

## COMUNICATO STAMPA

### **Banca Generali Private e FEduF: sostenibilità, consapevolezza e educazione finanziaria per i cittadini padovani del futuro**

*Mercoledì 27 ottobre arriva a Padova “Un salvadanaio per amico”, l’iniziativa didattica di Banca Generali Private per le scuole primarie promossa in collaborazione con FEduF (ABI) per avvicinare gli studenti ai temi del risparmio e della sostenibilità.*

Padova, 26 ottobre 2021 - Qual è l'impatto dei nostri comportamenti sul pianeta, l'economia e la società? Qual è l'impatto delle nostre scelte? Quanto è importante agire subito? Cosa cambia se prestiamo maggiore attenzione ai nostri comportamenti? E come coniugare i sogni dei più piccoli con la vita quotidiana?

Su questi e molti altri temi di educazione finanziaria saranno coinvolti i bimbi delle scuole primarie padovane il prossimo mercoledì 20 ottobre attraverso **“Un salvadanaio per amico”**. L'iniziativa didattica, ideata da **Banca Generali Private** e promossa in collaborazione con **FEduF (ABI)**, arriva dunque nella capitale con l'obiettivo di avvicinare gli studenti delle scuole primarie ai temi del risparmio e della sostenibilità.

*“Siamo felici di coinvolgere insieme al FEduF i bimbi delle scuole primarie di Padova in un progetto che punta ad avvicinare i più giovani ai concetti chiave del risparmio e della sostenibilità. Come Banca private attenta ai patrimoni delle famiglie italiane, siamo consapevoli di quanto sia oggi importante educare le nuove generazioni ai temi economici per colmare quel gap con gli altri Paesi che ci vede sempre troppo indietro nelle classifiche mondiali di educazione finanziaria. Crediamo fortemente che sia necessario lavorare fin da oggi con i giovani così da gettare le basi per un futuro in cui risparmio e sostenibilità rappresentino due linee guida centrali nella società italiana”* commenta Marco Bernardi, Vice Direttore Generale di Banca Generali.

L'incontro, inserito all'interno del programma scolastico e con una durata di circa 90 minuti, stimola nei bambini una prima riflessione sul valore del denaro e sulla necessità di gestirlo responsabilmente per sé stessi e per la comunità, in un'ottica di cittadinanza consapevole. Accanto al tema del valore del risparmio i bimbi sono aiutati a ragionare sul tema della sostenibilità, partendo dalle azioni quotidiane e personali che ognuno di noi può compiere, promuovendo quindi le “buone pratiche” di sviluppo sostenibile che creano valore aggiunto e preservano le risorse per le generazioni future.

E il gioco? Prima o dopo l'incontro i bimbi possono realizzare dei salvadanai utilizzando materiali di recupero (es. bottiglie di plastica, scatole, decorazioni da abiti non più utilizzabili, ecc...). Una volta realizzati, i salvadanai dovranno essere fotografati e inviati all'indirizzo [scuola@feduf.it](mailto:scuola@feduf.it), insieme a uno slogan o un pensiero sul tema della sostenibilità, del

risparmio e della tutela delle risorse naturali. Tutti i lavori inviati verranno pubblicati sul sito [www.economiascuola.it](http://www.economiascuola.it).

A tutti i docenti partecipanti verrà inoltre inviata una copia del libro *Fiabe e Denaro*, che potrà offrire utili spunti per rafforzare le competenze di cittadinanza economica degli alunni, ed una copia per ogni bambino del libretto pensato per loro da Banca Generali Private con le nozioni di finanza e di sostenibilità.

*“Un salvadanaio per amico” è una straordinaria opportunità che permette a Banca Generali e a FEduF di mettere a disposizione delle scuole un percorso innovativo su tematiche di rilievo fondamentale per i giovani – commenta **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale della Fondazione creata da ABI – Questo aspetto è cruciale poiché l’educazione finanziaria è materia che a tutti gli effetti contribuisce alla definizione dei concetti di legalità e di democrazia, rappresentando non solo uno strumento di tutela e valorizzazione del patrimonio economico individuale e sociale, ma anche un diritto di cittadinanza richiamato dalla stessa Costituzione”.*

Partita lo scorso 13 ottobre da Firenze, l’edizione 2021 di “Un Salvadanaio per Amico” coinvolgerà le scuole di 15 città italiane. Di seguito il calendario completo degli appuntamenti:

13 ottobre: scuole primarie provincia di Firenze

20 ottobre: scuole primarie provincia di Roma

**27 ottobre: scuole primarie provincia di Padova**

3 novembre: scuole primarie provincia di Treviso

5 novembre: scuole primarie provincia di Lecce

10 novembre: scuole primarie provincia di Trieste

23 novembre: scuole primarie provincia di Udine

2 dicembre: scuole primarie provincia di Belluno

25 gennaio: scuole primarie provincia di Parma

9 febbraio: scuole primarie provincia di Cagliari

16 febbraio: scuole primarie provincia di Bologna

9 marzo: scuole primarie provincia di Rimini

16 marzo: scuole primarie provincia di Torino

31 marzo: scuole primarie provincia di Napoli

7 aprile: scuole primarie provincia di Avellino

**Ufficio Stampa FEduF**

Igor Lazzaroni

02 72101224

347 4128357

[stampa@feduf.it](mailto:stampa@feduf.it)

**Ufficio Stampa di Banca Generali**

Davide Pastore

337 1115357

[davide.pastore@bancagenerali.it](mailto:davide.pastore@bancagenerali.it)

La **“Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio”** (FEduF) è stata costituita dall’Associazione Bancaria Italiana per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione di questa tematica nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità. La Fondazione funge da centro di aggregazione del mondo finanziario privato per mettere a disposizione del Paese la grande quantità di esperienze di successo sviluppate. La sua azione si basa su una vasta politica di interlocuzione e di cooperazione, con il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, grazie a protocolli di collaborazione con le Regioni, gli Uffici Scolastici Regionali e Territoriali e con altri soggetti pubblici e privati attivi in questo campo.

**Banca Generali** è una banca private leader in Italia nella pianificazione finanziaria e nella tutela patrimoniale dei clienti, forte di una rete di consulenti-private bankers ai vertici del settore per competenze e professionalità. La strategia della società si basa su quattro elementi chiave: la consulenza qualificata di professionisti specializzati nella protezione della ricchezza delle famiglie e nel supporto alla pianificazione del loro futuro; un portafoglio prodotti all’avanguardia con soluzioni su misura per le esigenze personali, servizi innovativi nel wealth management per la cura del patrimonio non solo finanziario, e strumenti innovativi che tramite la tecnologia valorizzano la relazione di fiducia tra consulente e cliente. La mission della banca evidenzia il ruolo di Persone di fiducia al fianco del cliente nel tempo per costruire e prendersi cura dei suoi progetti di vita. Quotata alla Borsa di Milano dal novembre del 2006 gestisce per conto della clientela oltre 80,4 miliardi di euro di masse (dati al 30 giugno 2021) da Assicurazioni Generali. Presente in modo capillare sull’intero territorio nazionale dispone di 45 filiali bancarie e 137 uffici a disposizione degli oltre 2050 consulenti finanziari, e di un evoluto digital contact service per l’operatività. A ciò si aggiunge la piattaforma di digital banking, [www.bancageneraliprivate.it](http://www.bancageneraliprivate.it), che consente ai clienti di accedere autonomamente ai servizi bancari.