

COMUNICATO STAMPA

L'iniziativa si inserisce all'interno del Mese dell'Educazione Finanziaria

American Express e FEduF insieme per l'educazione finanziaria dei giovani con il progetto Young Way To Pay

Napoli, Bari, Milano e Parma tra le prossime tappe del progetto di FEduF e American Express dedicato a tutte le scuole superiori. L'obiettivo è quello di promuovere un approccio responsabile verso i nuovi strumenti di pagamento.

Napoli, 03/10/2018 – Parte da Napoli **Young Way To Pay**, l'iniziativa rivolta alle scuole promossa da **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** e da **American Express**, che ha come obiettivo la diffusione di un approccio responsabile verso le nuove forme di denaro e la gestione dei pagamenti. **Bari, Milano e Parma.**

L'appuntamento partenopeo fissato per l'**8 ottobre** presso l'**Aula Grande dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope** è il primo e sarà seguito dalle tappe di Bari, Milano e Parma. L'evento si inserisce all'interno del palinsesto di appuntamenti del **Mese dell'Educazione Finanziaria**, trenta giorni d'incontri ad ottobre promossi da MEF, MISE e MIUR dedicati all'informazione e sensibilizzazione sui giusti comportamenti nella gestione e programmazione delle risorse finanziarie. FEduF e American Express ripercorreranno la storia dei metodi di pagamento, analizzeranno gli attuali strumenti di transazione digitale e delineeranno le competenze necessarie per affrontare le nuove professioni che stanno nascendo, e che nasceranno in futuro, nel mercato del lavoro. Il Mese dell'Educazione Finanziaria sarà per FEduF ed American Express anche l'occasione per l'avvio della collaborazione con Rai Radio Kids nella realizzazione di contenuti dedicati all'educazione economica e finanziaria all'interno del palinsesto della radio digitale di Rai dedicata ai più piccoli.

*“Siamo molto orgogliosi del riscontro ricevuto da centinaia di giovani finora incontrati lungo questo percorso intrapreso insieme a FEduF e siamo ancora più ottimisti per i prossimi appuntamenti – commenta **Melissa Peretti, Country Manager** per l'Italia di **American Express** – I ragazzi hanno bisogno di ricevere i giusti strumenti per comprendere e approcciarsi al denaro nel modo più responsabile e consapevole. Questo progetto nasce proprio con l'obiettivo di diffondere tra le nuove generazioni una corretta educazione alle nuove forme di pagamento e gestione delle finanze personali*

così che, in futuro, possano beneficiarne, contribuendo anche a diffondere questa cultura nel nostro Paese”.

Il viaggio di FEduF e American Express, da sempre impegnata ad accrescere il livello di alfabetizzazione finanziaria delle nuove generazioni e degli italiani, proseguirà a Milano il 9 novembre ospite della prestigiosa cornice del Salone dei Pagamenti dove si parlerà di futuro, non solo dei metodi di pagamento, ma anche quello del mondo del lavoro all'interno del settore delle transazioni.

Successivamente Young Way To Pay sarà a Bari il 19 novembre e infine, terminerà il suo cammino a Parma.

“La sfida dell'alfabetizzazione, che ha caratterizzato gli insegnamenti della scuola nel secolo scorso, non ha perso la sua attualità” - dichiara Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale della Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio - “Se insegnare l'italiano e la matematica è ancora una priorità, è indubbio che i ragazzi debbano affrontare nuovi contesti e imparare nuovi linguaggi, soprattutto quelli legati all'educazione finanziaria. Oggi è dunque fondamentale avviare una efficace collaborazione tra la scuola e il mondo del lavoro, in particolare il settore finanziario, per aiutare i più giovani ad ampliare le competenze economiche fondamentali, dall'uso consapevole del denaro e degli strumenti per gestirlo al risparmio e pianificazione”.

“Il mondo della finanza è stato caratterizzato da un severissima crisi che ha coinvolto tutti i settori dell'economia e da una forte spinta all'innovazione resa possibile dall'applicazione di strumenti tecnologici quali, ad esempio, intelligenza artificiale e blockchain” - dichiara il prof. Claudio Porzio, Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi **dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope**- Da questi eventi emerge chiara la necessità di far sì che i cittadini e soprattutto i giovani, in quanto consumatori finali, siano utilizzatori consapevoli ed informati. Inoltre, le trasformazioni che il progresso tecnologico porta con sé oltre a creare nuove applicazioni in ambito bancario e finanziario creeranno anche nuove figure professionali che vanno formate. Oggi, noi accogliamo il duplice compito di formare ed educare ad una finanza consapevole e responsabile affinché domani non si possa dire che “la scuola insegna, ma non ha scolari”.

Il progetto **Young Way To Pay**, alla seconda edizione, è riuscito a coinvolgere nel tempo un numero sempre più crescente di scuole e studenti. Inizialmente partito da Roma e Milano, dal 2018 FEduF e American Express sono riuscite a coinvolgerà realtà di tutta Italia.

FeduF

La “Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio” (FEduF) è stata costituita dall'Associazione Bancaria Italiana per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione di questa tematica nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità. La Fondazione funge da centro di aggregazione del mondo finanziario privato per mettere a disposizione del Paese la grande quantità di esperienze di successo sviluppate. Per questo la sua azione si basa su una vasta politica di interlocuzione e di cooperazione, con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, attraverso protocolli di collaborazione con le Regioni e gli Uffici Scolastici Regionali e territoriali e con altri soggetti pubblici e privati attivi in questo campo.

Per informazioni:

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

Top of Mind communication

Luisa Rossetti, 02.72546242 – luisa.rossetti@tomc.it

Vanessa Corallino, 02.72546242 – vanessa.corallino@tomc.it

Francesca Pessi, 02.72546242 – francesca.pessi@tomc.it

American Express

American Express è una società globale di servizi di pagamento integrato che permette ai clienti di accedere a prodotti, benefici ed esperienze che arricchiscono la propria vita e aiutano a costruire il successo aziendale. Scopri di più su <https://www.americanexpress.com/italy/> e seguici su [Facebook - American Express Italia](#), [Instagram – American Express](#), [LinkedIn – American Express](#), [Twitter – American Express](#) e [YouTube – American Express Italia](#).
Prodotti e servizi: [Carte Personali](#), [Carte Business](#), [Servizio Viaggi](#), [Servizi Assicurativi](#), [Esercizi Commerciali](#), [Business Travel](#) e [Carte Corporate](#).

Per ulteriori informazioni:

American Express

Marita Spera – Head of Public Affairs and External Communication –marita.spera@aexp.com

Federica Bandera - Public Affairs and External Communication – federica.bandera@aexp.com

Havas PR Milan

Marco Fusco, 02 85457029 – 3456538145 - marco.fusco@havaspr.com

Rafaella Casula, 02 85457034 – 3453780834 – rafaella.casula@havaspr.com