



COMUNICATO STAMPA

Oltre 500 bambini delle scuole di Napoli a scuola di risparmio con Banca Generali e FEduF

Record di adesioni per “Un Salvadanaio per Amico” che oggi, lunedì 21 marzo, ha visto la partecipazione di oltre 500 bimbi delle scuole primarie di Napoli. L’iniziativa didattica di Banca Generali Private ha aperto la European Money Week

Napoli, 21 marzo 2022 – Straordinario successo di adesione per “Un Salvadanaio per Amico” l’iniziativa organizzata da FEduF (ABI) e Banca Generali che questa mattina ha inaugurato da Napoli la European Money Week. Oltre 500 bambini delle scuole primarie della città e della provincia hanno preso parte alla lezione dedicata all’educazione finanziaria e alla sostenibilità promossa dalla Banca private e dalla fondazione di Abi per il Risparmio.

“Siamo entusiasti del successo che la nostra iniziativa ha avuto presso le scuole di Napoli in questa giornata inaugurale della European Money Week. Come Banca private attenta ai patrimoni delle famiglie italiane, siamo consapevoli di quanto sia oggi importante educare le nuove generazioni ai temi economici per colmare quel gap con gli altri Paesi che ci vede sempre troppo indietro nelle classifiche mondiali di educazione finanziaria. Crediamo fortemente che sia necessario lavorare fin da oggi con i giovani così da gettare le basi per un futuro in cui risparmio e sostenibilità rappresentino due linee guida centrali nella società italiana” commenta Marco Bernardi, Vice Direttore Generale di Banca Generali.

L’iniziativa promossa da FEduF (Abi) e Banca Generali ha visto il coinvolgimento dei giovani studenti di diversi istituti di Napoli, tra i quali il Circolo Didattico M. De Vito Piscicelli, il 54°circolo didattico di Napoli e il circolo Didattico Giovanni Pascoli.

L’incontro rientra nella **EMW** – European Money Week - un’intera settimana contrassegnata da tredici eventi dedicati all’educazione finanziaria. La **EMW** - Settimana Europea dell’Educazione Finanziaria – è un’iniziativa annuale promossa dalla **Federazione Bancaria Europea (EBF)** e organizzata in Italia da **FEduF (ABI)** che - contestualmente alla Global Money Week dell’OCSE – sensibilizza i giovani di oltre 35 paesi europei sui temi centrali della cittadinanza economica, grazie a percorsi didattici con l’obiettivo di avvicinare le giovani generazioni alla cultura finanziaria.

Ambiente, sostenibilità, risparmio, economia circolare e strumenti di pagamento alternativi al contante sono al centro degli eventi online che si susseguono nel corso della settimana: *“La società digitale del prossimo futuro sarà caratterizzata da una crescente attenzione su tre concetti: impatto, sostenibilità e consapevolezza - commenta **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale di FEduF - – e sono anche i leit-motiv di una nuova economia, possibile solo se alla transizione tecnologica si accompagnerà un profondo cambiamento culturale, che non può prescindere dalle nozioni base di economia. Per questa ragione l’offerta didattica che FEduF promuove da circa un decennio grazie al supporto delle banche che condividono la sua missione, prevede un approccio olistico e ritiene che l’istruzione e la formazione non si debbano limitare a impartire conoscenze, ma debbano trasmettere le competenze e i valori fondamentali per indurre comportamenti corretti e responsabili.”*

Ufficio Stampa FEduF

Igor Lazzaroni

02 72101224

347 4128357

stamp@feduf.it

Ufficio Stampa di Banca Generali

Davide Pastore

337 1115357

davide.pastore@bancagenerali.it

La **“Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio”** (FEduF) è stata costituita dall’Associazione Bancaria Italiana per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione di questa tematica nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità. La Fondazione funge da centro di aggregazione del mondo finanziario privato per mettere a disposizione del Paese la grande quantità di esperienze di successo sviluppate. La sua azione si basa su una vasta politica di interlocuzione e di cooperazione, con il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, grazie a protocolli di collaborazione con le Regioni, gli Uffici Scolastici Regionali e Territoriali e con altri soggetti pubblici e privati attivi in questo campo.

Banca Generali è una banca private leader in Italia nella pianificazione finanziaria e nella tutela patrimoniale dei clienti, forte di una rete di consulenti-private bankers ai vertici del settore per competenze e professionalità. La strategia della società si basa su quattro elementi chiave: la consulenza qualificata di professionisti specializzati nella protezione della ricchezza delle famiglie e nel supporto alla pianificazione del loro futuro; un portafoglio prodotti all’avanguardia con soluzioni su misura per le esigenze personali, servizi innovativi nel wealth management per la cura del patrimonio non solo finanziario, e strumenti innovativi che tramite la tecnologia valorizzano la relazione di fiducia tra consulente e cliente. La mission della banca evidenzia il ruolo di Persone di fiducia al fianco del cliente nel tempo per costruire e prendersi cura dei suoi progetti di vita. Quotata alla Borsa di Milano dal novembre del 2006 gestisce per conto della clientela oltre 80,4 miliardi di euro di masse (dati al 30 giugno 2021) da Assicurazioni Generali. Presente in modo capillare sull’intero territorio nazionale dispone di 45 filiali bancarie e 137 uffici a disposizione degli oltre 2050 consulenti finanziari, e di un evoluto digital contact service per l’operatività. A ciò si aggiunge la piattaforma di digital banking, www.bancageneraliprivate.it, che consente ai clienti di accedere autonomamente ai servizi bancari.