covid-19 impone, è proprio quello di proseguire il percorso di sensibilizzazione nei confronti dell'educazione finanziaria coinvolgendo un pubblico sempre più ampio, con un linguaggio rinnovato, dinamico e accattivante, e portando i nuovi format divulgativi online direttamente nelle case dei cittadini”.

Digital Live Talk è il nuovo format di FEduF, elaborato insieme a Taxi1729, che grazie a Ubi Banca si propone di far conoscere i temi che condizionano la nostra vita quotidiana, ma di cui troppo spesso non conosciamo i dettagli più importanti che impattano fortemente sulla nostra famiglia, sui nostri sogni e sul nostro futuro.

*“Dalla fotografia scattata dal report PISA si nota anche un forte divario sulle competenze economiche tra Nord e Sud – ha commentato **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale della FEduF - Grazie al sostegno di UBI Banca offriamo ai giovani studenti delle opportunità di sviluppo delle competenze di cittadinanza economica: conoscere i meccanismi che guidano le nostre scelte e le reazioni del nostro cervello di fronte a situazioni di rischio può infatti aiutarci ad affrontare in modo più consapevole le decisioni economiche della vita.”*

La **Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell’Associazione Bancaria Italiana per diffondere l’educazione finanziaria in un’ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell’interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l’organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

Media Realations UBI Banca

Paola Maria Chiarelli - cell 335 6775350