

## COMUNICATO STAMPA

### **Innovazione e sostenibilità Banca Popolare di Puglia e Basilicata e FEduF (ABI) incontrano gli studenti delle scuole superiori**

*Due incontri online su economia, sostenibilità e pagamenti digitali per sensibilizzare le ragazze e i ragazzi delle scuole superiori sull'importanza di una nuova cultura di cittadinanza economica e di sostenibilità*

Altamura, 3 maggio 2021 – **Tecnologia e educazione finanziaria**: questi gli elementi del percorso formativo che **Banca Popolare di Puglia e Basilicata** insieme a **FEduF (ABI)** ha scelto per **sensibilizzare i giovani a un uso consapevole del denaro** che, grazie ai nuovi dispositivi, può oggi essere scambiato online in tempo reale e controllato per verificare in ogni momento come è stato speso.

Nascono con queste premesse i due incontri proposti da BPPB e FEduF per le studentesse e gli studenti delle scuole superiori, il primo il 5 maggio dedicato al tema della sostenibilità e il secondo, il 12 maggio, al tema dei pagamenti digitali.

L'educazione finanziaria e lo sviluppo sostenibile rappresentano, infatti, due opportunità che si incrociano durante la prima tappa di questo percorso (5 maggio) che vuole far riflettere su nuove abitudini di consumo e di uso del denaro, in un'ottica di cittadinanza attiva e consapevole, ispirata ai valori di sviluppo sostenibile e globale fissati dall'Agenda ONU 2030.

La settimana successiva (12 maggio) le ragazze e i ragazzi si cimenteranno con **Pay like a Ninja**, l'iniziativa realizzata da **Banca Popolare di Puglia e Basilicata e FEduF (ABI)** che li condurrà alla scoperta delle nuove forme di moneta e pagamenti elettronici, dalle carte alle app ai portafogli elettronici, illustrando i processi collegati alla dematerializzazione del denaro e le innovative frontiere del digitale, affinché siano consapevoli nell'utilizzo dello stesso.

D'altra parte, in Italia nel 2020 i pagamenti digitali, nonostante il calo dei consumi di oltre il 13%, hanno raggiunto i 5,2 miliardi di transazioni, passando dal 29% al 33% del valore totale. A crescere sono stati soprattutto i pagamenti contactless (+29%, a quota 81,5 miliardi) e, ancor più, quelli con smartphone e wearable (+80%, oltre 3,4 miliardi).

*“È importante offrire ai giovani – commenta il **Presidente BPPB Leonardo Patroni Griffi** — un'opportunità per stimolare la loro attenzione su come l'economia possa incidere fortemente sia a livello collettivo, ad esempio sul tema della sostenibilità, sia a livello più personale attraverso una migliore conoscenza della tecnologia oggi a loro disposizione, con l'obiettivo di far crescere cittadini consapevoli sia sull'uso del proprio denaro sia su tutto ciò che li circonda”.*

L'attuale situazione sta sottolineando infatti la necessità di concentrarsi sull'importanza dell'alfabetizzazione finanziaria, che in Italia presenta attualmente alti margini di miglioramento. **Pay like a Ninja**, il programma didattico realizzato con il supporto di **NEXI**, conduce gli studenti alla scoperta delle nuove forme di moneta e pagamenti elettronici, dalle carte di credito fino alle nuove frontiere digitali come le app che permettono di scambiare il denaro attraverso gli smartphone. Spesso i ragazzi, legati all'approccio tradizionale delle famiglie italiane, considerano il contante più sicuro e gestibile rispetto alla moneta elettronica, che vedono come qualcosa di incontrollabile e pericoloso perché non ne conoscono le caratteristiche di sicurezza, sostenibilità, tracciabilità e legalità.

*“La relazione tra educazione finanziaria e sostenibilità economico – ambientale è molto stretta e si collega ai nostri stili di vita e comportamenti di consumo – spiega **Giovanna Boggio Robutti** – Direttore Generale della FEduF. Grazie all'impegno di realtà come Banca Popolare di Puglia e Basilicata possiamo aiutare i ragazzi a sviluppare consapevolezza sull'uso del denaro, sulle scelte di spesa, sulla propria impronta ecologica e far crescere in questo modo le loro competenze di cittadinanza economica, trasmettendo loro i valori fondamentali necessari per indurre comportamenti corretti e responsabili.”*

\*\*\*\*

La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

#### **FeduF**

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

#### **Banca Popolare di Puglia e Basilicata**

##### **Rossella Dituri**

Responsabile Servizio Comunicazione

Tel 3420914266/ Tel. 0808710786/421/859/280

Email r.dituri@bppb.it; comunicazione@bppb.it